

第五章 采购需求

一、项目背景与依据

当前，全球服务贸易格局深度重构，数字技术加速赋能，服务贸易延续韧性增长。据世贸组织（WTO）预测，2025 年全球商业服务贸易预计将增长 4.6%，增速显著高于货物贸易；其中数字化交付服务表现最为活跃，增长达 6.1%。联合国贸发会议（UNCTAD）进一步预计，服务贸易额贡献了全球贸易增量的重要部分，成为拉动国际贸易复苏的核心引擎。

全国层面，我国服务贸易在“十五五”前夕展现出强劲韧性，结构持续优化。商务部数据显示，2025 年我国服务进出口总额达 80,823.1 亿元人民币，同比增长 7.4%，规模稳居全球前列。其中，服务出口增速达 14.2%，知识密集型服务顺差扩大至 5,762.9 亿元，数字服务、旅行服务成为增长新动能。为巩固这一态势，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，商务部同步出台《服务贸易标准化工作行动计划（2026-2030 年）》等政策，明确要求通过制度型开放提升“中国服务”国际竞争力。

北京层面，作为国家服务业扩大开放综合示范区，“十四五”以来北京服务贸易累计进出口额突破 5 万亿元，2025 年 1-11 月服务出口增长 8.8%，知识密集型（数字化交付）服务占比超六成，发展能级持续领跑。进入 2026 年，北京紧扣“十五五”开局，以深化服务业扩大开放为核心抓手，推动出台服务业扩大开放综合示范区 3.0 方案，并积极争创国家服务贸易创新发展示范区、国家数字贸易示范区，旨在进一步破除体制机制障碍，强化全球资源配置功能。

在此背景下，实施《2026 年北京服务贸易整体促进项目》是落实国家服务业高水平开放部署、支撑首都开放型经济高质量发展的关键举措。本项目将依托北京科技与人才禀赋，聚焦数字贸易、服务外包等前沿领域，通过系统性研究、精准化服务与国际化交流，为北京服务贸易提质增效提供决策支撑与实践路径。

二、项目主要目标

本项目紧扣“十五五”开局任务，旨在通过研究、活动与信息服务三位一体，推动服务贸易规模提升与结构优化。具体目标包括：

（一）深化前沿研究，输出智力成果

从服务贸易、数字贸易、服务外包等核心领域开展深度剖析，编制并发布 3 份具有前瞻性和实操性的年度分析报告，发送至国内外相关机构与企业不少于 300 份，为政府决策和企业发展提供参考。

（二）搭建交流平台，促进产业协同

全年举办不少于 6 场“数造未来”北京市服务贸易系列活动，总参与人数不低于 300 人，有效促进政、产、学、研、用各方的高水平交流与合作。

（三）完善信息服务，赋能行业发展

持续运营“北京数字贸易网”，制作并发布《服务贸易产业与市场简报》（半月刊）和《数字贸易动态》（月刊），全年发布行业政策、动态及分析信息不少于 200 条，形成覆盖全行业的公共信息服务体系。

（四）扩大服务覆盖，提升项目实效

确保项目各项活动与服务直接覆盖企业不少于 300 家次，切实回应企业关切，解决发展难题。

三、项目实施方案

（一）《北京市服务贸易创新发展阶段战略分析》

1.总体要求

本报告应聚焦“十四五”收官与“十五五”开局战略交汇点，旨在对新发展阶段北京服务贸易的创新态势、核心驱动力与战略机遇进行系统性研判。报告需深入分析在数字经济、绿色发展与全球规则重构背景下，北京服务贸易的结构性变化、制度性瓶颈与系统性风险。通过精准对标国际最高标准与国内最佳实践，提出驱动北京服务贸易从“规模领先”向“规则引领、价值主导”跃升的战略框架、实施路径与政策创新方案。

2.主要内容

（1）新阶段特征研判与竞争力再评估

（2）核心驱动力与新兴增长点分析

（3）国际规则对标与压力测试

（4）战略框架与实施路径设计

3.成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（二）《北京数字贸易创新发展路径》

1.总体要求

本报告需结合国家政策与北京发展实际，系统梳理数字贸易发展机制，重点分析数据跨境流动、市场准入等核心机制的运行现状。通过细分领域实践剖析，明确当前阶段特征与挑战。对标国际规则与先进经验，研判发展机遇，厘清机制优化与发展阶段跃升的内在关联，最终形成前瞻性分析结论，为北京建设国家数字贸易示范区、发挥引领作用提供决策支撑。

2.主要内容

（1）发展现状与机制评估

（2）细分领域实践分析

（3）国际对标与机遇研判

（4）发展阶段与瓶颈诊断

（5）路径优化与政策建议

3.成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（三）《2026 年北京服务外包产业发展分析》

1.总体要求

本报告在数字经济与全球产业链重构背景下，需分析北京服务外包产业发展态势。聚焦产业规模、结构演变与数字化转型对业务流程与知识流程外包的重塑，评估领军企业国际化能力与短板。面向人工智能赋能、高附加值业务拓展等机遇，研判发展空间，提出从“规模优势”向“创新驱动”的价值跃升路径，为产业政策优化提供决策依据。

2.主要内容

- （1）全球与中国服务外包市场概览
- （2）北京服务外包发展现状与竞争力分析
- （3）产业转型与升级态势研究
- （4）发展趋势与提升路径
- （5）政策建议与实施保障

3.成果形式

形成并提交文字版和 WORD 电子版分析成果，印刷成册。

（四）“数造未来”北京市服务贸易系列活动

1.总体要求

“数造未来”系列活动需在数字经济与服务贸易深度融合背景下打造的常态化行业交流与赋能平台，旨在搭建高层次的对话机制与务实合作网络，解读数字贸易政策趋势，展示北京服务创新案例，促进国际交流与合作，助力北京服务贸易向数字化、高端化转型升级。

2.主要内容

- （1）前沿洞察板块
- （2）规则探索板块
- （3）案例实践板块
- （4）生态链接板块

3.成果形式

每场活动系统梳理并输出观点汇编及活动简报，并精选案例形成行业信息专报，推动活动成果持续服务行业发展。

（五）北京服务贸易公共信息服务

1.总体要求

本项目旨在构建开放、动态、权威的行业信息中枢，系统整合全球服务贸易与数

字贸易领域的政策、技术、市场及企业动态。通过打造多层次的信息产品与传播平台，为政府部门、行业机构与企业提供及时、准确、深度的决策参考与市场信息，助力北京服务贸易数字化、国际化与高质量发展。

2.主要内容

- （1）编发《服务贸易产业与市场简报》（半月刊）
- （2）编制《数字贸易动态》（月刊）
- （3）运营北京数字贸易网
- （4）开展热点议题追踪与专题分析

3.成果形式

本项目全年完成约 150 万字信息采集与加工，通过相关平台发布政策、产业、企业及项目等各类行业信息不少于 200 条。定期编制《服务贸易产业与市场简报》24 期、《数字贸易动态》12 期。

四、项目进度计划

该项目整体执行期为 2026 年 8 月至 2027 年 6 月。具体安排如下：

项目具体进度要求

序号	项目名称	执行周期
1	编制《北京市服务贸易创新发展阶段战略分析》	5 个月
2	编制《北京数字贸易创新发展路径》	5 个月
3	编制《2026 年北京服务外包产业发展分析》	8 个月
4	开展数造未来·北京市服务贸易系列活动（6 次）	11 个月
5	提供北京服务贸易公共信息服务	11 个月