一、项目概况

（一）项目背景

北京市文联是党和政府联系首都文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义先进文化的重要力量。年度例会项目是北京市文联的品牌项目，曾以“和家人在一起”“一起远航”“凝聚爱 再出发”“爱在艺暖万家时”为主题连续成功举办。来自中国文联、中国作协以及中央和国家机关有关单位，市、区有关单位，在京艺术院校、文艺院团、媒体机构的嘉宾出席并给予肯定。

（二）项目意义

项目拟邀约知名艺术家、艺术院团优秀节目，以不少于 12 个各种主题式节目串联，以艺术化的形式呈现市文联年度例会，展示各文艺家协会的丰硕成果，将首都各界的艺术家召集在一起，回顾过去的历程，立足今朝的成就，展望光辉的前景。

（三）项目主题

首都文学艺术界 2027 新春联谊会制作

二、服务内容

（一）服务时间

总体服务期限：自合同签订之日起至 2027 年 5 月。

2026 年 11 月：组建主创团体，经甲乙双方沟通，形成初步创意策划方案；

2026 年 12 月：完成策划制作；

2027 年 1 月：完成展演展示；

2027 年 5 月：收集绩效资料，完成验收，支付项目款项。

（二）服务内容

主要包括但不限于：

1.投标人应组建主创团队（总导演、总撰稿、执行导演、舞蹈编导、戏剧导演、舞美总设计、音乐总监、多媒体视频总设计、灯光总设计、音响总设计、化妆造型总设计、道具总设计），并承担劳务费用。

2.主创团队应具有参与大型主题文艺活动的导演、策划、制作经验。

3.投标人能够邀约专业艺术院团成品节目，知名演员、主持人，并承担劳务费用。

4.团队成员应具有多媒体视频制作、化妆造型、服装租赁、作曲录音、图文设计等方面的丰富经验及能力，具备大型主题文艺活动多媒体、灯光、音响的制作经验，策划制作搭建应贴合本次活动主题。

5.投标人需租赁活动场地，场地需至少可容纳400人以上。

6.舞台搭建，舞美道具制作，灯光音响设备租赁、安装、调试，确保活动安全顺利。

7.整场活动的录制剪辑。

8.投标人需承担主创团队、演职人员的排练演出餐饮、交通费用。

9.投标人负责剧务、技术、医疗保障等。

三、执行安排

1.项目经费预算安排295.67万元。

2.在项目完成验收基础上，待该项目市财政预算批复后，如中标金额低于市财政预算批复金额，则按中标金额一次性支付合同款项；如中标金额高于市财政预算批复金额，则按市财政预算批复金额一次性支付合同款项。

3.投标人根据项目的背景情况，依据对整个项目的理解及投标人过往经验，在投标文件中根据活动主题、结构、亮点、表现形式提供对本项目的整体服务方案，包括项目的策划方案，组织协调方案，统筹安排方案，部署落实方案。根据节目要求编制活动组织方案，包括但不限于舞台搭建及拆除、多媒体制作、物美道具制作、灯光音响租赁依据项目采购需求编制服务保障措施，以及应急处理措

施。

4.本项目活动应独立核算，投标人须配专人负责经费支出。

5.协助北京市文联活动交流部及相关单位开展项目相关工作。

6.按照采购人对活动的要求完成每项活动的组织、联络、保障，由专人负责以上相关合同、明细单的审核。

7.按照采购人要求设计并制作相关材料，如邀请函、节目册等。

8.按照规定的就餐标准、交通保障，提前安排妥当就餐、车辆事宜，保证安全。

9.按照市财政局绩效评价的要求完成资料的收集、整理、移交工作，提交绩效考核报告。

四、验收标准

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对中标人提供的服务进行组织验收。