

北京市政府采购项目 公开招标文件



中钰招标
ZHONG YU ZHAO BIAO

项目名称：双高计划-北工职-工程测量技术专业群(1, 3, 4包)

项目编号：11000025210200149245-XM1001-03

招标编号：ZYZB-2025-0854-03

包名称：双高计划-北工职-工程测量技术专业群（第4包）

采购人：北京工业职业技术学院

采购代理机构：中钰招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	4
第三章	资格审查	20
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	23
第五章	采购需求	32
第六章	拟签订的合同文本	34
第七章	投标文件格式	52

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200149245-XM1001
2. 项目名称：双高计划-北工职-工程测量技术专业群(1, 3, 4包)
3. 项目预算金额：190.00万元、项目最高限价（如有）：190.00万元
4. 采购需求：本项目共分3包，此为第3包。

序号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	双高计划-北工职-工程测量技术专业群 (第4包)	190.00	1项	为全面落实新“双高”计划对建设一流核心课程的要求,提升智能建造技术专业关键办学能力,同时顺应北斗时空信息产业中北斗+城市信息模型领域行业趋势,北京工业职业技术学院特启动智能建造技术专业教学资源库建设(具体详见第五章采购需求)。

5. 合同履行期限：合同签订后180天内完成交付。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目专门面向 中小（微）企业采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的中小（微）企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年10月14日至2025年10月20日，每天上午09:00至12:00，下午12:00

0 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：投标人使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 11 月 05 日 13 点 30 分（北京时间）。

地点：北京工业职业技术学院食堂五层会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目（包）需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购；节能产品、环境标志产品优先采购；扶持不发达地区和少数民族地区；政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业、戒毒企业发展；政府采购促进残疾人就业；政府采购信用担保；进口产品管理及招标文件中列明的其他政策要求等。

2. 本项目（包）招标公告在《北京市政府采购网》《中国政府采购网》上发布。

3. 本项目（包）采用电子化与线下流程结合招标方式，相关操作如下：

(1) 办理 CA 认证证书（北京一证通数字证书），详见北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

(2) 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

(3) 招标文件获取方式：投标人按照规定办理 CA 数字认证证书（北京一证通数字证书）后，自文件获取之日起持投标人自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

(4) 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

证书驱动下载：

(1) 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

(2) CA 认证证书服务热线 010-58511405

(3)技术支持服务热线 010-86483801

注意：请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

4. 本项目（包）中的标的对应《工信部联企业〔2011〕300号》中小企业划分标准所属行业中的：其他未列明行业。该行业的中小企业划分标准如下：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。请根据上述标准判断服务的承接商为何种类型。

5. 招标编号：ZYZB-2025-0854-03

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京工业职业技术学院

地址：北京市石景山区石门路368号

联系方式：邬老师 010-61801150

2. 采购代理机构信息

名称：中钰招标有限公司

地址：北京市丰台区四合庄路2号院4号楼1至17层101内17层1701

联系方式：李晓冰、朱艳梅、刘晶晶、李倩、郭玉婷、马俊影、金俐成、张书玲、卢雪
010-60624505 转 822/807

3. 项目联系方式

项目联系人：李晓冰、朱艳梅、刘晶晶、李倩、郭玉婷、马俊影、金俐成、张书玲、卢雪
电话：010-60624505 转 822/807

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目（包）属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：/。						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：/ 考察地点：/。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：/； 召开地点：/。						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：/； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 （3）样品递交要求：/； （4）未中标人样品退还：/； （5）中标人样品保管、封存及退还：/； （6）其他要求（如有）：/。						
5.2.5	标的所属行业	本项目（包）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（中小企业声明函中的标的名称和所属行业须以此为准，判断依据详见招标文件附件1：关于印发中小企业划型标准规定的通知——工信部联企业〔2011〕300号）： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 50%;">标的名称</th> <th style="width: 40%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">01</td> <td>双高计划-北工职-工程测量技术专业群（第4包）</td> <td style="text-align: center;">其他未列明行业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	双高计划-北工职-工程测量技术专业群（第4包）	其他未列明行业
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	双高计划-北工职-工程测量技术专业群（第4包）	其他未列明行业						

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>
12.1	投标保证金	<p>第3包投标保证金金额：</p> <p>人民币 35000 元（大写：人民币叁万伍仟元整）；</p> <p>投标保证金收受人信息：</p> <p>递交时间：详见第二章投标人须知 12.3。</p> <p>投标保证金方式：详见第二章投标人须知 12.2。</p> <p>投标保证金汇款账户：</p> <p>开户行名称：中钰招标有限公司</p> <p>开户行：中国民生银行北京华威支行</p> <p>账号：671015888</p> <p>在“转账用途”中标明“投标保证金-0854-03”</p> <p>注：投标保证金未按照招标文件要求提交的，投标无效。</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（1）中标人不按本文件或者法规的规定与采购人签订合同的；</p> <p>（2）中标人不按本文件的规定提交履约保证金的；</p> <p>（3）中标人擅自放弃中标的；</p> <p>（4）投标人被视为串通投标的；</p> <p>（5）投标人提供虚假或失实材料的；</p> <p>（6）中标人未按照招标文件规定支付中标服务费的；</p> <p>（7）法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定最终中标候选人排序：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同，且投标文件满足招标文件全部实质性要求的，按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：/；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：/；</p> <p>（3）其他要求：/。</p>
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下

条款号	条目	内容
		简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的投标人，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面文件
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：招标四部； 联系电话：010-60624505-822； 通讯地址：北京市丰台区四合庄路2号院4号楼1至17层101内17层1701。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： (1) 以 本包中标金额 作为收费的计算基数。 (2) 采购代理机构参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）服务类有关规定，向中标人收取成交服务费用。 (3) 中标服务费币种与中标志订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。 (4) 中标服务费的交纳方式：中标人在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。 此项费用不应单独开列，无论投标人是否填报，都视为此费用已经包含在总价中。 缴纳时间：中标通知书发出之日起至领取中标通知书时。
补充	以下条款是对本招标文件的重要说明及补充	
1	投标人如果在投标文件中提供了虚假材料，在任何时候采购人都有权否决其投标，并视情况追究其责任。	
2	开标一览表、投标文件按招标文件要求有效签署并加盖投标人单位公章，否则将被视为 无效投标 。	
3	招标文件中要求的盖章，除特殊标注外，是指在公安部门备案的单位公章；财务专用章、合同专用章、投标专用章等均不予认可，否则其投标将被视为 无效投标 。	
4	投标文件递交数量要求： 投标文件：正本：1份；副本：4份；电子版：1份（包含：PDF+最终Word版投标文件）。 （注：电子版的PDF文件是指全部投标文件正本的扫描件（彩色），格式采用PDF格式，载体形式为U盘，并在载体上注明/标记项目名称、包号（如有）及投标人名称。投标人应对正本投标文件纸质版与电子文档的一致性、真实性、完整性负责。如投标人未按招标文件规定递交电子版，其投标将被视为无效投标。）	
5	为优化营商环境，节约纸张， 建议投标文件双面打印 。	

投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“投标人”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评

标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技

术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内

容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据复印件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 投标人应按招标文件中的规定准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

- 14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由投标人的法定代表人或授权代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”(标准格式附后)。
- 14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删,必须由法定代表人或授权代表签字或盖章后才有效。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标文件没有按照招标文件要求盖章和签字的,其投标无效。
- 14.6 投标文件的份数见投标人须知资料表。
- 14.7 投标文件电子版的要求见投标人须知资料表。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标人根据招标文件要求编制投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过纸质文件以外任何形式提交的投标文件,投标保证金及电子版投标文件除外。
- 15.3 投标文件一律采用 A4 打印纸(图纸、彩页等除外)左侧胶装。胶装应牢固可靠,不易散落,不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的任何后果不负责任。投标人的法定代表人或经授权代表在投标文件上签字并加盖单位公章(其他印章均无效)。
- 15.4 投标人应将“开标一览表”、“资格证明文件”、“商务技术文件”、“投标文件电子版”、“样品”(如有)分开单独密封,并在密封袋上分别标明“开标一览表”、“资格证明文件”、“商务技术文件”、“投标文件电子版”、“样品”(如有)字样,在投标时统一递交。同时,提供“法定代表人(单位负责人)身份证明”或“授权委托书”。
- 15.5 所有密封袋上均应标明:
- 1)投标文件递交地点暨开标地点;
 - 2)招标的项目名称、招标编号和“在(开标时间)之前不得启封”的字样。
 - 3)分别标明“开标一览表”、“资格证明文件”、“投标文件电子版”、“商务技术文件”、“样品”(如有)字样;
 - 4)投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖本单位公章或授权代表签字,以便确认密封情况。

5) 采购人或采购代理机构拒收未按招标文件要求密封的所有投标文件。

15.6 所有密封袋上还应写明投标人名称和地址,以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件,能原封退回。如果投标人未按上述要求加写标记的,采购代理机构对投标文件的误投概不负责。

15.7 如需提供样品的,在评审结果公示后,未中标人提供的样品在5个工作日内退还;中标人提供的样品移交采购人保管封存,作为履约验收的参考依据。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将投标文件提交至招标文件指定地点。

17 投标文件的补充、修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购人或者采购代理机构。

17.2 补充、修改的内容应按照招标文件要求签署、盖章、密封后,作为投标文件的组成部分。

17.3 在投标截止期之后,投标人不得对其投标做任何修改。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定,在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录,并由参加开标的各投标人代表确认。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.4 投标人不足3家的,不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建,并负责具体评标事务,独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在《北京市政府采购网》、《中国政府采购网》公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标投标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标投标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的,中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包,见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包,否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包投标人就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引:详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可依法向采购人或采购代理机构提出询问,提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的,质疑函应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的,应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件复印件并加盖投标人公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）；	无须投标人提供，由采购人或

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》（本包必填）
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》（不适用）
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件复印件并加盖投标人公章（本包不适用）

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的复印件 格式见《投标文件格式》（本包不适用）
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”（本包不适用）
3-3	其他特定资格要求	<p>如有，见第一章《投标邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书复印件。</p>	提供证明文件复印件并加盖投标人公章（本包不适用）
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且投标人为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；（本包不适用）
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具

		<p>的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，投标人应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。（如适用）</p>
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：____/____
无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 **10%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。（本包不适用）

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 **4%~6%**（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。（本包不适用）

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ **综合评分法**，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因

素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。（本包**不适用**）

随机抽取

其他方式，具体要求：不适用

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：详见投标人须知资料表 22.1（或者下述 4.2 条款）

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

评审细则（价格部分（10分）、商务部分（10分）技术部分（80分））

序号	评审内容	评审标准	评审细则
1	价格部分 (10分)	报价价格 (10分)	<p>(1) 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足投标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10% × 100</p> <p>(2) 监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，需提供相关证明材料。 参与政府采购活动的中小(微)企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》。</p>
2	商务部分 (10分)	业绩经验 (10分)	<p>投标人2022年10月1日（以合同签订时间为准）至今承担过的类似项目经验，每项得2分，满分10分。 投标人需提供的证明材料：合同关键页复印件（关键页须包括项目名称、签约时间、服务期限、项目主要内容和双方盖章页）</p>
3	技术部分 (80分)	技术指标 响应 (27.5分)	<p>2. 针对招标文件中第五章 采购需求中 三、技术要求“2.1 建设清单”的参数响应程度进行评审（共计31项），每满足一项得0.5分，本项最高得15.5分； 审核依据为采购需求偏离表中逐项响应且为正偏离或者无偏离视为满足，文件要求提供承诺或者证明文件等的还需提供对应证明文件，如未逐项响应或者负偏离或者未提供证明文件（如明确要求提供证明文件等的前提下）则对应项不得分。 注：每一项下的所有指标视为一个整体，如有任意一条不满足或未响应，视为整项不满足。</p>
		课程技术 方案 (10分)	<p>根据投标人提供的课程技术方案进行综合评审： (1) 投标人对于本项目任务目标及需求理解深刻，课程资源制作实施流程安排合理，课程质量保障措施合理，进度安排合理可行，得10分；</p>

			<p>(2) 投标人对于本项目任务目标及需求理解较深刻，课程资源制作实施流程安排合理性稍有欠缺，课程质量保障措施合理性稍有欠缺，进度安排合理性稍有欠缺，得 6 分；</p> <p>(3) 投标人对于本项目任务目标及需求理解一般，课程资源制作实施流程安排合理性欠缺，课程质量保障措施有较大完善空间，进度安排合理性欠缺，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供任何的课程技术方案，得 0 分。</p>
		<p>培训方案 (10 分)</p>	<p>根据投标人提供的详细的培训方案,包含培训计划、培训内容、培训材料以及培训时间、确保授课教师达到基础操作掌握(独立调用资源)、进阶教学应用(融入虚拟仿真 / AI 数字人助教设计教学)等内容进行综合评审:</p> <p>(1) 培训方案具体、有详细的培训内容、培训课时合理 10 分；</p> <p>(2) 培训方案较全面、培训内容较符合采购需求、培训课时较合理得 7 分；</p> <p>(3) 培训方案基本全面、培训内容基本符合采购需求、培训课时基本合理得 4 分；</p> <p>(4) 培训内容不够全面、培训方案与采购需求有偏差，无具体课时安排得 1 分；</p> <p>(5) 未提供任何的培训方案，得 0 分。</p>
		<p>技术支持能力 (6 分)</p>	<p>(1) 投标人具备安全管理、信息保密平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书的，得 2 分，不提供不得分。(须提供上述相关证书复印件，加盖投标单位公章)。</p> <p>(2) 投标人具有虚拟仿真、虚拟现实平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书的，得 2 分，不提供不得分(须提供上述相关证书复印件，加盖投标单位公章)。</p> <p>(3) 投标人具有自发学习、自主学习平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书的，得 2 分，不提供不得分。(须提供上述相关证书复印件，加盖投标单位公章)。</p>
		<p>现场演示 (10 分)</p>	<p>投标人提供智能建造类或建筑类相关动画课程演示视频与对应制作脚本 1 套，时长 5 分钟及以上不超过 10 分钟。</p> <p>(1) 样片内容符合要求，清晰度高，动画生动形象，内容讲解到位，片头尾美观，制作脚本详细，时长满足最低要求，得 10 分；</p> <p>(2) 样片内容较符合要求，样片清晰度较高，动画较为生动形象，内容讲解基本到位，制作脚本较为详细，时长满足最低要求，得 7 分；</p> <p>(3) 样片内容一般符合要求，样片清晰度一般，动画单一，内容讲解一般，制作脚本一般详细，时长满足最低要求，得 4 分；</p> <p>(4) 样片内容不符合要求，样片清晰度差，动画单一或没有，内容讲解差，制作脚本不详细，时长满足最低要求，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供样片，或样片时长不足，得 0 分。</p> <p>注：演示视频采用通用格式（如 MP4），U 盘存储，因样片格式及存储问题导致不能播放，后果由投标人承担。演示视频存</p>

		<p>储所用 U 盘与投标文件电子版存于同一 U 盘中。</p>
	项目实施人员 (10分)	<p>1. 投标人具备建筑行业专家顾问 2 名, 人工智能行业专家顾问 1 名, 提供专家简历、相关职业资格证书或职称证书、聘书。每提供一名专家得 1 分, 满分 3 分, 未提供或提供不全不得分。</p> <p>2. 投标人应具备专业化项目经理负责实施团队, 提供项目经理证书 (如 PMP 或系统集成项目管理工程师等), 并附带项目经理简历或相关经验证明与近三月任意一个月本公司社保缴纳证明材料, 得 2 分, 未提供或提供不全不得分。</p> <p>3. 团队分工及岗位安排等:</p> <p>(1) 提供了团队清单及人员的岗位安排, 分工及职责清晰, 得 5 分;</p> <p>(2) 提供了团队清单及人员的岗位安排, 但是分工及职责划分等内容的完善性和合理性等稍有欠缺, 有完善空间, 得 2.5 分;</p> <p>(3) 未提供相关内容或者提供的人员分工等内容非常混乱、完全不具备合理性, 得 0 分。</p> <p>注: 投标人需在投标文件中提供拟派团队人员清单, 包括人员姓名、职位、分工及岗位划分, 类似项目经验等能力评审所需证明文件, 否则不予认可。</p>
	售后服务方案 (6.5分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行综合评审:</p> <p>(1) 售后服务方案考虑全面、完整, 方案具有针对性, 售后制度合理明确, 满足或优于采购人需求, 得 6.5 分;</p> <p>(2) 响应时效较快, 并能在较短时间内解决问题, 售后服务方案考虑稍有欠缺, 不够完整, 针对性稍有欠缺, 售后制度比较完善, 基本可以满足采购人需求, 得 4.5 分;</p> <p>(3) 响应时效一般, 较长时间内解决用户问题, 售后服务方案考虑不全面, 不完整, 针对性欠缺, 售后制度缺漏大, 较难满足采购人需求, 得 2.5 分;</p> <p>(4) 响应时效很差, 无法解决用户问题, 售后服务方案混乱, 无针对性, 售后制度混乱, 满足采购人需求难度大, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供任何售后服务方案, 得 0 分。</p>

注: 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”。

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的（简要服务内容及数量）

序号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	双高计划-北工职-工程测量技术专业群 (第4包)	190.00	1项	为全面落实新“双高”计划对建设一流核心课程的要求，提升智能建造技术专业关键办学能力，同时顺应北斗时空信息产业中北斗+城市信息模型领域行业趋势，北京工业职业技术学院特启动智能建造技术专业教学资源库建设。

2. 项目背景/项目介绍

2.1 项目背景

为全面落实新“双高”计划对建设一流核心课程的要求，提升智能建造技术专业关键办学能力，同时顺应北斗时空信息产业中北斗+城市信息模型领域行业趋势，特启动智能建造技术专业教学资源库建设。

当前，北斗时空信息产业高速发展，对具备“北斗+城市信息模型”复合能力的高素质技术技能人才需求迫切。为匹配产业发展需求，本资源库建设将紧密对接北斗时空信息产业的企业岗位标准、工序流程与典型项目，通过更新教学内容、开发适配课程，解决专业教学与产业实践脱节问题，为专业人才培养提供符合行业前沿的教学支撑，同时助力优质资源跨校共享与终身学习体系构建。

2.2 项目介绍

(1) 建设核心目标：紧扣北斗时空信息产业发展方向，聚焦“北斗+城市信息模型”核心领域，打造能够支撑智能建造技术专业培养目标规格达成的优质教学资源库，为培养适应产业需求的高素质技术技能人才奠定坚实基础。

(2) 课程体系构成：资源库以课程建设为核心，共规划建设6门核心课程，课程内容深度融入北斗时空信息产业相关技术、标准与项目案例，确保教学内容与行业发展同频共振。

(3) 资源开发方向：通过校企合作模式，开发微课、动画、虚拟仿真实训项目等优质数字化资源，既满足日常教学对直观化、沉浸式教学的需求，又能实现优质教学资源的跨校共享，

服务专业教学改革与终身学习需求。

2.3 服务内容

《智能检测与监测技术》，《智能建造技术导论》，《建筑构造与识图》，《智能机械与机器人》，《建筑信息模型应用》，《CIM 技术与应用》6 门课程的课程概述片、精品教学视频、精品颗粒化动画资源、AI 数字人助教、虚拟仿真资源等内容的开发制作以及 1 套课程的更新制作。

二、商务要求

1. 交付（服务）的时间（期限）和地点（范围）

1.1 服务期限: 合同签订后 180 天内完成交付。

1.2 服务地点: 北京工业职业技术学院采购人指定地点。

2. 付款条件（进度和方式）

2.1 首期款: 在双方签订合同后七个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额 70% 首期款。

2.2 尾款: 中标人完成本项目全部服务内容部署，并经采购人组织验收通过后七个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额 30% 尾款。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需求实现的功能或者目标: 本次采购标旨在构建和完善教学资源库，核心目标是为《智能检测与监测技术》《智能建造技术导论》《建筑构造与识图》《智能机械与机器人》《建筑信息模型应用》《CIM 技术与应用》6 门课程分别开发配套教学资源，其中每门课程均包含 1 个 8-10 分钟的系统性课程概述片（宣导课程目标、内容等）、40 个 5-15 分钟的精品教学视频、15 个 2-3 分钟的精品颗粒化动画资源（讲解重点难点）、1 个可定制化的 AI 数字人助教（提升课堂互动）及 1 个虚拟仿真资源（解决传统实训“三高三难”问题，实现“学习经验 = 工作经验”）；同时，对《GIS 技术应用》《BIM 建模技术》《GNSS 定位测量》3 门已有课程的资源进行更新完善，共计更新 24 个 5-10 分钟的微课资源和 16 个 2-3 分钟的动画资源，以保障资源持续适配技术发展与教学需求，整体为课程教学提供丰富、高质量、沉浸式的支撑资源，提升教学效果与学生学习体验。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范: 所有制作标准均需要达到国家精品在线开放课程建设标准，所涉及课程思政内容符合《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求。

2. 项目内容

2.1 建设清单

序号	名称	参数	数量	单位
1	教学资源库-《智能检测与监测技术》课程概述片	针对该门课程进行系统性的综合介绍,内容包括其教学目标,教学内容,知识框架,重点及难点知识内容,以及该门课程特色创新等,内容以宣导片为展现形式,需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量1个,成品时长8-10分钟。	1	个
2	教学资源库-《智能检测与监测技术》精品教学视频开发	基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。 分辨率要求1280*720及以上,mp4格式,片头尾控制在8-18秒,成品时长在5-15分钟。	40	个
3	教学资源库-《智能检测与监测技术》精品颗粒化动画资源开发	需根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创FLASH动画的方式,搭配广播级配音与清晰字幕,针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解,形成颗粒化动画资源。 分辨率要求1280*720及以上,mp4格式,片头尾控制在8-18秒,成品时长在2-3分钟。	15	个
4	教学资源库-《智能检测与监测技术》-AI数字人助教	通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解,结合问答互动提升课堂参与度,数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。	1	个
5	教学资源库-《智能检测与监测技术》-虚拟仿真资源开发	通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题,实现“学习经验=工作经验”,给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景,采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。 具体需求如下:开发工具:U3D/UE; 建模工具:Maya/3DMax/Blender/C4D; 运行环境:Windows; 模型:FBX格式; 贴图:1024*1024 2048*2048 512*512; UV:1套UV - 2套UV。	1	个

6	教学资源库-《智能建造技术导论》课程概述片	针对该门课程进行系统性的综合介绍,内容包括其教学目标,教学内容,知识框架,重点及难点知识内容,以及该门课程特色创新等,内容以宣传片为展现形式,需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量1个,成品时长8-10分钟。	1	个
7	教学资源库-《智能建造技术导论》精品教学视频开发	基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。 分辨率要求1280*720及以上,mp4格式,片头尾控制在8-18秒,成品时长在5-15分钟。	40	个
8	教学资源库-《智能建造技术导论》精品颗粒化动画资源开发	需根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创FLASH动画的方式,搭配广播级配音与清晰字幕,针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解,形成颗粒化动画资源。 分辨率要求1280*720及以上,mp4格式,片头尾控制在8-18秒,成品时长在2-3分钟。	15	个
9	教学资源库-《智能建造技术导论》-AI数字人助教	通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解,结合问答互动提升课堂参与度,数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。	1	个
10	教学资源库-《智能建造技术导论》-虚拟仿真资源开发	通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题,实现“学习经验=工作经验”,给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景,采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。 具体需求如下:开发工具:U3D/UE; 建模工具:Maya/3DMax/Blender/C4D; 运行环境:Windows; 模型:FBX格式; 贴图:1024*1024 2048*2048 512*512; UV:1套UV-2套UV。	1	个
11	教学资源库-《建筑构造与识图》课程概述片	针对该门课程进行系统性的综合介绍,内容包括其教学目标,教学内容,知识框架,重点及难点知识内容,以及该门课程特色创新等,内容以宣传片为展现形式,需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量1个,成品时长8-10分钟。	1	个

12	教学资源库-《建筑构造与识图》精品教学视频开发	<p>基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。</p> <p>分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 5-15 分钟。</p>	40	个
13	教学资源库-《建筑构造与识图》精品颗粒化动画资源开发	<p>根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创 FLASH 动画的方式, 搭配广播级配音与清晰字幕, 针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解, 形成颗粒化动画资源。</p> <p>分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 2-3 分钟。</p>	15	个
14	教学资源库-《建筑构造与识图》-AI 数字人助教	<p>通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解, 结合问答互动提升课堂参与度, 数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。</p>	1	个
15	教学资源库-《建筑构造与识图》-虚拟仿真资源开发	<p>通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、 高危险、难实施、难观摩、难再现“的难题, 实现“学习经验=工作经验”, 给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景, 采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。</p> <p>具体需求如下: 开发工具: U3D/UE; 建模工具: Maya/3DMax/Blender/C4D; 运行环境: Windows; 模型: FBX 格式; 贴图: 1024*1024 2048*2048 512*512; UV: 1 套 UV 2 套 UV。</p>	1	个
16	教学资源库-《智能机械与机器人》课程概述片	<p>针对该门课程进行系统性的综合介绍, 内容包括其教学目标, 教学内容, 知识框架, 重点及难点知识内容, 以及该门课程特色创新等, 内容以宣导片为展现形式, 需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量 1 个, 成品时长 8-10 分钟。</p>	1	个
17	教学资源库-《智能机械与机器人》精品教学视频开发	<p>基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。</p> <p>分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 5-15 分钟。</p>	40	个

18	教学资源库-《智能机械与机器人》精品颗粒化动画资源开发	根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创FLASH动画的方式,搭配广播级配音与清晰字幕,针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解,形成颗粒化动画资源。 分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 2-3 分钟。	15	个
19	教学资源库-《智能机械与机器人》AI 数字人助教	通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解,结合问答互动提升课堂参与度,数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。	1	个
20	教学资源库-《智能机械与机器人》-虚拟仿真资源开发	通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题,实现“学习经验=工作经验”,给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景,采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。 具体需求如下: 开发工具: U3D/UE; 建模工具: Maya/3DMax/Blender/C4D; 运行环境: Windows; 模型: FBX 格式; 贴图: 1024*1024 2048*2048 512*512 ; UV: 1 套 UV—2 套 UV。	1	个
21	教学资源库-《建筑信息模型应用》课程概述片	针对该门课程进行系统性的综合介绍,内容包括其教学目标,教学内容,知识框架,重点及难点知识内容,以及该门课程特色创新等,内容以宣导片为展现形式,需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量 1 个,成品时长 8-10 分钟。	1	个
22	教学资源库-《建筑信息模型应用》精品教学视频开发	基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。 分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 5-15 分钟。	40	个
23	教学资源库-《建筑信息模型应用》精品颗粒化动画资源开发	根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创FLASH动画的方式,搭配广播级配音与清晰字幕,针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解,形成颗粒化动画资源。 分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式, 片头尾控制在 8-18 秒, 成品时长在 2-3 分钟。	15	个

24	教学资源库-《建筑信息模型应用》-AI 数字人助教	通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解,结合问答互动提升课堂参与度,数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。	1	个
25	教学资源库-《建筑信息模型应用》-虚拟仿真资源开发	通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题,实现“学习经验=工作经验”,给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景,采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。 具体需求如下: 开发工具: U3D/UE; 建模工具: Maya/3DMax/Blender/C4D; 运行环境: Windows; 模型: FBX 格式; 贴图: 1024*1024 2048*2048 512*512; UV: 1 套 UV—2 套 UV。	1	个
26	教学资源库-《CIM 技术与应用》课程概述片	针对该门课程进行系统性的综合介绍,内容包括其教学目标,教学内容,知识框架,重点及难点知识内容,以及该门课程特色创新等,内容以宣传片为展现形式,需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。数量 1 个,成品时长 8-10 分钟。	1	个
27	教学资源库-《CIM 技术与应用》精品教学视频开发	基于核心课程教学目标开发具体任务,通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理,形成精品课程教学视频。 分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式,片头尾控制在 8-18 秒,成品时长在 5-15 分钟。	40	个
28	教学资源库-《CIM 技术与应用》精品颗粒化动画资源开发	根据课程的典型知识点,运用原创版式动画、原创 FLASH 动画的方式,搭配广播级配音与清晰字幕,针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解,形成颗粒化动画资源。 分辨率要求 1280*720 及以上, mp4 格式,片头尾控制在 8-18 秒,成品时长在 2-3 分钟。	15	个
29	教学资源库-《CIM 技术与应用》-AI 数字人助教	通过该门课程的特点需要,建立数字人形象进行课程讲解,结合问答互动提升课堂参与度,数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。	1	个
30	教学资源库-《CIM 技术与应用》-虚拟仿真资源开发	通过仿真模拟、沉浸式体验,需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题,实现“学习经验=工作经验”,给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实	1	个

		<p>验或高成本操作等场景，采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。</p> <p>具体需求如下：开发工具：U3D/UE； 建模工具：Maya/3DMax/Blender/C4D； 运行环境：Windows； 模型：FBX 格式； 贴图：1024*1024 2048*2048 512*512； UV：1 套 UV—2 套 UV。</p>		
31	课程更新	<p>对现有的《GIS 技术应用》，《BIM 建模技术》，《GNSS 定位测量》三门课资进行更新完善，包括但不限于新素材的加入，部分教材更新后对应制作更新后的课程资源。</p> <p>《GIS 技术应用》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 6 节，动画时长 2-3 分钟。</p> <p>《BIM 建模技术》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 5 节，动画时长 2-3 分钟。</p> <p>《GNSS 定位测量》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 5 节，动画时长 2-3 分钟。</p> <p>共计微课资源更新 24 个，动画资源更新 16 节。</p>	1	套

2.2 技术要求

2.2.1. 音视频信号源技术指标

a. 视频稳定性：全片图像稳定，图像无抖动跳跃，色彩无突变。

b. 色调及屏幕比：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频画幅宽高比：高清 16:9 拍摄，设定为 1280x720。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清，不得混用。

c. 字幕：视频配字幕，字幕文件应单独制作并上传，且为 SRT 格式。字幕需使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

d. 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码流率 5000kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率应 $\geq 1920 \times 1080$ ，成片为 MP4 格式，提供片头设计和制作。

e. 音频声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。

f. 音频电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

2.2.2. 课程概述片

针对课程进行系统性综合介绍，内容包括其教学目标，教学内容，知识框架，重点及难点知识内容，以及课程特色创新等，内容以宣传片为展现形式，需通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理。每个成品时长 8-10 分钟。

2.2.3. 精品教学视频开发

基于核心课程教学目标开发具体任务，通过版式动画、视频演绎、人物出镜讲解、实景拍摄等多样化手段、拍摄音视频素材与后期处理，形成精品课程教学视频。分辨率要求 1280*720 及以上，mp4 格式，片头尾控制在 8-18 秒，成品时长在 5-15 分钟

2.2.4. 精品颗粒化动画资源开发

需根据课程的典型知识点，运用原创版式动画、原创 FLASH 动画的方式，搭配广播级配音与清晰字幕，针对重点知识、难点原理、课程思政融入进行讲解，形成颗粒化动画资源。分辨率要求 1280*720 及以上，mp4 格式，片头尾控制在 8-18 秒，成品时长在 2-3 分钟。

2.2.5. AI 数字人助教

通过每门课程的特点需要，建立数字人形象进行课程讲解，提升课堂参与度，数字人助教需能根据老师的形象及声音做定制化的开发。

2.2.6. 虚拟仿真资源开发

通过仿真模拟、沉浸式体验，需能解决传统实训“高投入、高耗材、高危险、难实施、难观摩、难再现”的难题，实现“学习经验=工作经验”，给学生创造充分动手实践、反复实践机会。聚焦高危实验或高成本操作等场景，采用“虚实结合”模式弥补传统实验短板。

具体需求如下：开发工具：U3D/UE；

建模工具：Maya/3DMax/Blender/C4D；

运行环境：Windows；

模型：FBX 格式；

贴图：1024*1024 2048*2048 512*512；

UV：1 套 UV - 2 套 UV。

2.2.7. 课程更新

为保障课程资源持续适应技术发展和教学需求，对已经交付的《GIS 技术应用》，《BIM 建模技术》，《GNSS 定位测量》三门课资进行更新完善，包括但不限于新素材的加入，部分教材更新后对应制作更新后的课程资源。

《GIS 技术应用》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 6 节，动画时长 2-3 分钟。

《BIM 建模技术》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 5 节，动画时长 2-3 分钟。

《GNSS 定位测量》微课资源更数量为 8 个，单节课时长为 5-10 分钟，动画资源更新数量为 5 节，动画时长 2-3 分钟。共计微课资源更新 24 个，动画资源更新 16 节。

2.3 人员配备及设备要求

为了保证资源库课程资源制作的水准及质量，本项目实施对制作团队的要求较高，要求团队配置完善、人员素质高。

a. 课程编导（1 名及以上），与老师深度沟通，收集材料，协助起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

b. 课程顾问（1 名及以上），辅助老师策划设计课程，课程知识点设计。

c. 专业摄像师（3 名及以上），进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

d. 化妆师（1 名及以上），有跟剧组经验，擅长画舞台装、上镜装等。

e. 场记员（1 名及以上），实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

f. 灯光师（1 名及以上），负责灯光的调式。

g. 道具师（1 名及以上），负责场景布置、现场环境卫生。

h. 拍摄设备：多机位部署专业广播级 4K 高清摄像机。摄像机拍摄时采用分辨率为 4096×2160，帧率设定为 25 帧；

i. 拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。

2.4 现场演示

投标人需提供智能建造类或建筑类相关动画课程演示视频与对应制作脚本 1 套，时长 5 分钟及以上不超过 10 分钟，样片内容符合要求，清晰度高，动画生动形象，内容讲解到位，片头尾美观，制作脚本详细，时长满足最低要求。**注：演示视频采用通用格式（如 MP4），U 盘存储，因样片格式及存储问题导致不能播放，后果由投标人承担。演示视频存储所用 U 盘与投标文件电子版存于同一 U 盘中。**

2.5 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

序号	服务项	说明
1	质保期	质保期为合同签订并验收合格后1年，含1年人工免费服务（如需）。
2	售后支持	①在质量保质期内提供技术支持电话，采购人遇到和项目相关的问题时投标人能够及时提出解决方案和建议； ②电话咨询不能解决的，需要在24小时内到达现场进行处理，确保项目正常实施履行。
3	售后培训	①成品提交后，必须提供免费的在线课程开发、微课制作等培训服务。 ②成品制作完成，配合老师上传至平台。 ③投标人应根据自身项目情况，提供专业培训，培训人数不限定，直至采购人全面掌握使用方法。 ④如遇到采购人操作人员变动，投标人必须无条件提供培训服务，直至采购人操作人员全面掌握使用方法。 ⑤时间及范围由采购人指定。
4	验收标准	根据采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求，建设技术要求进行资源的验收。制作标准达到国家或省级精品在线开放课程技术标准并能够符合在线精品课程教学需要。

四、其他要求

1. 投标人需具有承接本项目的能力（提供类似项目业绩案例，包括但不限于招标文件中与项目课程内容相关或者类似要求的经验及业绩证明）；
2. 对采购需求进行逐项响应（包括但不限于建设清单和技术需求等内容）；对文件列明内容提供命题演示；
3. 投标人需提供课程技术方案，对于本项目任务目标及需求理解深刻，课程资源制作实施流程安排需合理，课程质量保障措施需合理，进度安排需合理可行；
4. 投标人需提供详细的培训方案，包含培训计划、培训内容、培训材料以及培训时间、确保授课教师达到基础操作掌握（独立调用资源）、进阶教学应用（融入虚拟仿真 / AI 数字人助教设计教学）等内容，培训方案需具体、有详细的培训内容、培训课时合理；
5. 投标人需具备安全管理、信息保密平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书、具有虚拟仿真、虚拟现实平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书、具有自发学习、自主学习平台/软件/系统等相关的计算机软件著作权证书（须提供上述相关证书复印件，加盖投标单位公章）；
6. 投标人需针对本项目拟派合理的团队人员，项目经理需满足招标文件的要求（投标人应具备专业化项目经理负责实施团队，需提供项目经理证书（如 PMP 或系统集成项目管理工程师等）），其他团队人员分工及岗位安排需合理、职责划分清晰，提供相关人员安排方案（提供人员清单

（包括姓名和身份证等）、岗位职责划分、分工情况等评审所需资料，否则不予认可）。

7. 投标人需提供售后服务方案，售后服务方案需考虑全面、完整，方案具有针对性，售后制度合理明确，满足或优于采购人需求；

8. 知识产权：北京工业职业技术学院享有本项目定制开发资源知识产权及购置资源内容使用权。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标供应商）：_____

签署日期：_____

合 同 书

_____ (甲方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (服务名称) 经 中钰招标有限公司 以 _____ 号招标文件, 进行公开招标。经评标小组评定 (公司名称) 为中标供应商。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应当认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同书条款
- d. 合同一般条款
- e. 投标文件(含澄清文件)
- f. 招标文件其他内容 (含招标文件补充通知)

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、服务内容

本合同要求提供的服务_____。

4、提供合同履行期限、地点

5、合同金额及付款方式

合同金额: _____

付款方式: 首期款: 在双方签订合同后七个工作日内, 采购人向中标人支付合同总金额 70% 首期款。尾款: 中标人完成本项目全部服务内容部署, 并经采购人组织验收通过后七个工作日内, 采购人向中标人支付合同总金额 30% 尾款。

6、履约保证金: 履约保证金为中标金额的 5%, 签订合同后交付, 项目验收合格后无息退还。

7、合同的份数及生效

本合同一式____份，____和____各执____份，招标代理机构执1份。具有同等法律效力。

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

名称：(印章)_____

名称：(印章)_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电话：_____

电话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

合同一般条款

1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指甲方与乙方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方所达成的合同，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “服务”系指根据合同规定乙方承担的服务。
- 1.3 “甲方”系指与乙方签署采购合同的单位（含最终用户）
- 1.4 “乙方”系指根据合同规定提供服务的供应商。
- 1.5 “招标代理机构”系指 中钰招标有限公司。
- 1.6 “现场”系指合同项下服务的实施地点。
- 1.7 “验收”系指合同双方依据规定的程序和条件确认合同项下的服务符合技术规范的要求。

2、技术规范

- 2.1 提交货物(如有)的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的规格偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。
- 2.2 若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3、服务内容

详见合同书中规定。

4、提供合同履行期限、地点

详见合同书中规定。

5、付款方式

付款条件详见合同书中规定。

6、索赔

如果乙方提供的服务质量与合同不符，甲方有权根据合同约定向乙方提出索赔。

7、延期提供服务

- 7.1 乙方应按照合同中规定的条款提供服务。
- 7.2 如果乙方延迟交货和/或提供服务并影响甲方正常履行合同的，甲方可以采取以下制裁：收取违约金、赔偿金，直至解除合同。

8、违约赔偿

如果乙方没有按照合同规定的时间交货或提供服务，甲方可从应付款项中先行扣除违约金。违

约金的计算标准为乙方每迟提供服务一天，按延迟提供服务的价格的1%计收。如果违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方支付赔偿金，补足违约金不足部分。如果乙方在超过7天后仍不能交货和/或提供服务，甲方有权单方解除合同。

9、验收

采用_____的方式进行验收。

10、不可抗力

10.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

10.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。

10.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，当事人双方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

11、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。甲方与乙方按照中华人民共和国相关法律的规定各自承担其依法应承担的签订、履行本合同所需缴纳的税费。本合同价格为含税价格。

12、履约保证金

12.1 履约保证金应当使用本合同指定货币，具体规定详见合同书中规定。

12.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

12.3 履约保证金在服务期满前完全有效。

12.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。服务期满，验收合格后30天内，甲方将把履约保证金的剩余部分退还乙方。

13、合同争议的解决

甲方、乙方双方应通过友好协商，解决在执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉解决。

14、合同变更和终止

14.1 在本合同有效期内，如合同与其生效后新颁布的有关法律、法规、政策规定不符，由甲、乙双方协商变更，如能协商一致，按照符合新颁法律、法规、政策规定拟定补充合同执行；如

不能达成一致，本合同解除。合同解除后，尚未发生的业务，停止履行。

14.2 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

14.2.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分服务，合同解除；

14.2.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

14.2.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

14.2.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

14.2.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

14.2.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

14.3 合同履行期间，如因乙方违反相关规定及本合同约定，甲方终止合同履行的，甲方需以书面形式通知乙方，通知送达乙方后本合同解除；合同解除前，本合同继续有效。

14.4 本合同终止后，双方应对合同期间发生的应尽未尽事项负责结清，有关保密义务的条款对双方仍然有效。

15、破产终止合同

如果乙方因破产、清算、注销、被吊销营业执照、停业等原因导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方解除合同而不给乙方补偿，但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的解除将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

16、转让和分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其所享有的合同权利或应履行的合同义务。并且未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项目中实质性内容分包给其他第三方完成。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额 20%的违约金，并且于此情形下，甲方还有权解除合同。

17、合同修改

欲对合同条款进行任何改动，均须由甲方、乙方签署书面的合同修改书。

18、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

19、知识产权条款

19.1 本项目成果的知识产权为甲方所有。未经甲方的许可，乙方不得向第三方转让、传播、销售。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

19.2 乙方应保证甲方在使用该项目成果时免受任何第三方提出的侵犯著作权、专利权或其他知识产权的诉讼或指控。如果任何第三方提起基于知识产权的侵权诉讼，将由乙方负责处理并承担相关的一切法律责任和费用；由此给甲方造成的任何损失，乙方应负责赔偿。

20、技术情报和资料的保密

乙方应对合同执行过程中的技术情报及资料履行保密义务。

21、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

22、其他

22.1 甲方应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。（如适用）

22.2 如需修改或补充合同内容，经协商，甲方与乙方应签署书面修改或补充合同，该合同将作为本合同的一个组成部分。

中标通知书

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

招标编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件（提供证明文件复印件并加盖投标人公章）

投标人资格声明书

致：_____ 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业政策证明文件（此处必填）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；投标人如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求投标人以联合体形式参加采购活动，如投标人为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属

的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（工程、服务）格式（本包必填）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加北京工业职业技术学院（单位名称）的双高计划-北工职-工程测量技术专业群(1, 3, 4包)（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 双高计划-北工职-工程测量技术专业群（第4包）（标的名称），属于其他未列明行业（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式（如适用，可填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

监狱、戒毒企业声明函格式（如适用，可填写）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的监狱、戒毒企业。

属于符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（此处不适用，不用填写）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的招标编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议（此处不适用，不用填写）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（招标编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。
2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）（本包不适用）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）（本包不适用）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受投标人以联合体形式参加采购活动，且投标人以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求（提供证书复印件并加盖投标人公章）（本包不适用）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

招标编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件：

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 投标人应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证双面复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：_____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证等身份证明文件复印件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

招标编号：_____

项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	投标人名称	投标报价		合同履行期限
		大写	小写	
01				

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

3. 需单独提供一份供唱标使用。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

招标编号：_____

项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	承接商规模	单价（元）	数量	备注/说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					

注：1. 本表应按包分别填写（如需）。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 承接商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作投标人已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

7-1 投标人信息采集表

投标人名称	投标人所属性别	外商投资类型

注：1. 投标人如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 投标人所属性别请填写“男”或“女”，指拥有投标人 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

8 中标服务费承诺书

致：中钰招标有限公司

我公司在贵公司组织的_____项目（招标编号：_____）采购中若获中标，我公司保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该交纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：_____（承诺方盖章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮编：_____

承诺方授权代表签字：_____

承诺日期：_____

附件 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知（不属于投标文件格式，仅作为判断中小企业的依据）

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，

且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。