

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京市属医院 2025 年医用设备集中带量
采购项目内镜影像组

项目编号/包号：0701-254106141005

采 购 人：首都医科大学附属北京友谊医院

采购代理机构：中技国际招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	投标人须知.....	8
第三章	资格审查.....	28
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	35
第五章	采购需求.....	74
第六章	拟签订的合同文本.....	82
第七章	投标文件格式.....	116

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：0701-254106141005
2. 项目名称：北京市属医院 2025 年医用设备集中带量采购项目内镜影像组
3. 项目预算金额：9604.1万元、项目最高限价（如有）： 万元
4. 采购需求：

包号	品目号	标的名称	采购包分 品目预算 金额（万 元）	数量 （套）	简要技术需求或服务 要求
1	1-1	电子胃肠镜系统	1760	4	详见第五章采购需求
	1-2	电子胃肠镜系统	480	1	详见第五章采购需求
	1-3	电子胃肠镜系统	350	1	详见第五章采购需求
	1-4	电子胃肠镜系统	350	1	详见第五章采购需求
	1-5	电子胃肠镜系统	240	1	详见第五章采购需求
	1-6	电子胃肠镜系统	240	1	详见第五章采购需求
	1-7	电子胃肠镜系统	240	1	详见第五章采购需求
2	2-1	电子胃肠镜系统	195	1	详见第五章采购需求
	2-2	电子胃肠镜系统	218	1	详见第五章采购需求
	2-3	电子胃肠镜系统	350	1	详见第五章采购需求
3	3-1	腹腔镜系统	1100	10	详见第五章采购需求
	3-2	腹腔镜系统（电子）	440	4	详见第五章采购需求
4	4-1	腹腔镜系统	150	1	详见第五章采购需求
	4-2	腹腔镜系统（荧光）	195	1	详见第五章采购需求
5	5-1	内窥镜荧光摄像系统	237	1	详见第五章采购需求
	5-2	内窥镜荧光摄像系统（4K 三维）	237	1	详见第五章采购需求
	5-3	内窥镜荧光摄像系统	440	2	详见第五章采购需求
	5-4	内窥镜摄像系统	380	2	详见第五章采购需求
6	6-1	腹腔镜系统	520	4	详见第五章采购需求
	6-2	4K 荧光腹腔镜	148.6	1	详见第五章采购需求
	6-3	腹腔镜系统（荧光）	150	1	详见第五章采购需求
	6-4	胸腔镜	148.5	1	详见第五章采购需求
7	7-1	腹腔镜系统（荧光官腹腔）	180	1	详见第五章采购需求
	7-2	宫腔镜系统 1	70	1	详见第五章采购需求
	7-3	宫腔镜系统 2	70	1	详见第五章采购需求
	7-4	宫腔镜系统	115	1	详见第五章采购需求
	7-5	腹腔镜系统（荧光）	150	1	详见第五章采购需求
8	8-1	4K 神经内镜手术系统	450	2	详见第五章采购需求

5. 合同履行期限：详见第五章《采购需求》中技术要求

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：投标产品属于医疗器械的，投标人如为代理商，投标人应具有合法的医疗器械经营资格；投标人如为制造商，使用自身生产的产品投标时，投标人应具有合法的医疗器械生产资格。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 10 月 22 日至 2025 年 10 月 29 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件，并在中国通用招标网（<http://cgci.china-tender.com.cn/>）进行免费注册。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 11 月 12 日 09 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市丰台区西三环南路 14 号院首科大厦 A 座 4 层 405 号中技国际招标有限公司会议中心。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）鼓励节能、环保政策：依据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库（2019）9 号）》执行。

（2）扶持中小企业政策：本项目评审时小型和微型企业产品享受 10% 的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

（3）本项目采购标的接受进口产品情况：

1) 本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。

2) 依据《财政部关于在政府采购活动中对自欧盟进口的医疗器械采取相关措施的通知》（财库〔2025〕19 号）的规定，本项目不接受欧盟进口的医疗器械（根据产品进口报关单上的原产国确定）。

2. 申请人的资格要求补充：

(1) 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的)的供应商,不得参与本项目的政府采购活动。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一包的投标或者未划分包的同一招标项目的投标。

1) 本条所指单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2) 本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指:

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东;

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十,但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

3) 本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

注:本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系,不包括间接控股或管理关系。

(3) 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构,不得再参加本采购项目的投标活动。

(4) 按照招标公告要求购买了招标文件。

(5) 符合法律、行政法规规定的其他要求。

3. 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理 CA 数字

证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

(1) 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

(2) 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

(3) 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

(4) 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的**投标无效**。

(5) 编制电子投标文件（本项目不适用）

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

(6) 提交电子投标文件（本项目不适用）

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

(7) 电子开标（本项目不适用）

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

4. 本项目资金情况：财政性资金，资金已落实。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：首都医科大学附属北京友谊医院

地 址：北京市西城区永安路 95 号

联系方式：010—63139390

2. 采购代理机构信息

名 称：中技国际招标有限公司

地 址：北京市丰台区西营街 1 号通用时代中心 C 座 9 层

联系方式：010—81168697、81168683、81168618

3. 项目联系方式

项目联系人：马建、张伯涵、侯雅雯、吴萍、孙薇

电 话：010—81168697、81168683、81168618

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目 <u> / </u> 包不适用。 ☒ 本项目第 1 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 1-2 电子胃肠镜系统</u> 。 ☒ 本项目第 2 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 2-3 电子胃肠镜系统</u> 。 ☒ 本项目第 3 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 3-1 腹腔镜系统</u> 。 ☒ 本项目第 4 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 4-2 腹腔镜系统（荧光）</u> 。 ☒ 本项目第 5 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 5-1 内窥镜荧光摄像系统</u> 。 ☒ 本项目第 6 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>品目 6-1 腹腔镜系统</u> 。

条款号	条目	内容								
		■本项目第7包为非单一产品采购项目，核心产品为：<u>品目7-1腹腔镜系统（荧光腹腔镜）</u>。 ■本项目第8包为单一产品采购项目。								
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：<u> / </u> 年 / <u> / </u> 月 / <u> / </u> 日 / <u> / </u> 点 / <u> / </u> 分 考察地点：<u> / </u>。								
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：<u> / </u> 年 / <u> / </u> 月 / <u> / </u> 日 / <u> / </u> 点 / <u> / </u> 分 召开地点：<u> / </u>。								
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：<u> / </u>； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：<u> / </u>； （4）未中标人样品退还：<u> / </u>； （5）中标人样品保管、封存及退还：<u> / </u>； （6）其他要求（如有）：<u> / </u>。								
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>品目号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>1-1</td><td>电子胃肠镜系统</td><td>工业</td></tr> </tbody> </table>	包号	品目号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	1-1	电子胃肠镜系统	工业
包号	品目号	标的名称	中小企业划分标准所属行业							
1	1-1	电子胃肠镜系统	工业							

条款号	条目	内容			
			1-2	电子胃肠镜系统	工业
			1-3	电子胃肠镜系统	工业
			1-4	电子胃肠镜系统	工业
			1-5	电子胃肠镜系统	工业
			1-6	电子胃肠镜系统	工业
			1-7	电子胃肠镜系统	工业
		2	2-1	电子胃肠镜系统	工业
			2-2	电子胃肠镜系统	工业
			2-3	电子胃肠镜系统	工业
		3	3-1	腹腔镜系统	工业
			3-2	腹腔镜系统（电子）	工业
		4	4-1	腹腔镜系统	工业
			4-2	腹腔镜系统（荧光）	工业
		5	5-1	内窥镜荧光摄像系统	工业
			5-2	内窥镜荧光摄像系统（4K 三维）	工业
			5-3	内窥镜荧光摄像系统	工业
			5-4	内窥镜摄像系统	工业
		6	6-1	腹腔镜系统	工业
			6-2	4K 荧光腹腔镜	工业
			6-3	腹腔镜系统（荧光）	工业
			6-4	胸腔镜	工业
		7	7-1	腹腔镜系统（荧光宫腹腔）	工业
			7-2	宫腔镜系统 1	工业
			7-3	宫腔镜系统 2	工业
			7-4	宫腔镜系统	工业
			7-5	腹腔镜系统（荧光）	工业
		8	8-1	4K 神经内镜手术系统	工业

条款号	条目	内容																		
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☐无 ☒有，具体情形：<u>如投标人提供进口产品，投标报价中应包括进口环节税以及完成报关提货等进口手续所涉及的所有费用。</u>																		
12.1	投标保证金	投标保证金金额： <table><tr><th>包号</th><th>投标保证金（人民币元）</th></tr><tr><td>1</td><td>732000</td></tr><tr><td>2</td><td>152600</td></tr><tr><td>3</td><td>308000</td></tr><tr><td>4</td><td>69000</td></tr><tr><td>5</td><td>258000</td></tr><tr><td>6</td><td>193000</td></tr><tr><td>7</td><td>117000</td></tr><tr><td>8</td><td>90000</td></tr></table> 投标保证金收受人信息： （1）投标人应在本项目投标截止时间前递交投标保证金。 （2）投标保证金有效期：应在投标有效期截止日后 30 天内有效。 （3）投标保证金形式：有效电汇（投标人应在投标截止时间前电汇到招标文件规定的采购代理机构银行账户）或者金融机构出具的保函。不接受现金方式递交的投标保证金。 特别提示：采用电汇形式递交保证金的，投标人可以选择在中国通用招标网（www.china-tender.com.cn）进行投标保证金的支付和退回，具体方式如下： 提示 1：投标人应先在中国通用招标网	包号	投标保证金（人民币元）	1	732000	2	152600	3	308000	4	69000	5	258000	6	193000	7	117000	8	90000
包号	投标保证金（人民币元）																			
1	732000																			
2	152600																			
3	308000																			
4	69000																			
5	258000																			
6	193000																			
7	117000																			
8	90000																			

条款号	条目	内容
		(www.china-tender.com.cn) 进行免费注册, 注册完成后在下载标书页面中, 在已下载过标书的招标项目处, 点击保证金支付, 选择要交纳保证金的分包, 点击“汇款账户生成”按钮, 系统生成汇款账户, 汇款成功后, 系统将自动确认到账信息, 本项目结束后, 系统将保证金退回原账号。 提示 2: 每次支付保证金申请系统生成的账号不同, 请按照系统生成的账号进行汇款(保证金允许一个账户多次汇款); 提示 3: 投标人支付保证金的账户名称必须与其在中国通用招标网注册投标人的名称相同, 否则将会被退款。 提示 4: 汇款用途或摘要, 请务必注明: 项目的招标编号。 提示 5: 如遇技术问题请及时联系中国通用招标网技术支持电话: 400-680-8126。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形: ☐ 无 ☒ 有, 具体情形: <u>(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标;</u> <u>(2) 发现投标人提供虚假材料;</u> <u>(3) 投标人存在恶意串通行为;</u> <u>(4) 中标人在规定期限内未能根据投标人须知第 25 条规定签订合同。</u>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间: _____ 分钟 (建议不少于 10 分钟) (本项目不适用)
22.1	确定中标人	中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人:

条款号	条目	内容
		☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以<u>对招标文件技术规格要求的响应程度</u>得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： <u> / </u>； （2）允许分包的金额或者比例： <u> / </u>； （3）其他要求： <u> / </u>。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式：书面送达或电话联系项目联系人后电子邮件送达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 采购人联系部门：首都医科大学附属北京友谊医院；

条款号	条目	内容
		采购人通讯地址：北京市西城区永安路 95 号； 采购人联系电话：010-63139390； 采购代理机构联系部门：中技国际招标有限公司第六业务部； 采购代理机构通讯地址：北京市丰台区西营街 1 号通用时代中心 C 座 9 层； 采购代理机构联系电话：010-81168697、81168683。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照国家发改委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）中的货物招标收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算，向采购代理机构交纳中标服务费。此中标服务费应计入投标报价中，但无须单独开列。中标服务费的收取以包为单位计算。 缴纳时间：中标人应在中标通知书发出后 5 个工作日内_。
17	投标文件的递交	(1) 纸质正本文件的份数：1 份 (2) 纸质副本文件的份数：12 份 (3) 投标保证金的份数：1 份。投标保证金递交凭据（汇款单据复印件或金融机构出具的保函）和投标人开户许可证复印件需单独密封，并在投标截止时间前递交给采购代理机构。 (4) 随投标文件，投标人需递交单独密封的投标文件电子文档 1 份（U 盘），投标文件电子文档应为 PDF 版格式文件，并应是

条款号	条目	内容
		投标文件正本（加盖公章）所有内容的清晰扫描件。电子文档内容和投标文件正本应保持完全一致，不能有缺漏。 注：1. 投标人如没有开户许可证，可不予提供。 2. 投标文件格式特殊要求：投标人以包为单位提供和装订投标文件，最好胶装，不易散页。
	合格的货物及其有关服务：	合格的货物及其有关服务： 对于接受进口产品投标的品目且投标人以进口产品参加投标时，如投标货物非投标人所有或制造，投标人投标时须提供制造商（或其境内总代理的）就本项目所提供的投标品牌产品授权书，授权书中须要注明项目名称、招标编号、货物名称、品牌及型号，授权书格式可参考招标文件所附制造商（或境内总代理商）授权书格式，也可投标人自行拟定。如是境内总代理提供的产品授权书，投标人还须提供制造商给予境内总代理的正式授权文件的复印件，以证明所供货物来源的可靠性。 注：投标人所投产品为进口产品，未提供投标品牌产品授权书的，投标无效。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
 - （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
 - （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管

理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，

对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标

人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成（建议将两部分文件做成一套）。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12. 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求缴纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机

构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14. 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应准备投标文件正本、副本、电子版本等文档，具体内容和数量详见本投标人须知前附表序号第 17 条。纸质投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”“电子文档”。若正本、副本不符，以正本纸质文件为准；电子文档和纸质文件不符，以纸质文件为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，副本可为正本文件的复印件，并由投标人的法定代表人或其授权代表在招标文件规定的地方签字或签章。投标文件规定盖章的地方，应盖单位/公司公章（若拟使用投标专用章或合同专用章等，需同时提交备案说明，备案说明应有投标人单位公章）。任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。**对于招标文件中资格审查部分和符合性审查部分，没有按招标文件规定签字和盖章的投标，将被视为无效投标被拒绝。**

14.3 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

四、投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

15.1 投标人应将投标文件密封包装以保证自己的投标信息在开标前不被透露。

15.2 为方便开标拆启和对逾期送达的投标进行处理，密封包装上建议：

(1) 注明本投标人须知前附表序号中指定的项目名称、招标编号、投标人投标的包号、标的名称等。

(2) 注明投标人名称和地址。

16. 投标截止时间和递交

16.1 采购代理机构在第一章投标邀请规定的地址接收投标文件。

16.2 采购代理机构可以通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按采购代理机构修改通知规定的时间递交投标文件。

16.3 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。

16.4 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购代理机构有权拒收。

17. 投标文件的补充、修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。但采购代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到补充、修改或撤回的书面通知。

17.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

17.3 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照投标人须知第 12.7 条的规定被没收。

五、开标、资格审查及评标

18. 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

- 18.2 投标人可委派 1-2 名投标人代表参加开标，参加开标的投标人代表应签名报到以证明其出席。
- 18.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 18.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 18.3 条的规定在开标时宣读的全部内容。与会的投标人代表应在开标记录上签字确认。
- 18.5 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.7 投标人不足 3 家的，不予开标。
19. 资格审查
- 19.1 见第三章《资格审查》。
20. 评标委员会
- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
21. 评标程序、评标方法和评标标准
- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22. 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定

中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23. 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25. 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件（审查因素中写明“不适用”的除外）。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的有效文件并加盖本单位公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件（本项目不适用）	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（本项目不适用）	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的有效文件并加盖本单位公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的有效文件并加盖本单位公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求（本项目不适用）	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文 件的有效文 件并加盖本 单位公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包分品目预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	分包承担主体资质（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》

	(如有)	中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。

14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：____/_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
3. 投标文件的比较和评价
- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文

件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求：___/___。

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：以对招标文件技术部分得分高者为中标人

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且招标文件技术部分得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 1 名中标候选人。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

第 1 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022年7月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得0.5分，最高得7.5分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.25分；不是的为0分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标

			志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 8 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 67 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.18 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维

			护。 全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。

			评价项 2: 在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的,须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章;如投标人在项目所在地没有备品备件库的,须提供承诺函并加盖公章,承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分,不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案 (5 分)	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求 (二) 供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案,针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价: 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求,得 5 分; 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述,或内容中未包括具体实施细节及措施,得 3 分; 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施,得 1 分; 4) 未提供相关方案不得分。

第 2 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5 分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 0.5 分，最高得 7.5 分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5 分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 6 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 23 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.87 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 3 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5 分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 0.5 分，最高得 7.5 分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5 分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 6 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 16 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 1.25 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 4 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5 分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 0.5 分，最高得 7.5 分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5 分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 5 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 40 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.6 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 5 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5 分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 0.5 分，最高得 7.5 分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5 分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 6 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 37 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.55 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 6 包:

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注:实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)近三年销售业绩的评价(7.5分)	根据投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)或其同品牌的同类产品近三年(2022年7月至本采购活动招标公告日期,合同或协议签字日期为准),在中国境内的销售业绩进行评价,有1项业绩得0.5分,最高得7.5分。 注:1.投标人需提供采购合同(含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页)复印件及发票复印件,合同原件备查,否则业绩不予认可。 2.投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3.同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4.提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分(0.5分)	政府采购的强制采购产品除外: (1) 投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的,且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.25分;不是的为0分; (2) 投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的,且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 5 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 53 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.46 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 7 包:

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注:实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)近三年销售业绩的评价(7.5分)	根据投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)或其同品牌的同类产品近三年(2022年7月至本采购活动招标公告日期,合同或协议签字日期为准),在中国境内的销售业绩进行评价,有1项业绩得0.5分,最高得7.5分。 注:1.投标人需提供采购合同(含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页)复印件及发票复印件,合同原件备查,否则业绩不予认可。 2.投标产品(若为非单一产品采购包,则提供该包核心产品)销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3.同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4.提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分(0.5分)	政府采购的强制采购产品除外: (1) 投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的,且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.25分;不是的为0分; (2) 投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的,且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 8 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 62 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 0.2 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第 8 包：

内容	分值	评分因素分项	评分标准
价格部分	30	评标价格	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(30%)×100 备注：实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价
商务部分	8	投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）近三年销售业绩的评价（7.5 分）	根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有 1 项业绩得 0.5 分，最高得 7.5 分。 注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件及发票复印件，合同原件备查，否则业绩不予认可。 2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 4. 提供多个同一用户业绩按一个业绩计算。
		政府采购节约能源、环境保护评分（0.5 分）	政府采购的强制采购产品除外： （1）投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分； （2）投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家

			确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 0.25 分；不是的为 0 分；
技术部分	62	对招标文件技术规格要求的响应程度（44 分）	根据投标文件针对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中技术条款的响应程度进行评价，技术指标全部满足招标文件的要求得 44 分； “▲”条款共 5 项，有 1 项“▲”条款不满足的，扣 4 分；一般条款（未标注“★”或“▲”）共 10 项，有 1 项一般条款不满足的，扣 2.4 分，最低得分 0 分。 注：1、投标人须针对第五章采购需求中七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中的技术参数条款在采购需求偏离表中按要求逐条响应，并按“第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求”的相关要求提供相关证明材料。 2、以标注序号“1”“2”……为一条，如有多级序号，以最小级别序号为一条。 3、得分四舍五入后保留小数点后两位小数； 4、“★”条款作为实质性要求，不纳入评分。
		售后服务（2 分）	对投标人提供的售后服务方案进行评价，售后服务方案完整、具体，能够提供 5 年及以上免费保修期的得 2 分，能够提供 3 年（含）-5 年（不含）免费保修期的得 1 分，3 年以下免费保修期的得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。
		培训（2 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供培训方案进行评价： 提供原厂培训方案，方案中需包含但不限于①培训内容、②培训时间、③方式和地点、④对象和人次、⑤培训记录表，保证采购人科室人员掌握仪器的基本操作和日常维护。

			全部满足上述 5 项内容的得 2 分，每缺一项内容的扣 0.4 分，最低得分为 0 分。 注：未提供原厂培训的，本项为 0 分。
		维修团队及响应时间（5 分）	根据招标文件要求和投标技术响应情况，对投标人须提供维修团队及响应时间进行评价： （1）在项目所在地设立维修机构或维修网点； （2）针对本项目有专职的维修工程师，且维修工程师数量≥ 3名； （3）维修响应时间、维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。 针对（1）项，如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立维修机构或网点。 针对（2）项，投标人须提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章。 针对（3）项，投标人须提供详细的维修响应时间、巡检次数及质控次数承诺函，并加盖原厂或投标人公章。 全部满足上述 3 项内容的得 5 分，其中满足第（1）项得 3 分，满足第（2）项得 1 分，满足第（3）项得 1 分。
		零配件供应情况（4 分）	评价项 1： （1）原厂维修配件明细表及报价单； （2）承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 5 年。 每满足一项得 0.5 分，最高得 1 分。 注：提供原厂盖章的相关证明材料。
			评价项 2：

			在项目所在地设立备品备件库。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。 满足上述要求的得 3 分，不满足的得 0 分。
		供货、安装、验收方案（5 分）	投标人需按照招标文件第五章采购需求中“五、采购标的的验收标准”和“六、采购标的的其他技术、服务等要求（二）供货及安装要求”共 6 项服务要求提供供货、安装、验收方案，针对上述服务要求内容的完整性、可行性、合理性进行评价： 1) 提供方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得 5 分； 2) 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得 3 分； 3) 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，得 1 分； 4) 未提供相关方案不得分。

第五章 采购需求

一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求

(一) 采购标的需实现的功能或者目标：

本次招标采购是北京市属医院购置内镜设备的集中带量采购，投标人应根据招标文件所提出的设备技术规格和服务要求，综合考虑设备的适用性，选择需要最佳性能价格比的设备前来投标。投标人应以技术先进的设备、优良的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

(二) 为落实政府采购政策需满足的要求

1. 促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目采购货物为小型或微型企业制造的，投标人应出具招标文件要求的《中小企业声明函》给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。（注：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。）

2. 监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同为小型或微型企业，且所投产品为小型或微型企业生产的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。

3. 促进残疾人就业政府采购政策：根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，投标人应出具招标文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性承担法律责任。中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

4. 鼓励节能政策：投标人的投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。国家确定的认证机构和节能产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

5. 鼓励环保政策：投标人的投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。国家确定的认证机构和环境标志产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

★1. 投标产品属于医疗器械的，应按原国家食品药品监督管理总局颁发的《医疗器械注册管理办法》，办理医疗器械注册证或者办理备案，投标人须提供医疗器械注册证复印件或备案凭证。（医疗器械注册证书上的型号必须与所投型号一致，否则将导致投标无效）

★2. 投标产品属于医疗器械的，中华人民共和国境内制造商应按原国家食品药品监督管理总局颁发的《医疗器械生产监督管理办法》，办理医疗器械生产许可证或者办理备案，投标人须提供医疗器械生产许可证复印件或备案凭证。

★3. 投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

4. 根据《财政部关于在政府采购活动中对自欧盟进口的医疗器械采取相关措施的通知》（财库〔2025〕19）号的规定，如投标人所投产品为欧盟进口的医疗器械（根据产品进口报关单上的原产国确定）视为无效投标。

5. 投标产品的包装应符合《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）的规定。

三、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

（一）采购标的的数量

包号	品目号	标的名称	数量（套）	是否接受进口产品
1	1-1	电子胃肠镜系统	4	是
	1-2	电子胃肠镜系统	1	是
	1-3	电子胃肠镜系统	1	是
	1-4	电子胃肠镜系统	1	是
	1-5	电子胃肠镜系统	1	是
	1-6	电子胃肠镜系统	1	是
	1-7	电子胃肠镜系统	1	是
2	2-1	电子胃肠镜系统	1	否
	2-2	电子胃肠镜系统	1	否
	2-3	电子胃肠镜系统	1	否
3	3-1	腹腔镜系统	10	是
	3-2	腹腔镜系统（电子）	4	是
4	4-1	腹腔镜系统	1	否
	4-2	腹腔镜系统（荧光）	1	否
5	5-1	内窥镜荧光摄像系统	1	否
	5-2	内窥镜荧光摄像系统（4K 三维）	1	否
	5-3	内窥镜荧光摄像系统	2	否
	5-4	内窥镜摄像系统	2	否
6	6-1	腹腔镜系统	4	否
	6-2	4K 荧光腹腔镜	1	否
	6-3	腹腔镜系统（荧光）	1	否
	6-4	胸腔镜	1	否
7	7-1	腹腔镜系统（荧光宫腹腔镜）	1	否
	7-2	宫腔镜系统 1	1	否
	7-3	宫腔镜系统 2	1	否
	7-4	宫腔镜系统	1	否
	7-5	腹腔镜系统（荧光）	1	否
8	8-1	4K 神经内镜手术系统	2	是

（二）采购项目交付或者实施的时间和地点：

1、采购项目（标的）交付的时间：由中标人分别与各市属医院通过签订分合同确定，原则上交付时间≤90 天。

2、采购项目（标的）交付的地点：各市属医院指定地点。

四、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

（一）采购标的需满足的服务标准、效率要求

1. 投标人应保证在质量保证期内提供投标货物专用的软件和相应数据库资料的免费升级服务。（如果有）
2. 投标产品必须通过合法渠道获得，具有在中国境内的合法使用权和用户保护权，且要求货物所配模块及配件为原厂配件，货物的制造标准及技术规范等有关资料必须符合相关标准、规范要求。
3. 投标报价应包括设备所涉及的有关项目费用进行报价，包括：医院信息系统接口费用、产品制造、包装、劳务、管理、运输、保险、医院内安装、搬运、设备就位及现场清理、调试、检验（或抽样送检）、技术培训及技术资料、维护、保修、验收、外贸代理费（若有）、关税和增值税等（若有），以及所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税金和其它应缴的费用，以及可合理推断的责任和义务。还要考虑到合同中可能出现的索赔和变更。

（二）采购标的需满足的服务期限要求

1. 质量保证期（免费保修期）及服务要求：本项目所供设备的质量保证期为调试验收合格后 5 年。保修期后，配件费用按成本价收取费用，免人工费。
2. 本项目由投标人或设备原厂负责售后服务并做出售后服务承诺，提供原厂售后服务承诺函并加盖原厂公章。

（1）负责设备的安装、调试和人员培训，直至人员能够完全掌握独立操作。应详细做出人员培训方案，包括培训计划、培训内容、培训地点，培训方式、培训人次、培训时长及培训达到的效果（提供培训方案，方案中需详细培训记录，培训记录应有培训内容、参加人员（签字）、培训地点、培训时间以及操作人员考核情况等）。

（2）服务和维修网点：投标人应有能力做好售后服务工作和提供技术保障，投标人或投标产品制造商应在项目所在地设有专业的售后服务维修机构或网点。如投标人在项目所在地设有维修机构或网点的，须提供维修机构或网点的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件并加盖公章；如投标人在项目所在地没有维修机构或网点的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内

按要求在项目所在地设立维修机构或网点。

(3) 维修工程师：有专职的维修工程师 ≥ 3 名（提供专职维修工程师的名单、个人简历、职称证书、身份证复印件、劳动合同或社保证明复印件并加盖投标人或原厂公章）。

(4) 维修响应速度：

①两小时内做出维修方案决定；

②如 2 小时内无法通过电话解决问题，维修人员必须在接到故障报告后 24 小时内到达医院；出现故障时，如 48 小时无法排除故障，免费提供备用设备。

(5) 保修期内的开机率：投标人保证开机率 $\geq 95\%$ （按一年 365 天计算）。

(6) 保修期内，每季度对设备提供巡检、保养或预防性维护，每年对设备进行质控检测 ≥ 1 次。

(7) 提供维修手册、软件等服务类资料。

(8) 提供免费软件升级更新。

3. 备件及技术服务。

(1) 为保证设备正常运行，投标人或设备原厂需在项目所在地设立备品备件库，存入所有必须的备件，并保证设备停产后不少于 5 年的供应期。如投标人在项目所在地设有备品备件库的，须提供备品备件库的详细地址、联系人及电话、房产证明或租赁合同复印件；如投标人在项目所在地没有备品备件库的，须提供承诺函并加盖公章，承诺在签订合同后三个月内按要求在项目所在地设立备品备件库。

(2) 应提供原厂维修配件明细表及报价单（如提供公开信息渠道可查询到的，可免提供，但须注明查询方法及来源），加盖原厂公章。

(3) 应免费开放数据接口，以便招标人将该设备与相关信息系统连接。如连接需发生软件（含接口费）及硬件费用，其费用应含在投标报价内。

(4) 安装完成后，由采购人、当地质检部门及相关部门联合验收（如需要），达到本招标文件中各项技术指标和原设备的产品标准，并满足安全使用防护要求的，

方可验收合格。

(5) 专用工具：如有专用工具，投标人应向采购人提供设备使用及维护的专用工具。

(6) 资料：

①投标人须向采购人提供操作手册、技术资料（维修及使用）：中文 2 套，英文 1 套。

②投标人须向采购人提供设备的运行、安装、使用环境要求。

(7) 技术服务：

在货物运抵使用单位后，中标人应在使用单位所要求的时间派工程技术人员到达现场，在使用单位技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，并承担所需的工具、备件、消耗品及因此发生的一切费用。

(8) 如是国家规定强制检定的计量设备，安装时需提供省级以上计量部门出具的该设备的初检合格证书，如不能出具，买方进行计量初检的费用应含在投标报价内。

五、采购标的的验收标准

1. 投标人应保证在发货前对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。该证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重要的检验不应视为最终检验。投标人检验的结果和详细要求应在质量证书中加以说明。

2. 货物运抵采购项目（标的）交付的地点后，采购人将组织验收，由采购人组织验收小组，对货物的数量、外观、包装、质量、安全、功能及性能等进行验收，项目验收依据为采购合同、招标文件和投标文件。验收小组将根据验收情况制作验收备忘录并签署验收意见。

六、采购标的的其他技术、服务等要求

1. 对于技术规格中标注“★”号的技术参数代表实质性指标，不满足该指标项将直接导致投标被拒绝。

2. 投标人需要提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并需要同时加盖投标人和生产厂家（或境内总代理、独家代理）公章。其中技术支持资料指生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检验报告，若生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检验报告不一致，以检测机构出具的检验报告为准。如投标人技术响应与技术支持资料（或证明材料）不一致，将以技术支持资料（或证明材料）为准。对于技术规格中标注“▲”号的技术参数，投标人须在投标文件中按照招标文件技术规格的要求提供技术应答的证明材料，如技术规格中无特殊要求则应提交本条款规定的技术支持资料。对于投标人提供的投标文件技术应答未按本条款要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料）的，或提供的投标产品技术支持资料（或证明材料）未按本条款要求同时加盖投标人和生产厂家（或境内总代理、独家代理）公章的，评标委员会可不予承认，并可认为该技术应答不符合招标文件要求。由此产生的评标风险，由投标人承担。

（二）供货及安装要求

1. 投标人发运货物时，每台设备要提供一整套中文的技术资料，包括安装、操作手册、使用说明、维修保养手册等，这些资料费应包括在投标报价内。如果采购人确认投标人提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，投标人需保证在收到采购人通知后 3 天内将这些资料提供给采购人。

2. 投标人应在保证在接到采购人通知的一周内，自付费用在采购人指定所在地对设备进行安装、调试和试运行，直到该产品的技术指标完全符合合同要求为止。投标人技术人员费用，如：差旅费、住宿费等应计入投标报价。投标人安装人员应自备必要的专用工具、量具及调试用的材料等。

3. 投标人所提供的部件之间及设备之间的连线或接插件均视为设备内部部件，应包含在相应的配置中。

4. 工作条件：除了在技术规格中另有规定外，投标人提供的一切仪器、设备和系统，应符合下列条件：

（1）仪器设备的插头要符合中国电工标准。如不符合，则应提供适合仪器插头

的插座，必须要有接地。

（2）如果仪器设备需特殊的工作条件（如：水、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

第1包 品目1-1至品目1-7 电子胃肠镜系统

一、技术参数：

1、图像处理装置：

1.1、光源： ≥ 5 色LED光源。

1.2、主机：具备图片采集存储功能。

▲1.3、可兼容同品牌消化内镜、超声内镜等。

1.4、具有红光观察模式，可观察血管、出血点。

2、以下所配内镜，除超声电子气管内窥镜、电子十二指肠镜具备HDTV高清成像和特殊光观察功能；所配结肠镜除数字高清双焦点肠镜、治疗型电子结肠镜具备智能弯曲、强力传导、可变硬度功能。

3、高清治疗型电子胃镜：

3.1、先端外径： $\leq 9.8\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 9.9\text{mm}$ 。

3.2、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 120^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

▲3.3、视野角 $\geq 140^\circ$ ，景深： $3\text{mm}\sim 100\text{mm}$ 。

3.4、钳子管道内径 $\geq 3.2\text{mm}$ ，具有副送水功能。

4、高清放大电子胃镜：

4.1、先端外径 $\leq 9.9\text{mm}$ ，插入部外径 $\leq 9.8\text{mm}$ 。

4.2、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 90^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

4.3、视野角：常规焦距， $\geq 140^\circ$ ；放大焦距， $\geq 90^\circ$ 。

4.4、景深：常规焦距， $7\text{mm}\sim 100\text{mm}$ ，放大焦距： $1.5\text{mm}\sim 2.5\text{mm}$ 。

4.5、钳子管道内径： $\geq 2.8\text{mm}$ ，具有副送水功能。

4.6、具有光学放大功能。

5、高清电子胃镜：

5.1、先端外径： $\leq 9.2\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 9.3\text{mm}$ 。

▲5.2、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 90^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

5.3、视野角： $\geq 140^\circ$ ，景深： $3\text{mm}\sim 100\text{mm}$ 。

5.4、钳子管道内径： $\geq 2.8\text{mm}$ 。

6、高清胃镜：

▲6.1、具有常规焦距、放大焦距两种模式。

6.2、先端外径 $\leq 10.2\text{mm}$ ，插入部外径 $\leq 9.9\text{mm}$ 。

6.3、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 90^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

6.4、视野角：常规焦距， $\geq 140^\circ$ ；近焦， $\geq 90^\circ$ 。

6.5、景深：常规焦距， $7\text{mm}\sim 100\text{mm}$ 。

6.6、钳子管道内径： $\geq 2.8\text{mm}$ 。

7、治疗型支气管镜

7.1、视野角度： $\geq 120^\circ$ ，视野方向： 0° 直视。

7.2、先端部直径： $\leq 5.9\text{mm}$ ，软性部直径： $\leq 6.0\text{mm}$ 。

7.3、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ ，下 $\geq 130^\circ$ ，景深： $3\sim 100\text{mm}$ 。

▲7.4、有效长度： $\geq 600\text{mm}$ ，钳子管道： $\geq 2.8\text{mm}$ 。

8、高清双焦点结肠镜：

8.1、视野角：常规焦距， $\geq 170^\circ$ ；视野角，近焦模式 $\geq 90^\circ$ 。

8.2、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ ，下 $\geq 180^\circ$ ，左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。

8.3、先端外径： $\leq 13.2\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 12.8\text{mm}$ 。

▲8.4、钳子管道内径： $\geq 3.7\text{mm}$ 。

8.5、插入部有效长度： $\geq 1300\text{mm}$ 。

9、高清电子结肠镜

9.1、视野角： $\geq 170^\circ$ ，景深： $5\text{mm}\sim 100\text{mm}$ 。

9.2、弯曲角度上： $\geq 180^\circ$ ，下 $\geq 180^\circ$ ，左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。

9.3、先端外径： $\leq 12.2\text{mm}$ ，插入部外径 $\leq 12.0\text{mm}$ 。

9.4、钳子管道内径 $\geq 3.2\text{mm}$ ，具有副送水功能。

9.5、插入部有效长度 $\geq 1300\text{mm}$ 。

10、高清放大电子结肠镜：

10.1、视野角：广角模式 $\geq 140^\circ$ ，长焦模式 $\geq 90^\circ$ 。

10.2、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ 、下 $\geq 180^\circ$ 、左 $\geq 160^\circ$ 、右 $\geq 160^\circ$ 。

10.3、先端外径 $\leq 13.2\text{mm}$ ，插入部外径 $\leq 12.8\text{mm}$ 。

10.4、景深：广角， $7\text{mm}\sim 100\text{mm}$ ；长焦模式： $2\text{mm}\sim 3\text{mm}$ 。

10.5、钳子管道内径 $\geq 3.7\text{mm}$ ，具有副送水功能。

- 10.6、有效长度 $\geq 1300\text{mm}$ 。
- 10.7、内镜具有光学放大功能。
- 11、高清治疗型电子结肠镜：
- 11.1、视野角 $\geq 140^\circ$ ，景深：5mm-100mm。
- 11.2、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ 、下 $\geq 180^\circ$ 、左 $\geq 160^\circ$ 、右 $\geq 160^\circ$ 。
- 11.3、先端外径： $\leq 10.8\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 11.5\text{mm}$ 。
- 11.4、钳子管道内径 $\geq 3.2\text{mm}$ ，具有副送水功能。
- 11.5、插入部有效长度 $\geq 1300\text{mm}$ 。
- 12、高清放大电子结肠镜（细径型）：
- ▲12.1、视野角：广角模式 $\geq 140^\circ$ ，长焦模式 $\geq 85^\circ$ 。
- 12.2、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ 、下 $\geq 180^\circ$ 、左 $\geq 160^\circ$ 、右 $\geq 160^\circ$ 。
- 12.3、先端外径： $\leq 12\text{mm}$ ；插入部外径： $\leq 12\text{mm}$ 。
- 12.4、钳子管道内径： $\geq 3.2\text{mm}$ ，具有副送水功能。
- 12.5、有效长度： $\geq 1330\text{mm}$ 。
- 13、高清加长版电子结肠镜：
- ▲13.1、视野角： $\geq 170^\circ$ ，景深：5mm~100mm。
- 13.2、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ ；下 $\geq 180^\circ$ ，左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。
- 13.3、先端外径： $\leq 12.2\text{mm}$ ；插入部外径 $\leq 12.0\text{mm}$ 。
- 13.4、钳子管道内径： $\geq 3.2\text{mm}$ ，具有副送水功能。
- 13.5、插入部有效长度 $\geq 1680\text{mm}$ 。
- 14、高清电子十二指肠镜：
- 14.1、视野角： $\geq 100^\circ$ ；视野方向：后方斜视 $\geq 15^\circ$ ；景深：10mm-60mm。
- 14.2、弯曲角度：上 $\geq 120^\circ$ 、下 $\geq 90^\circ$ ；左 $\geq 90^\circ$ 、右 $\geq 110^\circ$ 。
- 14.3、先端外径： $\leq 14\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 11.5\text{mm}$ 。
- 14.4、钳子管道内径： $\geq 3.6\text{mm}$ ；最小可视距离 $\leq 15\text{mm}$ 。
- 14.5、有效长度 $\geq 1240\text{mm}$ 。
- 15、电子小肠镜：
- 15.1、具备 HDTV 高清成像和特殊光观察功能。
- 15.2、具有智能弯曲、强力传导、可变硬度。

- 15.3、先端外径： $\leq 9.2\text{mm}$ ，插入部外径： $\leq 9.2\text{mm}$ 。
- 15.4、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ 、下 $\geq 180^\circ$ ；左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。
- 15.5、视野角： $\geq 140^\circ$ ，景深： $3\text{mm} \sim 100\text{mm}$ 。
- 15.6、钳子管道内径： $\geq 3.2\text{mm}$ 。
- 15.7、插入部有效长度： $\geq 1500\text{mm}$ 。
- 16、内窥镜用送水泵：钳子管道最大流量 $\geq 500\text{mL/min}$ 。
- 17、二氧化碳送气装置：医用二氧化碳气体最大送气压力 $\geq 45\text{kPa}$ 。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 1-1 电子胃肠镜系统（4 套全部）

- 1.1、图像处理装置：4 台。
- 1.2、高清放大电子胃镜：7 条。
- 1.3、高清电子胃镜：4 条。
- 1.4、高清治疗型电子胃镜：4 条。
- 1.5、高清电子结肠镜：3 条。
- 1.6、高清放大电子结肠镜：2 条。
- 1.7、高清电子十二指肠镜：1 条。
- 1.8、高清加长版电子结肠镜：1 条。
- 1.9、 ≥ 31 英寸医用监视器：4 台。
- 1.10、 ≥ 27 英寸医用监视器：4 台。
- 1.11、内镜送水泵：4 台。
- 1.12、二氧化碳送气装置：4 台。
- 1.13、台车：4 辆。
- 1.14、高清图像报告工作站：4 套。
- 1.15、第三方配置：电子小肠镜 1 条。

2、品目 1-2 电子胃肠镜系统

- 2.1、图像处理装置：1 台。
- 2.2、高清放大电子胃镜：3 条。
- 2.3、高清电子胃镜：2 条。
- 2.4、高清电子结肠镜：1 条。

- 2.5、高清放大电子结肠镜：1 条。
- 2.6、 ≥ 27 英寸医用监视器：2 台。
- 2.7、内镜送水泵：1 台。
- 2.8、二氧化碳送气装置：1 台。
- 2.9、台车：1 辆。
- 2.10、高清图像报告工作站：1 套。
- 3、品目 1-3 电子胃肠镜系统
 - 3.1、图像处理装置：1 台。
 - 3.2、 ≥ 27 英寸医用液晶显示器：1 台。
 - 3.3、测漏器：1 个。
 - 3.4、高清放大电子胃镜：1 条。
 - 3.5、高清治疗型电子胃镜：1 条。
 - 3.6、高清电子胃镜：1 条。
 - 3.7、高清放大电子结肠镜（细径型）：1 条。
 - 3.8、高清双焦点结肠镜：2 条。
 - 3.9、高清图像报告工作站：1 套。
- 4、品目 1-4 电子胃肠镜系统
 - 4.1、图像处理装置：1 台。
 - 4.2、 ≥ 27 英寸监视器：1 台。
 - 4.3、高清放大电子胃镜：1 条。
 - 4.4、高清胃镜：1 条。
 - 4.5、高清治疗型电子胃镜：1 条。
 - 4.6、数字高清双焦点肠镜：1 条。
 - 4.7、高清电子肠镜：1 条。
 - 4.8、高清治疗型电子结肠镜：1 条。
 - 4.9、内窥镜用二氧化碳供气装置：1 套。
 - 4.10、内窥镜冲洗器：1 个。
 - 4.11、台车：1 辆。
 - 4.12、高清图像报告工作站：1 套。

5、品目 1-5 电子胃肠镜系统

- 5.1、图像处理装置：1 台。
- 5.2、高清治疗型电子胃镜：1 条。
- 5.3、高清放大电子胃镜：1 条。
- 5.4、高清治疗型电子结肠镜：1 条。
- 5.5、内窥镜用送水泵：1 台。
- 5.6、内窥镜用二氧化碳送气装置：1 台。
- 5.7、 ≥ 31 英寸 4K 医用监视器：2 台。
- 5.8、台车：1 辆。
- 5.9、高清图像报告工作站：1 套。

6、品目 1-6 电子胃肠镜系统

- 6.1、图像处理装置：1 台。
- 6.2、高清治疗型电子胃镜：1 条。
- 6.3、高清电子十二指肠镜：1 条。
- 6.4、高清电子结肠镜：1 条。
- 6.5、内镜送水泵：1 台。
- 6.6、二氧化碳送气装置：1 台。
- 6.7、 ≥ 27 英寸监视器：1 台。
- 6.8、台车：1 辆。
- 6.9、高清图像报告工作站：1 套。

7、品目 1-7 电子胃肠镜系统

- 7.1、图像处理器：1 台。
- 7.2、高清治疗型电子胃镜：1 条。
- 7.3、高清治疗型电子结肠镜：1 条。
- 7.4、治疗型支气管镜：1 支。
- 7.5、 ≥ 27 英寸医用高清显示器：1 台。
- 7.6、内窥镜用送水泵：1 台。
- 7.7、内窥镜用二氧化碳供气泵：1 台。
- 7.8、台车：1 辆。

7.9、高清图像报告工作站：1套。

第2包 品目2-1至品目2-3 电子胃肠镜系统

一、技术参数：

1、电子图像处理装置：

1.1、特殊光模式：特殊光模式 ≥ 4 种。

1.2、色彩调节：红色、蓝色调节，各 ≥ 5 档。

1.3、可调节对比度，具备色彩强调、结构强调功能，结构强调 ≥ 3 级可选。

1.4、图像最大电子放大倍数： ≥ 2 倍。

▲1.5、可兼容同品牌高清电子胃镜、高清电子肠镜、光学放大胃镜、光学放大肠镜、高清治疗电子胃镜、高清治疗肠镜。

1.6、主机、光源分体式设计。

▲2、医用内窥镜用冷光源：LED数量 ≥ 4 个，光源整合技术。

3、高清电子上消化道内窥镜（检查型）：

3.1、视野角： $\geq 140^\circ$ 、观察景深：2~100mm。

3.2、先端部直径： $\leq 9.2\text{mm}$ ，钳道内镜 $\geq 2.8\text{mm}$ 。

3.3、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 90^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

3.4、工作长度： $\geq 1050\text{mm}$ ，具备前射水功能。

4、高清电子放大胃镜：

▲4.1、视野角：常规 $\geq 140^\circ$ ，放大 $\geq 55^\circ$ 。

▲4.2、观察景深：常规：1.5-2.5mm，光学放大观察景深：3-100mm。

4.3、先端部直径： $\leq 10\text{mm}$ ，钳道内径： $\geq 2.8\text{mm}$ 。

4.4、弯曲角度：上 $\geq 210^\circ$ ，下 $\geq 90^\circ$ ，左 $\geq 100^\circ$ ，右 $\geq 100^\circ$ 。

4.5、工作长度： $\geq 1050\text{mm}$ 。

4.6、光学放大倍率： ≥ 145 倍。

5、高清电子下消化道内窥镜（检查型）

5.1、视野角： $\geq 170^\circ$ ；观察景深：2-100mm。

5.2、先端部直径： $\leq 12\text{mm}$ ，工作长度： $\geq 1330\text{mm}$ 。

5.3、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ ，下 $\geq 180^\circ$ ，左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。

5.4、钳道内径： $\geq 3.8\text{mm}$ 。

5.5、具备结肠辅助技术：精准传导、顺应弯曲、硬度可调。

6、高清放大电子下消化道内窥镜：

6.1、视野角：常规 $\geq 140^\circ$ ，放大 $\geq 55^\circ$ 。

▲6.2、常规观察景深：1.5-2.5mm，光学放大观察景深：3-100mm。

6.3、先端部直径： $\leq 12\text{mm}$ ，钳道内径： $\geq 3.2\text{mm}$ 。

6.4、弯曲角度：上 $\geq 180^\circ$ ，下 $\geq 180^\circ$ ，左 $\geq 160^\circ$ ，右 $\geq 160^\circ$ 。

6.5、工作长度： $\geq 1330\text{mm}$ 。

▲6.6、光学放大倍率： ≥ 145 倍。

7、内镜台车：具备内镜手柄托架，可同时悬挂 ≥ 2 条内镜，具备内镜导光部托架。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 2-1 电子胃肠镜系统

1.1、电子图像处理装置：1台。

1.2、医用内窥镜冷光源：1台。

1.3、高清电子上消化道内窥镜（检查型）：2条。

1.4、高清电子下消化道内窥镜（检查型）：1条。

1.5、内镜台车：1辆。

1.6、 ≥ 31 英寸 4K 医用监视器：1台。

1.7、内镜用送水装置：1台。

1.8、内镜用二氧化碳送气泵：1台。

1.9、内镜用图文工作站：1套。

2、品目 2-2 电子胃肠镜系统

2.1、电子图像处理装置：1台。

2.2、 ≥ 27 英寸高清 4K 监视器：2台。

2.3、高清电子上消化道内窥镜（检查型）：4条。

2.4、高清电子下消化道内窥镜（检查型）：3条。

2.5、内镜用送水泵：1台。

2.6、内镜用二氧化碳送气泵：1台。

2.7、内镜台车：1辆。

2.8、内镜用图文工作站：1 套。

3、品目 2-3 电子胃肠镜系统

3.1、电子图像处理装置：1 台。

3.2、医用内窥镜用冷光源：1 台。

3.3、 ≥ 27 英寸高清 4K 监视器：1 台。

3.4、高清电子上消化道内窥镜（检查型）：3 条。

3.5、高清电子放大胃镜：1 条。

3.6、高清电子下消化道内窥镜（检查型）：1 条。

3.7、高清放大电子下消化道内窥镜：1 条。

3.8、台车：1 辆。

3.9、水泵：1 台。

3.10、二氧化碳气泵：1 台。

3.11、内镜用图文工作站：1 套。

第3包 品目3-1腹腔镜系统、品目3-2腹腔镜系统（电子）

一、技术参数：

1、图像处理装置

1.1、可处理和输出最高分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 的视频图像。

▲1.2、可连接同品牌或其他品牌腹腔镜、高清电子输尿管镜。

▲1.3、具有特殊光观察功能。

▲1.4、结构增强模式 ≥ 2 种。

2、内窥镜冷光源：

2.1、氙气灯或LED光源。

2.2、亮度 ≥ 10 档可调。

2.3、色温 $\geq 5500K$ 。

3、一体化电子腹腔镜

▲3.1、腹腔镜结构一体化设计，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 。

3.2、插入部外径 $\leq 10mm$ 、工作长度 $\geq 320mm$ 。

3.3、视野方向： $\geq 30^\circ$ 。

3.4、遥控按钮 ≥ 3 个，功能可自定义。

3.5、灭菌方式：高温高压。

4、监视器：彩色液晶显示器 ≥ 27 英寸。

5、气腹机

5.1、具有自动减压和自动报警功能。

5.2、流量： ≥ 40 升/分。

5.3、可实现自动排烟或除雾功能。

6、第三方设备：

6.1、能量系统：

▲6.1.1、平台可适配7mm血管凝闭能力的器械。

▲6.1.2、平台集成电外科能量与超声能量双模态输出。

6.2、高清刻录系统

6.2.1、液晶触摸显示屏 ≥ 7 英寸、具有USB3.0接口。

6.2.2、具有高清视频录制功能。

6.3、高频电刀

6.3.1、具有电切模式 ≥ 3 种，电凝模式 ≥ 3 种。

6.3.2、最大功率： $\geq 300W$ 。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 3-1 腹腔镜系统（10 套总配置）

1.1、图像处理装置：10 套。

1.2、内窥镜冷光源：10 台。

1.3、一体化电子腹腔镜：10 条。

1.4、台车：10 辆。

1.5、监视器：10 台。

1.6、气腹机：10 台。

1.7、高清刻录机系统：10 台。

1.8、能量系统：10 台。

1.9、高频电刀：10 台。

2、品目 3-2 腹腔镜系统（电子）（4 套总配置）

2.1、图像处理装置：4 套。

2.2、内窥镜冷光源：4 台。

2.3、一体化电子腹腔镜：4 条。

2.4、台车：4 辆。

2.5、监视器：4 台。

2.6、气腹机：4 台。

2.7、高清刻录机系统：4 台。

2.8、能量系统：4 台。

2.9、高频电刀：4 台。

第4包 品目4-1腹腔镜系统、品目4-2腹腔镜系统（荧光）

一、技术参数

（一）、4K3D 荧光电子内窥镜图像处理器：

- ▲1、摄像主机可输出和处理最高分辨率 $\geq 3840 \times 2160 @ 60\text{Hz}$ 的动态图像，3D、2D 模式可切换，具备 3D 荧光显影功能。
- ▲2、可连接同品牌电子镜、4K 荧光摄像头、4K 摄像头。
- 3、3D 显示模式下可进行视差调节。
- 4、输出图像延时 $\leq 30\text{ms}$ 。
- 5、液晶触摸显示屏 ≥ 10 英寸，可进行系统设置。
- 6、显示模式：白光（2D/3D）、单色荧光（2D/3D）、混合荧光（2D/3D）。
- 7、荧光灵敏度可调节。
- 8、具备荧光染色和电子染色模式。
- 9、具备电子除烟（雾）功能。
- 10、摄像主机内置刻录功能，可录制 3D 格式视频（最高分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ），录制格式可选择。具备 USB 接口，支持 U 盘、移动硬盘直接刻录。
- 11、支持其他视频源设备接入，实现双镜联合功能。
- 12、输出端口：12G-SDI、HDMI2.0、3G-SDI，DVI-I；可同时连接 ≥ 2 个显示器，支持两个显示器在不同显示模式下显示。
- 13、具有色彩调节功能，亮度、对比度、饱和度可调。
- 14、图像增强模式 ≥ 2 种可选，包括电子染色、血管增强；3D 降噪、锐度 $\geq$ 多档可调。
- 15、可实现光源、气腹机联动控制。
- 16、防电击程度：医用电气设备防除颤 CF 级别。

（二）、4K3D 荧光电子腹腔镜：

- ▲1、双路 4K CMOS 图像传感器，单个 CMOS 像素 ≥ 800 万；可实现 3D 下荧光显影。
- 2、镜体旋转过程中图像画面始终保持正向。
- ▲3、免调焦设计。
- 4、景深范围：30~200mm。

- 5、重量(不含线束): $\leq 350\text{g}$ 。
- 6、摄像头可自定义功能按键 ≥ 3 个, 可自定义功能包括白平衡、录像、拍照、冻结、放大、缩小、亮度调整。
- 7、防水防尘等级: $\geq \text{IP67}$ 。
- 8、防电击程度: 医用电气设备防除颤 CF 级别。

(三)、医用内窥镜冷光源:

- 1、独立光源主机, 可同时输出白光和近红外光。
- 2、液晶显示屏 ≥ 7 英寸。
- 3、具有出光防护功能, 未插入光纤时光源关闭, 避免对人眼的损伤。

(四)、气腹机:

- 1、最大充气流量 $\geq 45\text{L/min}$ 。
- 2、具有液晶显示屏, 屏幕尺寸 ≥ 10 英寸, 可显示预设与实时压力监测。
- 3、具备除烟功能, 并可与主机联动控制。
- 4、具备钢瓶或中央供气低压或高压报警功能, 可声光报警。
- 5、压力过高或过低时, 自动漏气或补气功能。

(五)、3D 监视器:

- 1、彩色液晶显示器 ≥ 31 英寸, 分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。
- 2、支持左右、逐行、上下 3D 信号格式。

(六)、荧光内窥镜:

- 1、视向角: 30° , 视场角 $\geq 70^\circ$ 。
- 2、可同时传输白光和近红外光。
- 3、直径 $\leq 5.5\text{mm}$, 长度: $\geq 300\text{mm}$ 。

(七)、内窥镜:

- 1、视向角: 30° , 视场角 $\geq 70^\circ$ 。
- 2、直径 $\leq 5.5\text{mm}$, 长度: $\geq 300\text{mm}$ 。

(八)、荧光摄像头:

- 1、摄像头采用两个 4K CMOS 芯片技术, 单个 CMOS 像素 ≥ 800 万。
- ▲2、具备变焦功能, 可实现 ≥ 2 倍放大, 变焦范围: 15-30mm。
- 3、可实现通过摄像头按键联动控制气腹机或冷光源。

4、摄像头自定义功能按键 ≥ 3 个。

(九)、导光束：

1、直径 $\geq 4.5\text{mm}$ 、长度 $\geq 300\text{cm}$ 。

2、可同时传输可见光及近红外光。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 4-1 腹腔镜系统

1.1、4K3D 荧光电子内窥镜图像处理器：1 台。

1.2、4K3D 荧光电子腹腔镜：2 条。

1.3、内窥镜冷光源：1 台。

1.4、电子镜灭菌网篮：2 个。

1.5、导光束：2 条。

1.6、3D 监视器：1 台。

1.7、气腹机：1 台。

1.8、3D 眼镜：10 副。

1.9、台车：1 辆。

2、品目 4-2 腹腔镜系统（荧光）

2.1、4K3D 荧光电子内窥镜图像处理器：1 台。

2.2、4K3D 荧光电子腹腔镜：2 条。

2.3、内窥镜冷光源：1 台。

2.4、气腹机：1 台。

2.5、3D 监视器：2 台。

2.6、荧光摄像头：1 个。

2.7、荧光内窥镜：3 支。

2.8、内窥镜：3 支。

2.9、导光束：6 条。

2.10、3D 眼镜：8 副。

2.11、台车：1 辆。

第 5 包 品目 5-1 内窥镜荧光摄像系统、品目 5-2 内窥镜荧光摄像系统（4K 三维）、品目 5-3 内窥镜荧光摄像系统、品目 5-4 内窥镜摄像系统

一、技术参数：

（一）图像处理主机：

- ▲1、兼容 3D 和 2D 图像，可处理和输出最高分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 视频影像。
- 2、防电击程度分类为：I 类防除颤 CF 型。
- 3、具有细节增强、颜色增强、亮度均匀、去雾功能。
- 4、液晶触摸显示屏 ≥ 7 英寸，可在触摸屏上进行功能设置和常用参数显示。
- 5、具有荧光灵敏度和亮度调节功能。
- 6、主机具备 USB3.0 接口，持 U 盘、移动硬盘存储设备即插即用。
- 7、自带 2D 和 3D 录像功能。
- 8、输出接口：12G-SDI1、HDMI 接口。
- 9、具有去网格功能。
- 10、信噪比标称值 $\geq 45\text{dB}$ 。
- 11、主机支持外部图像信号源输入，支持画中画。

（二）、4K 三维电子胸腹腔内窥镜：

- ▲1、一体化 4K 荧光 3D 电子镜，双路信号处理，4K CMOS，支持 2D 白光和 3D 白光成像，可升级 2D 荧光和 3D 荧光成像，最大输出分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。
- 2、防电击程度：CF。
- 3、电子镜前端镜头+握持手柄整体重量 $\leq 450\text{g}$ 。
- 4、自定义功能按键 ≥ 3 个，可设置功能包括白平衡、拍照、录像、一键切换 2D/3D 模式等功能。
- 5、直径 $\leq 10\text{mm}$ ，视向角： 30° 、 0° 可任选，工作长度 $\geq 320\text{mm}$ 。视场角 $\geq 80^\circ$ 。
- 6、电子镜防水等级： $\geq \text{IPX7}$ ，整镜支持 ≥ 500 次高温高压、低温等离子、环氧乙烷灭菌方式。
- ▲7、支持 3D/2D 自动旋转功能，可实现旋转状态下，图像自动回正。
- 8、具有自动对焦及主动防雾功能。
- ▲9、电子镜景深范围：20-200mm。

(三) 内窥镜冷光源:

- 1、具有主机光源联动功能,可根据当前手术视野的情况自动调节光源亮度。
- 2、具有光纤插入自动检测功能,无光纤插入时,主机会产生相关提示,光源不出光。
- 3、可以通过摄像头按键或在图像处理主机上启动白平衡。
- 4、液晶触摸显示屏 ≥ 7 英寸,可在触摸屏上进行光源的常用参数调整。
- 5、防电击程度: I 类 CF 型。
- 6、白光冷光源的输出总光通量 $\geq 10001\text{lm}$ 。

(四)、导光束: 直径 $\geq 4.5\text{mm}$; 长度 $\geq 3\text{m}$ 。

(五)、内窥镜摄像头:

- ▲1、摄像头具有双 CMOS 成像芯片,分别针对白光和荧光独立成像。
- 2、具备自动对焦功能。
- 3、摄像头自定义功能按键 ≥ 3 个,可自定义功能包括白平衡、拍照、录像、电子放大、切换图像模式。
- 4、摄像头重量 $\leq 250\text{g}$ 。

(六) 硬性光学胸腹腔内窥镜:

- 1、整镜可高温高压、环氧乙烷灭菌和低温等离子灭菌。
- 2、直径 $\leq 10\text{mm}$; 工作长度 $\geq 320\text{mm}$ 。
- 3、视野方向: 30° , 视野角度 $\geq 75^\circ$, 有效景深: $3\text{mm}-150\text{mm}$ 。
- ▲4、显色指数 ≥ 90 、视场中心角分辨率 $\geq 7.0\text{C}/(^\circ)$ 。

(七)、监视器:

- 1、彩色液晶显示器 ≥ 32 英寸,分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。
- 2、可一键直接切换 3D/2D 工作模式。

(八)、气腹机:

- 1、流量调节范围: $1 \sim 45\text{L}/\text{min}$ 。
- 2、具有气体加热功能和排烟功能。
- 3、压力范围: $1\text{mmHg}-25\text{mmHg}$, 气压显示准确性 $\pm 2\text{mmHg}$ 。
- 4、采用触摸屏设计。
- 5、具备少儿模式、成人模式,亦可自定义模式。

6、具备气压过高、管道堵塞、供气不足、自检失败、温度过高报警功能，可声音、文字提示。气压过高时，具有自动排气功能。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 5-1 内窥镜荧光摄像系统

- 1.1、图像处理主机数量：1 台。
- 1.2、4K 三维电子胸腹腔内窥镜数量：2 条。
- 1.3、内窥镜冷光源：1 台。
- 1.4、导光束：4 条。
- 1.5、内窥镜摄像头：1 个。
- 1.6、硬性光学胸腹腔内窥镜：2 支。
- 1.7、监视器：1 台。
- 1.8、气腹机：1 台。
- 1.9、台车：1 辆。

2、品目 5-2 内窥镜荧光摄像系统（4K 三维）

- 2.1、图像处理主机数量：1 台。
- 2.2、4K 三维电子胸腹腔内窥镜数量：2 条。
- 2.3、内窥镜冷光源：1 台。
- 2.4、导光束：4 条。
- 2.5、内窥镜摄像头：1 个。
- 2.6、硬性光学胸腹腔内窥镜：2 支。
- 2.7、监视器：1 台。
- 2.8、气腹机：1 台。
- 2.9、台车：1 辆。

3、品目 5-3 内窥镜荧光摄像系统（2 套总配置）

- 3.1、图像处理主机数量：2 台。
- 3.2、4K 三维电子胸腹腔内窥镜（含 2D 和 3D 荧光功能）数量：6 条。
- 3.3、内窥镜冷光源：2 台。
- 3.4、导光束：6 条。
- 3.5、监视器：4 台。

3.6、气腹机：2 台。

3.7、台车：2 辆。

3.8、3D 眼镜：20 副。

3.9、消毒灭菌篮：6 个。

3.10、气腹管：6 条。

4、品目 5-4 内窥镜摄像系统（2 套总配置）

4.1、图像处理主机数量：2 台。

4.2、4K 三维电子胸腹腔内窥镜（不含 2D 和 3D 荧光功能）数量：6 条。

4.3、内窥镜冷光源：2 台。

4.4、导光束：6 条。

4.5、监视器：4 台。

4.6、气腹机：2 台。

4.7、台车：2 辆。

4.8、3D 眼镜：20 副。

4.9、消毒灭菌篮：6 个。

4.10、气腹管：6 条。

第6包 品目6-1腹腔镜系统、品目6-2 4K荧光腹腔镜、品目6-3腹腔镜系统
(荧光)、品目6-4胸腔镜

一、技术参数：

1、4K荧光内窥镜摄像主机

▲1.1、兼容4K白光、4K荧光和内窥镜摄像头，可处理和输出最高分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 的视频图像。

1.2、电击防护等级：CF型。

1.3、图像调节功能：具备增益控制、亮度、曝光亮度、色彩饱和度、对比度、锐度、降噪等调节功能。

1.4、支持电子放大 ≥ 2 倍。

1.5、内置刻录功能，录像分辨率：4K（ 3840×2160 ）、全高清（ 1920×1080 ）可选。

1.6、具备去网格、去雾功能。

▲1.7、电子染色 ≥ 2 种。

1.8、具备动画幅调整功能。

1.9、荧光显示模式：具备白光模式、黑白荧光模式、彩色荧光模式。

1.10、具备USB接口。

2、4K荧光内窥镜摄像头

2.1、自定义控制按键 ≥ 3 个，可自定义功能 ≥ 8 种。

▲2.2、具备变焦功能，可实现 ≥ 2 倍放大。

▲2.3、摄像头重量 $\leq 250\text{g}$ 。

2.4、防水等级： $\geq \text{IPX7}$ ，支持低温等离子灭菌。

2.5、具备一键对焦功能。

3、医用内窥镜冷光源

3.1、电击防护等级：CF型。

▲3.2、主机可同时输出白光和近红外激光。

3.4、白光照明

3.4.1、光源类型：LED。

- 3.4.2、色温区间：5000~6000K 以内，显色指数 $\geq 90\%$ 。
- 3.4.3、总光通量 $\geq 1000lm$ 。
- 3.5、具有自动检测功能，无光纤插入时光源不发光。
- 4、导光束：直径 $\geq 4.5mm$ ，工作长度 $\geq 3000mm$ 。
- 5、胸腹腔内窥镜（白光）：
 - 5.1、视向角： 0° 、 30° 可任选；视场角 $\geq 75^\circ$ 。
 - 5.2、直径： $\leq 10mm$ ，工作长度 $\geq 320mm$ 。
 - 5.3、可高温高压和低温等离子灭菌。
- 6、荧光胸腹腔内窥镜：
 - 6.1、视向角： 0° 、 30° 可任选，视场角 $\geq 75^\circ$ 。
 - 6.2、直径 $\leq 10mm$ ，工作长度 $\geq 320mm$ 。
 - 6.3、可高温高压和低温等离子灭菌。
 - 6.4、景深：3mm-190mm。
- 7、监视器
 - 7.1、彩色液晶显示器 ≥ 31 英寸，分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。
 - 7.2、输入端口：HDMI、DVI-D、DP。
- 8、医用台车：具有显示器挂臂，可旋转且高度可调。
- 9、气腹机：
 - 9.1、流量调节范围：0.1-45L/min。
 - 9.2、压力范围：1mmHg-30mmHg，压力调节精度 $\leq 1mmHg$ 。
 - 9.3、具有加热功能，气体输出温度： $37^\circ C \pm 1^\circ C$ 。
 - 9.4、具有排烟功能，可自定识别烟雾，最大排烟流量 $\geq 10L/min$ 。
 - 9.5、具有过压报警和过压释放功能。
- 10、第三方设备：
 - 10.1、自动排烟净化系统：
 - 10.1.1、可将手术过程中产生的有害烟雾进行过滤，净化效率 $\geq 99.9\%$ 。
 - 10.1.2、抽吸最大流量： $\geq 300L/min$ 。
 - 10.1.3、运行噪音： $\leq 75dB(A)$ 。
 - 10.2、刻录机：

- 10.2.1、全高清液晶显示屏 ≥ 7 英寸。
- 10.2.2、视频编码格式：H.264/H.265。
- 10.2.3、支持输入分辨率 $\geq 3840 \times 2160 @ 60\text{fps}$ 。
- 10.3、手术器械：
 - 10.3.1、胸骨剪：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，弯型圆头。
 - 10.3.2、心房持针钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，弯型钳头。
 - 10.3.3、胸腔香蕉钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，头宽：10mm，长条型。
 - 10.3.4、胸腔止血钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，角弯型， 45° 。
 - 10.3.5、镊子钳：工作长度 $\geq 300\text{mm}$ ，头宽：2.5mm。
 - 10.3.6、三角肺叶钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，三角头。
 - 10.3.7、蛇头钳1：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，三角头，头宽：8mm。
 - 10.3.8、蛇头钳2：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，三角头，头宽：10mm。
 - 10.3.9、胸腔淋巴钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，弧弯型。
 - 10.3.10、胸腔组织钳：工作长度 $\geq 340\text{mm}$ ，横齿。
 - 10.3.11、冲吸管：钛合金材质，工作长度 $\geq 360\text{mm}$ ，带调节孔。
 - 10.3.12、五叶扇形钳：直径 $\geq 10\text{mm}$ ，可转弯。
 - 10.3.13、单极电凝钩1：弯头，直径 $\leq 5\text{mm}$ ，工作长度 $\geq 280\text{mm}$ 。
 - 10.3.14、单极电凝钩2：直头，直径 $\leq 5\text{mm}$ ，工作长度 $\geq 280\text{mm}$ 。
 - 10.3.15、手把式（可拆卸三通）：直径 $\leq 5\text{mm}$ ，工作长度 $\geq 330\text{mm}$ 。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

- 1、品目6-1腹腔镜系统（4套总配置）
 - 1.1、4K荧光内窥镜摄像主机：4台。
 - 1.2、4K荧光内窥镜摄像头：8个。
 - 1.3、荧光胸腹腔内窥镜：16支（含4支白光）。
 - 1.4、医用内窥镜冷光源：4台。
 - 1.5、导光束：12条。
 - 1.6、气腹机：4台。
 - 1.7、监视器：8台
 - 1.8、台车：4辆。

2、品目 6-2 4K 荧光腹腔镜

2.1、4K 荧光内窥镜摄像主机：1 台。

2.2、4K 荧光内窥镜摄像头：2 个。

2.3、医用内窥镜冷光源：1 台。

2.4、导光束：2 条。

2.5、监视器：1 台。

2.6、荧光胸腹腔内窥镜：2 支。

2.7、气腹机：1 台。

2.8、台车：1 辆。

2.9、刻录机：1 台。

2.10、配套腹腔镜镜体消毒盒：1 个。

3、品目 6-3 腹腔镜系统（荧光）：

3.1、4K 荧光内窥镜摄像主机：1 台。

3.2、4K 荧光摄像头：1 个。

3.3、医用内窥镜用冷光源系统：1 台。

3.4、导光束：4 条。

3.5、30° 荧光胸腹腔内窥镜：2 支。

3.6、30° 胸腹腔内窥镜（白光）：2 支。

3.7、监视器：1 台。

3.8、气腹机：1 台。

3.9、台车：1 辆。

3.10、自动排烟系统：1 套。

3.11、腹腔镜专用消毒盒：4 个。

4、品目 6-4 胸腔镜

4.1、4K 荧光内窥镜摄像主机：1 台。

4.2、4K 荧光摄像头：2 个。

4.3、医用内窥镜冷光源：1 台。

4.4、导光束：2 条。

4.5、荧光胸腹腔内窥镜：2 支。

- 4.6、监视器：1 台。
- 4.7、气腹机：1 台。
- 4.8、台车：1 辆。
- 4.9、胸腔镜手术配套手术器械
 - 4.9.1、胸骨剪：2 把。
 - 4.9.2、心房持针钳：2 把。
 - 4.9.3、胸腔香蕉钳：2 把。
 - 4.9.4、胸腔止血钳：2 把。
 - 4.9.5、镊子钳：2 把。
 - 4.9.6、三角肺叶钳：2 把。
 - 4.9.7、蛇头钳 1：1 把。
 - 4.9.8、蛇头钳 2：1 把。
 - 4.9.9、胸腔淋巴钳：2 把。
 - 4.9.10、胸腔组织钳：2 把。
 - 4.9.11、冲吸管：2 根。
 - 4.9.12、五叶扇形钳：2 把。
 - 4.9.13、单极电凝钩 1：2 把。
 - 4.9.14、单极电凝钩 2：2 把。
 - 4.9.15、手把式（可拆卸三通）：2 把。

第7包 品目7-1腹腔镜系统（荧光宫腹腔）、品目7-2宫腔镜系统1、品目7-3宫腔镜系统2、品目7-4宫腔镜系统、品目7-5腹腔镜系统（荧光）

一、技术参数：

（一）、品目7-1腹腔镜系统（荧光宫腹腔）要求：

1、内窥镜摄像主机：

▲1.1、具备3D、4K、荧光三合一成像功能。图像输出分辨率：3840×2160、1920×1080可切换。

1.2、兼容2D白光、2D荧光、3D白光、3D荧光等摄像头。

1.3、液晶触摸显示屏≥7英寸触控屏；具有亮度、增益、对比度、红饱和度、蓝饱和度、锐度、动态范围、荧光亮度、荧光增益调节功能。

1.4、具备白平衡、录像、保存图片、科室选择、荧光颜色切换、荧光增强、图像增强、降噪、色调、图像冻结、图像旋转、2D/3D切换、景深设置功能。

1.5、荧光模式：彩色白光模式、原始荧光模式、彩色荧光模式。

▲1.6、具备两个摄像头接口，可同时连接两个摄像头，且支持双镜联合功能。

2、腹腔镜摄像头：

▲2.1、荧光、白光双通道；白光CMOS传感器晶片≥3个，分辨率≥3840×2160。

▲2.2、光学变焦摄像头，变焦范围：15-30mm。

2.3、摄像头按键≥3个，支持开关光源、白平衡、图像切换（模式数量≥3种）、拍照、录像等功能。

2.4、摄像头防水等级：≥IPX7。

3、宫腔镜摄像头：

▲3.1、光学变焦摄像头，变焦范围：15-30mm；分辨率≥3840×2160。

3.2、摄像头按键≥3个，支持开关光源、白平衡、图像切换（模式数量≥3种）、拍照、录像等功能。

3.3、摄像头防水等级：≥IPX7。

4、第三方等离子主机

4.1、输出频率≥300kHz。

4.2、具有电极安装状态检测和显示功能。

4.3、电切镜模式具有盐水下组织切割与凝血功能；可连接腹腔镜手术器械使用。

(二)、品目 7-2 宫腔镜系统 1、品目 7-3 宫腔镜系统 2 要求

1、内窥镜摄像主机：

1.1、输出分辨率 3840×2160、1920×1080 可切换。

1.2、液晶触摸显示屏≥7 英寸，具备科室选择、亮度调整、拍照、录像、白平衡、图像增强、色调调节、主动降噪、暗场增强、动态调剂、除烟去雾、去摩尔纹、放大、旋转、冻结、按键自定义、参数设置等功能。

1.3、主机图像信号输出端口：12G-SDI 端口、HDMI 端口、DVI 端口。

2、摄像头：

2.1、CMOS 传感器晶片≥3 个，分辨率≥3840×2160。

2.2、光学变焦摄像头，变焦范围：15-30mm。

2.3、摄像头按键≥3 个，支持开关光源、白平衡、图像切换（模式数量≥3 种）、拍照、录像等功能。

2.4、摄像头防水等级：≥IPX7。

(三)、品目 7-4 宫腔镜系统、品目 7-5 腹腔镜系统（荧光）要求

1、内窥镜摄像主机：

1.1、输出分辨率 3840×2160、1920×1080 可切换。

1.2、液晶触摸显示屏≥7 英寸，具备科室选择、亮度调整、拍照、录像、白平衡、图像增强、色调调节、图像降噪、暗场增强、除烟去雾、去摩尔纹、放大、旋转、冻结、荧光颜色、荧光增强、荧光优化、参数设置等功能。

1.3、主机图像信号输出端口：12G-SDI 端口、HDMI 端口、DVI 端口。

1.4、显示模式：彩色白光模式、原始荧光模式、彩色荧光模式。

2、摄像头

▲2.1、荧光、白光双通道；白光 CMOS 传感器晶片≥3 个，分辨率≥3840×2160。

▲2.2、光学变焦摄像头，变焦范围：15-30mm。

2.3、摄像头按键≥3 个，支持开关光源、白平衡、图像切换（模式数量≥3 种）、拍照、录像等功能。

2.4、摄像头防水等级：≥IPX7。

3、第三方等离子主机：

3.1、可用于子宫的切割和凝血（提供注册证或说明书证明）。

3.2、工作频率：100KHz±10KHz。

3.3、最大等离子切割输出功率： $\geq 350\text{W}$ ，切割功率 ≥ 5 档可调。

3.4、最大凝血功率： $\geq 120\text{W}$ ；凝血功率 ≥ 5 档可调。

(四)、品目 7-1 至品目 7-5 通用要求

1、医用内窥镜冷光源：

1.1、具备独立荧光光源，可输出可见光和近红外光两种光谱。

1.2、显色指数 ≥ 90 。

1.3、液晶触摸显示屏 ≥ 7 英寸。

2、导光束：可以传输红外光和白光，直径 $\geq 4.5\text{mm}$ ；长度 $\geq 2.5\text{m}$ 。

3、监视器：彩色液晶显示器 ≥ 31 英寸；分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。

4、气腹机：

4.1、流量调节范围： $0.1\text{--}40\text{L/min}$ ，流量调节精度 $\leq 0.1\text{ L/min}$ 。

4.2、具备气体加热功能，输出口气体温度： $36^{\circ}\text{C} \pm 1^{\circ}\text{C}$ 。

4.3、容量模式：儿童模式、成人模式、肥胖模式可切换。

5、膨宫机：

5.1、压力设定范围： $100\sim 400\text{mmHg}$ 。

5.2、流量设定范围： $0.1\sim 1.0\text{L/min}$ 。

5.3、具有过压减压功能，可根据压力变化自动调整压力或暂停灌注。

6、腹腔镜

6.1、工作长度 $\geq 330\text{mm}$ ，工作直径 $\leq 10\text{mm}$ 。

6.2、 0° 、 30° 可任选；视场角 $\geq 75^{\circ}$ 。

6.3、腹腔镜可升级配置为荧光腹腔镜，荧光腹腔镜可同时传输可见光和近红外光。

6.4、可高温高压、低温等离子灭菌。

7、电切镜

7.1、视向角： 12° 、 30° 可任选；视场角 $\geq 60^{\circ}$ 。

7.2、镜体直径： 4mm 、 2.9mm 可任选。

7.3、工作长度： $\geq 290\text{mm}$ ；外鞘 $\leq 23\text{Fr}$ ；内鞘 $\leq 21\text{Fr}$ ；可旋转，持续灌流。

7.4、等离子电切环：单环状设计，可复用。

7.5、可高温高压灭菌。

8、检查镜

8.1、视向角： 30° ；视场角 $\geq 75^{\circ}$ 。

8.2、镜体外径： $\leq 10.5\text{ Fr}$ ，长度 $\geq 220\text{mm}$ 。

8.3、自带进水通道，可高温高压灭菌。

8.4、检查鞘：可滑动至检查位及治疗位，最大插入部外径 $\leq 12.5\text{Fr}$ ，带有出水通道。

8.5、治疗鞘：可滑动至检查位及治疗位，最大插入部外径 $\leq 15.5\text{Fr}$ ，器械通道 $\geq 5\text{Fr}$ ，具备出水通道。

9、第三方内窥镜刨削设备

9.1、主机：

9.1.1、主机可调节手机转动方向，可正转、反转、往复转动等。

9.1.2、具有负压吸引控制功能，脚踏开关可控制负压吸引通道的开闭。

9.1.3、空载往复转转速调节范围： $500\sim 8000\text{r/min}$ 。

9.1.4、空载往复频率调节范围： $1\text{ 次/s}\sim 10\text{ 次/s}$ 。

9.2、手柄：同一手柄（手机）可使用各种粗细的旋切、纵切刀头。

9.3、刨削刀头：

9.3.1、刨削刀头可重复使用。

9.3.2、旋切刀头、纵切刀头可选；刀头外径： 3.0mm 、 3.8mm 等可选。

10、第三方冷刀宫腔镜

▲10.1、一体式设计，无需内外鞘即可实现进出水循环。

10.2、Y型镜体，柱状透镜，前端蓝宝石镜面。

10.3、自带器械通道，器械通道 $\geq 4.0\text{mm}$ 。

★二、主要配置（投标人应按品目提供配置清单）

1、品目 7-1 腹腔镜系统（荧光宫腹腔）

1.1、内窥镜摄像主机：1台。

1.2、腹腔镜摄像头：1个。

1.3、宫腔镜摄像头：1个。

1.4、医用内窥镜冷光源：1台。

1.5、导光束：4条。

1.6、监视器：2台。

1.7、荧光腹腔镜：2条。

1.8、气腹机：1台。

1.9、等离子主机：1台。

- 1.10、膨宫机：1 台。
- 1.11、电切镜:2 条。
- 1.12、宫腔检查镜：1 支。
- 1.13、台车：1 辆。
- 2、品目 7-2 宫腔镜系统 1
- 2.1、内窥镜摄像主机：1 台。
- 2.2、摄像头：1 个。
- 2.3、医用内窥镜冷光源：1 台。
- 2.4、导光束：4 条。
- 2.5、监视器：1 台。
- 2.6、台车：1 辆。
- 2.7、膨宫机：1 台。
- 2.8、电切镜：2 支。
- 2.9、检查镜：3 支。
- 3、品目 7-3 宫腔镜系统 2
- 3.1、内窥镜摄像主机：1 台。
- 3.2、摄像头：1 个。
- 3.3、医用内窥镜冷光源：1 台。
- 3.4、导光束：4 条。
- 3.5、监视器：1 台。
- 3.6、台车：1 辆。
- 3.7、膨宫机：1 台。
- 3.8、冷刀宫腔镜：1 套。
- 3.9、检查镜：5 条。
- 3.10、宫腔镜抓钳：5 把。
- 3.11、宫腔镜剪刀：5 把。
- 4、品目 7-4 宫腔镜系统
- 4.1、内窥镜摄像主机：1 台。
- 4.2、摄像头：1 个。
- 4.3、医用内窥镜冷光源：1 台。

- 4.4、导光束：4 条。
- 4.5、监视器：1 台。
- 4.6、电切镜：4 条（含环状复用电极 20 个、针状复用电极 20 个、球（滚）状复用电极 10 个）。
- 4.7. 检查镜：5 支（含检查鞘*5、治疗鞘*10、5Fr 剪刀、抓钳、活检钳*各 5、7Fr 剪刀、抓钳、活检钳*各 5）。
- 4.8. 冷刀宫腔镜：4 支（含 3mm、4mm 持针钳*各 4；3mm、4mm 打结器*各 4）。
- 4.9、荧光腹腔镜：2 条。
- 4.10、气腹机：1 台。
- 4.11、等离子主机：2 台。
- 4.12、内窥镜刨削设备：1 套（含手机 1 把、12 个刨削刀头）。
- 4.13、膨宫机：2 台。
- 5、品目 7-5 腹腔镜系统（荧光）
- 5.1、内窥镜摄像主机：1 台。
- 5.2、摄像头：1 个。
- 5.3、医用内窥镜光源：1 台。
- 5.4、导光束：6 条。
- 5.6、30° 腹腔内窥镜（荧光）：1 条。
- 5.7、0° 腹腔内窥镜（荧光）：1 条。
- 5.8、30° 腹腔内窥镜（白光）：1 条。
- 5.9、0° 腹腔内窥镜（白光）：1 条。
- 5.10、液晶监视器：1 台。
- 5.11、气腹机：1 台。
- 5.12、膨宫泵：1 台。
- 5.13、检查镜：2 条。
- 5.14、电切镜：1 条。
- 5.15、台车：1 辆。
- 5.16、消毒盒：4 个。

第 8 包 品目 8-1 4K 神经内镜手术系统

一、技术参数：

（一）、4K 内窥镜摄像主机：

- ▲1、可处理和输出最高分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 的视频图像。
- 2、摄像主机内置图文工作站功能，可术中记录 1920×1080 全高清录像及 3840×2160 图片。
- 3、影像增强功能 ≥ 3 种。
- 4、腔镜光谱分析处理模式 ≥ 2 种。
- ▲5、摄像主机兼容 4K、荧光和 3D 功能。
- 6、电气安全：医用设备电气安全 CF 型。

（二）、4K 摄像头：

- ▲1、采集矩阵： $\geq 3840 \times 2160$ ，逐行扫描。
- ▲2、总重量 $\leq 250\text{g}$ （含光学接口）。
- 3、摄像头自定义按键 ≥ 3 个，可预设功能包括术野录像、拍照、打印、调节白平衡。
- ▲4、电气安全：医用设备电气安全 CF 型。

（三）脑室内窥镜：直径 $\leq 6\text{mm}$ ，工作长度 $\geq 250\text{mm}$ ，可高温高压消毒。

（四）医用冷光源：LED。

（五）监视器：彩色液晶显示器 ≥ 31 英寸，分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ 。

（六）导光束：直径 $\leq 3.5\text{mm}$ ，长度 $\geq 2\text{m}$ 。

（七）医用数据管理系统：具备 4K 影像刻录功能。

★二、主要配置（2 套总配置）（投标人应按品目提供配置清单）

- 1、4K 内窥镜摄像主机：2 台。
- 2、4K 摄像头：2 个。
- 3、内窥镜冷光源：2 台。
- 4、监视器：2 台
- 5、导光束：4 条。
- 6、脑室内窥镜：2 根。
- 7、医用数据管理系统：2 套。
- 8、台车：2 辆。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号：_____

政府采购合同（总合同）

项目名称：北京市属医院 2025 年医用设备集中带量采购项目内镜影像组

货物名称：_____

买 方：首都医科大学附属北京友谊医院

卖 方：_____

签署日期：_____

总合同书

鉴于：

首都医科大学附属北京友谊医院（以下简称“买方”），拟统筹组织向（以下简称“卖方”）采购北京市属医院 2025 年医用设备集中带量采购项目内镜影像组（以下简称“本项目”），由各市属医院具体向卖方采购本项目产品，并且由各市属医院分别向卖方支付各自合同价款。

双方确认，买方仅作为项目统筹方，统筹本项目采购工作，并由买卖双方签订总合同（即本合同）：对于具体产品采购及合同价款支付，由卖方分别与各市属医院通过签订分合同确定。

北京市属医院 2025 年医用设备集中带量采购项目内镜影像组中所需（产品）经中技国际招标有限公司以 XXX 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定（卖方）为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、货物、数量和价格

货物名称	数量（套）	单价（人民币元）	总价（人民币元）
.....			
合计			

4、付款方式：由卖方分别与各市属医院通过签订分合同确定

5、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：由卖方分别与各市属医院通过签订分合同确定

交货地点：由卖方分别与各市属医院通过签订分合同确定

7、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

买 方：_____

卖 方：_____

名 称：（印章）

名 称：（印章）

年 月 日

年 月 日

法人代表（签字或签章）：_____ 法人代表（签字或签章）：_____

授权代表（签字或签章）：_____ 授权代表（签字或签章）：_____

地 址：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

电 话：_____

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）根据相关法律、法规等规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

1. 有限责任公司、股份有限公司适用：

投标人名称	
法定代表人姓名	
单位负责人姓名	
投标人的控股股东/投资人名称及出资比例	

投标人的非控股股东/投资人 名称及出资比例	
管理关系单位名称	
被管理关系单位名称	
备注：	

注：1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2) 本条所指单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

3) 本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

4) 本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

5) 本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

6) 如无相关情况，请在相应栏填写“无”。

7) 适用于“有限责任公司、股份有限公司”的必须填写，如不填写视为实质性不响应；不适用的填写“/”。

2. 机关法人、事业单位法人、社会团体法人适用：

投标人名称	
单位负责人姓名	
投标人的控股股东/投资人名	

称及出资比例	
投标人的非控股股东/ 投资人 名称及出资比例	
管理关系单位名称	
被管理关系单位名称	
备注：	

注：1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2) 本条所指单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

3) 本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

4) 本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

5) 本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

6) 如无相关情况，请在相应栏填写“无”。

7) 适用于“机关法人、事业单位法人、社会团体法人”的必须填写，如不填写视为实质性不响应；不适用的填写“/”。

3. 合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户适用：

投标人名称	
法定代表人姓名	

控股投资人名称及出资比例	
非控股投资人名称及出资比例	
管理关系单位名称	
被管理关系单位名称	
备注：	

注：1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2) 本条所指单位负责人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

3) 本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

4) 本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

5) 本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

6) 如无相关情况，请在相应栏填写“无”。

7) 适用于“合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户”的必须填写，如不填写视为实质性不响应；不适用的填写“/”。

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投

标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3 本项目的特定资格要求

投标产品属于医疗器械的，投标人应具有合法的医疗器械经营资格，投标人须提供书面声明和证明材料：

投标人具有合法的医疗器械经营资格书面声明（格式）

中技国际招标有限公司：

我单位参与_____项目（招标编号：_____）第__包投标的____（投标产品名称）属于医疗器械分类管理中的第_____类医疗器械，对应的医疗器械经营范围为（医疗器械管理类别、分类编码及名称），我单位具有该产品合法的医疗器械经营资格。

我单位对上述说明和提供文件的真实性负责，并随声明附上相关证明材料。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或签章）

日期：_____

注：投标人如为代理商，所投产品属第二类医疗器械的应具有《医疗器械经营备案凭证》，属第三类医疗器械的应具有《医疗器械经营许可证》，须提供相关证明文件复印件；
投标人如为制造商，使用自身生产的产品投标时，所投产品属第一类医疗器械的应具有《医疗器械生产备案凭证》，属第二类、第三类医疗器械的应具有《医疗器械生产许可证》，须提供相关证明文件复印件。

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署

人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。
5. 供应商须附被授权人的在职证明（劳动合同或缴纳社保证明）加盖公章。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：被授权人的劳动合同或缴纳社保证明

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商统一 信用代码	制造商规模	制造商 所 属 性 别	外商投 资 类 型	品牌	规格、型 号	单价（ 元）	数量	合价（元）
1	（标的名称）											
2												
3												
4												
.....												
总价(元)												

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型 ”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有

权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

★5. 投标产品属于二类和三类医疗器械的，投标人所投产品型号必须与《医疗器械注册证》上的型号一致，否则将导致无效投标。

6. 投标人应在本表后面按照第五章采购需求中要求按品目提供配置清单。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号（页码）	招标文件要 求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 (应进行选择，未选择 投标无效): ☐ 无偏离 (如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。) ☐ 有偏离 (如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。)					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 投标人应对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中“一、技术参数和二、主要配置”的内容给予逐条响应，以投标产品和服务所能达到的内容予以填写，有具体参数的应填写具体参数。
2. 在本表中未对招标文件第五章采购需求七、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求中“一、技术参数和二、主要配置”的内容给予逐条响应的视为没有实质上响应招标文件的要求，投标无效。
3. 投标人应按照招标文件第五章采购需求中六、采购标的的其他技术、服务等要求（一）**技术证明支持材料**要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并在采购需求响应及偏离表中给予文件名称、所处投标文件页码或位置等必要说明。
4. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“无偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

8-1 对于接受进口产品投标的品目且投标人以进口产品参加投标时，如投标货物非投标人所有或制造，投标人投标时须提供制造商（或其境内总代理的）就本项目所提供的投标品牌产品授权书，授权书中须要注明项目名称、招标编号、货物名称、品牌及型号，授权书格式可参考招标文件所附制造商（或境内总代理商）授权书格式，也可投标人自行拟定。如是境内总代理提供的产品授权书，投标人还须提供制造商给予境内总代理的正式授权文件的复印件，以证明所供货物来源的可靠性。

制造商（境内总代理商）授权书（格式）

致：（采购代理机构）

我们（制造商或境内总代理商名称）是按（国家名称）法律成立的一家制造商（的境内总代理商），主要营业地点设在（制造商、境内总代理商地址）。兹指派按（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（投标人地址）的（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1) 代表我方在中华人民共和国办理贵方第（招标编号）号投标邀请要求提供的由我方（制造商）制造的包号（品目号）货物名称（型号）的有关事宜，并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商（的境内总代理商），我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授予（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤消的全权。兹确认（投标人名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

(4) 作为境内总代理商，随此函，附上（制造商名称）给我方（境内总代理）的正式授权文件复印件，以证明我方提供货物来源的可靠性。

我方于_____年_____月_____日签署本文件，（投标人名称）于_____年_____月_____日接受此件，以此为证。

投标人名称：

制造商（境内总代理商）名称：

（单位公章）：

（单位公章）：

签字人职务和部门：

签字人职务和部门：

法定代表人或授权代表签字：

签字人签字：

8-2 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2022 年 7 月至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩一览表（格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	订货时间	型号（规格）	数量（台/套）	合同签订时间	采购单位	联系人及电话	履约情况
1							
2							
...							

注：

1. 投标人应如实列出以上情况，如有虚假，一经查实将导致其投标无效并被拒绝。
2. 投标人应按照招标文件第四章评标程序、评标方法和评标标准中的要求提供业绩证明材料。

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或签章）

日期：_____

8-3 招标文件第五章“采购需求”规定的投标人需要提供的投标产品相关证明文件和其 他技术方案

1. 投标产品在中国境内合法生产或销售的许可文件说明（格式）

中技国际招标有限公司：

我单位参与_____项目（招标编号：_____）第____包投标的____（投标产
品名称）具有在中国境内合法（生产或销售）的许可文件，文件颁发单位和名称
为_____，证书编号_____，有效期至_____，许可证明文件复印件附后（并
加盖本单位公章）。

我单位对上述说明和提供文件的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或签章）

日期：_____

2. 招标文件第四章评标标准中对招标文件技术规格要求的响应程度和第五章采购需求规定的投标产品技术支持资料（或证明材料）

3. 售后服务

4. 培训

5. 维修团队及响应时间

6. 零配件供应情况

7. 供货、安装、验收方案

8. 其他技术证明文件或说明（如果有）

8-4 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注： 1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。