

体育保健与康复专业建设（教学资源库建设等）项目

竞争性谈判文件 (01 包、02 包)

招标编号：BMCC-ZC25-1488



北京明德致信咨询有限公司

2025 年 11 月

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	5
第三章	评审程序和评定成交的标准	21
第四章	采购需求	28
第五章	合同草案条款	28
第六章	响应文件格式	52

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200149897-XM001
2. 项目名称：体育保健与康复专业建设（教学资源库建设等）项目
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 项目预算金额：75万元、项目最高限价：75万元
5. 采购需求：本项目分为3个采购包，本文件为01包、02包的采购文件。

包号	标的名称	预算金额	需求内容
01包	教学资源库建设	24万元	内容包括关节松动术、筋膜刀、肌内效贴布应用等多媒体教学资源建设，具体要求详见第五章
02包	运动康复工作手册编制	24万元	以典型运动损伤、运动功能障碍为切入点，建立从评估、康复训练计划制定到康复训练计划实施的全流程活页式参考资料，具体要求详见第五章

6. 合同履行期限：

01包：2025年12月5日前完成。

02包：2025年12月5日前完成。

7. 本项目是否接受联合体响应：☐是 ☒否。

8. 本项目是否接受进口产品响应：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策：☒本项目不专门面向中小企业采购。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：☐是 ☒否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为响应文件递交截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 11 月 11 日至 2025 年 11 月 14 日，每天 9 时 00 分至 17 时 00 分（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台，具体方式详见“其他补充事宜”

3. 方式：供应商按照规定办理 CA 数字认证证书（北京一证通数字证书）或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 11 月 17 日 09:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 17 层 1706 第五会议室。

五、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：如促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、优先采购节能产品、环境标志产品、扶持不发达地区和少数民族地区（如有相应的具体实施政策的）等。

2. 本项目采用电子招标电子化与线下流程相结合的招标方式，线上获取电子版采购文件，线下递交纸质版响应文件。获取采购文件的相关操作如下：

（1）办理 CA 数字证书或电子营业执照：供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”-“操作指南”-“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

（2）注册：供应商于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“操作指南”-

“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

(3) 驱动、客户端下载：

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“投标文件编制工具”下载相关客户端。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

(4) 获取电子采购文件：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子采购文件。

(5) 下载时间：同采购邀请中“获取采购文件”的时间。

(6) 未按上述获取方式和期限下载采购文件的响应无效。

3. 响应文件请于投标当日（提交响应文件截止时间之前）递交至指定地点，逾期递交的文件恕不接收。

届时请供应商派代表参加谈判环节，应携带身份证。请各供应商提前做好相应准备，预留充足时间，请预留递交响应文件时间提前到场，避免递交响应文件迟到。

4. 本项目公告仅在《北京市政府采购网》发布。

5. 凡对本次采购提出询问，请与北京明德致信咨询有限公司联系。

6. 如本采购公告内容和竞争性谈判文件内容不一致，以竞争性谈判文件为准。

7. 本项目招标编号为：BMCC-ZC25-1488

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京体育职业学院

地址：北京市丰台区光彩北路 4 号

联系人/联系方式：87280849-8408

2. 采购代理机构信息

名称：北京明德致信咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

联系方式：010-82370045

3. 项目联系方式

项目联系人：杨梦雪、杨欢、吕绍山

电 话：010—61196029

电子邮箱：ymx@zbbmcc.com

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容									
2.2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: ☐ 是 ☒ 否									
3.2.1	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <table><tr><td>包号</td><td>标的名称</td><td>所属行业</td></tr><tr><td>01 包</td><td>教学资源库建设</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>02 包</td><td>运动康复工作手册编制</td><td>其他未列明行业</td></tr></table>	包号	标的名称	所属行业	01 包	教学资源库建设	其他未列明行业	02 包	运动康复工作手册编制	其他未列明行业
包号	标的名称	所属行业									
01 包	教学资源库建设	其他未列明行业									
02 包	运动康复工作手册编制	其他未列明行业									
9.2	报价	报价的特殊规定: _____。 ☒ 无 ☐ 有, 具体情形: _____。									
10.1	保证金	保证金金额: 本项目不收取保证金									
11.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 90 日历天。									
12.1	响应文件份数	正本: 1 份, 副本: 3 份; 电子版: 1 份, 电子版内容为: 响应文件的 word 格式可编辑版本和正本签字盖章后扫描的 PDF 文本格式各 1 份, 电子版响应文件以 U 盘形式提交。									
19.1	确定成交供应商	采购人是否授权谈判小组直接确定成交供应商: ☒ 否 ☐ 是 成交候选人并列的, 以随机抽取方式确定成交供应商。									
20.1	成交公告发布媒体	北京市政府采购网									
22.5	分包	本项目是否允许分包:									

条款号	条目	内容
		■不允许 □允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
22.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
23.1.1	询问	询问送达形式：<u>书面形式。</u>
23.3	联系方式	接收询问的联系方式： 联系部门：<u>北京明德致信咨询有限公司；</u> 联系电话：<u>010-82370045；</u> 通讯地址：<u>北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1709室。</u>
24.1	代理费	收费对象： □采购人 ■成交供应商 收费标准及收费方式：<u>参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）执行，每包按成交金额差额定率累进法计算；</u> 缴纳时间及缴费方式：<u>成交人在领取成交通知书前以非现金形式一次性向代理机构缴纳。</u> 注：请供应商汇款时注明“招标编号+包号+用途”（比如：

条款号	条目	内容																																
		ZC25-1488-01 包服务费)，以便财务查账及汇总。 招标代理服务收费标准 <table><tr><th> 服务 类型 费率 中标金额（万元） </th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000—10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000—100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> 注：1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格，单独提供编制招标文件（有标底的含标底）服务的，可按规定标准的30%计收。 2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某工程招标代理业务中标金额为6000万元，计算招标代理服务收费额如下： 100万元×1.0%=1万元 (500—100) 万元×0.7%=2.8万元 (1000-500) 万元×0.55%=2.75万元 (5000—1000) 万元×0.35%=14万元 (6000—5000) 万元×0.2%=2万元 合计收费=1+2.8+2.75+14+2=22.55（万元）（来源：国家计委网站）	服务 类型 费率 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务 类型 费率 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
- 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、科研仪器设备采购

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

3.1 进口产品

- 3.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 3.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 3.1.3 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

3.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

3.2.1 中小企业定义：

- 3.1.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直

接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

3.1.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.1.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

3.1.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份

额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

3.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

3.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

3.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

3.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

3.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

3.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

3.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

3.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审程序和评定成交的标准》。

3.3 政府采购节能产品、环境标志产品

3.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

-
- 3.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 3.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**响应无效**;
- 3.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审程序和评定成交的标准》(如涉及)。
- 3.4 正版软件
- 3.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。
- 3.5 网络安全专用产品
- 3.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。
- 3.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)
- 3.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事

项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审程序和评定成交的标准》。

3.7 采购需求标准

3.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

3.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

4 响应费用

- 4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加竞争性谈判响应有关费用，无论响应的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 谈判文件

5 谈判文件构成

5.1 谈判文件包括以下部分：

- 第一章 谈判邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审程序和评定成交的标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

- 5.2 供应商应认真阅读谈判文件的全部内容。供应商应按照谈判文件要求提交响

应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对谈判文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

6 对谈判文件的澄清或修改

- 6.1 采购人或采购代理机构对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取谈判文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。
- 6.2 上述书面通知，按照获取谈判文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 6.3 澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，并对所有获取谈判文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取谈判文件的潜在供应商；不足 3 个工作日的，将顺延提交首次响应文件截止之日。

三 响应文件的编制

7 响应范围、响应文件中计量单位的使用及响应语言

- 7.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所投采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。
- 7.2 除谈判文件有特殊要求外，本项目响应所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 7.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

8 响应文件构成

- 8.1 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文

件格式》。

- 8.2 对于谈判文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 8.3 第三章《评审程序和评定成交的标准》中涉及的证明文件。
- 8.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。
- 8.5 供应商认为应附的其他材料。

9 报价

- 9.1 所有响应均以人民币为计价货币。
- 9.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 9.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 9.2.2 按照谈判文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 9.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 9.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（谈判文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

10 保证金

- 10.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳保证金，并作为其响应的一部分。供应商自愿超额缴纳保证金的，响应文件不做无效处理。
- 10.2 交纳保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 10.3 保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、

汇票、本票、网上银行支付等形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于提交响应文件截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。

10.4 保证金有效期同响应有效期。

10.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

10.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

10.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前退出谈判的，采购人、采购代理机构将退还退出谈判的供应商的保证金；

10.6.2 成交供应商的保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商；

10.6.3 未成交供应商的保证金，自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商。

10.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还保证金：

10.7.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；

10.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

10.7.3 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

10.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

10.7.5 《供应商须知资料表》中规定的其他情形。

11 响应有效期

11.1 响应文件应在本谈判文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于谈判文件规定期限的，其**响应无效**。

12 响应文件的签署、盖章

12.1 供应商应准备首次谈判响应文件正本一份和副本三份，每份首次响应文件需清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。另外

供应商还需提供响应文件电子版（U 盘，包含响应文件正本盖章后的 PDF 扫描件、word 格式可编辑版本），电子版响应文件与纸质版响应文件内容不符的，以纸质响应文件为准。

- 12.2 响应文件的正本须打印或用不褪色墨水书写（采用 A4 纸），并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在响应文件中。响应文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，副本可采用正本的复印件（采用 A4 纸）。
- 12.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人签字或加盖公章后才有效。谈判文件要求签字的内容，必须由法定代表人或委托代理人签字或签章或印鉴或盖章，使用电子签章无效；谈判文件要求盖章的内容，必须加盖实体章，使用电子签章无效。
- 12.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。
- 12.5 供应商应对响应文件进行胶粘装订，以保障响应文件的牢固完整。对未胶粘装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由供应商承担。
- 12.6 供应商为自然人的，只须按要求签字，响应文件所有加盖公章的要求均不适用。

四 响应文件的提交

13 响应文件的提交

- 13.1 供应商应将响应文件正本密封装在单独的信封中、所有副本一起密封装在单独的信封中，且在信封正面标明“正本”“副本”字样。电子版响应文件单独密封包装，标明“电子版”字样。保证金缴纳凭证单独密封，标明“保证金”字样。
- 13.2 所有信封上均应：
 - 1) 清楚标明递交至采购公告或谈判邀请书中指明的地址。
 - 2) 注明采购公告或谈判邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在_____（开标日期、时间）_____之前不得启封”的字样（填入规定的递交首次响应文件日期和时间）。
 - 3) 在信封的封装处加盖供应商公章。

-
- 13.3 所有信封上还应写明供应商名称和地址，以便若其首次响应文件递交截止时间后被宣布为“迟到”谈判响应时，能原封退回。
- 13.4 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，采购单位对响应文件的误投或过早启封概不负责。
- 13.5 如果供应商虽然未能按照上述规定对响应文件进行密封，但只要响应文件密封完好的，采购单位不得拒收。
- 14 响应文件提交截止时间
- 14.1 供应商应在谈判文件要求提交响应文件截止时间前，将响应文件提交至竞争性谈判文件规定的地点。
- 15 响应文件的修改与撤回
- 15.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。保证金的补充、修改或者撤回应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 15.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性谈判文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

- 16 开启
- 16.1 采购人或采购代理机构将按谈判文件的规定，在提交响应文件截止时间的同一时间和《供应商须知资料表》约定的地点开启响应文件。
- 16.2 供应商不足 3 家的，不得开启响应文件。
- 16.3 本项目不公开报价。
- 17 谈判小组
- 17.1 谈判小组根据政府采购有关规定和本次竞争性谈判采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与谈判事务，独立履行职责。
- 17.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

18 评审程序和评定成交的标准

18.1 见第三章《评审程序和评定成交的标准》。

六 确定成交

19 确定成交供应商

19.1 采购人将从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。采购人是否授权谈判小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

20 成交公告与成交通知书

20.1 采购人或采购代理机构自成交供应商确定后 2 个工作日内，在谈判文件规定的媒体公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

20.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

21 终止

21.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

21.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

22 签订合同

22.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

22.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

22.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

22.4 政府采购合同不能转包。

22.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

22.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

23 询问与质疑

23.1 询问

23.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

23.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 质疑

23.2.1 供应商认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

23.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，

法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

23.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

24 代理费

24.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审程序和评定成交的标准

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 谈判小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行审查，并形成审查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，视为未实质性响应谈判文件。未实质性响应谈判文件的响应文件**按无效处理**，谈判小组应当告知有关供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除谈判文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属	提供证明文件的复印件并加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		法人/其他组织的公章);对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构,可以提供上述授权,也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	供应商资格声明书	提供了符合谈判文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn); 截止时点:首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,其响应无效。联合体形式响应的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供,由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	/
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
	中小企业证明文件	当本项目专门面向中小企业预留采购份额时。供应商须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。	格式见《响应文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
4	保证金	按照谈判文件的规定提交保证金。	/

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	文件有效期	文件有效期是否符合谈判文件要求	否
2	文件数量	文件数量是否符合谈判文件要求	否
3	签字、盖章	是否按照谈判文件要求对响应文件进行盖章和签字	否
4	授权委托书	是否按照谈判文件规定，提供符合要求的授权委托书	否
5	★号条款响应	响应文件满足谈判文件第四章《采购需求》中★号条款要求的	否
6	其它非实质性响应	响应文件是否存在其它非实质性响应	否
7	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形	否

2 谈判、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

- 2.1 谈判小组所有成员将集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 2.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组将及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

-
- 2.4 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
- 2.5.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
- 2.5.2 谈判小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件**按无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，谈判小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在谈判小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件**按无效处理**。
- 2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。
- 2.6 谈判结束后，谈判小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为谈判小组指定的时间，具体时间根据谈判进度另行通知。
- 2.7 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组将要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判

结束后，谈判小组将按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含谈判文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。谈判小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 谈判文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 3.2.2-3.2.6 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》3.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体

或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

- 3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。
- 3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。
- 3.3.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照谈判文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。
- 3.3.7 残疾人福利性单位按谈判文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》(见附件)的,视同小微企业。
- 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.3.9 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及): / 。
- 3.3.10 其他为落实政府采购政策实施的优先采购(如涉及): / 。

4 谈判环节及提交最后报价后如出现以下情况的,供应商的**响应文件无效**:

- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的;
- 4.2 不满足谈判文件★号条款或谈判文件技术指标超出谈判文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的(如有);
- 4.3 未按照谈判小组规定的时间、逾期提交最后报价的;
- 4.4 如供应商的最后报价超过谈判文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的;
- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的(谈判文件另有规定的除外);
- 4.6 最后报价出现前后不一致,供应商对修正后的报价不予确认的;
- 4.7 其他:未按照按谈判小组的要求签署、盖章的;
- 4.8 不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。

5 评定成交的标准与确定成交候选人名单

-
- 5.1 谈判小组将从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价（如有按本章节进行算术修正或政策调整的，以修正或调整后的最后报价计算）由低到高的顺序提出3名成交候选人，并编写评审报告。
- 5.2 谈判小组要对评审结果进行复核，特别是对排名第一的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 6 报告违法行为
- 6.1 谈判小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

第四章 采购需求

01 包 教学资源库建设

一、项目需求

本项目需建设一个集视频、动画、图文、交互模块于一体的数字化教学资源库平台，内容聚焦以下核心技术：

（一）关节松动术：

1、技术覆盖：主要脊柱（颈椎、胸椎、腰椎）及四肢各大关节（肩、肘、腕、髋、膝、踝）的常用松动技术（至少涵盖 Maitland、Kaltenborn 等主流学派常用手法）。

2、内容形式：

（1）高清演示视频：真人模特（需体现不同体型）演示，操作者需为经验丰富的康复治疗师。清晰展示患者体位、治疗师体位、接触点、施力方向、力度、节律（I-V 级）、操作流程。要求：4K 超清拍摄，多角度（正面、侧面、治疗师视角、鸟瞰视角）呈现关键手法细节。

（2）3D 解剖动画：展示目标关节的骨性结构、韧带、关节囊、神经血管走行，动态演示不同松动技术下关节内部结构的变化及力学原理。

图文解析：技术适应症、禁忌症、操作要点、注意事项、常见错误解析（配图说明）。

（3）虚拟仿真操作模块（可选）：提供基础的模拟操作练习环境，感受施力方向与反馈。

（二）筋膜刀技术：

1、技术覆盖：常用筋膜刀类型介绍（至少 3-4 种主流刀型）、基本握持与施力技巧、常见部位（颈肩、腰背、四肢）的标准化操作流程（刮、推、提、扫等）、进阶应用（疤痕处理、激痛点处理）。

2、内容形式：

（1）高清演示视频：清晰展示刀的选择、握法、施力角度（45° 为主）、速度、方向、皮肤耦合剂（油/膏）的使用。强调触诊定位、刀下感觉反馈的讲解。要求：4K 超清，特写镜头展示刀与皮肤接触细节、组织反应（发红等）。

（2）特写/慢动作视频：关键手法（如特定刮法、提法）的慢动作回放与特写。

（3）图文解析：适应症（软组织粘连、慢性疼痛等）、禁忌症（急性炎症、皮肤破损等）、操作禁忌（避免在骨突、神经血管上施压过重）、操作后反应处理。

（4）触觉反馈模拟描述(重要)：视频中需清晰讲解操作过程中治疗师应感受到的正常与异常组织的反馈（如颗粒感、条索感、组织变软等）。

（三）肌内效贴布应用：

1、技术覆盖：常用贴布类型及特性介绍（I 型、Y 型、X 型、灯笼型等）、力学原理（提升、稳定、引流、感觉输入等）、剪裁技巧、基本粘贴原则（锚点、拉力方向、末端无张力）、针对常见问题（疼痛管理、肿胀管理、姿势矫正、运动支持）的标准化贴扎方案（肩、膝、踝、腰、腕等）。

2、内容形式：

（1）高清演示视频：完整展示从评估、贴布剪裁、皮肤准备、定位、贴扎到功能测试的全过程。要求：4K 超清，特写镜头清晰展示贴布剪裁边缘、拉伸程度、粘贴手法（特别是末端无张力的处理）、与皮肤纹理的贴合度。

（2）动态效果展示：展示贴扎后关节活动范围、肌肉收缩时贴布与皮肤的互动（如起皱等）。

（3）图文解析：不同效果的贴法原理图（拉力方向示意图）、适应症、禁忌症（皮肤过敏、感染等）、常见错误（拉力过大、方向错误、皱褶过多）、粘贴后护理与移除方法。

（4）交互式贴布规划工具（可选）：允许学生在人体模型图上规划贴布形状、拉力方向和预期效果。

二、制作要求

1、制作技术：

有针对性嵌入采用高新制作技术、特效，拍摄制作相关微视频，单个成品时长不超过 15 分钟。

2、交付载体：

所有视频文件拷贝硬盘 1 份，交由采购人。并在硬盘上注明其中的内容清单（标记学校名称、微视频名称、主讲人、时长等）。

3、专业技术要求：

要求课程制作水准能够达到国家精品在线开放课程的视频质量要求。成片标准如下：

（1）视频压缩格式及技术参数：

视频压缩用 H. 264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。

视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。

视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

(2) 音频压缩格式及技术参数：

音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。必须是双声道，须做混音处理。

(3) 剪辑：

剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。

(4) 字幕：

字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。

字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。

字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

(5) 特效包装：

在课程制作过程中，要求采集授课教师的电脑端的各种应用程序的操作过程，并与摄像机等信号进行导播切换。

为实现情景教学，要求还原现场环境，例如：手机拍摄或其他摄像设备拍摄的 360 度全景照片，导入到课程制作设备中，可以做三维场景使用，主讲人通过抠像技术仿佛置身在现场，并且可以实现摄像机在场景中的推拉摇移、360 度选装。

为实现精品交互课件制作，要求自动人机交互，自动调入三维动画元素、并根据触发不同热点实现三维动画元素的入场、出场等操作。

要求课程制作设备支持多通道三维虚拟抠像功能，对同一个老师叠加三个不同的三维虚拟场景，同时三个不同的三维场景可以随时切换，并直播给大屏；且每个三维场景可以实现推拉摇移功能。

体现出拍摄制作的效率，效果要好，实时抠像叠加不同的三维场景，真三维实时渲染，虚拟场景和镜头带推拉摇移效果；实况转播效果、虚拟大屏效果，无约束的用游戏杆的虚拟摄像机和其它 3D 物体可以实现，并且要具备专业 HD CG/字幕和实时 HD 编辑系统、提供≥200 种字幕模板供现场字幕使用，支持字幕现场实时修改实时上屏功能。拍摄过程中支持移动终端屏幕如 PAD、iPhone 等信号的接入。可以自动控制预置好的素材；

热点：每路输入 ≥ 8 个自由配置的交互式热点用于宏控制方便针对不同的老师课程进行设置。

调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

特效包装师：应用软件：AE、Photoshop，3DMax, Maya 等进行视频包装。

根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 格式等。

（6）片头片尾制作：

①长度 3~5 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的音乐；片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。

②要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意；

③制作本校课程资源统一使用的视频 LOGO：视频的相应位置应加上本校统一设计的 LOGO 标志，表示应明显、且不影响正常视频内容。

4、制作计划及完成时间

本项目视频拍摄制作工作，建设内容为包括关节松动术、筋膜刀技术、肌内效贴布等康复技术的集视频、动画、图文、交互模块于一体的数字化教学资源。项目在 2025 年 12 月 5 日前全部制作完成交付给采购人。双方确认无误后，即视为本项目服务期结束。

02 包 运动康复工作手册编制

一、建设需求

（一）典型运动损伤与功能障碍库（20-25 种）

1、必选损伤类型：

ACL 撕裂、踝关节扭伤（I-III 级）、肩袖损伤、网球肘、跑步膝（髌股疼痛综合征）、跟腱炎、腓绳肌拉伤、腰椎间盘突出症（非急性）、足底筋膜炎、肩关节撞击综合征。

2、必选功能障碍：

姿势异常（圆肩、骨盆前倾）、关节活动受限（肩、踝）、肌力失衡（核心/臀肌无力）、运动链功能障碍。

3、内容深度要求：

每种损伤/障碍需包含：定义、流行病学数据（运动项目关联性）、损伤机制图解、常见人群画像（如篮球运动员 ACL 伤、马拉松跑者跟腱炎）。

（二）标准化评估模块（活页核心）

1、主观评估表：含疼痛量表（VAS）、功能障碍问卷（如 KOOS、FAAM 精简版）、运动史采集模板。

2、客观评估流程：

视诊：姿势、肿胀、肌肉萎缩对比图例。

触诊：关键骨性标志、韧带压痛点、肌肉紧张点定位图（解剖图+真人照片标注）。

关节活动度（ROM）：标准量角器使用图示（含正常值参考表）、主动/被动 ROM 记录表。

肌力测试：MMT（徒手肌力测试）手法图示（抗阻方向标注）、等速/手持测力仪应用场景说明。

3、专项功能测试：

下肢：Y 平衡测试、单腿蹲评估表

上肢：肩关节功能问卷（QuickDASH 精简版）

全身：FMS（功能性运动筛查），关键动作评分卡

神经张力测试：上肢神经动力学测试（ULTT）、直腿抬高试验标准化流程。

（三）康复计划制定模块（决策树驱动）

分期治疗框架：

急性期（0-72h）、亚急性期（3d-3w）、功能恢复期（3-6w）、重返运动期（>6w）各阶段目标与禁忌警示图标。

技术卡片库（活页核心）：

手法治疗：关节松动术（Maitland 分级应用场景）、筋膜释放技术（图示加压方向）。

物理因子：冷热疗适应症/禁忌表、冲击波治疗参数指南（能量密度、频率）。

训练技术：

力量：离心训练方案（如跟腱炎慢速离心提踵进阶表）。

柔韧：PNF 拉伸操作流程图解（含搭档手势）。

神经控制：平衡垫训练动作库。

（四）康复计划实施与监控模块

患者教育活页：

损伤机制动画图解（二维码链接）、家庭训练计划图示（A4 可撕页）、重返运动标准清单（如：单腿跳距离达健侧 90%）。

二、制作要求

内容要求：

每种损伤/障碍需包含：定义、流行病学数据（运动项目关联性）、损伤机制图解、常见人群画像、诊断要点、鉴别诊断以及康复治疗方案。

三、项目完成时间

2025 年 12 月 5 日前完成。

第五章合同案案条款

01 包 教学资源库建设

体育保健与康复专业国家级职业教育专业教学

资源库建设项目服务合同

甲 方：北京体育职业学院

乙 方：

签订日期： 年 月 日

甲方：北京体育职业学院（以下简称甲方）

地址：北京市丰台区光彩北路4号

法人代表：杨凌

联系人：刘杨

联系方式：18611996925

乙方：

地址：

法人代表：

联系人：

联系方式：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，北京体育职业学院（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方）本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，协商一致并签订本协议。

双方达成如下协议内容：

一、制作内容及相关要求、完成时间

（一）项目主要制作内容

甲方诚邀乙方参加北京体育职业学院体育保健与康复专业国家级职业教育专业教学资源库建设项目。乙方接受甲方邀请，与甲方合作，共同拍摄剪辑制作课程微视频。视频制作过程中，甲方可根据实际情况需要，要求对录制内容及微视频名称、内容进行微调，其制作内容为：

本项目需建设一个集视频、动画、图文、交互模块于一体的数字化教学资源库平台，内容聚焦以下核心技术：

1、关节松动术：

（1）技术覆盖：主要脊柱（颈椎、胸椎、腰椎）及四肢各大关节（肩、肘、腕、髋、膝、踝）的常用松动技术（至少涵盖 Maitland、Kaltenborn 等主流学派常用手法）。

（2）内容形式：

-
- a) 高清演示视频：真人模特（需体现不同体型）演示，操作者需为经验丰富的康复治疗师。清晰展示患者体位、治疗师体位、接触点、施力方向、力度、节律（I-V 级）、操作流程。要求：4K 超清拍摄，多角度（正面、侧面、治疗师视角、鸟瞰视角）呈现关键手法细节。
 - b) 3D 解剖动画：展示目标关节的骨性结构、韧带、关节囊、神经血管走行，动态演示不同松动技术下关节内部结构的变化及力学原理。
 - c) 图文解析：技术适应症、禁忌症、操作要点、注意事项、常见错误解析（配图说明）。
 - d) 虚拟仿真操作模块：提供基础的模拟操作练习环境，感受施力方向与反馈。

2、筋膜刀技术：

- (1) 技术覆盖：常用筋膜刀类型介绍（至少 3-4 种主流刀型）、基本握持与施力技巧、常见部位（颈肩、腰背、四肢）的标准化操作流程（刮、推、提、扫等）、进阶应用（疤痕处理、激痛点处理）。
- (2) 内容形式：
 - a) 高清演示视频：清晰展示刀的选择、握法、施力角度（45° 为主）、速度、方向、皮肤耦合剂（油/膏）的使用。强调触诊定位、刀下感觉反馈的讲解。要求：4K 超清，特写镜头展示刀与皮肤接触细节、组织反应（发红等）。
 - b) 特写/慢动作视频：关键手法（如特定刮法、提法）的慢动作回放与特写。
 - c) 图文解析：适应症（软组织粘连、慢性疼痛等）、禁忌症（急性炎症、皮肤破损等）、操作禁忌（避免在骨突、神经血管上施压过重）、操作后反应处理。
 - d) 触觉反馈模拟描述（重要）：视频中需清晰讲解操作过程中治疗师应感受到的正常与异常组织的反馈（如颗粒感、条索感、组织变软等）。

3、肌内效贴布应用：

- (1) 技术覆盖：常用贴布类型及特性介绍（I 型、Y 型、X 型、灯笼型等）、力学原理（提升、稳定、引流、感觉输入等）、剪裁技巧、基本粘贴原则（锚点、拉力方向、末端无张力）、针对常见问题（疼痛管理、肿胀管理、姿势矫正、运动支持）的标准化贴扎方案（肩、膝、踝、腰、腕等）。
- (2) 内容形式：

-
- a) 高清演示视频：完整展示从评估、贴布剪裁、皮肤准备、定位、贴扎到功能测试的全过程。要求：4K 超清，特写镜头清晰展示贴布剪裁边缘、拉伸程度、粘贴手法（特别是末端无张力的处理）、与皮肤纹理的贴合度。
 - b) 动态效果展示：展示贴扎后关节活动范围、肌肉收缩时贴布与皮肤的互动（如起皱等）。
 - c) 图文解析：不同效果的贴法原理图（拉力方向示意图）、适应症、禁忌症（皮肤过敏、感染等）、常见错误（拉力过大、方向错误、皱褶过多）、粘贴后护理与移除方法。
 - d) 交互式贴布规划工具：允许学生在人体模型图上规划贴布形状、拉力方向和预期效果。

（二）制作要求

1、制作技术：

有针对性嵌入采用高新制作技术、特效，拍摄制作相关微视频，单个成品时长不超过 15 分钟。

2、交付载体：

所有视频文件拷贝硬盘 1 份，交由甲方。并在硬盘上注明其中的内容清单（标记学校名称、微视频名称、主讲人、时长等）。

3、专业技术要求：

要求课程制作水准能够达到国家精品在线开放课程的视频质量要求。成片标准如下：

（1）视频压缩格式及技术参数：

视频压缩用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。

视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。

视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

（2）音频压缩格式及技术参数：

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps（恒定）。

必须是双声道，须做混音处理。

(3) 剪辑：

剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。

(4) 字幕：

字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。

字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。

字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

(5) 特效包装：

在课程制作过程中，要求采集授课教师的电脑端的各种应用程序的操作过程，并与摄像机等信号进行导播切换。

为实现情景教学，要求还原现场环境，例如：手机拍摄或其他摄像设备拍摄的 360 度全景照片，导入到课程制作设备中，可以做三维场景使用，主讲人通过抠像技术仿佛置身在现场，并且可以实现摄像机在场景中的推拉摇移、360 度选装。

为实现精品交互课件制作，要求自动人机交互，自动调入三维动画元素、并根据触发不同热点实现三维动画元素的入场、出场等操作。

要求课程制作设备支持多通道三维虚拟抠像功能，对同一个老师叠加三个不同的三维虚拟场景，同时三个不同的三维场景可以随时切换，并直播给大屏；且每个三维场景可以实现推拉摇移功能。

体现出拍摄制作的效率，效果要好，实时抠像叠加不同的三维场景，真三维实时渲染，虚拟场景和镜头带推拉摇移效果；实况转播效果、虚拟大屏效果，无约束的用游戏杆的虚拟摄像机和其它 3D 物体可以实现，并且要具备专业 HD CG/字幕和实时 HD 编辑系统、提供 ≥ 200 种字幕模板供现场字幕使用，支持字幕现场实时修改实时上屏功能。拍摄过程中支持移动终端屏幕如 PAD、iPhone 等信号的接入。可以自动控制预置好的素材；热点：每路输入 ≥ 8 个自由配置的交互式热点用于宏控制方便针对不同的老师课程进行设置。

调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

特效包装师：应用软件：AE、Photoshop, 3DMax, Maya 等进行视频包装。

根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等 AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV 格式等。

(6) 片头片尾制作：

①长度 3~5 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的音乐；片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。

②要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意；

③制作本校课程资源统一使用的视频 LOGO：视频的相应位置应加上本校统一设计的 LOGO 标志，表示应明显、且不影响正常视频内容。

4、制作计划及完成时间

本项目视频拍摄制作工作，建设内容为 包括关节松动术、筋膜刀技术、肌内效贴布等康复技术的集视频、动画、图文、交互模块于一体的数字化教学资源。项目在 4 个月内全部制作完成交付给甲方。双方确认无误后，即视为本项目服务期结束。

二、双方的责任与权利

（一）甲方的责任与权利

1、甲方负责提供相关拍摄内容的脚本撰写等工作，与乙方共同协作，分工明确，相互配合。

2、按付款方式所列按期按时付清制作费用。

3、甲方享有该视频资源的内容审核、要求修改的权利。乙方应在该视频最终制作完成之前，将其送甲方进行内容的最终审核。审核的时限为七天，如届时没有返回修改意见，即视为甲方认可乙方制作的该视频内容。审核标准参照本合同第一条中的制作要求。审核后甲方有修改意见的，乙方应按照甲方的修改意见在 7 日内完成修改。

4、甲方拥有所制作视频资源、文字脚本、及最终交付的所有视频内容的所有权及版权。

5、甲方负责向乙方提供视频制作所用到的相关内容资源。

（二）乙方的责任与权利

1、乙方负责该视频资源的拍摄、制作、人员以及技术的投入，配合教师撰写脚本，并对教师进行系统的拍摄培训，与甲方共同协作，分工明确，相互配合。

2、乙方保证该视频资源能够满足上述相关制作要求。

3、乙方应在该视频资源最终制作完成之前，将其送甲方进行内容的最终审核。

4、若审核不通过，乙方应按照本合同约定以及甲方的要求在执行期限内完成修改，并自行承担修改费用及成本。但如乙方制作明显偏离脚本或较大幅度改动，甲方有权解

除合同，并要求乙方返还已经支付的费用，同时赔偿相应的损失。

5、乙方承诺并保证所有最终交付甲方的视频内容不存在对任何第三方权益的侵害，否则，由乙方承担对第三方的赔偿责任，乙方并应赔偿由此所致甲方全部损失。

三、合同付款及付款方式

（一）合同总额

本合同服务内容是为北京体育职业学院课程微视频拍摄制作费。合同总价款共计：

元（含税）（大写：_____）。

（二）付款方式

1、首付款：合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的 80%，即（人民币小写_____元，大写_____）。

2、尾款：完成本项目规定的建设内容，并上传至甲方指定的教学平台上，达到正常运行教学。经甲方同意后完成验收，甲方向乙方支付合同总额的 20%款项，即（人民币小写_____元，大写_____）。

3、每次甲方付款前 7 天内乙方应向甲方提供相应金额的完税发票（增值税普通发票）。

乙方账户信息：

开户名称：

开户行：

账号：

纳税人识别号：

地址：

电话：

甲方的发票信息如下：

名称：北京体育职业学院

纳税识别号：12110000400685395C

乙方保证上述账户信息真实、准确，乙方账户信息发生变化的，至少应于甲方付款前【10】个工作日内书面通知甲方，否则由此导致的错付、无法支付等法律后果均有乙方自行承担。

（三）履约保证金

1、乙方应于本合同签订生效后 5 个工作日内，向甲方支付履约保证金。保证金金

额为合同总金额的 10%，即人民币_____元，大写_____作为乙方全面履行本合同义务的担保。

2、乙方应将保证金以银行转账方式支付至甲方指定账户，甲方账户信息如下：

开户名称：

开户行：

账号：

纳税人识别号：

地址：

电话：

3、乙方支付后需向甲方提供转账凭证，甲方收到款项后 5 个工作日内出具收款确认函。

4、本履约保证金的核心担保范围包括：乙方按合同约定的质量标准、技术规范、内容要求完成教学资源库建设；按合同约定的时间节点交付成果；配合甲方完成验收及后续整改工作。

5、教学资源库全部建成并通过甲方最终质量验收合格后 10 个工作日内，甲方应将履约保证金无息全额返还至乙方合同约定账户。乙方需提供合法有效的收款账户信息，配合甲方完成返还手续。

6、因不可抗力导致乙方无法履行合同义务的，双方按不可抗力相关约定处理，甲方应根据乙方实际履约情况无息返还相应比例保证金。

7、本条款项下的保证金返还、扣除等事宜产生的争议，双方应协商解决；协商不成的，按本合同争议解决条款处理。

四、合同的变更及履行

除合同继续履行将损害国家和社会公共利益外，任何一方均不得擅自变更本合同内容。如需修改合同条款，双方须以书面的形式共同签订补充协议，补充协议效力与主合同具有同等法律效力。

五、所有权及保密协议

（一）甲方拥有所制作视频资源、文字脚本、及最终交付的所有视频内容的所有权及版权。

（二）未经甲方同意，严禁乙方将本合同涉及的文字脚本及视频资源以任何形式泄露给第三方或进行盈利、宣讲等，否则，乙方按照本合同约定的制作费用的计算标准赔

偿给甲方，如仍无法弥补甲方损失的，乙方应根据甲方损失继续承担赔偿责任。乙方及相关员工均负有上述责任。

六、违约责任

合同有效期内，任何一方未履行合同的条款，均属于违约。须承担相应的违约责任，甲乙双方约定如下违约责任：

（一）任何一方未履行本协议义务或者履行本协议义务不符合约定的，在未违约方的要求下，违约方除应继续履行其义务外，还需向另一方支付违约金，违约金金额为本合同价款的 10%；由此给守约方造成损失的，违约方还应予以赔偿。

（二）因任何一方过错导致项目取消的，过错方应支付本合同价款 10%违约金。

（三）因甲方原因导致项目开发工作延迟的，完成日期顺延相应天数。

（四）甲方未能按期付款，每逾期一日，加付合同价款千分之二的违约金。但总额不超过总金额的 20%；

（五）乙方未能在规定的时间内完成任务的，每延误一日，乙方支付合同价款千分之二的违约金，违约金总额不超过合同总金额的 20%。逾期超过 5 日的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方全部已付款，并赔偿由此所致甲方全部损失。

（六）乙方违反第六条所有权及保密协议的，乙方须赔偿损失并支付合同价款 10%违约金，同时赔偿甲方的损失。

（七）因不可抗力导致本协议不能履行，双方均不承担违约责任。

（八）乙方连续五次修改均不能验收合格的，甲方有权解除本合同。乙方应返还甲方已经支付的费用，同时按照本合同总金额的 30%向甲方支付违约金。

七、不可抗力

（一）如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（二）受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 15 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

（三）不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、合同争议的解决

合作双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

九、送达

各方确认，本协议首页载明的地址为各方的送达地址，该送达地址适用范围包括各方在履行合同过程中的各类通知、协议等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，同时包括在争议进入民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

发生联系方式、送达地址变更的一方，有义务于变更当日以书面形式将变更情况通知对方。若未按前述方式履行通知义务，双方所确认的送达地址仍视为有效送达地址。

因一方提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更后未及时依程序告知对方或指定的接收人拒绝签收等原因，导致法律文书未能被实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日；履行送达地址变更通知义务的，以变更后的送达地址为有效送达地址。

十、合同生效

（一）本合同壹式六份，甲方执三份，乙方执三份，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

（二）本合同附件与本合同具有同等法律效力。其它未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决，或另行签订补充协议。

甲 方：北京体育职业学院_____

乙 方：_____

（盖 章）

（盖 章）

法人或授权代表：_____（签字）

法人或授权代表：_____（签 字）

_____年_____月_____日

_____年 _____月_____日

体育保健与康复专业运动损伤与康复工作手册

建设项目服务合同

甲 方：北京体育职业学院

乙 方：

签订日期： 年 月 日

甲方：北京体育职业学院
地址：北京市丰台区光彩北路4号
法人代表：杨凌
联系人：刘杨
联系方式：18611996925

乙方：
地址：
法人代表：
联系人：
联系方式：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，北京体育职业学院（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方）本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，协商一致并签订本协议。

双方达成如下协议内容：

一、制作内容及相关要求、完成时间

（一）项目主要制作内容

甲乙双方协作完成北京体育职业学院体育保健与康复专业运动损伤与康复工作手册制作工作，制作过程中，甲方可根据实际情况需要，要求对手册内容进行微调，其制作内容为：

1、典型运动损伤与功能障碍库（20-25种）

（1）必选损伤类型：

ACL撕裂、踝关节扭伤（I-III级）、肩袖损伤、网球肘、跑步膝（髌股疼痛综合征）、跟腱炎、腓绳肌拉伤、腰椎间盘突出症（非急性）、足底筋膜炎、肩关节撞击综合征。

（2）必选功能障碍：

姿势异常（圆肩、骨盆前倾）、关节活动受限（肩、踝）、肌力失衡（核心/臀肌无力）、运动链功能障碍。

（3）内容深度要求：

2、每种损伤/障碍需包含：定义、流行病学数据（运动项目关联性）、损伤机制图解、常见人群画像（如篮球运动员 ACL 伤、马拉松跑者跟腱炎）。**标准化评估模块（活页核心）**

（1）主观评估表：含疼痛量表（VAS）、功能障碍问卷（如 KOOS、FAAM 精简版）、运动史采集模板。

（2）客观评估流程：

- A. 视诊：姿势、肿胀、肌肉萎缩对比图例。
- B. 触诊：关键骨性标志、韧带压痛点、肌肉紧张点定位图（解剖图+真人照片标注）。
- C. 关节活动度（ROM）：标准量角器使用图示（含正常值参考表）、主动/被动 ROM 记录表。
- D. 肌力测试：MMT（徒手肌力测试）手法图示（抗阻方向标注）、等速/手持测力仪应用场景说明。

（3）专项功能测试：

- A. 下肢：Y 平衡测试、单腿蹲评估表
- B. 上肢：肩关节功能问卷（QuickDASH 精简版）
- C. 全身：FMS（功能性运动筛查），关键动作评分卡
- D. 神经张力测试：上肢神经动力学测试（ULTT）、直腿抬高试验标准化流程。

3、康复计划制定模块（决策树驱动）

（1）分期治疗框架：

急性期（0-72h）、亚急性期（3d-3w）、功能恢复期（3-6w）、重返运动期（>6w）各阶段目标与禁忌警示图标。

（2）技术卡片库（活页核心）：

- A. 手法治疗：关节松动术（Maitland 分级应用场景）、筋膜释放技术（图示加压方向）。
- B. 物理因子：冷热疗适应症/禁忌表、冲击波治疗参数指南（能量密度、频率）。
- C. 训练技术：
 - 力量：离心训练方案（如跟腱炎慢速离心提踵进阶表）
 - 柔韧：PNF 拉伸操作流程图解（含搭档手势）
 - 神经控制：平衡垫训练动作库

4、 康复计划实施与监控模块

患者教育活页：

损伤机制动画图解（二维码链接）、家庭训练计划图示（A4 可撕页）、重返运动标准清单。

（二）制作要求

内容要求：

每种损伤/障碍需包含：定义、流行病学数据（运动项目关联性）、损伤机制图解、常见人群画像、诊断要点、鉴别诊断以及康复治疗方案。

二、双方的责任与权利

（一）甲方的责任与权利

1、甲方负责提供相关拍摄内容的脚本撰写等工作，与乙方共同协作，分工明确，相互配合。

2、按付款方式所列按期按时付清制作费用。

3、甲方享有该视频资源的内容审核、要求修改的权利。乙方应在该视频最终制作完成之前，将其送甲方进行内容的最终审核。审核的时限为七天，如届时没有返回修改意见，即视为甲方认可乙方制作的该视频内容。审核标准参照本合同第一条中的制作要求。审核后甲方有修改意见的，乙方应按照甲方的修改意见在 7 日内完成修改。

4、甲方拥有所制作手册内容的所有权及版权。

（二）乙方的责任与权利

1、乙方负责该工作手册版式设计、排版、编辑等工作；配套图片、视频的拍摄制作；负责基于甲方提供的原始素材进行编辑整合，与甲方共同协作，分工明确，相互配合。

2、乙方保证该工作手册能够满足上述相关制作要求。

3、乙方应在该工作手册最终制作完成之前，将其送甲方进行内容的最终审核。

4、若审核不通过，乙方应按照本合同约定以及甲方的要求在执行期限内完成修改，并自行承担修改费用及成本。但如乙方制作明显偏离手册内容要求或较大幅度改动，甲方有权解除合同，并要求乙方返还已经支付的费用，同时赔偿相应的损失。

5、乙方承诺并保证所有最终交付甲方的视频内容不存在对任何第三方权益的侵害，否则，由乙方承担对第三方的赔偿责任，乙方并应赔偿由此所致甲方全部损失。

三、合同付款及付款方式

（一）合同总额

本合同服务内容是为北京体育职业学院课程微视频拍摄制作费。合同总价款共计：
_____元（含税）（大写：_____）。

（二）付款方式

1、首付款：合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 80%，即（人民币小写_____元，大写_____）。

2、尾款：完成本项目规定的建设内容，经甲方同意后完成验收，甲方向乙方支付合同总额的 20%款项，即（人民币小写_____元，大写_____）

3、每次甲方付款前 7 天内乙方应提供等额的发票给甲方。

乙方账户信息：

开户名称：

开户行：

账号：

纳税人识别号：

地址：

电话：

甲方的发票信息如下：

名称：北京体育职业学院

纳税人识别号：12110000400685395C

乙方保证上述账户信息真实、准确，乙方账户信息发生变化的，至少应于甲方付款前【10】个工作日内书面通知甲方，否则由此导致的错付、无法支付等法律后果均有乙方自行承担。

（三）履约保证金

1、乙方应于本合同签订生效后 5 个工作日内，向甲方支付履约保证金。保证金金额为合同总金额的 10%，即人民币_____元，大写_____作为乙方全面履行本合同义务的担保。

2、乙方应将保证金以银行转账方式支付至甲方指定账户，甲方账户信息如下：

开户名称：

开户行：

账号：

纳税人识别号：

地址：

电话：

3、乙方支付后需向甲方提供转账凭证，甲方收到款项后 5 个工作日内出具收款确认函。

4、本履约保证金的核心担保范围包括：乙方按合同约定的质量标准、技术规范、内容要求完成运动损伤与康复工作手册建设；按合同约定的时间节点交付成果；配合甲方完成验收及后续整改工作。

5、运动损伤与康复工作手册全部建成并通过甲方最终质量验收合格后 10 个工作日内，甲方应将履约保证金无息全额返还至乙方合同约定账户。乙方需提供合法有效的收款账户信息，配合甲方完成返还手续。

6、因不可抗力导致乙方无法履行合同义务的，双方按不可抗力相关约定处理，甲方应根据乙方实际履约情况无息返还相应比例保证金。

7、本条款项下的保证金返还、扣除等事宜产生的争议，双方应协商解决；协商不成的，按本合同争议解决条款处理。

四、合同的变更及履行

除合同继续履行将损害国家和社会公共利益外，任何一方均不得擅自变更本合同内容。如需修改合同条款，双方须协商一致，并以书面的形式共同签订补充协议，补充协议为本合同的组成部分，与主合同具有同等法律效力。”。

五、所有权及保密协议

（一）甲方拥有所制作及最终交付的所有手册内容的所有权及版权。

（二）未经甲方同意，严禁乙方将本合同涉及的手册资源以任何形式泄露给第三方或进行盈利、宣讲等，否则，乙方按照本合同约定的制作费用的计算标准赔偿给甲方，如仍无法弥补甲方损失的，乙方应根据甲方损失继续承担赔偿责任。乙方及相关员工均负有上述责任。

六、违约责任

合同有效期内，任何一方未履行合同的条款，均属于违约。须承担相应的违约责任，甲乙双方约定如下违约责任：

（一）任何一方未履行本协议义务或者履行本协议义务不符合约定的，在未违约方

的要求下，违约方除应继续履行其义务外，还需向另一方支付违约金，违约金金额为本合同价款的 10%；由此给守约方造成损失的，违约方还应予以赔偿。

（二）因任何一方过错导致项目取消的，过错方应支付本合同价款 10%违约金。

（三）因甲方原因导致项目开发工作延迟的，完成日期顺延相应天数。

（四）甲方未能按期付款，每逾期一日，按合同总价款的千分之二支付违约金，但总额不超过总价款的 20%；

（五）乙方未能在规定的时间内完成任务的，每逾期一日，按合同总价款的千分之二支付违约金，违约金总额不超过合同总金额的 20%。逾期超过 5 日的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方全部已付款，并赔偿由此所致甲方全部损失。

（六）乙方违反第六条所有权及保密协议的，乙方须赔偿损失并支付合同价款 10%违约金，同时赔偿甲方的损失。

（七）因不可抗力导致本协议不能履行，双方均不承担违约责任。

（八）乙方连续五次修改均不能验收合格的，甲方有权解除本合同。乙方应返还甲方已经支付的费用，同时按照本合同总价款的 30%向甲方支付违约金。

七、不可抗力

（一）如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（二）受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 15 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

（三）不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、合同争议的解决

合作双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

九、送达

各方确认，本协议首页载明的地址为各方的送达地址，该送达地址适用范围包括各方在履行合同过程中的各类通知、协议等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，同时包括在争议进入民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序。

发生联系方式、送达地址变更的一方，有义务于变更当日以书面形式将变更情况通知对方。若未按前述方式履行通知义务，双方所确认的送达地址仍视为有效送达地址。

因一方提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更后未及时依程序告知对方或指定的接收人拒绝签收等原因，导致法律文书未能被实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日；履行送达地址变更通知义务的，以变更后的送达地址为有效送达地址。

十、合同生效

(一) 本合同壹式六份，甲方执三份，乙方执三份，双方签字盖章后生效，具有同等法律效力。

(二) 本合同附件与本合同具有同等法律效力。其它未尽事宜, 由甲乙双方另行协商解决, 或另行签订补充协议。

甲方：北京体育职业学院

(盖 章)

乙 方: _____

(盖 章)

法人或授权代表：_____（签字）

法人或授权代表: _____ (签 字)

____年____月____日

____年____月____日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于谈判文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

招标编号/包号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

【提供证明文件的复印件并加盖供应商公章】

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目响应中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）：

2-1 中小企业证明文件

说明：

(1)如本项目(包)不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

(2)如本项目(包)专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3)如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(4)中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。3)对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。(5)温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在該程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人的单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（如涉及）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 保证金（如有）

以实际到账为准。

5 响应书

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部谈判文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应谈判文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照谈判文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

6 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

报价一览表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

分项报价表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
...	...				
总价（元）					

- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	谈判文件条目号	谈判文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效） ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 响应无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：

1. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表

采购需求偏离表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	谈判文件条 目号	谈判文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对谈判文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，响应无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 响应情况明细表

响应情况明细表

供应商名称：_____ 招标编号：_____ 报价单位：人民币元

供应商名称	企业类型	供应商地址	统一社会信用代码	商品名称	商品型号	商品品牌	制造商名称	制造商信用码	制造商规模	制造商地区	制造商所属性别	外商投资类型	产品类型	产品国别	采购数量	计量单位	分项单价（元）	分项总价（元）	产品属性	特殊性质
					/	/														
					/	/														

- 注:1.表中“产品类型”是指所投产品为进口产品还是国内产品，需填写“国内”或“进口”
- 2.表中企业类型、制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。
- 3.表中“产品属性”是指所投产品是否节能产品、节水产品或环保标志产品，请填写“节能”、“节水”或“环保”，都不涉及的请填写“/”。
- 4.表中“特殊性质”请填写“监狱企业”、“福利企业”（是指残疾人福利单位）或“其他”。
- 5.服务类项目，制造商即投标人；商品名称即服务名称。
- 6.本表应单独提供 excel 形式的电子版，随响应文件电子版一同递交。

12 谈判文件要求提供或供应商认为应附的其他材料