

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目

项目编号：11000025210200152919-XM001

采购人：北京动物园管理处

采购代理机构：北京德轩工程管理有限公司



# 目录

|     |                     |    |
|-----|---------------------|----|
| 第一章 | 投标邀请 .....          | 2  |
| 第二章 | 投标人须知 .....         | 5  |
| 第三章 | 资格审查 .....          | 22 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准..... | 25 |
| 第五章 | 采购需求 .....          | 33 |
| 第六章 | 拟签订的合同文本 .....      | 45 |
| 第七章 | 投标文件格式 .....        | 60 |

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号/包号：11000025210200152919-XM001
- 2.项目名称：大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目
- 3.项目预算金额：211.498207万元 项目最高限价（如有）：211.498207万元
- 4.采购需求：

| 标的名称                        | 采购包预算金额<br>(万元) | 数量  | 简要技术需求或服务要求 |
|-----------------------------|-----------------|-----|-------------|
| 大熊猫展区扩建-科普展示<br>设施设备采购及建设项目 | 211.498207      | 1 批 | 详见第五章《采购需求》 |

- 5.合同履行期限：自合同签订生效之日起 60 个日历日。
- 6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：      /      。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：      /      。

### 3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：☐是 ☒否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：(1) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）

和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询信用记录（截止时间点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，没有资格参加本项目的采购活动；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 11 月 06 日至 2025 年 11 月 12 日，每天上午 9：00 至 12：00，下午 12：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：北京市政府采购电子交易平台
3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。
4. 售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 11 月 26 日 09 点 00 分（北京时间）。  
地点：北京市朝阳区裕民路 12 号华展国际 B 座 106 会议室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：  
执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）等。
2. 本项目采用线上线下相结合的采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书或电子营业执照、进行北京市政府

采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照：供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册：供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载：供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商**投标无效**。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### **1.采购人信息**

名称：北京动物园管理处

地址：北京市西城区西外大街 137 号

联系方式：聂老师 010-68390215

### **2.采购代理机构信息**

名称：北京德轩工程管理有限公司

地址：北京市朝阳区裕民路 12 号华展国际 B 座 106

联系方式：82279331-622

### **3.项目联系方式**

项目联系人：何旭、李建成

电话：82279331-622

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号   | 条目                      | 内容                                                                                                                                                                                                            |    |      |              |   |                         |    |
|-------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|---|-------------------------|----|
| 2.2   | 项目属性                    | 项目属性：<br>□服务<br>■货物                                                                                                                                                                                           |    |      |              |   |                         |    |
| 2.3   | 科研仪器设备                  | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br>□是<br>■否                                                                                                                                                                                   |    |      |              |   |                         |    |
| 2.4   | 核心产品                    | ■关于核心产品本项目不适用。<br>□本项目__包为单一产品采购项目。<br>□本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。                                                                                                                                         |    |      |              |   |                         |    |
| 3.1   | 现场考察                    | ■不组织<br>□组织，考察时间：____年__月__日__点__分<br>考察地点：_____。                                                                                                                                                             |    |      |              |   |                         |    |
|       | 开标前答疑会                  | ■不召开<br>□召开，召开时间：____年__月__日__点__分<br>召开地点：_____。                                                                                                                                                             |    |      |              |   |                         |    |
| 4.1   | 样品                      | 投标样品递交：<br>■不需要<br>□需要，具体要求如下：<br>(1) 样品制作的标准和要求：_____<br>(2) 是否需要随样品提交相关检测报告：<br>□不需要<br>□需要<br>(3) 样品递交要求：_____<br>(4) 未中标人样品退还：_____<br>(5) 中标人样品保管、封存及退还：_____<br>(6) 其他要求（如有）：_____。                     |    |      |              |   |                         |    |
| 5.2.5 | 标的所属行业                  | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>/</td><td>大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目</td><td>工业</td></tr> </tbody> </table> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | / | 大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目 | 工业 |
| 包号    | 标的名称                    | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                                                                                  |    |      |              |   |                         |    |
| /     | 大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目 | 工业                                                                                                                                                                                                            |    |      |              |   |                         |    |

| 条款号    | 条目     | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.2   | 投标报价   | <p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>                                                                                                                                                                |
| 12.1   | 投标保证金  | <p>投标保证金金额：<u>0</u>元（<b>本项目不需要</b>）。</p> <p>投标保证金收受人信息：</p> <p>开户名：北京德轩工程管理有限公司</p> <p>开户银行：中国农业银行北京北三环支行</p> <p>银行账号：1102080104001112</p> <p>投标保证金形式：支票、汇票、本票、网银电汇、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>投标人电汇或网银支付投标保证金时应在电汇汇款附言中注明：项目名称（或项目编号）和用途，如“***** 投标保证金”。</p>           |
| 12.7.2 |        | <p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：1) 投标人行贿采购人或采购代理机构或评标专家或试图影响招标结果的行为；2) 中标人在规定期限内未能根据本须知第 31 条规定签订合同；3) 投标人在提交投标文件时或答复质疑及澄清时提供虚假或伪造的证明材料及数据；4) 法律、行政法规和招标文件规定的其他情况。</p>                             |
| 13.1   | 投标有效期  | 自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14.1   | 投标文件数量 | <p>第一部分投标文件-资格证明文件：正本 1 份、副本 3 份；</p> <p>第二部分投标文件-商务技术文件：正本 1 份、副本 3 份；</p> <p>除上述文件外，还须密封递交投标文件电子文档 2 份（U 盘）。电子文档要求为全套可编辑 word 版本及签字盖章后的正本 PDF 格式扫描件，单独密封于一个信封，并在信封上标明“投标文件电子版”字样，在投标时单独递交。</p>                                                                          |
| 22.1   | 确定中标人  | <p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以<u>按评审因素的技术指标评审得分高低顺序</u>得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> |

| 条款号    | 条目   | 内容                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25.5   | 分包   | <p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p>■不允许</p> <p>□允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>                                                             |
| 25.6   | 政采贷  | <p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p> |
| 26.1.1 | 询问   | <p>询问送达形式：投标人应提交书面询问函，投标人为自然人的，<u>询问函应当由本人签字</u>；投标人为法人或者其他组织的，<u>询问函应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</u></p>                                                                                       |
| 26.3   | 联系方式 | <p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：北京德轩工程管理有限公司；</p> <p>联系电话：82279331-622；</p> <p>通讯地址：北京市朝阳区裕民路12号华展国际B座106。</p>                                                                                            |
| 27     | 代理费  | <p>收费对象：</p> <p>□■采购人</p> <p>□中标人</p> <p>收费标准：<u>中标服务费以中标通知书的中标金额作为收取的计算基数，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号），按差额定率累进法计算；</u></p> <p>缴纳时间：<u>按照政府采购代理协议的约定。</u></p>                                   |

# 投标人须知

## 一 说明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

## 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库[2008]248号文)。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》(〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称

产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库(2020)123号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准（试行）

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设,财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购

需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

## 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

## 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

#### 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 投标人应按《投标人须知资料表》中的规定，准备和递交投标文件正本、副本和电子文档，每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。投标文件的副本可采用正本的复印件，若正本和副本不一致，以正本为准。
- 14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上进行签署、盖章。委托代理人须持有书面的《授权委托书》，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或委托代理人在每一修改处签字。未按招标文件要求签署、盖章的投标文件，其**投标无效**。
- 14.3 投标文件应按照《资格证明文件》和《商务技术文件》分成两部分，宜用不可拆装的方式分别装订成册。
- 14.4 投标文件因字迹潦草、表达不清或装订不当所引起的后果由投标人负责。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 投标文件应当用不能被他人知悉或更换投标文件内容的方式密封。投标人应

将投标文件的两个部分分开单独密封，并在封皮正面标明《资格证明文件》或《商务技术文件》字样。投标人应承担封装失误产生的任何后果。

- 15.2 所有包装封皮和信封上均应注明如下信息： 1) 清楚标明递交至“投标邀请（招标公告）”中指定的递交地点。2) 清楚注明“投标邀请（招标公告）”中指定的项目名称、项目编号/包号和“在 年 月 日 时（开标时间）之前不得启封”的字样。 3) 投标人名称（公章）和地址。

- 15.3 如果投标文件没有按本投标须知规定装订和加写标记及密封的，采购人及采购代理机构将不承担投标文件提前开封的责任。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。**采购人、采购代理机构将拒绝接收未密封完好（严实）的投标文件。**

## 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应当在投标截止时间前将投标文件密封送达至指定的投标文件递交地点（投标截止时间和递交地点详见第一章“投标邀请（招标公告）”）。
- 16.2 采购代理机构可以按本须知第 8 条规定，通知修改招标文件适当延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

## 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。
- 17.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第 15 条规定编制、密封、标记和递交。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。
- 17.4 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 12.7 条的规定不予退还。

# 五 开标、资格审查及评标

## 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 投标人代表参加开标会的，向采购人提交法定代表人身份证明文件（适用于

授权代表为法定代表人)或法定代表人授权委托书(适用于授权代表非法定代表人),出示个人有效身份证明文件原件。

18.3 开标时,由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况,经确认投标文件未被提前开启、密封完好后,由采购代理机构工作人员当众拆封,宣读招标名称、招标编号、投标人名称、投标报价以及采购代理机构认为合适的其他内容。除了按照本须知规定原封退回迟到的投标之外,开标时将不得拒绝任何投标。

18.4 投标人授权代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。若投标人当场未提出疑义,则认为投标人已确认开标过程和开标记录。

18.5 开标过程由采购代理机构做开标记录,由参加开标的各投标人代表签字确认。

18.6 投标人不足 3 家的,不予开标。

## 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建,并负责具体评标事务,独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定。依法自行选定评审专家的,采购人和采购代理机构将查询有关信用记录,对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员,拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

# 六 确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人,中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人,见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的,

按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

## 23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
  - 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
  - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
  - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负

责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

| 序号  | 审查因素                    | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 格式要求               |
|-----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1   | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| 1-1 | 营业执照等证明文件               | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；<br>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；<br>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；<br>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；<br>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。<br>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章 |
| 1-2 | 投标人资格声明书                | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 格式见《投标文件格式》        |

| 序号    | 审查因素                   | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 格式要求                   |
|-------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1-3   | 投标人信用记录                | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>                     | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 2     | 落实政府采购政策需满足的资格要求       | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| 2-1   | 中小企业政策                 | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件               | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p> | 格式见《投标文件格式》            |
| 2-1-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议（本项目不适用） | <p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>                                                                                                                                                              | 格式见《投标文件格式》            |

| 序号  | 审查因素              | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 格式要求                          |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2-2 | 其它落实政府采购政策的资格要求   | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章            |
| 3   | 本项目的特定资格要求        | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| 3-1 | 是否接受联合体投标（本项目不适用） | <p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的<b>投标无效</b>。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p> | 提供《联合协议》原件的电子件<br>格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求     | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 格式见《投标文件格式》                   |
| 3-3 | 其他特定资格要求          | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 提供证明文件                        |
| 4   | 投标保证金             | 按照招标文件的规定提交投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| 5   | 获取招标文件            | 在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素         | 审查内容                                                                          |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书        | 按招标文件要求提供授权委托书；                                                               |
| 2  | 投标完整性        | 未将一个采购包中的内容拆开投标；                                                              |
| 3  | 投标报价         | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；                                        |
| 4  | 报价唯一性        | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                                              |
| 5  | 投标有效期        | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                                                |
| 6  | 实质性格式        | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                                               |
| 7  | ★号条款响应       | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的（如有）                                               |
| 8  | 拟分包情况说明（如有）  | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；                              |
| 9  | 分包其他要求（如有）   | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；     |
| 10 | 报价的修正（如有）    | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）                                   |
| 11 | 报价合理性        | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 12 | 进口产品（如有）     | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；                                              |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合                        |

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 标产品有强制性规定或要求的 | 相应规定或要求，并提供证明文件电子件：<br>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；<br>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）<br>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品；<br>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。 |
| 14 | 公平竞争          | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15 | 串通投标          | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 | 附加条件          | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 17 | 其他无效情形        | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额

项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格

审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：\_\_\_\_/\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：评审得分相同的，由评标委员会确定报价低者获得中标人推荐资格；若报价仍相同，由评标委员会确定技术部分得分较高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

| 评分因素           | 评价内容    | 评分说明                                                                                                                                                                   | 分值   |
|----------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 报价<br>(30 分)   | 价格分     | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=(基准价/投标报价)×30<br>说明：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。                      | 0-30 |
| 商务部分<br>(20 分) | 类似项目业绩  | 提供近三年（2022 年 10 月 01 日至今）类似项目业绩（以合同签订时间为准），每一个有效业绩得 4 分，最高 20 分；不满足要求或不提供则不得分。<br>注：需提供相关项目合同关键页（至少包括合同首页、金额页、主要内容页、签字页）复印件并加盖公章为准。                                    | 0-20 |
| 技术部分<br>(50 分) | 安装实施方案  | 根据投标单位提供的安装实施方案进行评审。<br>方案完善、合理、可实施性强得 15 分；<br>方案较完善、较合理、具备可实施性得 10 分；<br>方案一般、部分合理、部分可以实施得 5 分；<br>方案不完善、不合理、不具备可实施性得 1 分；<br>未提供本方案不得分。                             | 0-15 |
|                | 进度计划安排  | 综合考虑投标人提供的时间进度安排对本项目的影响程度。<br>时间安排科学合理、利用率高、时效性强，得 7 分；<br>时间安排较合理、利用率较高、时效性较强，得 5 分；<br>时间安排较松散、利用率较低、时效性较差，得 3 分；<br>时间安排混乱无序、利用率较低、时效性较差，得 1 分；<br>不合理或不提供本方案不得分。   | 0-7  |
|                | 供货及调运方案 | 投标货物调运方案完善、进度合理、保障措施完善且详尽得 10 分；货物调运方案完善、进度合理、有保障措施但不详尽得 7 分；货物调运方案较完善、进度较合理、有保障措施且详尽得 5 分；货物调运方案较完善、进度较合理、有保障措施但不详尽得 3 分；货物调运方案不完善、进度不合理、无保障措施得 1 分；完全不合理或不提供本方案则不得分。 | 0-10 |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    | 售后服务方案 | <p>综合考虑投标人提供的售后服务方案。</p> <p>方案完整度高、具有完善的售后服务管理体系、技术支持方式多样、备品备件充足、退换货时效性强、各阶段服务计划详尽，质保期、维护保养期服务（包括费用）承诺可靠、具体，得 10 分；</p> <p>方案完整度较高、具有一定的售后服务管理体系、技术支持方式较多、备品备件较充足、退换货时效性较强、各阶段服务计划较详尽，质保期、维护保养期服务（包括费用）承诺可靠、较具体，得 8 分；</p> <p>方案完整度一般、售后服务管理体系一般、技术支持方式一般、备品备件数量一般、退换货时效性一般、各阶段服务计划简略，质保期、维护保养期服务（包括费用）承诺可靠、较具体，得 6 分；</p> <p>方案完整度较差、售后服务管理体系较差、技术支持方式较少、备品备件数量较少、退换货时效性较差、各阶段服务计划简略，质保期、维护保养期服务（包括费用）承诺不够可靠、不具体，得 4 分；</p> <p>方案完整度极差、不具备售后服务管理体系、技术支持缺失、备品备件缺失、退换货时效性滞后、缺少各阶段服务计划，质保期、维护保养期服务（包括费用）承诺不能实现，得 2 分；</p> <p>未提供任何方案：0 分。</p> | 0-10 |
|    | 应急保障方案 | <p>综合考虑投标人提供的应急保障方案。</p> <p>应急保障方案，应急方案有针对性，合理切实可行，得 6 分；</p> <p>应急保障方案较有针对性，较合理，得 4 分；</p> <p>应急保障方案针对性一般，合理性一般，得 2 分；</p> <p>应急保障方案没有针对性，不合理或未提供本方案不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-6  |
|    | 节能环保   | <p>政府采购的强制产品除外：</p> <p>投标产品属于“节能产品政府采购清单”产品的，且认证证书在有效截止日期内，得 1 分，否则不得分；</p> <p>投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”产品的，且认证证书在有效截止日期内，得 1 分，否则不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-2  |
| 合计 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100  |

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

#### 1、采购标的（货物需求一览表）

| 序号                            | 材料/设备名称        | 规格型号、性能参数                                                                                                                                                                                                                                                                  | 单位             | 数量     |
|-------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
| <b>【1】 竹林序曲（排队等候区+游客信息中心）</b> |                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |        |
| 1                             | 排队等候区电子显示屏     | 项目描述:排队等候区的信息显示大屏,轮播内容为馆内今日活动、熊猫生日预告、大熊猫生活视频、馆内活动今日。<br>规格参数:显示屏尺寸 7680mm*2240mm,点间距 5mm,像素密度 40000,模组尺寸 320*160mm,包含电源、接收卡、控制器、线缆、播放盒、飞鼠控制器、显示屏钢结构、设备调试。视频播放内容播放内容 2 分钟内（甲方提供原始视频素材,供应商进行二次剪辑优化）<br>固定方式:30×30 镀锌方管骨架+9mm 密度板基层+防火板饰面,包覆大屏后整体尺寸（7780mm*2400mm）,含基础防锈及检修口。 | m <sup>2</sup> | 18.67  |
| 2                             | 排队等候区电子显示屏外放音响 | 频率响应:20Hz-20KHz<br>灵敏度:92dB<br>额定阻抗:8Ω<br>额定功率:100W<br>最大声压:100dB<br>低频:1x10 寸,120 磁 35 芯,进口纸盆<br>高频:2 个 3 寸,双磁钢<br>含安装调试。                                                                                                                                                 | 台              | 2.00   |
| 3                             | 科普图文展架         | 项目描述:排队等候区的科普图文展架<br>规格尺寸:<br>1、2000mm*1200mm;<br>2、40*40*1.0mm 不锈钢管焊接框架;<br>3、中间横撑加固喷漆单色;<br>4、图文画面反光膜 UV 喷印;<br>5、后期可更换图文内容。                                                                                                                                             | 套              | 2.00   |
| 4                             | 科普图文           | 项目描述:1、排队等候区的两套图文展架里的科普图文内容制作（每套含一版设计内容）;<br>2、高精度 UV 喷绘软膜,抗紫外线涂层,画面在长期户外环境下色彩鲜艳、不褪色。<br>规格尺寸:2000mm*1200mm。                                                                                                                                                               | 套              | 2.00   |
| 5                             | 游客信息中心         | 项目描述:1、墙面直接纯色喷涂,不做基层                                                                                                                                                                                                                                                       | m <sup>2</sup> | 310.29 |

|    |              |                                                                                                                                                                                                                     |   |      |
|----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|    | 墙面           | 处理;<br>2、涂料具备户外耐候性、耐水性、耐污性和保色性。<br>3、墙面有 3 个洞口, 1 个封堵, 2 个做隐形门。<br>封堵洞口尺寸为 2600mm*1800mm, 轻钢龙骨外加水泥压力板封堵; 隐形门尺寸为 2600mm*1800mm, 钢木混合框架 (30×50mm 镀锌方管骨架+18mm 多层实木基层); 含隐藏式铰链 (液压缓冲)、无框锁具、自动闭合器; 门缝控制≤3mm, 确保平整度与墙面一致。 |   |      |
| 6  | 兽舍场景定制模型     | 项目描述:1、根据甲方提供的照片兽舍场景定制模型;<br>2、3D 建模, 3D 打印, 内部玻璃钢布加固, 拼装打磨, 艺术效果处理;<br>3、雕塑师钢结构焊接, 防锈漆处理, 雕塑师 GRC 塑形, 艺术效果处理;<br>4、环境置景模型制作, 3D 建模, 3D 打印;<br>模型尺寸:长 4m*宽 4m                                                       | 项 | 1.00 |
| 7  | 熊猫活动场景定制模型   | 项目描述:1、根据甲方提供的照片熊猫活动场景定制模型;<br>2、3D 建模, 3D 打印, 内部玻璃钢布加固, 拼装打磨, 艺术效果处理;<br>3、雕塑师钢结构焊接, 防锈漆处理, 雕塑师 GRC 塑形, 艺术效果处理;<br>4、环境置景模型制作, 3D 建模, 3D 打印;<br>模型尺寸:长 4m*宽 4m                                                     | 项 | 1.00 |
| 8  | 饲养工具展柜       | 项目描述:1、主体框架材质: 1.5mm 冷轧钢板;<br>2、展示柜内有灯箱、顶置 LED 平板灯;<br>3、展示背板用基层 15mm 阻燃密度板、表面洞洞板 (孔距 25mm, 孔径 6mm, 304 不锈钢镶扣);<br>4、防护外罩用 PC 耐力板 (聚碳酸酯板)。<br>尺寸:3060mm*3000mm                                                      | 项 | 1.00 |
| 9  | 饲养员操作间场景定制模型 | 项目描述:1、根据甲方提供的照片饲养员操作间场景定制模型;<br>2、3D 建模, 3D 打印, 内部玻璃钢布加固, 拼装打磨, 艺术效果处理;<br>3、雕塑师钢结构焊接, 防锈漆处理, 雕塑师 GRC 塑形, 艺术效果处理;<br>4、环境置景模型制作, 3D 建模, 3D 打印。<br>模型尺寸:长 6m*宽 4m                                                   | 项 | 1.00 |
| 10 | 图文展板         | 项目描述:1、北京动物园饲养过的大熊猫合影;                                                                                                                                                                                              | 项 | 1.00 |

|                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |       |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
|                             |            | 2、10mm 厚 pvc 板 uv 打印,表面覆 4h 钢化膜,抗刮耐磨; 3、墙面采用双面胶固定。<br>规格尺寸:2800mm*3000mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |       |
| 11                          | 明装射灯       | 项目描述:1、色温 4000K,明装 LED 射灯,显色指数高,含防眩光罩及安装配件;<br>2、游客信息中心空间照明。<br>室外使用,防水等级 IP65 以上                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 个 | 6.00  |
| <b>【2】 林栖萌生（亚运馆北侧伴生动物群）</b> |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |       |
| 1                           | 伴生动物定制模型   | 项目描述:1、伴生动物群雕塑（川金丝猴、金猫、狼、小熊猫、羚牛等）<br>2、玻璃钢雕塑:根据照片,由国家级一级美术师构思创作草图,制作等比 3D 小样小稿模型;经甲方确认后,国家级一级美术师监制雕塑 3D 模型建模制作;3、高分子树脂 3D 打印制作;4、石膏外模分模翻制,合模并固定、打磨、修补石膏模具;5、由国家级一级美术师监制,在石膏模具内部,环氧树脂和滑石粉及希料混合均匀;6、分三层夹玻璃纤维丝涂刷均匀,涂抹厚度达 5mm,翻制白模,内置 40*40 金属龙骨;7、表面矿物颜料做艺术效果处理。<br>固定方式:采用 C25 混凝土现浇基础,预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网,浇筑、振捣、养生,覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天<br>单个基础尺寸:长 0.6m*宽 0.6m*高 0.6m,共 15 个 | 个 | 15.00 |
| 2                           | 图文互动集成化科普板 | 项目描述:1、伴生动物群科普互动（介绍重点国家级保护动物）<br>2、封板材质 1.4mm 热镀锌板,光纤激光切割;<br>3、全数控剪板折弯;<br>4、侧边全自动弯行;<br>5、氩弧焊结合二保焊（牢固不可脱焊开裂）;<br>6、颜色汽车烤漆;<br>7、图案 uv 打印;<br>8、展板上带动物浮雕造型;<br>9、带互动翻翻板装置。<br>规格尺寸:400mm*700mm<br>固定方式:采用化学螺栓锚固技术,将雕塑底座与地面结构可靠连接;2 钻孔后彻底清孔,注入环氧树脂胶剂并植入螺栓,固化后紧固底座。外露螺栓头做防锈处理。数量为 24 个以内。                                                                                    | 套 | 6.00  |

|                       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |      |
|-----------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
| 3                     | 图文科普展板         | <p>项目描述:1、伴生动物介绍;<br/>2、固定在地面;<br/>3、封板材质 1.4mm 热镀锌板, 光纤激光切割;<br/>4、全数控剪板折弯;<br/>5、侧边全自动弯行;<br/>6、氩弧焊结合二保焊(牢固不可脱焊开裂);<br/>7、颜色汽车烤漆;<br/>8、图案 uv 打印;<br/>9、展板上带动物浮雕造型。</p> <p>规格尺寸:400mm*700mm</p> <p>固定方式:采用化学螺栓锚固技术, 将雕塑底座与地面结构可靠连接; 2 钻孔后彻底清孔, 注入环氧树脂胶剂并植入螺栓, 固化后紧固底座。外露螺栓头做防锈处理。数量为 36 个以内。</p>                                               | 套 | 9.00 |
| <b>【3】 云岫竹隐(熊猫新馆)</b> |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |      |
| 1                     | 图文互动集成化科普板(小号) | <p>项目描述:1、新馆明星大熊猫科普互动;<br/>2、固定在护栏、可拆卸移动更换;<br/>3、封板材质 1.4mm 热镀锌板, 光纤激光切割;<br/>4、全数控剪板折弯;<br/>5、侧边全自动弯行;<br/>6、氩弧焊结合二保焊(牢固不可脱焊开裂);<br/>7、固定采用方管腿加抱箍;<br/>8、颜色汽车烤漆;<br/>9、图案 uv 打印。</p> <p>规格尺寸:400mm*800mm</p>                                                                                                                                   | 套 | 6.00 |
| 2                     | 图文互动集成化科普板(大号) | <p>项目描述:<br/>1、科普图文和互动装置一体化设计;<br/>2、可后期更换图文画面内容;<br/>3、封板材质 1.4mm 热镀锌板, 光纤激光切割;<br/>4、封板内部热镀锌方管骨架;<br/>5、全数控剪板折弯;<br/>6、侧边全自动弯行;<br/>7、氩弧焊结合二保焊(牢固不可脱焊开裂);<br/>8、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆;<br/>9、图案反光膜 uv 打印;<br/>10、带互动翻翻板装置。</p> <p>规格尺寸:3000mm*2000mm。</p> <p>固定方式:采用 C25 混凝土现浇基础, 预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网, 浇筑、振捣、养生, 覆膜保湿养护<math>\geq 7</math> 天。</p> | 套 | 6.00 |

|   |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |      |
|---|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|
|   |                 | 单个基础尺寸：长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m，共 18 个。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |      |
| 3 | 时空之门定制模型        | <p>项目描述：</p> <p>1、不锈钢材质（304 材质，镜面抛光）整体成型，表面经纳米镀膜防指纹处理。</p> <p>2、内置钢结构骨架加固，适配室内外安装，抗风性强。</p> <p>固定方式：采用 C25 混凝土现浇基础，预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网，浇筑、振捣、养生，覆膜保湿养护<math>\geq 7</math> 天。</p> <p>单个基础尺寸：长 1.4m*宽 0.5m*高 0.5m，共 1 个。</p>                                                                                                                                           | 套              | 1.00 |
| 4 | 时空之门装置的屏幕       | <p>项目描述：大熊猫野外栖息地的实时直播（有机会看到野生大熊猫或伴生动物）</p> <p>2、规格参数：显示屏尺寸 1920mm*1920mm，点间距 2.5mm，像素密度 40000，模组尺寸 320*160mm、包含电源、接收卡、控制器、线缆、播放盒、飞鼠控制器、显示屏钢结构、设备安装调试。</p>                                                                                                                                                                                                              | m <sup>2</sup> | 3.69 |
| 5 | 时空之门装置的屏幕音响     | <p>频率响应：20Hz-20KHz</p> <p>灵敏度：92dB</p> <p>额定阻抗：8<math>\Omega</math></p> <p>额定功率：100W</p> <p>最大声压：100dB</p> <p>低频：1x10 寸，120 磁 35 芯，进口纸盆</p> <p>高频：2 个 3 寸，双磁钢</p> <p>含安装调试</p>                                                                                                                                                                                         | 台              | 2.00 |
| 6 | 五感体验区<br>熊猫视觉科普 | <p>项目描述：1、通过定制眼睛形状的镜片，模拟大熊猫视角；</p> <p>2、封板材质 1.4mm 热镀锌板，光纤激光切割；</p> <p>3、封板内部热镀锌方管骨架；</p> <p>4、全数控剪板折弯；</p> <p>5、侧边全自动弯行；</p> <p>6、氩弧焊结合二保焊（牢固不可脱焊开裂）；</p> <p>7、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆；</p> <p>8、图案反光膜 uv 打印；</p> <p>规格尺寸：1350mm*2200mm</p> <p>固定方式：采用 C25 混凝土现浇基础，预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网，浇筑、振捣、养生，覆膜保湿养护<math>\geq 7</math> 天。</p> <p>单个基础尺寸：长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m，共 4 个。</p> | 套              | 2.00 |
| 7 | 五感体验区<br>熊猫声音科普 | <p>项目描述：1、点击不同按钮，播放对应的熊猫声音；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 套              | 1.00 |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |      |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|   |             | 2、封板材质 1.4mm 热镀锌板，光纤激光切割；<br>3、封板内部热镀锌方管骨架；<br>4、全数控剪板折弯；<br>5、侧边全自动弯行；<br>6、氩弧焊结合二保焊（牢固不可脱焊开裂）；<br>7、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆；<br>8、图案反光膜 uv 打印；<br>9、喇叭听筒，8 个点位以内，按钮触发。<br>规格尺寸:3500mm*2200mm<br>(声音素材由甲方提供,我方进行二次优化)<br>固定方式:采用 C25 混凝土现浇基础,预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网,浇筑、振捣、养生,覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天。<br>单个基础尺寸:长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m,共 2 个。 |   |      |
| 8 | 五感体验区熊猫嗅觉科普 | 项目描述:<br>1、封板材质 1.4mm 热镀锌板，光纤激光切割；<br>2、封板内部热镀锌方管骨架；<br>3、全数控剪板折弯；<br>4、侧边全自动弯行；<br>5、氩弧焊结合二保焊（牢固不可脱焊开裂）；<br>6、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆；<br>7、图案反光膜 uv 打印；<br>规格尺寸:1350mm*2200mm<br>固定方式:采用 C25 混凝土现浇基础,预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网,浇筑、振捣、养生,覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天。<br>单个基础尺寸:长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m,共 2 个。                                        | 套 | 1.00 |
| 9 | 五感体验区熊猫食谱科普 | 项目描述:<br>1、封板材质 1.4mm 热镀锌板，光纤激光切割；<br>2、封板内部热镀锌方管骨架；<br>3、全数控剪板折弯；<br>4、侧边全自动弯行；<br>5、氩弧焊结合二保焊（牢固不可脱焊开裂）；<br>6、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆；<br>7、图案反光膜 uv 打印；<br>8、展板上带物理互动装置。<br>规格尺寸:1350mm*2200mm<br>固定方式:采用 C25 混凝土现浇基础,预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网,浇筑、振捣、                                                                                  | 套 | 1.00 |

|                        |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |      |
|------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                        |                       | 养生, 覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天。<br>单个基础尺寸: 长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m,<br>共 2 个。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |      |
| 10                     | 五感体验区熊<br>猫手掌触觉科<br>普 | 项目描述:1、手掌感受不同时期大熊猫手掌<br>的变化;<br>2、封板材质 1.4mm 热镀锌板, 光纤激光切割;<br>3、封板内部热镀锌方管骨架;<br>4、全数控剪板折弯;<br>5、侧边全自动弯行;<br>6、氩弧焊结合二保焊 (牢固不可脱焊开<br>裂);<br>7、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆<br>8、图案反光膜 uv 打印。<br>规格尺寸:2400mm*2200mm<br>(手掌科普素材由甲方提供, 我方进行二次优<br>化)<br>项目描述:采用 C25 混凝土现浇基础, 预埋 304<br>不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网, 浇筑、振捣、<br>养生, 覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天。<br>单个基础尺寸: 长 0.4m*宽 0.4m*高 0.6m,<br>共 2 个。 | 套 | 1.00 |
| 11                     | 框景拍照打卡<br>装置          | 项目描述:1、封板材质 1.4mm 热镀锌板, 光<br>纤激光切割;<br>2、封板内部热镀锌方管骨架;<br>3、全数控剪板折弯;<br>4、侧边全自动弯行;<br>5、氩弧焊结合二保焊 (牢固不可脱焊开<br>裂);<br>6、颜色高温静电喷塑加汽车漆分色;<br>7、图案 uv 打印;<br>规格尺寸:2000mm*2200mm<br>项目描述:采用 C25 混凝土现浇基础, 预埋 304<br>不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网, 浇筑、振捣、<br>养生, 覆膜保湿养护 $\geq 7$ 天。<br>单个基础尺寸: 长 0.4m*宽 0.4m*高 0.4m,<br>共 2 个。                                                           | 套 | 1.00 |
| <b>【4】 幻境解码 (科普展廊)</b> |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |      |
| 1                      | 大熊猫科普定<br>制模型         | 项目描述:1、根据甲方提供的素材大熊猫科<br>普定制模型;<br>2、3D 建模, 3D 打印, 内部玻璃钢布加固,<br>拼装打磨, 艺术效果处理;<br>3、雕塑师钢结构焊接, 防锈漆处理, 雕塑师<br>GRC 塑形, 艺术效果处理;<br>4、环境置景模型制作, 3D 建模, 3D 打印;                                                                                                                                                                                                            | 套 | 6.00 |

|                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |        |
|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
|                  |             | 模型尺寸:长 2.9m*宽 2.7m*高 0.7m。                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |        |
| 2                | 数字内容 LED 屏幕 | 项目描述:1、六个单元,根据单元内容深化对应的数字科普内容,每个片子 5 分钟以内。<br>2、数字互动内容显示屏。规格参数:显示屏尺寸 1.6m*1.44m,点间距 2.5mm,模组尺寸 320*160mm、包含电源、接收卡、屏体内部线材、播放盒、飞鼠控制器、箱体、箱体装配,调试。                                                                                                                                                    | 套              | 6.00   |
| 3                | 科普图文展板      | 项目描述:1、6 个单元的图文科普板<br>2、10mm 厚 pvc 板 uv 打印,表面覆 4h 钢化膜,抗刮耐磨;3、墙面采用双面胶固定。                                                                                                                                                                                                                           | m <sup>2</sup> | 30.00  |
| 4                | 音响          | 项目描述:配合互动内容;<br>规格:2 个吸顶式扬声器+1 台功率放大器                                                                                                                                                                                                                                                             | 套              | 6.00   |
| 5                | 墙面处理        | 项目描述:<br>1、基层清理、清除墙面浮灰、油污及松散物,修补裂缝、空鼓,确保基层坚固、洁净;<br>2、满刮腻子、采用高强耐水腻子整体批刮 2 遍,打磨后无砂眼、划痕;<br>3.封堵洞口,轻钢龙骨外加水泥压力板封堵。                                                                                                                                                                                   | m <sup>2</sup> | 171.00 |
| <b>【5】 竹嬉趣坊</b>  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |        |
| 1                | 身高比拼        | 项目描述:1、身高感受不同时大熊猫的身高;<br>2、封板材质 1.4mm 热镀锌板,光纤激光切割;<br>3、封板内部热镀锌方管骨架;<br>4、全数控剪板折弯;<br>5、侧边全自动弯行;<br>6、氩弧焊结合二保焊(牢固不可脱焊开裂);<br>7、颜色高温静电喷塑加手工木纹加清漆<br>8、平面图案反光膜 uv 打印。<br>规格尺寸:3000mm*2400mm<br>安装方式:采用 C25 混凝土现浇基础,预埋 304 不锈钢地脚螺栓与防沉降钢筋网,浇筑、振捣、养生,覆膜保湿养护≥7 天。<br>单个基础尺寸:长 0.4m*宽 0.4m*高 0.6m,共 2 个。 | 套              | 1.00   |
| <b>【6】 强弱电设备</b> |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |        |
| 1                | 配电柜         | 项目描述:<br>1、名称:12 回路配电柜<br>2、基础形式、材质、规格:含底座、200mm 混凝土抬升平台(防潮防水)、底盒预留、柜体螺栓固定、独立接地网、等电位端子排等;<br>3、端子板外部接线材质、规格:压接端子外部接线;                                                                                                                                                                             | 台              | 1.00   |

|   |       |                                                                                                                                                                 |   |        |
|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
|   |       | 4、安装方式室内落地靠墙安装（背面距墙 $\geq 150\text{mm}$ 散热通道）；<br>5、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                                          |   |        |
| 2 | 配电柜   | 项目描述:<br>1、名称:4 回路配电柜<br>2、基础形式、材质、规格:含底座、200mm 混凝土抬升平台（防潮防水）、底盒预留、柜体螺栓固定、独立接地网、等电位端子排等;<br>3、端子板外部接线材质、规格:压接端子外部接线;<br>4、安装方式:室内壁挂式安装;<br>5、其他:满足设计规范、施工、验收要求。 | 台 | 1.00   |
| 3 | 电力电缆  | 项目描述:<br>1、名称:电缆<br>2、规格:WDZ-YJF-4 $\times$ 35+1 $\times$ 16;<br>3、敷设方式、部位:室内敷设;<br>4、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                        | m | 5.00   |
| 4 | 电力电缆  | 项目描述:<br>1、名称:铠装电缆<br>2、规格:WDZB-YJV22-5 $\times$ 6;<br>3、敷设方式、部位:埋地敷设;<br>4、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                  | m | 381.58 |
| 5 | 电力电缆  | 项目描述:<br>1、名称:铠装电缆<br>2、规格:WDZB-YJV22-5 $\times$ 4;<br>3、敷设方式、部位:埋地敷设;<br>4、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                  | m | 670.08 |
| 6 | 电力电缆  | 项目描述:<br>1、名称:电缆<br>2、规格:WDZB-RYY-3 $\times$ 2.5;<br>3、敷设方式、部位:埋地敷设;<br>4、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                    | m | 129.70 |
| 7 | 电力电缆头 | 项目描述:<br>1. 名称:电力电缆头终端头<br>2. 规格:五芯 16mm <sup>2</sup> ;<br>3. 材质、类型:干包式;<br>4. 安装部位:室内配电柜;<br>5. 其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                             | 个 | 4.00   |
| 8 | 电力电缆头 | 项目描述:<br>1. 名称:电力电缆头终端头<br>2. 规格:五芯 6mm <sup>2</sup> ;<br>3. 材质、类型:干包式;<br>4. 安装部位:室内配电柜;<br>5. 其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                              | 个 | 2.00   |

|    |                     |                                                                                                                                                                                   |   |        |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
| 9  | 电力电缆头               | 项目描述:<br>1. 名称:电力电缆头终端头<br>2. 规格:五芯 4mm <sup>2</sup> ;<br>3. 材质、类型:干包式;<br>4. 安装部位:室内配电柜;<br>5. 其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                | 个 | 7.00   |
| 10 | 配管                  | 项目描述:<br>1. 名称:焊接钢管<br>2. 规格:SC50;<br>3. 配置形式:埋地敷设;<br>4. 工作内容:含穿引线, 焊接固定等;<br>5. 其他:含剔槽及恢复, 满足设计规范、施工、验收要求。                                                                      | m | 205.00 |
| 11 | 配管                  | 项目描述:<br>1. 名称:焊接钢管<br>2. 规格:SC25;<br>3. 配置形式:埋地敷设;<br>4. 工作内容:含穿引线, 焊接固定等;<br>5. 其他:含剔槽及恢复, 满足设计规范、施工、验收要求。                                                                      | m | 452.80 |
| 12 | 光纤                  | 项目描述:<br>1、名称:铠装直埋四芯光纤;<br>2、规格: G. 652D 单模光纤 (低烟无卤阻燃护套);<br>3、敷设方式、部位: 埋地敷设;<br>4、其他:满足设计规范、施工、验收要求。                                                                             | m | 190.79 |
| 13 | 网线                  | 项目描述: 1、超六类双屏蔽无氧铜, 传输速率: 10Gbps, 工作频率: 500MHz, 2、结构: 单股, 单股直径: $\geq 0.57\text{mm}$ , AWG 线号: 23AWG。                                                                              | m | 131.92 |
| 14 | 视频播放器               | 规格参数 1、专业影音 SOC 芯片; 2、大小核架构; 3、高速图形处理器; 4、8GB LPDDR4 高速内存与 64GB eMMC; 5、内置 SATA3 热插拔硬盘仓, 6Gbps 传输, 可选扩展 1-48TB, 兼容 EXT4/NTFS/exFAT 等文件系统。6、含安装调试。项目描述: 排队等候区电子大屏、时空之门野外栖息地直播输出信号。 | 台 | 2.00   |
| 15 | 视频播放器               | 项目描述: 数字沉浸室 OPS 音视频播放模块。                                                                                                                                                          | 台 | 6.00   |
| 16 | 交换机                 | 项目描述: 交换机、16 个 1G RJ45 电口、2 个 SFP+光口。                                                                                                                                             | 台 | 1.00   |
| 17 | 4K 音视频光纤信号线         | 项目描述: 排队等候区的电子大屏传输, 4K, 60HZ, 铠装, 线长 50 米。                                                                                                                                        | 条 | 1.00   |
| 18 | 光纤收发器 (2.5G1 光 1 电) | 项目描述: 1、时空之门 (栖息地直播播放自然保护区视频);                                                                                                                                                    | 对 | 1.00   |

|               |          |                                                                                                                                     |   |        |
|---------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
|               |          | 2、2.5G SC 光口对 2.5G RJ45 网口 3、单模单纤传输，最远传输距离 5 公里。                                                                                    |   |        |
| 19            | 弱电柜      | 项目描述：15U 标准机柜。                                                                                                                      | 台 | 1.00   |
| 20            | 户外电缆埋地敷设 | 项目描述：1、开挖沟槽、路面恢复；<br>2、草地直埋：挖填土方、电缆敷设、草皮恢复、警示标识；<br>3、路面穿管、路面切割、挖填土方、电缆穿管、地面修复、警示标识；<br>4、挖沟深 $\geq 0.8\text{m}$ 、宽 $0.4\text{m}$ 。 | m | 369.60 |
| <b>【6】 其它</b> |          |                                                                                                                                     |   |        |
| 1             | 垃圾清理     | 项目描述：提供施工现场垃圾清理服务，包括废弃材料、粉尘及生活垃圾的分类清运，确保现场整洁。                                                                                       | 项 | 1.00   |

注：以上所有材料/设备均不接受进口产品。

## 2、项目背景/项目概述

本项目是北京动物园大熊猫展区扩建的附属项目。科普方案内容主要涵盖大熊猫发现之旅、动物外交、科研发展、野外保护、圈养技术、异地保护、杰出人物、科普发展、科普形式等内容。结合形式多样的科普模式，向游客介绍大熊猫相关科普知识。在确保科学性的同时，内容充实，结构清晰，为公众提供一个深入了解大熊猫的平台。本项目为大熊猫展区扩建项目中的科普展示设施设备采购及建设。其中包括科普电子显示系统；科普图文展示系统；科普展示环境设施；科普展示体验设施；机电设施系统安装及调试。

## 二、交付要求

1、时间和地点。投标人应在收到采购人交货通知 20 日内将所有货物运抵安装现场，并完成相关产品的安装、调试。到货地点为：甲方指定地点。运费由投标方承担。

2、包装。投标人提供的全部设备涉及包装的均应采用行业通用的方式进行包装，且应符合国家有关该类设备包装的法律、法规的规定。包装物由投标人提供，因投标人包装或保管不善致使合同设备和技术资料损坏或丢失时，不论在何时何地发现，均由投标人承担更换或工期延误的赔偿责任。

3、运输。投标人交付的所有设备应具有适于长途运输和反复装卸的坚固包装，并且投标人应根据设备的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防腐、防震（正常运输装卸的震动）等保护措施，以确保设备在正常情况下能安全无损地到达合同约定的收货地点。

4、保险。如需必要对采购内容进行投保，采购内容的保险费用由投标人承担。

### 三、售后服务要求

1、采购范围的所有内容均需提供不少于一年的免费服务，包括软件技术升级服务和保修服务，时间自通过验收之日起计算。

2、投标人应具备完善的售后服务，保障及承诺，应具备 7\*24 小时不间断售后服务，应提供及时的电话技术支持；接到采购人电话咨询的 2 小时内，做出响应，并随时与采购人联系，提供解决方案；当采购人认为必要时，应及时提供现场服务，排除故障。2 小时内不能修复故障的，应提供修复，免费提供同等型号的设备替换，保障采购人的正常业务需求。投标人提供的产品出现 3 次（含）非人为故障影响采购人使用情况的，采购人有权解除合同，并保留追究赔偿的权利。（投标人须出具加盖公章的承诺书）

3、投标人应保证，采购人在中华人民共和国境内使用所采购货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

4、在设备到货安装调试后，投标人应在采购人组织不少于 2 人参加的对系统的全面培训。在响应文件中应提出全面的培训计划和课程内容安排，承诺合同签订后应征得采购人同意后实施。投标人应承担培训所产生的所有费用。

5、全部采购内容包含的货物均应附有有关产品说明书、安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档。

### 四、技术部分要求

投标人的响应文件需包含技术方案、实施方案和培训服务方案。技术方案需对技术指标及功能要求进行响应。实施方案包含但不限于：交货、安装调试、测试、验收、用户评价、应急措施等方面内容。培训服务方案需提供完备的培训方式、培训资料、师资等技术保障。

### 五、知识产权管理

1、采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，投标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

2、投标人应保证拥有本次供货范围内容所涉及的软件、设备其所包含的软件（含第三方软件）的永久使用权和销售权，确保采购人能够在中国境内合法正常地运行并

使用。

3、投标人所提供的软件、产品不应存在任何权利瑕疵，投标人应保证采购人免于遭受因第三方提起侵权索赔而产生的任何损失。如果任何第三方向采购人提起侵权索赔，采购人应负责与之进行交涉，并承担由此引起的一切责任。

## 六、其他要求

1、在设备到货安装调试后，投标人应按照采购人要求的时间，派遣工程师到达现场参与验收，验收内容包含但不限于货物的质量、规格、数量、性能等，验收中如产生相关费用的，由供应商承担。验收中如发现货物的规格或数量或两者都与投标响应不符，或未达到投标响应的功能或性能，采购人有权根据合同条款向中标人提出索赔。（投标人须出具加盖公章的承诺书）

2、投标人的供货及安装调试过程中，应该严格遵守采购人的工作要求，接受采购人对其工作的监督，不得影响采购人正常工作的开展。

3、投标人所供产品应渠道来源正规且是为符合国家及行业相关标准的全新产品，投标人应对所投产品的质量负责。

## 第六章 拟签订的合同文本

(合同参考格式, 以最终签订为准)

### 政府 采 购 合 同

合同编号: \_\_\_\_\_

项目名称: 大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目

采 购 人: 北京动物园管理处

中 标 人: \_\_\_\_\_

签署日期: \_\_\_\_\_

=

# 合 同 书

北京动物园管理处 的 大熊猫展区扩建-科普展示设施设备采购及建设项目 经北京德轩工程管理有限公司以\_\_\_\_\_号(项目编号)招标文件,进行国内公开招标采购。经评标委员会评定,采购人与中标人协商一致,同意按照下列条款,签订本合同。

## 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应当认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同一般条款
- d. 合同特殊条款
- e. 投标文件(含澄清文件)
- f. 招标文件(含招标文件补充通知)

## 二、货物明细

| 序号                            | 标的名称           | 单位             | 数量     | 单价(元) | 合价(元) |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------|-------|-------|
| <b>【1】 竹林序曲(排队等候区+游客信息中心)</b> |                |                |        |       |       |
| 1                             | 排队等候区电子显示屏     | m <sup>2</sup> | 18.67  |       |       |
| 2                             | 排队等候区电子显示屏外放音响 | 台              | 2.00   |       |       |
| 3                             | 科普图文展架         | 套              | 2.00   |       |       |
| 4                             | 科普图文           | 套              | 2.00   |       |       |
| 5                             | 游客信息中心墙面       | m <sup>2</sup> | 310.29 |       |       |
| 6                             | 兽舍场景定制模型       | 项              | 1.00   |       |       |
| 7                             | 熊猫活动场景定制模型     | 项              | 1.00   |       |       |
| 8                             | 饲养工具展柜         | 项              | 1.00   |       |       |
| 9                             | 饲养员操作间场景定制模型   | 项              | 1.00   |       |       |
| 10                            | 图文展板           | 项              | 1.00   |       |       |
| 11                            | 明装射灯           | 个              | 6.00   |       |       |
| <b>【2】 林栖萌生(亚运馆北侧伴生动物群)</b>   |                |                |        |       |       |

|                       |                 |                |        |  |  |
|-----------------------|-----------------|----------------|--------|--|--|
| 1                     | 伴生动物定制模型        | 个              | 15.00  |  |  |
| 2                     | 图文互动集成化科普板      | 套              | 6.00   |  |  |
| 3                     | 图文科普展板          | 套              | 9.00   |  |  |
| <b>【3】 云岫竹隐（熊猫新馆）</b> |                 |                |        |  |  |
| 1                     | 图文互动集成化科普板（小号）  | 套              | 6.00   |  |  |
| 2                     | 图文互动集成化科普板（大号）  | 套              | 6.00   |  |  |
| 3                     | 时空之门定制模型        | 套              | 1.00   |  |  |
| 4                     | 时空之门装置的屏幕       | m <sup>2</sup> | 3.69   |  |  |
| 5                     | 时空之门装置的屏幕音响     | 台              | 2.00   |  |  |
| 6                     | 五感体验区<br>熊猫视觉科普 | 套              | 2.00   |  |  |
| 7                     | 五感体验区熊猫声音科普     | 套              | 1.00   |  |  |
| 8                     | 五感体验区熊猫嗅觉科普     | 套              | 1.00   |  |  |
| 9                     | 五感体验区熊猫食谱科普     | 套              | 1.00   |  |  |
| 10                    | 五感体验区熊猫手掌触觉科普   | 套              | 1.00   |  |  |
| 11                    | 框景拍照打卡装置        | 套              | 1.00   |  |  |
| <b>【4】 幻境解码（科普展廊）</b> |                 |                |        |  |  |
| 1                     | 大熊猫科普定制模型       | 套              | 6.00   |  |  |
| 2                     | 数字内容 LED 屏幕     | 套              | 6.00   |  |  |
| 3                     | 墙面科普图文展板        | m <sup>2</sup> | 30.00  |  |  |
| 4                     | 音响              | 套              | 6.00   |  |  |
| 5                     | 墙面处理            | m <sup>2</sup> | 171.00 |  |  |
| <b>【5】 竹嬉趣坊</b>       |                 |                |        |  |  |
| 1                     | 身高比拼            | 套              | 1.00   |  |  |
| <b>【6】 强弱电工程</b>      |                 |                |        |  |  |
| 1                     | 配电柜             | 台              | 1.00   |  |  |
| 2                     | 配电柜             | 台              | 1.00   |  |  |
| 3                     | 电力电缆            | m              | 5.00   |  |  |
| 4                     | 电力电缆            | m              | 381.58 |  |  |
| 5                     | 电力电缆            | m              | 670.08 |  |  |

|               |                  |   |        |  |  |
|---------------|------------------|---|--------|--|--|
| 6             | 电力电缆             | m | 129.70 |  |  |
| 7             | 电力电缆头            | 个 | 4.00   |  |  |
| 8             | 电力电缆头            | 个 | 2.00   |  |  |
| 9             | 电力电缆头            | 个 | 7.00   |  |  |
| 10            | 配管               | m | 205.00 |  |  |
| 11            | 配管               | m | 452.80 |  |  |
| 12            | 光纤               | m | 190.79 |  |  |
| 13            | 网线               | m | 131.92 |  |  |
| 14            | 视频播放器            | 台 | 2.00   |  |  |
| 15            | 视频播放器            | 台 | 6.00   |  |  |
| 16            | 交换机              | 台 | 1.00   |  |  |
| 17            | 4K 音视频光纤信号线      | 条 | 1.00   |  |  |
| 18            | 光纤收发器(2.5G 1光1电) | 对 | 1.00   |  |  |
| 19            | 弱电柜              | 台 | 1.00   |  |  |
| 20            | 户外电缆埋地敷设         | m | 369.60 |  |  |
| <b>【7】 其他</b> |                  |   |        |  |  |
| 1             | 垃圾清理             | 项 | 1.00   |  |  |
| <b>总计</b>     |                  |   |        |  |  |

### 三、合同总价

本合同总价（含税）：人民币（大写）\_\_\_\_\_。

分项价格：人民币（大写）\_\_\_\_/\_\_\_\_元。

### 四、付款方式

本合同的付款方式为：

1. 合同签订生效后，中标人可向采购人提出正式的付款申请，并出具等额的增值税发票，采购人于收到付款申请和合格发票后，向中标人拨付合同价款的50%作为预付款。

2. 本项目主要设施设备进场并安装完成后，中标人可向采购人提出正式的付款申请，并出具等额的增值税发票，采购人于收到付款申请和合格发票后，向中标人拨付合同价款的30%。

3. 本项目全部采购内容完成后，中标人可向采购人提出正式的付款申请，并出具

等额的增值税发票，采购人于收到付款申请和合格发票后，向中标人拨付合同价款中剩余的20%。同时中标人向采购人支付合同总价款的3%作为质保金，待本项目质量保证期结束后，中标人可向采购人提出正式的退还申请，采购人无息返还全部质保金。

4. 项目资金的具体支付时间以财政资金到位情况以及采购人内部审核流程为准，因财政资金到位情况导致的或采购人内部必要的审批程序造成的资金拨付延迟，不视为采购人违约，中标人不得追究采购人的违约责任。

**五、供货/服务期限**

自合同签订生效之日起60个日历日内，完成全部货物的运送、安装、调试、验收等全部工作。

**六、合同的生效**

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章并由中标人递交履约保证金之日起生效。

采购人（甲方）：北京动物园管理处    中标人（乙方）：\_\_\_\_\_

(盖章)\_\_\_\_\_

(盖章)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

法定代表人或

法定代表人或

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

项目负责人(签字)：\_\_\_\_\_

地址：北京市西城区西直门外大街 137 号

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：100044

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：010-68390298

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：工商银行学院路支行

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：0200025509014400262

账号：\_\_\_\_\_

## 合同一般条款

### 1. 定义

本合同中的下列术语应当解释为：

- 1.1 “合同”系指采购人与中标的供货商签订的、载明双方就本次政府采购的相关事项所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他相关文件。
- 1.2 “货物”系指中标供货商根据合同约定须向采购人提供的用品、设备、机械、仪表、备件等，包括相应的工具、使用说明、保修维修手册等其他相关资料。
- 1.3 “服务”系指根据合同约定中标供货商提供或承担的服务，如运输、保险及安装、调试、技术援助、培训或者其他与货物相关的服务。
- 1.4 “采购人”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.5 “中标人”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.6 “合同履行地”系指合同约定将货物运至、安装或者提供服务的地点。
- 1.7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 2. 技术规范

- 2.1 中标人提交货物的技术规范应当与招标文件规定的技术规范或技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3. 知识产权

- 3.1 中标人应当保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受第三方侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果第三方向采购人（含最终用户）提出侵权诉讼，中标人须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和给采购人（含最终用户）造成的经济损失。

### 4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，中标人提供的全部货物，均应当采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应当符合国家有关包装的法律、法规的规定。货物包装应当适应远距运输并且防潮、防震、防锈、防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵合同约定地点。由于货物包装不善所引起的货物锈蚀、损坏等损失均由中标人承担。
- 4.2 每件货物包装箱内应当附一份详细装箱单和质量合格证。

## 5. 装运标志

- 5.1 中标人应当在每一货物包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

合同号： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

装运标志： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

收货人代号： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

目的地： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

货物名称、品目号和箱号： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

毛重 / 净重： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

尺寸(长×宽×高以厘米计)： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

- 5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，中标人应当在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，为便装卸和搬运，标明“重心”和“吊装点”。根据货物的特点和运输的不同要求，中标人应当在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

## 6. 交货方式

- 6.1 交货方式为下列其中一种，具体交货方式在合同特殊条款中约定。
- 6.1.1 现场交货：中标人负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由中标人承担。全部货物运抵现场的日期为交货日期。
- 6.1.2 工厂交货：由中标人负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由采购人承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 采购人自提货物：由采购人在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。
- 6.2 中标人应当在合同规定的交货期      /      天以前以电报或传真形式将合同号、运输方式、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知采购人。同时中标人应当用挂号信将详细交货清单一式      /      份包括合同号、运输方式、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知采购人。
- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，中标人装运的货物不应当超过合同规定的数量或重量。否则，中标人应当对超运部分引起的一切后果负责。

## 7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，中标人通知采购人货物已备妥并准备运输的 12 小时内，应当将合同号、货物名称、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知采购人。
- 7.2 如因中标人延误将上述内容用电报或传真通知采购人的，由此引起的一切后果损失应当由中标人负责。

## 8. 付款条件

- 8.1 付款条件详见第二册规定。
- 8.2 中标人可以采用专业担保机构融资担保的形式为本项目履约进行融资。

## 9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款约定外)以下列方式交付：  
本合同生效后 30 天之内，中标人应当将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南或服务手册和示意图等相关资料寄给采购人。
- 9.2 另外一套完整的上述资料应当包装好随同货物一起发运。
- 9.3 如果采购人确认中标人提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失的，中标人将在收到采购人通知后 10 天内将这些资料免费寄给采购人。

## 10. 质量保证

- 10.1 中标人须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 中标人须保证所提供的货物正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。  
在货物质量保证期之内，中标人须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据采购人按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人应当尽快以书面形式通知中标人。中标人在收到通知后 7 天内应当免费修理、更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果中标人在收到通知后 15 天内没有弥补缺陷，采购人可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由中标人承担。

- 10.5 除“合同特殊条款”约定外，合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起12个月内。

## 11. 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应当对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应当视为最终检验。
- 11.2 货物运抵合同约定的履行地点后，采购人应当在3日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 采购人有在货物制造过程中派员监造的权利，中标人有义务为采购人监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知采购人。

## 12. 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向中标人提出索赔（责任应当由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果中标人对采购人提出的索赔负有责任，中标人应当按照采购人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- 12.2.1 在法定的退货期内，中标人应当按合同规定将货款退还给采购人，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。如已超过退货期，但中标人同意退货，可以比照上述办法办理，或由双方协商处理。
- 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及采购人所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，货物价格以降低后的价格或评估价格为准。
- 12.2.3 使用符合技术规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物更换有缺陷的部分或修补缺陷部分的，中标人应当承担采购人（含最终用户）一切费用和风险。同时，中标人应当按合同第 10 条规定，相应地延长修理或更换部件的

质量保证期。

- 12.3 如果在采购人发出索赔通知后 7 天内，中标人未作答复，上述索赔应当视为已被中标人接受。如中标人未能在采购人提出索赔通知后 15 天内或采购人同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 款规定的任何一种方法解决索赔事宜，采购人将从合同款或从中标人开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，采购人有权向中标人提出不足部分的补偿。

### 13. 延迟交货

- 13.1 中标人应当按照“货物需求一览表及技术规格”中采购人规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果中标人无正当理由迟延交货，采购人有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 13.3 在履行合同过程中，如果中标人遇到不能按时交货和提供服务的情况，应当及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标人通知后，认为其理由正当的，可以酌情延长交货时间。

### 14. 违约赔偿

- 14.1 除合同第 15 条规定外，如果中标人没有按照合同规定的时间交货提供服务，采购人可以要求中标人支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，采购人有权解除合同。

### 15. 不可抗力

- 15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应当予以延长，延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。
- 15.2 受事故影响的一方应当在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应当通过协商在 15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### 16. 税费

- 16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### 17. 合同争议的解决

- 17.1 因本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应当友好协商解决

未能通过友好协商解决的争议，甲、乙双方选择如下第 2 种争议解决方式

(1) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会按其届时有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

(2) 向 西城区 人民法院提起诉讼。

## 18. 因违约解除合同

18.1 在中标人违约或出现下列情形的情况下，采购人可以向中标人发出书面通知，部分或全部解除合同。同时保留向中标人追诉的权利。

18.1.1 中标人未能在合同规定的限期或采购人同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 14.1 款的规定采购人可以解除合同；

18.1.2 中标人未能履行合同约定的其他主要义务，采购人可以解除合同；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为，采购人可以解除合同。

18.2 在采购人根据上述第 18.1 款规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，中标人应当承担采购人购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，中标人应当继续履行合同中未解除的部分。

## 19. 破产终止合同

19.1 如果中标人破产导致合同无法履行时，采购人可以书面形式通知中标人，单方终止合同而不给中标人补偿。但采购人必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响采购人已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 20. 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经采购人同意，中标人可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，但必须在投标文件中载明。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除中标人履行本合同的责任和义务，接受分包的人与中标人共同对采购人连带承担合同的责任和义务。

## 21. 合同修改

21.1 采购人和中标人都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应当以书面形式发送，而另一方也应当以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### 23. 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

### 24. 适用法律

24.1 本合同应当按照中华人民共和国的法律进行解释。

### 25. 履约保证金

25.1 履约保证金应当使用本合同指定货币，按下述方式之一提交：

A. 采购人可以接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函，该保函应当按招标文件提供的格式或其他采购人可以接受的格式书写。

B. 支票、汇票

25.2 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前完全有效。

25.4 如果中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后 30 天内，采购人将把履约保证金的剩余部分退还中标人。

### 26. 合同生效和其他

26.1 政府采购项目的采购合同内容应当按照招标文件和投标文件确定，不得违背招标文件的实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起 7 个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

26.2 合同将在双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章并由中标人递交履约保证金后开始生效。

26.3 本合同一式陆份，具有同等法律效力。甲方执肆份，乙方执贰份。

## 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应当以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与招标文件第一册中第二章合同一般条款序号相对应。

## 1. 定义

1.5 采购人：北京动物园管理处

1.6 中标人: \_\_\_\_\_

1.7 合同履行地: 北京动物园内

## 6. 交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货，且负责安装、调试。

8、付款条件:

8.1.1合同签订生效后,中标人可向采购人提出正式的付款申请,并出具等额的增值税发票,采购人于收到付款申请和合格发票后,向中标人拨付合同价款的50%作为预付款。

8.1.2 本项目主要设施设备进场并安装完成后,中标人可向采购人提出正式的付款申请,并出具等额的增值税发票,采购人于收到付款申请和合格发票后,向中标人拨付合同价款的30%。

8.1.3 本项目全部采购内容完成后，中标人可向采购人提出正式的付款申请，并出具等额的增值税发票，采购人于收到付款申请和合格发票后，向中标人拨付合同价款中剩余的20%。同时中标人向采购人支付合同总价款的3%作为质保金，待本项目质量保证期结束后，中标人可向采购人提出正式的退还申请，采购人退还全部质保金。

8.1.4 项目资金的具体支付时间以财政资金到位情况以及采购人内部审核流程为准,因财政资金到位情况导致的或采购人内部必要的审批程序造成的资金拨付延迟,不视为采购人违约,中标人不得追究采购人的违约责任。

10、质量保证:

10.5 除采购标的一览表和规格、参数要求中另有规定外，本项目所采购全部货物的质量保证期为自验收合格之日起不少于 2 年。

10.5.1 质量保证期内中标人需提供全面、有效、及时的技术支持，并提供 7\*24 小时的维保响应服务。

10.5.2 在质量保证期内，中标人每年应进行两次（含）以上的硬件巡检和软件升级维护服务。

10.5.4 除采购标的一览表和规格、参数要求中另有规定外，本项目所采购全部货物的免费维保期为质量保证期期满后不少于 1 年。

10.5.5 免费维保期内中标人应继续为采购人提供检修、应急保障、更换配件等基本服务，对于需要更换设备或零备件的情况，采购人只提供设备费或配件费，其他费用由中标人承担。

10.5.6 投标人应确保所供设备在质量保证期和免费维保期内，能够由原厂家技术人员提供技术支持，在所供货物的设计使用寿命期内，确保采购人更换到原厂、正品的零部件，以确保所供货物在投入使用期间，能够正常运行。

10.5.7 当遇产品更新换代时，中标人根据采购人需求提供同等性能的设备替代产品，并按替代产品的部件配置提供新的部件配置标准附件。替代产品的配置经采购人书面确认之后，中标人应按设备替代品的部件配置标准送货。

10.5.8 本项目的售后服务范围应至少包含中标人最终所供的全部软、硬件以及配套的安装、布线等工作部分。

10.5.9 同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起 24 个月内。

12、索赔：根据合同一般条款约定。

15、不可抗力：根据合同一般条款约定。

17、合同争议的解决：甲、乙双方选择第 2 种争议解决方式。

适用于本合同特殊条款的其他条款：       /

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投标文件

## （资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

# 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号  | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1   |      |      |
| 2   |      |      |
| ... |      |      |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，

投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（**本项目不适用**）

## 拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为的项目（填写采购项目名称）中包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号  | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（勾选）                                                                                  | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占合同金额的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-------------|
| 1   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| 2   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| ... |          |                                                                                               |      |         |               |             |
| 合计： |          |                                                                                               |      |         |               |             |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

## 分包意向协议

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：\_\_\_\_\_。

2. 分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包预算总金额的比例为\_\_\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

## 2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



### 3 本项目的特定资格要求（如有）

#### 3-1 联合协议（如有）（本项目不适用）

## 联合协议

\_\_\_\_、\_\_\_\_及\_\_\_\_就“\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_、\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、\_\_\_\_为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、\_\_\_\_负责\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、\_\_\_\_负责\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、\_\_\_\_负责\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
  - （1）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元；
  - （2）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元；
  - （…）\_\_\_\_为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为\_\_\_\_元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

### 3-2 其他特定资格要求

#### 4 投标保证金凭证/交款单据电子件



## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投标文件

## （商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

## 1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

|  |
|--|
|  |
|--|

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件



|  |
|--|
|  |
|--|

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 包号 | 投标人名称 | 投标报价 |    |
|----|-------|------|----|
|    |       | 大写   | 小写 |
|    |       |      |    |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。  
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号                            | 分项名称                   | 制造商 | 产地/<br>国别 | 制造商统一社会信<br>用代码 | 制造商<br>规模 | 制造商<br>所属性<br>别 | 外商投<br>资类型 | 品牌 | 规格、型<br>号 | 单价(元) | 数量 | 合价(元) |
|-------------------------------|------------------------|-----|-----------|-----------------|-----------|-----------------|------------|----|-----------|-------|----|-------|
| <b>【1】 竹林序曲（排队等候区+游客信息中心）</b> |                        |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 1                             | 排队等候区<br>电子显示屏         |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 2                             | 排队等候区<br>电子显示屏<br>外放音响 |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 3                             | 科普图文展<br>架             |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 4                             | 科普图文                   |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 5                             | 游客信息中<br>心墙面           |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 6                             | 兽舍场景定<br>制模型           |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 7                             | 熊猫活动场<br>景定制模型         |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 8                             | 饲养工具展<br>柜             |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |
| 9                             | 饲养员操作<br>间场景定制<br>模型   |     |           |                 |           |                 |            |    |           |       |    |       |

|                             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 10                          | 图文展板            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11                          | 明装射灯            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>【2】 林栖萌生（亚运馆北侧伴生动物群）</b> |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                           | 伴生动物定制模型        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                           | 图文互动集成化科普板      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                           | 图文科普展板          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>【3】 云岫竹隐（熊猫新馆）</b>       |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                           | 图文互动集成化科普板（小号）  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                           | 图文互动集成化科普板（大号）  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                           | 时空之门定制模型        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4                           | 时空之门装置的屏幕       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5                           | 时空之门装置的屏幕音响     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6                           | 五感体验区<br>熊猫视觉科普 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7                           | 五感体验区           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|                       |                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                       | 熊 猫 声 音 科<br>普                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8                     | 五 感 体 验 区<br>熊 猫 嗅 觉 科<br>普     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9                     | 五 感 体 验 区<br>熊 猫 食 谱 科<br>普     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10                    | 五 感 体 验 区<br>熊 猫 手 掌 触<br>觉 科 普 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11                    | 框 景 拍 照 打<br>卡 装 置              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>【4】 幻境解码（科普展廊）</b> |                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                     | 大 熊 猫 科 普<br>定 制 模 型            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                     | 数 字 内 容<br>LED 屏 幕              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                     | 墙 面 科 普 图<br>文 展 板              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4                     | 音 响                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5                     | 墙 面 处 理                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>【5】 竹嬉趣坊</b>       |                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                     | 身 高 比 拼                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>【6】 强弱电工程</b>      |                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                     | 配 电 柜                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|        |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2      | 配电柜                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3      | 电力电缆                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4      | 电力电缆                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5      | 电力电缆                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6      | 电力电缆                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7      | 电力电缆头                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8      | 电力电缆头                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9      | 电力电缆头                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10     | 配管                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11     | 配管                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12     | 光纤                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13     | 网线                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14     | 视频播放器                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15     | 视频播放器                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16     | 交换机                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17     | 4K 音视频光<br>纤信号线          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18     | 光 纤 收 发 器<br>(2.5G 1光1电) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19     | 弱电柜                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20     | 户 外 电 缆 埋<br>地敷设         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【7】 其他 |                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1     | 垃圾清理 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价（元） |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                                               | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|------|----|
| <b>对本项目合同条款的偏离情况</b> （应进行选择，未选择 <b>投标无效</b> ）：<br><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）<br><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |        |      |    |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

# 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件条<br>目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-----------------|--------|--------|------|----|
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |
|    |                 |        |        |      |    |

- 注：
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
  2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明:

- 1) 中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函"标的名称"部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接,投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》,如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业,则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业[2011]300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明

## 拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号  | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（勾选）                                                                                  | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占合同金额的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-------------|
| 1   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| 2   |          | <input type="checkbox"/> 中型企业<br><input type="checkbox"/> 小微企业<br><input type="checkbox"/> 其他 |      |         |               |             |
| ... |          |                                                                                               |      |         |               |             |
| 合计： |          |                                                                                               |      |         |               |             |

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
3. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|-------|---------|--------|
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |
|       |         |        |

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

