

4. 投标分项报价表

项目编号/包号：CFTC-BJ01-25011068/01 项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设

包号： 01 报价单位：人民币元

序号	货物名称	型号、规格	数量 (单位)	制造商名称	单价	小计	货物制造商属于 (下边表格中打“√”)			备注	投标人属于 (下边打“√”)
							大型企业	中型企业	小微企业		
1	敏捷建模与岗位胜任力测评平台	敏捷建模与岗位胜任力测评平台V3.0	1套	上海踏瑞科技有限公司	939000	939000			√	无	☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小型企业 ☒ 微型企业

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

2	品牌策划与推广理实一体化软件	品牌策划与推广理实一体化软件 V1.0	敬业度诊断，从工作稳定感、投入奋斗感、企业归属感、协同责任感四个维度，对组织敬业度进行问卷调查。 4. 满意度诊断，组织层面，从认同、自豪、憧憬、赋能、动力、成长等维度，进行满意度调查；群体层面，从信任、归属、参与、尊重、支持、包容等维度展开满足度调查。 5. 组织幸福指数诊断，从获得感、清晰感、新鲜感、安全感、成就感、保障感等维度进行组织幸福指数调查。 6. 文化价值观诊断，以丹尼森组织文化模型为基础，从适应性、使命、参与性、一致性四大维度，对组织价值观进行诊断。 7. 自定义组织诊断，系统支持根据学校校企合作案例和社会需求，自定义组织诊断方案和量表。 三、软件特色功能 1、提供岗位方向的一级维度和二级维度的自定义； 2、提供岗位方向的一级维度权重和二级维度权重的自定义； 3、支持测评量表的自定义导入。 一、内容 系统面向品牌策划、品牌推广、营销策划、新媒体营销等典型工作任务，从品牌分析、品牌定位、品牌策略与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动规划、品牌策划与推广实战六个模块入手，训练学生完成品牌调查与分析、市场分析、品牌定位、品牌策略、品牌设计与品牌营销规划、创意策划、内容制作与	1套	中教畅享科技股份有限公司	359000	359000	✓	无	
---	----------------	---------------------	--	----	--------------	--------	--------	---	---	--

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

3	数字化运营实训平台	数字化运营实训平台 V2.0	19、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比。 20、教师账号支持查看整体进度、参与人数、实训个数、作业个数等数据。 (一) 平台技术框架 1、系统架构按照大型分布式架构设计, 支持高并发, 高可用的业务需求。使用微服务框架, 实现系统模块灵活配置, 数据动静分离; 支撑大范围专业建设开课要求: Windows7 32位/64位, Windows8 32位/64位, Windows10 32位/64位, Mac OS 10.10, Mac OS 10.11, Mac OS 10.12。 2、系统采用B/S架构, 无需安装客户端, 使用时只要打开IE、chrome、火狐、360等任意一款浏览器即可轻松实现所有操作。 3、使用mysql开源数据库, 可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。 4、采用当前流行的SpringBoot, SpringCloud, Mybatis技术框架, 展现层需要通过vue和相关标签实现, 实现前后端分离; 模型层通过Java接口及实现类来实现; 与数据库的接口采用轻量级封装Mybatis提供的接口; 系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。 5、系统可以抵御常用攻击手段, 如sql注入, CSRF、XSS等。 6、使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存, 增加系统响应速度并优化用户的体验。 7、使用多用户的统一登录口, 系统管理员、教师、学生统一登陆口, 只需输入各自的用户名及密码即可登录。	1套	中联集团教育科技有限公司	395300	395300	无	✓	无
---	-----------	----------------	--	----	--------------	--------	--------	---	---	---

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

	(3) 商品销售数据运营 系统内置商品销售汇总信息，包括排名、商品名称、访客数、支付买家数、支付转化率、单价、数量、收货人、订单状态等数据，可根据交易日期对销售数据进行查询，完成商品销售数据运营。
	5. 供应链数据运营模块
	(1) 采购数据运营 系统内置供应商信息、供应商报价、采购中标信息等数据，其中供应商信息数据包包括商品类目、供应编号、供应名称、成里时间、注册资金、公司所在地、供应商评级等数据；供应商报价数据包包括供应编号、报价商编号、商品名称、商品类别、指导价、报价（元）等数；采购中标信息数据包包括采购城市、批次、采购编号、采购日期、供应编号、商品编号、商品名称、采购价（元）、指导价（元）、采购数量、金额（元）等数据。 可应用在线Excel使用相关函数进行计算得出市场参考均价、采购价、采购数量、金额、价格偏离度以及采购成本降低率，使用插入图标等功能针对商品采购成本降低率数据进行展示，以完成采购数据运营。
	(2) 采购管理 系统内置供应商信息、供应商报价、采购中标信息、交货信息、以及部分质量数据分析数据，供应商信息数据包包含商品类目、供应商编号、供应商名称、成立时间、注册资金、公司所在地、供应商评级；供应商报价数据包包含供应编号、报价商品

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费产品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

4	数字化选品实训平台	数字化选品实训平台 V1.0	(一) 技术框架 1. 系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动	1套	天津云迦智能科技有限公司	398000	398000	✓	无
			2.1 客户画像运营 2.2 客户数据管理 2.3 客服数据运营 (3) 推广数据运营 3.1 流量数据运营 3.2 营销活动运营 3.3 渠道推广运营 3.4 内容数据运营 (4) 销售数据运营 4.1 商品结构数据运营 4.2 商品关联销售数据运营 4.3 商品销售数据运营 (5) 供应链数据运营 5.1 采购数据运营 5.2 采购管理 5.3 库存管理 3. 训练包数量 提供一整套基于企业真实案例贯穿始终，包含5个单元15项技能训练题。 (五) 数据化运营试题包 1. 试题包概述 试题包与业务平台深度集成，满足理论与实训无缝衔接。 2. 试题包数量 提供 3 套在线测评试题包，供在线考试测评使用。每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，每套试题量大约在90-120分钟之间。						

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

	(2) 分组管理 可以对经营店铺中的商品进行分组管理，更清晰的管理店内商品。
	2. 选品大厅
	# (1) 供应商品库（提供数字化选品实训平台软著、以下功能截图并加盖我公司公章） 平台提供10万条SKU商品库，包含商品名称、供应商名称、类目、品牌、活动标签、库存、在售店铺数量、已售数量、销售价格、成本价等数据。 可根据商品分类、活动标签进行商品筛选，也可通过输入商品名称、货号、SKU进行筛选，还可根据品牌、已售数量、库存等信息进行高级搜索。 可一键导入自己店铺中进行编辑、上架和销售。
	(2) 明星供应商 平台智能推荐明星供应商，提供供应商名称、推荐爆品等信息。通过选品按钮可快速完成明星供应商商品选品。
	3. 订单管理
	(1) 订单列表 订单列表提供订单号、订单类型、订单状态、收货人、供方名称、销方名称、商品名称、商品类别、商品数量、销售单价/总金额、订单金额、支付方式、支付时间、订单来源、下单时间等信息。可通过订单号、子订单ID、订单类型、订单状态、异常状态等进行订单查询。
	(2) 售后列表 售后列表提供申请时间、售后服务单号、

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BI01-25011068

	(3) 电子商务选品 (4) 选品的工具准备	
	2. 产品信息收集	
	(1) 产品信息采集 (2) 产品信息管理 (3) 产品信息分析	
	3. 产品定位与规划	
	(1) 产品类型分析 (2) 产品受众分析 (3) 产品竞品分析 (4) 产品组合分析 (5) 营销策略制定	
	4. 数据分析与决策	
	(1) 营销效果跟踪与评估 (2) 风险预判与应对 (3) 选品策略优化与调整	
	5. 选品实战	
	(1) 网店选品实战 (2) 短视频选品实战 (3) 直播选品实战 (4) 跨境选品实战	
	(五) 训练包	
	提供在线训练项目，供学生实务训练使用，采用一整套企业真实案例贯穿始终，包含全部章节核心技能点的在线训练项目，学生采用个人实战训练方式，采用任务驱动的形式，以企业真实选品业务为基础，通过选品准备、产品信息收集、产品定位与规划、数据分析与决策、选品实战相关训练，帮助学生掌握数据化选品的方法、技巧并应用到实践中，适应岗位要求。	



项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

	(1) 可查看班级人数、在学人数、未学人数。 (2) 可查看最近学习人数统计图，可按照周、月两个维度进行展示。 (3) 讨论统计，包含讨论参与度、主题数、回复和评论数。	
	2. 课程进度统计 (1) 任务统计。可查看班级整体进度、任务总数。可查询每个学生的学习进度，并可查看详情，查看每个任务的完成情况。任务统计支持导出记录。 (2) 实操练习统计。可按学员维度和试题维度查询学生的学习情况。学员维度可查看每个学生的任务完成数量、完成率、正确率，可进行排序。试题维度可查看每个学员的提交数量、提交率、正确率，可进行排序。 (3) 章节测验统计。可按照学员维度及测验维度进行统计查询。学员维度可以查询每个学员的完成数量、完成率、平均分，并可查看每个学生每一个测验的作答详情。测验维度可查询每个章节测验提交数量、提交率、总分、平均分。	
	二、视觉营销AI设计实训平台 (一) AI生图	
	系统支持基于文本提示词和参考图像的图像生成功能。用户可自定义输入图像主题、主体元素、环境设定、风格类型及其他关键视觉参数，系统通过智能算法解析输入内容，实现对设计意图的精准理解，并输出与设定要求高度匹配的图像内容，满足多样化的视觉创作需求。	

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设

项目编号: CFTC-BJ01-25011068

	▲1. 文生图 系统支持中英文正向提示词与负向提示词的输入，用户可通过关键词方式精准描述图像的主题、主体、环境、风格及其他关键视觉元素，提升图像生成内容的精确性与定制化程度。 平台支持图像尺寸的灵活配置。用户可选择系统预设尺寸，或在范围[512px,1440px]内自定义图像的宽高比，同时支持设置单次生成图像数量，以满足多场景、多终端的视觉输出需求。 2. 图生图 平台支持用户上传参考图像，应用于图像生成过程中的内容迁移或风格迁移。系统可结合用户输入的中英文提示词与参考图像，实现图像主题、风格、流派等多维度的生成控制，提升视觉创作的多样性与准确性。 在引用参考图像时，支持用户通过参数控制引用参考图的内容或风格，并可控制输出图像与垫图（参考图）的相似度。 用户可根据实际需求，选择平台预设图像尺寸，并支持配置单次生成图像数量，适配多终端、多场景的视觉输出要求。 #3. 局部重绘（提供视觉营销AI设计实训平台 软著、以下功能截图并加盖我公司公章） 平台支持图像局部编辑与重绘功能。用户可对生成图像任意区域进行涂抹操作，并结合修改后的提示词输入，实现语义驱动下的局部图像内容再生成。系统可根据用户指定的区域与文本语义进行内容填充与	
--	---	--

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

6	AIGC电商数字人训练与应用平台	AIGC电商数字人应用平台 V1.0	(二) 试题包数量 (3套) 提供 3 套在线测评试题包，每套试题题量在90-120分钟之间，在线考试测评使用。 每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，客观题包含单选、多选、判断三种题型，单选题30道、多选题10道、判断题10道；业务操作题3道。 1. 系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动静分离；支撑大范围专业建设开课要求：Windows7 32位/64位，Windows8 32位/64位，Windows10 32位/64位，Mac OS 10.10位，Mac OS 10.11，Mac OS 10.12。 2. 系统采用B/S架构，无需安装客户端，使用时只要打开IE、chrome、火狐、360等任意一款浏览器即可轻松实现所有操作。 3. 使用MySQL开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。 4. 采用当前流行的Spring Boot，Spring Cloud，MyBatis技术框架，展现层需要通过Vue和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过Java接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装MyBatis提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。 5. 系统可以抵御常用攻击手段，如SQL注入，CSRF、XSS等。 6. 使用Redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。 7. 使用多用户的统一登录口，系统管理员	1套	北京金钊时代科技有限公司	1090000 0 0	1090000 0 0	✓	无	
---	------------------	--------------------	--	----	--------------	-------------------	-------------------	---	---	--

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BI01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

4. 岗位库

4.1 岗位创建

根据专业所需用户自主创建岗位，并为岗位选择对应的能力。

5. 能力库

5.1 新增能力类型

平台提供几个默认能力类型，用户可直接使用；同时用户也可根据需要新增自己的能力标签类型。

5.2 新增能力标签

用户可根据需求在对应的能力分类下直接新建能力标签，能力标签是在能力类型内更加细化专业、能力、技能、职能等更加详细的描述。

6. 语料库

6.1 上传语料

用户可根据岗位特性进行语料上传, 将准备好的本地语料文件点击上传, 上传中需要用户选择语料的用途, 上传完成后可随时预览和删除。

7. 视频库

7.1 视频创作

选择视频的尺寸，选择画布，平台支持多种格式主要分为 PDF/PPT 或多种格式的图片，此时也可以应用平台生成 PPT；

选择数字人, 用于配合画布内容;

包括用户过往制作的各类资源;

正式进入视频制作页面，调整数字人位置和人形大小，在右侧文本框输入数字人播

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

7	直播电商运营实训平台	直播电商运营实训平台V1.0	计 (3) 数字人素材管理 (4) 对话系统搭建 (5) 电商营销应用实战 (6) 电商客服应用实战 (7) 短视频应用创作 (8) 数字人直播实战 (二) 训练包数量 提供一整套基于企业真实案例贯穿始终，包含核心学习单元15项技能训练题。 六、试题包 提供 3 套在线测评试题包，供在线考试测评使用。每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，每套试题题量大约在90-120分钟之间。通过技能测评，提高学生掌握电商数字人训练与应用的综合能力，灵活运用新工具、新方法，适应新技术、新业态背景下的岗位工作内容。 (一) 试题包内容 试题包内容覆盖数字人技术与应用认知、打造电商数字人角色、构建电商数字人素材库、数字人营销与客服应用实践、数字人短视频与直播应用实践等模块。 (二) 试题包数量 (3套) 提供 3 套在线测评试题包，每套试题题量在90-120分钟之间，在线考试测评使用。每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，单选题30道、多选题10道、判断题10道；业务操作题3道。 (一) 平台技术 1、系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动静分离；支撑大范围专业建设开课要求：Windows7 32位/64位，Windows8 32位/64	1套	中联集团教育科技有限公司	620000	620000	√	无
---	------------	----------------	--	----	--------------	--------	--------	---	---

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

	(2)直播商品 在商品列表中再次确认商品价格、直播间可售库存、直播间排序，以及上架下操作；被选中的商品将在模拟直播中出现在直播操作台左侧，主播可点击任何一个商品进行讲解，该商品即可以卡片形式出现在直播屏幕上。
	(3)营销互动 设置抽奖、红包，稍后互动内容将会出现在直播操作台，主播可随时进行点击，并随即进行开奖；选择抽奖所送出的奖品、奖品数量、开奖条件；
	确认红包类型随即还是固定金额，红包个数、总金额、开奖时间。
	(4)开播 主播创建好直播间后，进行直播；在主播界面可以观看直播数据，包括时间、观看人数等；直播结束后，直播全程视频可自行进行记录并上传。
	4.直播运营分析模块 (1)直播复盘 根据系统提供的直播下播数据、直播次日数据进行直播流量数据采集、直播互动数数据采集、直播转化数据采集、直播粉丝数数据采集、直播推广数据采集； (2)直播数据分析 根据系统提供的直播销售数额、场观次数、UV价值、评论次数、平均观看时长、直播转化率进行数据变化情况分析和改进建议。
	5.真实直播实战系统

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

任务二 主播人设打造	任务三 主播助理培养	(3) 直播间设计与搭建	任务一 线下直播间搭建	任务二 线上直播间搭建	任务三 直播间物料准备	(4) 直播话术设计	任务一 直播营销话术设计	任务二 直播商品讲解要点	(5) 直播带货	任务一 直播流程控制	任务二 直播控场与异常应对	任务三 粉丝运营与维护	(6) 直播电商运营分析	任务一 直播运营推广	任务二 直播数据分析	任务三 直播效果分析	(7) 电商直播实战	任务一 电商开店	任务二 选品装修	任务三 直播间搭建	任务四 直播实施	任务五 直播复盘	3. 训练包数量	提供一整套基于企业真实案例贯穿始终，包含7个单元20项技能训练题。	(五) 直播电商运营试题包	1. 试题包概述	试题包与直播电商实训系统深度集成，满足理论知识与实训题无缝衔接。题目紧密结合教学内容，提供15套满足各任务测评的测试，以及3套综合考试卷。
------------	------------	--------------	-------------	-------------	-------------	------------	--------------	--------------	----------	------------	---------------	-------------	--------------	------------	------------	------------	------------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	-----------------------------------	---------------	----------	---

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

8	数字化课程资源	定制	数据化运营课程资源开发： 开发PPT、动画、视频等课程资源，其中电子教案PPT数量30个，情景动画数量10个，视频微课数量25个，每个微课时长5-15分钟，富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干，随堂练习客观题数量200道，期末测评试题3套，提供课程简介、课程标准、教学设计等文件及参考资料。 数字化选品课程资源开发：	3套 天津云迦智能科技有限公司	100000	300000	✓	无	
2. 测验内容 1-1 直播选品 1-2 内容策划 1-3 脚本策划 2-1 团队架构 2-2 主播人设打造 2-3 主播助理培养 3-1 线下直播间搭建 3-2 线上直播间搭建 3-3 直播间物料准备 4-1 直播营销话术设计 4-2 直播商品讲解要点 5-1 直播流程控制 5-2 直播控场与异常应对 5-3 粉丝运营与维护 6-1 直播数据分析 6-2 直播运营推广 6-3 直播效果分析 3. 考试内容 提供 3 套在线测试题库包，供在线考试测评使用。每套试题包含单选、多选、判断和业务操作四种题型，每套试题题量大约在90-120分钟之间。									

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

9	交互显示终端	TSP02	开发PPT、动画、视频等课程资源，其中电子教案PPT数量30个，情景动画数量10个，视频微课数量25个，每个微课时长5-15分钟，富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干；随堂练习客观题数量200道；期末测评试题3套；提供课程简介、课程标准、教学设计等文件及参考资料。 AIGC电商数字人训练与应用平台课程资源开发： 开发PPT、动画、视频、教案等课程资源：电子教案PPT数量30个；情景动画数量10个；视频微课数量25个，每个微课时长5-15分钟；富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干；随堂练习客观题数量200道，期末测评试题3套，提供课程简介、课程标准、教学设计等文件及参考资料。		5490	5490	✓	无
---	--------	-------	---	--	------	------	---	---

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

10	智能中控	ZK02/TP03	；1路Type-C和HDMI IN接口，均可单路将连接外界笔记本电脑画面显示在屏幕及匹配的大屏上，其中Type-C还可连接外接移动桌面系统终端（如PAD、笔记本、手机等）即可将移动桌面系统终端画面显示在主屏幕及匹配的大屏上并可用于充电；具有1个220V国标五插电源接口，支持对外供电。（提供国家认可的具有检测资质的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件并加盖我公司公章） 4. #屏体底座内置接口：HDMI IN2个；HDMI OUT1个；USB4个；RJ451个；AUDIO OUT1个；RS2321个。（提供国家认可的具有检测资质的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件并加盖我公司公章） 5. 屏体侧边内置NFC模块；讲台屏支持NFC刷卡、二维码2种方式实现设备使用前的用户身份认证。（提供国家认可的具有检测资质的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件并加盖我公司公章） 6. #讲台屏自带定制化独立操作系统，基于Android 11及以上版本，可在任意通道下唤出多功能中控菜单并实现相关操作。提供国家认可的具有检测资质的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件并加盖我公司公章）	1个	广州视睿电子科技有限公司	7990	7990	√		无
----	------	-----------	--	----	--------------	------	------	---	--	---

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

11	音箱	SS30B	讯、时序电源，总电源；1路type-c接口，可实现通过电脑对中控主机的快捷调试。 (提供国家认可的具有检测资质的第三方检测机构出具的权威检测报告复印件并加盖我公司公章) 中控面板： 1. 整机一体化斜角设计，支持全触控操作； 2. 内置IC卡刷卡器，支持通过IC卡刷卡方式实现设备管控权限； 3. 内置高灵敏度全向麦克风，拾音半径不小于1米，用于报修语音通话功能；内置双喇叭设计，支持语音播报及报修语音通话； 4. 可拍摄192W像素的照片，支持人脸识别方式实现设备管控权限。 5. 采用10.1英寸电容显示屏，支持10点触控，屏幕分辨率1920*1200；整机表面覆盖钢化玻璃，硬度9H，具备防眩光效果； 6. 整机CPU4核，最高主频2.0G，系统运行内存4GB，存储容量16GB，操作系统版本Android 11.0； 7. 整机接口：RS2322，RJ121，DC2.01，Type-Cl，RJ451，3.5mm音频1。 1. 采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。 2. 输出额定功率 2×40W。 3. 音箱灵敏度85dB，1W/1M。 4. 信噪比83dB@额定功率、A计权。 5. 全频喇叭单元尺寸6.5英寸；高音喇叭单元尺寸3英寸。	1个	广州视睿电子科技有限公司	1990	1990	√	无
----	----	-------	---	----	--------------	------	------	---	---

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BI01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

12	交换机	S2900-48T4X	1. 产品类型 千兆以太网交换机 2. 传输速率 10/100/1000Mbps 3. 交换方式 存储-转发 4. 背板带宽 432Gbps 5. 包转发率 166Mpps 6. MAC地址表 支持32kMAC地址 7. 端口数量 48个 8. 端口描述 48个10/100/1000Base-T自适应以太网端口	1个	上海博达数据通信有限公司	3590	3590	✓	无
13	AI无蓝绿全场景智能直播系统	DYH VREcast-AI UI t	提供AI无蓝绿全场景智能直播系统，同时采用AI无蓝绿智能抠像及蓝绿背景抠像两种虚拟化合成技术，实现虚拟场景直播；支持各种主流直播平台对接、产品预设、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播系统。 1. 系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。 2. #系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。提供具有CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖我公	1个	福建大娱号信息科技股份有限公司	368000	368000	✓	无

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

14. 每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能, 可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。

15. #系统提供AI无蓝绿智能抠像系统，在没有蓝/绿纯色背景的自然环境中，可实现人物前景和背景图像的运算分离，实时提取移动的人物图像，并将其叠加到任意的虚拟背景上；

16. 系统提供两种AI无蓝绿抠像模式进行切换, 实时自动分析处理模式及手动预置处理模式, 满足不同应用的需求, 支持高清1920*1080信号接入并进行实时无蓝绿抠像处理;

17. #AI无蓝绿智能抠像系统可实现现在各种复杂背景环境下的实时抠像，比如书架、墙面、窗帘、走廊、户外花草、玻璃等各种背景下的实时AI智能运算抠像；抠像过程中不需要用到纯蓝/绿以及其他的纯色背景；人物背景变化后，可实时自动识别背景，并快速处理，移除人物后面的背景，并替换为虚拟的三维/二维背景，并合成输出。提供具有CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖我公司公章）

18. 拍摄人物进入不同的实景背景环境时，AI无蓝绿智能抠像可以实现快速识别分析处理，在2-3秒内即可将人物背后的实景背景去除，并实时叠加虚拟场景，可叠加的虚拟背景包括图片、视频、PPT等；

19. 人物及环境中所需的各种布景道具经



项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品类数字化运营实践中心建设

项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BI01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BI01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BT01-25011068

[illegible]

项目名称: 双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号: CFTC-BJ01-25011068

	直播摄像机	BC1207	换,可清晰拍摄直播特写、商品特写 1. 采用1/2.8英寸207万像素高品质图像传感器,最大分辨率可达1920×1080,输出帧率高达30帧/秒,呈现清晰逼真的高清视频,生动地展现人物的表情和动作。 2. 采用10倍光学变焦,68.8°广角镜头 3. 支持HDMI、USB 3.0音视频输出,可实时输出音视频信号 4. 支持以拨码开关切换横屏、竖屏输出 5. 支持美颜、珠宝风格模式 6. 内置2个MIC拾音器,可全向拾音6米(最佳拾音距离3米) 7. 有效像素:200万、16:9 8. 视角:8.8°~68.8°	息科技股份有 限公司						
16	三脚架	TY-3200	1. 产品类型 专业脚架+云台 2. 云台类型: 液压阻尼云台 3. 产品材质: 铝合金 4. 最大管径(mm) 最大: 17mm, 最小: 14mm 5. 最高工作高度(mm) 1600mm 6. 最低工作高度(mm) 780mm 7. 角架节数 3节 8. 最大负荷(kg) 8kg 9. 收缩高度(mm) 810mm 10. 脚管锁类型: 旋钮式 11. 含脚架软包	郑州泰阳电 子科技有限公 司	1500	6000	✓	无		
17	移动补光灯套装	DYH-LED2800S	1. 半身直播摄影灯、补光灯套装,包含: LED常亮灯(亮度160W,显色指数97,光照角度120度,调光5-100%,旋钮调节方式)*2、柔光箱*1、柔光球*1、轻便灯架*2	福建大娱信 息科技股份有 限公司	2790	11160	✓	无		
18	商品展示架	定制	直播演示商品摆放,根据现场环境定制 1、基材: 采用环保ENF级中密度纤维板,经高温防潮、防腐、防虫处理;	北京世纪明德 家具有限公司	2000	8000	✓	无		

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-消费品数字化运营实践中心建设
项目编号：CFTC-BJ01-25011068

19	AI数字人 智慧实训 智能设备	GC-K807 UE	2、饰面：采用实木木皮贴面，厚度0.6mm，经过7-9道涂研工艺处理； 3、涂饰：采用环保水性漆，须符合GB 18581-2020标准的要求，有害物质限量：总铅(Pb)含量未检出，可溶性重金属（镉、铬、汞）含量未检出。 1. 86寸，外观尺寸2100*1160*650（高*宽*厚） mm 2. 显卡类型：8 核图形处理器 3. CPU 类型：四核处理器 4. 内存容量：4GB 5. 显存容量：512MB 6. 触控单机版外接 HDMI 输入，触控内置系统 7. 麦克风阵列：全方位拾音系统，搭载8个高灵敏度麦克风，拾音范围覆盖 6 米半径。 8. 高清摄像头：采用Depth & RGB 双摄方案，RGB视场角达到 H80° /V51°，动态范围 81.1dB，深度精度优化至max<4 像素，mean<2 像素。	1套	佛山视隆光电 科技有限公司	37000	37000				√	无
20	教学讲台	TSD07N	1. 讲桌为钢木结合设计，采用冷轧钢板桌体，钢板厚度1.0mm；讲桌采用双层木质桌面设计，上下层桌体木板厚度18mm。 2. 讲桌最大承重为120kg，讲桌具备垂直平面水平位置110N推力位移仍不超过5mm的移动； 3. 讲桌尺寸设计为长×宽×高1200mm×670mm×980mm，环抱老师式设计，根据人体力学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品。 4. 底部机柜尺寸设计为长×宽×高1100mm		广州视睿电子 科技有限公司	5000	5000				√	无

