



国金招标  
CHINA FINANCE TENDERING

# 中国音乐学院人才培养质量建设-资源 共享-中文数据库购置（25）

## 招 标 文 件

项目编号：CFTC-BJ01-25011005

采购人：中国音乐学院

采购代理机构：国金招标有限公司

2025 年 11 月



## 温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、 请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达的投标文件，采购人或采购代理机构恕不接收。因此，请投标人适当提前到达开标会议室。**提交投标文件开始时间为投标截止时间前半小时。**

二、 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，为本次投标的必要组成部分，建议投标人仔细阅读招标文件中关于投标保证金的描述。以银行转账方式交纳投标保证金的，必须于**投标截止时间前到达指定账户**，以到达指定账户的时间为准。因转账当天不一定能够到达指定账户，为避免因投标保证金未到达指定账户而导致投标被拒，建议**至少提前 2 个工作日转账**。以银行保函形式交纳投标保证金的，《银行保函》复印件（加盖公章）放入投标文件的商务部分中，原件放入“投标保证金”信封中。

三、 招标文件中标有“★”的条款，投标人必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。

四、 请正确填写《投标一览表》，如含有包组的投标项目建议分开报价，报价要求详见招标文件《投标一览表》。

五、 请仔细检查本招标文件附件的落款中关于签署、盖章的要求，写明签署、盖章，未按要求响应的投标将被拒绝。

六、 建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。

七、 **如本项目允许分公司投标的：**分公司作为投标人的，须提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。

八、 **已缴纳投标保证金但决定不参加投标的潜在投标人**请于**投标截止时间前两个工作日**以书面形式通知采购代理机构，以便及时退还投标保证金。

九、 投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户（北京银行），招标代理服务费存入指定的服务费账户（民生银行）。切勿将款项转错账户，以免影响保证金缴纳、退还的时效。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

**我公司地址：**北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C 国金招标，从大厦一层宁波银行与光大银行中间的旋转门进大厅。

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	1
第二章 投标人须知 .....	5
第三章 资格审查 .....	20
第四章 评标程序、评标方法和评标标准 .....	22
第五章 采购需求 .....	30
第六章 采购合同 .....	59
第七章 投标文件格式 .....	76

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200153605-XM001
2. 项目名称：中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置（25）
3. 项目预算金额：292.8 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求	用途
01	中文数据库购置	152.3	1 批	中国知识资源总库、学习研究数据库等，详见招标文件第五章采购需求。	教学
02	中文数据库购置	72.5	1 批	中文学术搜索、外文学术搜索，详见招标文件第五章采购需求。	教学
03	中文数据库购置	68	1 批	数字音乐图书馆、中华民族音乐与戏曲数据库，详见招标文件第五章采购需求。	教学

5. 合同履行期限：签订合同之日起至服务期结束（以实际签订为准）。
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 2.1 中小企业政策

是否专门面向中小企业：否

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业

### 3. 本项目的特定资格要求：

#### 3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

#### 3.2 其他特定资格要求：

- （1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目同

一包的投标；

(2) 为本项目某包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加该包的投标；

(3) 未被信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单 (重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(4) 投标人须具备国内行政主管部门颁发有效期内的《出版物经营许可证》。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 11 月 11 日至 2025 年 11 月 18 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00 (北京时间，法定节假日除外)。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：投标人使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 12 月 2 日 9 点 30 分 (北京时间)。

地点：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C 会议室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 节能产品政府采购政策 (财库[2019]9 号)

1.2 环境标志产品政府采购政策 (财库[2019]9 号、财库[2019]18 号)

1.3 政府采购进口产品管理政策 (财库[2007]119 号、财库[2008]248 号)

1.4 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 (财库〔2020〕46 号)

1.5 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知 (财库〔2022〕19 号)

1.6 政府采购支持监狱企业发展政策 (财库[2014]68 号)

1.7 政府采购促进残疾人就业政策 (财库[2017]141 号)

2. 本项目注意事项：

本项目采用**电子化与线下流程**结合采购方式 (线上获取电子招标文件，线下递交纸质投标文

件)，请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（投标人可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

## 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

投标人登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

## 2.2 注册

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

## 2.3 驱动下载

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

## 2.4 获取电子招标文件

投标人使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

3. 公告发布媒体：中国政府采购网、北京市政府采购网。

4. 项目编号：CFTC-BJ01-25011005-01/02/03（编制投标文件时使用此编号）

5. 为确保项目的进度和质量，本项目采用“兼投不兼中”模式。投标人可参加本项目 01-03 包多个包的投标，但只能中标 1 个分包，即“兼投不兼中”。本项目 01-03 包按照 01 包→02 包→03 包的顺序进行评审。如果投标人为 01 包的第一中标候选人，将不参与后续分包的评审活动。除已获得第一中标候选人资格的投标人外，02 包参与投标的投标人不得少于三家。无论第一中标候选人放弃中标或其他原因导致 01 包采购合同无法履行，02 包及 03 包的评标结果或采购合同履行均不受此影响。

6. 关于本项目如有澄清或更正，请关注下载招标文件时投标单位所填写的邮箱。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：中国音乐学院

地址：北京市朝阳区安翔路 1 号

联系方式：胡老师 010-64887161

### 2. 采购代理机构信息

名称：国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C

联系人：杨振豪、刘晓红、孙涛、刘思雨、王树凡、王佳乐、王涵、边璐、谢丹丹、张含勇

电话：010-53681306/1309、010-52188100、010-52133055、13552541378

电子邮箱：gjzbyxgs@126.com

### **3. 项目联系方式**

联系人：刘晓红、杨振豪

电话：010-53681306/1309、010-52188100、010-52133055、13552541378

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容												
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物												
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否												
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目不适用。 □本项目/包为单一产品采购项目。 □本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为： / 。												
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间： 年 月 日 9 点 30 分（北京时间） 考察地点：北京市朝阳区安翔路 1 号。  需****年**月**日****前预约入校报备（向代理机构邮箱发送参与考察的人员姓名、身份证号、单位名称，逾期未发送邮件导致报备失败无法进校的后果由投标人自行承担）；签到现场需提交投标授权书。												
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间： / 年 / 月 / 日 / 点 / 分 召开地点： / 。												
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： /												
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>中文数据库购置</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>02</td><td>中文数据库购置</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>03</td><td>中文数据库购置</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	中文数据库购置	软件和信息技术服务业	02	中文数据库购置	软件和信息技术服务业	03	中文数据库购置	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业												
01	中文数据库购置	软件和信息技术服务业												
02	中文数据库购置	软件和信息技术服务业												
03	中文数据库购置	软件和信息技术服务业												

条款号	条目	内容
		根据工信部联企业（2011）300 号中小企业划型标准规定：软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>报价合理性：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为<b>无效投标处理</b>。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：</p> <p>1、金额：01 包：15000 元；02 包：14000 元；03 包：12000 元</p> <p>2、投标保证金形式：<u>支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式</u></p> <p>投标保证金提交截止时间：<b><u>投标人应在投标截止时间前按招标文件规定的金额、形式等，将投标保证金交到国金招标有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在投标截止时间前到账）</u></b></p> <p><b>投标保证金银行账号：</b></p> <p>公司名称：国金招标有限公司</p> <p>账 号：20000034139900038022284</p> <p>开 户 行：北京银行九龙山支行营业部</p> <p>行 号：313100000232</p> <p>如电汇，请务必在银行进账单附言事由中注明“<b>国音数据库+包号</b>”，如未填写将影响保证金核查，可能导致投标单位因保证金未查询到而被废标。</p> <p>3、递交时间：请各投标人于投标时间截止前递交有效的投标保证金，保证金到账时间以银行确认的实际到账时间为准。</p> <p>4、除法律规定外，投标保证金需按照下列规定递交，否则视为无效：</p> <p>4.1 在投标时间截止前向保证金收取账户一次足额缴纳。</p> <p>4.2 投标人提交的保证金应以本单位的名义转出，账户名称应与获取招</p>

条款号	条目	内容
		标文件时的单位名称一致，不得以分支机构等其他名义提交。
		4.3 投标人提交的保证金仅限当次采购项目（包）有效，不得重复替代使用。如有多个标包的采购项目，投标人应按所投标包分别提交投标保证金。
12.7.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（1）中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，与采购人签订合同，无故逾期不签订合同，没收投标保证金。</p> <p>（2）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；</p> <p>（3）投标人行贿采购人或采购代理机构或评标专家或试图影响招标结果的行为；</p> <p>（4）中标人在规定期限内未能根据本须知第 25 条规定签订合同；</p> <p>（5）投标人在提交投标文件时或答复质疑及澄清时提供虚假或伪造的证明材料及数据。</p> <p>（6）法律、行政法规和招标文件规定的其他情况。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件数量及要求	<p>1、投标文件是否需要分册：无具体要求，建议双面打印。</p> <p>2、投标文件数量及要求：</p> <p>2.1 数量：正本 1 份、副本 5 份、电子版投标文件 1 份、开标一览表 1 份、投标保证金缴纳凭证复印件 1 份。</p> <p>2.2 要求：投标文件的正本与副本应分别装订。投标文件的副本可采用正本的复印件。每份投标文件清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”、“开标一览表”、“投标保证金缴纳凭证”。若正本和副本不一致，以正本为准。</p> <p>2.3 电子版格式要求：Word 文档版本和签字盖章后 PDF 扫描版；提交方式：U 盘。</p> <p>（电子版内容与纸质版内容<b>保持一致</b>，如内容不一致，造成的不良后果，由投标人自行承担。）</p>
22.1	确定中标人	<p>采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p>
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：

条款号	条目	内容
		<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：/
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>纸质版形式送达</u> 。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>国金招标有限公司</u> 联系电话： <u>010-53681306/1309</u> ； 通讯地址： <u>北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>服务费收取标准参照【计价格[2002]1980 号】文件以中标金额为基数计取。</u> 缴纳时间： <u>中标人应在领取中标通知书时向采购代理机构交纳服务费；</u> 缴纳方式： <u>电汇形式缴纳。</u> 采用电汇方式提交中标服务费时的账户信息如下： 招标服务费银行账号： 收款单位：国金招标有限公司 开户行：中国民生银行北京劲松支行 银行账号：170149276
	其他注意事项	投标时，投标人代表（仅限法定代表人或被授权人） <b>需携带有效身份证件原件</b> ，并于开标时间前到达开标现场。 1、招标文件获取后不得转让，否则视为 <b>无效投标</b> 。 2、未在北京市政府采购电子交易平台获取本项目招标文件的视为 <b>无效投标</b> 。 在招标采购中，出现下列情况之一的，应予废标： 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的； 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的； 4、因重大变故，采购任务取消的。 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

条款号	条目	内容
		<p>本项目采购合同须按政府采购有关规定在相关网站进行信息公开。</p> <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。</p>

# 投标人须知

## 一 说 明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

#### 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产

品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.3.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.3.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

5.2.3.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.3.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政

府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

#### 5.4 采购需求标准

##### 5.4.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则具体要求见第五章《采购需求》。

##### 5.4.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

#### 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

#### 7 招标文件构成

7.1 招标所需的有关服务的内容、详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

7.2 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 采购合同
- 第七章 投标文件格式

7.3 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件作出实质性响应，否则**投标无效**。

#### 8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

#### 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的

进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求或允许修正其投标文件内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 投标文件数量及要求见《投标人须知资料表》。招标文件中要求投标人盖章处应为投标人公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均**无效**；招标文件中要求法定代表人或授权代表（签字或盖章）处可以为亲笔签字或签字章或人名章。
- 14.2 投标文件的正副本需打印后装订成不可拆解的文本，并由投标人的法定代表人（单位负责人）或经其正式授权的委托代理人在投标文件上签字或盖章并加盖公章。投标文件因未装订、未胶装等情况出现散页、丢失等所引起的后果由投标人自行承担。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人（单位负责人）或经其正式授权的委托代理人在修改的每一页上签字或盖章。
- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自负。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标时，投标人应将投标文件正本、副本、电子版、开标一览表、投标保证金缴纳凭证分别装袋密封，且在封袋正面标明“正本”、“副本”、“电子版”、“开标一览表”、“投标保证金缴纳凭证”字样。
- 15.2 所有信封上均应：
- 15.2.1 清楚标明递交至投标邀请中规定的地址。
- 15.2.2 注明投标邀请中指定的项目名称、项目编号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。
- 15.2.3 在信封的封装处加盖投标人公章。
- 15.2.4 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标违规时，能原封退回。
- 15.3 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在投标邀请中规定的提交投标文件截止时间前，将投标文件递交至投标邀请中规定的地址。
- 16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。
- 16.3 采购人或采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

## 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标文件递交后，如果投标人提出书面修改或撤回投标，在提交投标文件截止时间前送达至采购代理机构的，采购代理机构将予以接受。投标人在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或采购代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。
- 17.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。
- 17.3 在投标截止时间后，投标人不得对其投标文件作任何修改。
- 17.4 从投标截止时间，投标有效期内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。
- 17.5 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 邀请所有投标人、采购人和有关方面的代表参加开标。开标时，由投标人或其推选的代表检查其投标文件的密封情况，确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人进行签字确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认开标一览表的，视同认可开标结果。对于投标人在投标截止时间前递交的投标声明，在开标时当场宣读，评标时有效。
- 18.3 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。

### 23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在中国政府采购网、北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
  - 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
  - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
  - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

### 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。

- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

- 26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格性审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格性审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人资格证明文件有任何一项不符合《资格性审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格性审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的复印件
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 、 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		信用信息的使用原则：经认定的被列入失信 被执行人、重大税收违法案件当事人名单、 政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 <b>投标无效</b> 。	
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	/
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交了投标保证金。	提供证明文件的复印件
4	特定资质要求	投标人须具备国内行政主管部门颁发有效期内的《出版物经营许可证》	《出版物经营许可证》

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查内容
1	按招标文件要求签署、盖章
2	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书（格式，原件）及法定代表人和被授权人的身份证（正反面复印件，须加盖投标人公章）
3	按照招标文件要求递交的投标文件齐全
4	投标报价的有效性  （1）递交一份内容相同且只有一个有效投标报价。  （2）报价未超过招标文件中规定的预算金额或采购人设定的最高限价。  （3）报价未明显低于其他投标报价；报价明显低于其他投标报价时，投标人能合理说明或者能提供相关证明材料的，或者被评标委员会认定为合理的。
5	投标有效期满足招标文件中的要求
6	招标文件中★号条款（如有）：满足招标文件中★号条款要求
7	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件
8	不存在“投标人须知”中规定的投标无效情形
9	不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：/
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.6 项规定修正。
- 2.4.2 投标文件中标开一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项

目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予     % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：/

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）/。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）/。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

##### ■随机抽取

☐其他方式，具体要求：/

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按照技术指标优劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

#### 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

#### 6 投标偏离与非实质性响应

6.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则的描述，评标委员会可以接受，但这种接受不能妨碍或影响任何投标人的相对排序。

6.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否

实质上响应了招标文件的要求。在实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符。对关键条款，例如关于适用法律等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

- 6.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

## 7 评标过程及保密原则

- 7.1 开标后，直到采购人与中标人签署合同为止，本次招标各方有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。
- 7.2 在评标期间，投标人试图影响采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

## 二、评标标准

序号	评分因素	评分内容及标准	分值
1	投标价格	<p>(1) 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{报价得分} = (\text{基准价} / \text{报价}) \times 30\% \times 100$ <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对小型和微型企业的投标价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(2) 监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，需提供相关证明材料。</p> <p>参与采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》。</p> <p>注：价格分数保留两位小数。</p>	30
2	服务响应	<p>投标人对采购需求的响应情况，全部满足要求可得满分 30 分。</p> <p><b>投标人需在《采购需求偏离表》中作出点对点、逐条、逐项应答，缺漏技术指标视为不满足，仅写“无偏离”未列明指标的也视为不满足。</b></p> <p>各分包采购需求中“三、技术要求—2.2 技术指标”及“三、技术要求—2.3 服务要求—1 版权要求、2 管理和检索系统要求、3 数据安全要求、4 使用方式要求”</p> <p>① 01 包：</p> <p>共 148 条指标，每有一项无负偏离得虚拟分 1 分（虚拟分满分 148 分）漏报技术条款视为该条不满足。完全响应无偏离得 30 分。</p> <p>技术响应得分按照下列公式计算：</p> $\text{得分} = (\text{供应商所得虚拟分值} / 148) \times 30 \text{（得分保留到小数点后两位，第三位四舍五入）}$ <p>② 02 包：</p> <p>共 163 条指标，每有一项无负偏离得虚拟分 1 分（虚拟分满分 163 分）漏报技术条款视为该条不满足。完全响应无偏离得 30 分。</p> <p>技术响应得分按照下列公式计算：</p> $\text{得分} = (\text{供应商所得虚拟分值} / 163) \times 30 \text{（得分保留到小数点后两位，第三位四舍五入）}$	30

		<p>两位，第三位四舍五入)</p> <p>③ 03包:</p> <p>共 97 条指标，每有一项无负偏离得虚拟分 1 分（虚拟分满分 97 分）漏报技术条款视为该条不满足。完全响应无偏离得 30 分。</p> <p>技术响应得分按照下列公式计算：</p> <p>得分=（供应商所得虚拟分值/97）×30（得分保留到小数点后两位，第三位四舍五入）</p>	
3	相关业绩	<p>提供 2022 年 11 月 1 日起至投标截止日止(以合同签订日期为准)的类似项目案例(须提供相应合同发票复印件及合同复印件，至少包括合同的甲乙双方、合同金额、详细标的内容和双方签章及生效时间)。每提供一个符合要求的案例得 2 分，最多得 10 分。（注：关于发票，提供合同款项其中一笔费用的发票即可）</p>	10
4	服务方案	<p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理全面完善，符合项目特点和实施要求，得 10 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理详细合理，符合项目特点和实施要求，得 7 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理完整，比较符合项目特点和实施要求，得 4 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理简单笼统，缺乏针对性，得 1 分；</p> <p>未响应不得分。</p>	10
5	技术支持	<p>投标人需提出针对本项目的技术支持；包括但不限于后台管理系统的支持、流畅的访问体验和高性能的数据安全保障等。</p> <p>技术支持内容全面合理，保证数据更新及时、访问流畅，得 5 分；</p> <p>技术支持通用，保证数据更新及时、访问比较流畅，得 3 分；</p> <p>技术支持单一或数据更新时效性相关内容有欠缺得 1 分；</p> <p>未提供，0 分。</p>	5
6	应急预案	<p>对各种突发事件的突发情况应急预案，内容是否全面、具体、具有可实施性等。</p> <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等方面完全满足本项目要求，建议合理，具有可行性，得 5 分；</p> <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等方面基本满足本项目要求，建议及可行性一般，得 3 分；</p> <p>应急预案的总体部署、工作方式和具体安排等无全面体现，整</p>	5

		体方案不够全面，实施项目有难度，得 1 分； 未提供方案的得 0 分。	
7	售后服务	服务方案详细，服务体系完备，措施得力，服务内容完整全面，满足项目需要，得 10 分； 服务方案完整全面，服务体系较完备，能够满足项目需要，得 7 分； 服务方案完整，服务体系中规中矩，基本能够满足项目需要，得 4 分； 服务内容不完整，缺乏完整的服务体系和有力措施；售后服务难以满足项目需要的，得 1 分； 未提供售后服务方案此项评审得 0 分。	10

注：政府采购政策

（1）中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合中小企业划分标准。本项目非专门面向中小企业采购。

（2）小微企业选取标准根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）以及《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）进行划分，符合相关条件的小微型企业，应根据招标文件格式要求提供《中小企业声明函》

（3）监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位应根据财库〔2017〕141 号提供证明文件。

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的及项目背景

#### 1. 采购标的（简要服务内容及使用期限）

注：投标时仅响应所投分包的标的和报价即可。

包号	分包预算 (万元)	序号	采购标的	数量	最高限价金额 (万元)
01	152.3	1	中国知识资源总库	1 套	40.56
		2	学习研究数据库	1 套	9
		3	人文电子期刊数据库	1 套	5.5
		4	全国报刊索引数据库	1 套	3
		5	民国期刊全文数据库	1 套	7
		6	近代文献图片库	1 套	5
		7	民国图书数据库	1 套	28
		8	中华经典古籍库	1 套	15
		9	学位论文服务平台	1 套	20
		10	中文期刊服务平台	1 套	5.5
		11	数据新知识服务平台	1 套	13.74
02	72.5	1	中文学术搜索	1 套	6
		2	外文学术搜索	1 套	5
		3	移动资源服务	1 套	8
		4	学术分析数据库	1 套	8
		5	人文社科复印报刊资料	1 套	5
		6	人文社科电子图书数据库	1 套	6
		7	中国共产党思想理论资源库	1 套	6
		8	思政教育学科平台	1 套	5

		9	信息素养教育数据库平台	1 套	8.5
		10	AI 科研服务平台	1 套	15
03	68	1	数字音乐图书馆	1 套	13.5
		2	中华民族音乐与戏曲数据库	1 套	3
		3	中华传统音乐资源数据库	1 套	6
		4	中国民族器乐数据库	1 套	5
		5	网上报告厅	1 套	6
		6	校园经典影院	1 套	8
		7	艺术数字资源综合服务平台	1 套	10
		8	计算机软件视频学习数据库	1 套	5
		9	新时代学习平台	1 套	8.5
		10	外语多媒体学习库	1 套	3

## 2. 项目背景/项目概述

人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置项目的实施是非常必要的，本馆前几年申请专项经费，从学校整体发展目标出发，结合中国音乐教育和研究特色以及本校学科建设发展需求持续购买的一些社科、音乐数据库资源，丰富了馆藏数据库资源，有利于图书馆发挥网络时代的新职能，提供了多样的网络资源服务，内容上既符合学校专业特色，也兼顾提高综合文化素养的需求，为师生提高科研与学习的效率创造了条件，对学校学科建设提供了有利支撑。本馆购买的数据库以音乐为主，包含了教育、政治、经济、科技等方面内容。数据库检索界面友好，检索字段丰富，查检速度快捷，师生使用效果良好。2025年申报中文数据库购置项目根据图书馆资源建设需求以及已购数据库使用情况结合 AI 技术发展进展综合考虑进行了增减，旨在保证学校教学科研需求，有利于提升图书馆资源总体质量，符合 AI 时代高校信息资源体系发展的趋势。

## 二、商务要求

### 1. 付款条件（进度和方式）

1.1 合同签订后 20 日内，中标人先向采购方支付合同总价的 10%的履约保证金，采购人向中标人支付合同总价的 60%；

1.2 中标人完成所有服务内容并验收合格后，采购人向中标人支付合同总价的 40%；

1.3 无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，采购人无息退还中标人本项目的履约保证金。

## 三、技术要求

### 1. 基本要求

#### 1.1 采购标的需实现的功能或者目标：

中国音乐学院图书馆采购中文数据库 31 个，提升图书馆资源总体质量，保证学校教学科研需求，使本馆文献资源得到最大限度的利用，提高图书馆服务质量与效率，为学校建设高水平研究型大学提供有力文献支撑。

#### 1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

无特殊要求

### 2. 服务内容及具体要求等

#### 2.1 服务范围：见本章一、采购标的及项目背景-1. 采购标的

#### 2.2 技术指标

包号	序号	采购标的	服务要求
01 包	1	中国知识资源总库	1、要求包含“中国博士学位论文全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”、“中国重要会议论文全文数据库”、“国际会议论文全文数据库”“中国重要报纸全文数据库”、“中国工具书网络出版总库”、中国学术期刊（网络版）（镜像数据本地安装）、中国学术辑刊全文数据库、中国图书全文数据库等数据信息子库。 2、博士学位论文全文数据库电子资源，人文社科论文要求总量不少于 13 万篇，网络出版更新时间平均不迟于授予学位之后 3 个月。 3、优秀硕士论文全文数据库电子资源，人文社科论文不少于 275 万篇，网络出版更新时间平均不迟于授予学位之后 3 个月。 4、中国重要会议论文全文数据库电子资源，要求收录国家重点实验室承办

		<p>的会议论文、国家重大科研项目承担单位主办的会议产生的高质量论文，人文社科类论文重点收录社科院、党政机关、特色社会科学学会，单位出版覆盖率 80%，文献收录完整率 95%，人文社科领域全文篇数不少于 84 万篇。</p> <p>5、国际会议论文全文电子资源，要求收录国际组织在中国境内外主办的学术性会议，高校重点实验室、研究中心及院系，全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议国内机构主办的国际会议，连续化、系列化收录达 80%，人文社科领域全文篇数不少于 25 万篇。</p> <p>6、重要报纸全文电子资源，要求报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版不超过 4 天，其中当天更新当日出版报纸种类约 300 种，人文社科领域全文篇数不少于 1550 万篇。</p> <p>7、工具书网络电子资源，要求收录我国 200 多家出版社正式出版的多部工具书，其中人文社科工具书不少于 8100 册。</p> <p>8、中国学术期刊（网络版）要求为我国新闻出版总署审核批准公开发行的学术期刊，学术质量与使用量双优，其中人文社科类不少于 2700 种，全文篇数不低于 2200 万篇。2025 年哲学与人文科学、社会科学（I 辑、II 辑）类期刊本地安装镜像数据。</p> <p>9、中国学术辑刊全文数据库要求为学术机构定期或不定期出版的成套论文集，编辑单位多为高等院校和科研院所，人文社科期刊全文篇数不少于 36 万篇。</p> <p>10、中国图书全文数据库（心可书馆）要求实现图书检索、专业化推荐、在线研学、在线订阅等功能，人文社科类图书不少于 20000 册。</p> <p>11、平台可实现跨库统一检索、统一导航，有知网节功能，可提供参考文献、引证文献、二级参考文献、共引文献、同被文献、相似文献等的相关链接，能进行文字解释、概念与工具书的解释链接，实现在线学习功能。</p> <p>12、系统能提供完备的检索功能，如（支持快速检索、标准检索、句子检索、专业检索、引文检索等不同的检索方式），对检索结果可以进行按学科类别、研究层次、研究获得资助、文献作者、发表年度等进行筛选，可以按照被引频次、下载频次、相关度等进行评价性排序。</p> <p>13、系统提供查询功能，能够检索资源使用情况统计分析报表。</p> <p>14、所有数据库产品必须能与招标人现有学术期刊在同一平台下实现统一检索。</p> <p>15、数据库访问方式：云托管；使用方法：校园 IP 范围内自动登录，不限使用次数。</p>
2	学习研究数据库	<p>1、研学平台要求提供 XML 碎片化、知识重组、知识网络构建等技术功能，要求提供动态、交互、图谱化的阅读模式，服务个人探究式移动学习，构建个人知识结构，推动知识创新。在此基础上，要求增加研学 AI 的功能，将国产 AI 应用于阅读学习、论文写作、知识管理等场景中，提高科研效能，赋能学术创新。</p> <p>2、核心功能要求提供：（1）文献汇集和管理（2）便捷的文献阅读和知识内化工具（3）在线智能写作（4）个人知识管理（5）AI 选题、AI 研读（6）文献综述（7）AI 辅写（8）AI 专题探究。要求研学平台和研学 AI 提供不少于 300 个个人账号。</p> <p>3、收录范围和数据量：平台基于 CNKI 的海量中外文献资源提供知识订阅和知识检索个性化的资源服务。可对接使用已购买中国知网</p>

			<p>数据库资源，包含 XML 碎片化数据和 PDF 数据，XML 碎片化数据与机构数据库权限和专辑专题权限一致。</p> <p>4、提供 XML、PDF 文献全文在线阅读。</p> <p>5、提供云租用服务模式。</p>
	3	人文电子期刊数据库	<p>1、提供服务的期刊产品应不少于 2000 种，期刊本数不少于 35 万本，文章数不少于 1000 余万篇。</p> <p>2、期刊内容必须是弘扬主旋律，能够传播知识、陶冶情操，提高人文素养和科学素养的大众期刊。</p> <p>3、期刊产品的版权合作，独家签约数量不少于 30%。</p> <p>4、数字期刊内容应涵盖时政新闻、科技科普、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、教育学习 9 个类别。</p> <p>5、期刊应提供文本版、原文原貌版阅读形式。</p> <p>6、平台应支持跨平台、多终端设备全方位应用,如 PC 电脑、微信公众号等。</p> <p>7、移动阅读应支持在线、离线阅读服务。</p> <p>8、数据要求采用限定 IP 地址远程访问服务，不限制并发用户数。</p> <p>9、期刊内容支持文字复制、粘贴，图片下载。</p> <p>10、期刊全文应采用国际通用的超文本格式（HTML 格式），不需要下载或使用专用浏览器。</p> <p>11、具备完善的后台管理系统，方便用户查看详实的使用情况。</p> <p>12、提供方式：网络版。</p>
	4	全国报刊索引数据库	<p>1、荟萃中国近现代报刊文献精华，见证中国近现代社会经济和文化发展的历史，以图情专业特有的整序方式综合哲学、社会科学和自然科学的报刊信息资源。数据库要求收录 1980-2025 年公开发行报刊的种数不少于 9700 种，2025 年更新数据量要求不少于 165 万条，采用每周数据更新的方式，完整、及时、高效的报道中文报刊文献信息。</p> <p>2、要求网络数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷，可以作为我国报刊信息的整体平台和统一入口，网络数据库集目次库、全文库及其他专业数据库于一体，是一个整体化的、互动的信息服务系统。</p>
	5	民国期刊全文数据库	<p>1、荟萃中国近现代报刊文献精华，见证中国近现代社会经济和文化发展的历史，以图情专业特有的整序方式综合哲学、社会科学和自然科学的报刊信息资源。</p> <p>2、需包含计划收录的民国时期（1911-1949）出版的约 22546 余种期刊，近 940 万篇文献，每辑内容反映当时社会的政治、军事、外交、经济、教育、思想文化、宗教等方面的历史风貌。</p> <p>3、民国时期期刊全文数据库原文采用扫描形式，全文是图片格式，任意下载，编辑，可整本浏览。</p> <p>4、要求数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷。</p>
	6	近代文献图片库	<p>1、荟萃中国近代文献图片精粹，见证中国近现代社会经济和文化发展的历史，以图情专业特有的整序方式综合哲学、社会科学和自然科学的图片数字资源。</p> <p>2、要求收录中国近代报刊图片 60 万幅，图片精度为 150DPI。原图采用扫描形式的 JPG 格式。</p> <p>3、要求网络数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷。</p>

	7	民国图书数据库	<p>1、图书总量：第三期提供不少于 5 万种、950 万页的民国图书，涵盖哲学、宗教、社会科学、政治、法律、军事、经济、文化艺术、教育、语言文字、文学、历史、地理、科学与技术、综合性图书等类目。</p> <p>2、数据文件格式：采用 PNG 或 JPG 图片格式数据。</p> <p>3、数据所占空间：不少于 750GB；</p> <p>4、检索功能：图书需提供任意词、书名、作者、出版者、出版年、出版地、关键词等检索；具备高级检索功能，可以进行组合检索；全部 21.5 万种图书可全文检索，检索结果可预览文本，文本中检索词高亮显示，点击进入页面后检索词精准定位；可通过图书分类进行导航，浏览该类别全部图书；检索结果可自动按图书分类、作者、出版社、出版年进行聚合；检索结果可按书名、作者、出版年进行排序；提供同义词整合，可选择精确匹配和模糊匹配两种方式，可选择是否显示存目图书。</p> <p>5、浏览及下载功能：数据库可以提供图书浏览、下载、放大缩小，以及添加书签、批注等功能。</p> <p>6、数据库采用 IP 控制方式，提供在线访问及本地数据安装服务。</p>
	8	中华经典古籍库	<p>1、“中华经典古籍库”第 3 期需提供整理本古籍资源 443 种，总量约 2 亿字。</p> <p>2、服务模式：网络版，3 并发数，永久使用</p> <p>3、平台架构：数据库采用 B/S 技术架构方式，支持主流浏览器。</p> <p>4、全页显示：能够实现图像显示、文本显示、图像文本并排显示，在图像翻页时文本也对应翻到相关页面。同时，要求图像和文本都能够全页显示，不能半页显示。</p> <p>5、全文检索功能：古籍库能实现所有古籍图书每个字可检。同时设置快速检索、高级检索、书内搜索等功能，并具有部、类、属、书名、著者、出版年代、卷数、版本等多种检索方式。</p> <p>6、书目检索：书目检索可选择书名、作者、丛书、简介四类关键词。内文检索支持“或”（ ），“并”（+）、“非”（-）逻辑检索。用户在检索时可在“检索范围”中选择正文、校注、书名、专名、标题等分类选项，锁定检索范围。检索模式提供选择是否使用“模糊检索”及“忽略标点”检索。</p> <p>7、图文对照：提供原版图像与文字的全面对照，页码一一对应，实现在浏览的过程中可通过点击图标对应到图像，提供查检和引用具有数据文本与原书图像逐页对照功能；实现阅读过程中，通过点击文本页面上的页码图标跳转到对应的原书图像；选中一段文字点击实现跳转到原书页面的功能。</p> <p>8、引用格式自动生成：支持选中要引用的文本后点击“引用”，系统自动生成包括版本信息、所属页码的文本供用户粘贴使用。</p> <p>9、生僻字检索：字库涵盖 unicode10.0 的全部汉字字符，并自造不少于 3.6 万个编码字。支持显示说文小篆、古文字形、卦象符号等生僻字符，所有编码字，均可进行复制、检索。</p> <p>10、人名异称关联检索：提供可自选人名异称的关联检索选项，如字号、别号、谥号等，多个关键词同步检索；在繁简、异体字关联检索的基础上，具备二十五史人名索引，设置人名异称的关联，实现全面方便的人物检索功能。</p> <p>11、联机字典：数据库中提供字典，可在字典内查询该字符的释</p>

			<p>义，字典支持自动汉字关联。</p> <p>12、纪年换算：可通过直接输入年份、干支查询，也可以通过关键词，如时期、帝王、年号等进行筛选查询。</p> <p>13、笺注书签：书页中可添加书签，并支持在书签中做阅读笔记。</p> <p>14、阅读设置：古籍库支持缩小、放大、页面跳转、背景色设定、文字颜色设定、文字字体设定、文字繁体简体转换、目录导航跳转、文本/图像/并排切换等。</p>
	9	学位论文服务平台	<p>一、前端要求</p> <p>1、读者登录：支持统一身份认证及本地账号、密码登录。</p> <p>2、个人中心：支持对姓名、学生类型、院系、专业、e-mail、手机号码、密码的补充修改。</p> <p>3、论文检索：可对系统内的论文进行简单检索、高级检索，可按名称，作者等相关字段进行检索，也可以组合检索；支持按照不同学位级别进行筛选。</p> <p>4、分类浏览：提供按中图分类、按学科目录分、按学位分类浏览、按学部/院系分类进行浏览。</p> <p>5、论文可按点击量进行排行，供读者浏览，提供使用帮助，为读者提供常见问题解答、FAQ. 使用帮助等。</p> <p>7、系统支持全中文版本和全英文版本，支持中英双语切换所有字段及院系支持后台老师进行英文版录入，系统默认对字段进行了翻译。</p> <p>8、系统可整理上传的论文的引文数据，形成本校引文库，并统计引文量形成排行。</p> <p>9、规范化的提交流程，采用 B/S 架构设计，无需安装其他插件。</p> <p>10、为读者提供论文提交注意事项、独创声明等。</p> <p>11、与学校中间库对接，获取读者信息，如姓名. 学号. 授予单位. 学位类型等信息，减少读者自己填写的内容，实现字段内容的标准化，支持学生信息的补充，如院系、专业、授予时间、研究方向等。</p> <p>12、若学生为联合培养，可增加多位导师信息。</p> <p>13、系统可实现读者提交论文状态的流程显示，系统自动显示读者处于论文提交的阶段。</p> <p>14、论文提交内容包含全文、附件文件等。支持提交相关文件的自定义配置，提交多个附件。</p> <p>15、支持学科代码填写，提供两种学科类型选择：科学学科及专业学科。以便不同培养计划的学生完成论文提交，并对论文进行分类。</p> <p>16、提交论文文摘（摘要）时，采用富文本格式进行提交，并支持公式以图片方式进行提交，提交论文信息包含论文题目（中文. 外文）、论文关键字（中文. 外文）、论文目录、论文总页数、论文参考文献、科研成果、论文资助方、财产号、馆藏位置等。</p> <p>17、论文提交时，重要字段可进行“*”标注，提醒读者注意，并按标准格式进行提交</p> <p>18、论文提交时，学生可选择论文的保密级别，包括公开、内部、保密、机密、绝密等。</p> <p>19、读者可在线申请多学位论文提交，并在后台老师审核通过后，在同一个账号下，可同时进行多篇论文的提交，分别保存元数据对</p>

		<p>象。</p> <p>20、学生提交完成后，在老师没有审核前论文可随时进行自行修改提交信息，也支持二次提交，学生在首次提交完成并通过审核后，若需要修改，需提交申请，提交申请理由，审核后通过，学生可再次修改论文，并记录老师的工作量。</p> <p>二、后台管理</p> <p>1、单位机构信息管理：支持单位机构管理，可设置多校区。填写信息包含单位代码、机构单位、所在地区、单位性质、授权书上传方式、培养单位提交、审核后是否需要发送邮件、单位类别、重点类型等，支持单位院系管理，可导入院系（提供模板）或手动添加院系，支持单位专业管理，可导入本校开设的专业（提供模板）或手动添加。</p> <p>2、用户管理：提供未归档用户管理列表，可对用户信息进行导出、导入、添加、删除、修改等操作，可对用户进行归档，可进行解档后导出用户信息操作，对已经毕业入库的学生信息进行归档，归档后学生的账号无法登录学位论文提交系统，以免已经离校的学生继续进行论文操作。</p> <p>3、工作人员管理：支持添加角色，分配不同权限，支持对角色权限进行修改、删除，支持添加或导入工作人员账号、抽检人员账号。</p> <p>4、论文管理：支持论文查询，管理员可在管理后台按学号.作者.题名检索论文，按院系、学生类型、提交状态、机构单位、重新提交状态、提交时间段筛选论文。</p> <p>5、支持论文批量导出全文或摘要；可以自定义导出命名方式，如院系名称、专业、馆代码、姓名、学号等。</p> <p>6、支持添加自定义水印，支持从后台批量导入论文。</p> <p>7、支持管理员进行单篇论文提交；可进行论文的强制提交，当学生无账号或者已离校无法登录系统时，老师可在后台进行论文提交。</p> <p>8、提供处理中论文列表，支持对处理中论文进行状态修改，可修改为未提交论文、等待审核、等待编目、已收录；支持对论文进行信息修改，重新上传论文、附件等</p> <p>9、已收录论文列表，可查看已收录论文 Marc 信息；可导出已收录论文的 Marc，以及按 Excel 格式导出相关信息；可对已收录论文进行下架操作</p> <p>10、提供索引管理，支持更新索引、删除索引。</p> <p>11、支持论文替换，针对学生已经离校或发现论文错误的特殊情况，会允许学生通过此方式进行重新提交。</p> <p>12、支持论文催收；对重新提交、二次审核的论文提供催收通知，支持论文绿色通道，可单独建立论文提交信息。</p> <p>13、后台可上传图书馆的公章，系统支持自动在回执单上盖章。</p> <p>14、提供论文提交统计、用户登录统计、工作量统计、浏览统计、检索统计、全文访问统计、论文资源统计、未归档人数统计、文献类型占比统计、各学院提交情况统计。</p> <p>15、支持饼图、柱形图统计方式。</p> <p>16、支持 IP 区域设置，对访问区域内设置 OAI、元数据、全文、检索权限，支持 IP 限制管理，设置 IP 黑名单，单个 IP 访问限制等。</p> <p>17、提供登录日志、论文修改日志、论文审核日志、论文编目日志、检索日志、浏览日志、全文访问日志等，日志可导出。</p> <p>三、论文审核编目</p>
--	--	---

		<p>1、学生完成提交论文后，系统自动生成提交时间，后台待审论文会自动按提交时间倒序进行排序，等待老师审核，支持延期公开论文审核。</p> <p>2、读者提交完成，老师审核未通过时，系统自动会发邮件通知读者，并在读者登录系统时自动弹窗提醒读者修改意见。</p> <p>3、学生提交完成并得到老师审核通过后，系统自动发放论文提交回执单，回执单上包括论文名称，学生学号，并有学生学号生成+的条码，以便后续可通过条码查询学生论文的状态。</p> <p>4、系统可设置多个审核账号，工作人员可协同审核编目，在审核编目过程中，支持按院系分工协作，且支持同一篇文献操作时的读写保护功能，避免交叉操作，并在待审论文列表中显示小锁，提示其他审核员，论文已有审核员进行审核，以免交叉审核。</p> <p>5、每个审核员可自行填写审核不通过的反馈文字，方便论文审核不通过时反馈给学生。</p> <p>6、审核员进行论文审核时，系统可在同一浏览器同一屏中自动打开审核论文的全文与元数据，方便审核员进行对照审核。</p> <p>7、审核员进行论文审核时，系统需自动显示待审论文篇数，提示审核员的工作量。</p> <p>8、审核员审核完成一篇论文时，系统会自动帮助审核员翻页到下一篇待审论文，提升审核老师的工作效率。</p> <p>9、审核员审核一篇论文不通过时，系统自动弹出不通过理由选择窗，审核员可添加自己设定的不通过理由，并可进行编辑，系统自动发送邮件给读者。审核员审核论文通过时，只需点击审核通过按钮，系统自动发邮件给读者。</p> <p>10、审核流程支持导师、答辩委员会、图书馆多级审核，可自定义配置审核流程。</p> <p>11、支持 AI 审核，同时 AI 审核论文元数据及授权书；显示 AI 审核结果，通过高亮及颜色显示审核或不审核状态</p> <p>12、可自定义配置是否需要编目操作，可设置多个编目账号，提供待编目论文、已编目论文列表、支持记录纸本提交状态，并进行修改。</p> <p>13、支持馆藏地，馆藏号等的生成，确保实现纸电一体化。</p> <p>14、编目员可帮助学生打印论文提交回执单。</p> <p>四、系统设置</p> <p>1、提供基础配置，包括网站地址、学校代码、全文免费浏览页数、图书馆名称、登录方式、是否开放注册、登录说明、消息推送方式、后台统一认证地址、后台登录方式、是否自动生成馆藏号、是否需要专业、同 IP 当天访问篇数、是否调用中间库、是否展示免费文件、学生提交后是否允许修改、审核后是否跳转、学科显示方式（分级/单级）、中图分类数、邮箱是否必填、手机号是否必填、仅允许中间库提交、仅允许中间库提示、授权文件别名、是否允许访问全文、审核时是否展示全文、列表默认排序方式、是否添加水印、是否开启重要提示、重要提示、是否开启上传文件提示、上传文件提示内容输入、允许修改已收录论文权限、后台全文可见角色指定、是否开启论文重新提交功能、是否显示英文版本、是否提供中图分类检索、是否显示未开放的论文元数据、是否显示论文提交、是否显示登录、审核页面批注是否展开所有、是否提供回执单、首页显示滚动条、字体大小配置、读取前 n 页面文本数据、审</p>
--	--	--

			<p>核字段配置、是否开启 AI 预审核。</p> <p>2、支持个性设置，包括系统名称、主题色、背景图（移动端/PC 端）、logo 图（移动端/PC 端）、ico 图、后台登录 logo 图、水印图片、回执单水平、版权内容。</p> <p>3、支持权限配置，包括访问全文方式、访问 IP 控制、检索 IP 控制、OAI IP 控制、元数据访问 IP 开关、访问全文 ip 控制开关、免费文件访问 ip 控制开关、是否显示附件、是否开启学部。</p> <p>4、支持流程配置，对论文提交发布等流程进行配置，如论文编目、审核流程、授权文件、保密级别、保密文件、附件、必传文件设置。</p> <p>5、支持设置馆藏地、提交页弹窗内容、院系公开时间。</p> <p>6、支持设置论文模板，包括学生提交字段、列表返回字段、详细信息字段、检索字段、导入字段、审核页自定义字段、编目页自定义字段。</p> <p>7、学校可在后台自行设置论文上传说明、水印、FAQ、Email、通知公告、消息推送等，可配置默认邮箱地址。</p>
10	中文期刊服务平台		<p>1、平台要求累计收录期刊不少于 15300 种，其中现刊不少于 9000 种。核心期刊量：要求北大核心 1967 种（2023 版）收录率 98%、CSSCI 849 种（2023-2024）收录率 98%，CSCD 1323 种（2023-2024），收录率 98%。文献总量要求不低于 7700 万篇，年更新不少于 250 万篇。</p> <p>2、资源覆盖学科范围：涵盖经济管理、政治法律、哲学宗教、文学艺术等学科。</p> <p>3、原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。</p> <p>4、产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。</p> <p>5、服务模式：WEB 版（网络远程包库）</p> <p>6、数据标引：期刊和文献要求按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等 13 个字段建立索引。</p> <p>7、引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。</p> <p>检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。</p> <p>特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。</p> <p>8、导航方式：提供作者导航、期刊导航、机构导航。</p> <p>9、个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。</p> <p>10、职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料，最早回溯至 2009 年。</p>
11	数据新知识服务平台		<p>1、包含中国学位论文数据库：年代跨度 1980 年至今，共收录 540 余万篇论文，涵盖理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域，千</p>

		台	<p>余家，主要以全国 211 重点高校和重点科研机构为主，支持在线阅读和全文下载。</p> <p>2、包含中国学术会议论文全文数据库：收录 1998 年至今，少量回溯到 1982 年，共收录会议论文 330 余万篇，收录全国性学术会议 4 万余个，覆盖自然科学、工程技术、农林、医学等领域，学术性强，可体现新的科技发展水平，作为科技查新重要依据，支持在线阅读和全文下载。</p> <p>3、包含法律法规全文数据库：收录 1949 年至今的法律法规 160 万余篇，收录全国人大法律、国务院行政法规、最高人民法院和最高人民检察院等上述单位颁布的法律法规、司法解释、各部门规章、各地地方性法规和地方政府规章，以及我国参与的国际条约和公约等。</p> <p>4、包含中外专利全文数据库：收录 1985 年至今专利，包含 4500 万余项中国专利全文信息，1.1 亿余项国外组织的国外专利文摘，可以直接链接到国外专利全文，收录范围，收录十一国二组织的专利资源。十一国包括中国、美国、加拿大、澳大利亚、瑞士、德国、法国、英国、俄罗斯、日本、韩国；二组织包括欧洲专利局和世界专利局。</p> <p>5、平台传统数据要求包含学术期刊全文、中外标准、科技成果、机构、专家。</p> <p>（1）中国学术期刊数据库，涵盖 8700 种期刊，核心期刊 3300 种，95%以上收录核心期刊，5400 万余篇期刊论文，每周更新两次，可检索词段包括题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金、中图分类号等字段信息，并提供全文下载，提供学科分类导航、地区分类导航、首字母导航、出版周期导航。</p> <p>（2）中外标准数据库，收录 260 万余条各类标准文摘，网络版全文 9 万余个，收录国家标准、行业标准，覆盖天文、地球、生物、医药、卫生、农林、工业技术交通、航空、环境等专业，可以实现国家标准和行业标准的统一检索。</p> <p>（3）机构数据库收录 18 万余家国内外企业机构、科研机构、教育机构、信息机构各类信息详细信息。</p> <p>（4）专家数据库，收录国内自然科学技术领域的专家名人信息，8 万余条国内自然科学技术领域的专家名人信息，介绍各专家在相关研究领域内的研究内容及其所取得的进展，为国内外相关研究人员提供检索服务，该数据库的主要字段内容包括：姓名、工作单位、专业领域等多个字段。</p> <p>6、检索功能支持统一检索、结果中检索、分类检索、高级检索、专业检索、作者发文检索、智能检索。</p> <p>7、平台须支持针对于期刊、学者、机构的智能识别功能，通过发文机构及发文学者快速定位相关维度的知识脉络主页，了解学者发文情况及合作机构等重点内容。须支持筛选核心期刊，精准定位核心资源内容。</p> <p>8、检索结果知识关联：提供“相关热词、相关视频”等服务。</p>
02 包	1	中文学术 搜索	<p>1、平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</p> <p>2、提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</p> <p>3、平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</p>

		<p>4、平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5、平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6、平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7、平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8、平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9、平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。</p> <p>10、对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。</p> <p>11、提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。</p> <p>12、需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p>
2	外文学术 搜索	<p>1、文献传递平台要求：</p> <p>(1) 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。</p> <p>(2) 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。</p> <p>(3) 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。</p> <p>(4) 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。</p> <p>2、元数据要求：必须收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标方独立完成。</p> <p>(1) 整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。</p> <p>(2) 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。</p> <p>(3) 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。</p> <p>(4) 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90% 以上。</p> <p>(5) 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。</p> <p>(6) 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。</p> <p>(7) 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。</p> <p>(8) 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。</p> <p>(9) 多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。</p> <p>(10) 全文传递响应时间在 48 小时之内。</p> <p>(11) 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。</p> <p>(12) 数据整合方式必须以元数据方式整合。</p> <p>(13) 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。</p>

			(14)同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。
3	移动资源 服务	<p>1、数字资源服务平台</p> <p>(1) 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息，支持学术资源版块全文阅读和全文检索。</p> <p>(2) 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于1万集。需提供视频目录，便于查验。</p> <p>(3) 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。</p> <p>(4) 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。</p> <p>(5) 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。</p> <p>(6) 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果（iphone）等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。</p> <p>(7) 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。</p> <p>(8) 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。</p> <p>(9) 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等都在一个搜索框和页面切换，一体化操作。</p> <p>2、移动资源包</p> <p>(1)提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。</p> <p>(2)提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。</p> <p>(3) 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。</p> <p>3、阅读服务模块</p> <p>(1)移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。</p> <p>(2) 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。</p> <p>(3) 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。</p> <p>(4) 每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。</p> <p>(5) 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书房或下载到书架。</p> <p>(6) 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。</p> <p>4、信息发布管理系统：实现本馆资讯分类管理，以及新闻资源的动</p>	

			<p>态发布。</p> <p>5、活动运营系统</p> <p>(1)APP 端、小程序端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。</p> <p>(2)APP 端支持配置阅读积分大赛，通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分，进行排行。</p> <p>1) 提供阅读积分资源内容，书籍数量不少于 200 本，名师导读视频资源不少于 50 集，测试题目不少于 400 条，包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等不同类型的资源目录体系。</p> <p>2) 支持单位自定义学习时间，以及定制个性化学习内容。</p> <p>3) 支持根据单位要求进行积分规则和达标积分分数进行设置，支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。</p> <p>(3) APP 端、小程序端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。</p> <p>(4) APP 端、小程序端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。</p> <p>(5) APP 端、小程序端提供朗读模块，可以生成朗读作品，进行分享。</p> <p>6、后台管理系统</p> <p>(1) 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。</p> <p>(2) 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。</p>
	4	学术分析 数据库	<p>1、支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；</p> <p>2、支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；</p> <p>3、提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式；</p> <p>4、提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；</p> <p>5、支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选；</p> <p>6、提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；</p> <p>7、提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；</p> <p>8、提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；</p> <p>9、支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；</p> <p>10、提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；</p> <p>11、内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；</p> <p>12、内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；</p> <p>13、提供期刊刊种导航，支持对期刊进行 OA 刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR 分区、出版周期的聚类筛选，支持对</p>

		<p>刊名、主办单位、ISSN、CN 号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据；</p> <p>14、提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出对应的文献结果；</p> <p>15、整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服务，打造图书馆纸电一体资源目录体系；</p> <p>16、支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；</p> <p>17、提供对单篇文章收藏、分享、导出的功能；</p> <p>18、提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区和单位类型浏览；</p> <p>19、提供摘要和列表两种检索结果显示方式；</p> <p>20、根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；</p> <p>21、根据检索结果，提供历年各文献类型学术文章发展分布趋势图、学科、刊物、重要收录、地区、基金等趋势图或分布图。并且和左侧分面聚类进行呼应呈现，支持 Excel 文件导出；</p> <p>22、支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 Excel 文件导出；</p> <p>23、提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；</p> <p>24、提供期刊历年影响因子趋势图谱分析；</p> <p>25、提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐；</p> <p>26、提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；</p> <p>27、提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；</p> <p>28、提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于 8000 万篇文献；</p> <p>29、元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；</p> <p>30、提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；</p> <p>31、提供读者的个人学习空间；</p> <p>32、通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送；</p> <p>33、支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；</p> <p>34、支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；</p> <p>35、支持与第三方系统的单点认证；</p> <p>36、支持首页 LOGO 个性化定制服务。</p>
--	--	--

	5	人文社科 复印报刊 资料	<p>1、内容涵盖人文社会科学领域中的各个学科，分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类；所有内容应以数据库形式呈现，可按学科、年份分别浏览查找。</p> <p>2、提供整刊方式的导航，以刊为单位阅读浏览文章，也可按任意词在所有文章里简单检索，也可以多个字段逻辑组合进行高级检索。</p> <p>3、收录年限 1995-2025 年，包含期刊 130 多种，数据库不少于 70 万篇高质量高水平论文。呈现方式 1) 学术论文型呈现方式，基于学科类别展现篇目内容；2) 数字期刊型呈现方式，以整刊形式展现，具直观、便捷的特点。</p> <p>4、知识产权：对“复印报刊资料”数据库信息系统，拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。</p> <p>5、数据库内容为二次文献，来源为自己发行的纸质刊，全部纸质刊都拥有独立发行刊号。可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索, 支持初级、高级检索。</p> <p>6、数据库提供纯文本格式数据，方便读者在网页浏览器上进行拷贝。可提供 word、PDF 及 HTML 格式浏览及下载。浏览器无需安装任何插件, 支持全文浏览、自选复制及下载功能，确保易用性。</p> <p>7、可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。</p> <p>8、除开通 pc 端使用外，可开通 app、公众号及手机网页版使用。</p> <p>9、数据库平台能提供任一文章的全文“转载证明”的查询及申请。</p> <p>10、服务模式远程包库：IP 范围内自动登录。</p>
	6	人文社科 电子图书 数据库	<p>一、资源内容要求</p> <p>1、图书数量及更新：阅读平台提供 10 万余种出版畅销书，每月更新图书品种不低于 2000 册，版权到期图书会实时下架。</p> <p>2、图书内容分类：阅读平台提供的图书分类包括：小说、文学、青春文学、成功励志、管理、经济、投资理财、亲子家教、两性关系、旅游地图、传记、心理学、社会科学、历史、军事、文化、政治、科普读物、短篇等。</p> <p>3、图书资源品质：平台提供优质的图书阅读资源，覆盖化学工业出版社、上海译文出版社、中国摄影出版社、后浪出版咨询（北京）有限责任公司、中版集团数字传媒有限公司等国内众多权威出版社、出版机构的出版图书，并同步更新热门影视图书。提供各类获奖及入围图书，包含豆瓣排行书、开卷榜单书、茅盾文学奖、银河奖、文津奖、冰心作文奖、百花文学奖、诺贝尔文学奖、影视热播剧原著等。</p> <p>4、图书版权保障：阅读平台须保障提供的每一种图书均有正规渠道授权。</p> <p>二、平台系统要求</p> <p>1、阅读模式：提供三种阅读模式：（1）资源在微信端阅读（2）小程序版本（3）PC 电脑端阅读。</p> <p>2、无 IP 限制，无读者阅读地点限制，馆内馆外持有密码均可进行阅读。</p> <p>3、平台提供检索功能，支持读者通过搜索关键词等检索找到需要的图书进行阅读。</p> <p>4、根据采购方要求，可提供相应的技术接口，同时负责数据源的更</p>

			新以及后续维护。
7	中国共产党思想理论资源库		<p>1、资源内容包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库,党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库。另加历史库和哲学库，约 16000 余册图书。</p> <p>2、系统收入党的思想理论主要著作文献，覆盖我国出版的马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人著作；覆盖公开发表的中央文件文献；覆盖国家法律法规。</p> <p>3、系统具备以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。能够实现知识点检索功能，使文献内容可以完全以知识点的形式展现。</p> <p>4、电子书达到引用标准，内容编校质量高，图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式。</p> <p>5、访问方式：网络包库（10 并发）。</p>
8	思政教育学科平台		<p>1、思政课模块</p> <p>主要围绕 2023 版思想政治理论课程进行资源拓展，通过六大板块—辅助教学资源、示范课程、示范课程、课堂教学资源、实践课案例和理论文献，提供全面的教学支持。</p> <p>（1）示范课程模块</p> <p>集成多所高校名师的示范课程视频，名师针对教材内容进行深入解读与讲解，总计提供不少于 1000 部视频，每本教材素材不少于 80 部视频；</p> <p>（2）辅助教学资源模块</p> <p>涵盖【习题库】、【案例库】、【素材库】和【问题库】四个方面。习题库包含不少于 90 份习题，案例库每本书不少于 95 个案例，六本书的案例总量不少于 1000 个；素材库包括课件和教案，课件不少于 200 个，教案不少于 130 份；</p> <p>（3）教学资源包</p> <p>包括教学课件、教学文稿和教学案例，三者相辅相成，按书籍章节对应。每本书的课件和逐字稿不少于 15 个，总数不少于 200 个；案例视频每本书不少于 30 个，总数不少于 600 个；</p> <p>（4）拓展课程</p> <p>提供不少于 13 个拓展课程，包含《铸牢中华民族共同体意识》、《国家安全教育》等，总板块包括不少于 120 部视频、218 条音频和 60 份文档；</p> <p>（5）实践课案例与理论文献</p> <p>【思政课】板块中的实践课案例需提供不少于 5 门必修课程的实践课案例文档，总份数不少于 100 份；理论文献包括【学习领航】和【理论之源】，文档不少于 300 份。</p> <p>2、课程思政模块</p> <p>针对课程思政教学资源深入挖掘，从各专业内容中筛选出蕴含的思政元素，并依据《高等学校课程思政建设指导纲要》建设适用于各类专业的思政元素体系，体系涵盖家国情怀、科学精神、人格发展、人文素养、深度学习、实践创新六大方向。通过知识图谱形式，关联 2000+思政元素及相关的课程思政内容。</p>

		<p>(1) 思政元素挖掘与关联</p> <p>基于学校的 100+专业分类，深入挖掘各专业中的思政元素。通过 AI 知识图谱智能工具，将思政元素与专业课内容结构化重组与关联，实现思政元素与教学内容的有效融合。每个思政元素需配备相应的解读及相关的示范课程、教学设计、教学案例和教学引用资源，平台需提供不少于 10000 个思政元素。</p> <p>3、课程思政案例模块</p> <p>围绕本科 13 个学科门类、高职 19 个学科门类及 100 多个专业分类，提供包括课程介绍、思政元素、教学设计、教学案例和教学引用等内容，能够根据学校专业群的需求进行针对性提供。</p> <p>(1) 课程思政资源配置</p> <p>本科课程思政教学设计不少于 2000 套，示范课程不少于 1300 套，教学案例不少于 6000 个；高职课程思政设计不少于 1700 套，示范课程不少于 1100 套，教学案例不少于 5000 个。</p> <p>4、思政实践模块</p> <p>思政实践模块包含【重走长征路】线上实践、红色文化实践及热门活动三部分。红色云展厅的全国场馆资源涵盖党的历史各个方面，提供不少于 180 个展馆信息。全景展示的教育基地资源，涵盖包括辛亥革命篇、建党篇、大革命篇等 9 大类，不少于 55 个教育基地资源。提供不少于 5 个实践活动，支持 PC 端和移动端体验学习。</p> <p>5、热点思政模块</p> <p>热点思政专题是将最新的时政热点新闻与思想政治理论课程中的相关知识点相结合，通过热点事件分析帮助学生更好地理解思政课程中的理论知识，并在实际生活中运用这些理论思考问题、解决问题。提供不少于 90 个热点资讯，其中视频案例不少于 90 个，配套相关的思维导图不少于 40 张。</p> <p>6、思政专题模块</p> <p>聚焦高校思政教育所需热点资源，包含党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、两会精神、学习阅读、初心使命、从严治党、科教精神、五史学习、党的二十届三中全会融入思政课、抗日战争胜利 80 周年等提供不少于 19 个热门思政专题。</p> <p>(1) 新时代伟大成就专题，提供分地区、分领域、分行业的相关视频，不少于 200 部；</p> <p>(2) 复兴文库，以《复兴文库》为主题，提供不少于三编内容，资源不少于 110 个，包含视频、课件、文档等；</p> <p>(3) 中国精神，提供不少于 230 部视频、400 份文档和 90 个图文素材；</p> <p>(4) 党的二十大精神专题，提供不少于 30 部视频和 40 份文档；</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想专题，提供不少于 100 部视频；</p> <p>(6) 学习时刻，提供习近平总书记重要讲话原文节选不少于 2000 条，视频不少于 120 部，文档不少于 100 份；</p> <p>(7) 学习阅读，提供不少于 39 本电子书和不少于 20 条引经用典内容；</p> <p>(8) 同上一堂思政大课，提供不少于 40 堂思政大课，涵盖四史教育、奥运、雷锋精神、开学第一课等多个主题；</p> <p>(9) 百年党史，提供不少于 250 部视频；</p> <p>(10) 先进典型，提供不少于 80 部视频，文档不少于 20 份；</p>
--	--	--

		<p>(11) 高校党建, 提供不少于 40 部视频和 130 篇文档;</p> <p>(12) 学习讲话, 提供不少于 192 个课件/视频和 54 篇文档;</p> <p>(13) 五史教育, 提供不少于 160 部视频;</p> <p>(14) 科教精神, 提供不少于 120 个资源, 类型不限于视频、文档;</p> <p>(15) 党的二十届三中全会融入思政课, 提供不少于 110 部视频、90 条音频和 20 份课件;</p> <p>(16) 从严治党, 提供不少于 80 部视频和 13 份文档;</p> <p>(17) 初心使命, 提供不少于 50 份课件、90 份文档和 5 部视频;</p> <p>(18) 两会精神, 提供不少于 15 部视频及 20 份文档/图文内容。</p> <p>7、个人中心</p> <p>提供个性化学习管理功能, 支持学生和教师管理学习过程(需登录记录)。模块可记录学生的学习数据、下载记录和收藏内容, 支持个人信息修改与新建收藏夹, 为用户提供便捷的学习管理服务。</p> <p>8、精准检索功能</p> <p>支持用户基于关键词进行快速资源检索, 并提供文件类型及专题模块的筛选功能。</p> <p>9、平台资源要求</p> <p>所提供的资源内容需围绕高校思政教育教学开展, 满足思政课程、课程思政及价值观培养的需求。</p> <p>10、平台功能要求</p> <p>具备基础检索、筛选等多样化检索功能; 支持校园网内免登录浏览, 且无并发限制, 部分视频、PPT 及文档支持下载。</p>
9	信息素养教育数据库平台	<p>1、数据库提供精品微课(九大篇章微视频课程)、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台、《AI 素养与技能提升数据库》、入馆教育系统九个模块的资源内容;</p> <p>2、数据库资源涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容, 还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目;</p> <p>3、数据库平台含有不少于 1000 个微视频课程, 课程以动画短视频的形式, 通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点, 年更新量不少于 120 个;</p> <p>4、微视频课程采用案例式教学, 根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题, 试题总数不少于 2000 道, 年更新量不少于 200 道;</p> <p>5、特色专题模块包含知识产权系列微课、合作共建视频、信息素养大赛获奖微课等内容, 视频总数不少于 150 个;</p> <p>6、考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源, 试题总数不少于 2000 道, 年更新量不少于 200 道;</p> <p>7、教学资源模块收录信息素养讲座课件及教学案例, 累计数量不少于 150 个;</p> <p>8、直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程, 累计课程量不少于 80 讲, 年更新量不少于 20 讲;</p> <p>9、竞赛平台模块中含有赛事资讯、赛事解读、获奖经验分享课程、专家指导视频、练习试题等内容;</p> <p>10、《AI 素养与技能提升数据库》中涵盖 AI 常识、AI 促学、AI 提效、AI 科研、AI 生活、AI 提示词、AI 智能体七个篇章的课程内</p>

			<p>容，同时包含 AI 素养测评、AI 工具导航、智能体广场、提示词模板、专家讲座、教学资源、参赛作品等多个资源与功能模块；</p> <p>11、入馆教育系统可通过游戏化闯关形式供读者线上自主学习并考试，内容可根据用户要求进行个性化定制；</p> <p>12、每年提供 1 次展览区 VR 全景拍摄服务；</p> <p>13、支持授课教师通过数据库后台搭建教学专栏，在后台选取视频课程与试题给学生布置学习任务和课后作业，教师可通过后台了解学生学习与练习的统计情况；</p> <p>14、支持在视频课程下方发表评论，读者可在评论区留言，敏感信息系统自动屏蔽；</p> <p>15、支持通过数据库开展知识竞赛活动，可通过后台设置并创建活动，自定义活动内容、活动时间、活动规则等，系统自动统计活动参与详情；</p> <p>16、个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、答题记录等内容；</p> <p>17、数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备；</p> <p>18、课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问。</p>
	10	AI 科研服务平台	<p>1、平台可通过网页端和小程序为学校教职工和研究生提供在教学和科研中所需而图书馆未订购的各类中、外文文献的传递服务。服务涵盖的文献类型全面，包括但不限于中外交文的电子图书、博硕士学位论文、标准、报告、专利、预印本、会议论文等，提供的文献传递服务无数量限制。</p> <p>2、确保教职工和研究生所需要的各类中、外文文献的综合满足率达到 90%以上。</p> <p>3、对教职工和研究生提交的各类文献请求（不限类型、不限语种），须做到及时响应，并承诺在 30 分钟内提供所需文献服务。</p> <p>4、提供全年无休的文献服务支持，具体服务时间为：周一至周日 08:30—22:00，全年无休。</p> <p>5、需配合图书馆工作人员，系统化整理教职工和研究所咨询的文献信息，以更好地发挥文献服务价值并优化馆藏建设。</p> <p>6、对于无法及时提供的文献，须通过馆际互借、直接购买等渠道尽力获取。</p> <p>7、对于最终确实无法提供的文献，须向用户提供书面说明及截图，清晰阐述无法获取的具体原因；</p> <p>8、教职工和研究生可直接在平台（小程序/网页端）提交文献咨询请求，该方式能有效保护用户学术隐私。</p> <p>9、教职工和研究生需完成实名认证后方可在平台（小程序/网页端）上进行文献咨询，认证方式为：单位 EDU 邮箱认证，小程序具备地理位置认证功能。</p> <p>10、投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。</p> <p>11、平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险。</p> <p>12、平台及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。</p>
03 包	1	数字音乐图书馆	<p>1、资源内容：</p> <p>（1）古典音乐图书馆：提供 Naxos、Marco Polo、Warner Classics、CBC 等国际著名唱片公司的音乐资源，包括管弦内、室</p>

		<p>内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代不少于 30000 位艺术家、100 种乐器的音乐作品，曲目数量不少于 150 多万首。音乐图书馆须有歌剧剧本和摘要，作曲家和演奏家的传记，以及音乐术语、创曲家和艺术家姓名的发音指南等。</p> <p>（2）视频图书馆：提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、爵士、音乐之旅、特色电影等从中世纪到现当代不少于 2000 部优秀音乐视频作品。须有巴赫、贝多芬、莫扎特等大师宏伟巨作的现场音乐会，帕瓦罗蒂、多明戈等歌唱家的天籁之音，以及中国当代音乐家谭盾、陈其钢等的经典作品，阿巴多、阿格里奇等现代音乐大师访谈，伯恩斯坦的现场排练课。在欣赏经典芭蕾舞剧的同时，还可领略罗马、莫斯科、伦敦、北京等中外名城的音乐风光。</p> <p>（3）有声读物：提供中英文配乐有声读物，以真人朗诵的方式诠释人类文化艺术的精品，提供不少于 5000 部作品。英语读物以西方经典文学作为起点，须有优秀演员或 BBC 播音员朗诵作品，旨在通过有声书的形式传播经典文学作品和古典音乐。内容涵盖了文学、诗歌名著、历史传记、哲学、艺术、广播剧等，须有经典名著足本。中文读物为配乐的唐诗宋词等作品，风格优雅清新。</p> <p>（4）在线剧院：提供国内外部分剧院、演出机构的演出视频，提供不少于 500 场次优质节目。包括但不限于音乐会、歌剧、戏曲、相声、民谣等节目类型。</p> <p>（5）世界民族音乐：提供不少于 150 个国家、地区，400 个文化群体的民族民间音乐，曲目数量不少于 10 万首。通过人物、文化、地区、厂牌的分类，可以直观的感受世界各个民族的魅力和文化的差异。须有巴西音乐、阿根廷探戈、日本尺八音乐、西塔琴等。提供多种搜索和浏览方式：根据唱片标题按字母顺序浏览，根据艺术家名字、曲目或唱片名称按关键字搜索以及按多种标准进行高级搜索，还可根据文化和地区进行搜索浏览。</p> <p>（6）爵士乐：提供各种风格的爵士音乐，须有爵士乐坛著名的大人物，如路易斯·阿姆斯特朗（Louis Armstrong）、迈尔斯·戴维斯（Miles Davis）、埃林顿公爵（Duke Ellington）、本尼·古德曼（Benny Goodman）、比莉·豪利黛（Billie Holiday）、杰利·罗兰·莫顿（Jelly-Roll Morton）、莎拉·沃恩（Sarah Vaughan）等怀旧录音，及当代爵士、布鲁斯歌曲、流行与摇滚、当代器乐作品等类别。提供分类、厂牌、人物等分类导航，提供不少于 1 万张专辑 10 万首曲目。</p> <p>2、使用方式：</p> <p>（1）校园 IP 地址绑定远程访问。</p> <p>（2）寒暑假期间可以开放帐号漫游功能。</p> <p>（3）数据库内音乐可供校内公播使用。</p> <p>（4）可提供数据库移动客户端使用。</p> <p>3、使用范围：音乐图书馆、有声读物、在线剧院、世界民族音乐包</p>
--	--	---

			<p>库不限并发，爵士乐 10 个并发，视频图书馆 6 个在线并发。</p> <p>4、质量保证：</p> <p>音质：为用户提供 192K 的收听及下载音质。提供 400K 画质。</p>
	2	中华民族音乐与戏曲数据库	<p>1、资源内容：包含 1949 年以前出版的唱片模板和纸质档案，积累 20 世纪初以来中国唱片工业的多数唱片资料，至少提供 10 万首以上的音频在线赏析，须有中国歌曲库、中国民族器乐库、中国戏曲库、中国曲艺库等子库。包含从 20 世纪初开始的民族音乐资源，涵盖民歌、京剧、苏州弹词等几百种中国传统音乐种类；须有初版的《义勇军进行曲》、《白毛女》、《黄河大合唱》等近现代创作歌曲；须有至少千余位中国 20 世纪以来的艺术家的表演录音，包括梅兰芳、谭鑫培、袁雪芬、郭兰英、周璇等大师级歌唱家的录音；以及刘北茂、王昌元、殷承宗、张维良、俞丽拿等著名器乐演奏家的录音。资源库保存的唱片大部分须留有唱片的封面；唱片封面的画作或题字，须有部分出自齐白石、李苦禅、傅抱石、潘天寿等名家之手。提供专辑数量<math>\geq 3</math> 万；曲目数量<math>\geq 10</math> 万首；时长<math>\geq 9000</math> 小时；图片<math>\geq 6</math> 万幅。资源内容实时在线更新。</p> <p>2、音频资料格式：MP3，提供 192K 及 320K 音质的音频文件。</p> <p>3、须有完整的分类体系和编目数据。可根据曲目、艺术家、专辑模糊检索，须提供艺术门类、出版时间、表演形式、载体、出版单位、民族、风格等分类导航。</p> <p>4、服务与更新方式：ip 地址绑定远程访问，资源实时在线更新。</p> <p>5、服务内容：中国歌曲库、中国民族器乐库、中国戏曲库、中国曲艺库四个子库在线收听，共 10 个并发，提供 pc 端和微信端服务。</p>
	3	中华传统音乐资源数据库	<p>1、收录大量民族音乐经典以及相关学术资料，集历史价值、艺术价值、研究价值、学术价值于一体，囊括了中华民族音乐各种风格、种类、年代，同时也包含多个地方音乐和特色音乐资源 10000 多首，内容分类清晰，检索方便，让珍贵的民族音乐贴近现代人的生活，使聆听民乐变得更加容易。</p> <p>2、数据涵盖学科范围、种类、年限。内容时间跨度从 20 世纪初至近代，包括清末、北洋、民国、建国初、解放后的老唱片等珍贵历史录音资料，涵盖戏曲、曲艺、民间歌舞、民族器乐等种类，精选各门类中具有代表性的珍贵录音，有许多资料是首次公开发布。</p> <p>3、功能：用户端网站需布局美观，并应有良好的用户体验。用户播放音乐流畅不卡顿，平台运行稳定。</p> <p>4、检索功能说明：完善的数据库检索功能，提供包括全文、关键词、题名、主题词、出版者等检索途径。筛选维度包括音乐分类、创作信息、主题词、出版者，这种浏览方式可使用户查询层次清晰，方便快捷。</p> <p>5、数据更新与维护服务：远程访问，数据实时更新。</p> <p>6、格式：MP3，音质：192 Kbps、320 Kbps。</p>

	4	中国民族 器乐数据 库	<p>1、要求收录内容涵盖中国民乐近百年来主要民族乐器独奏、重奏和传统乐种的琴箫合奏、江南丝竹、广东音乐、民间锣鼓，以及现代民族管弦乐的合奏、协奏；数百位演奏家、作曲家及相关人物、学术等资料，包涵老唱片、历史录音资料、电台、演出现场等多种来源，版权清晰，音源品质精良，上线不少于 9000 首，并随着分阶段整理编纂和每年的录制计划不断增加。</p> <p>2、要求数据库在录音曲目上不仅收录民乐大师艺术水准高峰期的传世力作，殿堂级录音，也有重温演奏家往昔风采的初露锋芒、首版首演或原谱录音的珍贵版本。作品除了传统乐曲外，还应包括大部分 20 世纪后半叶的新作，全面展现百年民乐发展历程和中国当代民乐创作和演奏艺术的风貌。</p> <p>3、要求该数据库分类详细、检索快捷，元数据信息完备，既有曲目背景、演奏家资料、评述文字和珍贵历史图片，又由民族器乐演奏领域音乐学家参与校对，反复斟酌、认真修剪，力求达到优中选优、精益求精之效，从而保证各类资料文献的准确性和代表性，使之成为集音、文、图于一体，艺术与学术相互映衬、内容全面丰富的器乐艺术宝典。</p>
	5	网上报告 厅	<p>1、资源要求</p> <p>（1）平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目。</p> <p>（2）要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。要求供应商提供的视频资源为 mp4 格式，支持本地缓存播放。</p> <p>（3）要求供应商每年更新 3600 篇，每个系列视频不低于 200 篇，视频总量 170G 以上。</p> <p>2、功能要求</p> <p>（1）支持手机端访问。要求供应商提供手机 WAP 版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。WAP 端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。</p> <p>（2）每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容，帮助用户记录知识点与学习心得。</p> <p>（3）提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。</p> <p>（4）提供 AI 视频解读和 AI 知识问答功能。</p> <p>3、技术要求</p> <p>（1）平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。</p> <p>（2）平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。</p>

	6	校园经典影院	<p>1、要求提供的经典影院有相关的软件著作权证，保证软件的合法性。</p> <p>2、所有提供的影视资源均必须经过严密的审核制度保证其质量和合法性，数据库因版权引发的纠纷，均与图书馆无关。</p> <p>3、要求采用本地服务器缓存技术，占带宽的内容自动缓存到本地服务器，其他信息从网上读取，不会对用户造成任何影响。</p> <p>4、提供专业化制作、维护的浏览界面，能满足电影浏览、电影观看，软件在线可自动实时更新。</p> <p>5、具备调动本地 H5 播放器，支持本地缓存播放，须提供 MPEG4 流媒体格式，视频应达到高清画质，画面比例为 16：9，视频码流不低于 900KB/S，所有视频资源内容必须保证动态形式下清晰。</p> <p>6、页面模块技术要求</p> <p>（1）精确检索功能：精确检索功能可精确定位到目标视频，也可再通过关键字搜索，精准定位到所要观赏的视频。</p> <p>（2）专题模块：专题模块包含专题汇总页及专题页，在汇总页中可查看平台中所有的专题内容，打开单个专题，即进入专题页。</p> <p>（3）资源更新模块：定期对各高校的视频资源库资源进行自动更新。高校用户最新更新内容，对于近期更新的视频均会在前端页面显示。</p> <p>7、后台特色功能需求：与资源库系统配套的后台管理软件具备资源下载功能、页面自定义管理功能、资源管理功能等。</p> <p>（1）下载管理模块：更新资源的下载及页面的日常更新下载。后台软件会自动获取待下载影片列表，并自动进行资源的下载，用户也可手动干预下载，操作简便。</p> <p>（2）内容管理模块：内容管理模块主要对影片管理、扫描本地电影、本地公告管理。</p> <p>（3）报表管理模块：报表管理模块中显示了本日、本周、本月页面点击量的统计，并可自主设置时间范围，查询该段时间的页面点击总量。</p> <p>（4）系统设置模块：包含下载速度设置、存储设置、网站设置、删除设置、IP 禁用设计及高校标志图片上传功能。</p> <p>8、播放器软件可通过在线浏览页面访问本地服务器视频资源，本机在线观看，无需占用用户的出口带宽。影片可以实现自动补片功能，并可以完成月自动实现缺/漏片的补片和实时更新，支持关键字、年份、演员、地区等多种方式检索电影的功能。</p> <p>9、提供产品包库数据量不少于 1200G, 季度更新量不低于 100G。产品内容包括国内上映的同步欧美电影，最新的港台剧、韩剧、体育、综艺、卫视电视台同步播放的节目等，并设有红色经典回顾、国内经典电影、国外经典电影等专题。</p> <p>10. 数据库的数据更新须符合系统安装要求并依照用户安装流程对产品进行更新安装，在约定时间内完成对影视资源及相关软件系统的安装和调试工作，同时完成对用户技术管理人员的相关培训。并按照用户需求对平台进行升级更新。</p>
	7	艺术数字资源综合服务平台	<p>1、以西方美术史的发展主轴，按照艺术类别、年代进行分类，整理归纳西方艺术大师作品 10000 幅以上。</p> <p>2、艺术类图书收录不少于 17000 册，且分辨率不低于 200DPI。</p> <p>3、高清艺术图书支持图书馆 Marc 数据导入；</p> <p>4、支持在线浏览，同时提供下载服务；</p>

			<p>5、支持对接微信图书馆公众号；</p> <p>6、平台支持图片和图书相关联；并能提供艺术图书的文字能复制，图片能保存；</p> <p>7、具备美术类出版社及其他学术出版机构的版权资质，保障用户在使用过程中不必担心版权的问题；</p> <p>8、专家校色，专业保证，专家亲自与原物比对校色，以专业水准，保证与原作神韵风貌最为接近；</p> <p>9、提供商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训。</p> <p>10、提供商每年举办一次艺术类推广活动。</p>
	8	计算机软件视频学习数据库	<p>1、数据库资源：要求收录高效办公类、AI 技术、大数据、人工智能类、等级考试、多媒体设计类、工业设计类、互联网营销、计算机程序语言类、计算机基础类、计算机数据库语言类、平面设计类、三维设计类、设计艺术、图形图像编程、网络安全、虚拟现实、影视后期类等视频内容不少于 55000 个。</p> <p>2 数据库功能：</p> <p>(1)提供网页版、微信平台及移动终端服务；不限制并发用户数，可在校园网内不限制人数在线观看。</p> <p>(2)全程语音视频同步专业讲解。</p> <p>(3)快速、完善的查询、检索功能（采用 SQL 全文检索方式）。</p> <p>(4)自主开发的视频播放器；播放器嵌入到数据库系统中，成为系统的一部分；用户可直接点击下载、使用、观看视频；播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮；视频播放窗口下面有观看视频、收藏、分享、转发、加入我的课程、下载教程、示例文件等工具按钮。</p> <p>(5)个性化的专题设置；用户注册后，系统自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务（需要图书馆外网发布该系统）用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。</p> <p>(6)后台管理系统功能完善：管理员可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息；后台统计信息包含：安装数据统计；IP 段下载量统计；浏览记录统计（可分类）；安装数据统计（按分类）；视频下载统计（按分类）；和浏览下载综合统计功能。支持按照分类、软件名称和时间（可按月、季度、年）等分类别单独统计浏览量和下载次数。</p>
	9	新时代学习平台	<p>1、平台依托新华社人才、信息、网络等优势，通过技术整合实现思想教育优质资源的全面汇集，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想的理论阐述和政策解读，围绕党和国家重大决策部署和重要会议活动在关键时间节点开设专题，为高等院校用户对习近平新时代中国特色社会主义思想的深入理解，提供全方位学习支撑及阅读延展。</p> <p>2、资源内容包括重要讲话、学习书库、学习视听、思想阐释、区域战略、学习研究、学习参考、智能阅读八个部分：</p> <p>（1）重要讲话：内容均来自新华社权威发布，对讲话涵盖领域进行分类，按会议活动、接见会见、考察调研、出国访问、批示指示、</p>

		<p>致电致信等类型划分对讲话进行多粒度收录，不少于 2000 篇。</p> <p>(2) 学习书库：收录与“习近平新时代中国特色社会主义思想”相关图书，图书资源均来自新华出版社。有关“习近平新时代中国特色社会主义思想”图书不少于一百册，已发布书籍不少于 450 册。</p> <p>(3) 学习视听：视频资源内容均来自新华出版社，包括：“跟总书记学历史”以视频内容进行历史回溯；“讲习所开讲了”对习近平总书记讲话进行引导领会；“习近平讲述的故事”进行红色精神视频宣讲；“一带一路的故事”对发展战略进行剖析解读。通过学习习近平总书记系列重要讲话精神、治国理政思想、中央重要工作会议精神等核心思想，汲取经验智慧，蓄积发展力量。</p> <p>(4) 思想阐释：以法治、经济、文化、生态、外交、强军等领域进行划分，以文章书籍相结合方式提供深入学习与阅读拓展。</p> <p>(5) 智能阅读：在大数据发展背景下实现 AI 智能互动，通过提问随时随地实现对书籍内容的快速了解。</p> <p>(6) 区域战略：按地域分类划分对区域发展整体战略进行分类展示，布局思路为小循环带动大循环，为用户实现对于全局性、战略性、长期性、稳定性、政策性的整体学习思路进行串联。</p> <p>(7) 学习研究：通过新华社官方解读发布从政治路线、经济发展、民生社会等多方面把握在稳健实现“中国梦”发展征程中发展脉络。</p> <p>(8) 学习参考：引入权威新闻综合性周刊《瞭望》和《半月谈》，以专访、综述、特写、通讯等多种形式及时传达重要成效和热点问题，涵盖时事政策、基层治理、教育改革等方面；作为国家高端智库建设的重要组成部分，以民生领域为出发点和落脚点，切实反映人民关切。</p> <p>3、使用方式：在线 PC 版，ip 地址绑定远程访问，资源实时在线更新。</p> <p>(1) 最多在线用户：不限；</p> <p>(2) 最多并发用户：不少于 1 万人；</p> <p>(3) 系统响应时间：并发人数 500 人；网页不超过 2 秒；</p> <p>(4) 支持知识智能阅读，提供多维度、多类型资源阅读；</p> <p>(5) 支持基于 WEB 发布信息的异构数据库或异构平台的全文检索；</p> <p>(6) 检索引擎支持多线程技术，支持大量的并发用户同时访问数据库。</p>
10	外语多媒体学习库	<p>1、资源内容：</p> <p>(1) 学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、专项学习、在线直播五大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。其中提供大学英语四级备考指导、四级全攻略、四级历年真题讲解，大学英语六级备考指导、六级全攻略、六级历年真题讲解，雅思强化、雅思 6.5 分、7+分综合提升精讲等课程，总课程量不少于 29 门。</p> <p>(2) 课程内容均为原创资源，依托实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。</p> <p>2、技术参数：</p> <p>(1) 视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不</p>

			<p>低于 120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持离线部署与播放，课件最终输出文件格式为 MP4 格式。</p> <p>(2) 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。</p> <p>(3) 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>3、服务参数：</p> <p>(1) 拥有便捷高效的在线学习平台，能够提供在线听课、在线练习、模拟考试等功能。支持与学校或图书馆的身份认证对接服务。</p> <p>(2) 支持远程包库访问模式，服务期内保障资源内容及时更新，以及完善的免费售后支持。</p>
--	--	--	--

## 2.3 服务要求：

### 1、版权要求

知识产权要求：供应商应保证采购方在使用其提供的数据库时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，供应商须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。（需提供承诺函，加盖供应商公章）

### 2 、管理和检索系统要求

2.1 要求供应商提供高稳定性的数据库管理系统，确保系统能够 24 小时不间断运行，满足高校师生的访问需求。

2.2 投标单位应将各自的管理和检索系统免费升级到最新版本。

2.3 管理系统能提供完善的访问量（日志）统计功能，例如提供登录、浏览、检索、下载等统计数字。

2.4 要求检索系统能够快速响应用户的查询请求，提供准确的检索结果。支持全文检索、关键词检索、高级检索等多种检索方式，满足不同用户的查询需求。

2.5 要求供应商定期为数据库进行全量备份和增量备份，并确保备份数据的完整性和可恢复性。

### 3、数据安全要求

采购方使用供应商提供的数据库中涉及的数据、信息等相关资料，供应商未经采购方同意，不

---

得用作其它用途或以任何形式泄露给第三方，否则供应商方需承担由此引起的法律责任并赔偿采购方直接及间接损失，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

#### **4、 使用方式要求：**

供应商提供的数据库使用方式为“包库使用”或“网络版”的，要求数据库可供采购方用户在采购方 IP 范围内使用；使用方式为“本地镜像”的，要求数据库可供采购方用户在采购方 IP 范围内使用并提供本地数据安装服务。

#### **5、售后服务要求**

5.1 数据库及系统提供商免费提供技术支持，在协议有效期间，完成产品安装、调试、更新、维护、培训等服务。在用户数据丢失、损坏时提供免费重新安装服务。

5.3 数据库商应有有利于采购方的应急机制。如在主站点设立买方的临时账号，当采购方镜像站点出现较大故障和较长时间无法正常使用，采购方可要求数据商及时启用主站点上的临时访问账号，满足读者的访问。

5.3、供应商须提供高稳定性的数据库管理系统，确保系统能够24小时不间断运行，满足高校师生的访问需求。

5.4、供应商应将数据库管理和检索系统免费升级到最新版本。数据库能够快速响应用户的查询请求，提供准确的检索结果。支持全文检索、关键词检索、高级检索等多种检索方式，满足不同用户的查询需求。

5.5、数据库提供商免费提供技术支持，在协议有效期间，完成产品安装、调试、更新、维护、培训等服务。

5.6、服务响应时间与修复时间：即时响应；如电话响应无法解决，供应商指派专门的技术工程师6小时内到达现场。24小时内修复问题，确保24小时内能恢复正常使用。

#### **6、培训要求：**

提供商保证使用期间网络畅通，并按照图书馆需求技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维

护培训和产品功能的使用培训。

7、交付时间（实施期限）

按照合同约定，数据库开通之日起一年。

8、交付地点（实施范围）

中国音乐学院

四、验收标准

验收主体	中国音乐学院图书馆
验收时间	合同执行完 1 个月内完成验收
验收方式	组织专家评审
验收内容	数据库提供商能按照合同规定的内容和服务要求提供服务，保证数据库在服务期的正常使用、访问顺畅，有问题能快速处理、及时解决。
验收标准	以合同约定为核心依据，严格对标技术参数作为验收标准。
其他事项	无

---

## 第六章 采购合同

### 政府采购合同

合同编号：

招标编号：

项目名称：

服务名称：

买 方（甲方）：

卖 方（乙方）：

签署日期：        年        月        日

# 合 同 书

中国音乐学院(买方) 人才培养质量建设—资源共享—中文数据库购置(25)项且(项目名称)中所需\_\_\_\_\_ (服务内容)经国金招标有限公司 (招标采购单位)以 CFTC-BJ01-25011005 号招标文件在国内(公开)招标。经评标委员会评定\_\_\_\_\_ (乙方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 应答文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

## 2、服务内容和数量

本合同服务内容:

数量: 1 套

## 3、合同总价

本合同总价为人民币元: \_\_\_\_\_元

人民币大写金额为: \_\_\_\_\_元整

分项价格:

序号	分项名称	价格(小写)	价格(大写)
----	------	--------	--------

1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

#### 4、付款方式

1、合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付合同总价的 10%的履约保证金（金额： 元，大写： 元整）后，买方向卖方支付合同总价的 60%（金额： 元，大写： 元整）；

2、卖方完成所有服务内容并验收合格后，买方向卖方支付合同总价的 40%（金额： 元，大写： 元整）；

3、无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方无息退还卖方本项目的履约保证金。

#### 5、本合同服务时间及地点

时间：

地点：

#### 6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

#### 7、其他

最终签署合同标准不低于甲方招标、乙方中标文件，最终以甲方要求标准为准，若

---

上述参数依据发生冲突，以有利于甲方的解释为准。

买 方：

名 称：（印章）

年 月 日

法定代表人或授权代表（签字）：

地址：

邮政编码：

电 话：

开户银行：

帐 号：

卖 方：

名 称：（印章）

年 月 日

法定代表人或授权代表（签字）：

地址：

邮政编码：

电 话：

开户银行：

帐 号：

采购服务内容明细表

合同序号：采购方式：公开招标

项目负责人：移动电话：

所属单位：

项目名称：

项目编号：

招标编号：

单位：元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地	品牌、规格、 型号	单价（元）	数量	合价（元）
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
总价（元）							

卖方：

授权代表：

办公电话：

移动电话：

日 期：年 月 日

---

附件一：技术规范要求

---

## 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

### 1、定义

1.5 买方：本合同买方是指：\_\_\_\_\_。

1.6 卖方：本合同卖方是指：\_\_\_\_\_。

1.7 现场：本合同项下的服务地点位于：\_\_\_\_\_。

### 2、技术规范

2.1 要求乙方提供高稳定性的数据库管理系统，确保系统能够 24 小时不间断运行，满足高校师生的访问需求。

2.2 乙方应将各自的管理和检索系统免费升级到最新版本。

2.3 管理系统能提供完善的访问量（日志）统计功能，例如提供登录、浏览、检索、下载等统计数字。

2.4 检索系统能够快速响应用户的查询请求，提供准确的检索结果。支持全文检索、关键词检索、高级检索等多种检索方式，满足不同用户的查询需求。

2.5 要求乙方定期为数据库进行全量备份和增量备份，并确保备份数据的完整性和可恢复性。

### 3、交付方式

3.1 本合同项下的服务交付方式为：\_\_\_\_\_。

### 4、付款条件：

详见合同格式。

5、技术资料：\_\_\_\_\_。

### 6、质量保证（如有特殊要求，按照要求执行）

6.1 卖方在收到通知后\_\_天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

6.2 如果卖方在收到通知后\_\_天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但

---

风险和费用将由卖方承担。

6.3 合同项下服务的质量/服务保证期为自服务通过最终验收起\_\_\_\_个月。

6.4 乙方免费提供技术支持，在协议有效期间，完成产品安装、调试、更新、维护、培训等内容服务。在用户数据丢失、损坏时提供免费重新安装服务。

6.5 服务响应时间与修复时间：即时响应；如电话响应无法解决，乙方指派专门的技术工程师 6 小时内到达现场。24 小时内修复问题，确保 24 小时内能恢复正常使用。

6.6 乙方应有有利于甲方的应急机制。如在主站点设立甲方的临时账号，当甲方镜像站点出现较大故障和较长时间无法正常使用，甲方要求乙方及时启用主站点上的临时访问账号，满足读者的访问。

7、索赔：\_\_\_\_\_。

8、履约保证金

合同签订后 20 日内，卖方先向买方支付 5%的履约保证金，无质量和服务问题，正常使用 12 个月后，买方退还卖方本项目的履约保证金。

---

# 合同一般条款

## 1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”是指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”是指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”是指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”是指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”是指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”是指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”是指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”是指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

## 2 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其应答文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

## 3 知识产权与数据安全

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

---

3.2 甲方使用乙方软件中涉及的数据、信息等相关资料，乙方未经甲方同意，不得用作其它用途或以任何形式泄露给第三方，否则乙方需承担由此引起的法律责任并赔偿甲方直接及间接损失，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

## 4 包装要求

4.1 除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

## 5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: 中国音乐学院

目的地: 中国音乐学院

货物名称、品目号和箱号: 见外包装

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上, 卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

## 6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货: 卖方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

---

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

## **7 装运通知**

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

## **8 付款条件**

详见“合同特殊条款”。

## **9 技术资料**

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到

---

买方通知后天内将这些资料免费寄给买方。

## 10 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果卖方在收到通知后天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月。

## 11 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 11.2 货物运抵现场后，买方应在日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造商对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

## 12 索赔

---

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 10 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

### 13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以

---

书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

#### **14 违约赔偿**

14.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

#### **15 不可抗力**

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

#### **16 税费**

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

#### **17 合同争议的解决**

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，向买方所在地有管辖权的人民法院诉讼。

#### **18 违约解除合同**

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

---

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

## 19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在应答文件中载明。

## 21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 22 通知

---

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## **23 计量单位**

23.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

## **24 适用法律**

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## **25 履约保证金**

详见合同特殊条款

## **26 合同生效和其它**

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。本合同经双方授权代表签署、加盖单位印章并由卖方递交履约保证金后生效。

26.2 本合同一式肆份，以中文书写，买方贰份，卖方贰份。

---

附件二：中标通知书

---

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

---

正/副本

项目名称：

投标文件

投标人名称：

日期：          年          月          日

---

附件一、 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

（加盖投标人公章）

## 1-2 投标人资格声明书

### 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位，或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

---

## 附件二、落实政府采购政策需满足的资格要求

### 2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）本项目（包）非专门面向中小企业采购，投标文件资格证明文件中根据自身情况自行提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

（2）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

（3）中小企业声明函填写注意事项（*不适用的项目请删除本条*）

1）联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

---

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 中国音乐学院（单位名称）的中国音乐学院人才培养质量建设-资源共享-中文数据库购置（25）（项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

                    （标的名称），属于                     （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为                     （企业名称），从业人员                      人，营业收入为                      万元，资产总额为                     <sup>1</sup> 万元，属于                     （中型企业、小型企业、微型企业）；

                    （标的名称），属于                     （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为                     （企业名称），从业人员                      人，营业收入为                      万元，资产总额为                     <sup>1</sup> 万元，属于                     （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：                     

日 期：                     

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

---

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

---

### 附件三、投标保证金凭证/交款单据复印件

**票据粘贴要求：**电汇（底单复印件）；或采购代理机构开具的收款收据（加盖采购代理机构财务章）复印件；或金融机构、担保机构出具的保函等。

---

#### 附件四、特定资质要求（如有）

投标人须具备国内行政主管部门颁发有效期内的《出版物经营许可证》。

提供证书复印件并加盖投标人公章。

---

## 附件五、投标书（实质性格式）

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_90\_个日历日。

（2）除采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件六、授权委托书（实质性格式）

# 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人的身份证明文件：

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

---

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件。提供身份证的，应同时提供**身份证双面**。

---

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： \_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证（**双面**）、护照等身份证明文件。

--

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件七、开标一览表（实质性格式）

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币/元

投标人名称	投标报价	服务期限	投标保证金
	小写： 大写：		有/无

注：

1. 此表中，投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 开标一览表需要单独密封递交，开标时唱标本表。
3. 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费。
4. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件八、投标分项报价表（实质性格式）

项目名称：

项目编号：

报价单位：人民币元

序号	分项名称	数量	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3					
4					
5					
6	...				
总价（元）					

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。
2. 如果单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
3. 监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，需提供相关证明材料。

## 附件九、合同条款偏离表（实质性格式）

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</b> <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则需在本表中对偏离项逐列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：★合同条款不允许偏离。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件十、采购需求偏离表（实质性格式）

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。
3. 须注明招标文件条目号证明材料所在页码，

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 附件十一、招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

## 开票资料表

1、单位名称：

2、税号：

3、开户银行：

4、账号：

5、地址：

6、座机：

7、发票种类：☐专票 ☐普票

项目名称	项目编号	用途
		服务费

发票均为电子版，请填写邮箱：

注：

1. 以上信息缺一不可。信息错缺导致开错发票，代理公司概不退换。

2. 本表填写完整后，需打印并盖公章。

**招标服务费银行账号（与保证金账户不一致）：**

收款单位：国金招标有限公司

开户行：中国民生银行北京劲松支行

银行账号：170149276