

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：海外欢乐春节活动（第4包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）

项目编号：11000025210200155044-XM001

采购人：北京市海外文化交流中心

采购代理机构：北京中诚天安咨询有限公司



## 目 录

第一章	投标邀请 .....	2
第二章	投标人须知 .....	6
第三章	资格审查 .....	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	26
第五章	采购需求 .....	36
第六章	采购合同格式 .....	43
第七章	投标文件格式 .....	57

## 第一章 投标邀请

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200155044-XM001
2. 项目名称：海外欢乐春节活动（第4包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）
3. 项目预算金额：118万元、项目最高限价（如有）118万元
4. 采购需求：根据入境游工作发展需求及2026年度重点工作任务，北京市海外文化交流中心拟于2026年春节期间组团30人赴澳大利亚悉尼市、马来西亚吉隆坡市举办“欢乐春节”活动，包含4场文艺演出、2场文旅推介会、4场非遗展示、4场“你好，北京”图片展、4场“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展（以实际需要为准）。活动力求弘扬中国文化、促进文化交流、推动文化产业发展和增进中外民众的互相了解和亲近感。
5. 合同履行期限（服务期）：自签订合同之日起至项目结束并完成验收为止。
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

### 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1 中小企业政策  
☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。  
☐本项目专门面向☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。  
☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_。
  - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否属于政府购买服务:

☐ 否

☒ 是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.2 其他特定资格要求:

1) 未被列入“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、严重失信主体名单且未列入中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 严重违法失信行为信息记录名单;

三、获取招标文件

1. 获取时间: 2025 年 11 月 28 日至 2025 年 12 月 05 日, 每天上午 09:00 至 12:00, 下午 12:00 至 16:00 (北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点: 北京市政府采购电子交易平台

3. 方式: 供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台

(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价: 0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间: 2025 年 12 月 19 日 09 点 00 分 (北京时间)。

地点: 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼时间国际 A 座 30 层 3005。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:

1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46 号)

2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68 号)

3) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）

4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）

5) 《财政部、农业农村部、国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）。

2. 本项目采购流程为线上线下相结合，线上获取采购文件，线下纸质版递交投标文件。请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

#### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

#### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

#### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标

文件的投标无效。

3. 本公告在中国政府采购网、北京市政府采购网同时发布。

4. 供应商可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标,每一个投标供应商均能中选每个包(兼投兼中)。

供应商在获取招标文件的同时须确定包号,若未按获取招标文件时注明的包号响应,其投标将被拒绝。每包需单独提供投标文件并注明包号及对应包的项目名称。

## 七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称: 北京市海外文化交流中心

地 址: 北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座和2座B1至3层;3座B3至4层

联系方式: 孙宇, 65102980

### 2. 采购代理机构信息

名 称: 北京中诚天安咨询有限公司

地 址: 北京市朝阳区曙光西里甲6号院1号楼时间国际A座30层3005

联系方式: 18811397403

### 3. 项目联系方式

项目联系人: 董延霞、张胜波、邵敏、朱美西、陈楚红、卢毅轩、马星旭

电 话: 18811397403

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____ (4) 未中标人样品退还：_____ (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____ (6) 其他要求（如有）：_____。

条款号	条目	内容	
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：	
		标的名称	中小企业划分标准所属行业
		海外欢乐春节活动（第4包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）	租赁和商务服务业



11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金的金额：23599 元（备注代理编号：ZCTA-2025-135）</p> <p>形式政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>以任何方式递交的投标保证金需在投标截止时间前全额到账。如果由于供应商自身原因导致投标前投标保证金出现无法到账的情况，视为未递交投标保证金。</p> <p>开户行：招商银行股份有限公司北京东三环支行</p> <p>开户行名称：北京中诚天安咨询有限公司</p> <p>账号：110934649610403</p>
12.7.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p><u>(1) 中标企业不按本须知相关规定与采购人签订合同的；</u></p> <p><u>(2) 中标企业不按本须知相关规定提交履约保证金的；</u></p> <p><u>(3) 中标企业不按本须知相关规定缴纳招标代理费。</u></p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件份数	<p>份数要求：正本：1 份、副本 4 份、电子文档：1 份；</p> <p>电子版内容包括：投标文件 word 版及投标文件正本盖章后的扫描件 pdf 版，载体：U 盘。</p>
14.5	投标文件的装订	投标人自行选择是否分册装订，每册采用左侧方式装订，应牢固可靠，不易散落，建议胶装。
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以 <u>投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审</u> 得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容： <u> / </u>；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例： <u> / </u>；</p> <p>(3) 其他要求： <u> </u>。</p>
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式现场送达</u> ，地点： <u>北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼时间国际 A 座 30 层 3005。</u>
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：<u>北京中诚天安咨询有限公司业务部；</u></p>

		联系电话： <u>18811397403</u> ； 通讯地址： <u>北京市朝阳区曙光西里甲6号院1号楼时间国际A座30层3005</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>参照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）规定标准；</u> 缴纳时间： <u>领取中标通知书时向招标代理机构支付招标代理费。</u>

## 投标人须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订

立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.5.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.5.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.5.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.5.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.5.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.5.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.6 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.7 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.8 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

### 5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采

购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。



### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

#### 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标

人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定准备和递交投标文件正本、副本以及电子文档，每份纸质投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表按招标文件规定在投标文件上签字或盖章并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在每一修改处签字或盖章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标人自行选择是否分册装订，每册采用左侧方式装订，投标文件的装订应牢固可靠，不易散落，建议胶装。对因装订不牢造成的文件散失而造成的投标无效，由投标人自行承担。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

15.1 投标时，投标人应将投标文件正本单独密封，所有的副本封装在一个密封袋或密封箱中，且在密封袋或密封箱正面标明“正本”“副本”字样。

15.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋上标明

“开标一览表”字样，在投标时单独递交。

15.3 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在密封袋上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。

15.4 为方便核查投标文件电子版，投标人应将“投标文件电子版”单独密封，并在密封袋上标明“投标文件电子版”字样，在投标时单独递交。**电子版要求：投标文件 word 版及投标文件正本盖章后的扫描件 pdf 版。**

15.5 所有密封袋或密封箱上均应：

1) 清楚标明递交至招标公告中指定的地址。

2) 注明招标公告中指定的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

3) 在密封袋或密封箱的封口处加盖投标人公章、法定代表人签章。

15.6 所有密封袋或密封箱上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

15.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，包括未单独提交投标保证金、开标一览表及投标文件电子版的，其投标将在开标时计入开标一览表，由评标委员会对其投标文件做无效标处理。招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.8 不管招标结果如何，投标人所递交的所有投标资料(正本、副本、电子文档)均不予退还。

## 16 投标截止时间

16.1 投标人应在投标人须知资料表中规定的截止日期和时间内，派人将投标文件递交采购人，递交地点应是投标人须知资料表邀请书中规定的地址。

16.2 采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购人将拒绝并原封退回在投标截止期后收到的任何投标文件。

## 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标文件递交后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达开标地点，采购人将予以接受，并视为投标文件的组成部分。

17.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知相关条款规定编制、密封、标记和发送。

17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 从投标截止期至投标人在投标书中承诺的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知相关条款规定予以没收。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

18.1 采购人将按投标人须知资料表规定的开标时间和地点组织公开开标，采购人邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会。投标人提交法定代表人身份证明文件（适用于法定代表人）或法定代表人授权委托书（适用于非法定代表人），出示个人有效身份证明文件原件及复印件（复印件须加盖公章），以证明其出席。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表，以及公证人员（如有）检查投标文件的密封情况，经记录后，由采购人当众拆封、宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录。投标人代表、采购人代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

18.3 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

18.4 采购人将对唱标内容做开标记录，并存档备查。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.6 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

### 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

## 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。



## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。</p>	提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章
2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、严重违法失信主体名单、严重违法失信行为信息记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向小微企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
5	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章
6	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。	/

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件或扫描件加盖公章（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
16	按照招标文件要求进行响应、承诺	投标人按照招标文件的规定进行相关响应、承诺。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情

形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评

审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

☐其他方式，具体要求：\_\_\_\_/\_\_\_\_

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

#### 4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

☐其他方式，具体要求：\_\_\_\_/\_\_\_\_

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高

顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。



## 二、评标标准

序号	评分因素		评分标准
1	商务部分 (10分)	类似业绩 (10分)	2022年11月1日起至投标截止时间（以签订日期为准），投标人提供的类似项目业绩，每个有效业绩得2分，该项最多得10分（业绩证明材料包含但不限于合同内容页、金额页、双方签字盖章页）。
2	服务方案 (80分)	项目整体规划 (6分)	<b>项目整体规划：（包括但不限于本项目工作的总体认知、理解和整体规划安排等）</b> （1）内容全面、具体、清晰、规划合理完善，得6分； （2）内容基本全面、具体、基本清晰、规划具有一定的合理性，得4分； （3）内容有欠缺，不够全面、不够具体、不够清晰、规划不够合理，得2分； （4）未提供，该项得0分。
		文化演出方案 (27分)	<b>节目编排方案：</b> （1）节目编排方案完整全面，内容定位精准、专业，突出中国传统特色，具有很高的创新性，得15分； （2）节目编排方案基本全面，内容定位较为合理，中国传统特色较为突出，具有一定的创新性，得12分； （3）节目编排方案基本全面，内容定位合理性一般，中国传统特色融入性一般，创新性不突出，得9分； （4）节目编排方案不完整，内容定位存在一定偏差，不能体现中国传统特色，无创新性，得6分； （5）节目编排方案不完整，内容缺失过多、定位存在严重偏差，得3分； （6）未提供，该项得0分。
			<b>演出实施方案：</b> （1）演出实施方案全面合理，保障内容考虑周全，完全贴合活动主题要求，演出团队、道具服装、舞美布景准备充足，能够完全有效的保障实现项目预期目标，得12分； （2）演出实施方案全面合理性一般，保障内容描述一般，贴合活动主题程度一般，演出团队、道具服装、舞美布景安排合理，基本可保障实现项目预期目标，得9分； （3）演出实施方案全面合理性有欠缺，保障内容描述全面性不足，贴合活动主题程度较差，演出团队、道具服装准备、舞美布景略显不足，勉强可保障实现项目预期目标，得6分； （4）演出实施方案全面性差，合理性差，保障内容描述有较大缺失，演出团队、道具服装、舞美布景安排不合理，不能完全贴合活动主题，得3分。

			(5) 未提供, 该项得 0 分。
		宣传制作方案 (12 分)	<p><b>整体宣传方案:</b></p> <p>(1) 宣传推广方案完整全面, 宣传推广定位精准、宣传途径多样, 设计风格统一, 活动主题突出, 重点明确, 得 6 分;</p> <p>(2) 宣传推广方案基本完整, 宣传推广定位较精准、宣传途径较多, 设计风格大致统一, 活动主题明确, 重点明确, 得 5 分;</p> <p>(3) 宣传推广方案一般, 宣传推广定位有一定偏差、宣传途径较为单一, 设计风格差别明显, 活动主题不突出, 重点明确性较差, 得 3 分;</p> <p>(4) 宣传推广方案描述简单, 宣传推广定位不准确、宣传途径极少, 未突出活动主题, 宣传无重点, 得 2 分;</p> <p>(5) 未提供, 该项得 0 分。</p> <p><b>物料制作类及总结类方案:</b></p> <p>(1) 方案完整全面, 内容设计丰富, 风格统一, 活动主题突出, 重点明确, 得 6 分;</p> <p>(2) 方案较为完整全面, 内容设计较为丰富, 风格较为统一, 活动主题较为突出, 重点明确, 得 5 分;</p> <p>(3) 方案基本完整全面, 内容设计不够丰富、风格不够统一, 活动主题不够突出, 重点不够明确, 得 3 分;</p> <p>(4) 方案描述简单, 内容设计不丰富, 风格不统一, 活动主题不突出, 重点不明确, 得 2 分;</p> <p>(5) 未提供, 该项得 0 分。</p>
		非遗展示方案 (6 分)	<p><b>非遗展示方案:</b></p> <p>(1) 方案内容描述详尽, 针对性强, 具有很强的操作性和执行性, 中国传统春节元素突出, 得 6 分;</p> <p>(2) 方案有描述上述内容, 但缺少具体措施和细节描述, 中国传统春节元素较突出, 得 5 分;</p> <p>(3) 方案阐述内容与采购需求有偏差或缺少针对性, 中国传统春节元素展示较少, 得 3 分;</p> <p>(4) 方案阐述内容与采购需求有较大偏差, 内容严重缺失, 无中国传统春节元素展示, 得 2 分;</p> <p>未提供, 该项得 0 分。</p>
		图片展活动方案 (6 分)	<p><b>图片展活动方案:</b></p> <p>(1) 方案内容描述详尽, 针对性强, 具有很强的操作性和执行性, 得 6 分;</p> <p>(2) 方案有描述上述内容, 但缺少具体措施和细节描述, 得 5 分;</p> <p>(3) 方案阐述内容与采购需求有偏差或缺少针对性, 得 3 分;</p> <p>(4) 方案阐述内容与采购需求有较大偏差, 内容严重缺失, 得 2 分;</p> <p>(5) 未提供, 该项得 0 分。</p>

		场地租赁方案（6分）	<b>场地租赁方案：</b> （1）彩排及演出场地准备方案内容描述详尽，针对性强，具有很强的操作性和执行性，得6分； （2）彩排及演出场地准备方案方案有描述上述内容，但缺少具体措施和细节描述，得5分； （3）彩排及演出场地准备方案方案阐述内容与采购需求有偏差或缺少针对性，得3分； （4）彩排及演出场地准备方案方案阐述内容与采购需求有较大偏差，内容严重缺失，得2分； （5）未提供，该项得0分。
		翻译方案（3分）	<b>翻译方案：</b> （1）方案全面合理，人员配备完备，可执行性强，保障全面，得3分； （2）方案较全面、基本合理，人员配备基本完整，可执行性较强，基本能够保障活动所需，得2分； （3）方案不完整、合理性较差，人员配备不足，可执行性较差，难以保障活动所需，得1分； （4）未提供，该项得0分。
		时间进度安排（3分）	<b>时间进度安排：</b> （1）时间安排科学合理、效率高，得3分； （2）时间安排一般，能够按计划完成本项目，得2分； （3）时间安排混乱无序、效率较低，得1分； （4）未提供，该项得0分。
		安全应急及响应方案（3分）	<b>安全应急及响应方案：</b> （1）方案完整度高、保障措施众多、涉及因素众多、具有完善的处理突发情况的应急方案及响应实施计划，完全满足采购需求，得3分； （2）方案基本完整、保障措施较多、涉及因素众多较多、具有一定的针对处理突发情况的应急方案及响应实施计划，基本满足采购需求，得2分； （3）方案缺失、保障措施极少、涉及因素单一、不具备针对处理突发情况的应急方案及响应实施计划，无法完全满足采购需求，得1分； 未提供，该项得0分。
		项目团队（8分）	<b>项目团队情况方案</b> （附团队人员名单、身份证明材料、类似项目业绩经验证明材料等，并加盖投标人公章。未提供任何证明材料，该项不得分）： （1）项目团队组建完善，体系清晰，专业性强，具备丰富的类似项目经验，能够充分保障项目实施：8分； （2）项目团队组建完整，体系清晰，专业，具备类似项目经验，能够保障项目实施：6分； （3）项目团队组建较完整，体系较清晰，具备一定的专业性，但类似项目经验较少，能够基本保障项目实施：4分；

		<p>(4) 项目团队组建不完整，体系不清晰，缺乏专业性 及类似项目经验，不能保障项目实施：2 分。</p> <p>(5) 未提供，该项得 0 分。</p>
3	价格部分 (10 分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格 分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  <math display="block">\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10。</math> </p> <p>说明：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价 格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

标的名称	项目预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
海外欢乐春节 活动（第4包： 马来西亚、澳 大利亚团组活 动承办）	118	1项	根据入境游工作发展需求及2026年度重点工作任务，北京市海外文化交流中心拟于2026年春节期间组团30人赴澳大利亚悉尼市、马来西亚吉隆坡市举办“欢乐春节”活动，包含4场文艺演出、2场文旅推介会、4场非遗展示、4场“你好，北京”图片展、4场“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展（以实际需要为准）。活动力求弘扬中国文化、促进文化交流、推动文化产业发展和增进中外民众的互相了解和亲近感。

2. 项目背景/项目概述

“欢乐春节”活动是由文化和旅游部会同国家相关部委、各地文化团体和驻外机构在海外共同推出的大型文化交流活动，目的是与各国人民共度农历春节、共享中华文化、共建和谐世界。历年来北京市文化和旅游局整合我市百余家文旅机构资源，春节期间在全球30多个国家和地区成功举办上百场“欢乐春节”活动，成为我市在海外宣传中国传统文化，推介北京文化和旅游资源的重要平台。

二、商务要求

1. 实施的期限和地点

实施期限：自签订合同之日起至项目结束并完成验收为止

实施地点： 澳大利亚悉尼市、马来西亚吉隆坡市

行程	日期	工作内容
第1天	2月10日 (周二)	上午：航班，北京-悉尼 下午：踏勘场地、场地布置

第 2 天	2 月 11 日 (周三)	上午：活动举办 下午：活动举办
第 3 天	2 月 12 日 (周四)	上午：活动举办 下午：文旅推介会
第 4 天	2 月 13 日 (周五)	上午：航班，悉尼-吉隆坡 下午：踏勘场地、布置场地
第 5 天	2 月 14 日 (周六)	上午：活动举办 下午：活动举办
第 6 天	2 月 15 日 (周日)	上午：活动举办 下午：文旅推介会
第 7 天	2 月 16 日 (周一)	上午：航班，吉隆坡-北京

## 2. 付款条件（进度和方式）

对外文化交流活动承办服务完成且项目验收后结算，具体金额在评审审定金额内按照实际发生支付，详见第六章合同相关规定

## 三、技术要求

### 1. 基本要求

#### 1.1 采购标的需实现的功能或者目标

“欢乐春节”活动是由文化和旅游部会同国家相关部委、各地文化团体和驻外机构在海外共同推出的大型文化交流活动，目的是与各国人民共度农历春节、共享中华文化、共建和谐世界。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范满足国家相关标准、行业标准、地方标准和采购文件规定的要求。

### 2. 服务内容及要求/服务技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求（本项目不适用）

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

### 2.2.1项目实施内容

序号	项目名称
1	翻译
2	演出
3	活动场地租赁
4	宣传制作

#### （1）翻译

活动中所涉及需要翻译的工作。具体要求如下：

- 1）乙方需提供翻译人员简历和相关工作经验，以及语言能力证书或其他能够证明其语言能力的文件。
- 2）乙方负责提供项目过程中境外翻译服务，包括专业随身翻译 1 名、舞台技术对接翻译 1 名；
- 3）乙方负责项目涉及宣传品、节目单、互动体验、推介、展览展示等文字翻译工作。

#### （2）演出

##### 1）文艺演出

1.1 乙方需邀请专业导演，负责编排“欢乐春节”文艺演出活动；文艺演出活动内容需体现中国传统春节特色，烘托吉庆祥和的节日气氛，展现北京现代风貌。演出艺术种类包括但不限于舞蹈、武术、民乐、演唱、杂技等文艺节目。

1.2 乙方提供的文艺演出的节目不少于 15 个，节目编排结合场地、服装、道具、色彩、灯光搭配及音乐效果，提供境外主持人 1 名，并负责相关文艺演出团队、主持人的演出劳务费用。

1.3 乙方需从演出艺术团组中指定一人作为文艺演出的舞台监督人员，配合甲方工

作人员，完成演出前后台协调、演员候场催场沟通等舞台监督工作。

1.4 演出节目本身要有创意、编排要精致，做到艺术性与观赏性的统一。乙方需结合海外城市演出活动场地，为演出节目提供服装、道具、背景音乐、舞美制作等。

1.5 演出艺术家、艺术团组及相关人员，需要具备专业素质，并具备一定市场影响力，演员演出经验丰富，尤其鼓励选择拥有丰富海外演出经历的艺术团组。

1.6 乙方按照需求由专人负责设计、采购及制作演出道具。

1.7 乙方需依照海外场地条件，提供演出团组设备需求；结合场地情况，采买、提供场地布置的相关物料。

1.8 除专业导演和舞台监督人员外，乙方还需委派专业摄影及摄像人员，图片、视频全程记录文艺演出。在整体活动策划完毕后，于团组出访前，配合甲方召开演出组、摄影摄像组统筹会，确定演出相关事宜、确定拍摄重点及方案。

1.9 乙方需为每一个演出节目制作相关的背景屏内容，内容应适当融入北京旅游元素。

## 2) 非遗展示

乙方提供代表中国传统特色的非遗展示的策划方案（含视觉效果图）、海外活动执行与落地工作，现场互动展示及展销。每场具体要求如下：

2.1 乙方需提供 3-5 项适合互动展示的具体非遗项目，要求适合马年春节文化传播，非遗作品内容应适当融入北京旅游元素。

2.2 乙方提供的非遗传承人需具有海外交流经验、文件中需提供传承人简历、获奖情况、海外承担的工作及责任等介绍；乙方应邀请形象佳、气质好的非遗传承人。非遗传承人的活动服装，应经过严格筛选或设计。

2.3 乙方需详细列出传承人赴外承担具体工作、费用、非遗展示相关物品的清单及数量。

2.4 乙方需布置非遗互动展示区，需要突出中国传统春节元素。

## 3) “你好，北京”图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展

配合文艺演出等活动举办“你好，北京”图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展。具体服务内容如下：

3.1 展览策划：根据场地情况布置展览，形成展览大纲与策展方案，设计展览相关的平面作品，主要包括展览手册、北京入境游旅行产品手册等。

3.2 活动组织：乙方需安排一名工作人员，配合甲方工作人员，开展“你好，北京”



图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展的统筹和执行工作。

### (3) 活动场地租赁

乙方需负责各国场地寻找、沟通、租赁。除了出访各国的场地租赁之外，团组出访前，需在北京联排整体节目。具体要求如下：

- 1) 乙方需提供国内外场地基本介绍；
- 2) 乙方需提供场地舞台、灯光、音响等设备数据信息，负责场地技术人员沟通，特殊需求设备需单独租赁；
- 3) 乙方需在正式出访前提供整体节目彩排的场地。
- 4) 乙方需负责场地的舞美搭建工作。
- 5) 乙方需在海外租赁活动场地，或支付由海外合作方租赁活动场地的相关费用。

### (4) 宣传制作

乙方需承担该活动的宣传制作费用。具体要求如下：

#### 1) 整体宣传要求

制定全面、有效的境内外宣传方案。有针对性地选择精品项目进行重点宣传推广。开展与北京本地媒体和境外媒体及互联网新媒体的合作，至少在 2 家境外媒体，20 家境内媒体（包含央媒、门户、文化和旅游行业媒体），以及新闻客户端、视频网站、微博、微信等新媒体平台进行大范围宣传与推广，需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

1.1 制定全面、有效的境内外宣传方案。宣传方案应覆盖活动前预热、活动期间推广及媒体报道、活动后期报道。宣传方案内容应包括文化演出和北京入境游推介两大部分主要内容。

1.2 根据当地传统媒体和新媒体传播特点，制定重点活动模块内容的推广方案。提前开展与北京本地媒体、境外媒体、互联网新媒体的合作。把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

1.3 乙方需提供活动全程的摄影摄像跟拍服务。

#### 2) 视频短片及数量要求

2.1 留存并提供活动全程照片及视频；

2.2 活动预热推广短视频 2 个，每个时长约 2 分钟；

2.3 活动宣传推广短视频 3 个，每个时长约 5 分钟；

2.4 活动总结视频 1 个，时长约 3 分钟。

2.5 到场境外媒体不少于 2 家，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

3) 新闻通稿需有中文、英文、马来语，权威媒体发稿不少于 30 篇。

4) 短视频传播：国内短视频平台 KOL 传播不少于 15 项，海外短视频平台 KOL 传播不少于 10 项，包括但不限于在抖音、小红书、微信视频、TikTok、WhatsApp、Instagram、Facebook 等国内外热门媒体平台发布。短视频需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

5) 物料制作类

整体中文-英文、中文-马来语节目单或节目手册、邀请函、活动主视觉宣传品和印刷品的设计制作；欢乐春节活动文创衍生产品的设计制作；北京入境游展览相关设计制作等。

6) 总结类

如工作日志、总结宣传册、摄影、摄像资料收集、宣传片后期制作、资料整理汇总。

#### (5) 项目实施要求

本项目属于海外演出活动，乙方需严格按照以下要求，精心挑选优秀团体参加，具体要求如下：

1) 演出内容积极健康向上，能反应中国特色，弘扬中华文化，传播当代中国价值理念。

2) 参演团队要求具有参加过国内外、北京市大型文化演出活动经验。要求参演人员政治素质过硬，演出活动进行内容自审，演出人员严格遵守从业行为、遵守道德规范。

3) 演出团组需按照要求成立临时党小组，规范组织行为与纪律。

4) 演出团组需于出访前，召开安全责任会，签署安全承诺责任书；明确每个艺术团组中的主要负责人，自上而下，统一领导。

5) 乙方需根据活动服务需求，自行选派工作人员随行负责相关活动执行工作，并负责选派工作人员的差旅及劳务费用。

6) 演职人员暂定为 30 人。

7) 其他甲方对本合同项目的实施要求。

### 3. 履约验收方案

项目完成后，需按《北京市文化局关于印发北京市文化局购买公共文化服务项目验收管理暂行办法》完成项目的业务及财务验收。

（1）履约验收的主体、时间、方式：甲方有权对乙方的服务工作及乙方提交的服务成果进行验收，乙方完成服务各阶段工作后，应向甲方提出验收申请。

（2）履约验收程序：甲方根据合同约定对乙方提交的成果进行验收，验收合格的，视为乙方已交付工作成果。验收不合格的，乙方应当在 10 日内按照甲方要求进行返工或调整，并重新提交甲方验收。乙方因此未能按时交付或经整改后仍未通过甲方验收的，应按本合同约定承担逾期交付的违约责任。

（3）履约验收的内容：针对招标文件的每一项商务、技术要求进行验收。

（4）验收标准：乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准。乙方为甲方提供的服务质量符合国家、北京市相关管理办法的规定。

## 第六章 采购合同格式

合同编号：

# 马来西亚、澳大利亚欢乐春节 活动承办服务合同

项目名称：海外欢乐春节活动

分包名称：海外欢乐春节活动（第 4 包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）

项目编号：

合同编号：

委托人（甲方）：北京市海外文化交流中心

受托人（乙方）：

**甲方：北京市海外文化交流中心**

地址：北京市建国门内大街 7 号光华长安大厦第三座 205-209 室

联系人：

联系方式：010-65102980

**乙方：**

地址：

联系人：

联系方式：

甲方北京市海外文化交流中心通过公开招标，就承办“海外欢乐春节活动（第 4 包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）”项目，经评标委员会评定，中标人为乙方\_\_\_\_\_。甲乙双方经友好协商，就乙方受甲方委托实施海外欢乐春节活动（第 4 包：马来西亚、澳大利亚团组活动承办）交流活动一事，签订如下协议，双方共同遵照执行。

## **一、活动概况**

1. 活动名称：海外欢乐春节活动
2. 活动地点：澳大利亚悉尼市、马来西亚吉隆坡市
3. 活动时间：2026 年 2 月 10 日-2 月 16 日（以实际执行时间为准）

甲方需要乙方调整演出日程安排的，需要提前5日与乙方协商并达成书面协议。

## **二、委托内容**

甲方委托乙方提供的项目服务内容包括不限于：

### 1. 翻译

活动中所涉及需要翻译的工作。具体要求如下：

- 1) 乙方需提供翻译人员简历和相关工作经验，以及语言能力证书或其他能够证明其语言能力的文件。
- 2) 乙方负责提供项目过程中境外翻译服务，包括专业随身翻译 1 名、舞台技术对接翻译 1 名；
- 3) 乙方负责项目涉及宣传品、节目单、互动体验、推介、展览展示等文字翻译工

作。

## 2. 演出

### 1) 文艺演出

1.1 乙方需邀请专业导演，负责编排“欢乐春节”文艺演出活动；文艺演出活动内容需体现中国传统春节特色，烘托吉庆祥和的节日气氛，展现北京现代风貌。演出艺术种类包括但不限于舞蹈、武术、民乐、演唱、杂技等文艺节目。

1.2 乙方提供的文艺演出的节目不少于 15 个，节目编排结合场地、服装、道具、色彩、灯光搭配及音乐效果，提供境外主持人 1 名，并负责相关文艺演出团队、主持人的演出劳务费用。

1.3 乙方需从演出艺术团组中指定一人作为文艺演出的舞台监督人员，配合甲方工作人员，完成演出前后台协调、演员候场催场沟通等舞台监督工作。

1.4 演出节目本身要有创意、编排要精致，做到艺术性与观赏性的统一。乙方需结合海外城市演出活动场地，为演出节目提供服装、道具、背景音乐、舞美制作等。

1.5 演出艺术家、艺术团组及相关人员，需要具备专业素质，并具备一定市场影响力，演员演出经验丰富，尤其鼓励选择拥有丰富海外演出经历的艺术团组。

1.6 乙方按照需求由专人负责设计、采购及制作演出道具。

1.7 乙方需依照海外场地条件，提供演出团组设备需求；结合场地情况，采买、提供场地布置的相关物料。

1.8 除专业导演和舞台监督人员外，乙方还需委派专业摄影及摄像人员，图片、视频全程记录文艺演出。在整体活动策划完毕后，于团组出访前，配合甲方召开演出组、摄影摄像组统筹会，确定演出相关事宜、确定拍摄重点及方案。

1.9 乙方需为每一个演出节目制作相关的背景屏内容，内容应适当融入北京旅游元素。

### 2) 非遗展示

乙方提供代表中国传统特色的非遗展示的策划方案（含视觉效果图）、海外活动执行与落地工作，现场互动展示及展销。每场具体要求如下：

2.1 乙方需提供 3-5 项适合互动展示的具体非遗项目，要求适合马年春节文化传播，非遗作品内容应适当融入北京旅游元素。

2.2 乙方提供的非遗传承人需具有海外交流经验、文件中需提供传承人简历、获奖

情况、海外承担的工作及责任等介绍；乙方应邀请形象佳、气质好的非遗传承人。非遗传承人的活动服装，应经过严格筛选或设计。

2.3 乙方需详细列出传承人赴外承担具体工作、费用、非遗展示相关物品的清单及数量。

2.4 乙方需布置非遗互动展示区，需要突出中国传统春节元素。

3) “你好，北京”图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展

配合文艺演出等活动举办“你好，北京”图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展。具体服务内容如下：

3.1 展览策划：根据场地情况布置展览，形成展览大纲与策展方案，设计展览相关的平面作品，主要包括展览手册、北京入境游旅行产品手册等。

3.2 活动组织：乙方需安排一名工作人员，配合甲方工作人员，开展“你好，北京”图片展、“全球吉庆生肖设计大赛”获奖作品展的统筹和执行工作。

### (3) 活动场地租赁

乙方需负责各国场地寻找、沟通、租赁。除了出访各国的场地租赁之外，团组出访前，需在北京联排整体节目。具体要求如下：

1) 乙方需提供国内外场地基本介绍；

2) 乙方需提供场地舞台、灯光、音响等设备数据信息，负责场地技术人员沟通，特殊需求设备需单独租赁；

3) 乙方需在正式出访前提供整体节目彩排的场地。

4) 乙方需负责场地的舞美搭建工作。

5) 乙方需在海外租赁活动场地，或支付由海外合作方租赁活动场地的相关费用。

### (4) 宣传制作

乙方需承担该活动的宣传制作费用。具体要求如下：

1) 整体宣传要求

制定全面、有效的境内外宣传方案。有针对性地选择精品项目进行重点宣传推广。开展与北京本地媒体和境外媒体及互联网新媒体的合作，至少在 2 家境外媒体，20 家境内媒体（包含央媒、门户、文化和旅游行业媒体），以及新闻客户端、视频网站、微博、微信等新媒体平台进行大范围宣传与推广，需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规



模、高频次的媒体曝光。

1.1 制定全面、有效的境内外宣传方案。宣传方案应覆盖活动前预热、活动期间推广及媒体报道、活动后期报道。宣传方案内容应包括文化演出和北京入境游推介两大部分主要内容。

1.2 根据当地传统媒体和新媒体传播特点，制定重点活动模块内容的推广方案。提前开展与北京本地媒体、境外媒体、互联网新媒体的合作。把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

1.3 乙方需提供活动全程的摄影摄像跟拍服务。

## 2) 视频短片及数量要求

2.1 留存并提供活动全程照片及视频；

2.2 活动预热推广短视频 2 个，每个时长约 2 分钟；

2.3 活动宣传推广短视频 3 个，每个时长约 5 分钟；

2.4 活动总结视频 1 个，时长约 3 分钟。

2.5 到场境外媒体不少于 2 家，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

3) 新闻通稿需有中文、英文、马来语，权威媒体发稿不少于 30 篇。

4) 短视频传播：国内短视频平台 KOL 传播不少于 15 项，海外短视频平台 KOL 传播不少于 10 项，包括但不限于在抖音、小红书、微信视频、TikTok、WhatsApp、Instagram、Facebook 等国内外热门媒体平台发布。短视频需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

## 5) 物料制作类

整体中文-英文、中文-马来语节目单或节目手册、邀请函、活动主视觉宣传品和印刷品的设计制作；欢乐春节活动文创衍生产品的设计制作；北京入境游展览相关设计制作等。

## 6) 总结类

如工作日志、总结宣传册、摄影、摄像资料收集、宣传片后期制作、资料整理汇总。

### （5）项目实施要求

本项目属于海外演出活动，乙方需严格按照以下要求，精心挑选优秀团体参加，具体要求如下：

1) 演出内容积极健康向上，能反应中国特色，弘扬中华优秀传统文化，传播当代中国价值理念。

2) 参演团队要求具有参加过国内外、北京市大型文化演出活动经验。要求参演人员政治素质过硬，演出活动进行内容自审，演出人员严格遵守从业行为、遵守道德规范。

3) 演出团组需按照要求成立临时党小组，规范组织行为与纪律。

4) 演出团组需于出访前，召开安全责任会，签署安全承诺责任书；明确每个艺术团组中的主要负责人，自上而下，统一领导。

5) 乙方需根据活动服务需求，自行选派工作人员随行负责相关活动执行工作，并负责选派工作人员的差旅及劳务费用。

6) 演职人员暂定为 30 人。

7) 其他甲方对本合同项目的实施要求。

### 三、委托事项完成期限

乙方应按照甲方确定的工作周期及进度完成甲方所委托的全部工作内容。

### 四、活动费用

1. 为完成本合同约定的活动承办任务，甲方应支付乙方项目费用（含税）人民币元（大写：        万元整），费用明细见附件。除甲乙双方另有约定外，乙方无权再向甲方收取任何其他费用。

2. 该项目款项在项目完成后、财政资金拨付后，且乙方通过业务验收和财务验收，甲方收到乙方提供的等额有效的合规发票后的 10 个工作日内向乙方支付，实际结算支付金额以业务验收和财务验收评审最终确认的金额为准。

3. 乙方就以上费用开具正式发票，并根据甲方要求完成业务验收和财务验收，配合验收评审提供相关业务和财务凭证，并委派专人负责验收工作。

4. 甲方支付上述费用前，乙方需向甲方提供合法有效的税务发票。如乙方未及时提供发票，甲方有权暂不付款，且无需承担逾期付款责任。

5. 甲方开票信息

名称：北京市海外文化交流中心

税号：121100003397522874

单位地址：北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 3 座 205 室

电话：65102980

开户银行：北京银行琉璃厂支行

银行账户：20000029806600005711667

## 6. 乙方收款信息

## 五、甲方责任

1. 甲方应根据相关部门的要求，对乙方团组的文艺演出、非遗展示、图片展等的内容和质量提出要求。
2. 甲方负责该演出活动的立项手续。
3. 按照合同约定按时向乙方拨付活动经费。
4. 如需审查节目，甲方应至少提前 3 天通知乙方，并与乙方协商具体审查时间和地点。
5. 承诺仅为宣传之目的使用乙方提供的文字、照片、图像、注册标识（LOGO）等，且为此目的而制作的所有资料或物品应使用甲方提供的标识（LOGO）。

## 六、乙方责任

1. 根据甲方要求，提供立项审批所需的相关资料。
2. 乙方应在筹备阶段，制定详细活动方案。乙方应于活动举办前将活动详细内容、应急预案等报与甲方，甲方负责审核、确定。
3. 乙方应提前确定参与该活动的演职人员名单，包括但不限于演出团组、非遗团组、导演组、音响、技术、摄影摄像、演员、翻译、记者等工作人员，报与甲方进行审核。
4. 乙方应根据双方确认的演出方案，组织演职人员进行排练，保障演出质量，并根据甲方的意见修改节目内容。
5. 项目结束后，乙方需完成书面的项目工作总结，提供业务验收和财务验收相关凭证材料，根据甲方要求完成业务验收和财务验收，并委派专人负责验收事宜，包含验收现场汇报和说明工作。

6. 乙方须定期参与本项目协调会，提交阶段性工作成果，汇报工作进展，并对其提交的全部服务成果承担一切法律责任。

7. 乙方须对本项目成本进行把控，若实际发生成本超过项目预算金额，乙方须在完成本协议约定的服务内容、保证项目质量的前提下，在预算评审所涉内容之外，自行解决成本问题，并在财务验收审计中提供完整证明材料。

8. 甲方如委托乙方以市场化运作模式进行本项目的组织策划，在此过程中，若产生在预算范围外的票务收入、赞助设备及装置、管理委托费等收支事宜，经甲乙双方协商一致，可以签订补充协议。

9. 乙方应亲自担任承办方，不得擅自对外转包、分包、拆包等。

10. 乙方在乙方受托范围内对乙方各项工作独立承担法律责任，乙方应确保乙方工作遵守活动地所适用的法律法规及风俗等，确保各项活动合法合规开展，且不应引发任何负面影响，否则因此引发的任何争议，由乙方自行负责解决并承担一切责任。

11. 乙方须根据本项目要求安排具备相应资质的专业人员，成立不少于 5 人的固定项目组，明确项目组工作分工，并提供项目成员的个人身份及工作经验等证明材料。本项目执行期间，项目组须全程参与项目汇报和现场执行工作。若有人员变更，须提前向甲方报备并提供新的人员资料以供甲方审核，未经甲方审核通过，乙方不得变更。乙方应尽力保持核心团队稳定；乙方有权且应根据服务工作需要更换不符合服务要求之乙方人员；甲方要求更换不符合服务要求之乙方人员的，乙方应在甲方要求时间内予以更换。

12. 乙方应当负责为甲方提供本协议约定的服务内容，并向甲方提交完备项目策划方案、工作执行进度，乙方提供之服务不应与甲方招标文件中的需求以及乙方投标文件中的应答及方案形成重大偏离。

13. 乙方应为演职人员等人员购买实时意外及医疗保险。如乙方未购买相关保险则独立承担相关赔偿责任。

## **七、验收标准**

1. 乙方向甲方提交的项目方案、项目阶段成果、项目总结汇报均通过甲方的审核认定，并向甲方提供活动图文、视频和设计文件，方可开展验收工作。

2. 乙方应按国家财务规定及财政核准的项目使用项目经费，并将使用情况报甲方审核，接受甲方的审计和监督。

3. 本项目完毕后，对项目情况作书面总结，配合甲方进行业务验收汇报及财务验收审计，并提供所需的文字、图片、视频及票据等合同及预算支持材料。

4. 甲方有权按甲方业务验收及财务验收以及本合同约定之服务内容对本协议服务成果进行验收，双方对验收标准存在疑义的，以甲方意见为准，甲方对验收结果享有最终决定权。

## **八、不可抗力**

1. 若在本合同履行期间发生不可抗力事件，受到不可抗力影响的一方当事人的义务在不可抗力持续的期限内自动中止，其履行期限自动延长，延长期间等同于中止期间，该方无须承担违约责任。

2. 提出受不可抗力影响的一方应及时以书面形式通知对方，并在发出通知后的三个工作日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。双方应就不可抗力立即进行协商，寻求一项双方认可的解决方案，尽力将不可抗力造成的影响降到最低。

3. 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服、使得本合同一方部分或完全不能履行本合同的客观情况，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、暴动、政变、政府行为、国际运输中断、法律规定及其它国际上公认的不可抗力事件。

4. 不可抗力时间或其影响持续超过十天，且未达成双方认可的解决方案，任何一方可通过书面形式通知对方解除本合同。任何为办理此次演出而产生的相关费用，双方友好协商解决。

## **九、保密义务**

1. 乙方对其在履行本合同过程中所知悉的甲方项目技术秘密和商业秘密承担保密义务。

2. 乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。

3. 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

4. 本合同项下约定的保密期限为永久。

## 十、知识产权

1. 乙方基于本合同形成的工作成果的知识产权、利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的工作成果的知识产权，以及本合同有效期内，甲方利用乙方提交的工作成果所完成的新的工作成果的知识产权，均归甲方所有。乙方及任何乙方授权的第三方均不得实施任何侵犯甲方权益的行为。

2. 乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会收到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、第三方主张的赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

## 十一、违约责任

1. 乙方单方原因未按本协议规定的日期（合同约定日期由甲方确定的，甲方享有最终决定权）提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付本合同项目费用总额的 0.3% 作为违约金；如逾期超过 15 日或违约金总额累计已超过委托报酬总额的 20%，甲方有权选择解除合同并要求乙方支付本合同项目费用总额 20% 的违约金，且乙方还应赔偿由此给甲方带来的全部损失。

2. 如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误、侵犯第三方权益或不符合约定质量要求或未通过评审的，甲方有权要求乙方在甲方指定时间内予以更正错误、重新制作等。经更正后仍未满足本合同要求的，乙方应当按甲方应当支付的本合同项目费用总额的 10% 向甲方支付违约金，如因此导致逾期超过 15 日，或违约金总额累计已达本合同项目费用总额的 20%，甲方有权选择解除合同，并赔偿因此给甲方造成的全部直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

3. 如乙方存在任何预期违约或预期无法完成本合同任意活动服务之情形的，甲方有权暂停支付项目费用直至乙方予以纠正或提供令甲方满意之担保；乙方逾期仍未纠正，也未提供令甲方满意之担保的，甲方有权经书面通知乙方后单方解除本合同，乙方应当按甲方应当支付的本合同项目费用总额的 10% 向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部直接损失、间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等。

4. 乙方未履行或未按约定履行本合同规定的义务，应承担相应的违约责任。甲方有权选择解除本合同，也可要求乙方继续履行合同，并减少相应价款、赔偿实际损失

（包括律师费等维权成本）。甲方无正当理由单方解除合同的，乙方有权要求甲方对其违约行为造成的实际损失给予赔偿。

## 十二、争议解决

本合同签订及履行中发生争议的，甲乙双方应友好协商解决；协商不成的，可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

## 十三、组成合同的文件及优先顺序

本合同包括下述组成文件，并按下述排列顺序确定其执行与解释的优先顺序：

1. 本合同执行过程中双方达成的变更本合同条款的书面协议；
2. 本合同正文及附件；
3. 中标通知书；
4. 招标文件；
5. 投标文件及附件。

## 十四、其他约定

1. 按本合同约定由一方发送给相对方的书面通知及文件，应以邮寄（包括邮政EMS、其它快递）、专递形式送至本合同所列地址。投邮后第3日或专递人员将通知、文件送至相对方地址之日视为送达日。任何一方变更联系方式的应通知相对方，否则邮寄或送至原地址即为送达。

2. 甲乙双方可签订补充协议对本合同约定的内容进行变更，补充协议系本合同有效组成部分。

3. 本合同一式陆份，甲方执叁份、乙方执贰份，招标公司执壹份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：北京市海外文化交流中心

乙方：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

日期：

日期：



附件 1 分项报价表

项目编号/包号：

项目名称：

报价单位：人民币元

序号	分项名称	服务内容	金额（元）
1	文艺演出	演出节目组织制作，相关演出团队等	
2	活动场地场租	场馆租赁协调，舞美布展，设备租赁等	
3	宣传制作	相关宣传品制作，拍摄及媒体宣传协调等	
4	翻译	文案翻译及现场翻译人员	
总价（元）			

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

## 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 本项目的特定资格要求（如有）

### 3 投标保证金凭证/交款单据复印件或扫描件

#### 4 中小企业声明函（如有）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。



## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件或扫描件加盖公章：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件或扫描件加盖公章：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

## 附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：        性别：        年龄：        职务：       

系                                 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件或扫描件加盖公章。

--	--

投标人名称（加盖公章）：                                 

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：                                 

日期：        年        月        日

3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

投标人名称		
合同履行期限 (服务期)		
投标报价	小写（元）	
	大写	

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。  
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3	...			
总价（元）				

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

- 注：
- 1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已  
对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
  - 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 项目实施详细方案

## 8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料