

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务

项目编号：11000024210200101746-XM001

招标编号：ZGGJ-BJ27-24121759

采 购 人：首都图书馆

采购代理机构：中工国际招标有限公司

---

# 目 录

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 第一章 | 投标邀请 .....           | 2  |
| 第二章 | 投标人须知 .....          | 6  |
| 第三章 | 资格审查 .....           | 23 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准 ..... | 29 |
| 第五章 | 采购需求 .....           | 39 |
| 第六章 | 拟签订的合同文本 .....       | 64 |
| 第七章 | 投标文件格式 .....         | 71 |

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号：11000024210200101746-XM001
- 2.项目名称：北京城市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务
- 3.项目预算金额：2824.915 万元
- 4.采购需求：

| 包号 | 包 名 称    | 标的名称                  | 采购包预算<br>金额(万元) | *分包最高<br>限价金额（万<br>元） | 简要技术需求                                                                          |
|----|----------|-----------------------|-----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | 第 一<br>包 | 短信推送和<br>内容风险识<br>别服务 | 911.541         | 911.541               | 包括但不限于提供安全可靠、便捷高效的短信服务，适用于推广短信、通知短信、验证码短信等多种场景，稳定触达客户；不少于1000 万条短信，具体详见第五章采购需求。 |
|    |          | 推理资源租用服务              |                 |                       | 包括但不限于提供不低于 365 亿 token 模型推理租用服务，以及不少于 8 亿 token 模型精调租用服务。，具体详见第五章采购需求。         |
|    |          | 导引导览内容制作服务            |                 |                       | 包括但不限于拟增加 AR 导航和 AR 地标的素材创新和制作部分，要求与原 AR 服务系统进行对接，实现更好的特效效果，具体详见第五章采购需求。        |
|    |          | VR 导引导览服务             |                 |                       | 包括但不限于提供数字化文化创意平台，以数字化资源素材为基底进行二次化创作。，具体详见第五章采购需求。                              |
|    |          | 资源导航服                 |                 |                       | 包括但不限于通                                                                         |

|  |  |          |  |  |                                                           |
|--|--|----------|--|--|-----------------------------------------------------------|
|  |  | 务        |  |  | 过资源导航服务，利用数字化手段及主流传播渠道，扩大图书馆知识传播的范围和首都图书馆影响力，具体详见第五章采购需求。 |
|  |  | 专业内容服务   |  |  | 包括但不限于从海量内容库中筛选图文资讯、横版短视频等内容，具体具体详见第五章采购需求。               |
|  |  | 智慧服务推广服务 |  |  | 包括但不限于对公交车广告、候车厅广告、火车站大屏广告的推广等具体详见第五章采购需求。                |

5.合同履行期限：自合同签订后 2025 年 11 月 30 日之前完成。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 2.1 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

---

3.2 其他特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

1.时间：2025 年 3 月 28 日至 2025 年 4 月 7 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 4 月 18 日 10 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区慧忠路 5 号远大中心 B 座二层中工国际会议室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：《中华人民共和国政府采购法》（主席令第 68 号）、《关于中国环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51 号）、《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库[2011]124 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）。

2.本项目采用线上线下相结合采购方式(请按文件要求现场递交纸质文件进行投标)，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册)，办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

---

CA 数字证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

## 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

## 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

## 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

## 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

3. 招标编号：ZGGJ-BJ27-24121759。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：首都图书馆

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号

联系方式：刘老师，010-67358114-8020

### 2. 采购代理机构信息

名称：中工国际招标有限公司

地址：北京市朝阳区亚运村朝阳区慧忠路 5 号远大中心 C 座二层

联系方式：张跃，010-82952950

### 3. 项目联系方式

项目联系人：张跃

电话：010-82952950

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号   | 条目     | 内容                                                                                                                                                                                      |               |              |
|-------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| 2.2   | 项目属性   | 项目属性：<br>■服务<br>□货物                                                                                                                                                                     |               |              |
| 2.3   | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br>□是<br>■否                                                                                                                                                             |               |              |
| 2.4   | 核心产品   | ■关于核心产品本项目不适用。<br>□本项目__包为单一产品采购项目。<br>□本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。                                                                                                                   |               |              |
| 3.1   | 现场考察   | ■不组织<br>□组织，考察时间：__年__月__日__点__分<br>考察地点：_____。                                                                                                                                         |               |              |
|       | 开标前答疑会 | ■不召开<br>□召开，召开时间：__年__月__日__点__分<br>召开地点：_____。                                                                                                                                         |               |              |
| 4.1   | 样品     | 投标样品递交：<br>■不需要<br>□需要，具体要求如下：<br>（1）样品制作的标准和要求：_____；<br>（2）是否需要随样品提交相关检测报告：<br>□不需要<br>□需要<br>（3）样品递交要求：_____；<br>（4）未中标人样品退还：_____；<br>（5）中标人样品保管、封存及退还：_____；<br>（6）其他要求（如有）：_____。 |               |              |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：                                                                                                                                                                 |               |              |
|       |        | 包号                                                                                                                                                                                      | 标的名称          | 中小企业划分标准所属行业 |
|       |        | 01                                                                                                                                                                                      | 短信推送和内容风险识别服务 | 软件和信息技术服务业   |
|       |        |                                                                                                                                                                                         | 推理资源租用服务      | 租赁和商务服务业     |
|       |        |                                                                                                                                                                                         | 导引导览内容制作服务    | 软件和信息技术服务业   |

| 条款号 | 条目 | 内容 |           |            |
|-----|----|----|-----------|------------|
|     |    |    | VR 导引导览服务 | 软件和信息技术服务业 |
|     |    |    | 资源导航服务    | 软件和信息技术服务业 |
|     |    |    | 专业内容服务    | 软件和信息技术服务业 |
|     |    |    | 智慧服务推广服务  | 租赁和商务服务业   |

|        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.2   | 投标报价   | 投标报价的特殊规定：<br><input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12.1   | 投标保证金  | 投标保证金金额：<br>第一包：人民币 90000.00（大写玖万元整）；投标人应按包号分别递交。<br>保证金收受人信息：<br>账户名称：中工国际招标有限公司(请备注招标编号)<br>开 户 行：杭州银行股份有限公司北京分行<br>账 号：1101041060000011296<br>行 号：313100090018<br>备注：<br>（1）采用银行汇款、电汇支付的投标保证金，必须保证投标前到达采购代理机构指定账户(需备注：招标编号：ZGGJ-BJ27-24121759)。<br>（2）投标保证金未按招标文件规定的金额，在招标文件规定的响应截止时间未能到达采购代理机构指定账户的，均视为无投标保证金，投标保证金有效期与投标有效期一致。<br>注意事项：<br>1) 务必备注款项用途：因款项用途备注不明确导致的后果由供应商自行承担。<br>2) 务必备注项目名称、招标编号及包号，可简写，不可不填。<br>3) 未备注项目名称、招标编号及包号财务部门不予受理，后果由供应商自行承担。<br>4) 投标保证金有效期与投标有效期一致。 |
| 12.7.2 |        | 投标保证金不予退还的其他情形：<br><input type="checkbox"/> 无<br><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：<br>（1）在开标之日后到投标有效期满前，供应商擅自撤销投标的；<br>（2）中标供应商不按规定与采购人签订合同的；<br>（3）中标供应商不按规定提交履约保证金的（如需履约保证金）；<br>（4）中标供应商擅自放弃中标的；<br>（5）中标供应商未按招标文件规定按时足额缴纳中标服务费的                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13.1   | 投标有效期  | 自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 15.2.  | 投标文件份数 | 投标文件：正本：1 份；副本：4 份；电子版：1 份                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|        |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 及电子版  | (注: 电子文档为投标文件正本的扫描件(彩色), 格式采用 PDF 格式, 并在载体上注明项目名称、项目编号、招标编号包号及供应商名称。供应商应对投标文件纸质版与电子文档的一致性、真实性、完整性负责。)                                                                                                                                                                                       |
| 22.1   | 确定中标人 | 中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人:<br><input checked="" type="checkbox"/> 否<br><input type="checkbox"/> 是<br>中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人:<br><input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的, 以技术标得分高者为中标人<br><input type="checkbox"/> 随机抽取                                                             |
| 25.5   | 分包    | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包:<br><input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许, 具体要求:<br>(1) 可以分包履行的具体内容: _____;<br>(2) 允许分包的金额或者比例: _____;<br>(3) 其他要求: _____。                                                                                                            |
| 26.1.1 | 询问    | 询问送达形式: 书面形式                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 26.3   | 联系方式  | 接收询问和质疑的联系方式<br>联系部门: 中工国际招标有限公司综合管理部;<br>联系电话: 010-82952950;<br>通讯地址: 北京市朝阳区亚运村朝阳区慧忠路 5 号远大中心 C 座二层。                                                                                                                                                                                       |
| 27     | 代理费   | 收费对象:<br><input type="checkbox"/> 采购人<br><input checked="" type="checkbox"/> 中标人<br>收费标准: 参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980 号) 规定的招标代理服务收费标准, 以中标总价为基数按差额定率累进法计算。<br>缴纳时间: 中标人在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有服务费。<br>服务费汇款账户:<br>账户名称: 中工国际招标有限公司<br>开户行: 杭州银行股份有限公司北京东城支行<br>账号: 1101041060000069823 |

---

## 投标人须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

---

## 5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.1.2 本项目不涉及进口产品采购。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企

---

业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

---

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 支持乡村振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

### 5.5 正版软件

---

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

## 5.6 信息安全产品

5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009 年第 33 号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）。

## 5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强

---

制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（如涉及），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购（如涉及）。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

## 7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

## 8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，

---

将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文



---

件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行

---

保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标文件的有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 在特殊情况下，招标方可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，按本须知规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照招标方要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

### 14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人授权的代表在投标文件上签字并加盖单位公章。投标文件的正本封面处加盖供应商公章及法人人名章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权委托书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应当由授权代表在修改的每一页上签字。投标文件的副本可以采用正本的复印件。

14.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人授权的代

---

表签字或加盖公章后才有效。

14.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

14.4 本招标文件中要求加盖投标人公章的，是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

#### 15.1 线下递交

#### 15.2 投标现场需提供的资料

15.2.1 投标人需在开标当日，由投标单位法人或授权人参加开标会。届时应提供以下资料：①《投标文件》纸质版正本 1 份，《投标人须知资料表》要求份数的副本。②《开标一览表》纸质版 1 份。③《投标人须知资料表》要求份数的 U 盘或光盘。④法人身份证明或法人代表授权书 1 份。以上资料需开标当日现场递交，不接受现场递交以外的投递形式，投标人采取其他投递形式致使投标无效，招标代理机构不承担任何责任。（现场递交系指投标人将投标文件相关资料直接递交给代理机构，并签字确认）

#### 15.3 投标文件的密封及标记

15.3.1 纸质投标文件正本、投标文件副本、投标一览表及投标文件电子版 U 盘应分三个袋装袋密封。

15.3.2 投标文件正本密封袋：内装 1 份纸质投标文件正本。封口处加盖投标人公章及法人人名章。封皮上写明：①投标文件正本。②项目编号、包号。③项目名称。④投标人名称。⑤开标时启封。

15.3.3 投标文件副本密封袋：内装要求份数的纸质投标文件。封口处加盖投标人公章及法人人名章。封皮上写明：①投标文件副本。②项目编号、包号。③项目名称。④投标人名称。⑤开标时启封。

15.3.4 投标一览表密封袋：内装 1 套纸质“投标一览表”、“投标保证金递交凭证”（复印件，如有）和要求份数的“投标文件电子版<U 盘>”，封口处加盖投标人公章。封皮上写明：①投标一览表。

---

②项目编号、包号。③项目名称。④投标人名称。⑤开标时启封。

15.3.5 采用暗标评审的，由采购代理机构补充对投标文件的制作和评标等要求，投标文件的密封及标记从其规定。

15.3.6 采购代理机构拒收未按要求密封、标记的投标文件。

## 16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前和地址递交投标文件，逾期送达，不予受理。

16.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止时间。在此情况下，招标采购单位和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应当延长至新的截止期。

16.3 拒收情形：招标采购单位将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止时间后送达的任何投标文件。

## 17 投标文件的修改与撤回

17.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

17.2 投标截止时间后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

17.3 从投标截止期至供应商在投标书格式中确定的投标有效期之间，供应商不得撤销其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退还。

# 五 开标、资格审查及评标

## 18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 采购代理机构按招标公告、投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织开标。开标时邀请所有投标人授权代表和有关方面代表参加。投标人法定代表人或代理人参加开标的，应当在开标前单独提交按招标文件格式要求填写的法定代表人声明或法定代表人授权书原件，同时出示其本人身份证明。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

18.3 投标人参加开标的代表必须签名报到以证明其出席。

---

18.4 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后按现场签到顺序唱标。

18.5 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。

18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.7 招标方将做开标记录并在开标后要求法定代表人或投标人代表签字确认。

18.8 投标人不足 3 家的，不予开标。

## 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

# 六 确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

22.2 因不可抗力或中标人不能履约等情形，采购人保留与其他投标人签订合同的权利。

---

## 23 公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网、北京市政府采购网等媒介公告中标结果，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书一式两份，采购人与中标人各执一份，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。中标公告期限为 1 个工作日。

招标方同时向其他投标人发出未中标通知书。招标方对未中标的投标人不作未中标原因的解释，但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

中标通知书是合同的组成部分。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人或代理机构将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

---

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

26 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同。

27 招标文件及其补充文件、投标文件及评标过程中有关澄清文件等均为合同的附件。

27.1 政府采购合同不能转包。

27.2 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 28 询问与质疑

### 28.1 询问

28.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

28.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 28.2 质疑

28.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

28.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

28.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

28.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采

---

购人、采购代理机构有权不予答复。

28.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 29 招标代理服务费

29.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费，投标报价应包含招标代理服务费。

## 30 材料退还

投标材料不予退还。

## 31 保密和披露

### 31.1 保密和披露

31.2 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

31.3 招标方有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

**31.4** 在招标方认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，招标方无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

# 第三章 资格审查

## 一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质格式”文件。

3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。



4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

## 二、资格审查要求

| 序号  | 审查因素                    | 审查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 格式要求                  |
|-----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1   | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |
| 1-1 | 营业执照等证明文件               | <p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p> | 提供证明文件的影印件或复印件加盖投标人公章 |
| 1-2 | 投标人资格声明书                | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 格式见《投标文件格式》           |
| 1-3 | 投标人信用记录                 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 无须投标人提供               |

|       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |
|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       |                  | <p>( www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn )</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p> | 由采购人或采购代理机构查询                    |
| 1-4   | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                 | /                                |
| 2     | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |
| 2-1   | 中小企业政策           | 具体要求见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件         | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业</p>                               | <p>格式见《投标文件格式》，按</p> <p>要求盖章</p> |

|       |                 |                                                                                                                                                                                            |                                                         |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|       |                 | 声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。                                                                                                        | （如适用）                                                   |
| 2-1-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议  | <p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>                                     | 格式见《投标文件格式》，按要求盖章（本项目不适用）                               |
| 2-2   | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                              | 提供证明文件的影印件或复印件加盖投标人公章（本项目不适用）                           |
| 3     | 本项目的特定资格要求      | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                              |                                                         |
| 3-1   | 本项目对于联合体的要求     | <p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均</p> | <p>提供《联合协议》原件加盖公章</p> <p>格式见《投标文件格式》，按要求盖章。（本项目不适用）</p> |

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|     |               | <p>应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-4 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的<b>投标无效</b>。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p> |                              |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。                                                                                                                                                                                                                                                                 | 格式见《投标文件格式》（ <b>本项目不适用</b> ） |
| 3-3 | 其他特定资格要求      | 如有，见第一章《投标邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 提供证明文件的影印件或复印件加盖投标人公章。       |
| 4   | 投标保证金         | 按照招标文件的规定提交投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 提供证明文件的影印件或复印件加盖投标人公章        |
| 5   | 获取招标文件        | 在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |

---

|  |  |                                            |  |
|--|--|--------------------------------------------|--|
|  |  | 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。 |  |
|--|--|--------------------------------------------|--|

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

| 序号 | 审查因素        | 审查内容                                             |
|----|-------------|--------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书       | 按招标文件要求提供授权委托书；                                  |
| 2  | 投标完整性       | 未将一个采购包中的内容拆分投标；                                 |
| 3  | 投标报价        | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；           |
| 4  | 报价唯一性       | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                 |
| 5  | 投标有效期       | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                   |
| 6  | 签署、盖章       | 按照招标文件要求签署、盖章的；                                  |
| 7  | 实质性格式       | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                  |
| 8  | ★号条款响应      | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；                     |
| 9  | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |

|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 分包其他要求<br>(如有)            | <p>分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定;</p> <p>分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件(如有);</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11 | 报价的修正<br>(如有)             | 不涉及报价修正,或投标文件报价出现前后不一致时,投标人对修正后的报价予以确认;(如有)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12 | 报价合理性                     | 报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13 | 进口产品<br>(如有)              | 招标文件不接受进口产品投标的内容时,投标人所投产品不含进口产品;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 14 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | <p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件复印件加盖投标人公章:</p> <p>1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2)投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的,须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证;</p> <p>3)投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的,须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等);</p> <p>4)国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;</p> <p>5)项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品,且属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准;</p> |

|    |        |                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 6) 本项目执行《强制性产品认证管理规定》(国家质量监督检验检疫总局总局令第 117 号)和《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》(2020 年第 18 号)的规定,本项目中投标人所投产品如涉及、列入强制性产品认证产品目录的设备,投标人必须提供对应产品型号的“3C 认证证书”。                                                    |
| 15 | 公平竞争   | 投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;                                                                                                                                          |
| 16 | 串通投标   | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出; |
| 17 | 附加条件   | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;                                                                                                                                                                               |
| 18 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                  |



## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：\_\_\_\_\_

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其

**投标无效。**

**2.5 落实政府采购政策的价格调整：**只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 **10%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 **30%** 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 **4%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### **3 投标文件的比较和评价**

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 3.2 评标方法和评标标准

#### 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求：评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分及投标报价均相同的，按技术部分得分由高到低规则排列。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高

的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

本次评审采用百分制，满分为 100 分，由 3 个部分组成：价格部分 10 分、商务部分 10 分、技术部分 80 分。开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

| 评分项            | 项目         | 评审内容                                                                                                                                                                                                                                                            | 分值   |
|----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 价格部分<br>(10 分) | 投标报价       | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。<br>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100                                                                                                                                                                      | 10 分 |
| 商务部分<br>(11 分) | 资质要求及服务质量  | 1. 投标人具有数据存储安全管理体系认证证书、ISO42001 人工智能管理体系认证证书；每提供一个得 1 分，共 2 分。上述需提供有效证明材料复印件并加盖投标人公章。<br>2. 投标人应提供类似项目业绩的服务质量评价，每提供一个有效的服务质量评价，得 1.5 分，满分 3 分；须提供甲方盖章有效的服务质量评价扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。                                                                               | 5 分  |
|                | 业绩要求       | 投标人近三年（2022 年 3 月 1 日至今）有与本项目相关专业内容服务业绩证明，每提供 1 个有效业绩得 0.5 分，最高得分 3 分，未提供不得分。<br>投标人近三年（2022 年 3 月 1 日至今）具有大模型推理资源租用服务业绩证明，每提供 1 个有效业绩得 0.5 分，最高得分 3 分，未提供不得分。<br><b>备注：投标人必须在投标文件中附合同复印件，否则不得分，日期以合同签订日期为准。（须提供清晰的合同关键页，即合同首页、服务内容、中标金额页及双方签字盖章页；并加盖投标人公章）</b> | 6 分  |
| 技术部分<br>(79 分) | 技术参数       | 招标文件第五章采购需求“三. 技术要求”中，标#号的指标为重要指标。<br>投标人应针对重要指标进行逐条应答，共计 49 项，每有一项不满足扣 1 分，满分 49 分，不满足或未应答不得分。                                                                                                                                                                 | 49 分 |
|                |            | 招标文件第五章采购需求“三. 技术要求”中，未标注的指标为一般指标。<br>投标人应针对一般指标在采购需求偏离表进行逐条应答，每有一项不满足扣 0.1 分，满分 10 分，不满足或不应答不得分。                                                                                                                                                               | 10 分 |
|                | 项目实施方<br>案 | 注：投标人针对技术参数的应答，应按照招标文件中技术参数的标号顺序逐条进行应答，并明确列出相关服务的对应技术应答。在评标过程中，仅以投标人针对技术参数的应答内容作为评审依据，投标人在投标文件其他部分所填写或描述的相关内容不作为技术参数应答的评审依据。<br>1. 服务方案的结构、层次科学合理的；对项目的理解具有专业性和针对性的；方案内容全面，项目的实施                                                                                | 5 分  |

|  |                 |                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|--|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |                 | 方案严谨细致的，得 5 分；<br>2. 服务方案的结构、层次基本科学的；对项目的理解具有一定专业性和针对性的；方案内容基本全面，项目的实施方案基本严谨细致的，得 3 分；<br>3. 服务方案的结构、层次不够科学合理的；对项目的理解不具有专业性和针对性的；方案内容不全面，项目的实施方案不严谨细致的，得 1 分；<br>4. 未提供不得分。                                                             |     |
|  | 项目进度及团队的执行力和配合度 | 1. 提供完整详尽的方案时间进度表，完善的人员配置名单和人员简历介绍、并提供科学、合理、有效的人员配合方案的，得 5 分；<br>2. 提供的方案时间进度表较完整，人员配置名单和人员简历介绍完整的，但人员配合方案不尽详细的，得 3 分；<br>3. 提供的方案时间进度表不完整，人员配置名单和简历表欠缺或不详尽的，人员配合方案缺乏实际实施能力的，得 1 分；<br>4. 未提供不得分。                                       | 5 分 |
|  | 服务保障措施          | 1. 有详细具体并且全面的服务保障内容，方案中能够体现投标人对各种突发事件的处理措施，且相应措施有效、可行及合理的，得 5 分；<br>2. 有服务保障措施内容，但不够详细具体并且全面，方案中能够体现投标人对各种突发事件的处理措施，但相应措施的有效性、可行性及合理性片面的，得 3 分；<br>3. 服务保障措施内容不能满足基本采购需求，方案中未体现投标人对各种突发事件的处理措施或相应处理措施不具可行性、无效或不合理的，得 1 分；<br>4. 未提供不得分。 | 5 分 |
|  | 质量管理组织方案        | 1. 方案包括全面质量管理内容，最高得 5 分；<br>2. 方案基本符合采购需求，得 3 分；<br>3. 方案可行性较差，得 1 分；<br>4. 未提供相应方案不得分。                                                                                                                                                 | 5 分 |

注：

1. “小型和微型企业产品”的价格按扣除 10%后的价格参与评审。

投标人应对满足要求的“小型和微型企业产品”进行分项报价，并提供对应的《中小企业声明函》（详见附件），否则不予进行价格扣除。

中小企业划分标准参照政府采购促进中小企业发展管理办法(财库[2020]46 号)及《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）等相关文件。

2、当大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加本项目（组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系），且联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金

额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，评审时可给予联合体 4%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，评审时按产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；

3、本项目如中小企业获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

4、请中小企业按照政府采购促进中小企业发展管理办法（财库[2020]46 号）的规定如实填写附件“中小企业声明函”。非中小企业投标人在投标文件中无需提供附件“中小企业声明函”

5、如投标人所投产品列入国家发展和改革委员会、财政部发布的“节能产品政府采购品目清单”中规定强制采购的节能产品，则投标人必须提供该清单中的产品（投标人提供相关证明材料）。

6、监狱企业视同中小企业。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

7、采购过程中涉及到“环境标志产品政府采购品目清单”内产品的，性能、技术均满足的情况下，应优先采购。

8、声明为中小企业的应提供相应证明资料，并对资料真实性负责。

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

| 序号 | 标的名称          | 单位 | 数量 | 采购包预算总价（元） | 所属行业       |
|----|---------------|----|----|------------|------------|
| 1  | 短信推送和内容风险识别服务 | 项  | 1  | 911.541    | 软件和信息技术服务业 |
| 2  | 推理资源租用服务      | 项  | 1  |            | 租赁和商务服务业   |
| 3  | 导引导览内容制作服务    | 项  | 1  |            | 软件和信息技术服务业 |
| 4  | VR 导引导览服务     | 项  | 1  |            | 软件和信息技术服务业 |
| 5  | 资源导航服务        | 项  | 1  |            | 软件和信息技术服务业 |
| 6  | 专业内容服务        | 项  | 1  |            | 软件和信息技术服务业 |
| 7  | 智慧服务推广服务      | 项  | 1  |            | 租赁和商务服务业   |

### 二、商务要求

1、**服务时间：**自合同签订后2025年11月30日之前完成。

2、**服务地点：**至首都图书馆或甲方指定平台。

#### 3、付款条件（进度和方式）

1. 乙方向甲方提供的服务合同总价为\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_），分项价格详见合同部分，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。签约后乙方需根据实际情况进行深化设计，具体的合同价格、数量、规格、款式及组合方式由甲方根据实际需求做出适当调整，调整后的价格不高于合同总价。合同验收和结算时，甲方有权根据乙方实际履行情况调整合同总价，若结算价格超过本合同总价的，仍按本合同总价进行结算。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后，且本项目财政资金到账后7个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 \_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整），即合同总价60%；

3. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，各分项需按以下要求结算尾款。

3.1短信推送数量在合同服务到期后未使用部分甲方仍可继续使用，直到乙方提供



的短信数量用完为止。

3.2内容风险识别服务将在服务期满后，根据实际使用量进行结算。

3.3合同服务期满后，甲方仍可继续使用剩余的推理资源租用服务，直至乙方所提供的资源完全耗尽。

3.4专业内容服务中提供的优质资源筛选图文不少于20000篇、视频类资源不少于10000条；提供专业人员完成资源的筛选和推荐；最少15个专题栏目和按需适配到不同端的定制页面。

3.5其它部分经甲方验收合格后且本项目财政资金到账后一次性付清支付合同余款40%即\_\_\_\_\_元，

4. 本项目各阶段最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

### 三、技术要求

#### 一、参数要求

##### （一）短信推送和内容风险识别服务

##### 1. 短信推送服务

提供安全可靠、便捷高效的短信服务，适用于推广短信、通知短信、验证码短信等多种场景，稳定触达客户。应用于首都图书馆读者借阅通知、服务通知、推荐通知等场景。

规格要求：不少于 1000 万条短信。

平台对接支持与配套服务要求：

（1）#持对接读者推送管理平台，并提供接入配置服务。**要求提供系统截图证明并加盖投标人公章。**

（2）配合采购在推送管理平台中接入埋点上报事件，完成受众用户圈选条件配置和触发条件配置。

（3）配合业务在推送管理平台中完成提醒、预约等短信签名、消息模版的配置。

（4）配合业务进行通道测试，为存在规范性等问题的内容或策略提供优化方案。

（5）提供个性化时机能力，支持定时短信任务场景中针对不同用户选取合适的时机发送短信，减少用户打扰、提升短信阅读率。

## **2. 内容风险识别服务：**

### **2.1 文本内容审核**

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别文本类内容风险，包括但不限于涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供不少于 3600 万条文本内容审核服务。

#### **2.1.1 识别能力要求：**

##### **1. 涉敏**

(1) 支持识别各类涉敏人物及事件等文本内容：

包含对涉敏人物和事件识别，以及包含对恐怖组织、恐怖组织人物、恐怖主义、恐怖事件、战争事件、暴乱事件、儿童暴力的识别。

(2) 具备对涉敏正负向识别的能力：

能够有正负向识别的能力，例如对于打压反动分裂等正向无风险的文本不进行召回、避免造成过多误伤。

##### **2. 涉黄**

支持涉黄文本内容识别：支持识别高危色情、性骚扰、性暗示等各类涉黄文本内容

##### **3. 违禁**

支持违禁文本内容识别

##### **4. 谩骂**

支持对谩骂文本内容的识别

##### **5. 广告**

#支持识别各类文本广告内容：支持识别色情广告、招嫖广告、医疗广告、美容美体广告、赌博广告、普通商业广告、游戏交易广告、游戏拉人广告、放贷催收广告、互粉互赞广告、招聘广告、账号买卖广告、黑灰产广告、站内导流、站外导流的各类广告内容，维护平台内容生态健康。（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

##### **6. 联系方式**

具备社交账号、网络链接及邮箱的识别能力：

支持识别微信、QQ、手机号等联系方式正常 url 链接、短链接、各种变体链接各种邮箱地址。

##### **7. 诈骗**

#具备各类诈骗内容识别能力：（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

支持识别杀猪盘诈骗、刷单致富诈骗、招工致富诈骗投资理财诈骗等风险内容。

### 2.1.2 文本审核控制台要求：

#### 1. 接入配置

#（1）配置行业及场景分类，要求提供系统截图证明材料加盖投标人公章。

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

#（2）配置风险标签，要求提供系统截图证明。

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

#### 2. 监控统计

（1）支持全场景及不同接入配置查询

（2）支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

（3）支持相关统计数据的发展趋势统计

#### 3. 明细日志

支持全场景及不同接入配置查询

#### 4. 自定义库

（1）支持黑、白、疑似名单

（2）支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

### 2.2 音频内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别音频类内容风险，包括但不限于涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供不少于 5 万小时音频内容审核服务。

#### 2.2.1 识别能力要求：

##### 1. 音频能力

（1）语音识别能力：

能够支持中文、英文、粤语、四川话、冀鲁官话、江淮官话、晋语、中原官话、兰银官话的音转文

#（2）音频检测能力：能够支持呻吟娇喘、枪声爆炸声的声纹识别，支持进行在线测试验证（需提供承诺书并加盖投标人公章）

#（3）声纹识别能力：能够支持领导人声纹识别的能力，例如敏感人物声纹支持进行在线测试验证（需提供承诺书并加盖投标人公章）

##### 2. 语音识别文本涉敏

(1) 支持识别各类涉敏人物及事件等文本内容：

包含对涉敏人物和事件的识别，以及包含对恐怖组织、恐怖组织人物、恐怖主义、恐怖事件、战争事件、暴乱事件、儿童暴力的识别

# (2) 具备对涉敏正负向识别的能力：能够有正负向识别的能力，例如对于打压反动分裂等正向无风险的文本不进行召回、避免造成过多误伤（**需提供承诺书并加盖投标人公章**）

### 3. 语音识别 ASR 文本涉黄

支持涉黄文本内容识别：支持识别高危色情、性骚扰、性暗示等各类涉黄文本内容

### 4. 语音识别文本违禁

支持违禁文本内容识别

### 5. 语音识别文本谩骂

支持识别重度、轻度辱骂的文本内容

### #6. 语音识别文本广告

支持识别各类文本广告内容：支持识别色情广告、招嫖广告、医疗广告、美容美体广告、赌博广告、普通商业广告、游戏交易广告、游戏拉人广告、放贷催收广告、互粉互赞广告、招聘广告、账号买卖广告、黑灰产广告、站内导流、站外导流的各类广告内容，维护平台内容生态健康。（**需提供截图证明材料加盖投标人公章**）

### 7. 语音识别文本联系方式

具备社交账号、网络链接及邮箱的识别能力：支持识别微信、QQ、手机号等联系方式正常 url 链接、短链接、各种变体链接各种邮箱地址

### #8. 语音识别文本诈骗（**需提供截图证明材料加盖投标人公章**）

具备各类诈骗内容识别能力：支持识别杀猪盘诈骗、刷单致富诈骗、招工致富诈骗投资理财诈骗等风险内容。

## 2.2.2 音频审核控制台要求：

### 1. 接入配置

# (1) 配置行业及场景分类：能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。（**需提供截图证明材料加盖投标人公章**）

# (2) 配置风险标签：能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。（**需提供截图证明材料加盖投标人公章**）

### 2. 监控统计

(1) 支持请求量、音频切片两个维度的统计

- (2) 支持全场景及不同接入配置查询
- (3) 支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计
- (4) 支持音频切片数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计
- (5) 支持相关统计数据趋势统计

### 3. 明细日志

- (1) 支持全场景及不同接入配置查询
- (2) 支持 1 个月内的明细日志查询

### 4. 自定义库

- (1) 支持黑、白、疑似名单
- (2) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

## 2.3 图片内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别首图文本类内容风险，包括但不限于涉黄、涉敏、低俗、违禁、引人不适、不良画面、文字违规等。需提供不少于 3600 万张图片内容审核服务。

### 2.3.1 识别能力要求：

#### 1. 涉敏

具备对涉敏的人物、场所、事件等各类画面的识别：

**#具备对敏感旗帜和台标全面的识别能力：**包括但不限于支持识别台独、港独、藏独、蒙独、疆独、法轮功、极端组织、邪教组织等敏感旗帜；支持识别新唐人、大纪元、SET、自由时报等各类敏感台标（**需提供承诺书并加盖投标人公章**）

#### 2. 涉黄

具备对涉黄画面的识别能力：包括但不限于支持识别色情裸露、色情物体、性行为、性暗示等各类色情画面

#### 3. 性感低俗

具备对性感低俗画面的识别能力：包括但不限于各类性感低俗画面的识别。

#### 4. 二维码

具备对二维码的识别能力：包括但不限于支持识别常见二维码（qq、微信、其他二维码等）

#### 5. 违禁

具备对各类违禁内容画面的识别能力：包括但不限于能够识别武器、违禁药品、赌博、打架、图片爆炸、劣迹艺人等违禁画面

#### #6. 引人不适（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

具备对引人不适画面的识别：包括不限于支持识别恶心、血腥、恐怖等引人不适画面的识别

#### 7. 不良画面

具备对各类不良画面的识别：包括不限于支持识别自我伤害、不良社会风气、吸烟等不良画面

#### 8. 未成年

具备对未成年不良画面的识别：包括不限于支持识别儿童邪典画面内容

#### #9. 图片质量（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

具备对图片质量的识别：支持识别图片模糊、纯色边框、纯色屏，便于业务侧做判断

#### #10. 年龄识别（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

具备对人物年龄的识别能力：支持识别图片中人物的年龄，识别人物是婴儿、幼儿、学龄前儿童、未成年儿童、青年、中年老年，便于业务侧做业务判断”

#### 11. 文字违规

具备对图片上违规文字的识别能力：支持识别图片上文字存在的各类风险

### 2.3.2 图片审核控制台要求：

#### 1. 接入配置

##### #（1）配置行业及场景分类（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用

##### #（2）配置风险标签。（需提供承诺书并加盖投标人公章）

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

#### 2. 监控统计

（1）支持全场景及不同接入配置查询

（2）支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量的统计

（3）支持相关统计数据趋势统计

#### 3. 明细日志

（1）支持全场景及不同接入配置查询

（2）支持 1 个月内的明细日志查询

（3）支持识别有误的日志进行在线反馈

#### 4. 自定义库

- (1) 支持黑、白、疑似名单
- (2) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

#### 5. 服务测试

支持在线进行简单测试

### 2.4 视频内容审核

基于海量的敏感关键词库，搭建文本内容安全策略体系，精准识别视频类内容风险，包括但不限于涉黄、涉敏、广告、违禁、谩骂、诈骗等。需提供不少于 15000 小时视频内容审核服务，其中包含不少于 720 万张视频中图片内容审核服务。

#### 2.4.1 视频内容识别要求：

##### 1. 涉敏

(1) 具备对涉敏的人物、场所、事件等各类画面的识别：包括但不限于识别涉敏的人物、场所、事件等各类涉敏内容识别

#(2) 具备对敏感旗帜和台标全面的识别能力：包括但不限于支持识别台独、港独、藏独、蒙独、疆独、法轮功、极端组织、邪教组织等敏感旗帜；支持识别新唐人、大纪元、SET、自由时报等各类敏感台标。（需提供承诺书并加盖投标人公章）

##### 2. 涉黄

具备对涉黄画面的识别能力：包括但不限于支持识别色情裸露、色情物体、性行为、性暗示等各类色情画面。

##### 3. 性感低俗

具备对性感低俗画面的识别能力：包括但不限于各类性感低俗画面的识别。

##### 4. 二维码

具备对二维码的识别能力：包括但不限于支持识别常见二维码（qq、微信、其他二维码等）

##### 5. 违禁

具备对各类违禁内容画面的识别能力：包括但不限于能够识别武器、违禁药品、赌博、打架、图片爆炸、劣迹艺人等违禁画面。

#### #6. 引人不适（需提供截图证明材料加盖投标人公章）

具备对引人不适画面的识别：包括但不限于支持识别恶心、血腥、恐怖等引人不适画面的识别。

##### 7. 不良画面

具备对各类不良画面的识别：包括但不限于支持识别自我伤害、不良社会风气、吸烟等不良画面。

#### **#8. 未成年（需提供截图证明材料加盖投标人公章）**

具备对未成年不良画面的识别：包括但不限于支持识别儿童邪典画面内容等。

#### **#9. 图片质量（需提供截图证明材料加盖投标人公章）**

具备对图片质量的识别：支持识别图片模糊、纯色边框、纯色屏，便于业务侧做判断

#### **#10. 年龄识别（需提供截图证明材料加盖投标人公章）**

具备对人物年龄的识别能力：支持识别图片中人物的年龄，识别人物是婴儿、幼儿、学龄前儿童、未成年儿童、青年、中年、老年等。

#### **11. 文字违规**

具备对图片上违规文字的识别能力：支持识别图片上文字存在的各类风险

#### **12. 音频识别**

支持声纹识别及 ASR 后文字风险识别

### **2.4.2 视频审核控制台要求：**

#### **#1. 接入配置（需提供截图证明材料加盖投标人公章）**

##### **（1）配置行业及场景分类：**

能够直观在产品控制台上配置行业分类及场景，便于不同业务场景下的灵活标识及使用。

##### **（2）配置风险标签：**

能够直观在产品控制台上配置所需要的风险标签，便于不同业务场景下的灵活使用。

### **2. 监控统计**

#### **（1）支持请求量统计、视频截帧统计、音频切片统计三种维度**

#### **（2）支持全场景及不同接入配置查询**

#### **（3）支持总请求量、拦截量、建议审核量、通过量及对应时长的统计**

#### **（4）支持总截帧数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计**

#### **（5）支持音频切片数量、拦截量、建议审核量、通过量的统计**

#### **（6）支持相关统计数据趋势统计**

### **3. 明细日志**

#### **（1）支持全场景及不同接入配置查询**

#### **（2）支持服务周期内的明细日志查询**



#### 4. 自定义库

- (1) 支持图片、文本自定义库：支持图片及文本两类自定义库
- (2) 支持黑、白、疑似名单
- (3) 支持精确/包含/模糊匹配三种匹配方式

#### 5. 服务测试

支持在线进行简单测试

### (二) 推理资源租用服务

#### 1. 推理资源租用服务

为馆内各项基于大模型的服务，如智能问答、AIGC 等，提供大模型推理能力，通过租用智能推理和精调服务资源，来实现图书馆内大模型应用服务。

需提供不低于 365 亿 token 模型推理租用服务，以及不少于 8 亿 token 模型精调租用服务。

#项目需采用国内自主研发的领先大语言模型，大模型产品发布时间超过一年，日均 token 调用量超过千亿。（提供第三方网站证明材料，加盖所投产品原厂公章）

大模型产品参数和功能需满足以下要求：

|                       |      |                                                                                                   |
|-----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大<br>语<br>言<br>模<br>型 | 模型类型 | #模型需要有自然语言处理能力，有语音识别和文字转语音能力，以上能力可以分模型提供，包括角色模型、function-call 模型等，且模型可具备联网总结能力；（需提供截图证明材料加盖投标人公章） |
|                       | 模型性能 | #大模型标准长度推理服务(32K)需要能够支持 10000 RPM（每分钟请求数）/ 800K TPM（每分钟 token 数）；（需提供截图证明材料加盖投标人公章）               |
|                       | 模型精调 | 支持在线对模型进行精调，且训练方法应包括 LoRa 或全量更新等模式；                                                               |
|                       | 模型接入 | 用户选择模型市场或者精调后的模型，发布为模型服务以便进行在线推理；                                                                 |

|        |       |                                                                   |
|--------|-------|-------------------------------------------------------------------|
|        | 模型监控  | 客户可以获得以下指标的监控：Token 消耗速率、请求速率接口延时、错误率、流式首帧延时、流式非首帧延时、非流式延迟；       |
|        | 可扩展能力 | 能够提供丰富的插件，如联网插件、知识库插件等。                                           |
|        | 模型支持  | 大模型需能够通过插件调用头部搜索引擎                                                |
|        | 并发保障  | 日常支持并发 TPM（每分钟 tokens 数量）不低于 100K。                                |
| 内容增强插件 | 内容资源  | #包含丰富的图文和视频资源，品类覆盖齐全，涵盖时事热点、本地生活、旅游规划、知识问答等分类内容（需提供截图证明材料加盖投标人公章） |
|        | 内容安全  | 提供的内容符合安全合规要求，内容需经过模型+人工的多轮审核来保障安全                                |
|        | 内容呈现  | #支持在客户端展示内容卡片和播放视频。（需提供截图证明材料加盖投标人公章）                             |

## 2. 向量数据库服务租用

项目需采用国内自主研发的知识库，提供不低于 0.9024 亿 Token 的增强检索模型服务租用，提供不少于 2691 万 GB 数据库存储服务租用，以及不低于 70080CU 小时的数据库计算服务租用。

产品参数和功能需满足以下要求：

该数据库用于生产、存储、索引和分析来自机器学习模型产生的海量向量数据的数据库系统，需要采用完全自研方案。

#需提供包含（HNSW、Flat、IVF 等多种索引算法），能支持百亿级向量检索规模，检索时延不大于 20ms 并支持向量数据实时写入、实时更新，支持实时索引（需提供截图证明材料加盖投标人公章）；

支持数据流式更新，时延不超过 20s

支持不小于百万篇文档规模上传；

提供向量数据库配套服务，包含不限于解析、embedding、rerank 等功能；

**#需提供 rerank 模型增强检索效果（需提供承诺书并加盖投标人公章）**

需采用云原生分布式向量数据库架构，支持水平扩展和垂直扩展，支持多副本；

**#数据类型支持【非结构化数据】/【结构化数据】**，其中**【非结构化数据】**对应的文件主要内容为文本和图表，如文章、报告、书籍等，支持 faq.xlsx、docx、pptx、pdf、markdown、txt 格式。**【结构化数据】**的文件主要内容为结构化文本，需具备明确的字段约束，如问答总结、政策条款、数据收集等，支持 csv、xlsx、jsonl 格式。

**（需提供截图证明材料加盖投标人公章）**

文本向量化模型“支持闭源向量化模型，需使用混合检索能力提高召回准确率。

图片 OCR：需要对文档中的图片内容进行识别。

合并短文本片：支持开启**【合并短文本片】**功能，尽量保证切片长度分布均匀，提高召回准确性。

字段配置：当数据类型为“结构化数据”时，需配置“字段配置”可以指定结构化数据的索引。

上传文档：系统支持自动识别文档表结构。

表结构：支持指定以“第几行”/“第几列”作为表头字段，其中“向量索引”为“是”即可以用作检索匹配，为“否”仅可用于标量过滤。

导入文档：知识库支持 本地上传/从对象存储服务导入

处理结果：支持查看切片内容，可检查但不限于以下几个维度：

- （1）切片结果是否是较为完整的语义
- （2）切片结果字符数量分布是否比较均匀
- （3）切片结果是否正确识别了图片信息

检索生成：当文档处理完成后，可点击**【检索测试】**进行调试

### （三）导引导览内容制作服务

通过建设 AR 导航和留言墙引发读者的留言和分享，通过建设地标 AR 引导读者进行打卡和动线的创新体验场景和形式。需要通过制作新的素材对参与者进行持续的好奇心刺激，才能保持参与者的热度与积极性。

在本项目的服务阶段拟增加 AR 导航和 AR 地标的素材创新和制作部分，要求与原 AR 服务系统进行对接，实现更好的特效效果。

读者通过扫描图书馆指定空间，召唤出 AR 导航，在过程中呈现不同场景的 AR 特效，提供持久化、多人参与的以 2D、3D 等不同的展现形式在 AR 空间中交互体验效果。围绕该指定空间进行方案策划/设计、素材设计/制作/调整/优化/适配、效果呈现等相关环节实现对 AR 效果的更新和展示。通过独特的创意和多样的效果表现，通过打造独特的 AR 科技创新体验。

#### 1、2D AR 特效

针对指定空间进行 AR 内容策划，输出 AR 策划及创意效果，根据主题特点和目标用户需求，设计出独特的 AR 体验。在策划过程中，需要考虑到 AR 技术的特性和限制，确保创意方案的可行性和可落地性，同时也需要关注用户体验，保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果，进行 2D 静态素材设计服务，对静态素材的设计效果进行输出，以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时，需要考虑到多种因素，如素材的颜色、字体、图片等，以确保输出的效果能够吸引用户的眼球，提高用户体验。在进行设计效果的输出时，使用有版权的素材避免侵权行为的发生，如出现版权问题由投标人承担。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务，并进行 2D 动态素材制作，以及动态素材调整和优化服务，调整后进行算法校验工作，以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎咄的情况，需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务，达到最佳视觉效果，并用工程化手段对素材进行打包，并在系统中进行校验，确保软件版本的稳定性、兼容性无问题，最终实现特效上线。

## **2、3D AR 特效**

针对指定空间进行 AR 内容策划，输出 AR 策划及创意效果。根据主题特点和目标用户需求，设计出独特的 AR 体验，打造出令人难忘的留言旅程。在策划过程中，需要考虑到 AR 技术的特性和限制，确保创意方案的可行性和可落地性，同时也需要关注用户体验，保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果，进行 3D 静态素材设计服务，对静态素材的设计效果进行输出，以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时，需要考虑到多种因素，如素材的颜色、字体、图片等，以确保输出的效果能够吸引用户的眼球，提高用户体验。在进行设计效果的输出时，使用有版权的素材避免侵权行为的发生，如出现版权问题由投标人承担。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务，并进行 3D 动态素材制作，以及动态素材调整和优化服务，调整后进行算法校验工作，以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎毗的情况，需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务，达到最佳视觉效果，并用工程化手段对素材进行打包，并在系统中进行校验，确保软件版本的稳定性、兼容性无问题，最终实现特效上线。

## **3、AR 地标打卡特效**

AR 地标打卡主要指针对首都图书馆内具有标志性的空间、结构等内容进行扫描识别、增强现实效果叠加和跟踪，构建虚拟体验互动场景的过程和展现。同时，需结合节日、活动、季节的相关特点，围绕该空间、结构进行方案策划/设计、素材设计/制作/调整/优化/适配、效果呈现等相关环节实现对 AR 地标效果的更新和展示。通过独特的创意和多样的效果表现，通过打造独特的 AR 科技创新体验，激励读者的 UGC 拍摄和内容分享，形成短视频内容特有的裂变和传播，让文化传播更“鲜活”，更有力。

针对指定地标进行 AR 内容策划，输出 AR 策划及创意效果。这一过程中需结合节日、活动、季节等主题特点和目标用户需求，设计出独特的 AR 体验，打造出令人难忘的留言旅程。在策划过程中，需要考虑到 AR 技术的特性和限制，确保创意方案的可行性和可落地性，同时也需要关注用户体验，保证用户在使用过程中的流畅性和舒适度。

结合确认的方案和效果，进行 3D 静态素材设计服务，对静态素材的设计效果进行输出，以确保输出的效果符合预期。在进行设计效果的输出时，需要考虑到多种因素，如素材的颜色、字体、图片等，以确保输出的效果能够吸引用户的眼球，提高用户体验。在进行设计效果的输出时，还需要注意素材的版权问题，以避免侵权行为的发生。

结合需求反馈对静态素材进行调整和优化服务，并进行 3D 动态素材制作，以及动态素材调整和优化服务，调整后进行算法校验工作，以验证新素材是否满足质量、算法、渲染引擎和平台的相关要求。过程中如出现不满足、不适配或有瞎毗的情况，需通过技术手段对现有素材进行逐步优化。

最终进行材质及效果调整服务，达到最佳视觉效果，并用工程化手段对素材进行打包，并在系统中进行校验，确保软件版本的稳定性、兼容性无问题，最终实现特效上线。

#### 4、VR 导引导览服务需求清单

| 功能      | 主题素材           | 数量  |
|---------|----------------|-----|
| AR 特效   | 2D             | 3 套 |
|         | 3D             | 3 套 |
| AR 地标打卡 | 1 个地标对应的 3D 特效 | 3 套 |

##### 4.1 VR 导引导览

通过整合实体空间的数字化复刻与创新交互技术，将诗词内容进行三维可视化重现，沉浸式还原诗词意境，旨在拓展文化传播的广度与深度，增强用户体验的丰富性与互动性，让更多的人能够领略到诗词的魅力。通过数字化技术，人们可以沉浸式欣赏诗词的韵味，感受到中华文化的博大精深。同时提供数字化文化创意平台，以数字化资源素材为基底进行二次化创作。

技术要求如下：

- 1) 交互逻辑设计合理，确保用户能够顺畅地跟随 IP 形象进行游览和学习。
- 2) 系统交互点位区域不少于 10 个。
- 3) 在每个区域需设置合理的交互点位，如点击触碰界面上的图标或人物，触发相应的展示和讲解。
- 4) 操作逻辑应直观易懂，用户能够轻松理解如何与系统交互，确保用户在各个交互点的操作都能得到及时且流畅的反馈。
- 5) 系统需提供清晰、直观的交互提示信息，引导用户完成操作，避免误操作。
- 6) 系统内动画效果与用户操作需紧密互动，响应灵敏。
- 7) 系统需设置明确的反馈机制，告知用户他们的操作是否成功，以及下一步该如何操作。
- 8) 系统动画需伴随适当的声音效果，增强沉浸感。
- 9) 系统界面风格、布局和交互模式需保持一致，符合诗词博物馆的形象。
- 10) 界面布局需简洁明了，图标和按钮易于识别，文字清晰可读。
- 11) 模型需具备完整的贴图，不可出现白模、缺少贴图等情况。
- 12) 模型需按照 1：1 比例还原真实物体，确保模型仿真度。
- 13) 模型需表面平滑，没有多余的多边形或顶点，曲线和曲面流畅自然。
- 14) 模型结构需干净优化，支持变形与运动，动画需自然流畅，不得出现折痕、穿帮或拉伸现象。
- 15) 模型需进行烘焙处理，以生成带有阴影、高光、反射等效果的贴图。所有实体参照物体，模型采用实物贴图并做优化处理，色彩协调，明暗和冷暖统一。
- 16) 需采用次世代 PBR 渲染技术，包含基本颜色半透明，金属度光滑度贴图，法线贴图，环境光遮蔽贴图，如有自发光则加上自发光贴图。
- 17) IP 形象设计要求形象生动、符合诗词博物馆文化氛围，具备引导用户游览和讲解的功能。
- 18) IP 形象动画制作包括但不限于动作、表情和语音等，要求动画流畅自然。
- 19) 服装和配饰符合角色的设计，并且在动画时展示逼真的运动和交互。
- 20) #系统需支持后期拓展，需提供二次开发平台，支持项目素材导入进行二次编辑（提供二次开发平台的演示视频和投标文件电子版以 u 盘形式一起提交）。
- 21) 二次开发平台具备场景管理功能，可对本地场景进行统一管理，可以新建、导入、删除场景。

22) #二次开发平台需支持跨平台发布，可发布成为 PC 程序、HTC VIVE 头盔、zSpace 一体机/笔记本、VoxelSense 虚拟现实桌面、人脸识别跟踪裸眼立体屏等（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

23) #二次开发平台需支持对单个模型进行快速分解，可分解形成带有详细层级关系的子物体列表（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

24) #二次开发平台需支持模型扩展 shader 显示效果，包含磨砂玻璃模式、灰度图模式、网格线模式、溶解模式等（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

25) 二次开发平台需支持模型动画播放功能，包括骨骼动画和序列帧动画，支持新建动画分段，可自定义起始位置和运动时长，播放暂停指定分段动画。

26) #二次开发平台需支持路径动画，可增加/删除路径节点，自定义路径节点的位置；支持多种路径角度：包括无角度控制、持续朝向某点、持续朝向某物体、朝向延路径切线方向，自定义角度；可修改路径移动的时间与循环；支持物体或摄像机沿着节点进行柔和曲线移动，可以制作出相应的走镜效果（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

27) 二次开发平台需支持圆形路径、随机路径，可在限定空间内，指定物体以指定移动速度，旋转速度随机移动，用于生物群体的随机移动效果。

28) #二次开发平台需支持多种 UI 组件，可以创建图形、文字标签、按钮等，支持自定义锚点，支持 UI 中心点调节，自适应父级节点尺寸变化，自适应不同分辨率的屏幕（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

29) #二次开发平台需支持 UI 图形设置，包括设置主贴图，颜色，是否可选中。多种遮罩剔除模式，包括水平剔除、垂直剔除、90 度剔除、180 度剔除、360 度剔除等（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

30) #二次开发平台需支持键盘按键触发、鼠标按键触发、htc 手柄按键触发、zSpace 触摸笔按键触发、Voxel 触摸笔按键触发、xbox 手柄按键触发。按键分为（按下、按住、抬起、敲击）四种事件（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

31) 二次开发平台需支持物体当前状态属性对比判断、文字对比判断、数值对比判断。

32) 二次开发平台需支持动态修改物体的指定数字，运算指定数字，计算方式包括加、减、乘、除、被除、平方、立方、开平方、开立方、绝对值等。

33) #二次开发平台需支持信号广播与触发机制，广播功能包括发送指定信息，按列表轮次发送信息，按列表随机发送信息，时间轴式发送信息，列表内随机发送。发



送方向包括全局/自身/父辈/子辈/目标物/目标族系/指定物/精确指定。可以延迟发送，可以多次发送，支持信号触发，接收到等同或包含关键字的指定信息后触发（提供相应截图证明材料加盖投标人公章）。

34) #二次开发平台需对内置 XR 编辑引擎提供“软件著作权”证书。（需提供相关软著证书及授权复印件加盖投标人公章）

## 5. 资源导航

以内容为核心的资源聚合对馆内资源再塑造；为读者提供高质量内容。通过资源导航服务，利用数字化手段及主流传播渠道，扩大图书馆知识传播的范围和首都图书馆影响力。

通过研究读者的阅读历史数据，根据读者的“内容偏好”和“阅读深度”策划不同领域高价值的内容推荐清单。建立推荐主题，确定该主题下的内容资源并选择最佳的呈现方式。

根据资源推荐策划在图书馆门户网站、移动应用 App 和微信小程序等中设立内容专栏。设计适合浏览器访问资源的呈现方式、内容与读者的交互（UE）、交互的表现形式（UI）、根据设计制作内容栏目。

将现有资源包括长视频资料、书单、图片、文字等，从利于分享、捕捉主线与核心、多种形式结合等目的出发，对策划选定的资源采用筛选、编辑、剪辑、组合，对于资源不足部分需要投标人根据设计要求收集配套资源补充完整后，再创作相关内容，根据个性化阅读偏好与核心价值观引导推荐给读者并且导航到相关具体资源。内容包括但不限于首图讲坛短视频内容编辑策划、制作、海报设计、关联资源分析等能力，专题图书图文内容编辑策划、创意设计、内容制作、关联资源分析等能力，党建专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力，少儿专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力，听读音频专题图文内容编辑、策划、内容制作、关联资源分析等能力。

通过在门户网站、移动应用、微信小程序等等记录读者的检索内容关键字、阅读资源的内容、阅读的时长、阅读完成程度、关注、收藏、点赞等行为和结果，积累和演进推荐的内容。

内容分享和策划：设计功能帮助读者将喜爱的内容从门户网站、移动应用 APP、微信小程序中将内容分享到策划好的渠道中，提供分享内容形式设计、分享激励设计、分享功能对接和分享数据追踪等功能。

建立阅读排行榜、个人阅读分析报告、荣誉激励呈现等，提供 UI、交互、模版等设计和制作。

需完成网站、微信小程序和 APP 内的专题制作、读者交互、数据分析和总结等内容；需制作不少于 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、不少于 1420 条的图文推荐、不少于 1100 条听读音频（需配套海报和音频字幕等）。需与现有的推荐算法和功能结合将相关内容推荐给读者。

## 6. 专业内容服务

### 6.1. 内容资源

1) 支持可以从海量内容库中筛选图文资讯、横版短视频等内容，包括时政、美食、旅游、科技等多种图文资讯，可以从内容分类、作者、时效性等多种维度筛选；选用的内容备用池日更新量有保障：**#**图文日更新量 2W+及以上，且视频日更新量 1W+及以上。（**需提供承诺书并加盖投标人公章**）

2) 支持提供专题资源与专题管理能力，支持通过控制台筛选出匹配行业需求的优质专题，并支持管理专题内容，结合图书馆目标用户的需求等多种不同类别的每日热点专题，并可以提供科技、教育、旅游、文化、军事、国且支持通过 API 接入专题数据和接入专题详情页；

3) **#**资讯内容提供完善的内容分级、内容审核、版权纠纷处理等方案，资讯通过机器加人工的方式做多轮质量审核管理，充分保障内容的质量与合规，提供的资讯应拥有版权或者相应授权，并能承诺处理版权问题并承担责任，同时需具备网络舆情能力公网做内容版权合规的舆情管控，并基于舆情风险对资讯做及时的管控处置；（**需提供承诺书并加盖投标人公章**）

4) 对于视频内容提供优质的视频带宽资源，支持配置视频 cdn 域名、增加防盗链机制，并且进行播控优化，保证视频分发的稳定和速度。

5) 优质资源筛选图文不少于 20000 篇、视频类资源不少于 10000 条；提供专业人员完成资源的筛选和推荐。

### 6.2. 内容筛选系统

1) **#**内容筛选：支持内容运营中的内容体裁的筛选，包括图文、横版短视频等题材，和专题内容资源的筛选，同时也支持专题筛选管理，支持按照内容分类、关键词、实体词、内容质量、发布时间、地域，作者粉丝量、权威度、认证资质等维度筛选内容；（**需提供内容控制台截图，并加盖投标人公章**）

2) 频道配置：根据要求提供美食、旅游、科技、汽车、娱乐、体育、教育、时尚、才艺、财经、三农、户外等至少 15 个频道；

3) 屏蔽规则：可屏蔽单条内容及关键词进行屏蔽；

4) 置顶规则：实现指定内容的置顶、推荐操作功能

5) 具备数据中心，内容运营人员可收集分析单篇/全局内容的标签消费数据，把握端上用户的兴趣动向，指导 app/系统的运营策略和更深层次的消费转化路径设计，通过沉淀端上各个用户的兴趣标签，为后续千人千面的线上线下业务开展打下基础。

6) 以上内容系统的功能均需支持 demo 演示，可提供演示 demo 视频作为附件和投标文件电子版以 U 盘形式一起提交。

### 6.3. 运营服务

1) 内容专栏建设运营服务：针对内容重点运营栏位、专题、置顶位等常规内容场景需求，提供筛选内容包、内容排布顺序、上线时间安排、头图等优化建议，根据现有消费数据情况，提供全场景的消费特征及产品体验，完成多维度立体评估和策略建议；根据要求定制专属的栏目和栏目展现标识；需可应用且适配到移动端（包括小程序、APP 等）、网站端等。

2) 内容筛选运营服务：负责为客户的重点运营栏位、专题、置顶位等提供精细化的筛选内容包，确保提供的内容与客户的需求、主题以及用户的兴趣紧密相连；

3) 内容场景规划服务：根据内容业务需求，做内容整体全场景的规划，明确各个场景的内容候选的筛选方向及规则，或根据客户指定场景明确内容候选规则。

## 7. 智慧服务推广服务

### 7.1. 公交车广告

筛选适合图书馆办公地点或计划覆盖人群的公交车路线和车体，初步测算站点数和沿途覆盖人群量。1 条线路的 4 辆车，为期 1 个月的广告周期。单个车身广告包含车身 2 侧条幅广告位。根据推广内容和主题设计原创广告设计图 2 张，以及配套的实施工作。

### 7.2. 候车亭广告

筛选与公交车路线沿途候车亭或图书馆沿线 3 公里内的适配候车亭资源。10 块 A+ 级候车亭广告位，展示时长 14 天。根据图书馆的推广内容和主题设计原创广告设计图高清晰度，规格尺寸 3.5m\*1.5m，需确保原创性和版权归属于首图。同时完成广告的全程实施服务。

### 7.3. 火车站大屏广告

北京西站南广场地下一层，4 块大屏幕，每天轮播不低于 10 次，广告周期 7 天。根据图书馆的活动或者推广内容，制作适配于 360 度立柱型广告位的视频。原创视频 1 支，视频时长不低于 15s。

#### **7.4 地铁广告**

北京城市图书馆方向的北京地铁 6 号线一列地铁列车的车门广告位进行宣传，包含需要张贴的广告图文设计、制作、上下刊服务、媒体发布等资源服务，发布时长为期 2 周。

#### **7.5. 官方短视频拍摄制作**

根据图书馆的工作任务完成创作脚本、拍摄、剪辑、成片等工作内容，共 2 条短视频，需实景拍摄每条短视频 30s-1 分钟。

#### **7.6. 官方短视频宣传曝光量**

官方视频通过抖音账号发布后，复制 2 条待投放视频链接，通过 dou+或者巨量引擎商业投放平台购买商业流量，根据平台系统自带的行为兴趣标签设置，筛选最适配图书馆的潜在读者和具有读者标签的人群，达到品宣多次触达的目的，能更好的快速高效的进行信息传播和广而告之，**#使 2 条短视频达到至少 300 万的曝光量（需提供承诺书并加盖投标人公章）。**

#### **7.7. 视频拍摄与素材**

##### **1) 馆内视频素材拍摄**

结合图书馆实际情况以及策划的体验路线进行视频特效场景的选取和拍摄。作为日常拍摄、运营及活动整体宣传视频素材库。

含宣传片/素材成片（馆内体验项目特写、场馆外场四季）等系列素材内容，保障成片质量和高品质视频调性。

含一年四季拍摄；原始素材共不小于 30 分钟。

精修素材 5 组（至少 30 条/组，每条素材不少于 3 秒钟）。

##### **2) 阅读视频设计**

结合当前主流内容短视频的风向、敏锐洞察力受众心理特点，结合首图 IP 进行创意创作主题混剪视频样例（3 分钟宣传片制作、剪辑拍摄、剪辑、调色）。

提供 4 条特剪视频样片，并提供风格素材库。

每条制作短视频 40s-1 分钟不限。

视频质量和呈现效果，含不同风格高清过渡转场空镜头转场、介绍环境、时间、地点空镜素材。

片头制作/背景视频/特效视频片段等多种风格素材库。

保障 1080P 及以上高清质量。

#能联动多摄像拍摄装置采集视频，为读者提供自助影像制作服务。通过不同风格高清视频素材，提高馆内用户的游览或者事件的体验，让人更加感受到身临其境。（**需提供视频素材和投标文件电子版以 U 盘形式一起提交**）

### 3) 视频模版制作：

根据图书馆自助影像的实际情况及需求，根据脚本及故事线对视频素材进行模版的制作；如特效风格、效果设计。

原始素材含旋转、放大、缩小、模糊，画面裁剪，拼接视频合并等效果。

包含商业购买素材和其他第三方素材版权。

视频效果，包含不限于人物磨皮、环境滤镜等美颜特效，包括转场、过渡、滤镜、文字和 BGM 等要素，让景色与人物片段呈现更具美感。

馆内活动的拍摄模版制作服务。

#支持模板的按需定制，最终交付 24 套模板，在应标方案中提供不少于 1 套风格的创意思路。（**需提供承诺书并加盖投标人公章**）

### 4) 现场工作人员：

需配备策划、导演、现场导演、摄影师等专业岗位人员。

具体要求：

导演 1 人\*8 天。基于调研内容设计创新适配拍摄规划和方案，明确自助影像制作的总体设计规划、设计主题、设计时间进度等方案。

公司拥有全球视频设计与咨询服务；并有国际领先特效与视频制作团队。

现场导演 1 人\*4 天。

自助影像服务-视频脚本和拍摄方案设计：整个拍摄活动的总导演，负责现场方案设计、现场流程指挥及人员调度等。

策划 1 人\*5 天。

脚本和拍摄方案中标清楚运镜手法，提高拍摄剪辑效率、拍摄质量，输出可行性方案汇报。

摄影师 2 人\*3 天。

结合多种相机布置方式，固定位置拍照、360° 全景拍照、无人机航拍等，多点位、多机位捕捉阅览者精彩视频策划方案。

## 7.8. 短视频达人合作

根据图书馆的受众人群数据分析，筛选亲子类、教育类、生活服务、家居类、美食类、文化阅读类、户外旅行类等不同领域内的粉丝画像，完成对应赛道内 5 名达人合作意向。可以借助于达人的多重覆盖，在超 8 亿人活跃的平台，形成现象级打卡地和宣传爆点。

具体要求：

1 名大于 100 万粉丝量达人、1 名 40~60 万粉丝达人、3 名 10-40 万粉丝达人合作，共计 5 人。

每人需到图书馆实采视频创作。

共完成 5 条定制化视频创作，每条时长 15s~30s。

### **7.9. 社交媒体创作者合作**

邀请 4 名社交媒体创作者进行软文撰写、实地图片拍摄、文章发布，在精准的垂类粉丝群体中形成宣传效应，从而号召青年群体到图书馆体验，不断形成连锁发酵宣传推广效果。

具体要求：

2 名创作者，粉丝量>20 万，近 1 年更新数量不少于 3 次。

2 名粉丝量>10 万，近 1 年更新数量不少于 1 次。

完成共计 4 篇社交媒体创作文稿合作，每篇不低于 1500 字。

### **7.10. 微信生态宣传**

邀请 3 个本地生活类型的公众号发布体验宣传文章，形成微信生态私域传播，有一定名人效应和社会知名度。

具体要求：

专业行业领域有知名度。

近半年更新频次不低于 2 次。

完成至少 3 篇不同内容的定制化文稿创作，每篇不低于 1000 字。

### **7.11. 央媒/官媒等主流媒体宣传**

围绕图书馆的工作任务和推广需求，在人民网、新华网、新京报、光明网、中国网、凤凰网、腾讯网、搜狐网共 8 个主流媒体线上图文广告宣传。加强信息发布与跟踪报道力度，发布次数不少于 1 次。

具体要求：

发布次数不少于 1 次。

发稿数量不少于 8 篇。

平台数量不少于 8 家。

### **7.12. 抖音生态宣传**

结合图书馆实际情况，选择符合图书馆受众人群的 5~9 名出版社、创作者、作家、读者用户多方建联和约稿。包含抖音话题打卡宣传、如精彩内容回顾、总结、展示片等。

具体要求：包含不限于抖音话题打卡宣传、如精彩内容回顾、总结、展示片等。

### **7.13. 多平台 kol 合作**

结合话题（拟定），在快手、小红书等平台达人库，进行线下拍摄并发布，形成社交内容矩阵。

具体要求：

提供 4 条特剪视频样片，并提供风格素材库。

视频在 30s~一分钟内，原创视频，实景拍摄，支持和馆内拍摄系统结合。

成片视频保障有话题性，并可进行现象级传播和快速出圈。

## **8. 规格要求**

#短信推送服务数量不少于 1000 万条；内容风险识别服务中不少于 3600 万条文本内容审核、不少于 5 万小时音频内容审核服务、不少于 3600 万张图片内容审核服务、不少于 15000 小时视频内容审核服务；需提供不低于 365 亿 token 模型推理租用服务，以及不少于 8 亿 token 模型精调租用服务；需制作不少于 1000 条短视频需配套视频海报和视频字幕等、不少于 1420 条的图文推荐、不少于 1100 条听读音频（需配套海报和音频字幕等）。（需提供承诺书并加盖投标人公章）

## **四、配套服务要求**

1、采购方应当在供货方交付的货物抵达指定地点并完成安装后组织验收，验收时供货方交付的货物应满足下列条件：

- 1) 供货方根据采购方需要完成所购软件产品和服务的安装；
- 2) 供货方交付的软件及服务符合原厂商的技术标准，产品配置、数量与合同约定一致并且不存在质量问题；
- 3) 供货方在需按照采购方要求提供支撑项目验收的材料包括但不限于：项目实施方案、交付确认单、说明使用文档、申请验收报告等。

## **五、质量保障要求**

### **1、质保期限要求**

合同货物的质保期为现场验收合格投入运行后起算，质保期不低于 1 年。

## **2、质保服务要求**

2.1、质保范围为软件及配套服务。

2.2、质保期内所有服务应免费，若有任何除外的收费项目，请在投标时注明。

## **六、实施要求**

投标人须为本项目组建完整的项目实施团队，团队成员组织结构合理，分工明确，须指定一名项目经理，项目人员具体要求：

（1）项目经理：具备本科以上学历，5 年以上相关工作经验，其中管理经验 3 年以上；

（2）项目成员（项目经理之外）：5 人以上（含），具备本科以上学历，3 年以上相关工作经验；

以上人员须提供个人简历、身份证明、学历证书、职称证（如有）、资格证（如有）复印件以及投标人为其在本单位近半年内任意一个月的缴纳社保的证明文件等证明材料。

服务提供商应该建立完善的培训体系，为每项服务提供完整的培训课程。

## **七、验收服务要求**

投标人应按照投标响应文件和招标文件要求完整提供相关软件及服务的交付物清单，包括但不限于 AR 特效素材与源文件、视频拍摄内容、软件服务开通证明等。



## 第六章 拟签订的合同文本

（本合同模板仅供参考，最终合同文本以双方最终签订为准）

### 北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

项目名称：\_\_\_\_\_

服务名称：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：首都图书馆

乙方（中标人）：

## 北京市政府采购合同（服务类）

合同编号：

采购单位(甲方)：首都图书馆

法定代表人：毛雅君

地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人：

电话：

电子邮箱：

供货服务商(乙方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，首都图书馆（甲方）\_\_\_\_\_（项目名称）中所需\_\_\_\_\_（服务名称）经\_\_\_\_\_（招标代理机构名称）以\_\_\_\_\_号招标文件，进行公开招标。经评标委员会评定\_\_\_\_\_（公司名称）为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购：☐是 / ☐否

本项目是否专门面向小微企业采购：☐是 / ☐否

### 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下：

- （一）本合同书
- （二）中标通知书
- （三）投标文件（含澄清文件）
- （四）招标文件（含招标文件补充通知）

## 二、服务内容

1、本合同项下乙方向甲方提供的服务为：\_\_\_\_\_。

2、本合同要求乙方向甲方交付的服务内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

| 序号 | 服务内容 |  | 单位 | 数量 | 单价 | 小计<br>(元) | 测算说明 |
|----|------|--|----|----|----|-----------|------|
|    |      |  |    |    |    |           |      |
| 1  |      |  |    |    |    |           |      |
| 2  |      |  |    |    |    |           |      |
| 3  |      |  |    |    |    |           |      |
| 4  |      |  |    |    |    |           |      |
|    | 总计   |  |    |    |    |           |      |

## 三、提供服务期限、地点和验收

1. 提供服务期限：乙方从合同签订后\_\_\_\_\_个月内完成全部服务，并提交甲方验收。

2. 提供服务地点：甲方指定地点

3. 验收标准和方式：符合本合同第五条约定的标准

## 四、合同价款与付款方式

1. 乙方向甲方提供的服务合同总价为\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_），分项价格详见合同部分，该价格为乙方履行本合同项下服务的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。合同验收和结算时，甲方有权根据乙方实际履行情况进行结算合同价款，若项目验收后实际结算款与合同约定总价不一致的，本合同总价以实际结算为准。若结算价格超过本合同约定总价的，仍按本合同约定总价进行结算。

2. 本合同签订且乙方支付履约保证金后，且本项目财政资金到账后7个工作日内甲方向乙方支付第一笔款 \_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整），即合同总价60%；

3. 乙方完成本合同项下的服务，向甲方交付服务成果，各分项需按以下要求结算尾款。

3.1 短信推送数量在合同服务到期后未使用部分甲方仍可继续使用，直到乙方提供的短信数量用完为止。

3.2 内容风险识别服务将在服务期满后，根据实际使用量进行结算。

3.3 合同服务期满后，甲方仍可继续使用剩余的推理资源租用服务，直至乙方所提供的资源完全耗尽。

3.4 专业内容服务中提供优质资源筛选图文不少于20000篇、视频类资源不少于10000条；提供专业人员完成资源的筛选和推荐；最少15个专题栏目和按需适配到不同端的定制页面。

3.5 乙方完成本合同项下服务提交甲方验收，经甲方验收合格后7个工作日内且本项目财政资金到账后一次性付清合同余款（实际结算价）40%即\_\_\_\_\_元。

4. 本项目各阶段最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

## 五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的服务应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中的采购需求和乙方在投标文件中承诺的服务标准。

2. 本合同项下除公有云服务之外的质保期为自服务通过最终验收起\_\_\_\_\_个月（如法律法规、生厂商高于此标准的按高标准执行），在质保期内服务发生故障的，乙方应在5日内根据甲方要求予以免费修复，并由乙方承担由此发生的运费、装卸费等全部费用，乙方承担终身免费维修服务。

如果乙方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用将由乙方承担。

3. 在质保期内乙方应每\_\_\_\_\_（月/季度/年）定期进行货物的免费保养和免费更新维护。

## 六、甲方权利与义务

1. 甲方应按合同规定的期限及时支付服务费。

2. 验收合格后，甲方在任何时间发现服务存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额20%的违约金。

3. 甲方可以提前30日书面通知乙方，提前解除本合同，双方按验收合格部分进行结算，未验收合格的部分不再结算，双方互不承担违约责任。

## 七、乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同所列服务品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方提供服务。若存在货物的，乙方负责免费送货至甲方，并负责上门安装、调试至正常使用。

2. 乙方须组织一支专业技术水平高、协作精神强、人员固定的项目团队实施本项目。

乙方派驻到甲方工作的人员，须提交有关技术资格证书在甲方备案，并取得甲方的审核认可方可来甲方工作。乙方派驻到甲方的工作人员，与乙方系劳动关系，与甲方无关，由乙方承担其工作人员的全部劳动义务和责任，若给甲方造成损失的（包括诉讼费和律师费等），由乙方予以赔偿。未经甲方事先同意乙方不得随意更换项目团队人员。对于甲方认为不合适的人员，乙方应立即予以更换合格的人员。乙方未组织足够的专业人员实施本项目、未及时更换有关不合适人员或提供虚假的资质证书的，甲方有权解除合同。

3. 乙方必须健全项目管理制度、各项保障措施和质量保证控制体系，全部的质量管理和控制体系文档必须在甲方备案。

4. 乙方向甲方服务过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费、培训费、人工费及与服务有关的费用均由乙方负担。

5. 乙方应严格按照生产厂家的售后服务标准向甲方履行售后服务。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

## **八、履约保证金**

本合同签订 5 日内，乙方向甲方支付合同金额 5 % 的履约保证金，履约保证金用于赔偿因乙方违约给甲方造成的损失（包括违约金）等，质保期到期后在扣除甲方的损失后，甲方无息退还履约保证金余额。履约保证金的支付方式为：（银行转账/银行出具保函）。

## **九、知识产权和意识形态条款**

1、乙方为本合同项下提供的内容制作服务成果，其著作权及所有权由甲方单独享有，乙方未经甲方书面许可，不得用于本合同之外的目的，否则乙方应赔偿甲方的经济损失。

2、乙方为本合同项下提供的服务成果，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的服务侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用服务成果的，甲方有权解除合同，由乙方返还甲方支付的全部费用，并由乙方承担合同金额 20% 的违约金。

3、保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方书面许可，不得将甲方提供的任何资料信息以及乙方依据本合同提供的服务成果，用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 500% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4、意识形态条款。乙方提供的本合同项下货物或服务甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下货物或服务违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

## 十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿责任对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供服务及提供售后服务，每逾期一日按合同金额的日 5% 承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除全部或部分合同。

3. 乙方提供的服务经验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以限期修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若乙方再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

5. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同全部或部分自动解除，解除的部分未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须返还甲方，未解除的部分仍按合同约定履行，并由乙方承担解除部分合同金额 20% 的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

## 十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十二、其他

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同的电子书面通知，以合同载明的邮箱发送给对方，视为送达给对方；纸质

书面通知，以合同载明的地址发送给对方，第二日视为送达给对方。

附件 1：《项目技术要求》（若有）

附件 2：乙方提供的服务清单（若有）

附件 3：乙方售后服务承诺（若有）

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：首都图书馆

乙方（盖章）：

授权代表（签章）：

授权代表（签章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日 期：      年          月          日

日 期：      年          月          日

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

(资格证明文件)

项目名称：

项目编号：

招标编号：

包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：（采购人或采购代理机构）

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号  | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1   |      |      |
| 2   |      |      |
| ... |      |      |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求

本项目无。

## 3 本项目的特定资格要求

### 3-2 其他特定资格要求（如有）

本项目无。

4 投标保证金凭证/交款单据  
复印件或影印件加盖公章

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件  
(商务技术文件)

项目名称:

项目编号:

招标编号:

包号:

投标人名称:

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号，招标编号，包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1.我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2.其他补充条款（如有）：

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

说明：

1.若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签



署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署,则可不提供本《授权委托书》,但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》;否则,不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。

3.供应商为自然人的情形,可不提供本《授权委托书》。

4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的,应同时提供身份证双面电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 投标人名称 | 投标报价 |    |
|----|-------|------|----|
|    |       | 大写   | 小写 |
|    |       |      |    |

注： 1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

### 投标分项报价表

项目编号：\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称 | 单价 | 数量 | 合价 | 备注/说明 |
|-------|------|----|----|----|-------|
| 1     |      |    |    |    |       |
| 2     |      |    |    |    |       |
| 3     |      |    |    |    |       |
| ..... |      |    |    |    |       |
| 总价（元） |      |    |    |    |       |

注：

- 1.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                            | 招标文件条目<br>号（页码） | 招标文件要<br>求 | 投标文件内<br>容 | 偏离情况 | 说明 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------|------|----|
| <p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> |                 |            |            |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                               |                 |            |            |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                               |                 |            |            |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                               |                 |            |            |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                               |                 |            |            |      |    |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件<br>条<br>目号（页<br>码） | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-------------------------|--------|--------|------|----|
|    |                         |        |        |      |    |
|    |                         |        |        |      |    |
|    |                         |        |        |      |    |
|    |                         |        |        |      |    |
|    |                         |        |        |      |    |
|    |                         |        |        |      |    |

注：

1.对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

**技术参数响应情况（投标人根据评审标准要求应答，格式自拟）**

注：投标人针对技术参数的应答，应按照招标文件中技术参数的标号顺序逐条进行应答，并明确列出相关服务的对应技术应答。在评标过程中，仅以投标人针对技术参数的应答内容作为评审依据，投标人在投标文件其他部分所填写或描述的相关内容不作为技术参数应答的评审依据。

---

## 7 中小企业证明文件说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加首都图书馆（单位名称）的北京市图书馆智慧图书馆服务运行和数字资源综合服务（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.短信推送和内容风险识别服务（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.推理资源租用服务（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3.导引导览内容制作服务（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4.VR导引导览服务（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

5.资源导航服务（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

6.专业内容服务（标的名称），属于软件和信息技术服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

7.智慧服务推广服务（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万

---

元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

---

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 \_\_\_\_\_ 单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）

日 期：

---

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料