

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：2025 年校内专项-图书馆建设-中文电子
资源

项目编号/包号：TC251806C/3

采 购 人：首都经济贸易大学

采购代理机构： 中招国际招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知.....	6
第三章	资格审查	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章	采购需求	35
第六章	拟签订的合同文本.....	73
第七章	投标文件格式.....	78

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：TC251806C
2. 项目名称：2025 年校内专项-图书馆建设-中文电子资源
3. 项目预算金额：351.0776 万元、项目最高限价（如有）：351.0776 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	金融财经专题 数据库	112.3506	1 批	希施玛 CSMAR（原国泰安）、Wind 资讯数据库、中经网统计数据库、MeTeL 外文多媒体数据库、HBN 环球财经系列数据库，具体技术要求详见招标文件。
2	综合素养学习 数据库	90.4	1 批	RESSET 数据库、书香首都经济贸易大学(中文在线) 、起点考研网、考试网 、Artlib《世界艺术鉴赏库》 、新东方多媒体学习库。具体技术要求详见招标文件。
3	综合统计数据库	148.3270	1 批	CNKI 中国知网、EPS 全球统计数据库、超星资源总库、中国研究数据服务平台（CNRDS）。具体技术要求详见招标文件。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通

过以下措施进行：_/_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_/_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.2.2 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.2.3 供应商不能被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。否则其投标将被拒绝；

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 4 月 28 日至 2025 年 5 月 8 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台。

3. 方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 5 月 19 日 13 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院南路 62 号中关村资本大厦六层会议室（具体以大屏幕显示为准）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：政府采购支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，支持乡村产业振兴，支持节能环保等。

2. 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式，相关操作如下：

2.1 办理 CA 认证证书(北京一证通数字证书)，详见北京市政府采购电子交易平台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 查阅“用户指南”一“操作指南”一“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”一“操作指南”一“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 招标文件获取方式：供应商按照规定办理 CA 数字认证证书(北京一证通数字证书)后，自招标公告发布之日起持供应商自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

2.4 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

证书驱动下载：

2.5 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”一“工具下载”一“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

2.6 CA 认证证书服务热线 010-58511086

2.7 技术支持服务热线 010-86483801

注意：请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：首都经济贸易大学

地址：北京市丰台区花乡张家路口 121 号

联系方式：马老师，010-83952355

2. 采购代理机构信息

名称：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路 62 号中关村资本大厦

联系方式：010-61954108

3. 项目联系方式

项目联系人：张卓娅 杨振军

电 话：010-61954108

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容												
2.2	项目属性	项目属性： ☒ 服务 ☐ 货物												
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否												
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目 1、2、3 包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。												
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。												
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。												
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。												
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>金融财经专题数据库</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>2</td><td>综合素养学习数据库</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>3</td><td>综合统计数据库</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	金融财经专题数据库	软件和信息技术服务业	2	综合素养学习数据库	软件和信息技术服务业	3	综合统计数据库	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业												
1	金融财经专题数据库	软件和信息技术服务业												
2	综合素养学习数据库	软件和信息技术服务业												
3	综合统计数据库	软件和信息技术服务业												

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒无 ☐有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 1 包：16000 元； 2 包：14000 元； 3 包：20000 元。 投标保证金收受人信息：（一） 网上注册：登录中招联合招标采购平台（http://www.365trade.com.cn cn；以下简称“交易平台”）进行免费注册； （二） 获取招标文件：经办人凭注册时的用户名、密码验证身份登录，进入中招联合电子招标采购平台在线免费购买招标文件（可选择电汇或者现金方式支付 0 元标书款，无需缴纳平台服务费） （三） 保证金账号获取：招标文件购买完成后进入<u>缴纳保证金</u>功能模块，填写相关信息后通过平台自动获取保证金收款账户信息。请投标人按此信息将保证金电汇或银行转账至指定账户。 特别注意：该账号为虚拟账号，仅针对本投标人本项目有效，对于其他投标人、其他项目或分包无效。 中招国际招标有限公司委托中招联合信息股份有限公司及平安银行股份有限公司北京分行办理投标保证金收、退、转及结账、结算等相关业务。保证金办理相关问题请咨询中招联合（010-86397110）。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒无 ☐有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
14.1	投标文件的份数	投标文件：正本<u>壹</u>份、副本<u>肆</u>份，电子版<u>壹</u>份（word 版和正本盖章后彩色扫描 pdf 版），以光盘或 u 盘等形式现场提供。 开标一览表：单独密封递交纸质文件<u>壹</u>份。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒否 ☐是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分</u>得分高者为中标人 ☐随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒不允许 ☐允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市 全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发

条款号	条目	内容						
		(2023) 8 号) 部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简 政采贷 称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。						
26.1.1	询问	询问送达形式：以书面形式提交						
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中招国际招标有限公司； 联系电话：010-61954108； 通讯地址：北京市海淀区学院南路 62 号院中关村资本大厦。						
27	代理费	收费对象： □采购人 ■中标人 收费标准：参照原国家计委计价格〔2002〕1980 号文和国家发改委发改办价格〔2003〕857 号文服务类的计算方法收取； 缴纳时间：成交供应商在领取成交通知书的同时支付。 <table><tr><td>中标合同金额（万元）</td><td>收取费率</td></tr><tr><td>100以下</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>0.8%</td></tr></table>	中标合同金额（万元）	收取费率	100以下	1.5%	100-500	0.8%
中标合同金额（万元）	收取费率							
100以下	1.5%							
100-500	0.8%							
28	通知书	在公告中标结果的同时，中招国际招标有限公司将在中招联合招标采购平台向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出中标结果通知书。						
29	备注	本项目采用综合评分法，最低报价不作为必然中标依据。						

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法

签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件

工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，**否则投标无效。**

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购

需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据扫描件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的,自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的,采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效,投标有效期少于招标文件规定期限的,其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应准备《投标人须知资料表》中规定数量的投标文件正本、副本及电子文档。每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”和“电子文档”的字样。若 正本和副本不符,以正本为准;电子版与纸质文件不符,以纸质文件为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖投标人公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或加盖投标人公章后才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.4 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等),需手签字或加盖签名章;要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的复印件或扫描件。

14.5 招标文件要求盖章的内容,应按照招标文件的规定盖公章或经公章授权的其他单位章(以下统称公章)。采用公章授权方式的,应当在投标文件第一部分附公章授权书(格式自定)。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式。投标人通过电子交易平台下载电子招标文件,线下提交纸质投标文件。

15.2 投标时，投标人需将投标文件分以下几部分进行包装、标记及提交：

（1）投标文件《资格证明文件》：将该正本、所有的副本包装在标记为“投标文件《资格证明文件》正本、副本”的包装袋/箱中进行提交；

（2）投标文件《商务技术文件》：将该正本、所有的副本包装在标记为“投标文件《商务技术文件》正本、副本”的包装袋/箱中进行提交，并尽量减少包装袋/箱的使用数量；

（3）投标文件电子文档：将投标文件电子文档单独包装在标记为“投标文件电子文档”的包装袋中。

15.3 所有包装袋/箱上均需：

（1）清楚标明递交至投标邀请中指定的地址；

（2）注明投标邀请中指定的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样；

（3）写明投标人名称和地址。

15.4 如果投标人未按上述要求包装及加写标记，采购人或采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.5 未密封的投标文件，采购人、采购代理机构予以拒收。

15.6 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式递交的投标文件。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将纸质投标文件密封送达至招标公告中规定的地点。

16.2 逾期送达的投标文件，采购人、采购代理机构予以拒收。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。

17.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具以下签收回执。

接收投标文件回执单

招标编号			
项目名称			
投标人名称			
递交时间		投标文件密封情况	
接收单位	中招国际招标有限公司		

接收人签字：

17.3 递交投标文件以后，如果投标人要进行修改，须提出书面通知并在投标截止时间前送达开标地点，投标人对投标文件的修改通知应按本须知规定编制、签署、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须提出书面通知并在投标截止时间前送达开标地点，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.5 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目线下现场开标评标。开标时，由投标人或其推选的代表检查自己或所代表的投标文件的密封情况，经记录后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件第二部分，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.3 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责

具体评标事务，独立履行职责。

- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书复印件。	提供证明文件的复印件
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时, 投标人所投产品不含进口产品;
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并提供证明文件复印件; 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：____/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排序，得分报价均相同的，按技术部分得分由高到低规则排序。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍

五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一、商务部分（15 分）				
1	体系认证	3	投标人提供有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、 职业健康安全管理体系认证证书，每提供 1 项得 1 分，共 3 分。 注：投标人须提供有效认证证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	
2	投标人类似业绩	10	2022 年 03 月 01 日（以合同签约日期为准）至今类似本项目业绩，具备 1 个业绩得 1 分，满分 10 分。 注：提供为签订的合同首页、签字盖章页及相关内容页复印件加盖投标人公章有效，否则不得分。	
3	节能、环保	1	本项目采购的产品若属于“节能产品政府采购品目清单”范围且不属于政府强制采购产品的， 且提供了投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，得 0.5 分，满分 1 分，否则得 0 分。 注：投标人须提供其所投产品有效认证证书复印件并加盖投标人公章，否则不予认可。	
		1	本项目采购的产品若属于“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且提供了投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的，得 0.5 分，满分 1 分，否则得 0 分。 注：投标人须提供其所投产品有效认证证书复印件并加盖投标人公章，否则不予认可。	
二、技术部分（55 分）				
1	整体服务方案	12	针对所投标包所需的数据库，分析透彻，能够完整、清晰阐述对项目需求的理解，对项目认识全面具体、完善，思路清晰，方案科学合理、完善具体、可行有针对性，能够很好完成采购需求中的内容，得 12 分； 对项目分析较透彻，较能够完整、较清晰阐述对项目需求的理解，对项目认识较全面具体、较完善，思路较清晰，方案较科学合理、较完善具体、较可行有针对性，较能够完成采购需求中的内容，得 10 分； 对项目分析一般，完整性一般、阐述对项目需求的理解不够清晰，对项目认识全面具体性一般、完善性一般，思路不够清晰，方案科学合理性一般、完善具体性一般、可行性针对性一般，较能够完成采购需求中的内容，得 8 分； 对项目分析较差，完整性较差、阐述对项目需求的理解不够清晰，对项目认识全面具体性较差、完善性较差，思路不够清晰，方案科学合理性较差、完善具体性较差、可行性针对性较差，基本能完成采购需求中的内容，得 5 分； 对项目分析差，完整性差、阐述对项目需求的理解不清晰，对项目认识全面具体性差、完善性差，思路不清晰，方案科学合理性差、完善具体性差、可行性针对性差，不太能完成采购需求中的内容，得 2 分； 未阐述，得 0 分。	

2	需求响应	10	投标人对招标文件采购需求中“(二)商务要求”进行逐项应答,完全满足服务要求得10分,每有一项服务要求未响应或负偏离扣2分。	
4	人员配备	7	综合考察项目服务团队人员分工和人员保证项目顺利实施的各项因素,人员安排完整合理、经验丰富,完全满足或优于项目需要,得7分; 人员安排较完整,可基本满足项目需要,得5分; 人员安排有欠缺,不能完全满足项目需要,得3分; 未提供人员配备方案,得0分。	
5	数据更新及内容	7	更新数据快,内容广泛,得7分; 更新数据较快,内容较广泛,得5分; 一般,得4分; 较慢,内容有限,得2分; 慢,内容不足,得1分, 未阐述,得0分。	
6	技术支持方案	7	能及时响应电子资源的开通访问等问题,及时提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、提供介绍资料和使用指南、发送数字资源利用情况统计等,得7分; 能较为及时地响应电子资源的开通访问等问题;较为及时地提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、提供介绍资料和使用指南、发送数字资源利用情况统计等,得5分; 针对电子资源的开通访问等问题的响应速度一般,提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、提供介绍资料和使用指南、发送数字资源利用情况统计等的及时性和主动性一般,得3分; 未提供服务响应措施,得0分。	
7	突发情况应急预案	7	投标人需提出针对本项目的突发情况应急预案。 突发情况应急预案全面详细、完全覆盖项目需求,得7分; 突发情况应急预案说明基本完整、覆盖项目需求内容,得5分; 突发情况应急预案简单有缺失,得3分; 未提供或不满足招标文件要求得0分。	
8	售后服务(培训)措施	5	售后服务(培训)保证措施完善全面,细致,有针对性,得5分; 售后服务(培训)保证措施较完善全面,较细致,较有针对性,得4分; 措施全面性一般,针对性一般,得3分; 措施全面性较差,针对性较差,得2分; 措施全面性差,针对性差,得1分, 未阐述,得0分。	
三、价格部分(30分)				
1	投标报价	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×分值。	
合计		100		

第五章 采购需求

（一）采购标的内容、需实现的功能或者目标：本项目预算为 351.0776 万元，图书馆中文电子资源，包括中文数据库资源 14 个，对我校师生学习、教学、科研水平的提高起到保障作用，为我校争创国内一流财经院校，实现我校科研水平的国际化进程提供资源的保障。

（二）商务要求

1. 采购标的时间：2025 年 4 月招标，招标结束签订合同后立刻执行，完成采购项目，12 月份完成验收。

2. 交付的地点：北京市丰台区花乡张家路口 121 号，首都经济贸易大学图书馆

3. 交付的时间：合同签署后 7 日内货物送至买方指定地点，并经买方验收合格。买方验收合格后货物风险转移买方承担。

4. 服务期：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。

5. 付款条件：买方在本采购合同签订且货到验收合格、收到等额发票后，向卖方支付合同总价 100% 的货款。鉴于本项目的资金由财政统一集中支付，具体支付时间将根据北京市财政局的有关规定及相关付款手续的办理情况而定。

6. 验收标准：国家或行业内相关标准及规范，采购人收到货品后的第 2 个工作日内进行验收。

（三）货物需求及技术标准

1、货物需求一览表

包号	名称	分包控制金额 (万元)	数量	简要技术参数和规格描述	是否接受进口产品
1	金融财经专题数据库	112.3506	1 批	希施玛 CSMAR(原国泰安)、Wind 资讯数据库、中经网统计数据库、MeTeL 外文多媒体数据库、HBN 环球财经系列数据库,具体技术要求详见招标文件。	否
2	综合素养学习数据库	90.4	1 批	RESSET 数据库、书香首都经济贸易大学(中文在线)、起点考研网、考试网、Artlib《世界艺术鉴赏库》、新东方多媒体学习库。具体技术要求详见招标文件。	否
3	综合统计数据库	148.3270	1 批	CNKI 中国知网、EPS 全球统计数据库、超星资源总库、中国研	否

				究数据服务平台（CNRDS）。具体要求详见招标文件。	
--	--	--	--	----------------------------	--

第1包：金融财经专题数据库

一、希施玛 CSMAR（原国泰安）

（一）数据库整体要求：

- 1、要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系，并且得到国内外顶级知名高校认可。
- 2、要求数据下载格式包括：Txt，Excel03，Excel2007，CSV，Dbf，SAS，MATLAB，R，HTML 表格，XML 文件等。
- 3、要求支持国内主流经济金融研究分析软件 Python、R、STATA、MATLAB 通过数据接口直接调用数据。支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本，支持一键切换不同语言版本。
- 4、要求支持当前各种主流浏览器访问，支持一个账号多用户并发访问。
- 5、要求数据库平台支持用户保存数据查询方案，并支持一键应用已保存的数据查询方案。数据库平台可以通过设置筛选条件直接查询有权限的数据库列表、无权限数据库列表或者全部数据库列表。

（二）数据库详细技术参数要求：

序号	数据库名	技术参数要求
1	中国股票市场交易数据库	要求提供沪深两市所有股票交易数据，以及可比股票价格、多种回报率、详细股本变动信息等。重要字段：（日、周、月、年度统计的）考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）；不考虑现金红利再投资的市场回报率（等权平均法、流通市值加权平均法、总市值加权平均法）。价格的可比性，剔除送股、配股、拆细等原因引起的股本变动，以上市公司“上市首日的收盘价”为基准价格，对每个交易日的收盘价进行调整，并按是否考虑“现金红利”分两种情况提供可比价格。多种回报率，借鉴 CRSP 的专业调整技术，计算个股回报率、市场回报率、综合市场回报率、指数回报率等，供您直接使用。详细的股本变动，提供新股上市、增发新股、转配股上市、配股除权、配股上市、配股除权并上市、送股除权、送股上市、拆细除权和拆细上市等十多种详细的股本变动类型。
2	中国证券市场指数研究数据库	要求提供详细的指数样本变更信息、样本股基本信息、指数日行情、日市值、样本股日市值等数据。包括：指数成分股变动方式、证券类型、A 股流通股数、B 股流通股数、H 股流通股数、变更日期、成分证券代码、成分证券简称、成分股权重和变动方式等。重要字段：指数类型、所属市场、变动方式、权重。
3	中国股权分	要求提供详细的对价方案、股改进程、特别承诺、以及股改前后市场表现、财

	置改革研究数据库	务、股本结构等数据。对价方案情况，提供公司的对价方案，以及其非流通股股东为了取得流通权而向流通股股东支付对价的详尽数据。详细的特别承诺信息，包括各阶段上市交易禁售期、禁售比例、可售比例、可售最高股数、股权激励计划、其他承诺概述等。股改前后市场表现，提供股改前后公司市盈率、市净率以及相关交易数据等。
4	中国上市公司财务报表数据库	要求提供深交所和上交所成立以来的财务报表会计科目历史数据，财务数据完整准确。重要字段：存放同业款项、贵金属、存货净额、保险业务收入、手续费及佣金支出、融资租赁固定资产、质押贷款净增加额等，而且必须要有间接法现金流量数据。按照 2007 年新会计准则，调整合并会计数据，保证数据可比性，对 2007 年以前的财务数据，必须采取保留并兼容到现有结构的方法，在充分理解会计科目变更的基础上，对历史数据进行对应。对企业会计准则新增科目如交易性金融资产、可供出售金融资产、持有至到期投资、投资性房地产等，以及新增特殊行业科目如生产性生物资产净额、油气资产净额等全部收录，都在财务报表数据库列示。
5	中国上市公司财务报表附注数据库	要求提供 3 大上市公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）的详细解释及补充说明，是上市公司财务报表中的重要组成部分。重要字段：公司的会计政策、会计科目的明细组成、特殊事项等。
6	中国上市公司财务指标分析数据库	要求提供企业偿债能力、经营能力、盈利能力、风险承受能力、股东获利能力、现金流量能力、发展能力、股利分配能力、每股指标等 11 大方面 400 多种财务分析指标。重要字段：营业周期 A、营业周期 B、营业周期 C、息税前利润、息税前利润、息税折旧摊销前利润、财务杠杆系数、经营杠杆系数、综合杠杆、资本保值增值率 A、资本保值增值率 B 等。
7	中国上市公司财务报告审计意见数据库	要求提供全面的审计相关信息。重要字段：中国股票市场上市公司年报的审计日期、审计意见类型、审计人员、审计事务所、审计费用（区分了境内审计费用与境外审计费用）、审计报告等资料。
8	中国上市公司首次公开发行研究数据库（A/B 股）	要求提供详细的招股及上市基本情况、招股承销商、公司职工/高管/十大股东、上市首日市场表现、招股前财务状况及上市后盈利预测等数据。重要字段：发行前总股数、国有股、法人股、内部职工股、自然人股；发行后总股数、法人股、内部职工股、自然人股；管理层、人员姓名、年龄、年薪、学历、简历、持股数；首日开盘价、收盘价、最高最低价等。
9	中国上市公司增发配股研究数据库	要求提供上交所、深交所所有上市公司公布的配股说明书、增发招股意向书、增发上市公告、股份变动公告等数据信息，以及增发配股前后若干交易日的日收益率、财务数据对比等。重要字段：管理层人员姓名、董事会职务、其他职

		务、管理层持股数；配股前资产总额、负债总额、主营业务收入、利润总额、净利润、每股收益；当年财年主营业务收入预测总额、利润预测总额、净利润预测总额；转配股交易日期、转配股数等。
10	中国上市公司红利分配研究数据库	要求提供 1990 年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市企业的红利分配数据，重要字段：包括分配年度、分配方案、财政年度、预案内容、方案实施进度、股东大会召开日期、股东大会公告发布日期、股东大会公告刊物、分配方案公告日期、分配方案公告刊物、分配类型、股权登记日、最后交易日、除权除息日、上市交易日、股权登、记日收盘价、除权除息日收盘价和分配对象等数据信息。
11	中国上市公司股东研究数据库	要求提供股本股东情况，以及股份质押冻结托管情况、股权集中度、基金持股、关系人背景、控制人文件及控股关系链、等信息。需包含如下指标：上市公司关系人名称、关系类型、股东背景、特殊说明；股权集中度指标（1-4）Z 指标、S 指数、H 指数、Herfindahl-3 指数、Herfindahl-5、Herfindahl-10；上市公司控股关系图；实际控股股东信息、股份性质、持股比例、实际控制人名称、性质；持股基金名称、持股比例等。
12	中国上市公司治理结构研究数据库	要求提供中国上市公司管理层人员基本情况、年薪报酬、持股数量、股权结构变动情况、董事长和总经理变更情况及股东大会情况等数据。需包含如下指标：高管姓名、职务类别、职称、教育背景、兼职单位、是否为股东单位、兼职职位、董事长、总经理变更日期、变更类型、离职原因、独立董事姓名、独立董事参加会议次数、发表意见类别、高管激励标的物、获得激励权益数量、行使权益额等。
13	中国上市公司并购重组研究数据库	要求提供全面的上市公司之间股权收购、资产收购、资产剥离、股权转让、置换、债务重组等重要资讯。包含并购行为的各参与方和标的信息、交易方式及行为特征、支付方式及细节、交易影响、股权变动等数据。需包含如下指标：并购重组公告日期、签订协议日期、重组类型、资产名称、账面价值、评估价值、运营情况、转让比例、控制权转移情况、买、卖方一致行动人、是否要约收购、重组收益、债务转为资本、交易前后买卖双方资产、权益变动额、买卖双方总股数、持股比例、融资方式、支付方式等。丰富的业务类型、交易类型：提供每个上市公司所发生的股权收购、资产收购、资产剥离、股权转让、置换、债务重组等事件的具体信息。举例说明“丰富的业务类型与交易类型”，并购重组带来的影响。提供并购、重组交易发生后在企业性质、行业变化、资产、权益、利润率、交易量等方面产生的具体影响。
14	中国债券市	要求提供债券交易数据、债券指数、债券柜台、债券估值、银行间结算行情以

	场研究数据库	及全球债券等内容。该数据库除提供了交易数据中常有的成交量、涨跌幅、振幅、换手率等重要指标外，还提供了衡量债券的到期时间的久期、衡量债券价格对利率变化的敏感程度的修正久期和衡量债券的利率风险的凸性等实用指标。包括日开盘价、日收盘价、日最高价、日最低价、日收盘到期收益率、久期、修正久期、收益率曲线类型、剩余年限、收益率等指标。
15	中国宏观经济研究数据库	要求提供数据内容包括经济行业快讯、国内生产总值、人口就业与工资、固定资产投资、居民收入与消费、财政收支、价格指数、能源、环境、国内贸易、对外贸易、国际收支、农业、工业、建筑业、运输业、邮电业、金融、保险、旅游等。重要字段包含：能源生产弹性系数、电力生产弹性系数、能源消费弹性系数、电力消费弹性系数、平均每天能源消费、居民热力年消费量、工业污染治理投资、环境污染治理总投资、地质灾害发生次数等。
16	中国区域经济研究数据库	要求提供国内生产总值、人口就业与工资、固定资产投资、居民收入与消费、财政收支、价格指数、环境、国内贸易、对外贸易、国际收支、农业、工业、建筑业、运输业、邮电业、金融、保险、旅游等数据。需包含如下指标：农村固定资产投资、农户固定资产投资、非农户固定资产投资、各省市增值税收入、资源税、土地增值税、土地使用税、农业支出、城乡居民储蓄余额等。
17	中国股票交易指标数据库	要求提供开盘价、收盘价、成交金额、占流通股本的比例(%)、占总股本的比例(%)等
18	中国证券市场大宗交易数据库	要求提供沪深两市大宗交易，及大宗交易股票当日相关交易、价格等数据。重要字段：大宗交易成交价格、大宗交易成交量、大宗交易成交金额、买方营业部名称、卖方营业部名称等。大宗交易市场价格影响，包括大宗交易对市场价格的影响方向、大宗交易价格影响的不对称性、楼上市场和楼下市场价格影响的比较研究等。可以进行多项主题研究，如楼上/楼下市场在价格决定中的角色和相互作用，楼上/楼下市场的相互影响、不知情交易者的利益依赖、价格发现等。大宗交易自身定价，大宗交易定价规则、中央竞价系统中大额订单的执行价格等。主要字段：大宗交易成交价格、大宗交易成交量、大宗交易成交金额、卖方营业部名称、买方营业部名称。
19	中国股票交易停复牌研究数据库	要求提供沪深两市股票停复牌日期、时间、类型、原因等信息。重要字段：交易停复牌时间长度、停牌原因等。细的停复牌时间、原因。提供详细的停牌公告日期、停牌类型、停牌日期、停牌时间、复牌日期、复牌时间、交易停复牌时间长度、停牌原因等字段。
20	中国特殊处理与特别转	要求提供 ST、SST、PT、*ST、S*ST 处理的相关公告日期、内容、公司交易情况变动、回报率、股本情况等数据。需包含如下指标：特殊处理变动公布日

	让股票研究数据库	期、变动原因、变动公告内容、执行日期、股本变动日期、股本变动类型等。
21	世界经济统计数据库	要求提供世界国民生产核算、世界地位、人口、财政金融、价格指数、工业和能源、运输和通信、对外贸易和旅游、国际收支和外债、世界 500 强等数据。重要字段必须有：国民生产总值、中国主要指标世界排名、中国工农业产量世界排名、对美元汇率、隐含平减物价指数、人口数量、货币供应量、中央财政收入、生产者价格指数、行业生产指数、能源产量、能源消费量、货运周转量、客运周转量、海运装货量、海运卸货量、信息和通讯技术支出、国际旅游收支、国际收支、对外债务、世界 500 强企业数量、收入、利润总额等。
22	中国上市公司关联交易研究数据库	要求提供数据由 1997 年开始的上市公司基本情况、上市公司关联公司情况、关联交易情况、关联交易中资金往来等四大部分组成，提供“关联交易性质/主体/类别、关联交易事项分类”等重要资讯，准确、科学地反映了关联交易的实质性内容。重要字段：关联公司、交易性质/主体、关联交易事项分类、关联交易类别、交易期限/涉及的银行、上市公司与关联方关系、交易内容/价格/定价原则、结算方式、交易事项对公司利润的影响、交易必要性/持续性。
23	中国上市公司国有股拍卖与转让研究数据库	要求提供在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的公司自 2003 年起所发生的国有股拍卖与转让成功事项的数据资料，以及与其相关数据。重要字段：国有股拍卖与转让基本情况、转让方及受让方的背景资料、给上市公司股权结构带来的变化、给上市公司控制结构带来的变化情况等。
24	中国上市公司年、中、季报公布日期数据库	要求提供关于中国上市公司年度、中期、季度报告的公布日期和几项主要财务指标，重要字段：公布日期、调整前/后净利润、调整前/后每股净资产、调整前/后每股收益等重要信息。
25	中国上市公司分析师预测研究数据库	要求提供证券分析师关于在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的 A 股公司 2001 年至今研究报告中的预测信息。重要字段：分析师预测的财务指标；分析师对个股的投资评级和评级基准，分析师基本信息，含姓名，性别，学历，工作经验等；上市公司基本信息，含透明度，被研报关注度等，证券公司基本信息，含分析师数量，明星分析师数量等，以及相对特色类指标，如相对乐观度，相对准确度。
26	中国银行财务研究数据库	要求提供银行基本信息、财务报表、重要指标、贷款分析等数据信息，按照资产性质和风险分类，提供各种银行专业指标。重要字段：核心资本充足率、资本充足率、拆出资金比例、同业存放、同业拆入、（年末&月均）不良贷款率、国际商业借款比例、利息回收率、人民币存贷款比例、外币存贷款比例、拆入

		资金比例、拆出资金比例、单一最大客户贷款比例、最大十家客户贷款比例、本年收回的贷款呆账、本年转出的贷款呆账等。
27	中国上市公司违规处理研究数据库	要求提供 1994 年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市公司的违规数据。重要字段：违规事件 ID、处理文件日期、公告日期、公告发布机构、公告文件名称、处理文件编号、处理单位、违规类型、违反的法律法规、违规年度、违规行为、处分措施、处罚总金额、上市公司是否违规、证券代码、违规主体名称、与上市公司关系、违规主体性质、处罚方式、处罚金额等。
28	中国上市公司贷款数据库	要求提供了公司信息、向银行贷款信息、高管背景信息以及银行统计信息四大部分。重要字段：贷款银行详情、贷款银行数、贷款进程、签约日期、贷款金额上限、贷款金额下限、最新贷款金额、累计贷款金额等。
29	中国民营上市公司数据库	要求提供民营上市公司的基本信息、股权结构信息、财务数据等。重要字段：上市交易所、行业名称、公司注册地址、上市日期、民营化方式、实际控制人名称/类型/控制方式、实际控制人拥有上市公司所有权比例、总股数、员工人数、董事会人数、股东大会召开次数、总资产、股东权益、净利润、营业收入、经营活动产生的现金流净额等。
30	中国海外上市公司研究数据库	要求提供 1999 年以来在海外不同交易所各个板块中挂牌上市的中国公司的公司基本情况、上市情况、资产负债表文件、利润表文件、现金流量表等内容。重要字段：中国海外上市公司股票总览表、最新海外上市公司基本信息表、中国海外上市公司基本信息变动表、资产负债表、利润表、现金流量表。
31	香港金融市场研究数据库	要求提供股票信息、基金信息、HK 牛熊证市场、HK 窝轮相关信息、HK 指数数据五大模块信息，总共 52 张表。重要字段：股票类别、上市板块编码、变动日期、买卖单位、可否卖空、是否纳入股票期权、是否纳入股票期货、是否港股通、转板上市股票代码、换股比率、价值类型、实际杠杆、杠杆比率、引申波幅、买入权证数目。
32	中国商品期货市场研究数据库	要求提供商品期货市场基本信息、市场交易、市场统计、国际期货、国际现货等数据。需包含如下指标：上周及本周注册仓手数、注册仓单增减手数、、合约排名、多头持仓排名、空头持仓排名、美国农业部公布的每周大豆出口销售报告、美国农业部大豆出口检验报告、美国普查局大豆压榨报告、美国大豆压榨协会大豆压榨报告、美国农业部月度供需报告、纽约期货品种每周持仓、美国 CFTC 公布的 CBOT 期货持仓报告等。
33	中国股票市场收益波动研究数据库	要求提供指数文件，行业指数文件，银行利率文件。重要字段包括指数代码，交易日期，开盘指数，收盘指数，最高指数，最低指数，指数回报率，行业代码，行业回报率，利率变动月份，银行年存款利率等。
34	中国股票市场	要求提供月个股回报率文件，财务指标文件，银行利率文件。字段包括证券代

	场收益预测研究数据库	码，交易月份，考虑现金红利再投资的月个股回报率，不考虑现金红利再投资的月个股回报率，月个股总市值，月换手率，月非流动性指标，月 β 值，市盈率倒数，账面市值比，经营活动产生的现金流净额，每股收益，销售价格比，银行年存款利率等。
35	中国上市公司资本结构研究数据库	要求数据库包含三个文件：日个股回报率文件，财务指标文件，银行利率文件。要求主要字段有：证券代码，交易日期，日个股总市值，日个股收盘价，考虑现金红利再投资的日个股回报率，不考虑现金红利再投资的日个股回报率，会计年度，长期负债比率，负债合计，股东权益合计，流动负债合计，长期借款，应付债券，净利润，主营业务利润，每股收益，经营活动产生的现金流量净额，长期负债，总资产，流动比率，存货周转率，主营收入增长率，息税前盈余，实际所得税，税前总利润，资本支出，资产收益率，净资产收益率，银行年存款利率等。
36	中国股票市场日历效应研究数据库	要求数据库包含四个数据文件：日个股回报率文件，指数文件，日历文件，汇率文件。要求主要字段有：证券代码，交易日期，星期，日个股总市值，考虑现金红利再投资的日个股回报率，不考虑现金红利再投资的日个股回报率，指数代码，指数回报率，日历日期，上海A股开市情况，上海B股开市情况，深圳A股开市情况，深圳B股开市情况，汇率日期，人民币对美元汇率，港币对美元汇率，港币对人民币汇率，换算得到的港币对人民币汇率等。
37	中国股票市场资本资产定价模型研究数据库	要求数据库包含五个数据文件：日个股回报率文件，日市场回报率文件，指数文件，财务指标文件，银行利率文件。要求主要字段有：证券代码，交易日期，考虑现金红利再投资的日个股回报率，不考虑现金红利再投资的日个股回报率，日个股总市值，日个股流通市值，考虑现金红利再投资的综合日市场回报率，不考虑现金红利再投资的综合日市场回报率，指数代码，指数回报率，会计年度，期初股东权益合计，期末股东权益合计，银行年存款利率等。
38	中国股票市场股利政策研究数据库	要求提供日个股回报率文件、日市场回报率文件、财务指标文件、分配文件。重要字段：证券代码、交易日期、日个股收盘价、日个股总市值、考虑现金红利再投资主营业务收入对数、经营活动产生的现金流量净额、速动比率、每股股利、法人股比例、行业股利支付率、资产负债率、股东权益比倒数、净资产收益率、净资产收益率、净资产收益率、每股收益、每股净资产、市盈率、除权(息)日期、支付日期、分配比率、配股价格。
39	中国股票市场盈余反应系数研究数据库	要求提供日个股回报率文件，周个股回报率文件，月个股回报率文件，财务指标文件，股本变动文件，年中报数据文件。要求主要字段有：证券代码，交易日期，日个股收盘价，日个股流通市值，日个股总市值，总股数，考虑现金红利再投资的日个股回报率，不考虑现金红利再投资的日个股回报率，年报公告

		日期，中报公布日期，季报公布日期，报告类型，总资产，股本变动类型，国家股股数，法人股股数，境内发起人法人股股数，境外发起人法人股股数，募集法人股股数，内部职工股股数，基金配售股数，转配股股数，优先股股数等。
40	事件研究数据库	要求提供上市公司运作的各种事件，包含公司公告、IPO、兼并收购、诉讼仲裁、对外担保等，包含自然灾害事件、包含市场事件，法律法规、政策动态、新闻资讯等。
41	中国股票市场操控性与非操控性应计利润研究数据库	要求数据库提供在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的所有 A 股公司的主要会计项目和财务指标。主要字段：资产总额、流动资产合计、货币资金、短期投资、应收账款、一年内到期的长期债券投资、固定资产原值、无形资产和其他长期资产、负债总额、流动负债合计等。
42	中国股票市场衍生指标数据库	要求提供从 1991 年 04 月 04 日以来上交所和深交所发布的所有的股票行情数据的股票交易日指标、行业交易日指标、个股风险因子、三因子模型等衍生数据。重要字段：行业类型、风险因子、非系统风险、R 方、调整 R 方、相关系数等。
43	中国融资融券数据库	要求数据库由交易明细表、交易汇总表以日周月年形式呈现，提供融资融券标的日信息、可冲抵保证金信息、会员融资融券信息、融资融券业务信息等数据信息。不仅有横向时间序列深化数据，年、月交易数据更新到周频、日频数据更新，还有纵向融资融券的深度挖掘例如融资融券品种特性，均有充分的数据支持，满足不同研究的要求。
44	中国上市公司资产评估数据库	要求提供 2001 年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的上市公司披露的资产评估报告书的详细内容。重要字段：被评估公司名称、资产评估机构、被评估资产的评估方法、评估前价值、评估后价值、评估目的等信息。
45	中国上市公司业绩预告数据库	要求提供 2005 年以来中国上市公司发布的业绩预告公告、业绩预告修正公告、业绩快报公告和业绩快报修正公告信息，反映上市公司基本面的最新重大变化。重要字段：业绩快报发布次数、业绩报告期、营业利润变动幅度%、利润总额变动幅度%、预告日期、业绩预告类型、预告归属于母公司所有者的净利润（上限）、业绩修正原因等字段内容。
46	中国上市公司对外担保研究数据库	要求提供三部分内容：上市公司及其子公司（包括全资与控股子公司）对外担保事项、上市公司或其子公司与第三方共同为其他公司担保的信息，即共同担保人对外担保情况以及上市公司对外担保的累计事项。重要字段有：担保的上

		市公司信息、被担保人信息、债权人信息，上市公司、被担保人、债权人三者之前的相互关系，借款形式、金额，担保审批状态、审批日期，担保方式、金额、担保期限描述，质押物名称、用途、价值（帐面价值、公允价值），被担保人履约情况，上市公司担保实施情况，担保事项是否违规等。
47	中国上市公司机构股票池研究数据库	要求提供重要字段有：股票池名称、设立时间、终止时间、股票池分类（价值型、成长型、平衡型、风险偏好、安逸型、保守型、稳健型、积极型、激进型、行业精粹、周期热股、量化模型、量化选股等）、简介信息、投资风格、选股的基本思路（选股标准）、样本股的调整日期、调整类型（调进、调出、增加权重、减轻权重）、调整说明、研究报告标题等。
48	世界经济景气研究数据库	要求提供 1948 年起，G7 和其他“金砖 3 国”的经济景气指数，包括制造业采购经理人指数，消费者信心指数等。重要字段：日本短观经济指标，美国制造业和非制造业采购经理人指数，OECD 指数综合领先指标、OECD 信心指标等。
49	中国股票市场基本分析研究数据库	要求包含 3 个数据文件：基本财务指标文件，日个股回报率文件，股本变动文件。重要字段要求包含证券代码，会计年度，存货，应收账款，毛利率，销售费用，资本支出，实际税率，股东权益合计，日个股总市值，日个股流通市值，考虑现金红利再投资的日个股回报率，不考虑现金红利再投资的日个股回报率等。
50	中国股票市场风险评价系数 β 数据库	要求数据库包含“日个股的风险系数”“月个股的风险系数”、“年个股的风险系数”。重要字段：分市场月 Beta 值、综合市场月 Beta 值、分市场年 Beta 值、综合市场年 Beta 值。
51	美国股票市场研究数据库	要求提供个股交易、指数交易等数据。重要字段：个股交易最高价、最低价、平均价、交易额、开盘指数、最高指数、成分证券交易量、指数回报率等。
52	中国上市公司 EVA 专题研究数据库	要求提供上交所、深交所所有上市公司的税后净利润参数调节表、总投资额参数调节点、上市公司资本结构表、资本成本公共参数表、BETA 值参数表、EVA 年、中、季度数据统计表、EVA 行业统计表的详细数据；重要字段：首次上市日期、退市日期、上市板块、注册资本、经营范围、营业利润、净利润、所得税费用、人均 EVA、每股 EVA、净资产 EVA 率、销售 EVA 率、行业 EVA 增幅最大值（同比）、行业 EVA 增幅平均值、行业人均 EVA 平均值等。从微观企业、宏观行业角度分析 EVA 情况。

53	上市公司研发创新研究库	要求提供详细的上市公司研发投入情况、研发支出、无形资产、主要财务指标、支付的其他与经营活动有关的现金、政府补助、长期待摊费用、国内外专利申请获得情况、专利明细情况等，重要字段：专利申请，研发支出，行业代码，行业名称，发明专利，实用新型，外观设计，研发支出，无形资产，研发投入，研发人员数量，研发投入（支出）资本化的金额，专利号，专利期限等。
54	中国上市公司与子公司专利研究数据库	要求提供公司基本信息表、专利申请情况表、专利授权情况表、专利终止情况表、专利撤回驳回情况表、专利有效情况表 6 个文件。重要字段：专利申请、专利申请（授权个数）、专利申请（未决个数）、发明申请_IPC、外观设计申请_洛迦诺、发明申请_所在城市、发明申请_所在城市、发明授权(终止个数)、专利终止(平均年限)、专利撤回(平均年限)、发明驳回(平均年限)、有效专利等。
55	中国上市公司内部控制研究数据库	要求数据库涵盖上市公司对自身内部控制有效性的评价，会计师对内部控制的审计意见以及内部控制存在的缺陷和整改情况三个方面。数据库分为内控评价报告信息表、内控审计报告信息表、内控评价报告缺陷统计表和内控评价报告缺陷明细表。重要字段有：缺陷的类型（重大缺陷、重要缺陷、一般缺陷）、缺陷的个数、整改的完成情况、审计意见、审计意见类型、非标准意见说明、出具审计报告的会计师事务所、注册会计师、签发地、内部控制是否有效、是否存在缺陷、是否整改、评价结论内容等。
56	中国上市公司社会责任研究数据库	要求数据库通过对上市公司每年定期披露的社会责任报告进行数据采集和加工，通过合理的指标设计来收集数据，为相关研究提供明确思路和准确权威的数据。重要字段：所属省份、行业代码、行业名称、纳税总额、每股社会贡献值、社会捐赠额、是否经第三方机构审验、审验机构、相关事项是否披露等。
57	中国上市公司对外投资研究数据库	要求提供在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的公司的对外投资的明细信息，同时处理并提供对外投资的统计信息。具体包括三类对外投资行为：证券投资行为（包括股票，债券，基金等证券的投资行为）；对其他上市公司，非上市金融企业，拟上市公司的股权投资明细情况；委托理财投资情况。重要字段有：持有证券类别，分类证券个数，初始投资金额，投资收益，期末账面余额，期末持股数量，期末持股比例，占报告期证券投资总额的比例，货币类型，委托方与上市公司关联关系，委托理财金额，委托理财方式等。
58	中国上市公司人物特征研究数据库	要求数据库涵盖上市公司董监高团队成员的基本特征、背景特征、亲属关系、校友关系以及任职期间兼任信息等多个方面，其中背景特征包含政治背景、金融背景、学术背景、海外背景、职业背景。数据全面、字段设计科学，真实准确揭示了上市公司董监高团队的个人及团队特征。

59	中国上市公司资质认定研究数据库	要求数据库收集在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的公司 2002 年以来公开披露的认定项目类型、认定对象身份、认定对象名称、认定单位、认定时间、证书名称、证书编号、级别、有效期限以及因为拥有该种资质而获得的政府在税收等方面的优惠情况、优惠期限等，还包含某年度中同一认定对象身份获得同一认定项目类型的数量及高新技术企业统计情况。
60	中国专利研究数据库	要求数据库收集自 1985 年以来国内外各地区按职务分专利申请、受理、授权、有效情况；三种专利的申请、授权、有效按 IPC 分类的统计情况；各地区 PCT 国际专利受理情况，向欧洲专利局申请专利及被授权情况，申请发明、实用新型专利技术领域分布情况；各地区专利执法统计情况；专利申请代理状况，国际申请业务统计，专利公布、公告、文献出版、发行的统计等专利业务进展状况。
61	中国上市公司投资者关系数据库	要求提供上市公司接待个人或是机构投资者调研、沟通、采集等活动记录情况。主要包括：调研情况基本信息表、调研情况机构关联表、投资者关系活动记录表、调研问答纪要表、调研机构分类明细表、调研情况统计表等数据。
62	中国投资者情绪指标研究数据库	要求数据库收录了包括中登公司、证券基金保护网、景气监测中心、上交所、深交所等公布的投资者账户、投资者信心、企业景气、基金折溢价、IPO 股票信息、综合投资者情绪指数、市场腾落指标、Baker-Wurgler 投资人情绪指标等。
63	中国新三板研究数据库	要求提供所有在全国中小企业股份转让系统挂牌及退市公司的基本信息、股票基本信息以及挂牌、退市公司披露的财务数据。重要字段：股票基本信息、公司基本信息表、资产负债表、利润表、现金流量表直接法、现金流量表间接法。
64	中国上市公司并购重组研究数据库	要求提供全面的上市公司之间股权收购、资产收购、资产剥离、股权转让、置换、债务重组等重要资讯。包含并购行为的各参与方和标的信息、交易方式及行为特征、支付方式及细节、交易影响、股权变动等数据。重要字段：并购重组首次公告日期、签订协议日期、重组类型、资产名称、账面价值、评估价值、运营情况、转让比例、是否发生控制权转移、等。提供每个上市公司所发生的股权收购、资产收购、资产剥离、股权转让、置换、债务重组等事件的具体信息。举例说明“丰富的业务类型与交易类型”，并购重组带来的影响。提供并购、重组交易发生后在企业性质、行业变化、资产、权益、利润率、交易量等方面产生的具体影响。

65	中国上市公司股票回购研究数据库	要求数据库根据上市公司股票回购公告的各个阶段，将数据分为三个模块：一是综合信息，从整体呈现上市公司的股票回购事件；二是明细数据，详细记录上市公司实施股票回购的明细数据及股本变化情况；三是衍生数据，根据基本数据计算一些特色经典指标，如回购规模、相对回购价格等。重要字段：事件ID、首次实施回购日期、回购方式、回购资金来源说明、回购进度、股份被回购方、累计支付总金额、累计回购股份数量、本次变动增减、回购次数、回购平均价格、回购天数差异、回购量差异、实际回购支出总额、实际回购支出总额占市值的比例、相对回购价格（回购前后一个月）、回购规模、回购规模占市值的比例等。
66	股权质押研究数据库	要求数据库提供重要字段：事件ID、出质方、期限、用途、投向、剩余质押数量、平均质押期限、质押笔数、质押比例、质押率、执行机构、冻结数量等。
67	中国企业创新研究数据库	要求数据库收集了1990年以来统计年鉴中披露的高等学校、规模以上工业企业、大中型工业企业、高新技术产业的研究与试验发展活动情况及新产品开发生产情况和国内外三种专利数据内容。
68	中国上市公司财务指标分析数据库	要求提供企业偿债能力、经营能力、盈利能力、风险承受能力、股东获利能力、现金流量能力、发展能力、股利分配能力、每股指标等11大方面400多种财务分析指标。重要字段：营业周期A、营业周期B、营业周期C、息税前利润、息税前利润、息税折旧摊销前利润、财务杠杆系数、经营杠杆系数、综合杠杆、资本保值增值率A、资本保值增值率B等。
69	碳中和研究数据库	要求包含环境概况、碳排放、碳交易、碳治理、概念股、碳债券、碳基金、碳指数及碳信贷，共九部分内容，提供了宏观层面的污染排放情况，地区及行业二氧化碳排放量，全国碳排放权交易信息，上市公司层面的碳排放及碳减排信息，碳中和概念股，碳中和及低碳相关债券，碳中和及低碳主题基金，银行低碳信用卡及绿色贷款等内容，为广大学者在碳中和等相关领域的研究提供数据支撑。
70	中国数字经济研究数据库	要求提供中国经济发展总体情况（国民经济核算、人力投入、科技创新、固定资产投资）、数字产业化（通信业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、电子信息制造业、共享经济）、产业数字化（农业数字化、工业数字化、数字金融、电子商务）、政策与资讯及上市公司数字化数据，此库的推出旨在为学术研究者提供更加全面丰富的研究数据，同时提高中国金融、经济市场研究的广度和深度。

71	中国经济内循环研究数据库	要求提供中国经济总体情况、中国经济内循环的两大支撑板块（消费、固定资产投资内循环）、经济内循环的促进措施（升级物流、减免税、加强人力资本投入、提供就业机会、提高创新投入、推进新基建）、经济内循环的宏观影响（工业产能过剩、金融信贷风险）以及微观影响（政策导向对机构分析、上市公司的新发展方向）数据，此库的推出旨在为学术研究者提供更加全面丰富的研究数据，同时提高中国金融、经济市场研究的广度和深度。
72	中国基金评价研究数据库	要求提供国内证券市场基金基本信息、净值、指数、评价指标、无风险利率等数据。重要字段：复权单位净值、复权周单位净值、周投资回报率、平均收益率排名、、Sharp 率排名、詹姆森-Alpha 值、Beta 值、Alpha 值、特雷诺指数、选个能力排名、CL 模型选股能力、CL 模型选时能力、空头市场 Beta 值、多头市场 Beta 值、排名等。
73	中国融资分级基金专题研究数据库	要求提供融资分级基金基本信息表、日净值表、融资分级基金主动份额表、融资分级基金基础份额日交易衍生指标表、融资分级基金份额周相对指数偏离表。主要字段：份额简称、管理公司、折算标准、挂钩指数、开盘价、收盘价、成交量、涨跌幅、基金净值、累计净值、主动份额、跟踪误差等。
74	中国基金研究数据库	要求提供中国基金基本信息、发行与扩募信息、基金经理信息、基金净值信息、基金分红平派息、投资组合、基金财务指标等数据。重要字段，基金经理任职日期起、离职日期、基金单位净值、累计净值、过去 1 个月净值增值率、过去 1 年净值增值率、NARR1M 的标准差、过去 1 个月业绩比较基准收益率、三个月业绩比较基准收益率、基金成立至今业绩比较基准收益率、BGR1M、BGR3M、BGR6M 标准差等。信息丰富全面，包括基金基本信息、发行信息、基金经理信息、基金净值变动、投资组合变动、分红派息等动态信息等。结构实用，按照研究人员关注的不同部分，对研究所关注的内容进行合理的分类，方便研究人员查找和调用相应的数据。指标多样，基金净值、投资组合、财务指标等部分的多个衍生指标，方便研究人员做不同的比较研究。
75	中国基金评级研究数据库	要求以各个基金评级机构的基金评级数据为主导，按评级机构划分,提供中国公募证券投资基金的概况、主要基金评级机构的基金评级指标等。汇集了晨星开放式基金评级、银河基金评级、上海证券基金评级、海通证券基金评级、济安金信基金评级、天相投顾基金评级各评级机构的基金评级结果，主要字段：最新评级、基金净值、总回报率、波动幅度及评价、夏普比率及评价、盈利能力、业绩稳定性、抗风险能力、择时能力、选股能力等指标，根据最新评级与上期评级，衍生出评级变动指标，可以直观的看到该基金的评级变化情况。
76	中国私募基金研究数据	私募基金研究数据库要求包括阳光私募和私募股权两大板块数据，提供中国阳光私募管理公司基本信息表、中国阳光私募基金产品基本信息表、基金经理基

	库	本信息表、基金公司高管基本信息表、阳光私募基金净值表、私募基金净值表现表、私募基金重仓股、中国私募股权公司基本信息表、中国私募股权基金基本信息表、私募股权基金投资退出事件等信息。重要字段：管理规模、基金类型、是否托管、主要投资领域、认购起点、认购费、退出费用、浮动管理费、发放平台、证券经纪、基金性质、投资类型、投资类型细分、是否结构化、投资方向、资本类型、组织形式等。
77	Fama-French 因子数据库	要求收录有关 Fama-French 三因子模型、五因子模型日、周、月频数据、重要字段：市场风险溢价因子、市值因子、账面市值比因子、盈利能力因子、投资模式因子。
78	动量因子研究数据库	涵盖创业板、A 股、B 股、综合 A 股&创业板、综合 AB 股和创业板等多个市场板块。在对样本进行严格的分类后、依据 THE JOURNAL OF FINANCE 的“Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for Stock Market Efficiency”等经典文献、衍生计算出各个市场的动量因子指标、股票输赢信息的衍生指标、并提供了 Carhart 的四因子模型基本信息。字段：形成期、动量因子_累积收益（流通市值）、动量因子_累积收益（总市值）、动量因子_累积收益（等权）、动量因子_52 周（流通市值加权）、动量因子_52 周（总市值加权）、动量因子_52 周（等权）
79	DGTW 股票特征基准数据库	要求收录了 DGTW 股票特征基准指标相关数据。重要字段：基准收益率、市值分类标识、账面市值比分类标识、股票动量分类标识、最大市值分位数、最大行业调整账面市值比分位数、最大账面市值比分位数、最大股票动量分位数。
80	中国股票市场流动性研究数据库	要求涵盖 5 个常用流动性指标和 1 个 IML 非流动性补偿收益因子、包括换手率、Amihud 指标、Roll 指标、Zeros 指标、Pastor-Stambaugh 指标和 Amihud 等人于 2015 年创建的 IML 非流动性补偿收益因子、所有数据均由上海证券交易所和深圳证券交易所披露的股票行情数据衍生计算而来。重要字段：Roll_M、Roll_Impact_M、交易天数、市场类型、交易状态、Zeros_M、Zeros_Impact_M。
81	行为金融研究数据库	要求收录 8 部分内容：1 反转策略：股票长期收益排名表（月）、股票长期输赢投资组合收益表（月）、股票短期收益排名表（周）、股票短期输赢投资组合收益表（周）；2 惯性策略：股票标准化未预期盈余表（半年）、股票盈余惯性组合收益表（半年）；3 羊群效应：股票市场羊群效应指标表（日）、股票行业羊群效应指标表（日）；4 股价崩盘：市场调整股票周收益表（年）、股价崩盘指标表（年）；5 股价同步性：股价同步性指标表（年）；6 错误定价：股票可操控应计利润及错误定价指标表；7 过度自信：高管人员持股变动情况表（年）、高管薪酬比例表（年）、业绩预告与定期报告对比表（季）、业绩预告

		与定期报告对比表（停更）；8 其他指标：前十名股东持股变动情况表（季）；重要字段：赢者组合考虑现金红利再投资回报率（等权平均法）、输者组合考虑现金红利再投资回报率（等权平均法）、赢者组合考虑现金红利再投资回报率（等权平均法）、输者组合考虑现金红利再投资回报率（等权平均法）、赢者组合考虑现金红利再投资回报率（流通市值平均法）、CSSD（不考虑再投资总市值平均法）、CSAD（考虑再投资等权平均法）、CSAD（不考虑再投资等权平均法）
82	已实现指标研究数据库	要求收录了已实现指标和市场微观结构两部分数据。其中、已实现指标包括个股已实现指标表、指数已实现指标表、个股跳跃指标表和指数跳跃指标表；市场微观结构包括个股买卖价差表、个股买卖不平衡指标表和个股知情交易概率指标表。

二、Wind 资讯数据库

技术参数及要求：

（1）要求数据库覆盖市场种类：中国 A 股数据库、中国 A 股万得一致预期、中国 B 股数据库、中国中小企业股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国阳光私募基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国信托产品数据库、中国期货数据库、中国期权数据库，外汇数据，中国金融机构数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、中国企业库。

（2）要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、期权、外汇、基金、指数、资管、新闻等。

（3）要求 A 股历史数据跨度：1990-至今。

（4）要求数据库统计指标数量：

股票数据：中国内地所有上市公司，含沪深交易所、全国中小企业股份转让系统、四板等，港股所有上市公司。美股主板上市及待上市企业。全球 44 个国家及地区 31,000+家上市公司相关数据。

债券数据：涵盖中国 15 万多只公私募债券、海外 102 万多只债券(含已到期)；中国 ABS 数据库，涵盖全市场的 1.5 万多只 ABS 产品（含已到期）；债券行情涵盖中介行情（涵盖四家中介债券机构及以上）、CFETS、各公开渠道行情，每天债券行情报价超 12 万条。涵盖银行间，交易所所有回购产品，资金产品超 100 种。涵盖利率互换，债券远期，国债期货产品 30 余种衍生品。涵盖国股行，城商行等票据品种 20 余种票据产品。

商品数据：内地 5 家期货交易所；海外 20 家期货交易所上市品种相关数据。

期权数据：内地 6 家交易所，香港交易所、新加坡证券交易所相关数据。

公募基金：中国大陆 12000 多只产品基金产品；中国香港 10000 多只产品基金产品；海外（含美国、英国、法国、德国、日本、澳大利亚、新加坡）17.6 万多只基金产品，其中美国 2.8 万多只。

私募基金：3.7 万多家私募基金管理人，产品 16 万多只产品；基金专户及子公司管理人，4.9 万

多只产品。

理财数据：国内银行 800 多家，银行理财产品 92 万多只。

保险数据：国内保险公司保险产品 5 万多只。

券商资管：券商资管、保险资管、期货资管、企业年金养老金、券商收益凭证、养老保障产品、基础设施及不动产等 5 万多只产品。

宏观模块：中国和全球各国的深度宏观数据，包括国民经济核算、工业、价格指数、贸易、投资、金融、财政、就业工资等各个领域；涵盖二十一个大类行业的价格、产量、进出口等深度行业指标；提供强大的时间序列分析工具和作图功能。

(1) 全球宏观数据：重点收集 G20 国家的重要宏观经济数据, 包含国民经济核算、国际收支、就业、价格、金融、贸易等大类专题共 50 多万条数据；Wind 从各国及经济组织官方数据发布网站直接收集数据并及时更新。

(2) 中国宏观数据：囊括各种类型的宏观经济数据指标，涵盖国民经济核算、工业、价格指数、贸易、投资、金融、财政、就业等共 16 个专项 70 多万条年度、季度、月度经济指标，细分至全国、31 个省、300 个地级市，近 400 个县级市的数据；包括国家统计局、中国人民银行、海关总署、商务部、各省市统计局等来源；GDP、CPI、货币供应量等核心数据在数据发布后 15 分钟内更新。

(3) 行业经济数据：覆盖农林牧渔、能源、食品饮料、服装、化工等 21 个大类行业。包括价格、产量、销量、进出口量、产能、上市公司业务数据等。还包括 LED、光伏等新兴行业领域，细分至全球及主要国家、中国及重点省区关键经济效益指标年度数据，行业数据约 60 多万条。数据来源包括国家统计局、海关总署、发改委、农业部等部委、国内行业协会网站、境外行业网站等。行业数据库帮助用户掌握行业最新产品动态，做出准确的生产规划和战略决策。

新闻资讯：全天候提供及时的金融资讯，覆盖股票、债券、商品、外汇、宏观、行业等所有财经领域，信息源包含所有主流媒体、政府机构。

风控数据：提供近 200 种风险事件因子，实现股票、债券、基金等金融品种和国内 7000 万工商企业的多维度风险监控数据，涵盖新闻媒体、公司公告、政府网站和自媒体等信源，重要舆情秒速传递、精准匹配新闻实体。

企业数量（国内）：7200 万+（含大陆、香港）。

企业数量（海外）：9000 万+（含美国、日本、中国台湾等 14 个国家/地区）。

人物数量：2.3 亿+。

风险数据：3 亿+（裁判文书、公告、行政处罚、执行信息、欠税等）。

知识产权数据：1.3 亿+（商标、专利、软件/作品著作权等）。

其他数据：1.8 亿+（招投标、招聘、认证等）

(5) 要求数据库前端产品数量：共 10 大类数千模块。

(6) 要求数据库新闻推送功能：全天 24 小时实时推送 3 万多条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息。

(7) 要求产品及时响应监管要求，快速响应。

(8) 要求数据库提供行情功能包括：提供上交所、深交所、中金所实时行情及增值分析功能；提供港交所延时行情，也可提供相应的实时行情。

(9) 要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过 23 大类 3000 多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。

(10) 要求数据库内嵌强大 Excel 数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板。

(11) 要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。

(12) 要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的体验。

(13) 支持 WINDOWS 7 及以下的操作系统，支持 PC 端、手机 APP 和 IPAD 等移动客户端。

(14) 支持通过 EXCEL 插件、VBA 接口、Matlab 插件、R 插件、C++接口、Python 接口、C#接口等量化接口导出数据。

(15) 数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。

服务要求：

(1) 在线智能服务系统。

(2) 用户不仅可以通过 PC 端与客服实时沟通，也可以通过移动端进行实时交流，随时随地为用户解答产品使用问题。

(3) 配备专属客户经理，并保证 24 小时联系方式畅通。全年至少提供 12 次现场沟通服务响应，本地客户 4 小时内抵达现场，500 公里以内 24 小时抵达现场，500 公里以上视交通状况而定。

(4) 为用户提供 7×24×365 中英双语客服热线服务，电话响应无等待，服务平均接通时间不超过 5 秒，超行业标准。承诺为用户提供免费咨询服务，受理用户技术咨询、服务请求、障碍申告和客户投诉，同时将对服务请求、障碍处理、用户满意度提供回访服务，及时对不足之处查缺补漏。

(5) 为用户提供全天候服务邮箱，用户可以通过邮件向服务受理中心发出技术支持、障碍申告或投诉以满足用户的个性化服务需求。在接到用户邮件后，服务平均回复时间不超过 30 分钟，一般问题一天内解决，重大问题三天内提供解决方案。

访问方式及使用期限

(1) 访问方式。

使用采购的金融终端正式账号登陆金融终端软件使用，软件可以提供上门安装。

(2) 使用期限：一年。

三、中经网统计数据库

1. 1 数据库内容

内容涵盖宏观经济、行业经济、区域经济、世界经济等多个领域，具有内容全面、来源权威、更

新及时、序列长久、结构清晰等特点。多年持续为广大宏观经济分析人员提供有效的数据支持，节省分析人员搜集整理数据的时间。中经网统计数据库包括“分省宏观月度库”“分省宏观年度库”“全国宏观月度库”、“全国宏观年度库”、“县域年度库”、“海关月度库”和“城市年度库”、“OECD 月度库”、“OECD 年度库”9 个子库，不仅提供丰富的统计数据，更提供关于数据内容、数据应用的咨询服务，帮助研究人员更准确的理解和使用指标。同时，数据库的数据查询、导出、作图等功能也能满足日常分析使用需要。必须通过 ISO9000 认证，有一套完备的科学纠错机制以及专业数据分析逻辑，最大程度确保入库数据准确可靠。

1.1 全国宏观月度库

由国家统计局及各个部委统计的权威数据组成，及时准确的提供反映宏观经济整体运行态势的月度统计数据和季度统计数据。内容涵盖国民经济核算、投资、财政、金融、贸易、交通、物价等近 20 余个专题，充分满足研究人员对宏观数据研究分析的需求。

1.2 分省宏观月度库

包括 31 个省区市的月、季度宏观经济效益指标。涵盖地区生产总值、建筑业、运输邮电、固定资产投资、国内贸易、进出口、价格、金融、人民生活、就业等多个专题，便于用户进行月度区域间经济比较分析。

1.3 海关月度库

数据来源于海关总署，包括我国的进出口相关统计数据。内容涉及分商品、分贸易方式、分国家、分地区、分类章等方面的贸易指标。以时间序列形式全方位展现中国进出口货物贸易的状况，为分析研究人士提供准确、全面、及时权威的进出口数据，充分满足深度分析需求。

1.4 全国宏观年度库

全面反映国民经济和社会发展的宏观年度经济指标，内容涉及国民经济核算、人口、就业、投资、财政、金融、城市建设、人民生活、环境保护、农业、工业、建筑业、运输邮电、内外贸易、教育科技、能源等近 30 个专题。为用户准确提供描述中国宏观经济全貌的年度统计数据，是进行宏观经济研究的必备参考。随着统计制度或发布范围的调整，数据库内容会不定期更新，最终内容以中经网统计数据库线上产品为准。

1.5 分省宏观年度库

31 个省区市的年度宏观经济效益指标，涵盖国民经济核算、人口就业、固定资产投资、能源、财政、价格、人民生活、城市概况、资源环境、农业、工业、建筑业、运输和邮电、批发和零售等近 30 个专题的序列，便于年度区域间经济比较分析。

1.6 城市年度库

以统计局发布的城市数据为基础进行整合，提供反映全国近 300 个城市的经济和社会年度统计数据，主要包括地区生产总值、社会消费品零售总额、固定资产投资、人口就业、财政金融、教育卫生等专题。全面反映城市经济和社会状况指标。地域范围广，指标选取典型，是做区域间经济对比分析研究的最优选择。

1.7 县域年度库

全面展现我国县域社会经济发展状况。数据来源于国家统计局，涵盖全国 2800 余个县域单位的数据，内容包括国民经济核算、投资、财政金融、农业、工业、人口与就业、人民生活、基本建设、教育卫生、社会保障等领域的核心指标。为研究人员了解县域单位的经济发展态势，做县域间经济对比分析提供数据支持和服务。

1.8 OECD 月度库

该库提供自 1960 年以来的季度、月度经济统计数据。包含 OECD 组织成员国以及国际主要经济组织如欧盟、欧元区、西方七国 (G7)、北美自由贸易区 (NAFTA) 等数据；覆盖国民经济核算、国际收支、金融、贸易、价格指数、领先指数与趋势调查、生产、订单与销售、就业与工资、劳动力等大类指标专题。

1.9 OECD 年度库

该库提供自 1960 年以来的年度经济统计数据。包含 OECD 组织成员国以及国际主要经济组织如欧盟、欧元区、西方七国 (G7)、北美自由贸易区 (NAFTA) 等数据；覆盖国民经济核算、国际收支、金融、贸易、价格指数、领先指数与趋势调查、生产、订单与销售、就业与工资、劳动力等大类指标专题。

2、售后服务：

2.1 要求提供 7×24 小时技术支持服务。

2.2 负责向采购人提供远程支持服务，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商应 48 小时内上门服务。

2.3 提供的数据库产品应满足采购人通过校园网向本校校内用户提供远程信息检索的服务需求。

2.4 定期回访用户，征求对中经网的技术服务、信息内容等方面的意见和建议。

2.5 按用户要求定期到用户现场对师生进行产品内容及使用培训。

四、MeTeL 外文多媒体数据库

1. 总体要求

数据库是以课件 (PPT 或 PPT 打印的 PDF 文件) 为主、视频音频文件为辅、涉及多种文件格式，完整真实再现国外先进高校课堂教学过程及育人理念，是专为高校研究生、本科生、留学生自主学习 (eLearning) 提供的资源学习平台，同时为高校一线教师数字化备课授课 (eTeaching) 提供参考资料。

2. 功能要求

数据库平台易用性强，学科导航、院校导航、教师导航、课程导航等导航功能一应俱全；每门课程的各种资源均聚集在课程首页，一目了然，知识链接、跳转方便；同时支持对课程、教学资源内容的搜索功能。平台要求链接有“使用指南”，方便读者随时调用。

3. 内容要求

数据库内容涵盖经济学、管理学、法学学科双语教学资源；每门课程包括课程名称、课程介绍、

课程须知、课程表、参考教材、教材评价、课任教师等。每个课节可能有以下几类资源，如讲义、课件、音频、视频、教学图片、教学案例、阅读材料、作业、习题答案等；数据库收录时间：2000 年至今。

经济学包括：政治经济学，经济思想史，经济史，西方经济学，世界经济，人口、资源与环境经济学，国民经济学，区域经济学，财政学，金融学等；管理学包括：管理科学与工程，会计学，企业管理，技术经济及管理，农业经济管理，行政管理，社会医学与卫生事业管理，教育经济与管理等；

4. 技术要求

数据库的将按年度不断更新，年更新资源量为至少 10000 个。

包库数据库及时更新，如遇我方服务器调试，将即时通知客户方，保证在客户方提供的 IP 地址内该数据库使用的顺畅；

我方授权贵校图书馆远程包库使用的数据库，并发数不低于 50；
提供全程提供可持续技术支持服务。

五、HBN 环球财经系列数据库

1、数据库内容

环球财经数据库：融汇全球 100 多个主要国家地区的财经、贸易统计、海关进出口、研究热点、数字经济、财经指数、数据可视化等巨量数据和功能为一体的财经研究大数据平台。实现宽视角、多领域、多维度数据（库）无缝合一，打破不同学科间数据隔离。致力于将全球海量数据和优质文献与当今前沿技术相结合，创新打造结构设计规范、功能多样齐全、智能化程度高、算法精准合理、检索查询便捷、衍生功能强大的综合数据平台。助力高校教学、科研、实证、实训、学科建设，提升和拓展师生视野，促进多学科交叉研究，服务复合型高端人才的培养。

环球农业数据库：汇集全球 200+国家及地区农业数据，全国 2000+县域单位数据、全国 500+主流农产品品种信息数据，积累数据超过 30 亿条，建成融合国际农业数据、国内农业数据、县域农业数据、农产品期货行情数据、林业数据、牧业数据、经济数据、政策文件数据、期刊文献数据、科研项目数据、农业气象数据、粮食经济数据、防灾减灾数据等诸多功能于一体的农业大数据平台，为用户提供高质量涉农数据信息服务，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供坚实数据保障。

环球 ETF 基金数据库：目前国内汇集全球 ETF 基金最丰富、最全面的 ETF 基金数据库，涵盖中国、美国、英国、加拿大、新加坡、香港等全球主要交易所上市的数千支 ETF 基金数据。数据覆盖面广，历史数据齐全，数据更新及时，数据源自上交所、深交所、港交所、纽约交易所、伦敦交易所、多伦多交易所、新加坡交易所等权威机构。

航空经济与管理数据库：首个汇集航空经济、低空经济、高铁运输、城市交通等为一体的综合经济与管理大数据平台。涵盖全球 160 多个国家、500 多家航司、2000 多个机场、数十万条飞行航线的客货运数据，以及低空经济、铁路和高铁运输、主要城市地铁公交等产业数据。助力航空和低空经济研究，区域及城市交通运输规划，优化交通资源配置，促进产业协同高质量发展。

环球物流数据库：汇集国内物流业运行数据、物流企业运营数据、快递行业运行数据、主要城市快递业务量、主要城市快递业务收入、社会物流总额、中国快递发展指数、中国仓储指数、电商物流指数、国内货运统计、国际货运统计等海量数据。助力高校经济、金融、国贸、物流、跨境电商、数统等专业的教学、科研、实验实训、毕业设计、人才培养等。

黄河流域发展数据库：全面汇集黄河沿线青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东等九省区和 400 多个区县的财政、教育、科技、工业、农业、地理环境、资源利用、实时水情、水土泥沙、生态保护、经济发展等巨量数据，以及文化历史、非物质文化遗产、红色传奇、社科基金、科研项目、政策文件、海外文献等黄河相关的文献信息。服务黄河生态保护和高质量发展国家战略，助力以黄河为主题的教学与研究，挖掘黄河文化时代价值，促进黄河生态资源系统保护，推动黄河沿线区域和地方经济发展。

2、售后服务：

- (1) 要求提供 7×24 小时技术支持服务。
- (2) 负责向采购人提供远程支持服务，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商应 48 小时内上门服务。
- (3) 提供的数据库产品应满足采购人通过校园网向本校校内用户提供远程信息检索的服务需求。
- (4) 定期回访用户，征求对中经网的技术服务、信息内容等方面的意见和建议。
- (5) 按用户要求定期到用户现场对师生进行产品内容及使用培训。

第二包：综合素养学习数据库

一、RESSET 数据库

1	金融研究数据库	1. 提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台。 2. 数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列。相关数据表必须包含 ISIN 编码（国际证券识别编码）。全部回溯数据及 1 年更新。 3. 财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。 4. 详细的文档模型和算法及数字词典。 5. 能够提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。 6. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。 7. 支持教学研究，提供数据定制服务。 8. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。 9. 数据更新及时。镜像版 3 个月更新一次。 10. 支持跨平台，在 Windows, Linux, Unix 下使用。 11. 提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式。 12. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。 13. 可以记忆默认压缩格式。 14. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。 15. 支持 ODBC。支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab 等的直接
---	---------	---

		调用。支持二次开发。 16. 下载格式包括: Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。 17. 提供整套库的 SAS 软件数据平台, 支持 SAS 软件远程调用。 18. 提供基于本金融研究数据库的《财务分析》、《公司理财》、《金融工程》、《金融学》、《投资学》等实验指导书。 19. 支持当前各种主流浏览器访问, 支持多用户并发访问。 20. 系统权限严格分明, 基础设置简单灵活, 操作界面友好、易用, 数据结构稳定。
2	高频数据库系统	1. 提供沪深两个交易所股票、指数、权证、债券、回购、基金高频数据。 2. 提供股票、指数、权证、债券、回购等高频数据的交易时间、成交价格、成交量、5 个卖价、5 个买价及 5 个卖价对应委托量、5 个买价对应委托量。提供交易所标识、证券类别等标识变量。 3. 提供计算正确的买卖方向、相对买卖报价差、相对有效买卖报价差、多种市场深度指标等指标数据。 4. 提供中国金融期货交易所股指期货高频数据。 5. 提供上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所各种交易品种高频数据。 6. 提供各股指期货合约的前结算价、开盘价、收盘价、最高价、最低价、最新价、价格变化、成交量、累计成交量、成交额、累计成交额、持仓量、前持仓量、买 1 价、买 1 量、卖 1 价、卖 1 量等数据。 7. 高频数据必须按交易工具形式的 SAS 数据集进行存储, 每个交易证券存为一个 SAS 数据集。数据集名必有证券类别, 年份, 代码标识; 分时高频数据按照分时区间进行归类, 提供 SAS 格式的数据集。 8. 提供分笔数据及 1 分钟、5 分钟、10 分钟、15 分钟、20 分钟、30 分钟、40 分钟、60 分钟等间隔的分时高频数据。分时高频数据提供分时区间内的交易数据或累计成交量、累计成交额、期间最高价、期间最低价、期初成交价、期末买卖量价的变化等。 9. 下载格式包括: Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。 10. 支持本机调用、远程调用及 BS 模式等多种调用访问模式。 11. 支持 SAS 并行计算平台。
3	国际经济金融数据库	1. 涵盖世界各国重要金融、经济、工业、农业等方面的数据, 其中包含多行业、多方位的发展数据, 包括金融、经济、工业、农业、农村、自然资源与环境、基础设施、援助、就业、贫困、教育、健康、科技、发展 14 个类别。 金融: 分为银行资产与负债、企业财务、财务会计、家庭财务、利率、货币供给与储备结余 6 个小类。包含美国商业银行的资产与负债、银行贷款实施高级信贷员意见、调查消费者信贷、存款机构与货币基础的总储量等 经济: 经济政策与外债、私营部门、公共部门等 工业: 工业活动等 农业: 分为动物制品、粮食、农场经济、农场实践与管理、食品与营养、食品选择与健康、食品市场与价格、食品安全、国际市场与交易 9 个小类。 农村: 农村经济与人口、农业与农村等

		自然资源与环境：能源、气候、环境等 基础设施：基础设施建设、基础设施经费等 援助：援助效率、援助经费等 就业：劳动与社会保障、就业与劳动力市场等 贫困：贫困地区数据、贫困人口数据等 教育：教育细分指标等 健康：医疗、健康等 科技：科技细分指标等 发展：社会发展、城市发展等 2. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。 3. 支持教学研究，提供数据定制服务。 4. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。 5. 支持跨平台，在 Windows, Linux, Unix 下使用。 6. 提供查询字段、代码选择等多种查询方式。 7. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。 8. 可以记忆默认压缩格式。 9. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。 10. 支持 ODBC。支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab 等的直接调用。支持二次开发。 11. 下载格式包括：Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。 12. 支持 SAS 并行计算平台。 13. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。 14. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。
--	--	--

二、书香首都经济贸易大学（中文在线）

1. 访问方式：系统平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录系统平台。
2. 可实现第三方平台账号对接，图书馆用户系统、caris、单点登录对接等；
3. 电子图书、有声图书、期刊须在同一平台上运行。
4. 资源数量：电子图书数量不少于 10 万册，有声图书数量不少于 3 万集；
5. “我的书架”可实现对书架书籍管理；查看最近阅读记录、阅读进度、编辑书籍，进行单个或批量书籍移除书架；
6. 资源更新：电子图书、有声图书实时更新。
7. 资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式图书不少于 1 万种，以保证图书的阅读体验和阅读质量。
8. 搜索：支持书名、作者、出版社、出版年份综合检索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍；
9. 参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动，活动类型：专题阅读、阅读时长比拼赛、答题活动；
- 10 精选好书推荐：每月推荐优质图书和听书；

11. 撰写书评：读者可以针对书籍撰写书评，同时本人可以对其他书友对自己所撰写书评回复管理，增强书友之间阅读互动，提升阅读理解能力；
12. 添加书架/收藏：支持图书、听书资源添加；数据云端储存，多终端（app、h5、pc）实时同步更新展示。
13. 专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动；
14. 用户可对图书进行一到五星的星级评价，让好书更多的被书友看到
15. 个人中心：个人中心包括我的书架、修改密码、修改昵称、手机解绑、退出登录等；
16. 排行榜：平台提供总榜/机构阅读、听书排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。排行统计包括：书籍点击量、阅读量、阅读时长等；
17. 个性化定制服务：机构 logo 配置、机构名称自定义；
18. 支持主题换肤功能，自定义机构主题色、字体色、及背景图更换；包括但不限于党建主题、青少年主题、科技主题、默认标准主题
19. 大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；
20. 运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等
21. 选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等。

三、起点考研网、考试网

起点考研网基本参数

（一）、考研网资源内容要求：

- 1、考研课程包括公共课、统考课、专业课、小语种等，应不少于 40 门。
公共课：考研政治、考研英语、考研数学、管理类综合、经济类综合；统考课：计算机、教育学、心理学、历史学、西医综合、法律硕士；专业课：金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学、教育学、新闻传播、中国语言文学、哲学、护理学、会计学、美术学、理论力学、舞蹈、音乐等；外语类：二外英语、二外日语、二外法语、公外日语；其他专业课：同等学力申硕等。
- 2、数据库中的资源必须包含针对 2026 届研究生考试的最新辅导课程，并提供不少于 9 年的往期课程资源以及历年考研真题和考研模拟试题。
- 3、考研公共课课程内容必须按照基础班、强化班、冲刺班、点睛班分阶段建设和更新。
- 4、考研专业课课程内容必须符合考试大纲要求，课程设置符合备考要求，对重点内容保持更新。
- 5、提供考试科目的特色课程，内容针对考试科目的重点、难点，能有效提高复习效率。
- 6、必须保障课程资源能够连续稳定更新，并要求在 2025 年度 6 月份、9 月份，10 月份、11 月份分阶段分批次进行数据更新。

- 7、考研课程的课件总量不少于 29300 课时，考研试卷总量不少于 17500 套。
- 8、考研课程每年更新应不少于 1050 课时，考研试卷每年更新应不少于 500 套。
- 9、增值服务，应提供网上考研直播课不少于 35 场，与数据库内容进行互补。
- 10、版权承诺，资源必须具有合法版权，并提供版权证明、作品登记证书、授权使用文件等。

（二）考试网资源内容要求：

- 1、考试试题库要求包括英语、计算机、公务员、司法、财经、考研、工程、资格、医学、职业技能、素质教育等 11 个专辑，覆盖至少 170 个门类、500 个以上专业科目。
- 2、提供信息素养知识学习系统，其中基础题库和精选题目总量不少于 17000 个，含真题及模拟试卷；信息素养基础课程不少于 55 个课时。
- 3、试卷试题内容为历年各科目考试的完整真题和完整模拟题，至 2024 年底考试题库的试卷总量不少于 250000 套，其中真题试卷 18000 套以上。
- 4、考试视频库要求覆盖英语、计算机、研究生、公务员、财经类、法律类、资格类、就业指导等 9 大类，至 2024 年底视频总量不少于 49000 课时。
- 5、其中职业培训类视频不少于 15 个专业，要求课程由相关专业机构提供；其他语言、计算机、会计、职业技能等至少在 40 门以上。
- 6、2025 年度试题库更新量不少于 20000 套，视频库更新量不少于 5500 课时。
- 7、2025 年度提供不少于 10 次相关专业科目考试的直播课。
- 8、版权承诺，资源必须具有合法版权。

（三）、资源平台要求：

- 1、考试试题库应具有手工组卷、随机组卷、模拟考场、试卷管理、续答功能、错题库、答题进度卡、个人中心、用户管理、应急备份、考试资讯等功能模块。
- 2、支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。
- 3、在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试。可以通过微信号，在手机上观看视频学习。
- 5、对英语四六级作文、计算机编程等题目实现自动批阅。即时反馈分数与深度评价，准确识别并指出考生薄弱环节，提供个性化改进建议。
- 6、系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，网站能够兼容各类浏览器。

（四）商务指标

- 1、售后服务包括产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。旨在协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技巧指导。
- 2、当本地镜像出现故障时，及时为用户开通远程共享备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如果仍不能解决问题，应在 48 小时内现场解决；当网络访问方式出现故障时，保证在接报 24 小时内解决。

3、对用户提供的管理使用培训、电子版使用手册、使用量统计，以及每年一次的考研讲座以及学生使用培训。

4、对镜像用户所提供的数据库平台在停止购买后仍提供三年的系统平台免费维护。

四、Artlib《世界艺术鉴赏库》

序号	项目	主要参数、技术规格
1	资源收录	(1) 资源种类：包括油画、雕塑、国画、书法、版画、素描、水彩等高清图像，完整的世界知名艺术家信息、世界知名艺术机构和艺术解读文献。 (2) 资源总量：艺术品高清图像不少于 310000 幅、艺术家不少于 13300 个、艺术机构不少于 3800 家、艺术故事不少于 6400 篇、解读文字总数 5000 万字以上。 (3) 资源覆盖率：世界知名艺术作品覆盖率不低于 80%，世界知名艺术家覆盖率不低于 80%，世界知名艺术机构覆盖率不低于 80%。 (4) 图像质量：图像分辨率不低于 1920px*1080px，扫描精度不低于 72dpi。 (5) 每年资源更新总量不低于 20000。
2	资源组织	(1) 元数据： a. 所有图像、艺术家和文献均具备完整元数据； b. 艺术作品图像元数据须包含中英文作者名称、中英文作品名称、创作年代、作品尺寸、作品材质、馆藏单位、作品简介等字段； c. 艺术家元数据须包含作者中英文名称、生卒年代、国籍、作者简介等字段； d. 艺术机构须包含中英文机构名称、机构简介、机构馆主要馆藏情况等字段。 (2) 深度标引，支持从不同种类对相关资源进行检索和浏览。 (3) 提供年代、国籍、资源类型、艺术流派、首字母等多种资源导航方式。 (4) 平台须具有普通读者艺术鉴赏学习的普及性入口或功能。 (5) 要求所有艺术作品条目重复交叉出现不得超过 1%，确保唯一性。
3	资源服务平台	(1) 支持 PC、PAD、手机无障碍访问； (2) 系统支持读者通过微信在机构服务公众号进行访问，支持与读者证号对接； (3) 图像浏览具备任意缩放功能，缩放操作流畅，实时呈现、不卡顿、不延迟。 (4) 具备资源关键词检索、浏览和图像下载功能。 (5) 无需安装阅读软件和插件。 (6) 可靠性：按照 7 x 24 小时在线的电信级要求建设，提供高速服务器集群和专线接入，保证数据库的顺畅使用；设立 7x 24 小时服务热线，工作时间内半小时响应，4 小时解决问题。 (7) 安全性：基于 IP 地址段的访问控制管理，在 IP 地址段范围内，不需要进行身份认证。校内 IP 访问无并发用户数限制。 (8) 提供资源使用的统计、分析功能。
4	版权	(1) 负责数据库版权问题，用户在不超越销售合同规定的使用范围内正常使用产生的版权问题，一律由供应商负责，用户不承担连带责任。
	售后	(1) 安排专人对为用户提供免费、不定期的预防性系统维护服务。 (2) 提供按照客户要求时间频次的资源利用统计报告。 (3) 提供每季度一次的上门回访服务。 (4) 提供每年两次现场培训服务。 (5) 提供本次采购资源和服务的详细使用资料，协助用户开展艺术展览、艺术空间建设的活动。 (6) 提供原创性的艺术鉴赏文章和在线展览服务资源。

五、新东方多媒体学习库

1、产品参数

(1) 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，近 400 个产品，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。其中大学英语四级课程不少于 240 课时，大学英语六级不少于 270 课时，考研规划与备考不少于 43 课时，美国研究生申请课程不少于 11 课时，托福课程不少于 165 课时，雅思课程不少于 141 课时，GMAT 课程不少于 140 课时，GRE 课程不少于 60 课时，口语包括基础口语、进阶口语、应用口语、酷学口语、应试口语。

(2) 产品成熟完善，由业界知名教师录制，不存在任何版权纠纷。

2、技术参数：

(1) 视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 格式。

(2) 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配；

(3) 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

3、服务参数：

(1) 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试等功能并且提供远程访问，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。

(2) 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。

(3) 提供免费的学习平台，平台中含有考试资讯、考试政策及备考资料、真题解析等内容，且时时更新。

第三包：综合统计数据库

一、CNKI 中国知网

(一) 中国学术期刊网络版

1. 要求收录国家主管部门审核批准的、正式出版的高质量学术类期刊。2025 年计划出版期刊不少于 6000 种，不少于 6 万余期，出版文献量不少于 160 万篇。包括基础科学、工程技术、哲学、人文、社会科学、信息科技等内容。

2 检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、

栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。

3、提供一套 2025 年托管数据安装在本地服务器。

（二）中国博士学位论文全文数据库

1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。

2. 博士论文库要求覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、社会科学、信息科技等各个领域。收录来自 520 余家培养单位的博士学位论文不少于 44 万篇。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2024-2025 年新增国内博士论文，论文更新量不少于 3 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 2 个月。

3. 要求可单独检索，检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。

4. 更新频率为每日更新。

5. 下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。

（三）中国优秀硕士论文全文数据库

1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。

2. 硕士论文库要求覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、社会科学、信息科技等各个领域。收录来自 790 余家培养单位的优秀硕士学位论文 540 余万篇。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2024-2025 年新增国内硕士论文，论文更新量不少于 38 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 2 个月。

3. 要求可单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。

4. 更新频率：每日更新。

5. 下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。

（四）中国重要报纸全文数据库

1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。收录中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。2025 年度收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于 500 种；累计出版文献总量不少于 1700 万篇。2025 年计划出版不少于 97 万篇。

2. 数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、信息科技。数据

库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、统计等功能。

3. 支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，学科导航、报纸导航（级别、地区）。

4. 更新频率：每日更新。

（五）中国重要会议论文全文数据库

1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。累计出版文献总量不少于 190 万篇，2025 年计划出版不少于 6 万篇。

2. 数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、统计等功能。

3. 网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期 60 天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。

4. 导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航。

5. 更新频率：每日更新。

（六）国际会议论文全文数据库

1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。国际组织在中国境内外主办的学术性会议。高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议。全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。累计出版文献总量不少于 74 万篇，2025 年计划出版不少于 1.8 万篇。

2. 数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、统计等功能。

3. 网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期 60 天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。

4. 导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。

5. 更新频率：每日更新。

（七）中国引文数据库

1. 要求基于 CNKI 源数据库文献的文后参考文献和文献注释为信息对象建立的规范的引文数据库。要求引文数据权威准确，涵盖期刊（中外文）、博硕士学位论文、国内/国际会议论文、图书、中国专利、中国标准、年鉴、报纸等文献类型引文。

2. 功能要求包括作者引证报告、引证文献分析、文献导出、数据分析器、可视化数据列表等功能，通过多维度客观分析参考文献的被引用情况。

（八）经济社会大数据研究平台

1. 数据来源：要求由中国统计出版社及各统计年鉴编辑单位授权的、正式出版的统计类资料。各统计年鉴资料收录卷册完整不低于 97%，中央级统计年鉴收录卷册完整率不低于 99%。

2. 要求截止 2025 年 2 月，已收录我国历年出版的统计资料共 33922 册。其中，统计年鉴 30786 册；分析报告 781 册；资料汇编 570 册；调查资料 556 册；普查资料 1167 册；统计摘要 62 册；全国各省市县区统计公报 13954 篇。2. 功能要求包括：决策支持分析、统计数据及年鉴整刊检索、多维度组配分析等。

3. 出版时效：网络数据每周更新。

4. 出版合法性：要求所收录资料均取得其出版单位授权。

（九）中国学术辑刊全文数据库

1. 收录由学术机构定期或不定期出版的重要学术辑刊不少于 1100 余种，累计文献总量不少于 39 万余篇。2025 年出版辑刊量不少于 600 种，出版文献量不少于 2.2 万余篇；

2. 更新频率要求实时更新；

3. 导航体系应包括学科导航、核心辑刊导航、主办单位导航三种导航方式；

4. 检索字段应包含主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、全文、参考文献、辑刊名称、基金、作者单位、辑刊名称等字段。

（十）研学平台（教学版）

1. 要求可对接使用已购买中国知网数据库资源，包含 XML 碎片化数据和 PDF 数据，XML 碎片化数据与机构数据库权限和专辑专题权限一致；提供 XML、PDF 文献全文在线阅读；

2. 提供云租用服务模式；

3. 最多绑定人数不少于 50 人；

（十一）AI 学术研究助手（纯净畅享版）

提供 AI 增强检索、AI 辅助研读和 AI 辅助创作的专业化、体系化和场景化的生成式知识服务，提升学习研究的效率与质量。主要包括：

1、AI 增强检索：增强检索、学术问答、专业可信

2、AI 可控生成：用户指定范围生成回答, 包括：选文可控生成、分组可控生成。

3、AI 辅助研读：单篇问答、专题问答、文章伴读、全文翻译、文档上传

4、AI 辅助创作：资料研参、问答写作、智能伴写、文本润色

5、AI 专项服务：文献综述（基础版）、学术趋势

6、手机版服务：AI 增强检索、AI 文献研读、创作灵感、语音交互、多端同步

7、账号管理：账号导入、账号关联、权限配置、分组管理

8、支持对用户已购知网源库文献的便捷化、场景化阅读使用

9、IP 范围内不限制个人账号数量。

二、EPS 全球统计数据库

1. 数据库资源：中国教育数据库、中国卫生数据库、中国交通数据库、中国旅游数据库、中国文化数据库、中国民政数据库、中国金融数据库、中国保险数据库、中国上市公司综合数据库、沪市上市公司库、深市上市公司库、北交所上市公司库、中国宏观经济数据库、中国财政税收数据库、中国劳动经济数据库、中国固定资产投资数据库、中国国土资源数据库、中国科技数据库、中国能源数据库、中国煤炭数据库、中国建筑业数据库、中国房地产数据库、中国环境数据库、中国水利数据库、中国海洋数据库、中国农林数据库、中国农产品成本收益数据库、中国三农数据库、中国工业行业数据库、中国工业经济数据库、中国工业企业数据库、中国工业产品产量数据库、中国第三产业数据库、中国高技术产业数据库、中国商品贸易数据库、中国地区贸易数据库、中国行业贸易数据库、中国贸易指数数据库、中国对外经济数据库、中国商品交易市场数据库、中国第三产业普查数据库、世界贸易数据库、世界宏观经济数据库、世界主要经济体数据库、世界能源数据库、世界农林数据库、世界教育数据库、世界卫生数据库、世界经济发展数据库、非洲经济发展数据库、中国区域经济数据库、中国城市数据库、中国城乡建设数据库、北京、重庆、内蒙古、中国人口普查与抽样调查数据库、世界关税数据库等。

2. 收录范围：涵盖了教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。其体系结构、数据质量、技术模式等均应达到国际先进水平，可为实证研究、学科与实验室建设提供强力支持。

3. 主要功能：

(1) 集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。

(2) 检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）

(3) 数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持 excel、csv、txt 格式）；

(4) 维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。

(5) 计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20 分析功能；

(6) 可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。

(7) 云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括 ARIMA、H-P 滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验 VAR 模型、Johansen 协整检验、Engle-Granger 协整分析、ARCH 效应检验、GARCH 模型建模方法；用户数据上传功能。

(8) 个人数据中心模块：支持 IP 登陆下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。

(9) 需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。

4. 售后服务

(1) 服务期内供应商为用户提供免费的技术维护与支持服务。

(2) 接收客户反馈：为用户提供多样的反馈渠道，设立售后追踪、客户回访等服务，及时了解用户需求及使用情况。

(3) 提供统计流量：为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计方法。

(4) 技术服务：接受用户关于数据库技术方面的相关咨询，并承诺在 24 小时之内给出技术解决方案。

(5) 在线咨询：设立网上客服，以最快的速度帮助用户解决使用过程中的相关问题。

(6) 购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。

(7) 培训保障：供应商须免费提供至少每年 1 次数据库使用和技术培训，积极配合学校开展的数据库宣传活动，提供宣传册等材料。

(8) 维修响应时间：供应商负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内上门服务，3 天内解决。

三、超星资源总库

(一) 读秀数据库招标参数

1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
5. 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图

书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

8. 平台可以提供图书试读功能,可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务,可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。

10. 对于本馆没有的图书,需支持荐购功能,有关图书信息不需手动填写,系统自动填充。

11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析,尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询,从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

13. 提供按主题对馆藏结构进行分析,提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

(二) 百链数据库招标参数

一、统一检索平台

1. 支持统一检索,实现基于中外文资源元数据的检索,可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索,并可以实现各模块独立检索。

2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时,同时显示其他全部相关资源信息。

4. 元数据支持自动去除数据中重复内容,并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

二、文献传递平台

1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成,检索系统将申请传递功能自动内嵌。

2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。

3. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

4. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中,根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

三、元数据

必需收集近 10 年以上的有效元数据,元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库;元数据收集工作由中标方独立完成。

1. 整合中文期刊不少于 2 万种,整合外文期刊不少于 6 万种。

2. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源。

3. 检索时间反馈为秒级;查全率应为 90%以上。检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。

4. 中文期刊和外文期刊分开检索,并且能够直接链接到来源库全文下载网页,对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况,可以列出文章出自多个数据商来源。

5. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。

6. 多面搜索:检索任何一种资源时,同时显示其他相关资源信息。

7. 数据整合方式必须以元数据方式整合，全文传递响应时间在 48 小时之内。
8. 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。
9. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。

（三）移动图书馆招标参数

1. 要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。
2. 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。
3. 要求通过手机 APP 端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。
4. 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。
5. 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。
6. 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。
7. 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。
8. 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。
9. 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果（iphone）等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。
10. 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。
11. 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。整合 100 万种以上原貌图书，图书支持收藏、下载。
12. 提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。
13. 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。
14. 提供不少于 1000 部少儿绘本资源，每年更新 100 部；绘本包含自我成长，健康习惯，社会人知，

安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化等分类。

15. 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。

（四）超星发现系统招标参数

1. 支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；
2. 支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；
3. 提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式；
4. 提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；
5. 支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选；
6. 提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；
7. 提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；
8. 支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；
9. 内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；
10. 内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；
11. 提供期刊刊种导航，支持对期刊进行 OA 刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR 分区、出版周期的聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN 号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据；
12. 提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出对应的文献结果；
13. 整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服务，打造图书馆纸电一体资源目录体系；
14. 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；
15. 提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区和单位类型浏览；
16. 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；
17. 支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 Excel 文件导出；
18. 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；
19. 支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；
20. 支持与第三方系统的单点认证；支持首页 LOGO 个性化定制服务；

四、中国研究数据服务平台（CNRDS）

1. 技术规格：

- （1）主要技术：云计算技术；
- （2）主要结构：B/S 体系结构；
- （3）主要功能：数据检索、数据下载、账号管理、文献查阅、账号注册等；
- （4）下载上限：单次数据下载量上限为 100 万条。

2. 数据产品在使用期内可 7*24 小时连续正常使用，数据内容符合相关法律法规及国家意识形态规定。涉及用户信息的数据厂商应严格保密，除用户许可外，不得以任何理由泄露用户数据。

3. 查询、预览和下载众多与经济、金融和商学研究相关的前沿研究数据。包括了财政预决算、中国地方债、环境治理、碳中和研究、高铁航线、教育经费统计、劳动经济、中国分类绿色专利、内部控制、人口老龄化、创新专利、专利引用、金融机构高管、银行研究、商业银行分支机构、环境研究、高管薪酬与激励、绿色专利、调研报告文本、供应链研究、供应链金融、战略联盟、数据资产、董事长与总经理、其他高管 25 个特色库和 29 个基础数据库。

4. 平台内数据搜索功能：覆盖所有数据库、表格和字段。用户可在平台内任意页面快速获取到该功能入口。

5. 数据查询功能：平台针对个体数据库开放了 5 大查询条件设置：“时间设置”、“代码设置”、“字段选择”、“条件设置”、“格式设置”。

6. 数据下载功能：用户可在线下载设置好查询条件的数据，也可将下载链接发送至特定邮箱进行远程下载。目前平台支持 Excel2007、Excel2003、Csv、Txt、Xml、Html 六种下载文件格式。

7. 开放全面的下载阅读与在线阅读技术，账户同时在线数量不限，数据下载量不限。

8. 系统维护人员：为用户提供合同期内 7*24 小时不间断的系统服务，实时解决用户在使用系统时遇到的各种问题，确保最佳用户体验。

9. 服务期限：壹年。

10. 数据服务人员：定期更新、维护系统数据，严格把控数据质量，确保平台数据能够正常使用。

第六章 拟签订的合同文本

合同序号：

政府采购合同

项目编号：_____

招标编号：_____

项目名称：_____

服务名称：_____

买 方：_____（盖章）

卖 方：_____（盖章）

签署日期：_____年 月 日

合 同 书

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (服务名称) 经 (招标采购单位) 以 _____ 号招标文件在国内 _____ (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (卖方) 为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、服务内容

3、合同总价

本合同总价：人民币 _____ (大写) (¥)。

分项价格： _____

4、付款方式

本合同的付款方式为：买方在本采购合同签订且验收合格后，向卖方支付合同总价的 100%。

5、本合同服务的服务时间及服务地点

服务时间： _____

服务地点：首都经济贸易大学

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买 方：_____

卖 方：_____

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：_____

地 址：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

帐 号：_____

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1 定义

1.5 买方：本合同买方系指：首都经济贸易大学。

1.6 卖方：本合同买方系指：中标人。

1.7 现场：本合同项下的服务地点位于：买方指定地点。

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物（服务）交货方式为：现场交货。

8、付款条件：

买方在本采购合同签订且验收合格后，向卖方支付合同总价的 100%，即_____元人民币，人民币大写金额为_____。

注：鉴于本项目的资金由财政统一集中支付，具体支付时间将根据北京市财政局的有关规定及相关付款手续的办理情况而定。

9、技术资料：_____。

10、质量保证：

10.3 卖方在收到通知后1天内应免费维修或更换有缺陷的货物（设备或软件）。

10.4 如果卖方在收到通知后3天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物（设备或软件）的质量保证期为自通过最终验收起12个月（如第七章“采购需求”部分有其他要求的从其规定）内保修，终身免费维修。

12、索赔：

12.3 索赔通知期限：15天。

15、不可抗力：

15.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后 14 天内。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标

人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据扫描件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

委托代理人（签字或签章）：_____

日期: 年 月 日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

--

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**

复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明,

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或照等身份证明文件复印件：

--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
总价（元）					

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对 负 偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

- 1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，投标无效。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则投标无效。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

- 注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。