

图书馆中文数据库

招 标 文 件

招标编号：BMCC-ZC25-0624



采购人：北京工商大学

采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司

2025 年 06 月

目 录

第一章	投标邀请.....	1
第二章	投标人须知.....	5
第三章	资格审查.....	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	27
第五章	采购需求.....	35
第六章	拟签订的合同文本.....	70
第七章	投标文件格式.....	80

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标编号：BMCC-ZC25-0624
2. 项目名称：图书馆中文数据库
3. 项目预算金额：**243**万元、项目最高限价（如有）：**243**万元；
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	中文数据库 1	173	22 个	包括全文知识库、考试资源库、自然科学引文数据库等 22 个数据库，具体要求详见招标文件《第五章 采购需求》。
02	中文数据库 2	70	13 个	包括公司数值型数据库、资源利用绩效分析平台、科研项目数据库等 13 个数据库，具体要求详见招标文件《第五章 采购需求》。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起一年。
6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目 01 包不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目 02 包专门面向中小小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。**预留份额通过以下措施进行： / 。**

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得

作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

(1) **投标人必须具备出版行政主管部门颁发的有效《出版物经营许可证》。**

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购包的政府采购活动；为某一采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购包的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

(3) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年06月05日至2025年06月12日，每天上午9:00至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台，具体方式详见“六、其他补充事宜”

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年06月26日下午14点00分（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1706室第五会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、扶持不发达地区和少数民族地区等。

2. 本项目采用线上报名、线上获取招标文件、线下投标的采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA认证证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑

定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，其投标无效。

2.5 下载时间：同招标公告中“获取招标文件”的时间。

2.6 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

3. 银行账户信息，投标保证金及代理服务费收取的唯一账户：汇款或转账时请务必附言“招标编号+包号+用途”，例如：ZC25-0624 第 01 包保证金或服务费。

账户名称：北京明德致信咨询有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

帐号：0200 0062 1920 0492 968

4. 发布公告的媒介：本公告在北京市政府采购网发布。

5. 投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接收。投标人应派代表参加开标。

6. 凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系。如需质疑，质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交。

7. 有关中标通知书领取及代理服务费发票开具、保证金交纳及退还事宜的联系电话：010—82370045；有关招标文件技术部分的问题咨询，请联系项目联系人电话及电子邮箱 skn@zbbmcc.com。

8. 本项目招标编号：BMCC-ZC25-0624

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京工商大学

地址：北京市海淀区阜成路 33 号

联系人/联系方式：李老师，010-81353689

2. 采购代理机构信息

名称：北京明德致信咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

联系方式：010—61196355

3. 项目联系方式

项目联系人：孙恺宁、杨梦雪、吕家乐、王爽、吕绍山

电话：010—61196355、15801412428

邮编：100083

传真：010—82370045

电子邮箱：skn@zbbmcc.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：__/_。						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：_____。 考察集合地点：_____。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求：_____。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">所属包号</th> <th style="width: 33%;">标的名称</th> <th style="width: 33%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">01 包</td> <td style="text-align: center;">中文数据库 1</td> <td style="text-align: center;">软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	所属包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01 包	中文数据库 1	软件和信息技术服务业
		所属包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业				
01 包	中文数据库 1	软件和信息技术服务业						

条款号	条目	内容		
		02 包	中文数据库 2	软件和信息技术服务业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____		
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：人民币 25950 元； 02 包：人民币 10500 元 投标保证金收受人信息： 公司名称：北京明德致信咨询有限公司 开户行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行 账号：0200 0062 1920 0492 968 注：汇款或转账时请务必附言“招标编号+包号+用途”，例如： ZC25-0624（01 包）保证金。		
12.6.2		中标人投标保证金退还： 中标人应在政府采购合同签订后 2 个工作日内，将合同扫描件发送到 FC@zbbmcc.com 邮箱办理保证金退还手续，保证金将在合同签订后的 5 个工作日内退回来款账户。 邮件格式：招标编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。 内附：（1）采购合同扫描件；（2）招标编号；（3）中标供应商名称；（4）采购合同签订日期。		
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤销投标文件的； （2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的； （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按招标文件规定与采购人签订合同的； （4）招标文件规定的其他情形。		
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。		

条款号	条目	内容
14.1	投标文件份数	投标文件：正本：1份；副本：7份；电子版：1份。 电子版的规定载体：U盘，每份U盘均需提供投标文件的word格式可编辑版本和正本签字盖章后扫描的PDF文本格式。 投标人应保证电子版文件和纸质版文件一致。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京明德致信咨询有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-61196355</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座1709室。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）执行，按中标金额差额定率累进法计算；标准取费比例如下：</u>

条款号	条目	内容											
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="561 241 890 353" style="text-align: center;">服务类型</td> <td data-bbox="890 241 1214 353" style="text-align: center;">货物招标</td> <td data-bbox="1214 241 1497 353" style="text-align: center;">服务招标</td> </tr> <tr> <td data-bbox="561 353 890 495" style="text-align: center;">费率</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="561 495 890 548" style="text-align: center;">中标金额（万元）</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	服务类型	货物招标	服务招标	费率			中标金额（万元）				
服务类型	货物招标	服务招标											
费率													
中标金额（万元）													
		100 以下	1.5%	1.5%									
		100-500	1.1%	0.8%									
		500-1000	0.8%	0.45%									
		1000-5000	0.5%	0.25%									
		5000-10000	0.25%	0.1%									
		10000-100000	0.05%	0.05%									
		1000000 以上	0.01%	0.01%									
		缴纳时间： <u>中标人在领取中标通知书时须按包向采购代理机构缴纳代理服务费。</u>											

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务
 - 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，

联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%)，并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人)；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。
- 5.4 正版软件
- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。
- 5.5 网络安全产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.4 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 要求提供货物与服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标

文件中均有说明。招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。
- 8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。
- 8.5 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构。采购人或采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
- 10 投标文件构成
- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。
- 11 投标报价
- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

11.5 投标人应在“投标分项报价表”上标明所投货物/服务的单价和总价，投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，否则其**投标无效**。

11.6 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。

11.7 最低报价不是授予合同的唯一保证。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，投标保证金可合并提供，但应注明投标的各采购包及投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，

涉及的所有采购包均将被视为**无效投标**。

- 12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。
- 12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将按下列时间及时退还投标人的投标保证金，因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
 - 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
 - 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其其它内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本以及电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。副本可采用正本的

- 复印件。若正本和副本不符，以正本为准；电子版投标文件和纸质版投标文件不符，以纸质版投标文件为准。
- 14.2 投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上规定的地方签字并加盖单位公章(标书中所要求盖章处均为单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。
- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在修改处签字并加盖公章。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，不得采用活页式装订。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。
- 14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

四 投标文件的提交

- 15 投标文件的密封和标记
- 15.1 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”、分开单独密封，并在信封上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”字样。
- 15.2 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。若投标保证金采用电汇方式，提供电汇底单复印件并加盖投标人公章；若采用网银方式，提供转账网页打印件，并加盖投标人公章。若采用保函方式，提供保函原件。
- 15.3 所有信封（箱）上均应：
- 15.3.1 清楚标明递交至规定的投标地址。
- 15.3.2 注明项目名称、招标编号和“在_____（开标日期、时间）_____之前不得启封”的字样。
- 15.3.3 在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。
- 15.4 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟

到”投标时，能原封退回。

15.5 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.6 如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未密封的投标文件，采购人或采购代理机构应当拒收。采购人或采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购人或采购代理机构将拒绝并原封退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。

17 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知应按本章 14 条和 15 条进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4 在投标截止时间后、投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 招标采购单位应当按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。投标人应派授权代表参加，参加开标的代表应签名

报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知、是否提交投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足 3 家的，不得开标。

18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确

定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，有采购包出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知该采购包所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，

应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 投标人《资格证明文件》均应加盖投标人公章，**否则其投标无效**。
5. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

本表适用于 01 包

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	/
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供相关证件复印件并加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	本项目 01 包不专门面向中小企业预留采购份额。 投标人 无须 提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	格式见《投标文件格式》
3	其他特定资格要求	投标人 必须具备 出版行政主管部门颁发的有效《出版物经营许可证》。	提供证书复印件加盖投标人公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

本表适用于 02 包

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	/
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供相关证件复印件并加盖公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>本项目 02 包专门面向中小企业预留采购份额。</p> 投标人必须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	格式见《投标文件格式》
3	其他特定资格要求	<p>投标人必须具备出版行政主管部门颁发的有效《出版物经营许可证》。</p>	提供证书复印件加盖投标人公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其**投标无效**。

符合性审查要求

（适用于 01 包、02 包）

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；

11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求)；</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的VOCs含量限制标准；</p> <p>4) 投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。</p>
12	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
13	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
14	合同条款响应	<p>合同条款全部响应，无偏离；</p>
15	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
16	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**投标无效处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：_____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 2% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

■其他方式，具体要求：以价格部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或

响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序,依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人,起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时,有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告,评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

7 修改评标结果

7.1 评标结果汇总完成后,除下列情形外,任何人不得修改评标结果:(1)分值汇总计算错误的;(2)分项评分超出评分标准范围的;(3)评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;(4)经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

7.2 评标报告签署前,经复核发现存在上述情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,招标采购单位发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

8 停止评标及招标终止

8.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后,应当修改招标文件,重新组织采购活动。

8.2 采购人、采购代理机构在发布招标公告后,除因重大变故采购任务取消情况外,不得擅自终止招标活动。终止招标的,采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告,以书面形式通知已经获取招标文的潜在投标人,并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

二、评标标准

01 包

序号	评分因素	评分说明	分值
1	价格	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的最低评标价为基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价 / 该供应商的评标价) × 30% × 100	0-30
2	技术部分	投标文件对招标文件第五章“四、技术要求（二）技术参数中 01 包采购需求”的响应程度； （1）标#指标为重要指标，每有一项#指标完全满足招标文件要求，得 3 分，共 1 项，最高得 3 分； （2）无标识则表示一般指标项，每有一个大项所有一般指标项完全满足招标文件要求，得 1 分，共 22 个大项，最高得 22 分。 漏报技术条款视为负偏离。 本项最高得 25 分，最低得 0 分。	0-25
3	相关业绩	提供近三年（2022 年 5 月 1 日起至投标截止时间止，以合同签订日期为准）投标人实施过的与本项目相似的项目业绩。每提供一个有效业绩得 1 分，满分 10 分。不提供或提供内容不符合要求，得 0 分。 注：需提供合同主要内容复印件并加盖公章（至少包括双方签字盖章页、合同内容、合同金额、合同签订日期）。	0-10
4	服务方案	人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理全面完善，对项目实施重点和难点把握准确，符合项目特点和实施要求，得 12 分； 人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理方案完整、合理，对项目实施重点和难点把握较准确，符合项目特点和实施要求，得 8 分； 人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理完整，具有一定合理性，项目实施重点和难点把握基本准确，比较符合项目特点和实施要求，得 4 分；	0-12

		人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理简单笼统，对项目实施重点和难点把握有欠缺，缺乏针对性，得 1 分； 未提供服务方案，得 0 分。	
5	售后服务方案	考察投标人售后服务方案的详细程度： 服务期符合招标文件要求，售后服务方案详细、在使用过程中出现问题时响应及时，针对性强，得 13 分； 服务期符合招标文件要求，售后服务方案较详细、在使用过程中出现问题时响应较及时，针对性较强，得 8 分； 服务期符合招标文件要求，售后服务方案内容不够详细、在使用过程中出现问题时响应不够及时，具有一定针对性，得 5 分； 服务期不符合招标文件要求或售后服务方案内容有较大缺陷，得 1 分； 未提供售后服务方案，得 0 分。	0-13
6	培训方案	考察投标人针对本项目所配备人员及采购单位人员进行的培训内容方案详细程度： 培训方案详实明确、合理可行、针对性强，得 10 分。 培训方案较全面、较合理，针对性较强，得 7 分； 培训方案基本合理，针对性较差，得 3 分； 培训方案粗略，无针对性，得 1 分。 未提供培训服务方案，得 0 分。	0-10

02 包

序号	评分因素	评分说明	分值
1	价格	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的最低评标价为基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>价格得分=(基准价 / 该供应商的评标价) × 30% × 100</p>	0-30
2	技术部分	<p>投标文件对招标文件第五章“四、技术要求（二）技术参数中 02 包采购需求”的响应程度；</p> <p>（1）标#指标为重要指标，每有一项#指标完全满足招标文件要求，得 2 分，共 1 项，最高得 2 分；</p> <p>（2）无标识则表示一般指标项，每有一个大项所有一般指标项完全满足招标文件要求，得 2 分，共 13 个大项，最高得 26 分。</p> <p>漏报技术条款视为负偏离。</p> <p>本项最高得 28 分，最低得 0 分。</p>	0-28
3	相关业绩	<p>提供近三年（2022 年 5 月 1 日起至投标截止时间止，以合同签订日期为准）投标人实施过的与本项目相似的项目业绩。每提供一个有效业绩得 1 分，满分 10 分。不提供或提供内容不符合要求，得 0 分。</p> <p>注：需提供合同主要内容复印件并加盖公章（至少包括双方签字盖章页、合同内容、合同金额、合同签订日期）。</p>	0-10
4	服务方案	<p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理全面完善，对项目实施重点和难点把握准确，符合项目特点和实施要求，得 12 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理方案完整、合理，对项目实施重点和难点把握较准确，符合项目特点和实施要求，得 8 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理完整，具有一定合理性，项目实施重点和难点把握基本准确，比较符合项目特点和实施要求，得 4 分；</p> <p>人员安排、进度计划与采购人配合、风险管理简单笼统，对项目</p>	0-12

		实施重点和难点把握有欠缺，缺乏针对性，得 1 分； 未提供服务方案，得 0 分。	
5	售后服务方案	考察投标人售后服务方案的详细程度： 服务期符合招标文件要求，售后服务方案详细、在使用过程中出现问题时响应及时，针对性强，得 10 分； 服务期符合招标文件要求，售后服务方案较详细、在使用过程中出现问题时响应较及时，针对性较强，得 7 分； 服务期符合招标文件要求，售后服务方案内容不够详细、在使用过程中出现问题时响应不够及时，有一定针对性，得 4 分； 服务期不符合招标文件要求或售后服务方案内容有较大缺陷，得 1 分； 未提供售后服务方案，得 0 分。	0-10
6	培训方案	考察投标人针对本项目所配备人员及采购单位人员进行的培训内容方案详细程度： 培训方案详实明确、合理可行、针对性强，得 10 分。 培训方案较全面、较合理，针对性较强，得 7 分； 培训方案基本合理，针对性较差，得 3 分； 培训方案粗略，无针对性，得 1 分。 未提供培训服务方案，得 0 分。	0-10

第五章 采购需求

一、需求一览表

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	中文数据库 1	173	22 个	包括全文知识库、考试资源库、自然科学引文数据库等 22 个数据库，具体要求详见招标文件《第五章 采购需求》。
02	中文数据库 2	70	13 个	包括公司数值型数据库、资源利用绩效分析平台、科研项目数据库等 13 个数据库，具体要求详见招标文件《第五章 采购需求》。

注：1) 投标人在投标文件中需对项目供货方案、售后服务方案、培训方案等作出详细说明和承诺。

2) **超出各采购包预算金额的投标无效。**

3) 以下标★指标为必须满足指标，对于★指标负偏离的投标文件无效。

二、项目背景/项目概述

本项目主要为建设和发展图书馆文献资源，增强图书馆对学校教学科研的文献保障能力，同时为教师、学生查阅研究热点、科研成果和音视频学习资源提供全面有效的支持，助力学校高水平研究型大学建设。

共分 2 个包，01 包预计采购中文数据库 22 个，02 包预计采购中文数据库 13 个。

三、商务要求

1. 交付要求：

交付（实施）时间（期限）：合同签订后一周内交付完毕。使用期限 1 年。

交付（实施）地点（范围）：北京工商大学图书馆。

2. 付款条件：

合同签订，网上公示无异议后，乙方向甲方支付合同总价 5% 的履约保证金（即：¥ ____）后，且甲方收到发票后付清合同 100% 货款（即：¥ ____）。乙方安装调试完毕验收合格后，甲方无息退还乙方支付的 5% 履约保证金（即：¥ ____），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，则甲方有权不予退还乙方交纳的履约保证金，且不视为甲方违约。

3. 包装和运输： /

4. 质保期及服务要求:

4.1 质保一年,自验收合格之日起算。

4.2 售后服务要求:在采购人规定的时间内开通使用;出现问题时在 24 小时内响应并及时解决;投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为校园内 IP 控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。

5. 培训要求:

要求质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。

6. 验收要求:

数据库按用户要求开通,可正常访问使用,相关数据内容均能满足招标要求。

四、技术要求

(一) 基本要求:

需执行的或涉及的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范(包括但不限于):符合《中华人民共和国著作权法》《出版管理条例》《音像制品管理条例》《互联网信息服务管理办法》、GB9851 标准、GB788—87 标准、CY2—91 标准等国家法律法规、管理规定、现行标准及行业标准。

(二) 技术参数:

01 包采购需求

序号	服务事项名称	服务要求
1	全文知识库	要求具有强大的数字化平台,提供引文链接、知识关联、跨库检索、资源整合等功能。 一、中国博士学位论文全文数据库 1. 收录具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文。 2. 博士论文库要求收录不少于 520 家博士培养单位(涉及国家保密的单位除外)的博士学位论文,“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2024-2025 年新增国内博士论文,论文更新量不少于 2.8 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 2 个月。 3. 数据库覆盖学科类别要求:覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、农业、社会科学等各个领域。要求能够实现与其他数据库整合使用,实现跨库检索,一站式检索,动态链接。 4. 要求可单独检索,检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、

	<p>更新时间、支持基金。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。</p> <p>5. 更新频率：每日更新。</p> <p>6. 下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。</p> <p>二、中国优秀硕士论文全文数据库</p> <p>1. 收录具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。</p> <p>2. 硕士论文库要求重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的硕士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率达到 100%。国家重点学科覆盖率不少于 98%，收全率不少于 90%。特色学科覆盖率达 100%，收全率不少于 90%。论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 4 个月。提供 2024-2025 年新增国内硕士论文，论文更新量不少于 37 万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后 2 个月。</p> <p>3. 数据库覆盖学科类别要求：覆盖基础科学、工程技术、哲学、人文、农业、社会科学等各个领域。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。</p> <p>4. 要求可单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。</p> <p>5. 更新频率：每日更新。</p> <p>6. 下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。</p> <p>三、中国重要报纸全文数据库</p> <p>1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。</p> <p>2. 要求收录各级党报及特色行业报等重要报纸不少于 500 种；出版文献总量不少于 1600 万篇。2025 年出版不少于 100 万篇。</p> <p>3. 数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、农业、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。</p> <p>4. 支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，学科导航、报纸导航。</p> <p>5. 更新频率：每日更新。</p> <p>四、中国重要会议论文全文数据库</p> <p>1. 要求收录高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。</p>
--	---

	<p>全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。</p> <p>2. 截至 2024 年 12 月，累计出版中国会议文献不少于 240 万篇，要求 2025 年更新不少于 800 册，2025 年出版不少于 7 万篇。</p> <p>3. 数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、农业、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。</p> <p>4. 更新频率：网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期 60 天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。</p> <p>5. 导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。</p> <p>6. 更新频率：每日更新。</p> <p>五、中国年鉴网络出版总库</p> <p>1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。</p> <p>2. 要求收录中国国内的中央、地方、行业和企业等各类年鉴的全文文献。要求截至 2024 年 12 月，收录不少于 5400 种年鉴，文献量不少于 7000 万篇。2024 年出版年鉴最新卷不少于 2000 册。</p> <p>3. 资源特色：要求收录的中央级年鉴、省级年鉴的刊种完整率不低于 95%，其他年鉴的刊种完整率不低于 90%。</p> <p>4. 年鉴数据：年鉴条目的检索项，包括条目题名、主题、正文、DOI、出版者、出版日期、年鉴名称卷、主编、主编单位、条目作者、作者单位、ISSN、CN、ISBN 等。</p> <p>六、中国工具书网络出版总库</p> <p>1. 须具备国内、国际正式出版物标准刊号。</p> <p>2. 要求收录我国不少于 400 多家出版社正式出版的 1 万五千多部工具书，其中 2025 年收录不少于 1200 册。</p> <p>3. 要求资源类型分语言文字类工具书、资料类工具书、检索性工具书三大类，语言文字类工具书包括古汉语、现代汉语、翻译、熟语、方言、语法辨析、少数民族语言等，资料类工具书包括手册、专科辞典、百科全书、专著、史书、科技图录、医学图谱、年表、志书、类书等，检索性工具书包括目录和索引。</p> <p>七、中国标准全文数据库</p> <p>1. 出版范围：要求收录自 1964 年以来国家标准化委员会管理的国家标准。由国家标准化委员会发布的，中国标准出版社出版的国家标准；中国计划出版社出版的工程建设类国家标准，共计 ≥60000 项，占国家标准总量的 97% 以上。由国务院有关行政主管部门制定，包含中国计划出版社出版的城镇建设类、建筑工程类行业标准；中国电子技术标准化研究院的电子类行业标准，</p>
--	---

		<p>中国轻工业出版社出版的轻工类行业标准等，不少于 2900 余项。要求 2025 年出版不少于 5800 条标准。</p> <p>2. 检索字段：主题、篇关摘、标准名称、标准号、关键词、全文、起草单位、起草人、发布单位、中国标准分类号、国际标准分类号、发布日期、实施日期、标准状态。</p> <p>3. 包括综合、化工、机械、电工、电子元器件与信息技术、通信、广播、仪器、仪表、车辆、纺织、食品、轻工、文化与生活用品、环境保护等类别。</p> <p>八、中国经济社会大数据研究平台： 要求：1、数据资源总量： 截止 2025 年 2 月，收录我国历年出版的统计资料不少于 33000 册。全国各省市区县统计公报不少于 13000 篇；通过指标抽取工具将统计年鉴、统计公报、行业公报等年度指标进行抽取，截止目前已积累的年度数据不少于 3.5 亿笔；合作收录的国家统计局等政府部门的宏观/区域进度指标不少于 5 万个、数据 900 万笔，行业进度指标不少于 65000 个、数据 150 万笔；采集世界银行、联合国教科文组织、OECD 及各行业国际组织发布的统计数据不少于 1.8 亿笔，涉及统计指标一万个；收录的海关在履行进出口贸易统计职能中产生的各项进出口统计数据不少于 1.9 亿笔，包括贸易信息、产品信息和航运信息等。</p> <p>2、功能要求：支持智能问答：基于丰富且高质量的底层数据资源，涵盖宏观经济、区域发展、行业动态等多领域的年度、季度、月度数据，同时还整合了国际数据及海关数据。用户通过自然语言提问，无论是单指标、特定地区还是场景问题，即可迅速获取权威、可追溯来源的统计数据。系统还会智能推荐相关联指标，支持多轮问答交互，让用户根据个人需求灵活设置分析维度，精准提升查询与数据获取效率。</p> <p>九、研学平台</p> <p>1. 要求提供文献阅读与论文写作平台，集文献检索、文献阅读、文献管理、深度阅读、论文创作、笔记整理、阅读写作训练与指导及 AI 服务等功能于一体，提供个性化的学习服务，支持 Web/桌面/APP 多端云同步。</p> <p>2. 核心功能包括：文献、视频课程一站式管理和学习；学科大牛、学科编辑对学科优质文献进行汇编、点评、导读；边阅读边记笔记、参考引证知识网络、全文翻译；文献矩阵、笔记导图、笔记汇编等；写作素材一键引用、自动生成参考文献、学术规范训练。</p> <p>3. 开通账号不少于 600 个。</p>
2	考试资源库	<p>要求平台包括“职业题库”、“专业题库”、“移动应用”三个模块。</p> <p>1、职业题库包含公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、计算机类、医药卫生、研究生类、学历考试、执业资格、综合技能十大行业，不少于 300 个考试分类，不少于 3000 余门考试科目，不少于 44 余万套试卷，其中真题试卷不少于 5.4 万套，总试题量</p>

		<p>不少于 2400 万道；</p> <p>2、专业题库按教育部学科分类收录整理了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十二个学科下数百门专业课程的考试资源，包含试题总量不少于 200 余万道。</p> <p>3、“考试移动应用模块”支持 ios7.0/Android4.0 及以上版本，支持系统题库的在线移动端使用。</p> <p>4、数据收录年份可追溯至 1990 年；</p> <p>5、数据更新说明</p> <p>（1）数据实现每日更新；</p> <p>（2）年数据更新量：职业题库不低于 2 万套试卷，高教题库不低于 5 万道试题。</p> <p>6、访问方式：校内 IP 控制。</p>
3	自然科学 引文数据库	<p>1、要求收录我国数学、物理、化学、天文学、地学、生物学、农林科学、医药卫生、工程技术、环境科学和管理科学等领域出版的中英文科技核心期刊和优秀期刊千余种，包括目前已积累从 1989 年到现在的论文记录不少于 660 万条，引文记录不少于 11000 万条。</p> <p>2、数据库要求支持一般检索功能和索引关系——引文索引，可迅速查询到文献被引用的详细情况，还支持从一篇早期的重要文献或著者姓名入手，检索近期发表的相关文献。提供数据链接机制，支持用户获取全文。</p>
4	光盘数据库 管理软件	<p>一、系统功能要求</p> <p>1、数据库不仅包含随书配套的以传统光盘、U 盘、磁带等物理载体的内容，还包含了各类在线方式二维码、网站链接为载体的图书配套多媒体资源，涵盖课件、习题、实例、素材等内容，数量不少于 14 万条。</p> <p>2、提供中图法和学科导航栏目：可以根据中图法和学科导航进行分类快速检索，每一分类下标明具体资源数量。</p> <p>3、提供按字段检索：可根据题名、作者、ISBN、出版社等进行检索。提供二次检索功能，在检索结果中能二次检索。提供高级检索功能：按照出版年份、中图法分类、学科分类以及题名、作者、ISBN、出版社之间并且与或的关系进行精确和模糊检索。</p> <p>4、提供三种登录方式：包括 IP、用户名登录和统一认证登录。</p> <p>5、提供知识点检索功能：通过知识点检索功能能够检索到所有包含关键词的图书信息，以及对应的目次信息，并能根据关键词打开对应的随书资源内容，资源能够在线阅读和扫码实现移动端的阅读。</p> <p>6、与用户的 OPAC 系统无缝链接，与馆藏进行匹配，匹配上的馆藏资源提供与其配套的随书资源链接，点击则进入有各种下载方式及在线浏览操作的资料详细信息页面。</p> <p>7、提供多种下载方式：能对下载权限进行灵活的控制（提供 IP 控制和用户控制），下载数据时支持超过 4G 的超大文件下载，同</p>

		<p>时具有断点续传功能；支持普通下载、支持云下载。提供批量下载和单文件下载，根据用户需求灵活进行下载。</p> <p>8、提供开放接口，支持与用户的自动化系统进行对接。</p> <p>9、提供随书资源请求功能：对于检索不到的随书资源内容，读者可通过随书资源请求的功能进行请求资源的查找，后台收到请求后，会上传到云端系统平台上，并通知读者请求处理状态。</p> <p>10、提供随书资源纠错功能，读者可在系统直接向管理员提交随书资源纠错信息。</p> <p>11、随书资源可达到本馆需求的 95%以上，可提供免费加工。</p> <p>12、提供移动端阅读：通过手机扫描资源的二维码，实现资源在移动手机端的在线阅读和浏览功能。</p> <p>13、提供个人中心：通过登陆个人账户，实现收藏、下载、浏览记录、资源请求、纠错、个人信息维护等功能。实现一次下载，终生拥有。</p> <p>二、资料管理功能</p> <p>1、支持各类资源的管理：随书配套的光盘、音频、视频、文件、链接、二维码等资源都能进行加工上传管理。</p> <p>2、统计功能：图书馆能够准确获取资源库访问的详细统计列表；可实现对用户登录、浏览、下载日志的统计。可根据检索词统计浏览的用户、浏览的时间和数量；可根据访问 IP 地址段、时间段等进行详细统计；可根据时间统计资源的加工数量，统计列表都能以 excel 表格的形式导出。</p> <p>3、分析功能：提供根据院系、读者所在范围统计分析登录、检索、浏览、在线阅读、下载情况；提供根据每天、每周、每月、每年统计分析读者的登录、检索、浏览、在线阅读、下载行为情况；提供根据检索词、学科等来统计分析具体的使用情况；可统计分析每个学科的每年的资源数量，以上数据提供表格和图形形式展示。</p> <p>4、完善的安全管理机制：可以根据不同的 IP、不同的用户角色等多种方式进行对资料在线阅读和下载权限的设置管理，可以根据不同的时间段对下载数量进行灵活调整。</p>
5	法律知识库	<p>1 数据库要求</p> <p>1.1 数据库包含：法律法规检索系统、司法案例检索系统、法学期刊检索系统、专题参考检索系统、律所实务检索系统内容。</p> <p>1.2 法律法规检索系统，收录自 1949 年至今的中央法规、地方法规、港澳台法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于 450 万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。</p> <p>1.3 司法案例检索系统，收录我国各级法院发布的裁判案例不少于 1.5 亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。</p> <p>1.4 法学期刊检索系统，包括不少于 280 种专业法学刊物，包括法学不少于 116 种核心期刊，超过不少于 30 万篇法学文献。能为</p>

		<p>用户提供最新的法学研究动态和资讯。</p> <p>1.5 专题参考检索系统，涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需要。</p> <p>1.6 律所实务检索系统，整合实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。</p> <p>1.7 能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。</p> <p>2. 使用年限：一年。</p> <p>3. 访问方式和读者权限：远程访问，在图书馆主页建立链接，对全校 IP 开放（仅限校园网）。</p>
<p>6</p>	<p>参考文献管理与检索系统</p>	<p>(一) 技术参数</p> <p>1) 管理的文献种类覆盖期刊文章、会议论文、学位论文、专著、专利、标准、报告、互联网文献、古籍、网页等常见文献类型，并支持用户自定义文献类型；</p> <p>2) 支持从矢量 PDF 格式的全文文献中识别文献的核心信息，并自动通过智能更新功能补全文献的其他信息；</p> <p>3) 具备常用数据库的文献全文批量下载功能；</p> <p>4) 具备在线检索功能：支持主流中外文数据库，包括但不限于中国期刊网、万方、WOS 核心合集、PubMed、ScienceDirect、SpringerLink ；</p> <p>5) 具备 Chromium 内核浏览器插件，帮助用户在通过浏览器使用专业数据库或一般网页时，保存题录及全文到软件中；</p> <p>6) 文献查重功能：按照用户自定义标准对全库或指定文件夹内的文献进行查重；</p> <p>7) 支持笔记功能：方便用户在文献阅读时随时记录，并对用户记录的笔记高效有序的管理，方便以后查阅和使用；</p> <p>8) 具备写作插件，支持 MS Word 和金山 WPS 文字，方便用户在撰写科研文献的时候自动生成文中标引和文末（页末）参考文献列表；</p> <p>9) 提供 不少于 5000 多种期刊、协会、出版社和国家标准的参考文献样式，方便用户进行参考文献样式的一键转换；</p> <p>10) 提供引证报告，能指出参考文献中存在的必填字段信息缺失；</p> <p>11) 支持生成双语参考文献样式；</p> <p>12) 支持生成尾注、脚注；</p> <p>13) 支持调整文末参考文献列表位置以及分章节生成参考文献；</p> <p>14) 支持用户自定义参考文献样式；</p> <p>15) 自动识别期刊的收录范围，包含（SCIE、SCI、EI、SSCI、AHCI、CSCD、CSSCI、PKU、ISTIC）；</p> <p>16) 支持查询期刊的中科院分区表信息；</p> <p>17) 具备文件夹统计分析功能，支持对所有字段进行统计，包括作者、关键词等；分析结果能导出为 TXT 或者 CSV 格式文件；</p>

		<p>18) 具备内置 PDF 阅读器，用户可直接在 PDF 全文中标注及记录笔记；</p> <p>19) 具备基于词共现的文献元数据统计分析功能，支持自动对文献标题进行分词，可以绘制词云图、词共现关系图，计算词共现次数矩阵和相关、相异系数矩阵。</p>
<p>7</p>	<p>移动英语课程库</p>	<p>一、基本要求：</p> <p>1、掌上学习平台包含国内国外主流英语考试类课程资源，以及语言应用类课程资源，形式包括视频、音频、文本、交互练习题等。</p> <p>2、平台涵盖六个资源模块：视频课堂、音频课堂、趣味听听、掌上题库、双语悦读、阅读训练，每个模块采取不同的呈现形式，课程资源内容不重复。</p> <p>3、视频课堂包括商务英语、大学英语四六级、考研英语、大学英语词汇、大学英语语法、国外考试、英语专四、韩语学习与韩国文化、法语学习与法国文化、西班牙语学习与西班牙文化、日语学习与日本文化、德语学习与德国文化等内容。音频课堂包括词汇课堂、考研课堂、四级课堂、六级课堂、口语课堂等内容。掌上题库包括听力题库、词汇语法题库、口语题库等内容。趣味听听包括经典美文、英美文化、电影赏析、美国校园英语、美国生活英语、童话寓言、美国名校毕业演讲等内容。双语悦读包括主题阅读、趣味阅读、四级阅读、六级阅读、考研英语阅读等内容。阅读训练包括 3 分钟阅读、5 分钟阅读、8 分钟阅读等内容。共计不少于 1000 余门课程，不少于 8000 多个知识点。</p> <p>4、依托实体培训办学机构，平台中的授课教师均需为经过严格评选机制筛选出的优质教师，课程内容拥有完整的服务标准和体系。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1、视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率≥640x360，比特率≥300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率≥120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。</p> <p>2、音频类课程，文件格式为 MP3 类型，采样率≥44100 赫兹，比特率≥40KB/秒，声道为双声道立体声。</p> <p>3、视频类、音频类、文本类课程均支持校内校外网络访问并保持实时更新。</p> <p>4、课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。</p> <p>5、课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定不能画面抖动；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>三、服务要求：</p> <p>1、拥有在线学习和服务管理平台，支持与学校或图书馆的身份认证服务，可与借阅证号等个人信息对接。</p> <p>2、支持收藏课程、在线练习，提供个人学习记录，以及错题针对</p>

		<p>性练习，满足个性化移动学习需求。授课教师为著名一线教师。</p> <p>3、课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，不存在任何版权纠纷。</p> <p>4、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对采购人的问题及要求做出响应。</p>
8	金融研究数据库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台。 2. 数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列。相关数据表必须包含 ISIN 编码（国际证券识别编码）。全部回溯数据及 1 年更新。 3. 财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。 4. 详细的文档模型和算法及数字词典。 5. 能够提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。 6. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。 7. 支持教学研究，提供数据定制服务。 8. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。 9. 数据更新及时。镜像版 3 个月更新一次。 10. 支持跨平台，在 Windows, Linux, Unix 下使用。 11. 提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式。 12. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。 13. 可以记忆默认压缩格式。 14. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。 15. 支持 ODBC。支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab 等的直接调用。支持二次开发。 16. 下载格式包括：Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。 17. 提供整套库的 SAS 软件数据平台，支持 SAS 软件远程调用。 18. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。 19. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。
9	社会科学引文数据库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求提供全文，收录杂志自 1997 年至今的所有期刊数据，每天提供有关最新科研成果或政策消息。每周提供若干在两周内最新研究报告。 2. 数据内容更新：每周更新。 3. 检索功能：可以按卷期、学科、文章类型浏览；检索方式有简单检索、高级检索、DOI 检索、引文检索、二次检索。 4. 输出方式：提供 HTML 及 PDF 格式全文。 5. 外部链接：可链接至 PubMed, Google Scholar, WOS, Medline, CrossRef 查看参考文献的相关信息。

		<p>6. 个性化服务：收藏文章、检索式，设定刊物内容更新、文章被引用、符合特定检索条件文章出版的电子邮件提醒服务。</p> <p>7. 售后服务：</p> <p>(1) 保证每学期至少一次使用培训；并协助处理 IP 更新及数据库日常访问问题。</p> <p>(2) 可提供 Counter 标准的使用统计。</p> <p>(3) 通过 IP 控制访问，无并发用户数限制，并且不限制组织内授权站点的个数。</p> <p>(4) 在使用过程中，因数据库平台的原因，导致数据库异常或无法使用的情况，则均由中标人提供免费维护服务。</p> <p>(5) 提供网络、电话及 EMAIL 支持，响应时间不超过 1 小时。</p> <p>(6) 中标人须每学期对图书馆至少回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。</p>
<p>10</p>	<p>国际经济 金融数据库</p>	<p>1. 涵盖世界各国重要金融、经济、工业、农业等方面的数据，其中包含多行业、多方位的发展数据，包括金融、经济、工业、农业、农村、自然资源与环境、基础设施、援助、就业、贫困、教育、健康、科技、发展等类别。</p> <p>金融：分为银行资产与负债、企业财务、财务会计、家庭财务、利率、货币供给与储备结余 6 个小类。包含美国商业银行的资产与负债、银行贷款实施高级信贷员意见、调查消费者信贷、存款机构与货币基础的总储量等</p> <p>经济：经济政策与外债、私营部门、公共部门等</p> <p>工业：工业活动等</p> <p>农业：分为动物制品、粮食、农场经济、农场实践与管理、食品与营养、食品选择与健康、食品市场与价格、食品安全、国际市场与交易 9 个小类。</p> <p>农村：农村经济与人口、农业与农村等</p> <p>自然资源与环境：能源、气候、环境等</p> <p>基础设施：基础设施建设、基础设施经费等</p> <p>援助：援助效率、援助经费等</p> <p>就业：劳动与社会保障、就业与劳动力市场等</p> <p>贫困：贫困地区数据、贫困人口数据等</p> <p>教育：教育细分指标等</p> <p>健康：医疗、健康等</p> <p>科技：科技细分指标等</p> <p>发展：社会发展、城市发展等</p> <p>2. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。</p> <p>3. 支持教学研究，提供数据定制服务。</p> <p>4. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。</p> <p>5. 支持跨平台，在 Windows, Linux, Unix 下使用。</p> <p>6. 提供查询字段、代码选择等多种查询方式。</p> <p>7. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。</p>

		<p>8. 可以记忆默认压缩格式。</p> <p>9. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。</p> <p>10. 支持 ODBC。支持常用应用软件 SAS, SPSS, Matlab 等的直接调用。支持二次开发。</p> <p>11. 下载格式包括: Txt, Excel, Excel 2007, Dbf, SAS, SPSS, MATLAB, R, Stata, 逗号分隔文本 CSV, Tab 键分隔文本 TXT, HTML 表格, XML 文件等。</p> <p>12. 支持 SAS 并行计算平台。</p> <p>13. 支持当前各种主流浏览器访问, 支持多用户并发访问。</p> <p>14. 系统权限严格分明, 基础设置简单灵活, 操作界面友好、易用, 数据结构稳定。</p>
11	在线报纸数据库	<p>1. 要求通过在网络浏览器地址栏键入报刊在线阅读系统地址, 即可方便地浏览。内容覆盖新闻人物、商业财经、运动健康、娱乐休闲、文化艺术等分类。</p> <p>2. 具有原文原貌版, 且保持刊物的版式、插图, 确保内容清晰准确, 样式精美, 具备较好的内容完整性。</p> <p>3. 可通过微信小程序直接扫描资源的二维码下载到移动终端中阅读。</p>
12	财经资源共享数据库	<p>1. 要求数据库收录清华大学、武汉大学、山东大学、厦门大学、南京大学、南开大学、密歇根大学、对外经济与贸易大学、上海财经大学、中央财经大学、西南财经大学、中国政法大学等多所著名高校优秀教师的经典案例, 内容涵盖企业管理、会计学、国际贸易学、城市管理、数量经济学、法学、财税、金融等经管学科。每篇案例均按照《高等学校经管类实验教学案例编写规范》研发及撰写, 由国家级实验中心主任及 985、211 高校院长、处长等专家审核推荐入库, 案例收录不少于 330 个。</p> <p>2. 要求共建数据库包含:《博硕学位论文库》、《课程资源库》, 其中《博硕学位论文库》包括对外经济与贸易大学、中央财经大学等 40 家国内财经大学的硕博论文, 目前收录论文元数据不少于 18.7 万篇, 包含全文不少于 9.3 万篇, 《课程资源库》涵盖应用经济学、理论经济学、工商管理、经济法学、金融学专业的国家级精品课程, 均由专家级名师授课, 目前共有视频资源不少于 200 小时。</p>
13	论文提交发布系统软件	<p>1. 支持统一身份认证登录;</p> <p>2. 支持本地账号、密码登录;</p> <p>3. 支持对姓名、学生类型、院系、专业、email、手机号码、密码的补充修改;</p> <p>4. 可对系统内的论文进行简单检索、高级检索, 可按名称, 作者等相关字段进行检索, 也可以组合检索;</p> <p>5. 支持按照不同学位级别进行筛选;</p> <p>6. 提供按中图分类以及学科目录分类浏览;</p> <p>7. 论文按点击量进行排行, 供读者浏览;</p> <p>8. 为读者提供常见问题解答、FAQ、使用帮助;</p>

		<p>9. 支持中英双语切换;</p> <p>10. 规范化的提交流程, 采用 B/S 架构设计, 无需安装其他插件;</p> <p>11. 为读者提供论文提交注意事项、说明、独创声明, 提醒读者进行查看;</p> <p>12. 能与学校中间库对接, 获取读者信息, 如姓名、学号、授予单位、学位类型等信息, 减少读者自己填写的内容, 实现字段内容的标准化;</p> <p>13. 支持学生信息的补充, 如院系、专业、授予时间、研究方向;</p> <p>14. 若学生为联合培养, 可增加多位导师信息;</p> <p>15. 系统可实现读者提交论文状态的流程显示, 系统自动显示读者处于论文提交的阶段;</p> <p>16. 论文提交内容包含全文、附件文件等。支持提交相关文件的自定义配置, 提交多个附件上传;</p> <p>17. 支持学科代码填写, 提供两种学科类型选择: 科学学科及专业学科。以便不同培养计划的学生完成论文提交, 并对论文进行分类;</p> <p>18. 提交论文文摘(摘要)时, 采用富文本格式进行提交, 并支持公式以图片方式进行提交;</p> <p>19. 提交论文信息包含论文题目(中文、外文)、论文关键字(中文、外文)、论文目录、论文总页数、论文参考文献、科研成果、论文资助方、财产号、馆藏位置等;</p> <p>20. 论文提交时, 重要字段可进行“*”标注, 提醒读者注意, 并按标准格式进行提交;</p> <p>21. 提供分类号选择;</p> <p>22. 论文提交时, 学生可选择论文的保密级别, 包括公开, 内部, 保密, 机密, 绝密等;</p> <p>23. 读者可在线申请多学位论文提交, 并在后台老师审核通过后, 在同一个账号下, 可同时进行多篇论文的提交, 分别保存元数据对象;</p> <p>24. 学生提交完成后, 在老师没有审核前论文可随时进行自行修改提交信息;</p> <p>25. 支持二次提交。学生在首次提交完成并通过审核后, 若需要修改, 需提交申请;</p> <p>26. 提交申请理由, 审核后通过, 学生可再次修改论文, 并记录老师的工作量。</p>
<p>14</p>	<p>阅读推广服务平台</p>	<p>一、数据资源要求</p> <p>1. 数据资源内容要求: 阅读推广案例不少于 500 个, 知识竞赛题库不少于 18000 条, 有声荐书、视频导读、读书演讲等音视频资源不少于 1500 部, 国学经典电子书不少于 600 种, 古诗词不少于 4500 首, 展览图片不少于 3000 幅。</p> <p>2. 数据资源版权要求: 供应商提供的数据资源需拥有自主知识产权或经知识产权人合法授权, 保证采购方不会因为购买供应商提供的数据资源而与第三人产生知识产权纠纷, 否则, 一切法律责</p>

	<p>任均由供应商承担。</p> <p>二、平台功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台需采用 SAAS 云服务模式，可快速嵌入采购方的微信公众号，无需额外的对接设置，采购方无需提供服务器硬件设备。用户前端采用 H5 模式，支持手机微信、电脑微信、WEB 浏览器等多端访问，无需安装额外 APP 软件。 2. 首页可根据后台设置进行展现，具备轮播图、活动日历、有声荐书、阅读秀、电子展览、专题（品牌）活动、最新活动、热门活动、活动回顾等模块，管理员可设置各模块是否显示、排列顺序，以及活动呈现方式和数量，如：大图标、中图标、列表等呈现方式。 3. 原创作品活动模块应包括作品名称、作品编号、作品封面、用户名称、上传时间、作品浏览量、点赞量等信息，可排序，可检索；作品上传页具备作品名称、作品简介、作品提交、自定义封面、用户信息等字段，支持视频、音频、图片、文档等单一类型上传或多类型上传；支持上传作品后发送微信红包奖励功能。 4. 知识竞赛模块应具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式，读者根据设置好的题库、答题时间、答题模式、答题次数等进行答题，系统根据分数和答题用时自动生成排行榜，支持根据答题成绩发送微信红包功能。 5. 活动管理模块应具备原创作品征集、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动、第三方活动管理等模块；具备活动查询、批量删除、活动创建编辑、停用/启用、置顶/取置、二维码下载等操作项。 6. 题库管理模块应具备题库分类设置功能，可设置两级分类；具备题目新建/编辑、批量删除、修改所属分类、停用/启用功能；题干支持文字、图片、视频、音频等多种类型，答案选项支持文字、图片两种类型。 7. 应具备积分管理功能，管理员可为不同活动设置不同积分，比如：读者上传作品、参与竞答或签到活动均可获得相应积分，起到激励作用。 8. 应具备专家评审功能，管理员可设置专家库，把活动作品推送给指定专家进行评审，可生成统一的评审结果报表。 9. 应具备数字资源管理功能，可将第三方数据库微信版链接整合到同一页面，解决公众号菜单不够用的问题。 10. 统计报表应具备注册人数统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表；统计报表可导出 excel 表格。 <p>三、技术服务要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全流程活动服务：服务期内不少于 6 场。要求提供详细的活动
--	---

		<p>方案撰写、海报设计、信息录入、推文排版、作品审核、奖品发放、统计归档等服务。本校开展活动不限制场数，协助线上搭建活动。</p> <p>2. 培训服务：要求提供完善的产品使用说明文档，提供线上或线下培训，帮助采购方了解、使用平台各项功能。</p> <p>3. 技术咨询服务：要求提供微信客服、秒懂视频、技术咨询、读者答疑等服务。以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。</p> <p>4. 需提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储功能；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。</p> <p>#5. 若服务期满后采购方不再续订，平台已产生的活动数据需可继续使用。</p>
<p>15</p>	<p>金融经济数据库</p>	<p>1. 要求数据库覆盖市场种类：中国 A 股数据库、中国 A 股一致预期、中国 B 股数据库、股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国期货数据库、中国金融机构数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、宏观经济数据库。</p> <p>2. 要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、外汇、基金、指数、资管、新闻等。</p> <p>3. 要求 A 股历史数据跨度：1990-至今。</p> <p>4. 要求数据库统计指标用量：上市中资股超过 20000 只股票的实时行情。</p> <p>股票资料：提供超过 12 大类 96 个分项的资料查询。</p> <p>指标体系包括券商评级预测数据在内的超过 23 大类 3000 多指标项。</p> <p>提供了不少于 80 多个传统行业和不少于 30 多个新兴行业的国家政策 and 最新动态。</p> <p>债券专题统计报表提供超过 7 大项 24 类 100 张统计表。</p> <p>经济数据库：300 多个数据来源近 150 万个数据指标数据。</p> <p>提供 17 大类行业的价格、产销量等重要指标。</p> <p>提供海外 31 个国家和地区的重要经济指标。</p> <p>5. 要求数据库前端产品数量：不少于 10 大类数千模块。</p> <p>6. 要求数据库新闻推送功能：全天 24 小时实时推送不少于 2 万条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息；附带订阅和检索功能，方便快速查阅。</p> <p>7. 要求产品及时响应监管要求，快速响应。</p> <p>8. 要求数据库提供行情功能包括：提供上交所实时行情；提供深交所实时行情；提供中金所实时行情；提供港交所延时行情。</p> <p>9. 要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过 23 大类 3000 多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。</p> <p>10. 要求数据库内嵌强大 Excel 数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板；通过函数在 Excel 中动态获取实时行情、投资</p>

		<p>品种的资料、财务数据、宏观行业数据等内容，支持通过 VBA 调用函数进行模型编制，动态生成精美的 Word 报告。</p> <p>11. 要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。</p> <p>12. 要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的经验。</p> <p>13. 支持 WINDOWS 10 及以上的操作系统，支持 PC 端、手机 APP 和 IPAD 等移动客户端。</p> <p>14. 支持通过 EXCEL 插件、VBA 接口、Matlab 插件、R 插件、C++ 接口、Python 接口、C#接口等量化接口导出数据。</p> <p>15. 数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。</p>
<p>16</p>	<p>朗读资源库</p>	<p>1. 要求支持多方式登录：支持一键体验、微信扫码等多种登录方式，满足在校学生便捷化登录；</p> <p>2. 页面简洁：一级导航区、时间显示区、内容区、运营区、个人中心区、操控区、排行榜区、搜索区八大区域排版显示；</p> <p>3. 学号绑定：学生学号可与家长或老师的微信绑定，绑定成功后，可通过手机端实时查看学生录音作品，并做试听、分享等；</p> <p>4. 登陆界面和首页的运营位可根据客户需求自主更换运营图，定制专属活动；</p> <p>5. 语音搜索：分为语音搜索和键盘输入式搜索，语音输入作者名字和作品的标题可通过文字精确匹配快速检索，同时也支持首字母模糊搜索，热门推荐和历史记录功能；</p> <p>6. 排行榜：能够根据校园、全国录音排行显示朗读的周排行榜、月排行榜功能；</p> <p>7. 校园上榜：全文章模块支持学生朗读完录音立即上榜功能，同时可以在后台对录音进行管理；</p> <p>8. 版权背景音乐历史记录：背景音乐分类明确，正版版权，数量多，历史记录会记录选用过的背景音乐；</p> <p>9. 名家双音轨跟读视频：名家朗读原音和朗读伴奏音乐可以实时切换；</p> <p>10. 英语口语测评：中小学英语课本教材；引入先进的 AI 算法批改、语音识别与分析等技术，可以实现朗读口语智能评分、纠错，提供音标的显示，同时读错的单词可进行单独的强化训练测试；</p> <p>11. 普通话测试：平台提供中小学课标要求资源的字、词、句子的普通话发音，智能评分、纠错，提供声母、韵母、声调的显示，同时读错的字可进行单独的强化训练测试；</p> <p>12. 个人中心：用户可在个人中心查看自己的录音列表并试听，同时个人中心会展示用户的作品个数，朗读时长，朗读积分和等级；</p> <p>13. 文章预览：支持选择文章后，在当前页预览所选文章，更换背景音乐，开始朗读或返回重选，支持调节背景音乐声音大小、混响音量大小、文章出词速度等；</p>

		<p>14. 朗读录音：支持朗读过程随时调节出词速度、音量大小、麦克风音量大小等，朗读录音结束即可试听，同时可以在手机端试听、分享；</p> <p>15. 配音模仿：提供经典影视、红色教育、新闻等配音视频资源，还原情景化配音场景；</p> <p>16. 异常上报：支持在线上报异常，并可以在线对用户疑问进行人工解答；</p>
17	科教成果库	<p>1、数据更新：对于中国知网收录的数据类型，要求支持大规模推送属于本机构的数据，可确保较高的推送率、简化机构和学者存缴工作量。更新的数据类型包括：期刊论文、会议论文、学位论文、专利、标准、科技成果、报纸等资源，并实现二级机构、作者的有效匹配和归属，以及收录成果的自动标引等。中文资源要求最快日更新，外文资源要求周更新。</p> <p>2、系统平台升级维护：提供 2025-2026 年的系统升级维护，内容包括系统的日常维护、数据更新、系统升级与调试等。</p> <p>3、要求具有丰富的数据加工经验、拥有强大的数据加工团队。 外文数据更新满足以下条件：</p> <p>（1）按照最严格的数字出版标准加工内容资源，篇名、作者、作者单位、发表刊物、年卷期等关键数据项的著录，且通过国家新闻出版总署的检验，错误率小于万分之三。</p> <p>（2）元数据著录项目规范齐全，全部著录项细分至 100 多个。参照都柏林核心元数据集（Dublin Core，简称 DC）规范制定。</p> <p>（3）支持中外文机构名称、作者名称、期刊名称的规范化处理，并分配一个唯一的 ID，满足数据管理功能和匹配功能。</p> <p>（4）作者标引的全面性：文献的全部作者准确标引，第一作者、第一单位标引准确，保证成果标引和更新的准确性和完整性。</p> <p>4、科研监测驾驶舱功能</p> <p>（1）机构全景监测：机构全景监测主要是以管理驾驶舱形式对校级常用科研指标进行实时监测，提供如全校发文总量、年龄分布、职称结构、学者贡献率等指标；同时支持部分图表之间的联动。</p> <p>（2）院系监测：团队监测以管理驾驶舱形式对各院系科研发展情况进行实时监测，提供如各院系按发文量等指标的排名情况，以及各院系详细的指标数据，如各院的重点研究领域、科研发展趋势、贡献率等指标；同时支持部分图表之间的联动。</p> <p>（3）人员监测：人员监测以管理驾驶舱形式对每位教师的科研发展情况进行实时监测，提供如各位教师按发文量、经费数等指标的排名情况，以及每位学者的详细指标，如 H 指数、被引频次、学术头衔、研究领域等指标；同时支持部分图表之间的联动。</p> <p>（4）项目、经费等学校内部数据需要对接方可显示，与其他系统对接的工作量不包含在内。</p>
18	专利知识库	<p>1. 数据范围。</p> <p>（1）收录全球不低于 170 个国家/地区专利数据，不低于 1.8 亿件全球专利信息，117 个国家/地区的法律事件，不低于 56 个国</p>

	<p>家/地区的代码化全文，100 多个国家/地区的小语种优质英文翻译；</p> <p>(2) 支持提供 ETSI、ITU、IEC、IEEE、ISO、CEN 六大组织标准专利数据，经深加工的中国上市公司数据等；</p> <p>(3) 支持全球范围内名称摘要的中文数据，全文在线即时中文翻译。</p> <p>2. 数据更新：每日更新。</p> <p>3. 专利检索。支持预检索、DPI 专利价值检索、AI 语义检索、STEP 检索、法律检索、图片检索、文献检索等检索方式；</p> <p>4. 检索助手。支持 IPC 分类、CPC 分类、LOC 分类、FI 分类、F-term 分类、国民经济分类、战略新兴产业分类、数字经济核心产业分类、绿色低碳技术分类等不低于 9 种分类方式；提供申请人助手，至少包括中国上市公司分子公司数据，并提供申请人分组功能，可以将其保存到用户自定义分组，用于检索和合并分析。</p> <p>5. 专利阅读。支持按照受理局、申请日、公开(公告)日、文本类型等设定多种合并顺序和方式；支持利用 AI 助手提供 AI 摘要、术语解释、关键词提取、同义词扩展、语义检索等智能辅助功能；支持云笔记功能，将专利内容或创新灵感保存到云笔记，支持添加编辑文本内容、图片等，可选择笔记显示模式以支撑边阅读边记录；支持专利价值评估，用雷达图展示专利五大价值维度的分数，并详细显示各个指标的数值，为专利价值评估提供参考。</p> <p>6. 数据导出。系统支持专利单件或批量下载，下载格式包括 excel、csv、pdf、word、txt 五种下载格式，下载字段可自定义选择，工作空间支持标引项的下载；支持导出 AI 查新报告和专利价值评估报告。</p> <p>7. 工作空间。支持工作空间中新建项目、外部数据导入、项目协作权限管控、交互空间、AI 标引、同族扩展等，实现多种角色之间高效协同标引；同时可以实现项目加密，操作该项目时需要输入密码，最大限度的保护项目数据的安全。单项目可支持导入不低于 1000 万条专利数据，项目内单导航节点支持导入 100 万条专利数据，每个分类节点均支持分析报告管理，包括分析报告的上传、在线预览、下载、编辑公开权限等，支持技术路线图生成功能。</p> <p>8. 专利监控。支持新增专利监控，自定义设置内容和周期，信息变更可通过 Email/微信自动提醒相关人，实现专利预警；支持查看和操作监控列表，查看监控动态。</p> <p>9. 专利分析。支持全景报告、科技报告、机构报告、竞争报告等各类报告模板；支持百余种图表分析（一维、二维、三维、以及多维图表分析，支持内嵌柱状图+折线图、气泡饼图、堆叠柱状图+折线图等组合图形）；专利下载支持 word、ppt，分析图表的导出支持 Excel 和图片，其中 Excel 中修改数据可以联动修改 Excel 中的分析。</p> <p>10. 个人中心。支持申请人分组并实现分组的检索、创建、编辑、</p>
--	---

		<p>删除、导入、导出、分享等功能。支持云笔记功能，能随时记录、整理和保管专利相关内容和创新成果，提供全文搜索功能，并能导出笔记。</p> <p>11. 上市公司排行榜。须包含上交所、深交所、北京证券交易所的近 5000 家上市公司的数据，支持按照证券板块、股票代码、注册地、所属行业等的检索，对上市公司做详细的介绍和分析。</p> <p>12. 发明专利年度排行榜。须包含企业年度排行榜、大学年度排行榜、研究所年度排行榜、外国在华申请年度排行、代理机构年度排行。</p> <p>13. AI 创新实验室。实现 AI 智能检索，自动提炼、扩展检索要素，然后自动生成检索式；支持 AI 查新检索，通过语义向量模型对输入的创新点或技术方案进行深度分析，深度评估新颖性；实现 AI 技术问答，以对话的形式辅助研发人员进行创新的发散思考，从多个维度提供启发性的回答，帮助用户进一步针对技术方案进行发掘；实现 AI 交底书助手，基于大模型在用户简短的技术核心文本基础上扩展生成更丰富的内容，满足专利技术撰写方案的目的。</p> <p>14. 服务市场。提供竞争报告模块，支持多个主体或者多个分组进行全面竞争分析；提供全国不少于 3000 所高校专题库，直观展示按照各个分类体系下各高校的专利情况；提供电动汽车/锂电池/光伏等热门技术领域专利专题库；支持提供专利申请前评估功能。</p>
19	宏观经济数据库	<p>要求包括：宏观经济形势库，发展战略规划库，金融数据库，财政税收数据库，投资数据库，消费数据库，物价数据库，商业与物流数据库，对外贸易数据库，中国外资数据库，产业发展数据库，区域经济数据库，世界经济数据库，政策法规数据库，体制改革数据库，企管战略数据库，中宏专家团，课题成果库，危机跟踪库，中国统计数据库等不少于 20 类大库。</p>
20	农业发展研究数据库	<p>要求汇集全球近 100 多个国家和地区的农业、林业、牧业、渔业等全方位基础数据和研究热点、县域等微观涉农数据，以及期货行情数据、监测预警、农业资讯、数据大屏可视化等为一体的农业发展研究大数据平台。可通过地域、指标、作物三个维度进行查找和对比数据，提供多维度、多图表的可视化展示。为国内外农业经济发展、粮食安全、农产品价格趋势的研究、规划、咨询、智库等提供丰富、详实的数据支撑和专业的技术服务。</p>
21	数字经济数据库	<p>技术商务要求</p> <p>1、内容指标要求</p> <p>一站式查询平台，可一站式查询时间序列数据、统计年鉴和公报等统计资料，以及统计制度、标准等统计知识，满足研究的多元化需要。</p> <p>（1）时间序列数据</p> <p>内容要求包含不少于 30 个国家部门的经济数据。不少于 45 套全国综合性与专题统计年鉴、31 个省区市统计年鉴、不少于 260 个地市统计年鉴的时序化数据。国际数据要求至少涵盖来源于世界银行、OECD 等国际组织数据。</p>

		<p>(2) 统计资料 要求包含不少于 460 套全国及省市统计年鉴电子版资料。不少于 25000 篇全国及省市县统计公报电子版资料。包含不少于 5400 篇全国及省市财政预算报告与财政决算报告电子版。</p> <p>(3) 统计知识 不少于 500 篇统计制度、统计标准和各类统计知识。</p> <p>(4) 数据质量要求 要求数据来源权威，且具有宏观经济统计数据治理的专业能力，并提供相关专利。</p> <p>2、功能指标要求： 提供各种功能，帮助用户高效便捷的查询使用数据。并实现 PC 端与移动端多种设备随时随地查阅统计数据。</p> <p>(1) 一站式查询平台：提供高效、易用的一站式查询系统，支持“指标+多地区”组合搜索、逻辑运算符辅助高级检索等功能，可按数据频度、地区和更新时间筛选结果。</p> <p>(2) 地区标签检索：提供的“筛选地区”功能，可以按全国、省、市、县各级区域区划，利用丰富的区域标签快速进行区域数据查询，提高查询效率。</p> <p>(3) WPS 工具：提供 WPS Office 插件，实现数据直接访问与提取，简化数据获取流程。</p> <p>(4) 个性化序列管理：允许用户创建个性化数据序列模板，并可以分享序列模板。</p> <p>(5) AI 分析：接入 DeepSeek-R1 满血版，具备深度思考与多轮对话能力，有效提升了数据分析的智能化水平和工作效率。</p> <p>3、服务指标要求：</p> <p>(1) 服务地点：北京工商大学校园 IP 范围内</p> <p>(2) 服务期限：12 个月。</p> <p>(3) 服务模式：在线访问。用户需使用手机号即可免费注册成为个人普通会员，并通过北京工商大学 IP 认证方式完成认证成为集团会员。</p> <p>(4) 根据学校需求提供在线培训材料（包括视频、产品资料在内）并及时更新。</p> <p>(5) 学校访问数据库出现问题时，供应商需派专人在规定时间内解决访问等技术问题，保证正常使用。</p>
22	入馆教育数据库	<p>1. 图书馆概况、入馆指南、图书借还方法、设备操作说明、文献资源、读者服务等详细内容介绍说明；</p> <p>2. 每个页面进行语音讲解，时长不少于 30 分钟，其中还包括不少于 10 个动画视频；</p> <p>3. 整个学习过程进行逐级闯关，穿插着丰富的游戏元素（如：等级、道具、称号），每通过一关人物角色升级一次；</p> <p>4. 提供校园版、书生版、战士版 3 套不同风格的人物角色进行闯关，供读者自行选择；</p> <p>5. 首页背景图可根据图书馆自定义；</p>

	<p>6. 后台可以对页面内容进行灵活更改，每个页面可插入视频、图片、音频、文本。</p> <p>7. 系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型，可按题型设置分数或按题目数量平均分配分值，并按照章节内容的范围进行灵活组卷，系统自动抽题（必考题可设置），并能够自动统计错题率；</p> <p>8. 闯关中进行实时计时，自动阅卷，自动打分、自动排名，后台可设置考试次数，考试方式分为以下4种方式：1. 按章节考试（强制学习），学习一章考试一章；2. 所有章节学习完再考试；3. 不强制学习章节内容，可直接考试；4. 按章节考试（不强制学习）；</p> <p>9. 顺利闯关将获得相应的道具，每一关只有两次机会，消耗道具可以重新获得一次机会；</p> <p>10. 完善的统计功能，后台统计主要包括：系统访问量统计、章节访问量统计、成绩统计、分享统计、错题率统计、各学院、专业、班级的通过率统计与登录比例统计，每种统计功能都可导出到excel，同时会自动生成图表。同时系统还可以自动生成年度统计报表；</p> <p>11. 支持社会化分享，学生可以把考试结果分享到社交平台（微信、QQ、QQ空间、微博、豆瓣）扩大宣传，并且能统计出每日的分享量和回流量生成折线图；</p> <p>12. 丰富的知识竞赛功能，能够灵活出题组卷，可以设置多场竞赛活动，系统自动汇总答题成绩。</p> <p>13. 具有抽奖模块，针对闯关通过的考生，在设置一定的分数范围内可以进行系统抽奖，奖品数量及中奖概率后台灵活控制。</p> <p>14. 含有个性化的小游戏，包括如何借还书和如何理解索书号等小游戏；</p> <p>15. 可以与图书馆提供的第三方系统进行对接，实现学生学习闯关后系统自动开通借书权限；访问出现多次异常时具有报警功能，可通过邮箱或短信通知相关技术人员；</p> <p>16. 接口出现异常时，对于已闯关通过的后台可定时自动或手动开通借阅权限（单个或批量），并且会记录开通成功与否；</p> <p>17. 系统到期后可通过注册码的方式进行激活；</p> <p>18. 学生未学习的内容，系统有明显的提示，并且能够直接定位到未学的内容，其中部分页面提供新手引导，让读者易学易用；</p> <p>19. 支持国内主流手机使用，如苹果、华为、三星等，可以嵌入到图书馆微信平台使用，支持多终端自适应功能；</p> <p>20. 同时能够提供本地镜像或远程服务；</p> <p>21. 浏览内容时可设置学习时间，未达到规定时间不计入学习；</p> <p>22. 支持多校区，不同校区可单独登录学习闯关，登录的方式、学习的内容和闯关试题都可以单独设置；</p> <p>23. 闯关答题时，答案顺序可设置随机；</p> <p>24. 视频可设置限制拖拽，可设置必须学习完才计入学习，后台可统计全校视频观看时长；</p>
--	---

		25. 后台章节内容编辑器有多种不同类型的素材库,可用于编辑内容,使内容展示更加美观; 26. 学生闯关通过,可在线生成个人专属的通关证书,可下载保存到手机或电脑端; 27. 闯关通过后可以在个人中心可查看本人的答题详情; 28. 用户使用统计可直接生成 word 版的使用报告。
--	--	---

02 包采购需求

序号	服务事项名称	服务要求
1	公司数值型数据库	<p>一、技术参数要求:</p> <p>1、要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系,并且得到国外顶级知名高校认可。 统计数据。</p> <p>2、数据下载格式包括:Txt, Excel03, Excel2007, CSV, Dbf, SAS, MATLAB, R, HTML 表格, XML 文件等。</p> <p>3、支持国内主流经济金融研究分析软件 Python、R、STATA、MATLAB 通过数据接口直接调用数据。</p> <p>4、适应国际金融环境,支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本,支持一键切换不同语言版本。</p> <p>5、支持当前各种主流浏览器访问,支持一个账号多用户并发访问。</p> <p>6、要求数据库平台显示数据表总体数据条数,及数据表的开始时间和结束时间,供用户参考。</p> <p>7、要求数据库平台可以记忆用户最近一次数据下载的时间/代码设置信息。</p> <p>8、要求数据库平台支持用户保存数据查询方案,并支持一键应用已保存的数据查询方案。</p> <p>9、要求数据库平台可以通过设置筛选条件直接查询有权限的数据库列表、无权限数据库列表或者全部数据库列表。</p> <p>10、要求数据库平台提供一对一专业人工客服在线实时解答,方便提升用户查询下载数据的效率。</p> <p>二、子库内容要求:</p> <p>中国特殊处理与特别转让股票研究数据库、中国上市公司关联交易研究数据库、中国上市公司分析师预测研究数据库、中国银行财务研究数据库、中国上市公司违规处理研究数据库、中国上市公司银行贷款研究数据库、中国民营上市公司数据库、中国海外上市公司研究数据库、中国上市公司资产评估数据库、港股交易基础信息研究数据库、港股公司治理与财务研究数据库、香港衍生品研究数据库、香港基金研究数据库、中国商品期货市场研究数据库、中国股票市场收益预测研究数据库、中国股票市场日历效益研究数据库、中国上市公司财务指标分析数据库、中国上市</p>

		公司财务报表数据库、中国上市公司治理结构研究数据库、中国股票市场交易数据库、中国上市公司首次公开发行研究数据库（A股）、中国上市公司股东研究数据库、中国上市公司并购重组研究数据库、中国上市公司与子公司专利研究数据库、上市公司研发创新研究库
2	资源利用绩效分析平台	<p>1. 主要功能要求：</p> <p>（1）文献资源的管理及统计 对于文献资源（包含纸本资源）进行链接、后台地址、列表、合同等进行管理，对于馆藏、各数据库、各学科的资源数量等进行统计。</p> <p>（2）资源利用绩效分析评价 平台主要从馆藏总览、数据库、学科这3个角度进行资源数据的挖掘及分析，具体如下：</p> <p>①馆藏资源的优化调整 对于资源间的重复率、核心资源保障情况、馆藏资源的利用情况等进行分析，并对于馆藏资源的结构进行梳理及优化。</p> <p>②数据库评价体系 数据库评价通过多角度进行分析，主要包含：资源独有性、资源质量、学科契合度、资源使用情况、学术贡献度、使用存档权等。</p> <p>③学科资源保障及利用分析 完成外文期刊、图书对于教育部学科的映射，对于各学科资源的保障率、利用情况、学科发文、学科关联度及学科的数据库贡献度情况进行全方位评价。</p> <p>④时间对比及跨校对比 在平台上实现资源的月度、年度变化情况的对比分析，且在双方授权许可的情况一键完成高校间的资源保障、利用数据的对比。</p> <p>（4）数据的自动化获取及相关服务 平台配置了DRAA集团采购的数据库资源列表，其可通过sushi协议自动收割Counter报告及对接WOS接口自动采集本校发文及引文数据。</p> <p>2. 后台数据要求：</p> <p>（1）核心列表数据 外文期刊：JCR、ESI、SNIP、SJR、EI 外文图书：BCR图书引证报告、Book Citation Index (BKCI)、Choice Outstanding Academic Titles、Scopus 中文期刊：中文核心期刊要目总览、中文社会科学引文索引（CSSCI）、中国科学引文数据库（CSCD）、中国科技期刊引证报告</p> <p>（2）学科分类数据 外文期刊：JCR学科分类、ESI学科分类、教育部学科分类 外文图书：BKCI学科分类、Choice学科分类、Scopus学科分类、教育部学科分类 中文期刊：要目总览学科分类、CSSCI学科分类、引证报告学科</p>

		<p>分类、教育部学科分类 中文图书：教育部学科分类</p> <p>3. 技术与服务要求：</p> <p>(1)支持 Windows、Linux、OS X 等常见操作系统；支持 IE8 以上、Chrome、Firefox、Safari 等主流浏览器以及基于这些浏览器内核的如 360 浏览器、QQ 浏览器、猎豹浏览器等等；支持 PC 桌面访问及智能手机移动访问；支持终端网络带宽 500k 及以上访问；要求终端浏览器启用 Javascript 和 Cookie 功能。</p> <p>(2)单一学校不限制并发用户访问限制；单一访问用户不限制每秒发起多少次访问请求；单一 IP 不限制系统访问次数，支持代理服务服务器模式访问；采用分布式集群、CDN 国内多节点缓存等优化方案，页面平均响应时间不大于 5S。</p> <p>(3)系统程序完善，确保无人为恶意后门；系统部署安全，支持对操作系统、数据库等以低权限使用；关键数据保护，支持 MD5 等算法加密用户数据；恶意攻击防护，支持对 SQL 注入攻击、XSS 攻击等的防范。</p> <p>(4)提供 5*8 小时在线客服及技术服务，支持 Email、QQ、微信、电话等各种模式；提供完善的产品文档及用户手册；重大故障如不能当即解决，8 小时之内提供解决方案。</p> <p>(5)提供完善的产品文档及用户手册免费培训。</p> <p>(6)服务方式：包库访问，无并发用户限制。数量：1 套。</p>
3	科研项目数据库	<p>1. 要求收录二十多个科技发达国家和地区不少于 1000 多万个受资助科研项目数据及 3000 多万条科研成果（产出）链接指向，项目与成果关联，科研项目数据最早可追溯到 20 世纪 50 年代，涵盖了全学科领域，项目成果支持一键获取功能；支持标准布尔逻辑全文检索功能；支持多个语种一站式检索功能；支持用户维基模式分享数据功能；支持根据多 IP 范围授权访问功能；科研项目数据实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据，信息前瞻。收录国内课题申报资助机会、企业需求横向资助机会，实时更新，帮助用户及时了解资助机会动向。</p> <p>2. 涵盖以下三个服务模块</p> <p>(1) 科研项目申报信息库：实时动态收录最新资助情报，可以定制查看区域。</p> <p>(2) 企业科技需求库：发现与市场、行业对接，科研成果转化机会，面向社会开放了企业需求自助发布功能。</p> <p>(3) 全球科研项目数据库：提供全球二十多个科技发达国家和地区的科研项目数据。</p> <p>3. 支持 Windows、Linux、FreeBSD、OS X 等常见操作系统；支持 IE8 以上、Chrome、Firefox、Safari 等主流浏览器以及基于这些浏览器内核的如 360 浏览器、QQ 浏览器、猎豹浏览器等等；支持 PC 桌面访问及智能手机移动访问；支持终端网络带宽 500k 及以上访问；要求终端浏览器启用 Javascript 和 Cookie 功能。</p>
4	经济数据统计	<p>一、系统功能要求：</p>

库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求提供数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。 2. 检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选） 3. 数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持 excel、csv、txt 格式）； 4. 维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。 5. 计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20 分析功能； 6. 可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。 7. 云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括 ARIMA、H-P 滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验 VAR 模型、Johansen 协整检验、Engle-Granger 协整分析、ARCH 效应检验、GARCH 模型建模方法；用户数据上传功能。 8. 个人数据中心模块：支持 IP 登陆下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。 9. 需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。 10. 数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。 <p>二、数据资源要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库资源：平台涵盖宏观数据（包含宏观经济、产业经济、贸易外经、金融市场、普查数据、全球经济）、市县数据、热门主题数据等，共 75 个数据库。 2. 收录范围：涵盖了教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。其体系结构、数据质量、技术模式等均应达到国际先进水平，可为实证研究、学科与实验室建设提供强力支持。 3. 数据年更新总量不得少于 10 亿条。 4. 数据量：时间序列统计数据总量达 100 亿条。 5. 覆盖地区：全方位涵盖全国 31 个省（自治区、直辖市）、280 个地级城市、2000 多个县三级，此外还囊括了全球 200 多个国家
---	--

		<p>和地区的经济类数据。</p> <p>6. 覆盖行业：覆盖了国民经济 90 个大类行业，400 个中类行业，800 个小类行业。</p> <p>7. 数据库所包含的所有数据指标必须全部为连续时间序列数据。</p> <p>8. 访问方式：采用远程访问。</p>
5	电子期刊数据库	<p>提供中国不少于 3000 种、160000 册、850 万篇人文社科期刊，平台期刊资源分为时政新闻、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、教育教学、文化艺术、科技科普、健康生活 9 个大类，提供文本版、原貌版的内容资源阅读服务，支持 PC 和移动端跨平台应用。</p>
6	多媒体视频数据库	<p>1、提供的校园经典影院需要有相关的软件著作权证，保证软件的合法性。</p> <p>2、所有提供的影视资源需要经过严密的审核制度保证其质量和合法性，数据库因版权引发的纠纷，均与学校无关。</p> <p>3、提供良好的视频分享平台。采用本地服务器缓存技术，占带宽的内容自动缓存到本地服务器，其他信息从网上读取，不会对用户造成任何影响。具备调动本地 H5 播放器，提供专业化制作、维护的浏览界面，能满足电影浏览、电影观看、优秀电影评论交流等需求，软件在线可自动实时更新。</p> <p>4、页面模块技术要求</p> <p>4.1 精确检索功能：精确检索功能可精确定位到目标视频，也可再通过关键字搜索，精准定位到所要观赏的视频。</p> <p>4.2 专题模块：专题模块包含专题汇总页及专题页，在汇总页中可查看平台中所有的专题内容，打开单个专题，即进入专题页。</p> <p>4.3 资源更新模块：定期对各高校的视频资源库资源进行自动更新。高校用户最新更新内容，对于近期更新的视频均会在前端页面显示。</p> <p>5、后台特色功能介绍：与资源库系统配套的后台管理软件具备资源下载功能、页面自定义管理功能、资源管理功能等。</p> <p>5.1 下载管理模块：更新资源的下载及页面的日常更新下载。后台软件会自动获取待下载影片列表，并自动进行资源的下载，用户也可手动干预下载，操作简便。</p> <p>5.2、内容管理模块：内容管理模块主要对影片管理、扫描本地电影、本地公告管理。</p> <p>5.3、用户管理模块：对用户组的建立及管理、单个用户的管理及权限管理。可将影片针对特定的用户组进行禁用。</p> <p>5.4、报表管理模块：报表管理模块中显示了本日、本周、本月页面点击量的统计，并可自主设置时间范围，查询该段时间的页面点击总量。</p> <p>5.5、系统设置模块：包含下载速度设置、存储设置、网站设置、删除设置、IP 禁用设计及高校标志图片上传功能。</p> <p>6、播放器软件可通过在线浏览页面访问本地服务器视频资源，本机在线观看，无需占用用户的出口带宽。影片可以实现自动补片</p>

		<p>功能，并可以完成月自动实现缺/漏片的补片和实时更新，支持关键字、年份、演员、地区等多种方式检索电影。支持校园推荐影片，本校资源上传、管理。支持评分，评论等互动功能。</p> <p>7、提供产品包库数据量不少于 1200G，每季度更新不少于 100G。</p> <p>8. 数据库的数据更新须符合系统安装要求并依照用户安装流程对产品进行更新安装，在约定时间内完成对教育视频和影视资源及相关软件系统的安装和调试工作，同时完成对用户技术管理人员的相关培训。并按照用户需求对平台进行升级更新。</p>
7	精选论文全文数据库	<p>一、内容指标要求：</p> <p>1、产品内容：</p> <p>1.1 内容涵盖人文社会科学领域中的各个学科，分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类。</p> <p>1.2 所有内容应以数据库形式呈现，可按学科、年份分别浏览查找。</p> <p>1.3 应提供整刊方式的导航，以刊为单位阅读浏览文章，也可按任意词在所有文章里简单检索，也可以多个字段逻辑组合进行高级检索。</p> <p>1.4 收录年限从 1995 年开始，每年新增全文数据 2 万多篇。数据库不少于 60 万篇高质量高水平论文。</p> <p>2、数据库呈现方式 学术论文型呈现方式，基于学科类别展现篇目内容；2) 数字期刊型呈现方式，以整刊形式展现，具直观、便捷的特点。</p> <p>3、知识产权：要求数据库拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。</p> <p>二、功能指标要求：</p> <p>1、 数据库内容为二次文献，来源为自己发行的纸质刊，全部纸质刊都拥有独立发行刊号。</p> <p>2、新购的资源能录入到已购平台中，并实现所有功能。</p> <p>3、可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索，支持初级、高级检索。</p> <p>4、数据库须提供纯文本格式数据，方便读者在网页浏览器上进行拷贝。可提供 word、PDF 及 HTML 格式浏览及下载。</p> <p>5、浏览器无需安装任何插件，支持全文浏览、自选复制及下载功能，确保易用性。</p> <p>6、可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。</p> <p>7、除开通 pc 端使用外，可开通 app、公众号及手机网页版使用。</p> <p>8、数据库平台必须能提供任一文章的全文“转载证明”的查询及申请。</p>
8	考研资源数据库	<p>1、要求提供不少于 6000+ 考研课程资源：学习平台包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考</p>

		<p>专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源。视频总资源量不少于 6000 课时，所有视频课程均有签约版权。平台可查看并下载不少于：85000 册参考书目、8000 份真题、71831 份大纲。平台可提供不少于 350000 份的分数线、报录比、调剂信息。平台可提供不少于 400000 份的初/复试科目信息。数据库资源量行业第一。</p> <p>2、考研全流程服务：要求平台提供大学生考研所需的各项学习服务。考研名师在线实播答疑、考研 AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等多项高效学习服务，助力大学生高效考研。</p> <p>3、独有的互动直播课堂：每月至少四次考研直播课堂邀请考研领域专家教授及一线名师向考研同学讲授专业课程和答疑技巧，通过直播空间与学生进行实时对话，帮助大学生答疑解惑。</p> <p>4、要求提供线下考研阅览室纸质图书：免费提供考研公共课、考研专业课等 200 余种考研纸本图书，涵盖考研图书的主流品牌。</p> <p>5、要求提供报考分析工具：一站式快速查询，基于底层 787 万条数据逻辑支持，5 秒给出专属考研分析报告；</p> <p>6、要求考研 AI 智能答疑（接入 deepseek）。</p> <p>7、要求平台提供分类浏览、视频真题资源检索、在线听课、历年真题下载、单题练习、筛选试卷、在线模考、在线智能答疑、学长学姐、图书配套课，报考分析，直播讲座，超级词霸、复试调剂等，有效辅助用户的考研学习需求。</p> <p>8、要求网站实现每日更新。</p>
<p>9</p>	<p>数字音乐数据库</p>	<p>1. 资源内容要求：</p> <p>（1）提供世界上绝大部分的古典音乐资源，包括管弦内、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，以及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代的不少于 30000 位艺术家、100 种乐器的音乐作品，曲目数量不少于 150 万首。</p> <p>（2）提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、音乐之旅等不少于 2000 部优秀音乐视频作品。</p> <p>（3）提供中英文配乐有声读物，以真人朗诵的方式诠释人类文化艺术的精品，作品数量不少于 6000 张专辑。英语读物为真人发声录制的作品，以西方经典文学作为起点，与优秀演员、BBC 播音员合作，用故事创造出一个神奇的声音世界，旨在通过有声书的形式传播经典文学作品和古典音乐，其中有大量经典名著足本。内容涵盖了文学、诗歌名著、历史传记、哲学、艺术、广播剧等。中文读物须有配乐的唐诗宋词等作品。</p> <p>★2. 版权：投标人需承诺已经妥善解决所提供产品的版权问题，提供的数据库无版权侵权行为，如数据资源存在著作权、版权等</p>

		<p>知识产权问题，由投标人承担法律责任，采购人不承担任何法律责任。（投标文件中需提供投标人出具的承诺函，加盖公章）</p> <p>3. 质量保证： 音质：为用户提供 192K 及以上的收听及下载音质。提供 200K 及以上画质。</p>
10	文献知识库	<p>学术搜索数据库要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5. 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。 6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 349 万种。 10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。 11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。
11	文献数据库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持统一检索，实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。 2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。 3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。 4. 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。 5. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成，检索系统将申请传递功能自动内嵌。 6. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。

		<p>7. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。</p> <p>8. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系</p> <p>9. 必需收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标方独立完成。</p> <p>10. 整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。</p> <p>11. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。</p> <p>12. 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。</p> <p>13. 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90%以上。</p> <p>14. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。</p> <p>15. 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。</p> <p>16. 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。</p> <p>17. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。</p> <p>18. 多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。</p> <p>19. 全文传递响应时间在 48 小时之内。</p> <p>#20. 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明，保证文献传递满足率与服务质量。</p> <p>21. 数据整合方式必须以元数据方式整合。</p> <p>22. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。</p> <p>23. 同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。</p>
<p>12</p>	<p>在线图书数据库</p>	<p>数据库要求：</p> <p>1、客户端版本：支持安卓和苹果手机系统，自动适配手机和 PAD 端；</p> <p>2、客户端功能：具备在线试读（试听）、收藏、下载、资源搜索、总排行榜、本周阅读时长统计、签到、调节字号大小、调节亮度、夜间模式、翻书动画、书签、分享、按章节跳转到对应内容，epub 格式电子书支持笔记、复制文本等功能，并支持书签定位跳转阅读、笔记查看等功能；点击“注释”，可查看电子书注释具体内容详情；</p> <p>3、资源保存：下载后的资源可以永久保存、阅读，无借阅期限限制；</p> <p>4、帐号登录：支持账号密码登录、手机号快速登录、读者证/借书证登录、图书馆 opac 系统对接登录、caris 平台登录；</p> <p>5、收藏：支持收藏电子书、有声读物功能；支持不同终端同机构同账号收藏数据云端储存，多终端（app、pc、h5）数据实时同步更新；</p> <p>6、阅读记录：支持电子书、有声读物阅读记录功能；支持不同终端同机构同账号阅读记录数据云端储存，多终端（app、pc、h5）数据实时同步更新；</p>

	<p>7、智能阅读：功能包括笔记、划线、复制、问书童、从本段听、分享书摘等功能，分享书摘包括二维码分享、保存手机、微信好友、微信朋友圈、QQ、微博等；</p> <p>8、搜索：支持电子图书、有声读物资源检索；支持书名、作者、出版社等关键字搜索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍；</p> <p>9、电子图书推送：每日精选好书消息推送；支持查看历史好书推送清单，帮助快速获取好书阅读；</p> <p>10、阅读数据统计：支持阅读（收听）数据统计功能，统计数据包括本周累计阅读时长、本周累计听书时长、阅读电子图书/有声读物数量、收藏图书/听书数、下载电子图书/有声读物数；</p> <p>11、签到：读者可以每天进行签到；签到成功展示当日推荐日历，也可在签到日历查看往日已签到的推荐资源。</p> <p>12、机构资源海报分享：读者可将电子图书分享至微信、QQ、微博等社交平台分享资源生成专属机构 id 二维码、推荐语的资源海报，支持海报图片保存至手机及以海报形式分享推广；</p> <p>13、智能推荐：资源详情页根据当前资源类型，智能推荐同类资源书籍，方便快速查找更多感兴趣的书籍；</p> <p>14、排行榜：平台提供总榜/机构电子图书、有声读物排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。排行统计包括：书籍点击量、阅读量、阅读时长等；</p> <p>15、大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；</p> <p>16、运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等</p> <p>17、选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等；</p> <p>18、AI 助手功能：功能模块包括论文生成、辩论灵感、人物百科、英语翻译官、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、PPT 大纲生成、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据收集等等；</p> <p>19、AI 好书推荐官：视频智能书籍介绍，介绍包括书籍概况和书籍主要讲述内容书籍感悟等，同时点击立即阅读课可原貌阅读书籍。</p> <p>20、AI 阅读：包括博览群书和 AI 书单板块；点击 AI 精品速度书单任意一本书，可查看 AI 大纲、AI 速读、核心导读等迅速了解书籍内容；</p> <p>21、AI 书童阅读：能够学习和理解人类的语言，进行多轮对话，回答问题辅助阅读；包括 AI 知道、AI 荐书、AI 找书、AI 聊书等</p>
--	--

		<p>板块。</p> <p>22、AI 精品速读：提供博览群书栏目，可浏览精品速读卡片及一句话总结此书。智能提炼书籍目录大纲、核心内容导读及思维导图。涵盖各领域经典和热门书籍。</p> <p>23、AI 辅助阅读：提供不少于 700 册电子图书的 AI 书单，提供边读边问的互动讨论服务。提供全书总结、人物关系解读、事件时间线等服务。</p> <p>24、任务中心：包括新手任务和每日任务；新手任务涵盖绑定手机号，完善个人信息获得相应经验值，每日任务涵盖每日每周阅读、听书获得经验值，完成任务即可活动对应经验值，累积经验值系统自动给予荣誉称号，帮助促进读者更多的参与到阅读中，进行阅读比拼提高阅读积极性；；</p> <p>25、阅读平台中 AI 助手支持 DeepSeek-R1 接入，实现各类人机交互。</p> <p>26、电子图书数量不少于 10 万册，有声读物数量不少于 3 万集；</p> <p>27、电子图书内容须包括文学艺术、社会科学、小说传记、成功励志、经管理财、自然科学、医疗保健、文化体育、旅游地理、少儿读物、教育教学、法律法规、哲学思想等各类大众社科类图书。</p> <p>28、数据年更新量：电子图书不少于 1 万册，有声读物不少于 3000 集；</p>
<p>13</p>	<p>中国经济社会发展数据库</p>	<p>1. 内容要求</p> <p>1.1 分析解读当下中国发展变迁的智库产品与知识服务平台，整合相关专业著作、智库报告、学术资讯、调研数据等资源建设而成。</p> <p>中国社会发展数据库：紧扣人口、政治、外交、法律、教育、医疗卫生、资源环境等 12 个社会发展领域的前沿和热点，全面整合专业著作、智库报告、学术资讯、调研数据等，帮助用户追踪中国社会发展动态、研究中国社会发展战略与政策、了解社会热点问题、分析社会发展趋势。</p> <p>中国经济发展数据库：内容涵盖宏观经济、产业经济、工业经济、农业经济、财政金融、房地产经济、城市经济、商业贸易等 12 个重点经济领域，为把握经济运行态势、洞察经济发展规律、研判经济发展趋势、进行经济调控决策提供参考和依据。</p> <p>世界经济与国际关系数据库：整合世界经济、国际政治、世界文化与科技、全球性问题、国际组织与国际法、区域研究 6 大领域研究成果，对世界经济形势、国际形势进行连续性深度分析，对年度热点问题专题解读，为研判全球发展趋势提供事实和数据支持。</p> <p>1.2 收录分析解读当下中国经济社会发展变迁的年度连续性智库报告，作者来自以中国社会科学院为代表的权威学术机构，保证内容的专业性和权威性，具有较高学术参考价值 and 教学指导意义，能够对高校学科建设提供较大帮助。</p>

		<p>1.3 资源情况：库内资源覆盖 40 多个一级学科、约 180 个二级学科，截至 2025 年 3 月收录图书 1.2 万本，报告 21 万篇。</p> <p>2. 服务模式：网络版；</p> <p>3. 技术要求</p> <p>3.1 数据库版本：最新版；</p> <p>3.2 检索功能：一键检索、高级检索、专业检索；</p> <p>3.3 导航形式：提供 10 类导航，包括按子库、皮书、中图、区域、行业、资源类型、学科、地区、作者、年份导航；</p> <p>3.4 阅读形式：HTML 在线阅读、PDF 阅读、下载阅读；</p> <p>3.5 阅读工具：支持内容复制及文献信息导出；</p> <p>3.6 知识关联：关键词、主题、书系、丛书关联；</p> <p>3.7 移动端：支持，与 PC 端内容及功能保持一致。</p>
--	--	---

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

合同编号： _____

招标编号： _____

项目编号： _____

项目名称： _____

标的物名称： _____

甲 方： _____

乙 方： _____

合 同 书

甲 方(买方): 北京工商大学

住 所: 北京市海淀区阜成路 33 号 邮 编: 100048

联系人: _____ 电 话: 010-68984323

乙 方(卖方): _____

住 所: _____ 邮 编: _____

联系人: _____ 电 话: _____

鉴于: 甲方购买的_____ (标的物名称), 经甲方委托的招标代理机构_____ 以___号招标文件于___年___月___日在国内进行公开招标 竞争性谈判 竞争性磋商 单一来源。经评标委员会评定后, 乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定, 在平等、自愿、诚信的基础上, 双方签订如下合同并共同遵守执行。

一、合同文件

下列文件构成本合同书的组成部分, 组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下:

1. 本合同书 (含合同附件)
2. 中标通知书 (详见附件 1)
3. 补充协议
4. 投标文件 (含澄清文件)
5. 招标文件 (含招标文件补充通知)

二、合同标的物 (货物 软件系统 服务)

1. 标的物名称_____ (详见附件 2)
2. 标的物数量、规格_____ (详见附件 2)
3. 标的物型号、功能_____ (详见附件 2)
4. 其它_____

三、合同金额

本合同金额总价款为人民币(大写)_____元整,小写:¥_____元(合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等全部费用,甲方除此之外不再支付任何费用)。

四、付款条件和支付方式

1. 本合同的付款方式为:

合同签订,网上公示无异议后,乙方向甲方支付合同总价5%的履约保证金(即:¥_____)后,且甲方收到发票后付清合同100%货款(即:¥_____)。乙方安装调试完毕验收合格后,甲方无息退还乙方支付的5%履约保证金(即:¥_____),如在该期间内乙方不能完成约定的义务,则甲方有权不予退还乙方缴纳的履约保证金,且不视为甲方违约。

2. 双方约定合同价款以支票 汇票 银行转账 其它_____进行支付。

3. 甲方的银行账户信息:

- (1) 账户名称: 北京工商大学
- (2) 开户银行: 北京银行阜裕支行
- (3) 帐号: 01090373100120109102730
- (4) 税号: 121100004006906889

4. 乙方的银行账户信息:

- (1) 账户名称: _____
- (2) 开户银行: _____
- (3) 帐号: _____
- (4) 税号: _____

5. 开票时间及开票信息

甲方每次付款前,乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票(税费【】%),甲方在收到乙方符合要求的发票后,向乙方支付相应款项。若乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的,甲方有权拒绝付款且不视为违约。甲方有权拒绝向除本合同约定的乙方指定收款账户外的任何账户付款。乙方所提供的发票票面信息必须完整、准确并加盖乙方发票专用章。

甲方的开票信息为:

- (1) 名称: 北京工商大学
- (2) 纳税人识别号: 121100004006906889

系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定。

3. 乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

八、验收标准和方法

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权要求乙方退货或免费更换或补齐，由此产生的费用及延期交付标的物的违约责任由乙方自行承担，并赔偿由此给甲方造成的损失（包括实际损失和预期利益损失）。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权提出异议，要求乙方免费更换或退货，由此产生的费用由乙方自行承担，并赔偿由此给甲方造成的损失（包括实际损失和预期利益损失）。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后 5 日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止，由此产生的费用由乙方自行承担。

5. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

九、违约责任

1. 本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的 20%或每日按合同金额未能履行部分 0.05%由违约方向守约方支付违约金。

2. 由于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、瘟疫、政府禁令、司法管制、进出口国家征收关税或贸易管制等不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议中有关条款的履行，双方应根据实际情况协商决定是否部分履行、延期履行或终止履行本协议。在乙方部分履行及未届期满终止履行的情形下，乙方应退还未履行部分的服务费。

3. 乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

4. 甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

5. 乙方承诺并保证在履行本协议及相关工作的过程中，均不违反任何法律法规、不侵犯任何第三人权利、不存在任何权利瑕疵，乙方与第三方发生的任何经济往来和债务纠纷均与甲方无关，否则由乙方自行承担由此造成的全部责任。若因可归咎于乙方或其工作人员原因导致甲方被诉讼、被行政处罚或者甲方向乙方提起诉讼时，乙方应负担甲方的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费及可能的和解费、罚款及损害赔偿等，若该等侵权行为造成甲方受到损失的，乙方应当赔偿甲方的全部损失（含实际损失和预期利益损失）。

十、保修和售后服务

1. 乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起____年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准，具体约定由双方另行签订补充协议。

2. 如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有无光盘等介质载体。

3. 乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4. 乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件_3。

十一、争议解决

1. 本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均应向甲方所在地人民法院诉讼解决。

2. 双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供

甲 方(印章)：北京工商大学 乙 方(印章)： _____
代 表 人(签字)： _____ 代 表 人(签字)： _____
日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

十二、其他

1. 本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议，补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

2. 本合同书经双方法定代表人或委托代理人（须持授权委托书）签字或签章并加盖公章或合同专用章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

甲方合同审核人签字： _____

甲方最终用户签字： _____

- 附件： 1. 中标通知书
2. 详细配置清单及功能要求
3. 售后服务承诺

附件 1：中标通知书

附件 2：详细配置清单及功能要求**要求：**

1. 含投标文件中的投标分项报价表、货物详细配置清单等相关内容；
2. 格式可根据幅面进行拆分或合并等调整，避免重复列项、漏项；
3. 格式要求：

表格字体：宋体

字号：五号或小五号

单元格对齐方式：水平居中（数字金额部分为中部右对齐）

行间距：单倍行距

段间距：0 行

无特殊格式

标题行：字体加粗、背景浅灰色。

甲方最终用户签字：_____

附件 3：售后服务承诺

甲方最终用户签字： _____

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 本项目（01 包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

本项目（02 包）专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分**必须提供**《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；**未提供的，投标无效。**

(2) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(3) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3 本项目的特定资格要求

投标人必须具备出版行政主管部门颁发的有效《出版物经营许可证》

(提供证书复印件加盖投标人公章)

4 投标保证金凭证/交款单据复印件

此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应密封后在开标时单独递交以供开标时唱标用。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

招标编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

授权代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人身份证明文件复印件：

附：委托代理人身份证明文件复印件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）

身份证明》。

3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证双面复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件复印件。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

招标编号：_____

项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价（元）		其他声明
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表

投标分项报价表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1					
2					
3					
.....					
总价(元)					

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.该报价为到采购人现场的全部相关服务费等一切可能发生的费用。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标编号/包号： _____ 项目名称： _____

对本项目合同条款的偏离情况：

 无偏离 有偏离

注：1. 须对合同条款进行无偏离响应，如选择有偏离则按投标无效处理。
2. 应进行选择，未选择视为合同条款有偏离，其投标无效。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

- 注：
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
 2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营

业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及

以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

8 业绩一览表

业绩一览表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人 及联系方式	合同签订日期	备注

注：需附合同复印件，评委保留对上述资料原件审核的权力。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

包括但不限于：

- 1、技术响应情况
- 2、服务方案
- 3、售后服务方案
- 4、培训方案
- 5、招标文件第四章和第五章提出的其它材料