

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京农学院 2025 年度图书馆数字资源建  
设项目

项目编号：ZKXJTC-2025-F116

采购人：北京农学院

采购代理机构：中科信佳（北京）项目管理有限公司



# 目 录

第一章	投标邀请 .....	1
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	资格审查 .....	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	24
第五章	采购需求 .....	35
第六章	拟签订的合同文本 .....	53
第七章	投标文件格式 .....	61

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。



# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：ZKXJTC-2025-F116/01/02/03
2. 项目名称：北京农学院 2025 年度图书馆数字资源建设项目
3. 项目预算金额：110万元、项目最高限价（如有）：110万元
4. 采购需求

包号	标的名称	采购包预算金额及最高限价（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	中国知识文献全文数据库	38	1 套	一套中国知识文献全文数据库（具体内容详见采购需求）
02	数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文库等数据库	36	1 套	一套数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文库等数据库（具体内容详见采购需求）。
03	综合知识服务及英语学习数据库	36	1 套	一套综合知识服务及英语学习数据库（具体内容详见采购需求）。

备注：

1. 本项目不允许采购进口产品。
2. 投标人可以同时参加多个分包投标,但原则上单一投标人只能中标其中一个分包。评标委员会将按照招标文件中给定的包号顺序依次进行评审,如投标人已被推荐为第一中标候选人,将自动取消其后续分包中标候选人的资格,由排名其后的投标人依次递补（如按上述推荐原则该分包符合要求的中标候选人不足三家时,则不足部分的中标候选人将按照评审排名顺序依次补足）。投标人须针对所投分包的所有内容进行投标,不允许拆分投标。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□本项目专门面向 □中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人（处罚决定规定的时间和地域范围内），信用信息截止时点为开标当日。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：具有有效的《出版物经营许可证》。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2025年05月16日至2025年05月23日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年06月06日13点30分（北京时间）。

地点：北京市丰台区广安路9号院国投财富广场5号楼12A层第二会议室。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

- 1) 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位；
- 2) 节能产品、环境标志产品；
- 3) 正版软件；
- 4) 网络安全专用产品；
- 5) 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）。

2. 本项目采用**电子化与线下流程结合招标方式**，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA认证证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字认证证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

##### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

##### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

##### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，**投标无效**。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：北京农学院

地址：北京市昌平区回龙观镇北农路 7 号

联系方式：李老师、010-80799475，17812381730

#### 2. 采购代理机构信息

名称：中科信佳（北京）项目管理有限公司

地址：北京市丰台区广安路 9 号院国投财富广场 5 号楼 12A16 室

联系方式：吴茹群、张雅楠、王琛、刘凯南、马瑞芳、闫瀚然 010-52474967

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：吴茹群、张雅楠、王琛、刘凯南、马瑞芳、闫瀚然

电话：010-52474967

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目_____包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目_____包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要



条款号	条目	内容								
		<input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。								
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" data-bbox="515 689 1426 1081"> <thead> <tr> <th data-bbox="515 689 1019 813">标的名称</th> <th data-bbox="1019 689 1426 813">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="515 813 1019 887">中国知识文献全文数据库</td> <td data-bbox="1019 813 1426 887">其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 887 1019 1010">数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文数据库等数据库</td> <td data-bbox="1019 887 1426 1010">其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 1010 1019 1081">综合知识服务及英语学习数据库</td> <td data-bbox="1019 1010 1426 1081">其他未列明行业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	中国知识文献全文数据库	其他未列明行业	数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文数据库等数据库	其他未列明行业	综合知识服务及英语学习数据库	其他未列明行业
标的名称	中小企业划分标准所属行业									
中国知识文献全文数据库	其他未列明行业									
数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文数据库等数据库	其他未列明行业									
综合知识服务及英语学习数据库	其他未列明行业									
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。								
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：0.76 万元； 02 包：0.72 万元； 03 包：0.71 万元； 投标保证金收受人信息： 户 名：中科信佳（北京）项目管理有限公司 开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司北京西城区广安门支行 账 号：911005010002559070 （请注明“项目编号/包号+投标保证金”）								
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：_____								



条款号	条目	内容
		(1) 投标人在投标有效期内撤销其投标； (2) 中标人在规定期限内未能根据规定签订合同。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同投标保证金的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>现场，书面形式送达</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>中科信佳（北京）项目管理有限公司</u> ；

条款号	条目	内容
		联系电话： <u>010-52474967</u> ； 通讯地址： <u>北京市丰台区广安路9号院国投财富广场5号楼12A16室。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>按计价格[2002]1980号文执行服务采购相应费率，以各分包中标金额作为计算基数分别计算；</u> 缴纳时间： <u>在领取中标通知书时一次性缴纳。</u> 中标服务费缴纳信息： <b>（此账户不可缴纳投标保证金）</b> 开户名（全称）：中科信佳（北京）项目管理有限公司 开户银行：建行东大街支行 账    号：1105 0165 5700 0000 0766

# 投标人须知

## 一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
  - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
  - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
  - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
  - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
  - 5.1 采购本国货物、工程和服务
    - 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政

《政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国



国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采

购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**。属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。



### 三 投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

#### 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《投标人须知资料表》中有特殊规定的,从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外),否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的,投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。未按上述要求缴纳投标保证金的,其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;

12.6.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标

人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

**14.1 投标人须按照所投分包号分别编制投标文件。**

14.2 投标人的投标文件正本(1份)、副本(4份)、电子版份数(1份，格式为Word版及与正本一致的PDF盖章版，应保证能正常打开并使用，U盘形式，不予退还)，投标文件的纸质正本及副本须在封面清楚地标明“正本”或“副本”外，还应尽量注明该纸质文件的内容(例如“上册”、“下册”、“图纸”或“附件”等)。

14.3 若投标文件副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸制文件不符，以纸制文件为准。所有纸制文件须牢固装订成册，凡用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊(插入式或穿孔式)均不认为是牢固装订。

14.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人(单位负责人)或委托代理人在旁边签字才有效。

14.5 招标文件要求盖章的内容，均为投标人公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

**15.1 投标人须按照所投分包号分别递交投标文件。**

**15.2 投标人代表在递交投标文件时需手持一份《授权委托书》原件(格式见《投**



标文件格式》)。

- 15.3 投标人应将投标文件（资格证明文件）“正本”、“副本”密封为一包，投标文件（商务技术文件）“正本”、“副本”密封为一包，在包装封面上标明项目名称、项目编号/包号、供应商单位名称、“于\_\_\_\_\_之前不得开启的字样”和正本与副本数量。
  - 15.4 投标人应将“开标一览表”单独密封，并在包装上标明“开标一览表”字样。
  - 15.5 投标人应将电子文档 U 盘（格式为 Word 版及与正本一致的 PDF 盖章版，应保证能正常打开并使用）单独密封，并在该包装上标明“电子文档”字样。
  - 15.6 投标文件有其它组成部分或分册装订等情况，应尽量注明包装内的内容（例如“上册”、“下册”、“图纸”、“附件”或“视频”等）。
  - 15.7 投标人在投标文件递交截止时间前提交对其投标文件中价格等相关内容进行修改的投标声明的，应单独包装，单独包装时需按密封要求加施明显标记。
  - 15.8 如果未按本条上述要求加写标记，采购人和采购代理机构对误投或提前启封概不负责。
- 16 投标截止时间
- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件纸质版提交至招标文件预先确定的地点。
- 17 投标文件的修改与撤回
- 17.1 提交投标文件截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
  - 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至指定地点，逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代

理机构将拒收。

- 18.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
  - 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
  - 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查
- 19.1 见第三章《资格审查》。
- 20 评标委员会
- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
  - 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
- 21 评标程序、评标方法和评标标准
- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

- 22 确定中标人
- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。
- 23 中标公告与中标通知书
- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工

作日。

- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 25.4 政府采购合同不能转包。

- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

- 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的,可依法向采购人或采购代理机构提出询问,提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

## 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的,质疑函应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,质疑函应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的,应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件并加盖单位公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》



序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	本项目的特定资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
2-2	其他特定资格要求	具有有效的《出版物经营许可证》	提供有效证件复印件并加盖投标人公章
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
4	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	



## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- 无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》

（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）  
/\_\_\_\_\_。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家



投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

### 01 包评标标准：

序号	评审指标	分值	评审标准
价格部分（30分）			
1	投标报价	30分	<p>以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>
商务部分（25分）			
1	类似业绩	15分	<p>审查投标人近3年（2022年5月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页），每提供1份符合要求的业绩证明材料得3分，最多15分。</p>
2	售后服务（培训）承诺	10分	<p>售后服务（培训）承诺全面，细致，有针对性，得10分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较全面，较细致，针对性较强，得7分；</p> <p>售后服务（培训）承诺全面性一般，细致度一般，针对性一般，得4分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较差，得1分；</p> <p>未提供得0分。</p>
技术部分（45分）			
1	系统匹配	10分	<p>整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得10分；</p> <p>整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得7分；</p> <p>整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得4分；</p> <p>整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得1分；</p>



			未提供的，得 0 分。
2	产品设计	10 分	<p>产品设计完整度高、创新性强、研发性强、先进性强，得 10 分；</p> <p>产品设计完整度较高、创新性较强、研发性较强、先进性较强，得 7 分；</p> <p>产品设计完整度一般、创新性一般、研发性一般、先进性一般，得 4 分；</p> <p>产品设计完整度、创新性、研发性、先进性均较差，得 1 分；</p> <p>未提供的，得 0 分。</p>
3	技术响应	14 分	<p>本项目技术要求共计 7 项，每有一项满足或优于招标文件要求得 2 分，满分 14 分。</p> <p>注：投标人应对本投标文件技术要求进行点对点应答，需在引用本投标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释，对于招标文件未要求提供证明文件的，投标人可提供以下任意一种证明资料：公开发布的印刷资料（彩页或产品宣传册）、检测报告、官方网站发布的技术资料截图或其他证明文件等。不满足上述要求的视为负偏离不得分。</p>
4	服务方案	11 分	<p>根据投标人提供的服务方案综合进行评分：</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得 11 分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得 8 分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得 5 分</p> <p>提供的服务方案内容较为空洞并无详细承诺，得 2 分；</p> <p>投标人未提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际承诺得 0 分。</p>



## 02 包评标标准:

序号	评审指标	分值	评审标准
价格部分（30分）			
1	投标报价	30分	<p>以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>
商务部分（25分）			
1	类似业绩	15分	<p>审查投标人近3年（2022年5月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页），每提供1份符合要求的业绩证明材料得3分，最多15分。</p>
2	售后服务（培训）承诺	10分	<p>售后服务（培训）承诺全面，细致，有针对性，得10分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较全面，较细致，针对性较强，得7分；</p> <p>售后服务（培训）承诺全面性一般，细致度一般，针对性一般，得4分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较差，得1分；</p> <p>未提供得0分。</p>
技术部分（45分）			
1	系统匹配	8分	<p>整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得8分；</p> <p>整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得6分；</p> <p>整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得4分；</p> <p>整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得2分；</p> <p>未提供的，得0分。</p>

2	产品设计	9分	<p>产品设计完整度高、创新性强、研发性强、先进性强，得9分；</p> <p>产品设计完整度较高、创新性较强、研发性较强、先进性较强，得7分；</p> <p>产品设计完整度一般、创新性一般、研发性一般、先进性一般，得3分；</p> <p>产品设计完整度、创新性、研发性、先进性均较差，得1分；</p> <p>未提供的，得0分。</p>
3	技术响应	20分	<p>①移动图书馆②百链外文学术搜索平台③发现系统④中国学术期刊数据库⑤中国学术会议文献数据库⑥中国科技成果数据库⑦中外专利数据库⑧中外标准（文摘）数据库⑨中国法律法规数据库⑩中外文科技报告数据库（外文科技报告原文传递、中文科技报告实名认证后在线阅读）</p> <p>上述10项内容每项2分，每项中投标文件所投产品技术指标全部满足或优于招标文件要求得2分，最高得20分。</p> <p>注：投标人应对本投标文件技术要求进行点对点应答，需在引用本投标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释，对于招标文件未要求提供证明文件的，投标人可提供以下任意一种证明资料：公开发表的印刷资料（彩页或产品宣传册）、检测报告、官方网站发布的技术资料截图或其他证明文件等。不满足上述要求的视为负偏离不得分。</p>
4	服务方案	8分	<p>根据投标人提供的服务方案综合进行评分：</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得8分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得6分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得4分</p> <p>提供的服务方案内容较为空洞并无详细承诺，得2分；</p> <p>投标人未提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际承诺得0分。</p>

### 03 包评标标准:

序号	评审指标	分值	评审标准
价格部分（30分）			
1	投标报价	30分	<p>以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>
商务部分（25分）			
1	类似业绩	15分	<p>审查投标人近3年（2022年5月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页），每提供1份符合要求的业绩证明材料得3分，最多15分。</p>
2	售后服务（培训）承诺	10分	<p>售后服务（培训）承诺全面，细致，有针对性，得10分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较全面，较细致，针对性较强，得7分；</p> <p>售后服务（培训）承诺全面性一般，细致度一般，针对性一般，得4分；</p> <p>售后服务（培训）承诺较差，得1分；</p> <p>未提供得0分。</p>
技术部分（45分）			
1	系统匹配	9分	<p>整体系统技术成熟、性能稳定、界面友好、设置科学灵活、使用操作便利的，得9分；</p> <p>整体系统技术较成熟、性能较稳定、界面较友好、设置较灵活、使用操作较便利的，得7分；</p> <p>整体系统技术成熟度一般、性能稳定性一般、界面友好性一般、设置灵活度一般、使用操作较复杂的，得3分；</p> <p>整体系统技术成熟度、性能稳定度较差，界面友好性较差的，得1分；</p> <p>未提供的，得0分。</p>

2	产品设计	8分	<p>产品设计完整度高、创新性强、研发性强、先进性强，得8分；</p> <p>产品设计完整度较高、创新性较强、研发性较强、先进性较强，得6分；</p> <p>产品设计完整度一般、创新性一般、研发性一般、先进性一般，得4分；</p> <p>产品设计完整度、创新性、研发性、先进性均较差，得2分；</p> <p>未提供的，得0分。</p>
3	技术响应	20分	<p>①中文期刊服务数据库②SpecialSci（国道外文）专题库③英语多媒体学习库④Worldlib 国外文献整合平台上述4项内容每项5分，每项中投标文件所投产品技术指标全部满足或优于招标文件要求得5分，最高得20分。</p> <p>注：投标人应对本投标文件技术要求进行点对点应答，需在引用本投标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释，对于招标文件未要求提供证明文件的，投标人可提供以下任意一种证明资料：公开发布的印刷资料（彩页或产品宣传册）、检测报告、官方网站发布的技术资料截图或其他证明文件等。不满足上述要求的视为负偏离不得分。</p>
4	服务方案	8分	<p>根据投标人提供的服务方案综合进行评分：</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得8分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得6分；</p> <p>方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得4分</p> <p>提供的服务方案内容较为空洞并无详细承诺，得2分；</p> <p>投标人未提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际承诺得0分。</p>

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

包号	采购内容	是否接受进口货物	采购预算金额及最高限价（人民币/元）	采购数量
01	中国知识文献全文数据库	否	380000	1 套
02	数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文库等数据库	否	360000	1 套
03	综合知识服务及英语学习数据库	否	360000	1 套

**备注：**投标人可以同时参加多个分包投标，但原则上单一投标人只能中标其中一个分包。评标委员会将按照招标文件中给定的包号顺序依次进行评审，如投标人已被推荐为第一中标候选人，将自动取消其后续分包中标候选人的资格，由排名其后的投标人依次递补（如按上述推荐原则该分包符合要求的中标候选人不足三家时，则不足部分的中标候选人将按照评审排名顺序依次补足）。投标人须针对所投分包的所有内容进行投标，不允许拆分投标。

### 二、商务要求

#### 1. 服务时间及地点

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年。

服务地点：采购人指定地点。

#### 2. 付款条件

1) 预付款：项目在双方签订合同后七个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的 60%。

2) 项目经双方验收合格后，采购人向中标人再支付合同总金额的 40%。

#### 3. 售后服务

1) 所有资源都须合法解决版权，具有相应的版权授权协议，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，不会引起知识产权纠纷等法律责任。在合同规定的 IP 使用范围内正常使用时，因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与北京农学院无关，北京农学院不承担连带责任，并保留追究数据库销售商相关法律责任的权力。

2) 提供与数据库资源配套的售后服务及技术培训，包括采购人在利用数据库方面的咨询。每半年为采购人举办至少一次数据库使用技术培训。



### 三、技术要求

#### 分包 1: 中国知识文献全文数据库 1 套

##### 总体要求:

1. 学科类别分类要求: 基础科学、工程科技 I 辑、工程科技 II 辑、农业科技、信息技术、哲学与人文科学、社会科学 I 辑、社会科学 II 辑、经济与管理科学。

2. 博士学位论文: 要求全文总量 $\geq 40$  万篇, 当年出版 $\geq 2.9$  万篇, 网络出版更新时间平均不迟于授予学位之后 3 个月。

3. 硕士学位论文: 要求全文总量 $\geq 380$  万篇, 当年出版总量 $\geq 35$  万篇, 网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后 3 个月。

4. 国内会议论文: 要求包含全国范围内二级以上学会、协会及高校和科研单位等召开的国内重要会议论文, 国家一级学会、协会的会议论文收全率 $\geq 90\%$ , 全文篇数 $\geq 238$  万篇, 当年出版量 $\geq 14$  万篇。

5. 国际会议论文: 要求收录来源为国际组织在中国境内外主办的学术性会议, 高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议, 全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议, 全文篇数 $\geq 94$  万篇, 当年出版量 $\geq 7$  万篇。

6. 报纸: 要求全文收录中央及地方重要报纸 $\geq 600$  种, 工作日期间提供网络出版日期同步印刷版出版日期报纸 $\geq 280$  种。

7. 中国经济社会大数据研究平台: 要求收录内容汇集中国国民经济与社会发展统计数据, 文献资源覆盖我国经济社会发展的 32 个领域/行业, 囊括我国所有中央级、省级及其主要地市级统计年鉴和各类统计资料(普查资料、调查资料、历史统计资料汇编等)。实时出版国家统计局及各部委最新经济运行数据进度指标 $\geq 16000$  个, 国民经济行业运行指标 $\geq 58000$  个。

以上数据库必须可在同一平台下整合使用, 平台可实现跨库统一检索、统一导航等功能。系统能提供完备的检索功能, 如(支持快速检索、专业检索等不同的检索方式), 并能对检索结果进行排序和进一步筛选。

知识产权要求: 投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律責任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决, 一切版权责任由投标人承担。

服务时间: 合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式: IP 地址在线包库访问, 并发用户数 $\geq 50$  个。

## 分包 2: 数字图书馆云服务平台及中国学位论文全文库等数据库 1 套

### 1、移动图书馆

#### 总体要求:

#### 1.1 功能要求

对图书馆集成管理 OPAC、图书馆数据库一站式搜索系统、文献传递系统等应用系统服务进行高度集成。

具体要求如下: 移动图书馆系统应与共享系统平台服务无缝对接、风格一致、界面简洁, 具备相关资源导航功能。认证系统支持与共享系统认证同步, 便于一站式登录, 移动图书馆用户权限与图书共享系统用户权限保持一致。移动图书馆系统应与共享系统一样, 采用元数据方式, 可检索与共享系统同一套元数据资源, 阅读全文通过资源调度方式直接获取相关全文资源内容, 并提供 $\geq 2$  种的阅读方式(包括图片方式阅读, PDF 方式)。提供丰富的检索信息, 多频道服务, 提供包括二次检索在内的检索方式, 同时。移动图书馆系统需与共享系统文献传递服务无缝对接, 当读者在权限内检索到的元数据资源, 本馆没有全文时, 可对接共享系统后台, 通过共享系统后台统一提供文献传递服务, 将相关全文链接直接发送到读者手机或邮箱中。用户管理服务: 需具备完善的后台管理及统计服务, 不同类型管理员可管理不同模块, 如信息发布, 资源管理, 用户管理, 文献传递等。提供个人中心服务, 提供短信服务平台, 并可根据要求自行推送短信服务。提供图书与期刊导航, 并集成在首页中显示。提供快速短信注册和账号注册两种注册方式。可通过设置个人空间与图书馆 OPAC 系统对接, 实现馆藏查询、续借、预约、挂失、到期提醒、热门书排行榜、咨询等自助式移动服务。并可以自由选择咨询问答、新闻发布、公告(通知)、新书推荐、借书到期提醒、热门书推荐、预约取书通知等信息交流功能。

1. 要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。

2. 基于本馆 OPAC 系统功能, 要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

3. 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源, 需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读, 并且通过移动图书馆, 可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

4. 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频, 支持有声读物播放, 为满

足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。

5. 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

6. 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。

7. 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

8. 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。

9. 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

10. 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。

11. 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

12. 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。

13. 输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果可按照不同方式排序。

14. 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。

15. 支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。

16. 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

17. 提供适合手机使用的图书资源，提供图书的封面信息及可以在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。图书数量不少于 100 万种，支持全文检索。

18. 提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

19. 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。

20. 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。



中文文献传递满足率达到 95%以上，外文文献传递满足率达到 90%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。

21. 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、报纸、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。

22. 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。

23. 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。

24. 每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。

25. 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书架或下载到书架。

26. 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。

27. 实现本馆资讯分类管理，以及新闻资源的动态发布。

28. APP 端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。

29. APP 端支持配置阅读积分大赛，通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分，进行排行。

30. APP 端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。

31. APP 端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。

32. APP 端提供朗读模块，可以生成朗读作品，进行分享。

33. 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。

34. 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。

35. 界面要求自适应手机终端尺寸，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供小程序、微信公众号建设，实现全终端覆盖。

36. APP 支持设置护眼模式，清空缓存信息，支持中英文语言设置。

37. 系统需具备分享功能，可分享至微信等社交平台。

1.2 移动图书馆的参数内容：

平台应用：登录方式采用与 OPAC 证号绑定，无需繁琐的认证过程。通过短信注册，

后台需具备审核功能\*采用元数据整合方式，达到一站式检索，检索结果显示相关来源。支持图书及期刊导航\*系统具备相关接口，可以支持二次开发及图书，期刊，报纸封面调用\*具备短信平台，可以通过接口对接短信服务，短信平台无需硬件投入。

平台内嵌资源 可检索图书馆所购买的馆藏纸本及电子资源，中文书刊收全率 $\geq 95\%$ ，外文书刊资源收全率 $\geq 85\%$ ，提供馆藏中文图书对应书目的电子版正文试读（包含适合移动体验的报纸资源），总量需达到百种以上。提供国内热点新闻频道，与互联网相关新闻同步更新。中文图书检索结果必须带有封面图片。提供适合不同手机阅读的热门图书，EPUB 格式为佳。

平台管理：实现后台 web 管理方式，管理员登陆后具备用户管理，平台管理，流量管理，短信管理等，支持用户的导入导出，支持用户注册审核，支持短信群发，定时发送。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线访问应用，无并发用户限制。

## 2、百链外文学术搜索平台

### 总体要求：

#### 1. 统一检索平台

1.1 可以针对知识、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、课程课件、专利、标准、人物、词条、词典、等相关资源进行统一检索，并可以实现各模块独立检索。

1.2 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

1.3 检索图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、视频等模块中任何一种资源时，可同时显示其他全部相关资源信息。

1.4 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。系统检索基于中外文资源元数据的检索。

1.5 通过 Z39.50 协议、ZING (SRU/SRW) 协议和 XML Gateway 规范等的接口进行元数据搜索。

#### 2. 文献传递平台

2.1 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台，申请传递的文献线索自动内嵌。

2.2 对于本馆资源之外资源，可以实现所有整合的图书馆间相互文献传递。

2.3 支持将文献传递系统嵌入在资源检索系统中，根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

2.4 文献传递响应时间在 48 小时之内。中文全文远程获取的满足率 $\geq 95\%$ ；外文全文远程获取的满足率 $\geq 90\%$ 。

### 3. 资源数量

3.1 数据整合方式以元数据方式整合，元数据总量不重复不少于 4.0 亿条，提供整合外文图书 $\geq 20$  万种。可以实现对图书进行封面显示、目录、版权页、并可以在线试读图书部分内容。

3.2 提供整合的全国其它图书馆数量 $\geq 900$  家。

3.3 涵盖中外文数据库资源 $\geq 360$  个。

### 4. 工作量统计；

4.1 统计数据揭示字段：咨询标题、类型（图书、期刊或其他）、数据来源（数据库）、读者单位名称、提交时间等。

4.2 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。元数据收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 ProQuest, Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库，所有外文刊目应该在 6 万种以上；

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线访问应用，无并发用户限制。

## 3、发现系统

### 总体要求：

1. 提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展功能；

2. 提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；

3. 中文期刊的引用分析数量 $\geq 8000$  万篇；

4. 提供基本检索、高级检索功能，支持 google like 方式检索，如 date、author、title 等检索方式，高级检索支持多字段布尔逻辑检索，且提供各类文献的特殊字段检索；支持专业语法检索、常用词缩写检索和空检索。

5. 提供检索结果按内容类型、关键词、年份、作者、作者机构、学术价值等多个分



面聚类；

6. 提供八种以上的聚类分面功能，所有分面功能支持复选功能；多个分面之间，支持组合使用，能显示并且实时更新各分面的检索数量；聚类分面可扩展到二级分类，二级分类也支持复选，如作者机构的学院、学科分类的二级学科等；

7. 支持简体字和繁体字检索；同时在检索时，支持简体字和繁体字的同义转换；

8. 提供期刊导航，期刊名点击可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有文献；

9. 对不同资源进行混合排序，支持按照学术性、相关性、馆藏优先、出版时间排序等多种排序方式；

10. 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献能提供多种方式相关文章推送方式；；

11. 提供各种文献的丰富图形化信息展示：图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；

12. 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；可视化关联结果可导出。

13. 支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判及多主题对比；提供期刊历年影响因子趋势图谱分析；提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐

14. 所有元数据支持单条和多条输出，保存电子题录信息，支持以邮箱、文本、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex 参考文献多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；

15. 支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；

16. 支持与本省资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；

17. 提供核心期刊（中文核心期刊、CA 化学文摘、剑桥科学文摘等等）的收录标引，并具体到篇；

18. 能通过对用户日常检索行为的记录，分析统计出读者访问流量、热门文献等，提供统计后台；

19. 支持与第三方系统的单点认证；

20. 提供读者的个人学习空间，并可收藏文献到学习空间；。
21. 支持文献资源分享到 QQ 空间、微博、博客等平台；
22. 支持首页 LOGO 个性化定制服务。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线访问应用，无并发用户限制。

#### 4、中国学术期刊数据库

##### 总体要求：

1. 全库数量：不少于 8200 种的期刊，核心期刊 3200 种，年增 300 万篇。
  2. 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。
  3. 更新频率：周更新 2 次。
  4. 检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金的检索，期刊提供刊名、ISSN 号、CN 号的检索。
  5. 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心、年份、语种、刊名、出版状态、学科分类、作者、作者单位聚类，缩小检索范围提供题名、作者、关键词、刊名、起始结束年检索。期刊检索提供学科分类、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、主办单位检索。
  6. 检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。
  7. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。
  8. 检索结果排序：相关度、出版时间、被引频次、下载量。
  9. 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式。
  10. 导航体系：学科、刊首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版。
- 知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。
- 服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年
- 服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 5、中国学术会议文献数据库

### 总体要求：

1. 全文数量：不少于 310 万篇。
2. 收录时间：1982—至今。
3. 会议质量：年收集约 3000 个重要学术会议。
4. 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。
5. 检索字段：提供会议论文的检索和会议的检索。会议论文检索提供题名、关键词、摘要、作者、作者单位、会议名称、主办单位。

6. 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。会议论文提供会议级别、年份、语种、会议名称、作者、会议主办单位的聚类，缩小检索范围提供题名、作者、会议名称、关键词、起始结束年。会议提供学科分类、会议级别、会议开始日期的聚类，缩小检索范围提供名称、主办单位、地点、起始结束年。

7. 检索结果标记：展示论文类型、会议名称、作者、摘要、关键词以及论文的发表年份。展示会议名称、会议主办单位、会议时间、会议地点。

8. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

9. 检索结果排序：相关度、出版时间、被引频次、下载量等多种排序方式。

10. 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式以及自定义格式。

11. 导航体系：会议学科分类、首字母筛选、单位类型、主办地、会议级别。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 6、中国科技成果数据库

### 总体要求：

1. 全库数量：收录成果不少于 60 万项。

2. 收录范围：收录了自 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域，共计 90 余万项。数据库每两月更新一次，年新增数据 1 万条以上。

3. 检索字段：题名、完成人、完成单位、关键词、摘要。

4. 检索结果标记：成果名、摘要、时间、成果类别、地区、项目年度编号、应用行业、中图分类号、关键词。

5. 导航体系：行业分类、中图分类、地区分类。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律贵任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 7、中外专利数据库

### 总体要求：

1. 全库数量：收录国内专利不少于 4000 万项，国外专利不少于 1 亿余项。

2. 收录范围：收录范围涉及 11 国两组织，其中 11 国为：中国、美国、澳大利亚、加拿大、瑞士、德国、法国、英国、日本、韩国、俄罗斯；两组织为：世界专利组织、欧洲专利局。

3. 检索字段：题名、摘要、申请号/专利号、公开号/公告号、申请人/专利权人、发明人/设计人、主分类号、分类号。

4. 检索结果标记：专利名称、专利类型、申请（专利）号、专利申请日期、专利摘要（部分）。

5. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

6. 检索结果排序：支持相关度、申请时间、公开时间、下载量排序方式。

7. 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式，支持自定义导出。

8. 知识关联：提供“相关视频”等服务。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律贵任。

任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年。

服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 8、中外标准（文摘）数据库

### 总体要求：

1. 全库数量：不少于 120 万条。

2. 收录范围：所有的中国国家标准（GB）、中国行业标准（HB）、以及中外标准题录摘要数据

3. 检索字段：题名、关键词、标准编号、发布单位、起草单位。

4. 检索结果标记：标准名称、标准编号、标准发布日期（部分）、标准状态、关键词、标准摘要（部分）。

5. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

6. 检索结果排序：支持相关度、发布日期排序。

7. 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式，支持自定义导出。

8. 知识关联：提供“相关文献”等服务。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年。

服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 9、中国法律法规数据库

### 总体要求：

1. 全库数量：不少于 140 万条。涵盖国家法律法规、行政法规、地方法规、国际条约及惯例、司法解释、合同范本等，权威、专业。

2. 收录时间：1949 年一至今

3. 法规质量：源于国家信息中心，保证了法规信息的权威性、专业性。

4. 检索字段：题名、颁布部门、终审法院。



5. 检索结果标记：展示文献类型、名称、颁布部门、颁布日期。

6. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

7. 检索结果排序：相关度、下载量、颁布时间这三种排序方式。

8. 导航体系：效力级别、内容分类。

9. 知识关联：提供“相关文献”等服务。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起1年

服务方式：IP地址在线包库访问，无并发用户限制。

## 10、中外文科技报告数据库（外文科技报告原文传递、中文科技报告实名认证后在线阅读）

### 总体要求：

1. 全库数量：包括中文科技报告5万余份，外文科技报告110万余份。

2. 收录范围：中文科技报告收录始于1966年，源于中华人民共和国科学技术部；  
外文科技报告收录始于1958年，涵盖美国政府四大科技报告（AD、DE、NASA、PB）。

3. 检索字段：题名、作者、作者单位、关键词、摘要、计划名称、项目名称。

4. 检索结果标记：文献类型、报告名称、作者、作者单位、编制时间、摘要关键词。

5. 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索  
结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

6. 检索结果排序：相关度、编制时间。

7. 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式，支持  
自定义导出。

8. 知识关联：提供“相关热词”、“相关视频”、“相关文献”等服务。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起1年

服务方式：IP地址在线包库访问，无并发用户限制。



### 分包 3: 综合知识服务及英语学习数据库 (核心中文期刊) 1 套

#### 1、中文期刊服务数据库

##### 总体要求:

1. 期刊收录量: 累计收录期刊 15000 余种, 其中现刊 9000 种。
2. 核心期刊量: 不少于 1980 种。(北大核心)
3. 文献总量: 7300 余万篇,
4. 学科范围: 社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑, 全学科覆盖。
5. 原文保障: 提供多种渠道的原文保障服务, 包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。
6. 产品价值: 满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。
7. 服务模式: WEB 版 (网络远程包库)。
8. 数据标引: 期刊和文献均按《中国图书馆分类法》做人工标引, 每篇文献入类时以文献内容特征为依据, 科学准确, 保证查全率和数据统计准确性。
9. 引文检索能力: 除提供单篇文章的引用线索漫游外, 还提供多篇文章的引证追踪检索, 同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。
10. 检索方式: 基本检索、传统检索、高级检索、期刊检索、作者检索、机构检索、地区检索、主题检索、基金检索。
11. 特殊检索能力: 支持中英文、繁简体混合检索, 支持截词、逻辑组配检索、同名作者检索、同义词检索等。
12. 导航方式: 学科导航、期刊导航、地区导航。
13. 产品特点: 它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上, 重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现。是提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。
14. 移动应用: 提供适用于机构成员的移动应用 APP, 解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。
15. 馆外授权访问: 基于二维码技术和 wifi 定位技术, 为用户手机 APP 授权, 使得用户取得平台的馆外访问权限; 同时支持 APP 取得的权限反向传递回指定 PC 设备, 用户可在馆外继续使用 PC 设备访问平台。

知识产权要求: 投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责

任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起1年

服务方式：IP地址在线包库访问,无并发用户限制。

## 2、SpicalSci（国道外文）专题库

### 总体要求：

资源类型为多出版类型，涉及学术论文、技术报告、会议记录、议题议案、专栏评述、法规标准、新产品资讯、专利、机构出版物及其他等10余种，因专题而异。包含以下内容：

1. 外文农业专题：提供世界上主要发达国家和地区的农业科技文献 $\geq 1000$ 种，全文文献 $\geq 100$ 万篇。收录时间：1990-present；语种：英语；每年更新： $\geq 12000$ 。

2. 外文计算机科学技术专题：收录全文文献 $\geq 122$ 万篇，分17大类，内容涉及计算理论与算法、计算机系统结构、分布、并行与集群计算、高性能计算、操作系统、计算机工程、硬件、软件工程、数据库、密码与安全、网络与互联网、信息检索、计算语言学与中文信息处理、计算机辅助设计、人工智能、计算机仿真、编程与计算机语言、计算生物与生物信息学、人机交互、信息系统、计算机综合及其他应用等。收录时间：1996-present；语种：英语；每年更新： $\geq 10000$ 。

3. 外文生物技术专题：收录全文文献 $\geq 91$ 万篇；内容涉及基因工程、细胞工程、酶工程、微生物工程、海洋渔业、农业育种、食品生产、生物能源、以及人类医学健康的最新发展方向和研究成果。收录时间：1997-present；语种：英语；每年更新： $\geq 7000$ 。

4. 外文食品专题：收录全文文献 $\geq 40$ 万篇。内容涵盖食品科学与技术创新、各国食品政策、食品标准、食品质量安全管理体系、国际食品和农业贸易管理、食品生产和消费、食品生物技术、食品添加剂、特殊食用用途等10个方面，以及有关食品安全管理的程序、步骤、措施、方法。收录时间：1989-present；语种：英语；每年更新： $\geq 8000$ 。

5. 外文兽医学专题：收录全文文献 $\geq 13$ 万篇，内容包括：预防兽医学、临床兽医学、基础兽医学、兽医公共卫生学（动物关爱福利、动物性食品安全）、人兽共患病、动物营养学、兽医与兽医教育、以及其他相关学科等方面。收录时间：1990-present；语种：

英语；每年更新：≥1000。

6. 外文环境专题：收录全文文献≥63万篇；内容涉及全球气候变暖、大气环境与大气污染、水污染与废水管理、固体废物管理、土壤污染、农业与生态环境、湿地与生物多样性、噪音污染、环境污染的毒理学、毒理效应、污染控制技术与清洁生产、环境管理与环境政策、环境健康展望、化学污染、建筑与环境、计算机技术与环境、交通与环境、环境影响评价的最新发展方向和研究成果。收录时间：1995-present；语种：英语；每年更新：≥10000。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起1年

服务方式：IP地址在线包库访问，无并发用户限制。

### 3、英语多媒体学习库

#### 总体要求：

1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、专项学习、直播课五大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，近400个产品，总课时11000课时以上，且能够提供大学英语四级、六级、考研、新概念、出国考试等类别题库。其中大学英语四级课程不少于142课时，大学英语六级课程不少于138课时，考研英语不少于62课时，新概念英语不少于90课时，雅思课程不少于161课时。

2. 课程内容均为原创资源，依托集团实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。

3. 视频内容使用MP4格式+H264制作。MP4课件类型，视频编码为AVC(H264)，屏幕大小分辨率不低于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频采样率44100赫兹，声道为双声道立体声，可以提供1080p高清视频，听课进度可自行调节。单个课件在2M左右，支持远程播放，课件最终输出文件格式为Mp4流。

4. 课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；

5. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2

+通道：立体声 +音频比特率：384K 采样率：48000HZ

6. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

7. 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试等功能并且提供远程访问，动态更新。

8. 提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。

9. 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。

10. 提供免费的学习平台，平台中含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。

知识产权要求：投标人对所提供的数据库的知识产权、进货来源等负全部的法律责  
任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线包库访问, 无并发用户限制。

#### 4、Worldlib 国外文献整合平台

##### 总体要求：

1. worldlib 国外文献整合平台包含来自国外各大出版商的开放数据文献，文献范围涵盖全学科（包括医学、化学、物理、农业、教育、应用科学、经济、天文学、工业技术、交通运输、环境、生物等），包含 8 个文献类型，其中期刊 3100 万篇（期刊品种不少于 30000 种）、国外博硕士论文 400 万篇、科技报告 130 万篇、艺术图片 80 万幅、外文电子图书及章节 120 万、专利 100 万篇、会议论文 120 万篇、预印本 130 万篇，共计 4100 多万国外优秀文献，每半年更新： $\geq 50000$ 。

2. 平台上的文献均来自于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，本地不存储商业元数据及全文，平台网站及数据库文件都加密，确保网络数据安全。

3. 按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法，8 个文献类型可以实现一站式跨库检索。

4. 平台支持跨库检索且平均检索速度必须 $< 0.1s$ ，平台具备不低于 8000 万的系统词

表做支撑，且词表不得重复。

5. 提供方便快捷的安装维护，内置 Sqlserver、文本等可视化导入工具、自带 Web 服务器功能，包括用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、WEB 发布服务、访问监控服务等功能，并且可以镜像派发生成专题数据库并且不需要安装任何数据库。

6. 平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据文件大小流量功能，具备用户检索记录还原功能，具备 B 类 ip 访问地址统计功能，对用户访问实时监控并追踪用户 IP 和访问资源 url。

知识产权要求：投标人对所提供的数字资源的知识产权、进货来源等负全部的法律  
责任。对所供应的数字资源所涉及的作者的著作权和出版社衔接权等版权问题负责解决，  
一切版权责任由投标人承担。

服务时间：合同期限为签订合同之日起 1 年

服务方式：IP 地址在线包库访问，无并发用户限制。

#### 四、验收标准

1. 履约验收主体：合同甲乙双方

2. 履约验收时间：数字资源服务生效后，采购人在 10 个工作日内组织履约验收。

3. 履约验收方式：采购人自行组织履约验收，采购人和中标人共同完成。

4. 履约验收程序：中标人提出验收申请；采购人制定验收方案；成立验收小组；组织验收；验收资料归档。

5. 履约验收内容：认真检查每个数字资源开通使用情况，保证订购数字资源正常使用。

6. 履约验收标准：符合采购合同、招投标文件的要求。

## 第六章 拟签订的合同文本

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号/包号： \_\_\_\_\_

甲 方： \_\_\_\_\_

乙 方： \_\_\_\_\_

签署日期： 2025 年 月 日



# 合 同 书

北京农学院(甲方)“\_\_\_\_\_”(项目名称)中所需货物经中科信佳(北京)项目管理有限公司(采购代理单位)以\_\_\_\_\_号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定(乙方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

## 2、采购清单

详见附件 1

## 3、合同总价

本合同总价为大写人民币: \_\_\_\_\_, 小写\_\_\_\_\_元

本合同价格为固定总价,不论在服务周期内运输费用及图书价格等发生如何变化,均不改变本合同的总价款。

## 4、付款方式

1) 预付款: 项目在双方签订合同后七个工作日内,甲方向乙方支付合同总金额的 60%,即人民币\_\_\_\_\_元(大写:人民币\_\_\_\_\_)。

2) 项目经双方验收合格后,甲方向乙方再支付合同总金额的 40%,即人民币元(大写:人民币\_\_\_\_\_)。



## 5、本合同的服务时间及地点

服务时间：\_\_\_\_\_。

服务地点：\_\_\_\_\_。

## 6、包装要求

包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应采用标准措施进行包装，每件包装箱内应附有一份详细的装箱单、使用说明书、质量合格证和产品保修卡。

乙方负责安排运输工具，将货物送抵甲方指定地点，并承担运输及保险等费用。

乙方负责货物安装、调试的人员须持有国家有关部门颁发的上岗证书，安装的货物须符合国家规定的安装规范。

## 7、装运标志

乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标志：

收 货 人 ： \_\_\_\_\_

合 同 号 ： \_\_\_\_\_

装 运 标 志 ： \_\_\_\_\_

目 的 地 ： \_\_\_\_\_

货物名称和数量： \_\_\_\_\_

## 8、交货方式

现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

在现场交货条件下，乙方须与接收人履行清点、验收及签字确认手续。否则，乙方应对交货后由质量、数量引起的一切后果负责。

## **9、质量保证**

乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和投标约定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。提供的物资样式和质量应与投标样品保持一致。

根据甲方按照国家相关检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 3 天内应免费更换有缺陷的货物。

如果乙方在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

质量保证期为所有硬件至少三年免费质保、所有软件至少三年免费维护升级。

在质保期内，乙方有责任解决所提供的设备和软件系统的任何问题，在质保期满后，乙方仍须对因货物本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

## **10、检验和验收**

在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，产品到达指定地点后，由货物接收人清点数量，抽样验收，并签署验收单，验收单作为最终结算依据文件的组成部分。

甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

## **11、索赔**

如果货物的质量、规格、数量等与合同不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

在根据合同规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- (1) 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生

的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可依照上述办法办理，或由双方协商处理。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新货物来更换有缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。

如果在甲方收到索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第 12 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的索赔。

## **12、延迟交货**

乙方应按照标书“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

如果乙方无正当理由延迟交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

## **13、违约赔偿**

如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务合同价的 5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 20%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

如果甲方没有按照合同规定的时间或数额支付货款，乙方可要求甲方支付违约金。违约金以甲方应支付而未支付的货款为基数，按商业银行同期贷款利率上调 20% 后计算。



#### **14、不可抗力**

如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

#### **15、税费**

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

#### **16、合同争议的解决**

因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向甲方所住地人民法院提起诉讼。

#### **17、违约解除合同**

在乙方出现下列违约行为的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方追诉的权利。

- (1) 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；
- (2) 乙方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；
- (3) 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

甲方根据情况可全部或部分解除合同，同时应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

#### **18、破产终止合同**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而

不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## **19、转让和分包**

政府采购合同不能转让和分包。

## **20、合同修改**

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## **21、计量单位**

计量单位均使用国家法定计量单位。

## **22、适用法律**

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## **23、合同生效和其它**

政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后开始生效。

本合同如有未尽事宜，甲乙双方应本着平等互利、友好协商的原则解决。如需修改或补充本合同内容，双方经协商签订补充合同，补充合同将作为本合同的一个组成部分。

本合同一式\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，采购代理机构份。



(签字盖章页)

甲方：北京农学院

乙方：

名称：（印章）

名称：（印章）

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

开户行号：

开户行号：

附件一 采购清单

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：  
项目编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

## 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求

3-1 其他特定资格要求：具有有效的《出版物经营许可证》

4 投标保证金凭证/交款单据复印件



## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：  
项目编号/包号：

投标人名称：



1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件。





3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号/包号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：

1. 此表中，投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。
3. 此表应按投标人须知的规定密封标记单独提交（应满足招标文件封装要求，同时在装订成册的投标文件中仍应提交本表）。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

## 投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：

1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
3. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p><b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b>（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应）</p> <p><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b>（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则<b>投标无效</b>；对合同条款中的所有要求，除本表列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

8-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

