

四、投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：0733-25162000/1 项目名称：精品项目论证宣
推工程项目 01 包-精品项目宣传推广 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	“北京大视听”宣传稿件	3000.00	50篇	150000.00	包括深度稿件、调研稿件、内参稿件等多种形式
2	“北京大视听”专家稿件	3000.00	50人	150000.00	邀请学业界专家开展研讨与宣推支撑，撰写专家署名稿件不少于10篇。
3	“北京大视听”系列短视频制作	5900.00	10支	59000.00	为相关精品项目设计剪辑制作宣传短视频。
4	“北京大视听”宣传内容媒体渠道发布	8000.00	15家	120000.00	邀请人民日报、新华社、光明日报、中国青年报、中国日报、工人日报、北京日报、新京报、人民网、新华网、光明网等方案所列媒体发布宣传稿件或视频。 

5	“北京大视听”宣推海报等平面视觉设计	2000.00	40张	80000.00	依据相关精品项目名单设计制作海报，用于视觉化宣传。
6	“北京大视听”视频类宣传创意策划	1000.00	40个	40000.00	根据相关精品项目出具视频类宣传策划文案
7	总价（元）	599000.00			

说明：制造商规模填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”；中小企业的定义见第二章《投标人须知》；制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算；外商投资类型填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：1. 如本项目有分包，应按包分别填写。

2. 表中“总价”金额应与《开标一览表》中的“投标报价”金额一致。报价保留两位小数，从小数点后第3位开始四舍五入。

3. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（公章）：北京鸣奥文化传媒有限公司

日期：2025年6月24日

