

四、 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：0733-25162000/3

项目名称：精品项目论证宣推工程项目 03 包-电视剧行业及
精品项目数据评估分析

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	项目管理	8,800.00	12	105,600.00	项目整体统筹、客户沟通、项目计划制订、项目进度管理、项目执行监督、项目成本质量把控、项目结项等
2	电视剧相关数据采集	12,500.00	12	150,000.00	每月对电视剧政策、创作、播出动态进行数据收集，跟踪重点项目创作情况
3	《电视剧政策、创作、播出动态数据分析报告》	9,800.00	12	117,600.00	每月对电视剧政策、创作、播出动态数据分析

4	备案数据采集	12,500.00	12	150,000.00	每月对全国备案公示项目进行信息收集
5	《全国备案公示报告》	8,800.00	12	105,600.00	每月对全国备案公示项目进行信息分析,挖掘行业重点项目,跟踪创作进展
6	精品数据监测	12,500.00	12	150,000.00	每月对精品项目创作动态及宣传效果进行跟踪监测
7	《精品宣传效果分析报告》	9,800.00	12	117,600.00	每月对精品项目创作动态及宣传效果进行分析,形成专项报告;不少于12期
8	《北京大视听项目资讯》	6,800.00	6	40,800.00	不定期制作“北京大视听”项目资讯
9	其他	4,750.00	12	57,000.00	项目执行期临时费用、财务费用等
总价(元)		994200.00			

说明:制造商规模填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”;中小企业的定义见第二章《投标人须知》;制造商所属性别请填写“男”或“女”,指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别;绝对所有权拥有者可以是一个人,

也可以是多人合计计算；外商投资类型填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：

1. 如本项目有分包，应按包分别填写。
2. 表中“总价”金额应与《开标一览表》中的“投标报价”金额一致。报价保留两位小数，从小数点后第3位开始四舍五入。
3. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
4. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（公章）：联通数字科技有限公司

日期：2025年6月23日

