

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：改善办学保障条件-京津冀职教改革示范
园区教学条件与实验实训建设项目（第 2 包）

项目编号：BJJQ-2025-692-02

采 购 人：北京经济管理职业学院

采购代理机构：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	6
第三章 资格审查	23
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章 采购需求	36
第六章 拟签订的合同文本	62
第七章 投标文件格式	78

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：BJJQ-2025-692-02

2.项目名称：改善办学保障条件-京津冀职教改革示范园区教学条件与实验实训建设项目（第2包）

3.项目预算金额：1936.069859 万元

4.采购需求：

序号	名称	数量	单位	单价最高限价 (万元)	是否为核心产品	国产\进口	采购包预 算金额 (万元)
(一) 多场景模拟英语学习平台							145.14674
1	商务英语情景教学实训系统	1	套	20.000000	是	国产	
2	语言翻译情景教学实训系统	1	套	20.000000		国产	
3	会展英语虚拟仿真教学实训系统	1	套	20.000000		国产	
4	出入境英语平台	1	套	32.000000		国产	
5	VR 虚拟现实一体机	6	台	0.550000		国产	
6	播控系统	1	套	4.708000		国产	
7	虚拟现实套装	6	套	0.580000		国产	
8	VR 充电柜	1	台	0.580000		国产	
9	图形工作站	1	台	1.305400		国产	
(二) 教学音视频扩声及中控							
1	可书写白板	1	项	0.500000		国产	
2	无线互动终端	1	台	0.400000		国产	
3	无线互动伴侣	1	个	0.128800		国产	
4	互联控制主机	1	台	1.800000		国产	
5	智能电源净化终端	1	台	0.160000		国产	
6	教学扩声终端	1	台	0.350000		国产	
7	音箱	4	只	0.094200		国产	
8	蓝牙麦克	1	只	0.068000		国产	
9	话筒管控终端	1	台	0.190000		国产	
10	鹅颈麦克	1	只	0.045000		国产	

11	信号转换器	1	台	0.146000		国产
(三) 数字资源采集与画像						
1	高清录播主机	1	台	3.500000		国产
2	多画面录播导播软件	1	套	2.780000		国产
3	智能跟踪定位器	1	台	4.180000		国产
4	高精度跟踪定位软件	1	套	2.480000		国产
5	视频融合客户端软件	1	个	0.240000		国产
6	云台摄像机	4	台	0.746000		国产
7	学生拾音吊麦	8	套	0.080000		国产
8	智能数字音频处理器	1	台	0.450000		国产
(四) 实训中心配套家具						
1	可移动讲师桌	1	张	0.425000		国产
2	可移动讲师椅	1	把	0.120000		国产
3	一体化学习椅	24	把	0.300000		国产
4	可移动长条桌	6	张	0.198000		国产
5	可移动学生椅	12	把	0.120000		国产
(五) 实训中心基础环境配套						
1	交换机	1	台	0.219900		国产
2	配线架	1	台	0.014900		国产
3	机柜	1	台	0.270000		国产
4	综合布线	1	项	0.718828		国产
5	系统集成	1	项	1.677795		国产
6	装修配套	1	项	5.080317		国产
注：“包”为最小的响应单位，供应商可以响应一包，也可以响应多包，但不得仅对一个分包内部分内容进行响应。						

5.合同履行期限：详见招标文件。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■本项目（第2包）不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否；

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2025年6月27日至2025年7月4日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年7月21日10点00分（北京时间）。

地点：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层会议室（地铁2号线、6号线，朝阳门站H口出，向南200米）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 节能产品强制采购
- (2) 节能产品、环境标志产品优先采购
- (3) 政府采购促进中小企业发展
- (4) 政府采购支持监狱企业发展
- (5) 政府采购促进残疾人就业
- (6) 进口产品管理

2.本项目采用电子化采购方式（线上线下相结合形式），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定时间内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的**投标无**

效。

3.采购代理机构项目编号：BJJQ-2025-692-02

4.采购代理机构项目联系邮箱：yw02@hcjq.net

5.本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京经济管理职业学院

地址：北京市朝阳区花家地街12号

联系方式：张老师，010-84171291

2.采购代理机构信息

名称：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层

联系方式：010-65913057、65915614、65244576

3.项目联系方式

项目联系人：高姗、庞妍

电话：010-65913057、65915614、65244576

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ■货物 □服务				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否				
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目包不适用。 □本项目包为单一产品采购项目。 ■本项目包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>详见第五章 采购需求。</u>				
3.1	现场考察	□不组织 ■组织，考察时间：2025 年 7 月 7 日 14 点 30 分 考察地点： <u>北京市朝阳区花家地街 12 号北京经济管理职业学院。</u>				
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年_月_日_点_分 召开地点：_____。				
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：_____； （4）未中标人样品退还：_____； （5）中标人样品保管、封存及退还：_____； （6）其他要求（如有）：_____。				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>第 2 包：多场景数字化大学英语实训专业设备</td><td>工业</td></tr></table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	第 2 包：多场景数字化大学英语实训专业设备	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
第 2 包：多场景数字化大学英语实训专业设备	工业					

11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 第2包：人民币 2.8002 万元； 投标保证金收受人信息： 收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司 账号：10000010181350 开户银行：浙商银行股份有限公司北京分行营业部 开户行行号：316100000025 （汇款时，请输入开户银行全称“浙商银行股份有限公司北京分行营业部”，避免出现汇款不成功） 投标人应在投标截止时间前按招标文件规定的金额、形式等，将投标保证金交到北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在投标截止时间前到账，并注明项目编号：BJJQ-2025-692-02。）
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件的份数	投标文件份数：投标人需分别编制并提交开标一览表（一份）、投标人资格册（正本一份、副本四份）、商务技术册（正本一份、副本六份）、投标文件电子版（一份）。 投标人递交的电子版文件应为投标文件正本 PDF 扫描版，包含纸质投标文件全部内容，存储载体为只读光盘、U 盘或一次写入光盘。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以技术得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：直接或邮寄方式

26.3	接收询问和质疑的联系方式	1、询问 联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《投标邀请》中的采购代理机构信息和项目联系方式。 2、质疑 联系部门：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司综合法务部； 联系电话：010-65915204； 通讯地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 3 号楼 9 层。																
27	代理费	收费对象： □采购人 ■中标人 收费标准：采购代理服务费参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）、国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号文件）、国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534 号）等文件规定执行，由代理机构向中标人收取。中标金额差额定率累进法计算，按照货物类收费标准收取。 <table><tr><th> 费率 中标金额 </th><th>货物类</th><th>服务类</th><th>工程类</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100～500 万元（含 500 万元）</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500～1000 万元（含 1000 万元）</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr></table> 缴纳时间：领取中标通知书时。 招标服务费银行账号： 收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司北京朝阳门支行 银行账号：1119 1701 0400 02067 开户行行号：1031 0001 9176	费率 中标金额	货物类	服务类	工程类	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100～500 万元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%	500～1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%
费率 中标金额	货物类	服务类	工程类															
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%															
100～500 万元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%															
500～1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%															

投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章。《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订

立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采

购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标

人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的份数及签署、盖章

14.1 投标人应按照“第二章投标人须知资料表”规定的份数提交投标文件正本、副本、电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”或“电子版”。若正本与副本或电子版不符，以正本为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并按要求由投标人的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在投标文件上签字或盖章，并加盖投标人公章。法定代表人/负责人签署投标文件的，应提交法定代表人/负责人身份证明；授权代表签署投标文件的，应提交法定代表人/负责人身份证明以及“法定代表人/负责人授权书”，投标人应将上述证明附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在修改的内容上签字或盖章。投标文件应当装订成册，编制页码。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人法定代表人/负责人或经其正式授权的代表签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 本招标文件中所要求加盖的投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指投标人法定代表人（单位负责人）在招标文件规定处亲笔写上本人姓名；“法定代表人（单位负责人）签章或印鉴”是指投标人法定代表

人（单位负责人）在招标文件规定处加盖个人名章、手签章、印鉴等。

“法定代表人（单位负责人）”指投标人营业执照或登记证书载明的“法定代表人”、“负责人”、“执行事务合伙人”、“投资人”等。

- 14.6 以联合体投标的，除招标文件格式中要求外，招标文件要求的投标人盖章处应加盖联合体协议中约定的联合体牵头人公章或所有联合体成员公章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标时，投标人应将开标一览表、投标文件（资格证明文件）（包含正副本）、投标文件（商务技术文件）（包含正副本）、投标文件电子版**密封提交**。投标人单独提交的“开标一览表”应为**原件**，同时，**投标文件正本中也应附有此表原件**。
- 15.2 如果投标文件未密封的，采购人、采购代理机构应当拒收。
- 15.3 所有封装封面上均应：
- 1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请中指定的地址。
 - 2）注明招标公告或投标邀请中指定的项目名称、项目编号和“（**开标日期、时间**）**之前不得启封**”的字样。
 - 3）写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
 - 4）在密封封口处**加盖投标人公章，也可由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章**。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标公告或投标邀请中规定的截止日期和时间前，将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请中规定的地址。
- 16.2 采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。
- 16.3 逾期送达的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

并书面通知采购人或者采购代理机构。

- 17.2 投标人补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。投标人撤回投标的通知，必须由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章，并加盖公章，授权代表应当同时出具法定代表人/负责人授权书，并明确“撤回投标”的授权。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充或修改。
- 17.4 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退还。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 18.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问

题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标

人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、

具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网	无须投标人

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		不得存在直接控股、管理关系。	
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求（如有）	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件
3	本项目的特定资格要求（如有）	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件或该原件的复印件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书复印件。	提供证明文件的复印件
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价/单价最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

-
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的

优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：先后以所选产品的符合性和对招标文件的响应程度、总体技术方案得分高者获得中标人推荐资格

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准（第 2 包）

序号	评分因素	评价指标和分值	
1	商务部分 (6 分)	认证证书 (3 分)	投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得 1 分，未提供不得分（须提供证书复印件并加盖投标人公章）。 投标人提供有效的环境管理体系认证证书的得 1 分，未提供不得分（须提供证书复印件并加盖投标人公章）。 投标人提供有效的职业健康安全管理体系认证证书的得 1 分，未提供不得分（须提供证书复印件并加盖投标人公章）。
		业绩 (3 分)	综合考虑投标人自 2022 年 01 月 01 日 至今做过的与本项目相同或类似的项目业绩（以合同签订日期为准，需附合同首页、合同关键页、合同盖章页复印件，并加盖投标人公章）。每提供一个业绩得 1 分，本项最高得 3 分。
2	技术部分 (63 分)	所选产品的符合性和对招标文件的响应程度 (46 分)	综合考虑投标人所投产品对第五章采购需求三、技术要求（三）技术要求中技术参数的符合性及响应程度： 1、“▲”条款（共计 13 项）满分 26 分，每有 1 项出现“负偏离”，扣 2 分；（对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。） 2、非“▲”条款满分 20 分，每有 1 项出现“负偏离”，扣 1 分，若出现 20 项及以上“负偏离”，则该部分（20 分）整项得 0 分。（采购需求中涉及多级编号的，以最低级别编号的条款为“1 项”。） 注： 对于所有条款技术指标的响应：如采购需求中另有要求的，投标人须按照要求提供相应证明材料。无特殊要求的，投标人须在采购需求偏离表中逐项响应，否则不予认可。
		设计方案 (8 分)	综合考虑投标人针对建设目标理解，根据项目实际情况提供的规划设计方案。 设计方案具有明确描述，提供详细设备及家具布置图（包含设备家具布局图、设备安装布线图及施工效果图），设计内容针对性强，实施性强，符合项目实际需求，得 8 分； 设计方案具有基本描述，提供详细设备及家具布置图（包含设备家具布局图、设备安装布线图及施工效果图），设计内容针对性一般，基本可实施，基本符合项目实际需求，得 5 分； 方案设计内容简单，针对性差，未能提供详细设备

			布置图或布置图不符合实际使用情况，得 2 分； 未提供，得 0 分。
		售后服务方案 (3分)	综合考虑投标人针对本项目提供的售后服务响应方案等。 售后服务方案全面细致，具有完善服务保障体系，且措施合理、针对性强、操作性好，故障响应迅速，能够提供优质的售后服务工作，得 3 分； 售后服务方案全面详细，具有良好的服务保障体系，且措施合理、具有一定的针对性和操作性，故障响应快速，能够支撑项目售后服务工作，得 2 分； 售后服务方案存在欠缺，故障响应速度有延迟，无法满足项目售后服务要求的，得 1 分； 未提供，得 0 分。
		培训方案 (3分)	综合考虑投标人针对本项目提供的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训课时、技术资料等内容。 培训方法、形式科学、培训内容完整合理、培训课时及技术人员安排设计合理，技术资料齐全且完全满足采购需求，能确保使用人员能够快速熟悉货物各项特性并可独立操作设备，得 3 分； 培训方法、形式能够满足受众要求，培训内容基本合理、培训课时及技术人员安排设计基本合理，技术资料基本齐全且能够满足采购需求，能保证使用人员熟悉货物各项特性的，能够独立操作设备，得 2 分； 方案有欠缺，培训方法不具有普遍适用性，培训内容、培训课时及技术人员安排不够妥当，技术资料不能完全满足采购需求，无法保证使用人员了解基本货物特性并操作设备，得 1 分； 未提供，得 0 分。
		实施方案 (3分)	综合考虑投标人针对本项目提供的实施方案，包括但不限于实施质量保障、实施计划、安全措施、人员配置等内容。 项目实施方案内容详实、全面，有规范的质量保障体系，进度计划合理，安全措施完备，人员配置合理、经验丰富，针对性和可行性强，得 3 分； 项目实施方案内容较详实、全面,有较规范的质量保障体系，进度计划较合理,安全措施较完备，人员配置较合理、经验较丰富，针对性和可行性较强，得 2 分； 项目实施方案内容不够详实全面,有一定的质量保障，进度计划合理性有欠缺,安全措施完备性有欠缺，人员配置合理性有欠缺、经验较少，针对性和

			可行性有欠缺，得 1 分； 项目实施方案内容详实全面性缺失较多，质量保障体系不完善，进度计划合理性欠缺，安全措施完备性缺失较多，人员配置合理性缺失较多、经验较差，针对性和可行性缺失或未提供明晰的实施方案，得 0 分。
3	价格部分	价格 (30 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。
4	政策性得分	非强制采购节能产品及环保标志产品 (1 分)	投标人所投产品属于节能产品政府采购品目清单中非强制采购品目产品的，得 0.5 分，不属于的不得分。须附相关证明材料。 证明材料须按照“投标人须知 5.3”的具体要求提供，未按照要求提供证明材料的不得分。 投标人所投产品属于环境标志产品政府采购品目清单中品目产品的，得 0.5 分，不属于的不得分。须附相关证明材料。 证明材料须按照“投标人须知 5.3”的具体要求提供，未按照要求提供证明材料的不得分。
合计 100 分			

第五章 采购需求

一、采购标的

（一）采购标的（货物需求一览表）

序号	名称	数量	单位	单价最高限价（万元）	是否为核心产品	国产\进口
（一）多场景模拟英语学习平台						
1	商务英语情景教学实训系统	1	套	20.000000	是	国产
2	语言翻译情景教学实训系统	1	套	20.000000		国产
3	会展英语虚拟仿真教学实训系统	1	套	20.000000		国产
4	出入境英语平台	1	套	32.000000		国产
5	VR 虚拟现实一体机	6	台	0.550000		国产
6	播控系统	1	套	4.708000		国产
7	虚拟现实套装	6	套	0.580000		国产
8	VR 充电柜	1	台	0.580000		国产
9	图形工作站	1	台	1.305400		国产
（二）教学音视频扩声及中控						
1	可书写白板	1	项	0.500000		国产
2	无线互动终端	1	台	0.400000		国产
3	无线互动伴侣	1	个	0.128800		国产
4	互联控制主机	1	台	1.800000		国产
5	智能电源净化终端	1	台	0.160000		国产
6	教学扩声终端	1	台	0.350000		国产
7	音箱	4	只	0.094200		国产
8	蓝牙麦克	1	只	0.068000		国产
9	话筒管控终端	1	台	0.190000		国产
10	鹅颈麦克	1	只	0.045000		国产
11	信号转换器	1	台	0.146000		国产
（三）数字资源采集与画像						
1	高清录播主机	1	台	3.500000		国产
2	多画面录播导播软件	1	套	2.780000		国产

3	智能跟踪定位器	1	台	4.180000		国产
4	高精度跟踪定位软件	1	套	2.480000		国产
5	视频融合客户端软件	1	个	0.240000		国产
6	云台摄像机	4	台	0.746000		国产
7	学生拾音吊麦	8	套	0.080000		国产
8	智能数字音频处理器	1	台	0.450000		国产
(四) 实训中心配套家具						
1	可移动讲师桌	1	张	0.425000		国产
2	可移动讲师椅	1	把	0.120000		国产
3	一体化学习椅	24	把	0.300000		国产
4	可移动长条桌	6	张	0.198000		国产
5	可移动学生椅	12	把	0.120000		国产
(五) 实训中心基础环境配套						
1	交换机	1	台	0.219900		国产
2	配线架	1	台	0.014900		国产
3	机柜	1	台	0.270000		国产
4	综合布线	1	项	0.718828		国产
5	系统集成	1	项	1.677795		国产
6	装修配套	1	项	5.080317		国产

二、商务要求

(一) 交付或者实施的时间和地点

- 1.项目实施的地点：北京经济管理职业学院北京市朝阳区花家地街 12 号
- 2.项目交付时间：合同签订后 30 日内。投标人应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

(二) 付款条件

详见合同

(三) 包装和运输

满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）等现行政策规定。

除合同另有约定外，中标人提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进

行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由中标人承担。

（四）售后服务

1.本项目质量保证期要求不低于 1 年。质量保证期从货物供货、安装、调试正常且经项目申请单位综合运行验收合格后开始计算。质量保证期以整个项目为单位进行响应。

2.质保期：验收合格质保 1 年并提供 1 年原厂售后服务。2.售后服务及培训等：

3.售后服务及培训等：

售后服务响应方式、到达现场的时间及维修恢复时间、技术培训等售后服务措施等：①安装调试：投标人需安排技术人员到现场对所购货物进行安装调试，且应在货物运抵现场一周前，向采购人提供安装调试及运行的进度计划表。②技术培训：需负责对采购方人员进行专业培训，直至能独立、正确地操作、使用，提供详细培训计划。培训发生的各种费用包括在投标报价中，具体培训时间由双方商定。至少需提供 3 次相关技术或者使用培训（需在投标文件中提供具体的培训方案）。③响应方式及时间：备注：上述（包括但不限于）各项与本项目实施有关的服务所需费用均需包含在投标报价中，采购人不再另行支付。

4.售后服务效率要求

质保期内发生故障，投标人需做到 2 小时内电话响应，8 小时之内组织维修和专业服务队伍到达现场，对产品进行免费保修服务。到达现场 8 小时内无法修复，或产品需要返厂维修的设备，投标人需提供同类替代品，以满足采购人继续使用售后响应处理速度承诺等。

（五）保险：无

（六）人员要求

针对本项目，要求人员岗位职责划分明确，且人员要求需与项目内容履行有关，具有类似项目经验和专业能力，且能把控项目时间节点和施工进度，保障项目如期完成。

三、技术要求

（一）采购标的需实现的功能或者目标

1.采购标的需实现的功能

多场景数字化大学英语实训中心通过 VR 技术营造的逼真语言环境，学生将能够在虚拟世界中自由交流，全方位提升英语听力理解、口语表达、阅读深度解析及书面创作能力，让学生仿佛置身于真实的国际环境中，从而有效提升其英语应用能力和跨文化交际能力。

2.采购标的需实现的目标

多场景数字化大学英语实训中心服务全校学生英语多场景学习。全面覆盖学生英语课程的学习需求及英语课程模块的实操实训环节。结合 VR 技术在英语教学领域的创新应用，致力于打造沉浸式学习新生态，为京津冀乃至全国培养出一批具有国际视野与强大竞争力的拔尖人才。

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范（若下述的相关标准有更新，以最新的施行标准为准）

无

（三）技术要求

序号	标的名称	技术参数
（一）多场景模拟英语学习平台		
1	商务英语情景教学实训系统	1、系统需包含虚拟仿真商务英语模块、虚拟仿真英语演讲大赛模块、虚拟场景编辑管理模块三大模块； 2、在虚拟仿真商务英语模块中： 2.1、该模块需依托虚拟现实技术，以第一人称操作视角开展实训。需满足：采用具有图形渲染、物理模拟、动画系统等功能的引擎开发，所有场景和人物都采用 3D 仿真建模、写实模型的方式进行构建。以保证场景整洁、色彩搭配合理，人物角色动作协调、合理、逼真、生动。并且人物模型需带有待机动画及肢体动画。需包含但不限于办公室、公司前台、公司集中办公区、会议室、酒店、咖啡厅、机场等商务场景，满足学生以不同角色扮演的形式进行商务英语练习和实训； 2.2、系统需提供在线管理平台，需满足教师对学员、成绩、语料等数据进行管理，学员也可修改资料和查看成绩等； 2.3、系统包含单元数量≥ 8个。单元和课程具体如下： ①单元一 电话沟通单元，需满足转接电话、打错电话、线路不通、电话留言、回电话、电话预约、电话更改约定、电话取消约见等课程； ②单元二 外出事物单元，需满足订票、订酒店、在机场、饭店就餐、乘出租车等课程； ③单元三 商务交际单元，需满足问候寒暄、拜访、介绍、与客户共进晚餐等课程；

	④单元四 人力资源单元，需满足求职面试、签订协议、日常办公、加班等课程； ⑤单元五 公司会议单元，需满足会议筹备、会议安排、会议开始、发表意见、会议结束等课程； ⑥单元六 广告营销单元，需满足市场调查、广告媒体、促销活动、准备展会、产品演示等课程； ⑦单元七 商务拓展单元，需满足招标、投标、合资企业等课程； ⑧单元八 商贸活动单元，需满足建立联系、询价、报价、讨价还价、付款条件、投诉与索赔等课程； 2.4、系统内置场景需包含办公室、公司前台、公司集中办公区、会议室、酒店、咖啡厅和机场等多个商务场景，同时内置大量商务沟通语料，需满足学员在不同场景中进行商务英语的学习和实训的功能； 2.5、课程训练需包含跟读、实训和角色扮演三种模式，学员可扮演不同角色进行商务外贸沟通练习； 2.6、跟读模式，学生以第三人称的方式进行对话场景，系统首先播放语音，学生在规定时间内进行跟读，系统自动进行评分，并以不同颜色标识单词，以表示学生发音是否准确，自动记录学员语音，可回放重听； 2.7、实训模式需包含易、中、难三级实训模式。易实训模式为对话跟读；中实训模式需具备挖词形式，随机缺少单词挖句形式，让学生填写；难实训模式需具备缺少部分语句，只显示中文，学员填写英文。自动记录最新成绩和最佳成绩。学员可回放重听已闯关模式进行句式学习和训练等实训功能。该模块需具备本地语音评测技术，满足学员发音实时评测，且给出评测成绩，学员可实时看到； 3、在虚拟仿真英语演讲大赛模块中： 3.1、该模块需满足模拟“外研社杯”演讲大赛决赛阶段演讲流程；系统使用第一人称操作视角开展实训。需满足：Unreal 等虚幻引擎开发，所有场景和人物都采用 3D 仿真建模、写实模型的方式进行构建。以保证场景整洁、色彩搭配合理，人物角色动作协调、合理、逼真、生动。并且人物模型需带有待机动画及肢体动画；系统需满足系统内置“外研社杯”的演讲比赛视频，用于帮助学生更好的熟悉和了解演讲比赛； 3.2、需包含菜单场景和总决赛千人大礼堂场景。系统中包含六大板块进行训练：演讲比赛知识、经典英语演讲视频、历届优秀演讲模仿训练、单项技能训练、自由演讲、英语演讲比赛综合训练； 3.3、演讲比赛知识中包含多个演讲基础知识内容的学习供学习了解。当完成学习之后，能够看到明显的完成标志。并且学员可观看历届演讲视频进行跟读练习；还可以站在演讲台上跟读音频。需满足定题演讲、专家提问、拓展演讲和知识抢答等环节进行实训。并且选手上场前需虚拟抽签，并根据抽签数决定站位。系统需包含倒计时装置，让学生熟悉比赛的同时，更有紧张感，达到心理锻炼的目的； 3.4、经典英语演讲视频包含多个世界名人的经典演讲，体验者身处大会场内，在讲台上可以面对巨大的屏幕进行经典英语演讲视频的学习。经典演讲包含的内容至少应包括：奥普拉温弗瑞在哈佛大学的演讲、奥巴马卸职演讲、乔布斯 2009 年苹果发布会演讲、马丁路德金《我有一个梦想》的演讲、林肯葛底斯堡演讲；
--	---

	3.5、历届优秀演讲模仿训练包含多个历届优秀获奖选手的视频。包含跟读训练和脱稿训练两种模式。其中跟读训练在看完选手的视频后，可以在场景内面对观众一句一句跟读，根据句子的发音是模仿视频的原声发音，选手跟读完成后，会对选手跟读效果进行评分。脱稿训练直接提升难度，让选手在没有原声的情况下进行训练。现场台下的观众有不同的动画动作，增加氛围； 3.6、英语演讲比赛综合训练模块模仿“外研社杯”的流程。综合训练模块需至少包含以下三种模式： ▲1）、在综合训练模式中：需满足模拟整个演讲比赛的全部流程。首先开场需要抽签，抽签完毕后演讲者进入到对应的演讲位置。主持人开始有串场的词语。根据提示，演讲者需要完成看视频主题演讲、回答专家的问题，拓展演讲等多个流程,完成后会对应给到相关的评分。（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 2）、在单项技能训练模式中：需包含但不限于专家提问、主题演讲、知识抢答、即兴演讲、拓展演讲 5 个版块。其中专家提问有 3 个专家依次对体验者进行提问，演讲者需要进行回答； 3）、在主题演讲模式中：演讲者有 180s 的时间进行演讲，同时有倒计时提示，演讲完毕会有对应的评分。然后演讲者需通过不少于 10 个抢答题的作答，考验学生的快速反应能力。最后在即兴演讲环节，会给到学生倒计时的时间，完成即兴演讲。 3.7、在自由演讲模块中： ▲1）、至少包含以下可选择的三维空间演讲场景：乔布斯发布会场景、Ted 演讲场景、中学教室演讲场景、宴会演讲场景、大学阶梯教室场景、法庭演讲场景、联合国大会场景；（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 2）、包含 PPT 的主题可以根据 PPT 的内容进行完整的演讲训练，在选择完毕后进入场景有对应的开场倒计时提醒，可以左手持有 PPT，进行查看，自由演讲，锻炼自由发挥的能力； 4、在虚拟场景编辑管理模块中： 4.1、该模块支持使用者自主编辑和设计语言训练课程，使用者可通过选择系统自带的三维场景、三维人物、人物动作,需自行添加外语对话文本，系统自带音频生成，根据外语对话文本生成外语对话； 4.2、该模块设计生成的虚拟仿真课程需满足支持 PC、PCVR 和 Pico 一体机设备； 4.3、该模块支持使用者添加课程单元、课程名称、对话名称等，在基础配置管理可以设置后台连接的地址和评测的语种、选择登录场景、UI 样式、语料适配平台类型，支持的语种包括：中文、英语、法语、德语、俄语、西班牙语、日语、韩语和意大利语等； 4.4、在 VR 课件定制环节，需至少包含以下三种模式： ▲1）、在场景选择模式中，至少包含以下可选择的三维空间场景：机场、酒店走廊、酒店大厅、酒店房间、办公室、会议室、公司前台、图书馆、教室、学校操场、医院走廊、中餐厅、高级餐厅、地铁站、高铁站、健身房、商场、服装店、飞机内部、4S 店展厅、景区、香港街道、日本居酒屋、公寓、学校报告厅等。（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或
--	--

		检测报告复印件并加盖投标人公章）； 2）、在角色选择模式中：教师可以选择适用的虚拟角色，虚拟角色数量不少于 14 位，同时可选择角色在场景出现的位置（每个场景可以选择 4 名不同的角色按场景 ABCD 位置）。 3）、在添加文本模式中：教师可以修改和添加文本，系统通过 AI 技术自动生成语音（每位角色生成的音频都有自己的特色）。同时可以删除、增加或者删除某一句对话； 4.5、系统需要内置大量场景，包括：机场、酒店走廊、酒店大厅、酒店房间、办公室、会议室、公司前台、图书馆、教室、学校操场、医院走廊、中餐厅、高级餐厅、地铁站、高铁站、健身房、商场、服装店、飞机内部、4S 店展厅、景区、香港街道、日本居酒屋、公寓、学校报告厅等多种场景； 4.6、支持多个语种的语音评测，包括：中文、英语、法语、德语、俄语、西班牙语、日语、韩语和意大利语等； 4.7、系统中 NPC（非玩家角色）人物需应用全真数字虚拟人技术。人物逼真形象，拥有真实的细微表情、嘴部动画以及自然的肢体动作语言。色彩搭配合理，人物角色动作协调、合理、逼真、生动。人物模型具有待机动画及肢体动画； 4.8、系统带有 AI 对话功能，在编辑器中可以使用 AI 进行配置，选择对话的语言（英语、法语、德语、俄语、西班牙语、日语、韩语和意大利语），再选择和 AI 虚拟人物对话的场景（场景包括：图书馆、公司内部），内置智能 AI 虚拟人，具备自然语言处理能力，在设置好 AI 虚拟人后用户可以与虚拟人进行自由对话，练习口语和听力，AI 虚拟人能够模拟多种情景，帮助用户在真实语境中练习语言；
2	语言翻译情景教学实训系统	1、系统包含语言翻译综合实训模块、商务口译模块、联合国口译模块、中西文化交汇与传播口译实训模块、中国道家文化口译模块五个模块； 2、在语言翻译综合实训模块中： 2.1、该模块主要包含同传概述、译前准备、单项技能三大部分训练；其中同传概述包含：同传概念、同传发展历史、同传工作程序和译员素养要求等知识点模块，全面介绍同传的基本概念。在同传概述功能页需内置一个会议室，通过该会议室内的黑板来展示这些基本知识；译前准备主要包含认识工具、口译笔记符号、着装等功能，在该模块下需要构建一个更衣室，学生可以选择译员性别，根据角色不同、场景不同选择不同的服饰，并将着装后不同的虚拟形象显示出来；单项技能分为记忆复述、注意力分配、视译和技巧训练等；记忆复述、注意力分配、视译训练模块需要包含知识学习、中文和英文练习、我的录音等模块。开始翻译后，系统自动记录学生的语音，并可以回放；记忆复述模块分为中、英文练习，根据复述类型又分为源语单语同声复述、源语单语连续复述、源语单语延迟复述等，根据题材的不同分为易、中、难；视译练习包含易、中、难三种模式； 2.2、该模块需包含办公室、小会议室、长桌会议室、圆桌会议室、新闻发布会、联合国会议厅、学校礼堂、晚宴大厅等 不少于 10 个场景，根据会议性质搭配同传箱或交传译员位置，需要≥10 个中外发言人人物模型（模型需带有待机动画及肢体动画）。包含同声传译、交替传译两个模式，每个模式又分为学习模式、训练模式、任务模式三种； 2.3、学习模式中可以配戴耳机，并以动画形式展示耳机佩戴过程，可以点

	击同传设备调试设备，点击资料，打开口译相关资料，点击“开始发言”启动录音功能，结束录音后可以回听刚才录音； 3、在商务口译模块中： 3.1、该模块需包含译前准备、口译实训和评价及反思等三个主要部分： 1)译前准备需了解本次口译任务中关于渝新欧沿线区域国家经贸发展的背景知识。学习本次口译任务中将会涉及到的词汇术语，并参加背景知识和词汇准备测试，测试合格将进入下一环节，测试不合格者则重新学习本部分，直至测试达标； 2)口译实训需满足进行实验难度选择包含初级、中级、高级，每个难度下都包含联络口译接待参观（机场接机、接待参观）、联络口译记者专访和会议同传（国际物流峰会）三种实训场景； 3.2、该模块包含国际公司、会议室、机场、大会场等多个联络口译和会议口译场景，场景数量不少于4个。且系统贴合教学实训需求至少可分为以下三个不同级别难度： 1)初级为难度较低的模式，对话语速较慢，没有环境音影响。 2)中级为难度适中模式，对话语速较快，有轻微的机场、办公室、会场等环境音进行翻译干扰。 ▲3)高级为难度较大模式，至少包含机场接机、办公室记者专访、大会现场口译等三维空间场景,且对话语速很快，有较大的环境音进行翻译干扰。（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 4、在联合国口译模块中： 4.1、该模块需满足1：1还原联合国大会会场，完全按照联合国大会主会场及圆桌会议会场的施工尺寸进行制作，空间、物品和背景等均为会议的真实再现。系统可以让学生首先熟悉联合国大会相关背景及会议现场的环境，如领导人的位置、与观众的距离、译员间等；同时熟悉会议的流程，如开幕式、大会主题发言、问答、讨论、闭幕式等； 4.2、系统设置联合国大会的相关知识，学生可以浏览联合国大会主会场。模拟联合国会议口译聆听能力训练 通过在虚拟联合国大会中现场植入大量的听力材料，练习学生在真实、复杂、多语种背景下的英汉口译的听力技能训练； 4.3、系统包括外景漫游、专项训练和综合训练三个模块。专项训练包括：会议口译理解记忆能力训练、会议口译视译训练、会议口译技巧训练等。会议口译理解记忆能力训练通过虚拟仿真模拟现场复杂的环境，灯光效应及嘈杂的声音，让口译学生快速地利用树形记忆法，进行记忆复述练习，并且通过注意力分配练习来训练学生在复杂环境中有效地记忆并准确地理解说话者的内容。会议口译技巧训练通过虚拟仿真技术模拟联合国会议，采用真实地还原现场，让学生在真实的，高度紧张 的环境中进行口译技巧练习，模式口译技巧中的断句、等待、重复等单项的练习来促进学生的口译技能及表达能力； 4.4、该模块需以“同声传译”口译知识为内容，设计了“联合国总部”、“主会议厅”、“圆桌会议”等不少于3个交际场景。在主会议厅同传训练中需包含“奥巴马联合国气候大会主题发言”、“安南关于知识就是力量的演讲”、“潘基文关于人道主义的演讲”等，实训完成后系统自动进
--	---

	行评分，学生可以收听自己的翻译语音，给出自评； 5、在中西文化交汇与传播口译实训模块中： 5.1、该模块需以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”为主题，融汇丰富的文化遗产资料，以虚拟仿真技术生动再现古今中外文明的多语跨时空场景，依托视听说、口译、世界遗产等课程，以中英文等语言媒介进行语言文化口译实操训练，为提升高校外语人才的对外文化传播能力和用外语讲好中国故事的能力培养起到关键推动作用； 5.2、该模块需包含的知识考察点的数量≥ 10个，分成世界遗产大会、宋元海洋贸易和中西文化交汇三个板块。按“关卡通关奖励”趣味挑战方式进行实验设计，要求学生从起点到终点的顺序完成世界文化遗产的探索旅程。内容包括要点学习、听力选择、词汇填空、口语模仿、翻译训练、问题回答、角色扮演等，为同学们提供有别于课堂的虚拟场景，更好地进行现场语言环境的真实体验； 5.3、该模块需包含知识点数量≥ 10个，通过孔子简介、泉州文庙总体介绍、泉州文庙局部介绍、泉州宗教总体介绍、泉州开元寺总体介绍、泉州开元寺局部介绍、泉州洛阳桥总体介绍、泉州洛阳桥局部介绍、世界遗产大会开幕式、世界遗产大会发言片段相关知识点的教学实训，沉浸式现场体验虚拟场景，完成各项任务，最终闯关成功，提升文化知识储备和外语语言能力； 5.4、世界遗产大会中，学生需扮演同传翻译人员，在大会代表发言过程中，需要进行实时翻译，通过此项训练最终达到提升语言训练能力的目标。本模块包含中译英，英译中两种训练方式，可自由选择进行训练； 5.5、宋元海洋贸易实训功能和内容：通过关键词听写、关键句正误判断、简答题、口头翻译等闯关训练，了解市舶司、洛阳桥等重点遗存、体验内容包含多个有趣的闯关题； 1) 第一关：泉州宗教整体介绍，主要是扮演游客身份，在导游讲解完泉州宗教的整体介绍后，根据听到的内容，填写对应的空缺。 2) 第二关：泉州市舶司，扮演游客身份，在导游讲解完泉州市舶司的整体介绍后，根据听到的内容，完成5道判断题； 3) 第三关：洛阳桥，扮演游客身份，在导游讲解完洛阳桥的整体介绍后，根据听到的内容，完成4道简单题。翻译训练：扮演导游，通过语音播报的方式根据屏幕中所展示的场景结合前三关对泉州市舶司、开元寺、洛阳桥等进行整体介绍； 5.6、中西文化交汇模块功能和内容：通过视听说资料，了解儒家文化，走访泉州府文庙与学宫，了解开元寺，利用文化点学习关键词汇，图文匹配，看视频即兴简介等闯关训练，更好将中国传统文化传播出去； 1) 第一关：孔子简介整体介绍，主要是扮演游客身份，在导游讲解完孔子的整体介绍后，根据听到的内容，填写对应的空缺； 2) 第二关：文庙总体介绍，主要是扮演游客身份，在导游讲解完孔子的整体介绍后，根据听到的内容，填写对应的空缺； 3) 第三关：大成门总体介绍，主要是扮演文化考察团成员，在导游讲解完泉州府文庙大成门的整体介绍后，了解相关的内容，学习完后完成一些简单的填空题。考察内容包括要点学习、听力选择、词汇填空、口语模仿、翻译训练、问题回答、角色扮演等。通过这个系统，同学们可以在虚拟场
--	--

		景中更好地体验现场语言环境； 6、在中国道家文化口译模块中： 6.1、该模块将中国的优秀传统文化——老子文化和虚拟仿真技术进行结合，通过结合虚拟现实技术和真实场景模拟，系统能够为学生和专业人士提供高度逼真的体验，帮助他们在安全的环境中进行实际操作和实践。结合了虚拟现实技术和老子文化的核心理念，通过沉浸式体验让全球用户更好地了解和体验老子文化。倡导“用外语讲好中国故事”的外语教学理念仍处在起始阶段，切实做好用外语进行文化的国际交流与传播，培养富于思辨能力和良好国际交流能力的新时代外语人才； 6.2、该模块需包含不少于 5 个章节： 1) 老子生平：该章节涉及老子的人物生平，主要是七个知识点：1、老子降生；2、入周求学；3、孔子问礼；4、高论生死；5、函谷著书；6、点化杨子；7、再遇孔子。该模块带着学生穿越时空，回到老子生活的春秋时代。老子生活的时代场景通过虚拟 3D 技术全面还原，通过人物设置，如老子、孔子、尹喜和老管家等全方位还原老子的生平及其传奇故事； 2) 老子哲学思想要义：该章节涉及有关老子的哲学思想包括了五个知识点：1、抱朴思想；2、上善若水；3、尊道贵德；4、天人合一；5、玄同思想。通过双语对话、故事场景、案例分析等多种形式让学生掌握老子哲学思想体系的重要内容； 3) 老子思想现代价值和应用：该章节涉及老子思想的现代价值，包括了以下三个知识点：1、老子的生态观和当代的环境保护；2、老子思想和人类命运共同体的构建；3、老子思想对当代认知科学和心理学的借鉴价值。通过真实案例分析、学习 TED 演讲等学习老子思想对解决当代问题借鉴价值和意义。比如在应对环境危机方面，项目为学生提供近年的澳洲森林大火，北美的极端灾难性天气，中国的洪灾等模拟现实场景让学生感受到目前地球的环境危机。通过讨论学习 老子“天人合一”的生态观，对解决当今环境危机的启发和价值； 4) 老子文化的国际传播实训：该章节涉及老子文化的国际传播三个知识点：1、老子文化国际传播的现状；2、老子文化国际传播途径；3、老子文化的国际传播策略。通过国际会议，案例分析等形式让学生了解到老子文化国际传播的现状，问题，然后通过小组作业探索老子文化国际传播的策略； 5) 老子思想翻译实训：该章节涉及老子思想翻译实训包含掌握跨文化中英/中日翻译的难点和应对策略，具体有以下四个知识点：1、音译；2、直译；3、释译；4、加注。中国传统文化翻译技巧和策略，场景设计为新闻发布会现场翻译，学术会议翻译等，翻译的知识点可以模仿中国政府领导人讲话引用过的知识点，或者学术界备受关注的老子思想；
3	会展英语虚拟仿真教学实训系统	1、系统需依托 VR 虚拟现实技术，以第一人称操作视角开展实训。需满足：所有场景和人物都采用 3D 仿真建模、写实模型的方式进行构建。以保证场景整洁、色彩搭配合理，人物角色动作协调、合理、逼真、生动。并且人物模型需带有待机动画及肢体动画。满足学生以不同角色扮演的形式进行会展英语练习和实训； 2、系统需提供在线管理平台，需满足教师对学员、成绩、语料等数据进行管理，学员也可修改资料和查看成绩等； 3、系统包含单元至少 4 个，单元和课程具体如下：

		Unit 1: Convention (会议); 1) Booking a meeting; 2) Notice ; 3)Preparation for international convention ; 4)Opening and closing ceremony ; Unit 2: Preparation for Exhibition (展前); 1) Brief Introduction of conventions and exhibitions ; 2) Planning the exhibition ; 3) Exhibition marketing ; 4) Invitation ; Unit 3: At the Exhibition (展中); 1) Receiving clients; 1) Sales presentation ; 2) Business negotiation ; 3) Contract signing ; 4) Organizing activities; Unit 4: Exhibition Follow-Up (展后); 1) Follow-up businesses ; 2) Exhibition results analysis; 4、系统需包含跟读、实训和角色扮演等模式，学员可扮演不同角色进行商务英语练习。跟读模式，学生以第三人称的方式进行对话场景，系统首先播放语音，学生在规定时间内进行跟读，系统自动进行评分，并以不同颜色标识单词，以表示学生发音是否准确，自动记录学员语音，可回放重听； 5、实训模式需包含易、中、难等实训模式。易实训模式为对话跟读；中实训模式需具备挖词形式，随机缺少单词挖句形式，让学生填写；难实训模式需具备缺少部分语句，只显示中文，学员填写英文。自动记录最新成绩和最佳成绩。学员可回放重听已闯关模式进行句式学习和训练等实训功能。该模块需具备本地语音评测技术，满足学员发音实时评测，且给出评测成绩，学员可实时看到； 6、系统同需具备在线的管理平台，满足教师可以对学生进行管理，可以查看学生的学习轨迹和学习成绩，并可以对学生的成绩进行分析，生成分析图表；满足学生通过该平台查看自己的成绩和学习语料。VR 会展英语虚拟仿真实训系统需满足学生随时随地进行学习情况的查看，以及相关实训功能的使用；
4	出入境英语平台	1、系统架构； (1) 系统采用云技术，支持教师和学生随时随地登录； (2) 平台支持比赛或训练的创建、编辑、发布、在线比赛、成绩评阅，学生或参赛者可在线作答、在线学习等功能； (3) 平台针对在线直播支持生成录播文件，并支持录播于 PC 端与 App 端回放； 2、用户系统； (1) 平台支持院校具备不同角色的用户，用户角色类型： ①管理员（校管），具有最高权限； ②教学分管员（管理员），教学属性下最高权限，可视为学科组长；

	③教师，仅具备对自身负责班级、赛队的教学权限； ④学生，基于加入的班级对应学习与任务作答属性权限； (2) 平台支持批量导入操作，支持教师账号、学生账号、班级的批量导入； 3、提供多种教师与学生身份验证； (1) 管理员导入完整身份信息（学生：姓名+学号+手机号、教师：姓名+工号+手机号），无需进行身份认证； (2) 管理员导入姓名+学号或姓名+工号信息，手机号注册登录后验证导入信息时对应的姓名、学号或工号； (3) 管理员未导入任何学生身份信息，提交加入班级或赛队的授权码进行验证； 4、提供院校基础信息管理； (1) 学院管理，支持维护院校内学院信息，用于用户身份属性； (2) 专业管理，支持维护院校开设的专业信息，用于用户身份属性； 5、支持班级管理； (1) 管理员、教学分管员、教师支持创建/维护班级，同时管理员与教学分官员支持指定班级负责教师； (2) 管理员、教学分管员支持删除无业务数据的班级； (3) 支持对班级内学生进行查看、添加、移除； (4) 支持查看历史班级信息； 6、支持赛队管理； (1) 管理员、教学分管员、教师支持创建/维护赛队，同时管理员与教学分官员支持指定赛队负责教师； (2) 管理员、教学分管员支持删除无业务数据的赛队； (3) 支持对赛队内学生进行查看、添加、移除； (4) 支持查看历史赛队信息； 7、支持教师管理； (1) 管理员支持创建教师账号； (2) 管理员支持删除无业务数据的教师账号； (3) 支持对教师信息进行编辑操作； (4) 管理员、教学分管员支持授权教师账号为教学分管员； 8、支持在线比赛管理； (1) 平台支持举办校内校赛、模拟赛； ▲(2) 支持管理员、教学分管员、教师创建/编辑比赛，设置比赛基础信息、赛项、组织参赛赛队及成员、选择参赛赛队、设置限定作答周期与评阅周期。（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； (3) 支持学生查看发布给其所在赛队的比赛； ▲(4) 组织比赛支持基于跨境直播电商运营、主播、场控三类角色的供选择，可基于比赛主题进行赛项配置。（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； (5) 支持学生通过在线内容创建、文件上传、在线直播、人机互动问答、在线业务功能操作等完成比赛； ①支持商品创建 ②支持在平台中进行商品创建维护，商品标题定义、商品图片、商品定价、
--	---

	商品介绍等。③支持文件类上传作答 ④支持多类型格式的文件上传，包括视频、文档、图片 ⑤支持业务功能操作，团队配合（主播与直播场控） ⑥支持直播宣传封面图上传、直播中商品橱窗展示。 ⑦支持主播作答，人机互动； ⑧支持平台内部真实直播场景； ⑨支持基于比赛设置要求具有限时倒计时机制； ⑩支持设置直播重播次数限制； ⑪支持智能机器人基于直播进度阶段，模拟观众与主播产生互动交流； ⑫支持直播结束系统自动生成录播文件存于云端； ▲（6）支持主播以录制视频上传的方式进行作答（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； （7）支持评委查看比赛详情，并对其进行作答评阅； （8）支持管理员对产生歧义的比赛评阅结果可以进行最终成绩“复核”； （9）支持学生查看已经完成比赛的结果，包含评分与评语； （10）支持查看过往比赛，可用于后期查阅或教学素材； 9、提供在线课程与配套训练； （1）提供跨境直播在线视频课程资源供教师与学生使用学习； （2）提供与在线课程相匹配的课后训练供学生练习使用，并可自动评阅水平等级； 10、支持直播自主训练； ▲（1）支持学生于移动端自主发起主播直播训练，支持教师实时观看或查阅直播录制回放并可进行评阅与评语。直播自主训练流程支持分为三个阶段，包括：直播开场、商品促销、直播收尾（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； （2）移动端主播支持基于业务特性的营销互动操作，营销操作包括：公告、粉丝群、关注卡、优惠券、抽奖福利； ①营销操作； ②公告； ③粉丝群； ④关注卡； ⑤优惠券； ⑥福利抽奖，奖品与中奖名单由系统随机显示； （3）支持教师查看学生训练记录，且支持评语； ①支持教师查看授权管理班级的学生训练记录； ②支持查看当前正在进行主播自主训练的学生并进入直播间查看； ③支持教师对学生训练进行评语，训练回放以时间轴方式展现学生训练流程并支持点击各阶段节点定位至直播回放视频位置播放； （4）支持学生于PC端和移动端查看自主训练历史记录； 11、支持数据统计分析； （1）支持查看院校各类比赛纵览情况，并可逐个比赛查看各赛项的作答情况； （2）支持查看学生课程自主情况； （3）支持查看学生课程训练情况；
--	--

5	VR 虚拟现实一体机	1、屏幕：≥5.5 英寸 x 1 SFR TFT； 2、分辨率：≥3664x1920 像素； 3、刷新率：≥72/90Hz； CPU：单 CPU 性能不低于高通 XR2, Kryo 585 核心，8 核 64 位，最高主频 2.84GHz，7nm 制程工艺； GPU：单 GPU 性能不低于 Adreno 650，主频 587MHz； 4、内存：≥6GB RAM，LPDDR4X； 5、闪存：UFS3.0 256GB； 6、摄像头：前置摄像头，鱼眼摄像头(640x480@120Hz，FOV:166°) x 4，支持头部 6DoF 定位； 7、人体工程设计：前置头盔和后置电池组成合理的力学分担设计，佩戴面部舒适；
6	播控系统	1、该平台包含虚拟仿真设备管理模块和后台管理模块： 2、在虚拟仿真设备管理模块中： 2.1、该模块支持 PC 电脑的安装和部署。可以对局域网内的虚拟仿真一体机设计进行管控，可以查看设备的状态，查看虚拟仿真一体机设备电量，可以对设备进行关机、重启等操作，可以修改设备的编号，设备能够自动连接到该平台； 2.2、教师可以对虚拟仿真设备中的资源进行管理，包括：视频、图片、应用等，支持多种视频类型的添加，包括：2D、3D 等； 2.3、教师可以控制虚拟仿真设备中展示的内容，在播控模式下，有“控制设备”按钮，可以对在线的设备进行管控，老师可以指定特定的内容让学生观看和实训，学生在管控模式下，不能自由选择观看和实训的内容，只有关闭该按钮，学生才可以进行自由选择内容； 2.4、支持 PC 同屏直播模式，可以将 PC 电脑的内容推送到在线的虚拟仿真设备中，学生可以不用摘下设备查看教师电脑内容，不仅可以同步图像，还可以同步声音； 2.5、可以对在线的虚拟仿真设备进行监控，查看头盔中当前的画面，同时还可以将声音同步到 PC 电脑； 3、在后台管理模块中： 3.1、该模块需满足将软件信息，用户管理，学生实训成绩，课件 PPT 等功能集成在一个教学管理平台中，很好的解决了学校对老师及学生一体化管理问题。便捷的操作以及清晰的数据帮助老师掌握学生的实训结果，老师可以通过平台展示的学生真实成绩数据制定和调整更加科学的教学方案； 3.2、软件内容管理，支持查看多种平台的产品及产品总数，查看详情列出产品信息列表（名称、发布时间、发布状态、产品描述、下载次数），支持产品查询及按时间、下载次数、体验人数、体验次数升降序的排序展示；同时还可以查看软件的使用情况(名称、下载次数、体验人数、体验次数、体验总时长、发布时间)和图表统计；产品分类管理:可以新增分类，还可以对不同分类下的标签进行管理； 3.3、该平台需满足具备用户管理功能，学校管理员可分别管理学院专业信息、班级信息、老师账号信息、学生账号信息；管理员可以开启/关闭邀请状态，开启后学生可以通过邀请链接进行自行注册；平台支持对产品进行永久授权和期间内授权操作、角色权限管理（学校管理员、老师、学生等角色。）；

		3.4、该平台需满足具备成绩管理功能，记录学生历史训练记录，历史训练成绩，部分数据使用图表的形式展示； 3.5、该平台需满足学校管理员可以查看所有学生的历史训练数据包括：学生最新学习时间、学习总时长、最新学习课程名称；可通过筛选和搜索的方式查询学生的信息； 3.6、该平台需满足教师用户可以对负责班级内的学生信息进行查询，除了学生学习数据查询外，可以对学生进行评分，可以设置学生的成绩权重比例；可以查看学生单个课程的历史学习记录及成绩，有音频附件的软件可以导出或听学生历史训练音频，可以通过图表查看学生成绩的具体情况 & 学生训练的历史趋势图； 3.7、该平台需满足后台必需具备历史操作记录，记录所有管理员账号的历史操作信息包含：账号 ID、操作内容、操作时间、所属组织、使用、登录 IP 地址等； 3.8、平台需要有消息通知系统，包括产品发布公告和新闻通知；
7	虚拟现实套装	1、分辨率：单眼：1440 × 1600 像素； 2、刷新率：90fps 90 视场角； 3、性能：360° 空间音效功能，位置追踪的游戏控制器，内置耳机，内置阵列麦克风，内置陀螺仪、加速度计和激光定位传感器，追踪精度 0.1 度、追踪位置：4.5*4.5m；
8	VR 充电柜	1、支持并兼容各类 VR 设备数量 ≥20 台； 2、满足前后门带锁位双开门； 3、支持智能识别 IO 芯片，能智能充电识别设备并分配所电流； 4、配备 ≥4 个 3 英寸万向轮（带刹车功能）； 5、支持抗静电和防划伤. 双降温风扇； 6、配有 ≥2 路备用电源接口，便于连接其他设备；
9	图形工作站	1、CPU 规格：性能不低于 13 代酷睿 i7-13700K ≥16 核； 2、内存规格：内存配置容量 ≥16GB； 3、主板规格：主板内置 PCIe 插槽数量 ≥3 个，其中至少包括一个 PCIe x16 和一个 PCIe x8。单内存插槽最大可支持容量 ≥16GB； 4、存储设备规格：固态存储容量 ≥240GB，机械硬盘总容量 ≥1TB，机械硬盘转速 ≥7200rpm； 5、显卡规格：独立显卡，显存位宽 ≥64 位，显存容量 ≥1GB。 6、CPU 性能：CPU 末级缓存容量 ≥8MB，支持的内存最高速率 ≥2666MT/s； 7、内存性能：内存读写速率 ≥2666MT/s； 8、显卡性能：显示分辨率 ≥2560 × 1440，显示芯片核心频率 ≥800MHz，显存等效频率 ≥1600MT/s，可支持 2 块屏幕同时显示且分辨率应不低于 2560 × 1440； 9、网络设备性能：支持 WAPI 或 WiFi5.0 及以上协议，无线网卡频宽 ≥20MHz； 10、主板功能：内存扩展接口数量 ≥4 个； 11、外部接口功能：支持蓝牙模块，蓝牙协议不低于 5.0 版本； 12、存储设备可靠性：固态存储寿命 TBW ≥ 80TB，机械硬盘寿命通电时间 ≥5 万小时； 13、整机可靠性要求：MTBF (m1) ≥3 万小时；

		14、兼容要求：支持流式软件、版式软件、浏览器、邮件客户端、解压软件、多媒体、图形图像处理等常用软件。兼容 3 个及以上厂商的数据库产品、中间件产品、云计算及大数据平台；
(二) 教学音视频扩声及中控		
1	可书写白板	1、尺寸：现场定制； 2、材质采用搪瓷钢板，厚度$\geq 0.35\text{mm}$； 3、涂层：采用丙烯酸树脂漆，漆膜均匀细腻耐磨损，材料环保； 4、颜色：白色，亚光，缓解视力疲劳，表面附有透明保护膜； 5、硬度：涂层硬度$\geq 8\text{H}$；光泽度：光泽度≤ 8，无明显眩光； 6、书写性：使用普通水笔书写，手感流畅、摩擦力适度，笔迹均匀； 7、擦拭性：用干式板擦往复擦拭两遍，无明显残留字迹，用干净湿布擦拭，不留残迹；
2	无线互动终端	1、硬件系统 (1)、操作系统：Android 11.0 或以上版本；CPU：性能不低于四核 64 位 Cortex-A55，主频最高 1.8GHz；内存：$\geq 4\text{G}$；存储：$\geq 16\text{G}$；显示分辨率：$\geq 3840 \times 2160$ 像素；视频接口：1 路 HDMI 输出接口；1 路 HDMI 输入接口，支持$\geq 4\text{K}$ 高清输入； (2)、音频接口：不少于 1 个 3.5mm 音频输出、1 个 3.5mm 音频输入；USB 接口：1 个 USB2.0；1 个 Type-C；4 个 USB 3.0(含 USB Touch)；1 个 MircoUSB (ACS)；RS232；USB 转换； (3)、有线网络：1 个 10/100/1000Mbps 以太网 RJ45 接口；无线网络：1 个 WiFi6 (802.11AX 协议) 无线模块、1 个 WiFi5 (802.11AC 协议) 无线模块；支持 AP 热点、STA 终端连接、WiFi P2P 工作模式； (4)、天线：内置 4 根高增益全向天线；结构：铝合金外壳；提供 1 个 5*3mm 专用防盗锁孔；开机时长：$\leq 30\text{s}$；电源：DC12V3A； 2、软件系统 (1)、Airplay 投屏：支持苹果 iOS、MacOS 设备自带的 Airplay 投屏功能、无需安装任何软件；支持 Airplay 多路投屏； (2)、Miracast 投屏：支持 Android 设备（手机、Pad）系统自带的无线投屏功能、无需安装任何软件；支持 miracast 多路投屏；支持 HDCP，可以正常播放有版权的内容信息； (3)、WiDi 投屏：支持 Windows8/10/11 电脑自带的无线投屏功能、无需安装任何软件；支持 WiDi 多路投屏；支持 2K 投屏； (4)、Googlecast 投屏：支持 Googlecast 的安卓设备无线投屏，支持 Chrome、Edge 浏览器投屏； (5)、Huawei Cast+投屏：支持华为/荣耀手机（含鸿蒙）自带的无线投屏功能、无需安装任何软件； (6)、客户端投屏：可提供 Android、iOS、MacOS、Windows 4 套发射端软件，支持 Windows、Mac、Android、iOS 设备安装软件客户端方式进行无线投屏；支持扫码投屏和投屏码投屏；PC 客户端支持扩展屏投屏和程序窗口投屏；客户端投屏支持跨网段投屏； (7)、按键发射器：可配置 USB 接口的按键发射器，支持一键投屏；AOA 线连投屏：支持 Android 设备 USB 线连投屏； (8)、投屏 PIN 码：支持投屏安全加密，兼容 Miracast PIN 码，可有效避

	免误投；投屏时延：≤150ms； 投屏距离：局域网投屏无距离限制；点对点投屏（无阻挡）最大可至 40m； (9)、投屏水印：支持投屏画面显示投屏环境水印信息（设备名称、当前会议室、时间等），方便信息追溯； (10)、抢投模式：提供抢投开启和关闭功能，允许或者禁止下一个用户的投屏画面抢占当前显示画面； (11)、投屏反控：支持 USB Touch，支持 Android 手机和 Windows/Mac 电脑投屏反向控制；BYOM 无线会议：支持 BYOM 功能，配套无线会议伴侣可实现电脑无线连接会议室 AV 设备（USB 摄像机、麦克风、音响等），支持 Teams、Zoom、腾讯会议、钉钉、会畅等视频会议平台； (12)、语音字幕：支持将语音实时转换成字幕信息，支持保存、导出； (13)、多画面显示：最大可支持 6 路投屏终端同时无线投屏显示，能够在显示终端上自适应进行 1、2、3、4、6 多窗口显示切换。多屏画面布局下，支持对单一显示画面静音、全屏或移出操作； (14)、镜像显示：支持多台智能设备组网实现镜像显示，实现一投多功能； (15)、弱网传输：支持弱网传输对抗，可在 10%~20%的网络丢包率情况下仍能流畅稳定投屏； (16)、屏幕工具栏：显示侧边栏设备功能按钮区域，用户可直接在触控显示屏上触控操作，也可在系统设备上连接 USB 鼠标点击工具条上的功能来控制，具有信号源切换、电子白板、批注、设置等功能按钮。工具栏支持自用隐藏； (17)、UI 主题：内置多套 UI 设计模板，可自定义选择 UI 风格；电子白板：内置电子白板功能，可流畅书写，支持多彩画笔、屏幕清除、内容圈画、书写移动、内容复制、文件保存、背景更换、图片插入、二维码分享等功能； (18)、批注功能：支持对当前屏幕的批注，提供多彩画笔标注，支持批注保存、二维码扫码浏览保存功能； (19)、OPS 联动显示：将智能盒子 Type-C 接口与 OPS 主机 USB 接口直连，实现无线投屏画面直接在 OPS Windows 界面进行显示和功能操控，无需切换 HDMI 信号源； (20)、自定义壁纸：支持自定义更换系统壁纸，支持多壁纸循环播放；自定义动画：支持自定义更换系统开机动画，支持多视频文件循环播放；网页壁纸：支持将网页页面设置成开机壁纸，网页支持在线操作；信息发布：内置图片、视频、字幕推送功能，通过 web 管理系统或统一管理平台，可自定义设置信息发布的内容和发布；U 盘浏览：支持 U 盘浏览功能，支持图片、视频、文档等文件浏览播放； (21)、联动开关机：支持智能盒子与显示设备同步开关机，将智能盒子 micro USB 接口与显示设备 USB 直连，智能盒子通过检测显示设备 USB 有无电流判断显示设备开关机状态来自动进行开关机处理； (22)、独立信源接入：支持第三方 HDMI 独立信号源接入功能，可设置 HDMI 接入显示优化或无线投屏显示优先，实现有线投屏和无线投屏的逻辑显示自定义设置； (23)、RTSP 流媒体：支持 RTSP 流媒体服务，可对接录播服务器；投屏状态监测：支持投屏分辨率、丢包率、码率、帧率及信号强度信息显示；
--	--

		(24)、WEB 管理：智能终端支持 web 管理控制，通过 web 管理可远程进行设备参数配置和产品运维；自动开关机：内置独立 MCU 处理电路，可监控主机状态，支持定时开关机，延时开关，定时重启功能；自动休眠：支持空闲时自动进入休眠状态； (25)、Web 上网认证：支持 Portal 登录认证，提供更安全的网络连接服务；集控管理：可接入统一管理平台，支持远程管控，支持统一运维管控；中控 API：可提供控制 API 接口，可与外部中控、智慧讲台等物联网设备集成对接；系统语言：支持简体中文、繁体中文、英文；
3	无线互动 伴侣	1、支持 BYOM, 可免驱动无线连接 AV 设备（摄像机、麦克风、音箱）；Type-C 接口设计，支持 DP 功能；支持一键投屏，支持 4K 高清无线投屏显示； 2、Linux 操作系统，采用独立音视频编解码处理芯片； 3、双按键设计，支持无线投屏和反镜像显示功能 802.11AX（WiFi6）高速 WiFi；3 色 LED 状态显示；内置高增益双天线；支持 Type-C 辅助充电；
4	互联控制 主机	1、采用性能不低于四核 64 位 Cortex-A55 处理器、安卓 11.0 操作系统；内部集成同编同解高清编解码器，具有视频矩阵+分布式网络矩阵功能，双千兆网卡； 2、内置无线投屏功能，无线数据速率$\geq 1200\text{Mbps}$。支持单屏四画面演示。支持多种接入方式，包括 Airplay、Miracast 和 USB dongle、HDMI dongle、Type-c dongle 等方式，将电脑（Mac/Windows 笔记本）或手机（iPhone/安卓）、iPad 等设备无线投屏到显示端，并且可以通过无线方式调用 USB 外设、反向触控 PC 以及在显示端上显示的多画面； ▲3、视频输入：≥ 3 路 HDMI type A 19 针母座接口，≥ 1 路 type-C3.1；可通过双千兆网口输入视频；视频输出：≥ 4 路 HDMI type A 19 针母座接口模拟音频输出，可通过双千兆网卡网口输出视频；控制端口：凤凰端子 RS232≥ 5 路，RS485≥ 1 路；凤凰端子 RELAY≥ 3 路；凤凰端子 GPI≥ 3 路；USB 接口：USB3.0：typeA≥ 1 路，USB2.0：typeA≥ 6 路，typeB≥ 3 路；（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 4、支持 USB/HDMI/Type C 接入自动配置，与无线媒体传送器配对使用； 5、音频输入：≥ 1 路 3.5mm 音频输出：≥ 1 路 3.5mm； 6、无线传输协议 WIFI IEEE 802.11 a/g/n/ac。频段 2.4 GHz 和 5 GHz； 7、可实现视音频分组教学，支持分组数量≥ 8 个，主屏和分组屏不需要操作系统、OPS。只有显示触摸功能即可实现分组教学； 8、分组教学实现功能：主屏、分组屏可独立显示不同图像，每个屏还可实现四画面显示。可实现触控与反向触控、批注与双向批注。主屏可以任意调用分组屏画面，可实现 4 画面。分组屏可以任意调用其它分组屏画面，实现两画面同步显示。主屏与分组屏通过触控显示屏侧边栏实现，交互控制、拖拽控制。实现功能可通过，触控屏幕、无线终端（手机、平板、笔记本等）操作实现； 9. 支持一键截屏、一键录制功能；支持 WiFi 鉴权+密码鉴权支持 WiFi 物联控制；支持 232、485、网络通讯控制；支持千人千面教学模式，即学生可通过自己终端（手机、平板、笔记本等）获取当前授课画面，并批注、保存到终端；支持信息发布、倒计时、课表对接、学校控制平台对接等 Web 应用；

5	智能电源 净化终端	1、智能电源支持可设上电自启，支持定时开关机，可根据日期时间定时设置； 2、7 路五孔国标通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围 0~999S）；1 路电动屏幕接口，可通过前面板、串口控制电动屏幕升降； 3、≥1 路 RS232 接口；≥1 路支持 RJ45 接口，接口具备 R232 和 12V2A 电源对外供电。支持 2 台设备级联顺序控制； 4、标准 19 英寸 1U 机架式； 5、智能电源输入：220V~，50Hz，4800W，20A。输出：单路输出：220V~，50Hz，10A；单路输出功率 2200W；总输出功率 4500W；
6	教学扩声 终端	1、教学扩声终端需同时支持吊麦、鹅颈话筒、无源话筒三种扩声方式，三种类别音量独立调节，以满足产品在任何环境上的多样性；参数设置方式 ≥4 种（至少包括 USB、RS232、LAN、主机前面板按键）； 2、教学扩声终端配置参数支持断电记忆功能，断电重起后可恢复到最后一次配置； 3、前面板具有 ≥2 英寸 LED 全彩液晶屏，支持中英文两种语言操作界面；支持面板锁定功能，可限定音量调整最大值； 4、需具有开关机防冲击保护、过热保护、短路保护等功能。配置参数支持导入导出，可通过网络下发配置参数； 5、需具有基于环境噪声及人体定位音响控制调节功能，通过吊装麦克拾取老师声音，麦克风至少在直径 8 米范围内能有效拾音扩音，声音清晰、响亮、无啸叫； 6、教学扩声终端采用 DSP 系列数字音频处理技术、自动反馈音量扩音系统算法技术、多种混响级别处理技术； 7、自适应反馈抑制 (AFC)：传声增益提升幅度：≥14dB；自动增益控制 (AGC)：增益控制幅度：-12dB~ +12dB；自适应背景降噪 (ANS)，信噪比提升 ≥19dB；信噪比：≥96dB，频率响应：20Hz-20kHz (+2dB)； 8、具备 ≥2 路吊装麦克输入、≥2 路鹅颈话筒输入且具备 48V 伏幻象供电，≥1 路 6.35； 9、具备 ≥2 路立体声输入；≥2 路立体声输出；≥3 路 USB；≥1 路静音接口；≥1 路 RS485；≥1 路 RS232；≥1 路 RJ45 网络接口；≥2 组音箱接线柱； 10、为满足常态化线上线下同步教学，可提供 ≥3 种线路输出模式（包括音乐、话筒、音乐+话筒）给录播主机或计算机，满足腾讯会议、钉钉等远程教学互动，音质清晰无回声无卡顿； 11、教学扩声终端可储存 ≥10 组配置数据；输出功率：≥200W×2 (8Ω)，输出阻抗：4-8Ω，电源：AC180~240V (50~60Hz)；
7	音箱	1、采用中密度纤维板木质箱体构造设计，两分频高保真放大器、频响宽阔、音质清晰明亮。 2、频率响应：≥50Hz-20KHz；额定阻抗：≥8 欧姆；灵敏度：≥90dB； 3、匹配功率：≥80W-130W； 4、高音单元：≥1.5 英寸丝膜球顶高音单元； 5、低音单元：≥5.25 英寸橡胶边玻纤编织盆中低音； 6、含音箱万向金属吊架；

8	蓝牙麦克	1、使用无线技术，麦克与接收无需任何设置，在装有接收端的任意教室全部匹配、通用。每个终端支持一拖二同时使用； 2、采用 NFC 一碰连配对方式，配对距离 2cm，配对时间 1-2 秒； 3、麦克采用内置指向性音头，音质清晰，拾音距离$\geq 30\text{cm}$； 4、麦克具有一键静音按键，并与麦克开关共用； 5、麦克功率:12 ~ 13dBm，有效使用距离 26 米无断频、无干扰； 6、延迟时间:$<44\text{ms}$，音频信噪比:$\geq 80\text{dB}$，失真度:$<1\%$，频率响应:100Hz ~ 10kHz； 7、麦克小巧、轻便，便于携带，可颈挂、磁吸、领夹等方式配带，麦克重量 14g； 8、麦克配套充电盒，随时为麦克充电。充电盒充满状态下，可充满两次麦克电量，麦克满电可使用 6 小时。充电口采用通用的 Type-c 通用接口；
9	话筒管控终端	1、采用钢化玻璃面板，铝合金底盒，兼具美观和安全；终端内置接收天线，无需外接天线。与麦克采用 NFC 一碰连接。支持同时使用两只话筒扩声； 2、麦克配对成功、断开时有提示音及灯光变化提示； 终端内有两个麦克底座。采用电动抽屉方式打开、闭合，具有锁定防盗功能。电动抽屉支持 RS232 和按键控制。抽屉开关状态在面板有提示并可通过 RS232 查询和上报状态； 3、终端支持充电功能，并可检测麦克是否归还、电量状态，通过 RS232 可查询和上报状态；终端内置读卡器，可读取 IC 卡、CPU 卡、手机。采用 WG34 格式连接控制； 4、音频接口：同时支持平衡输出、线路输出、非平衡输出；通讯控制接口：1 路 RS232 控制接口、一路音量大小调节旋钮；电源：DV12V/2A；
10	鹅颈麦克	1、换能方式：电容式；频率响应(Hz)：$\geq 40\text{Hz}-16\text{KHz}$； 2、指向性：心型指向；输出阻抗（欧姆）：$\geq 75\Omega$； 3、灵敏度：$\geq -40\text{dB}\pm 2\text{dB}$； 4、供电电压(V)：DC3V/ 幻象 48V 自动转换； 5、开关：轻触开关；
11	信号转换器	1、输入支持 HDMI，MINI DP，Type C 三种信号格式，线长：输入 0.3 米；最高支持 3840*2160@30 HZ 信号输入； 2、输出支持 HDMI 信号格式，且音视频同步；自带 1.5 米 HDMI 不可拔插连接线；支持信号直通处理； 3、低功耗设计，普通电脑 USB 接口供电； 4、供电：USB 供电，功耗：1.8W；
(三) 数字资源采集与画像		
1	高清录播主机	1、系统架构 (1)、一体化高性能录播主机，具有高清视音频采集、编码、录制、直播、多画面智能导播、远程视音频交互、多通道同步录制存储、资源管理发布、流媒体服务等功能于一体； (2)、为保证系统高性能和可扩展性，方便后续升级，可直接在录播主机上运行主流的非线性编辑软件、课件制作等相关的应用软件； (3)、为简化系统结构便于维护，跟踪导播控制系统直接内置到录播主机中； 2、系统配置参数

		(1)、CPU: $\geq$十二核心 20 线程, 最大睿频 4.8G, 内存: $\geq$8G; 硬盘: $\geq$2TB 硬盘, 硬件配置根据需要定制选配; (2)、输入接口: $\geq$5 路 HD-SDI 高清视频, 1 路计算机信号输入。支持 1080P、720P, VGA 信号自适应分辨率; (3)、输出接口: $\geq$3 路输出接口。一路实时显示录播导播画面, 无延时现场; 一路全屏显示远程互动教学画面; 3、视频 H.264、音频 AAC 编码, 录制成 MP4 文件; 4、内置流媒体传输模块, 流媒体传输支持 RTMP, RTSP, HTML5, HTTP, HLS, TS 多种协议, 支持计算、机智能手机及平板电脑 (Android、IOS、win) 内置浏览器接收直播, 支持高低双码流同步直播; 5、采用单画面电影模式录制直播的同时录制所有输入通道为独立视音频文件便于后期编辑; 6、内置抠像功能, 通过蓝背景、绿背景抠像, 添加视频背景、图片背景实现虚拟演播室的功能, 同步录制直播; 7、支持内置资源管理平台, 提供录播课件资源的实时直播、点播, 不依赖外部服务器, 录播主机本机就能支持 2M 码流高清视频$\geq$150 路并发直播功能。支持电脑、智能手机、平板电脑接收直播、点播功能、巡课功能;
2	多画面录播导播软件	▲1、支持$\geq$6 路输入信号和 1 路直播信号同屏显示; 具有云台镜头控制功能; 摄像机支持预设场景、切换预设场景功能; 具有互动教学功能, 支持远程视音频互动, 同屏显示$\geq$4 路远程画面, 同步录制直播互动过程; 笔记本电脑通过浏览器就能实现视音频互动; (投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章); 2、支持单画面电影模式、画中画模式、多画面资源模式的录制直播, 切换生效; 3、具有切换特效、实时添加字幕功能; 具有录播主机 CPU 使用率、录制时间, 剩余硬盘大小、音量大小显示功能; 4、系统支持多种录制直播模式, 各个模式可以随时切换立即生效, 不能影响正常的录制直播。自动生成片头片尾。可选配专业导播控制台; 5、内置远程视音频互动教学模块: (1)、直接内置到录播导播软件中, 可以同时显示$\geq$4 个远程用户的画面。远程听讲人与主讲人进行视频交互教学, 交互时通过录播教室的跟踪系统自动切换主讲教室的老师、学生、计算机等画面与远程互动; (2)、配合录播主机的 2 路高清输出接口, 一路显示录播主机的录制直播、互动画面: 可以全屏显示任意远程互动画面, 或本地+远程视频左右两分屏互动画面, 同步录制直播; 所有远程用户自动跟随主讲教室的录播主机同步显示主讲教室的录制直播主画面, 直接通过录播主程序界面进行交互, 无需开启其他软件窗口, 不影响正常的录制、直播、交互。另一路输出连接大屏幕, 全屏同时显示 1-4 个远程用户的视频画面, 根据接入用户数量自动拼接显示; 以列表形式显示更多远程用户, 随时切换接入远程用户的视音频画面; (3)、支持发送文字信息, 提醒远程用户做好发言准备等功能; (4)、支持录播主机、互动终端、多功能教学主机、台式电脑、触控一体机、笔记本电脑、安卓及 IOS 智能手机和平板电脑的远程视音频互动, 同步录制直播;

		(5)、支持 1080P、720P 高清视频互动，具有自适应网络环境功能，根据接入网络情况自动调整分辨率及码流，确保清晰流畅视音频互动； (6)、实时显示网络接入接状态：当前分辨率、网络带宽、丢包率、视频帧率等信息； (7)、多画面录播导播软件内置到录播主机中，不会存在兼容问题； 6、系统对接要求：多画面录播导播系统支持标准的 RTMP、RTSP、WebRtc、Html5 等协议，能够直接接入原有智慧教育管理云平台集中管理，按课表自动录制直播、发布在原有智慧教育云平台中。为了配合原有智慧教室同步互动教学需要支持低延时直播模式，延时时间≤ 280 毫秒，与原有智慧教室互动教学时同步显示直播画面、实时同屏答题、小组讨论等功能；
3	智能跟踪定位器	1、采用高集成度、高精确的多维空间跟踪设备，满足不同教学模式的自动跟踪拍摄； ▲2、探测、分析、跟踪、控制由一个设备完成；跟踪设备支持角度探测，支持距离探测，可以精确到厘米级；支持不小于 15 米的探测距离并不受光线影响，即使强光照射或关闭灯光也不影响跟踪效果；（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 3、教室只需要一个小小的探测分析控制设备即可，整个空间跟踪探测、分析跟踪为一体，设备小巧（长、宽、高均≤ 20 厘米），直接墙壁固定，也可以通过一个三脚架直接固定，在任意教室配合便携录播使用。也可以配合常态化录播使用； 4、采用多种高精度的混合探测技术实时感应、扫描人体移动跟踪分析技术（非视频、图像、按键等分析方式），汇集多种识别技术优势，确保教师学生的跟踪拍摄准确率不低于 99%，平滑自然跟踪拍摄教师学生； 5、跟踪系统的抗干扰性强：不受教学现场距离、门窗等环境的影响，教师学生的服装颜色与环境颜色接近时也不能出现跟踪误判的现象。可以准确的判断出教师及每一个学生的活动情况，最远及最近学生的跟踪精确度是一样的，不会因为距离远或近而降低跟踪的精度，全程跟踪无延时现象； ▲6、支持多目标同时跟踪，教师学生同时在一个黑板前面的时候，以距离黑板最近的人为主；任意位置定义教师区、学生区、前后板书区，设置不同的跟踪策略；支持学生面对面座位模式，如：采用学生面对面座位布局时，可以跟踪拍摄每一个学生的正面特写画面；（投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章）； 7、支持设置举手跟踪或不跟踪功能； 8、控制线缆及电源线缆接口采用航空插头连接，具有$\geq IP67$ 防护等级。适应工作电压可变，DC10.8V-30V 之间自适应；通过网线即可传输教师及学生的跟踪位置信息；
4	高精度跟踪定位软件	1、图像化界面设计，实时显示教室内所有探测到目标的动态波形图，可以快速的任意设置教师、学生、黑板、屏幕区、听课以及任意位置功能区。可以在教室内任意位置随时添加教师听课区，教师在听课区内走动时不进行跟踪拍摄，也可以随时调整听课区大小，立即生效，不影响正在进行的跟踪拍摄； 2、跟踪系统实时扫描，采用动态波形图直观的显示被跟踪目标，支持多目标的同时持续跟踪； 3、可以预设不同教学模式的跟踪策略，随时快速的切换常规教学、分组讨

		论教学、沉浸式互动教学等创新教学模式的跟踪策略。无论采用那种教学模式，都可以准确的调用教师或学生对面的摄像机跟踪拍摄该教师或学生特写画面； 4、可以同时控制≥ 10 台摄像机（最高可扩展到≥ 20 台摄像机同时跟踪）根据教室面积及学生座位布局，自由指定每台摄像机负责跟踪拍摄的每个学生画面，所有摄像机根据设置的跟踪策略同时持续跟踪不同的目标。跟踪策略满足多种教学场景的应用，根据教室类型选择对应的跟踪策略：
5	视频融合客户端软件	1、视频融合客户端软件，安装到授课计算机上，支持教室录播、网络摄像机视频流接入，供其他应用程序使用该视频，实现远程视音频互动教学、视频会议等功能。支持在计算机、云桌面终端部署，通过网络获取网络摄像机、录播主机的直播视频流。支持 1080P、720P 分辨率，自适应输入视频源的分辨率、帧率； 2、同时进行≥ 2 路网络摄像机、1 路录播主机网络视频信号融合，根据使用需要进行切换选择视频源。具有摄像机云台镜头控制功能，支持每路摄像机≥ 9 个预置位功能，可快速调用任意摄像机的预置位场景； 3、支持手机投屏视频融合，需要投屏功能时，手机客户端扫码选择投屏，将手机屏幕画面投屏进行融合，也可选择手机摄像头画面投屏融合。支持腾讯会议、钉钉、Teams 等第三方视频会议系统调用融合后的视频信号；
6	云台摄像机	1、高清一体化摄像机，$\geq$采用 1/2.8 英寸 高清 CMOS 传感器，200 万像素； 2、支持 1920*1080@60/50/30/25fps 高清视频输出；≥ 20 倍光学变焦镜头（可选 12 倍广角光学变焦镜头）；视频压缩格式：H. 265、H. 264；音频压缩格式：AAC、MP3、PCM；双码流输出； 3、≥ 1 路 HD-SDI 输出接口，1 路网络接口：100M 网口，支持网络 VISCA 控制协议； 4、高速云台，内置≥ 128 个预置位；水平转动：± 170 度；俯仰转动：-30 度$\sim +90$ 度；水平控制速度：0.1-110° /秒；俯仰控制速度：0.1-80° /秒；支持 visca/Pelco-D/Pelco-P 等协议；
7	学生拾音吊麦	1、电容式指向吊装麦克风，精度高，音质效果出色，无附加噪音； 2、话筒灵敏度：-35dB（18mV/Pa）； 3、最大声压级：132dB，阻抗：200Ω； 4、信噪比：$\geq 70\text{dB}$；话筒失真度：$\leq 0.1\%$； 5、频率响应：40Hz-18KHz；可采用幻象电源，含吊杆；
8	智能数字音频处理器	1、≥ 8 路音频输入，1 路线路输入，1 路线路输出； 2、具有 48V 幻象电源输出；具有 75Hz 的低频衰减电路，能有效切除低频信号干扰； 3、智能识别教师和学生区域发言学生最近的拾音话筒，其他该区域话筒自动关闭，通道闸门动作电平能自动调整或手动调节；频率响应不小于 20Hz~20KHz；最大电压增益：50dB；
（四）实训中心配套家具		
1	可移动讲师桌	1、参考尺寸：$\geq$长 1400mm 宽 700mm 高 740mm； 2、台面基材：E1 级三聚氰胺浸渍胶膜纸饰面，无裂缝、开裂、起皱、鼓包、耐干热、耐划痕，同色 PVC 封边； 3、脚架：钢脚，带走线功能，配可调节尼龙脚垫；
2	可移动讲	1、参考尺寸：$\geq$长 630mm 宽 600mm 高 800mm；

	师椅	2、产品需为塑胶一体化整体成型座椅,椅身采用聚丙烯树脂材质;椅身可承重 136 公斤以上; 3、一体可升降调节,支持不同高度调节,高度调节需由座椅下方气压棒支持,带有弹性缓冲阻尼;5 个双压式椅轮; 4、椅背采用整块塑胶制成,不能有孔洞,避免使用中破损和藏污; 5、椅背有弧度和曲线,有明显的腰部承托设计,坐感舒适; 6、椅子前端是瀑布流水式设计,弯曲曲面减少对腿部的挤压,促进血液循环; 7、需要具备移动性,底部为五星爪活动椅轮,确保移动性和稳定性; 8、颜色饱和度高并可提供至少 10 种颜色以供选择; 9、提供产品结构图;
3	一体化学习椅	1、参考尺寸: $\geq$长 600mm 宽 630mm 高 880mm; 2、椅子由底盘.椅身和工作台面三大部分组成;正圆形底盘;可作为搁置书包等的置物盘; 3、底盘均分三个放置背包入口,底盘上部三个支架宽度不小于 60mm,底盘弓形架内部有褶皱补强,下面补强不少于 2 根,顶部补强不少于 4 根,底盘中部设置多环小孔,底盘直径不小于 600mm,底盘下配置至少 6 个尼龙椅轮; 4、椅轮采用环保塑胶,嵌入式连接.三片式结构椅轮,内有补强;椅轮上不得有保护壳以免藏污纳垢影响顺滑度;椅身下面设有与底盘的连接盘,连接盘呈圆形或星型,接触面直径不小于 200mm,椅身和下面连接盘之间有螺栓连接,且不少于 4 个螺栓连接; 5、椅座两侧之间最宽处宽度不小于 480mm;椅座距地面高度不低于 450mm;椅座前端外延有向下弧度;扶手外张,可挂书包,两个扶手外端之间宽度不大于 590mm,保证底盘宽于椅座,防止倾倒; 6、椅背采用整块塑胶制成,不能有孔洞,椅背有弧度和曲线,有明显的腰部承托设计,椅背顶端距地面高度不低于 880mm; 7、工作台面由钢制喷粉支臂支撑,直径不小于 28mm;工作台面与台面支撑臂连接件的连接面积不得小于 1.3 平方分米,工作台面与台面支撑臂连接件采用螺栓连接,且螺栓数量不少于 5 颗; 8、支臂与椅座之间可旋转,旋转角度至少 90 度; 9、工作台面和支臂之间也可旋转,且旋转角度在 45 度—90 度之间; 10、工作台面不可折叠,工作台面支架设置于写字板右侧内角; 11、工作台面长度不小于 550mm,工作台面宽度不小于 305mm; 12、工作台面厚度不低于 25mm;工作台面距地面高度范围 710mm—730mm; 13、整个椅子的重量不小于 9KG,以保证椅子用材的品质和稳定性; ▲14、颜色: 饱和度高并可提供至少 10 种颜色以供选择;需提供不少于三种类型应用场景,支持不同学习模式(投标人提供功能截图或产品样本或技术白皮书或检测报告复印件并加盖投标人公章); 15、提供产品结构图;
4	可移动长条桌	1、尺寸: $\geq$长 1600mm 宽 600mm 高 740mm; 2、桌面无直角,且四个角均为倒圆角设计,减少对使用者的碰撞伤害;桌子侧面可以灵活固定小白板和书包; 3、桌腿采用焊接钢结构,由两根钢柱支撑,桌腿颜色不少于 10 种颜色可

		选； 4、桌腿底部一侧具有滑板轮，滑轮底部和滑板平行，保持桌子稳定性； 5、桌面采用符合环保等级标准的刨花板基材，塑型材采用 ABS 树脂与桌面同色； 6、提供产品结构图；
5	可移动学生椅	1、尺寸要求：≥长 630mm 宽 610mm 高 810-940mm； 2、产品需为塑胶一体化整体成型座椅，椅身采用聚丙烯树脂材质；椅身可承重 135 公斤以上； 3、一体可升降调节，支持不同高度调节，高度调节需由座椅下方气压棒支持，带有弹性缓冲阻尼；5 个双压式椅轮； 4、椅背采用整块塑胶制成，不能有孔洞，避免使用中破损和藏污； 5、椅背有弧度和曲线，有明显的腰部承托设计，坐感舒适； 6、椅子前端是瀑布流水式设计，弯曲曲面减少对腿部的挤压，促进血液循环； 7、需要具备移动性，底部为五星爪活动椅轮，确保移动性和稳定性； 8、颜色：饱和度 high 并可提供至少 10 种颜色以供选择； 9、提供产品结构图；
(五) 实训中心基础环境配套		
1	交换机	1、≥48 口全千兆企业级交换机； 2、交换容量≥96Gbps；
2	配线架	1、≥24 口六类非屏蔽； 2、直插配线架；
3	机柜	1、尺寸：≥600*800*2055mm； 2、含一个 8 位 10A 的 PDU；固定板 3 块； 3、根据现场实际情况配置盲板及绑线棍；
4	综合布线	1、包含强弱电桥架及线缆敷设等；
5	系统集成	1、包含设备的安装、调试、培训等；
6	装修配套	1、包含房间内装饰装修及灯饰照明等；

四、验收标准

在仪器设备调试运行正常后，采购单位根据学校验收要求，组织相关人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行验收并完成验收报告。

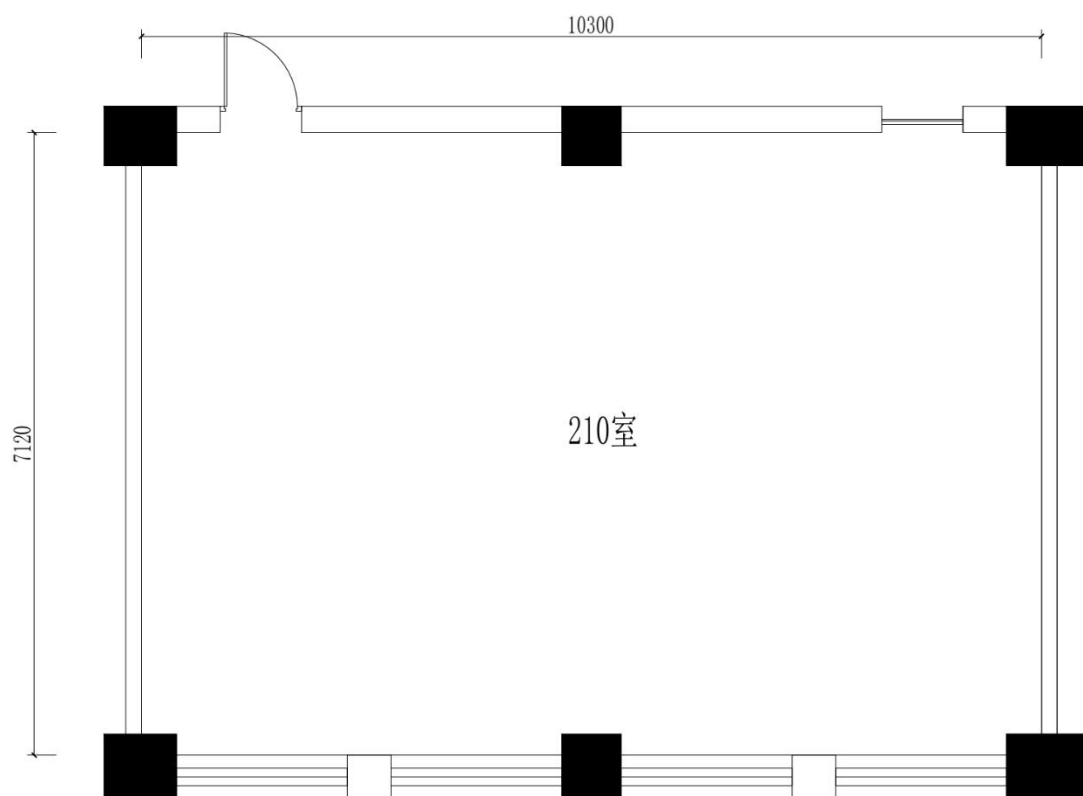
如验收达不到规定要求，采购单位有权要求更换货物或拒绝付款，中标人若违约，采购单位将依法追究相应法律责任。

五、其他要求

1. 是否需要进行现场勘查：是

勘查地点：北京市朝阳区花家地街 12 号北京经济管理职业学院

2. 为了便于投标人了解项目现场基本情况，采购人将提供以下基础图纸供参考：



2.1 重要提示

提供的图纸仅供参考，投标人必须根据招标文件要求、踏勘现场（如有）及自身专业判断进行详细勘察、核实和深化设计/报价。采购人对投标人依赖该参考图纸所产生的任何理解偏差或后果不承担责任。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购货物买卖合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☒否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☒否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☒是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☒分期付款：_____签订合同后，在甲方完成必要的审批手续后，乙方向甲方提供合同总货款 3%的履约保证金，甲方向乙方支付合同总货款的 30%。项目验收合格后，在甲方完成必要的审批手续后，向乙方支付余下 70%的货款，如果项目在质保期内运行良好，质保期过后，

甲方将履约保证金无息退还给乙方。

履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失,如果乙方未能按合同规定履行其义务,甲方有权从履约保证金中取得补偿。

本项目资金来源为财政预算资金,因财政预算资金拨付迟延导致甲方无法按前述约定期限付款的,不视为甲方违约;甲方应在收到财政预算资金后及时向乙方支付。

☐成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: 年 月 日, 完成日期: 年 月 日。

(2) 履约地点: 北京经济管理职业学院

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☒是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☒自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: 北京经济管理职业学院

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☒否

是否邀请专家参加验收: ☒是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☒否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☒否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: _____ ☒否

是否存在破坏性检测: ☐是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☒否

验收组织的其他事项: 无

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☒一次性验收

☐分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: 按照学校流程组织验收;

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: 依据合同要求

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项：_____无_____

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的 any 协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

- 9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
- 9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。
- 9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

12.3 本项目资金来源为财政预算资金，因财政预算资金拨付迟延导致甲方无法按前述约定期限付款的，不视为甲方违约；甲方应在收到财政预算资金后及时向乙方支付。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转

移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	甲方在验收 7 个工作日内未提出异议，视为验收通过；
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	无
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	北京经济管理职业学院
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	无
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	1年
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	2 个工作日内
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	无
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	签订合同后，在甲方完成必要的审批手续后，乙方向甲方提供合同总货款 3%的履约保证金，甲方向乙方支付合同总货款的 30%。项目验收合格后，在甲方完成必要的审批手续后，向乙方支付余下 70%的货款，如果项目在质保期内运行良好，质保期过后，甲方将履约保证金无息退还给乙方。 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失，如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。 本项目资金来源为财政预算资金，因财政预算资金拨付迟延导致甲方无法按前述约定期限付款的，不视为甲方违约；甲方应在收到财政预算资金后及时向乙方支付。

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	未按照合同约定提供质保服务不予退还
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	项目在质保期内运行良好，质保期过后，甲方将履约保证金无息退还给乙方。履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失，如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	质保期内乙方提供监督和维修服务
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	/
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	无
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	7 个工作日内提供合格的产品
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	延期付款金额每月 1 %的比例向甲方支付违约金
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	无
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	无
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 1 种方式解决： （1）向____甲方____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 北京____； （2）向____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件（提供证明文件的复印件）

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五） 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件（具体要求见第一章《投标邀请》）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件或该原件的复印件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 本项目对于联合体的要求：联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件复印件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（人民币：元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价最高限价（万元）	单价（万元）	数量	单位	合价（万元）
（一）多场景模拟英语学习平台														
1	商务英语情景教学实训系统									20.000000		1	套	
2	语言翻译情景教学实训系统									20.000000		1	套	
3	会展英语虚拟仿真教学实训系统									20.000000		1	套	
4	出入境英语平台									32.000000		1	套	
5	VR 虚拟现实									0.550000		6	台	

	一体机													
6	播控系统									4.708000		1	套	
7	虚拟现实套装									0.580000		6	套	
8	VR 充电柜									0.580000		1	台	
9	图形工作站									1.305400		1	台	
(二) 教学音视频扩声及中控														
1	可书写白板									0.500000		1	项	
2	无线互动终端									0.400000		1	台	
3	无线互动伴侣									0.128800		1	个	
4	互联控制主机									1.800000		1	台	
5	智能电源净化终端									0.160000		1	台	
6	教学扩声终端									0.350000		1	台	
7	音箱									0.094200		4	只	
8	蓝牙麦克									0.068000		1	只	
9	话筒管控制终端									0.190000		1	台	
10	鹅颈麦克									0.045000		1	只	
11	信号转换器									0.146000		1	台	

(三) 数字资源采集与画像													
1	高清录播主机									3.500000		1	台
2	多画面录播导播软件									2.780000		1	套
3	智能跟踪定位器									4.180000		1	台
4	高精度跟踪定位软件									2.480000		1	套
5	视频融合客户端软件									0.240000		1	个
6	云台摄像机									0.746000		4	台
7	学生拾音吊麦									0.080000		8	套
8	智能数字音频处理器									0.450000		1	台
(四) 实训中心配套家具													
1	可移动讲师桌									0.425000		1	张
2	可移动讲师椅									0.120000		1	把
3	一体化学习椅									0.300000		24	把
4	可移动长条桌									0.198000		6	张
5	可移动									0.120000		12	把

	学生椅													
(五) 实训中心基础环境配套														
1	交换机									0.219900		1	台	
2	配线架									0.014900		1	台	
3	机柜									0.270000		1	台	
4	综合布线									0.718828		1	项	
5	系统集成									1.677795		1	项	
6	装修配套									5.080317		1	项	
总价(元)														

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择**投标无效**）：□**无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）□**有偏离**（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 小微企业 ☐ 其他类型 ☐ 其他				
2		☐ 小微企业 ☐ 其他类型 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

- 1.如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
- 2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，各单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

9-2 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10 业绩证明文件

（附合同首页、合同关键页、合同盖章页复印件，须加盖投标人公章）

序号	项目名称	合同主要内容	合同总金额	委托方 联系人及 电话	投标单位 负责人及 电话	备注

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：评委保留对上述资料原件审核的权利。

11 拟投入项目人员情况（格式自拟）

（一）本项目配备的团队人员情况 表 11-1

（二）本项目配备的团队人员主要人员简历表 表 11-2

总体要求：投标人应如实填写附件 11 中所有表格，并应当提供所填情况的证明文件。

表 11-1 本项目配备的团队人员情况

序号	拟担任职务 及职责分工	姓名	专业	执业或职业 资格证明	是否 专职	相关工作经验

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

表 11-2 本项目配备的团队人员主要人员简历表

姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
专业							
参加工作时间			工作年限				
资格证书编号							
正在实施和已完项目情况							
项目单位	项目名称	合同额	开、完工 日期	正在实施或已 完成			

本表除如实填写外，投标人还应提供本项目拟投入主要人员的身份证及相关资格证书（如适用）的复印件以示证明（须加盖投标人公章）。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 招标服务费承诺书（格式）

致：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

我们在贵公司代理的项目（项目编号：）公开招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照招标文件中招标服务费收取标准一次性支付招标服务费，且最迟不超过中标通知书发出后 7 个工作日。如我公司未在中标通知书发出后 7 个工作日内支付招标服务费，我公司同意贵公司从本项目投标保证金中扣除相应款项。

我公司中标后，如本项目非因我公司原因导致项目未执行、需退还服务费的，我公司同意贵公司按服务费总额的 30%收取项目执行成本费用，低于 1 万的按 1 万收取，高于 5 万的按 5 万收取。服务费不足 1 万的，按实际服务费收取。

特此承诺。

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日