

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本

项目名称：2025 年校内专项—人才培养质量建设—
“AI+经贸”教学生态建设

项目编号/包号：11000025210200136726-XM001

采 购 人：首都经济贸易大学

采购代理机构：北京兴电国际工程管理有限公司

目 录

第一章 投标邀请1

第二章 投标人须知5

第三章 资格审查21

第四章 评标程序、评标方法和评标标准25

第五章 采购需求34

第六章 拟签订的合同文本50

第七章 投标文件格式58

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11000025210200136726-XM001
- 2.项目名称：2025 年校内专项—人才培养质量建设—“AI+经贸”教学生态建设
- 3.项目预算金额：180万元、项目最高限价（如有）：180万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	分包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	2025 年校内专项—人才培养质量建设—“AI+经贸”教学生态建设	180	1	教育专用大模型建设系统、AI+经贸特色课程群、AI 教学系列工具建设管理等。

- 5.合同履行期限：合同签订后 30 个工作日内交付实施。

- 6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

- 3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的采购；

(2) 供应商的信用记录符合财库[2016]125 号文规定，如供应商被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加本次项目采购活动；

(3) 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取招标文件

1.时间：2025 年 06 月 19 日至 2025 年 06 月 25 日，每天上午 09：00 至 12：00，下午 12：00 至 19：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 07 月 11 日 10 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市海淀区首体南路 9 号中国电工大厦 7 层 708 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2. 本项目采用政府采购电子化与线下流程结合方式招标，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），

办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”“操作指南”“市场主体 CA 办理操作流程指引”“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”“操作指南”“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”“工具下载”“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，其投标无效。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：首都经济贸易大学

地址：北京市丰台区张家路口 121 号

联系方式：郭婧、83952216

2.采购代理机构信息

名称：北京兴电国际工程管理有限公司

地 址：北京市海淀区首体南路 9 号中国电工大厦 7 层

联系方式：18612455237/010-68798119

3.项目联系方式

项目联系人：齐伟、王帅军

电 话：18612455237/010-68798119

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否						
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目__包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 ■本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>AI+经贸特色课程群</u> 。						
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：/ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ■不需要 □需要 (3) 样品递交要求：/； (4) 未中标人样品退还：/； (5) 中标人样品保管、封存及退还：/； (6) 其他要求（如有）：/___。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>2025 年校内专项—人才培养质量建设—“AI+经贸”教学生态建设</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	2025 年校内专项—人才培养质量建设—“AI+经贸”教学生态建设	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	2025 年校内专项—人才培养质量建设—“AI+经贸”教学生态建设	软件和信息技术服务业						

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：/
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：_____/_____ ... 包：_____/_____ 投标保证金收受人信息：_____/_____ 投标保证金可以不予退还的其他情形：
12.7.2		☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件份数	投标文件的份数：《资格证明文件》：正本 1 份，副本 2 份；《商务技术文件》：正本 1 份，副本 5 份；《投标文件电子文档》：1 份（U 盘），电子文档为 word、Excel 等格式。电子文档应包括投标文件全部内容的扫描件及可编辑版。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____ （2）允许分包的金额或者比例：_____ （3）其他要求：_____
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>电子邮件</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：郭婧； 联系电话：83952216； 通讯地址： <u>北京市丰台区张家路口 121 号</u> 。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准： <u>参考《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文计取；</u> 缴纳时间： <u>在领取中标（成交）通知书时。</u>

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业

制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网

产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，

具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中

给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据

错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应准备《投标人须知资料表》中规定数量的投标文件正本、副本及电子文档。每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”和“电子文档”的字样。若正本和副本不符，以正本为准；电子版与纸质文件不符，以纸质文件为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人（单位负责人）或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖投标人公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 联合体投标的，对于要求盖章之处，除提供的格式中规定或本招标文件中

要求联合体各方盖章的以外，其余均加盖联合体牵头单位公章即可。

- 14.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或加盖投标人公章后才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标文件需牢固装订成册（凡用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊(插入式或穿孔式)均不认为是牢固装订）、目录清楚、页码准确。
- 14.6 投标人在投标过程中相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与投标人名称全称相一致的标准公章，如使用投标专用章或其它印章，须提供特别说明函，明确该投标专用章或其它印章作为直接参与投标时相关投标文件的签章、及业务合作伙伴参与投标时授权函的签章，其效力等同于公章（该特别说明函须同时加盖投标人公章和投标人投标专用章或其它印章）。使用非标准公章，未附有效的特别说明函的，其投标无效。
- 14.7 若投标人对本项目的多个包（如有）同时进行投标，则投标文件的编制、包装要求以《投标人须知资料表》中的规定为准

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 投标时，投标人需将投标文件分以下几部分进行包装、标记及提交：

- （1）投标文件《资格证明文件》：将该正本、所有的副本包装在标记为“投标文件《资格证明文件》正本、副本”的包装袋/箱中进行提交；
- （2）投标文件《商务技术文件》：将该正本、所有的副本包装在标记为“投标文件《商务技术文件》正本、副本”的包装袋/箱中进行提交，并尽量减少包装袋/箱的使用数量；
- （3）投标文件电子文档：将投标文件电子文档单独包装在标记为“投标文件电子文档”的包装袋中；若招标文件要求提交其他电子介质文档（如演示视频电子文档等），则该文档与投标文件电子文档一并封装在同一包装袋中）；
- （4）开标一览表：为方便开标唱标，除投标文件中的《开标一览表》以外，投标人还需另行准备一份相同的《开标一览表》，单独包装提交，在信封上标明“开标一览表”字样。

15.2 所有包装袋/箱上均需：

- （1）清楚标明递交至投标邀请中指明的地址；
- （2）注明投标邀请中指明的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样；
- （3）写明投标人名称和地址。

15.3 如果投标人未按上述要求包装及加写标记，采购人或采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.4 未密封的投标文件，采购人、采购代理机构予以拒收。

15.5 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式递交的投标文件。

16 投标文件的修改与撤回

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达采购人或采购代理机构，送达地点应是第一章《投标邀请》中规定的地址。

16.2 逾期送达的投标文件，采购人、采购代理机构予以拒收。

五 开标、资格审查及评标

17 开标

17.1 投标截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

17.3 开标后，投标文件不予退回。

17.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

17.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

18 资格审查

18.1 见第三章《资格审查》。

19 评标委员会

19.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

19.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问

题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

20 评标程序、评标方法和评标标准

20.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

21 确定中标人

21.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

22 中标公告与中标通知书

22.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

22.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

23 废标

23.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

23.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

23.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

23.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

24 签订合同

24.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标

人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

24.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

24.4 政府采购合同不能转包。

24.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25 询问与质疑

25.1 询问

25.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

25.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

25.2 质疑

25.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

25.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

25.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；

投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

25.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

25.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

26 代理费

26.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件并加盖公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。 3、本表序号 3-4 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的复印件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时, 投标人所投产品不含进口产品;
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并提供证明文件复印件; 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 国家有特殊信息安全要求的项目, 采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的, 投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品; 4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予_10_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予_/_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评

审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：投标人评审得分相同的，按投标报价由低向高顺序排列。得分且投标报价相同的，以技术部分得分顺序排列。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐__3_名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价 (30 分)	报价 (30 分)	(1) 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。 (2) 监狱、戒毒企业、残疾人福利性单位视同为小微企业，需提供相关证明材料。 参与采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》。 注：价格分数保留两位小数。	30
商务部分 (6 分)	类似业绩 (6 分)	投标人近三年(2022 年 5 月 10 日至本项目递交投标文件截止时间止，以签订日期为准)与本项目类似业绩，每提供 1 份有效业绩，得 3 分，最多得 6 分。 注：须提供合同关键页复印件并加盖公章。【包括合同首页、合同金额页、合同签订时间、合同盖章页及显示项目内容的相关页】	6
技术部分 (64 分)	技术响应 (48 分)	投标人对采购需求“一、技术要求”中“(二)技术参数”的响应情况，全部满足要求可得满分 48 分。 共 79 条指标（其中★号 2 条；#号 27 条；无标识项 50 条） (1) “★”代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝； (2) “#”代表重要指标，每有一项不满足，扣 1 分； (3) “无标识项”则表示一般指标项，每有一项不满足，扣 0.42 分。 注： ①“证明材料要求”填“是”的，供应商须按要求提供证明材料。未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。 ②所有要求提供证明材料的参数，均需逐项一一提供，并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置。漏报技术条款视为该项不满足。 ③证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准。 ④因未在《采购需求偏离表》注明证明资料具体位置或位置不准确（如页码或序号）导致评审不得分的，由投标人自行承担由此产生的一切后果。	48

	售后服务 (4分)	提供售后服务方案,对售后服务内容、服务方式、应急响应措施进行设计,根据方案完整性、合理性、可行性进行评价。售后服务方案满足招标文件要求,服务体系完善,承诺服务内容优越,针对性强,应急响应措施合理有效,售后服务人员组织结构合理,技术支持保障到位得4分; 售后服务方案基本满足招标文件要求,服务体系较为完善,承诺服务内容比较优越,针对性较强,应急响应措施比较合理,售后服务人员组织结构比较合理,技术支持保障基本到位得3分; 售后服务方案无法满足招标文件要求,服务体系不完善,承诺服务内容针对性较差,应急响应措施、售后服务人员组织结构不合理,技术支持保障不到位的得1分; 未提供售后服务方案得0分。	4
	培训计划 (4分)	提供项目培训计划,对培训内容、培训人员及课时安排进行设计。 按照招标文件的要求,制定合理可行的培训计划,具备完备的培训安排4分; 培训计划合理性、可行性一般,培训安排基本完整得3分; 培训计划合理性、可行性较差,培训课程安排不完整得1分; 未提供得0分。	4
	团队人员 配置情况 (4分)	综合考虑投标人拟提供的团队人员配备、资质、经验等情况。 人员配备合理可行、专业性强,资质全面,经验丰富,职责分工明确,得4分; 项目人员安排情况基本满足需求、但经验不够丰富得3分; 人员配备合理可行性和专业性有欠缺,相关经验不够丰富,职责分工不太明确的,得2分; 未提供团队人员配备,得0分。 (提供证明材料:包括但不限于人员名单、岗位职责、岗位分配、经验证明等材料)	4
	项目实施 方案 (4分)	对采购需求整体实施方案进行综合打分。 包括但不限于技术平台建设方案、需求调研、设计、功能开发与系统集成、测试、资源和运营准备、项目验收方案等内容。 方案详细、完整、合理可行、有针对性,得4分; 方案为常规性方案,基本满足采购需求,但细节待完善,得3分; 方案有欠缺、缺乏针对性,得1分; 未提供方案,得0分。	4

合计	100
----	-----

第五章 采购需求

一、技术要求

(一) 采购清单

序号	名称	数量	所属行业	产品制造商规模	分包预算金额 (万元)	是否接受进口产品
1	教育专用大模型建设系统	1	软件和信息 技术服务业	大型	180	否
2	▲AI+经贸特色课程群	1	软件和信息 技术服务业	大型		
3	AI 教学系列工具	1	软件和信息 技术服务业	大型		

(二) 技术参数

1. 指标按重要性分为“★”、“#”、“无标识项”。“★”代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, “#”代表重要指标, “无标识项”则表示一般指标项。
2. “证明材料要求”项可填“是”或“否”。填“是”的, 投标人须提供包含相关指标项的证明材料, 证明材料可以使用生产厂家或供应商产品截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料(招标文件技术参数表中有明确规定的, 须按照技术参数表中要求提供相应证明材料), 未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的, 该指标按不满足处理。

1.1 教育专用大模型建设系统

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1		模型基础要求	平台提供全面的模型调优功能, 支持从模型库中选择基础模型实例进行精细化调优, 支持大模型训练任务的启动、终止, 支持模型版本管理, 记录每次调优的详细参数和结果, 支持以可视化的方式进行大模型增量预训练, 支持微调参数灵活配置, 预置默认调优参数, 支持微调参数灵活配置。提供不少于 2000 人同时在线访问许可数要求, 并符合公有云、专属云、混合云、私有化本地部署迁移功能。	否
2	#	模型广场	支持自定义大模型的集成; 开源大模型至少预置 Qwen3、QwQ 和 DeepSeek-R1、DeepSeek-V3; 平台支持主流开源模型如 (DeepSeek、Qwen、智谱、百川、LLaMA) 等进行模型精调, 支	是

			持基础模型扩展、删除，新增的基础模型所有团队间共享，同一个基础模型可复用，可训练多个新模型。支持已微调训练好的模型部署，支持查看模型部署状态。（要求录制视频）	
3		用户权限	支持用户可通过简洁直观的页面完成数据集的上传与管理。	否
4	#	文件上传	支持用户上传 docx 格式的 QA 问答对和 json 和 jsonl 三种格式的数据集文件，平台集成文档问答对制作工具。支持一次上传多个的文档，每个文档不少于 10 万字，每个文档抽取问题不少于 300 个。（要求录制视频）	是
5	#	数据管理	支持从用户上传的文档中智能抽取 QA 问答对，快速生成 docx 文档，生成的 docx 格式文档，支持下载并可导入训练数据集，支持数据集的预览、删除、搜索、下载。（要求录制视频）	是
6		模型评估	支持创建模型评估任务并自动计算模型评估效果，提供可视化报告，直观展示各项指标的得分与趋势，支持评估任务的查看、删除、搜索。评估分数通过雷达图和表格形式分别展示。	否
7		模型验证	支持用户选择已微调未部署的模型，并调整模型参数，对模型进行实时测试与体验，实时观察模型的响应结果，验证调优效果。	否
8	#	团队管理	支持开设多个独立的模型团队空间，团队间除基础模型共享外，其他数据集隔离，支持一个用户加入多个团队，支持团队管理员添加团队成员、修改团队名称，移交团队管理员给团队其他成员。（要求录制视频）	是
9		教育专用模型精调	平台支持选择预置基座大模型进行微调；可引用开源模型包括但不限于（DeepSeek-R1-70B-Distill/QwQ-32B-Preview-Instruct/DeepSeek-R1-32B-Distill 等）。支持采用 LoRA 微调训练模式；支持主要模型参数调整配置；支持用户查看模型微调后评估各项指标；支持用户查看训练进程，日志等基础信息；支持用户多次训练，产生多个模型版本；一次训练，支持选择多个数据集；支持训练失败信息提示查看方便纠错。	否
10		模型管理	模型管理：支持已发布的模型上线；支持查看模型部署上线状态。	否
11		模型体验	模型体验：支持与部署好的模型对话，验证调优效果；支持针对不同的模型，调整参数，验证效果；支持提示词效果调试及体验。	否
12		模型测评	模型评估：支持模型测评，用来评测模型的效果，选择评测集后，平台通过自动规则打分，即计算模型预测结果与真实标注的准确性、内容覆盖度、词组流畅性、语义连贯性等指标，判断模型效果；测评结果支持可视化展示。	否
13	#	空间管理	空间管理：支持为不同的教研室分配不同空间，实现教研室资源隔离与分级权限管控。同一个的教研室成员在同一个空间协同开发大模型，提高工作效率。（要求录制视频）	是

1.2 教育大模型建设系统-教育智能体开发平台

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1		教育智能体构建模块	可视化智能体编排与管理，支持拖拽式配置智能体流程。支持创建对话型、自主规划型、工作流型智能体。支持设置智能体图标，支持设置智能体 AI 头像和用户头像。支持添加文本、段落、选项三种变量，支持关联多个知识库，支持知识库设置单路召回、多路召回，多路召回支持设置 Rerank 模型、最多召回分段数、最低召回值等参数，支持设置开场白、开场问题、推荐问题、展示来源、标注回复、多轮对话等功能，支持实时调试智能体。	否
2		接入方式	外部接入：提供 API 接入、URL 链接两种接入方式。	否
3	#	智能体交互方式	智能体会话交互方式：同一个智能体支持同时创建对话型、智能创作 2 种交互方式，且能同时使用。（要求录制视频）	是
4	#	运营数据	运营数据：能够支持查看当前智能体调用次数、活跃用户数、用户满意度、千 tokens 等数据，支持按天、周、月、季、年、本月至今、本季度至今、本年至今等维度统计数据并以折线图展示。（要求录制视频）	是
5		对话诊断	支持查看用户问答数据，支持按用户反馈进行筛选，支持按消息内容进行搜索，支持查看对话详情，支持查看对话的系统 prompt，支持针对当前对话进行数据标注。	否
6		AI 生成课程大纲智能体	AI 生成课程大纲 AI 生成课程大纲智能体能够根据教学目标、教学内容，快速生成科学合理的课程大纲。通过智能分析和优化，该工具可以提供多样化的教学模块和知识点分布，帮助教师设计出高质量的课程方案。	否
7		AI 生成教案智能体	AI 生成教案 AI 生成教案智能体能够根据教学大纲、教材内容，自动生成高质量的教案。通过分析教学目标和知识点，设计出合理的教学流程和方法，提供多样化的教学活动和评估方式，帮助教师设计出高质量的教案。	否
8		AI 生成科研选题智能体	AI 生成科研选题 AI 生成科研选题智能体能够根据研究方向、学术热点和科研趋势，快速生成创新性强、可行性高的选题方向。可以为教师的科研工作提供多样化的研究思路和方法，高效地开展科研工作。	否
9	#	AI 生成公司财报案例信息智能体	AI 生成公司财报案例信息 AI 生成案例信息智能体能够根据行业特点，快速生成详细且有针对性的公司财报案例信息。为课程中的案例研究、商业分析等工作提供背景资料。	否

10		AI 生成试题智能体	AI 生成试题 AI 生成试题智能体可以为老师提供高效、个性化的试题生成服务。能根据知识点自动生成多种题型的高质量试题。	否
11		知识库建设模块-教学资源管理	支持上传教学资源（包括但不限于 TXT、HTML、Markdown、PDF、XLSX、CSV、DOCX 等格式），上传的资源可进行切片处理，同时提供开关控制功能，教师能够决定每个文档是否启用切片解析功能。	否
12	#	知识库建设模块-文档导入	支持按自动分段、自定义分段两种方式导入文档，自定义分段模式，支持按文档、QA 问答两种格式导入。支持一次性上传多个不少于 10 万字的文档，总抽取问题不少于 300 个。（ 要求录制视频 ）	是
13	#	知识库建设模块-文档管理	能够支持文档切片可上传图片以及视频格式的附件。（ 要求录制视频 ）	是
14		知识库建设模块-课程资源	上传的课程资源可以查看文件名称、处理状态、字符数、命中次数、文件大小、上传时间。	否
15		知识库管理模块	支持查看本教研室创建的知识库的文件数量、字符数量、关联的应用、创建时间、更新时间、创建人。	否
16	#	知识库标签管理	支持为知识库和应用打标签。（ 要求录制视频 ）	是
17	#	应用关联知识库	支持应用关联多个知识库，同时支持设置召回参数：多路召回、单路召回，多路召回支持设置 Rerank 模型、最多召回分段数、最低召回值等参数。（ 要求录制视频 ）	是
18	#	AI 广场	支持团队其他成员上架 AI 应用；支持管理员控制 AI 应用强制下架。（ 要求录制视频 ）	是
19	#	多维数据统计模块	能够支持按时间范围，查看本团队全部智能体调用次数、活跃用户数、用户满意度、千 tokens 等汇总数据，支持按天查看智能体应用数据详情。（ 要求录制视频 ）	是
20	#	RAG 问答增强模块	提供了文档问答对生成工具，自动抽取文档内容，快速生成 docx 文档，生成的 docx 格式文档，支持下载并已 QA 模式导入知识库，支持文档的搜索、删除、下载。（ 要求录制视频 ）	是
21	#	团队空间管理模块	支持开设多个独立的智能体发开团队，团队间数据隔离，支持一个用户加入多个团队，支持团队管理员添加团队成员、修改团队名称，移交团队管理员给团队其他成员。（ 要求录制视频 ）	是
22		教育智能体构建方式	支持以无代码的方式创建智能体。	否
23		教育智能体构建参数功能	支持在线预览、调试智能体，包含提示词、模型参数等，并验证效果；	否

24		模库切换	智能体支持选择不同的大模型服务和课程知识库。	否
25		教育智能体构建智能创作	智能体支持设置用户变量，用户在访问智能创作智能体时，可以在用户变量内输入要创作的内容，进行智能创作。	否
26		教育智能体构建交互页面	支持创建对话型、智能创作 2 种交互页面的智能体。	否
27		教育智能体构建类型	支持创建对话型智能体、规划型智能体、工作流智能体。	否
28		课程专属知识库文档管理	支持上传教学资源（包括但不限于 TXT、HTML、Markdown、PDF、XLSX、CSV、DOCX 等格式），上传的资源可进行切片处理，同时提供开关控制功能，教师能够决定每个文档是否启用切片解析功能；文档切片可上传图片以及视频格式的附件。	否
29		课程专属知识库课程资源查看	上传的课程资源可以查看文件名称、处理状态、字符数、命中次数、文件大小、上传时间、创建人。	否
30		课程专属知识库文件查看	支持查看本教研室创建的知识库的文件数量、字符数量、关联的应用、创建时间、更新时间、创建人。	否

2.1 AI+经贸特色课程群

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	#	AI 工具集广场	平台需包含 AI 工具集广场，内置包含不少于 9 个不同分类的 AI 工具类别，如大语言模型、智能体、AI 写作、AI 音频、AI 视频、AI 图像、AI 设计、AI 编程和 AI 办公；AI 工具数量不少于 70 个。AI 工具集广场配有模糊匹配搜索功能，无需精准输入工具名称，只要输入相关关键词，就能迅速从 AI 工具集中检索出匹配项。（要求录制视频）	是
2	#	智能体广场	平台需包含智能体广场，应具备一站式教学功能，无需跳转至第三方登录页面，确保学生能够无需登录直接使用。智能体广场内置不	是

			少于 8 个不同类别的 AI 工具，包括但不限于 AI 写作、AI 对话、AI 图像、AI 音频、AI 文档、AI 翻译、AI 编程、AI 图谱等工具；同时包含不少于 8 个不同领域或行业标签，包括但不限于营销、人力、财务、金融、农业、供应链、新能源、旅游，以满足多样化的教学和实践需求。智能体广场支持不少于 30 个 AI 应用工具，支持模糊匹配搜索功能，以使用户能够通过输入关键词，快速检索并访问相关 AI 工具。（要求录制视频）	
3	#	数据挖掘系统	数据挖掘系统需预置包括机器学习在内的多种算法库，至少包含回归分析、分类分析、聚类分析、文本分析等不同分类的 18 种算法，以支持丰富的机器学习功能。系统需要采用任务流式处理设计，确保数据挖掘过程清晰有序。默认工作流程顺畅地引导用户从选择数据源开始，接着进行模型配置，随后启动建模过程，之后选择预测数据，并最终执行预测任务。整个流程采用流式非闭环模式，严格遵循这一顺序，以保障数据挖掘工作的有效进行。系统可以支持通过教学管理平台预置数据，同时支持用户自行上传数据，并支持上传数据预览，预览数据条数用户可自行调整。系统应支持算法调参，允许用户根据所选算法模型灵活配置和调整参数；同时还支持变量选择和数据集切分，用户可以轻松添加多个自变量，并设定比例以随机抽取训练集和测试集。系统支持查看预测结果数据，可根据需要自由调整预览的数据条数。此外，系统还支持结果数据的下载。系统需要包含重置功能，一键清空流程中的所有设置。系统应具备与教学平台的深度集成的功能，支持通过教学平台内置任务描述、操作步骤等作为操作任务指南指引用户操作。（要求录制视频）	是
4	#	机器学习工具	机器学习小工具需要支持监督学习和无监督学习。监督学习需要支持预览图片，并能够基于这些图片构建样本数据，其中包括特征数据和相应的标签数据；支持对比查看样本数据的结果，并能够在页面上展示模型的训练过程和预测结果。无监督学习需要支持预览图片，并能够基于这些图片构建样本数据，其中包括特征数据；支持对比查看样本数据的结果，并能够在页面上展示模型的训练过程和聚类结果。（要求录制视频）	是
5	#	自然语言处理工具	自然语言处理小工具需要支持语音识别和机器翻译操作。语音识别需要包含点击添加音频文件或拖拽文件功能，支持.mp3、.m4a、.opus、.flac、.wav 等格式的文件上传，文件大小不	是

			超过 1M，点击语音识别即可显示识别结果。机器翻译需要支持选择翻译的语言，点击机器翻译即可显示翻译结果。（要求录制视频）	
6	#	计算机视觉工具	计算机视觉小工具需要支持目标检测操作，支持上传本地图片或者输入图片 URL 地址，支持 JPEG、JPG、PNG。图片大小小于 2MB，点击目标检测，显示检测结果。（要求录制视频）	是
7	#	代码编辑器	代码编辑器需内置 200 个以上 python 库，可直接调用，不需要安装环节。内置 Python 库至少包括 pandas，matplotlib，pandas-datareader，scipy，PyMySQL，snowlp，gensim，pytest，mlxtend，pyfolio，graphviz，pyfolio，tushare，backtrader，QuantStats，gym，keras，tensorflow-cpu，torch 等。代码编辑器需要提供白天模式与黑夜模式，以及代码模式与积木模式两种编辑环境。在积木模式下，编辑器需要内置不少于 30 个可使用的积木代码模块；允许编辑积木模块内容，并具备一键运行功能；运行后可展示代码及其结果，且运行结果代码可一键复制；提供一键清空积木模块的功能。在代码模式下，编辑器需要支持新建 py、java、html 三种类型文件，支持新建文件夹，支持上传包括.csv、.json、.html、.py、.java、.mp4、.ttf 等在内的 20 种不同格式文件；配备搜索框，实现对全部文件的快速检索；提供一键复制文件、脚本、文件夹路径的功能；直接运行 Python、Java 程序；含有运行、终止、重置、清空、保存、下载等功能按钮，并支持对脚本进行上述功能的操作。代码编辑器需要支持通过教学管理平台预置数据。支持程序错误标记，快速定位程序错误位置。在代码编辑区域，可以标记出错误所在行号，需要支持不少于 10 种错误类型，包括但不限于语法错误 SyntaxError、缩进错误 IndentationError、名称错误 NameError、字典键错误 KeyError、未找到模块错误 ModuleNotFoundError。在错误行号标记基础上，需要支持高亮标记错误字符的位置，支持不少于 5 种错误类型对应字符位置标记，支持在黑夜模式和白天模式下显示不同高亮颜色。同时支持在运行信息区展示程序错误行号、错误类型、错误内容。代码编辑器必须含有编程助手功能，至少包含 DeepSeek-R1 等 2 种大模型，其中 DeepSeek-R1 支持展示思考过程。依托大语言模型，包括但不限于支持通过交互式的自然语言对话方式，快速地生成所需的代码片段；支持一键关联当前代码文件，形成上下文关系；支持	是

			根据注释，一键生成代码功能，通过一段注释内容，生成相关的代码片段；支持一键生成代码解释功能，即对当前打开的代码文件进行深入理解，生成易于人类理解的自然语言解释；支持一键代码纠错功能，解释代码中存在的错误并提出修改建议；编程助手回答中的代码，支持一键插入、替换到代码文件中，也支持一键复制；对于程序报错行，能够一键生成错误解析；支持 9+ 种编程语言（包括但不限于 Python、Java、JavaScript、C、C#、C++、R、Go、PHP）。（要求录制视频）	
8		人工智能多领域教学资源支撑	本课程涵盖教学项目不少于 50 个，平台内置教学 PPT 不少于 105 个，授课视频不少于 105 个，实践任务不少于 120 个，随堂测验题目不少于 225 个。课程为学生在人工智能领域的学习之旅提供全方位的支持，包括但不限于对人工智能基础概念的初步了解、人工智能技术的初步认知、大模型应用概览，以及通过实践体验人工智能技术在产业中的实际应用。	否
9		人工智能通识教学资源支撑	平台内置不少于 14 个理论项目，包含人工智能通识课程教学 PPT，涵盖人工智能的基本概念、发展历程、发展现状、应用领域、人工智能的核心技术，以及大模型的起源、发展和应用、人工智能伦理概述、人工智能与信息安全等教学内容。此外，PPT 包含人工智能在多个领域和行业（如财务、金融、人力资源、营销、旅游、农业、供应链、新能源等）的应用介绍，以确保内容的实用性和行业相关性。	否
10		AI 场景实战项目	平台内置不少于 37 个实战项目，涵盖 AI 技术工具应用、DeepSeek 应用、人工智能技术以及财务、金融、人力资源、营销、旅游、农业、供应链、新能源等领域和行业的实战内容，以确保学生能够在实战任务中深入了解人工智能技术，了解人工智能在产业中的应用场景。实战项目包括但不限于 AI 技术工具应用与体验、DeepSeek 应用综合实战、神经网络入门、初识深度学习、初探强化学习、自然语言处理入门、认知图像分类与处理、OCR 技术与应用体验、语音识别技术体验、智能机器人入门、知识图谱的构建与应用、大模型的应用与创新等。	否
11		课程资源人工智能导论	人工智能导论篇章需要包含人工智能概述、AI 技术工具应用与体验、DeepSeek 应用综合实战、人工智能伦理与安等教学内容。通过文档教学与实践任务相结合的教学模式，辅以随堂测验与项目总	否

			结，全面提升学生对人工智能领域的认知与实践能力。本篇章理论教学课件不少于 20 个，配套授课视频不少于 20 个，AI 应用实战任务不少于 20 个，至少覆盖 AI 文档处理、数据采集、代码编写、数据分析及可视化、图像生成、音/视频生成六个方面的 AI 应用。	
12	★	课程资源人工智能核心技术	人工智能核心技术介绍篇章需要包含机器学习、神经网络、深度学习、强化学习、自然语言处理、图像分类、OCR 技术、语音识别技术、智能机器人、知识图谱相关教学内容。	否
13		课程资源人工智能时代下的 大模型技术	人工智能时代下的 大模型篇章需要介绍人工智能时代下的 大模型相关知识，包括其起源、演进、应用、创新以及前瞻挑战，包含智能体和 Manus 相关内容，旨在提升学生的理论素养与实践能力。理论教学课件不少于 16 个，配套授课视频不少于 16 个，配有随堂测验题 40 道，实战任务不少于 8 个，至少包含基础提示词训练、提示词优化、书籍阅读助手、心理咨询顾问、图片故事创作、思维模型指引、构建智能体、本地搭建 DeepSeek 个人知识库问答系统。教学工具需依托大模型 GPT、智能体开发平台等，具备内容生成、语言理解、知识问答、推理以及代码理解与生成、智能体应用构建等多种能力。	否
14		课程资源人工智能在旅游行业中的应用	人工智能在旅游行业中的应用篇章需要包含人工智能在旅游行业中的应用、智能旅行专属策划、游迹分享智能创作、文创产品推荐智能策划、运营数据智能分析五个教学项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖 AI 旅游行业概述、人工智能在旅游行业中的应用等教学内容。实战任务不少于 8 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、智能旅行策划、AI 图生文、新媒体运营仿真系统、文创产品推荐文案创作、数据清洗系统、AI 数据可视化。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，可以支持内置教学图片在 AI 图生文工具中，支持内置数据表在 AI 数据可视化工具中，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	否
15		课程资源人工智能在营销领域中的应用	人工智能在营销领域中的应用篇章需要包含人工智能在营销领域中的应用、精准营销策划制定、引流营销文案创作、营销研究报告智能解读四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5	否

			个，需要覆盖 AI 营销领域概述、人工智能在营销领域中的应用等教学内容。实战任务不少于 5 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、手机营销策略智能制定、AI 图生文、新媒体运营仿真系统、AI 文档总结、AI 文档问答。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，可以支持内置教学文档在 AI 文档总结和 AI 文档问答教学工具中，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	
16		课程资源人工智能在财务领域中的应用	人工智能在财务领域中的应用篇章需要包含人工智能在财务领域中应用、智能财务知识问答小助手、AI 业务智能助手体验、发票查验智能机器人四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖 AI 时代下的财务、AI 在财务管理中的应用介绍、财务知识问答智能体介绍等教学内容。实战任务不少于 10 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、教学专用的商业创新平台、教学专用的国家税务总局全国增值税发票查验平台。基于大模型的 GPT 工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容。实战任务中需让学生体验到智能填写出差申请单、智能单独审批、智能商旅预定等业务场景的操作，以实战化方式提升学生对人工智能时代下财务业务场景的理解与认知。利用 RPA 发票查验机器人在教学专用的国家税务总局全国增值税发票查验平台进行操作，使学生能够在安全的环境中学习并掌握发票查验的关键技能。	否
17		课程资源人工智能在金融领域中的应用	人工智能在金融领域中的应用篇章需要包含人工智能在金融领域中应用、理财计划智能咨询、金融投资研究报告智能分析、AI 基金交易机器人四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖金融领域 AI 应用概述、人工智能在金融领域中的典型应用案例介绍、什么是 AI 基金交易机器人等教学内容。实战任务不少于 6 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、理财规划咨询小助手、AI 文档总结、金融研究报告助手、基金交易仿真	否

			系统以及 AI 基金交易机器人。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	
18		课程资源人工智能在人力资源中的应用	人工智能在人力资源中的应用篇章需要包含人工智能在人力资源中的应用、AI 赋能招聘、智能生成简历、AI 智慧面试四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖 AI 人力资源概述、AI 在人力资源领域中的应用、AI 人力资源在企业中的应用等教学内容。实战任务不少于 5 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、岗位 JD 生成、数智人才网、AI 简历生成、AI 面试。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	否
19		课程资源人工智能在供应链领域中的应用	人工智能在供应链领域中的应用篇章需要包含人工智能在供应链领域中的应用、物料需求智能预测、产品质量智能分析、物流信息智能解读四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖 AI 供应链概述、AI 在供应链领域中的企业案例介绍、AI 供应链在企业中的应用等教学内容。实战任务不少于 9 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、数据挖掘系统、AI 文档问答、供应商沟通邮件撰写、代码编辑器。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，可以支持内置教学文档在 AI 文档问答工具中，支持内置代码在代码编辑器中，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	否
20		课程资源人工智能在农业行业中的应用	人工智能在农业行业中的应用篇章需要包含人工智能在农业行业中的应用、农产品智能认知、农产品包装智能设计、农产品价格智能分析四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖智慧农业概述、AI 在农业行业中的应用场景、等教学内容。实战任务不少于 9 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、AI 果蔬识别、AI 图谱生成、AI 文档问答、水果产品包装策略、AI 文字识别、数据挖掘。教学工具需要与教学平台深度融合，	否

			可直观展示任务描述、操作步骤等内容，可以支持内置教学文档在 AI 文档问答工具中，支持内置文案在 AI 图谱生成工具中，支持内置代码在代码编辑器中，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	
21		课程资源人工智能在新能源行业中的应用	人工智能在新能源行业中的应用篇章需要包含人工智能在新能源行业中的应用、新能源知识助手、能源故障智能诊断、新能源汽车销售文案创作四个项目。理论教学课件不少于 5 个，配套授课视频不少于 5 个，需要覆盖 AI 新能源概述、AI 在新能源行业中的应用等教学内容。实战任务不少于 9 个。理论课件与实战任务分布在本篇章各项目中。每个实战项目结束时，学生需提交项目总结以反思与巩固学习成果。	否
22		课程资源人工智能在新能源行业中的应用	实战任务教学工具至少要包含基于大模型的 GPT 工具、AI 学习规划、AI 文档总结、数据挖掘、窃电通知书、AI 文档问答。教学工具需要与教学平台深度融合，可直观展示任务描述、操作步骤等内容，可以支持内置教学文档在 AI 文档问答、AI 问答总结工具中，支持内置表格数据在数据挖掘工具中，同时支持本地上传文件到 AI 工具中。	

3.1 AI教学系列工具

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1		服务器资源管理	应具备服务器资源管理模块，可以实现自由添加服务器，支持智能化的资源调度与分配，并能够同时管理多个服务器节点、对服务器进行案例配置、更改路由。	否
2		系统监控	应具备系统监控模块，通过平台监控看板可以实时查看系统用户访问曲线、路由数、心跳总数、心跳频率等数据。	否
3	#	项目开发	应能支撑教师开发理论项目、实战项目两种项目类型，并且两种项目从项目情境、项目任务类型、项目报告等方面具备明显区别。（要求录制视频）	是
4	#	教学辅助工具	应具备多类型教学辅助工具，包含不少于 10 种教学组件且不少于 5 种教学互动工具，支撑课堂实践教学以及师生互动。支撑的教学组件类型可包含：文档、视频、富文本、互动式课件、随堂测验、作业、团队成果、仿真试题任务、VR 任务、文案任务、实践任务等；教学互动可包含：投票、讨论、问	是

			答、弹幕、笔记等，互动过程中系统可自动屏蔽部分网络非文明用语，以*号显示。（要求录制视频）	
5	#	实验系统	实践任务应提供不少于 4 类实验系统接入，包括但不限于产业平台、虚拟仿真系统、电子单据、容器镜像、AI 工具等，并可进行筛选使用。（要求录制视频）	是
6		教学任务模式	教学任务推送具备自由、闯关两种模式。其中，通过闯关模式能有效控制教学进程，任务推送后学生需逐一完成教学任务，前一任务未完成后续任务将处于锁定状态无法进行学习，并且有明确锁定标识。	否
7		教学设计服务	应具备灵活的教学设计服务，教师可在课堂中根据自己的实际情况，实时调整课堂内容，至少包含 5 类不同的教学组件用于教师自定义添加和调整。理论项目支持新增视频任务、文档任务、富文本、网页链接，实战项目支持新增作业任务、测验任务、团队成果；作业任务中，可支持修改作业名称、作业描述、评分方式等，支持上传参考资料与参考答案，设置答案可否下载，评分方式为系统评分可设置关键词；团队成果中，可支持修改团队成果名称、要求描述、评分方式，参考答案和参考模版，设置答案可否下载，应支持三总评分方式组合评分，包含教师评分、组间互评、组内互评；随堂测验中，支持修改测验名称、答题限时、页面输入或批量导入测验题；支持添加删除题目、答案、答案解析、勾选正确答案；修改题目排序，保存随堂测验；视频任务中，可编辑任务名称、上传、替换视频，应可在视频中根据时间插入多个视频测验；文档任务支持修改任务名称，重新上传文档，覆盖之前文档；富文本任务支持修改标题、内容；网页链接任务支持编辑标题和链接。	否
8		教学过程管理	应具备完善的教学过程管理，包含不少于 6 种教学过程管理功能且不少于 5 类过程数据。可以实现基于考勤、进度、作业、团队成果、文案任务、项目报告等角度进行过程管理，同时支持学习进度、实战次数、平均学习时长、作业提交进度、团队成果提交进度等	否
9		教学开展方式	课程应具备课程简介、本章简介、训练计划、思维导图、课程图谱、能力图谱、公告等信息，课程内项目应包含名称、难度、任务完成度等信息；通过功能按钮可以实现一键展开/收起所有章节下的项目；应可通过自由模式、闯关模式、课程图谱、能力图谱等不少于 4 种方式开展教学；	否
10		课外学习项目库	应具备课外学习项目库。学生可在项目广场挑选项目进行学习，应支持不少于 5 个维度自主筛选项目。筛选维度可包含项	否

			目难度、项目技术领域、项目业务领域、项目案例领域、项目类型等。	
11		教学评价体系	应具备灵活多维的教学评价体系。可以实现考核方案设计同时至少包含平时成绩、实践成绩、考试成绩等几类考核在内的不少于8个考核项供选择使用。应具备自定义考核项的服务，方便教师依据实际情况，灵活添加系统中不包含的考核项。应具备成绩分析服务，应提供学生成绩报告，应具备不少于8个维度提供成绩详情。应包含总成绩、成长值、分项成绩、项目任务成绩等内容，应通过柱状图展现学生的项目得分情况，完成度情况，通过柱状图与折线图展现学生的作业得分情况、随堂测验得分情况、视频测验得分情况，通过环形图展现学生的作业完成情况、习题正确情况等。应提供可下载的学生成绩报告；应能依据一二级考核项自动生成全班成绩并导出，支撑教师进行成绩汇总。	否
12		学情统计	应具备学情统计模块，能够生成学情分析报告，应具备不少于10个维度提供学习分析详情。应包含老师人数、学生人数、应通过柱状图展示班级进度、考勤率、作业提交人数、学习偏好等数据，应包含学生完成度排名，应进行课堂疑点难点分析，分析每一道题每一个选项答题率，以可视化的形式展示全班习题完成正确、错误、未作答情况；应包含团队表现分析，能查看团队排名，并通过柱状图进行团队得分分析，针对担任团队组织等情况进行分析；	否
13	#	图谱分析	应具有图谱分析模块，能够基于知识图谱、能力图谱分析学生进度、掌握度、达标率等情况。应提供教师整个教学班综合情况，包括但不限于学习概况、教学成果、学生掌握度进度分布、学习时长和学习进度排行等，其中掌握度进度分布需使用散点图表示，方便教师查看分布高频区域。应能分析课程能力画像，通过雷达图展示当前班级平均能力掌握情况与本课要求的能力掌握对比，并可查看学生掌握度排行及详细个人报告。应能进行班级职业匹配分析，展示班级学生匹配度较高的职业，并展示该职业岗位职责、对应的能力要求及班级学生的匹配度较高的前几位排行。（要求录制视频）	是

3.2 AI教学系列工具

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材
----	-----	-----	------	-----

				料要求
1	#	智能服务	应具备智能服务模块。应具备含大模型能力的智能助手，帮助教师、学生进行智能对话，应包含主题式持续性对话，应包含写作、编程、生活、职场等不低于 4 个方向不少于 20 种已训练好的大模型对话场景；并能具备由教师、学生训练自定义对话场景的能力；应提供针对平台和教学内容的配套智能答疑，回答内容包含但不限于文字、图片、视频、图表等。（要求录制视频）	是

注：须提供演示视频的，所有演示视频总时长不超过 15 分钟。投标当天将演示视频及播放器拷贝到 U 盘中递交（无需单独密封，投标截止时间前拷贝到代理机构指定电脑中）。

二、交货时间及地点

1. 交货时间：合同签订后 30 个工作日内交付实施。
2. 交货地点：用户指定地点及方式。

三、付款条件

合同签订时，根据中小企业相关管理办法选择付款方式。

☐ 符合中小企业相关管理办法，付款方式按下列第 1 项执行；

☒ 不符合中小企业相关管理办法，付款方式按下列第 2 项执行；

1. 卖方须在签订合同的同时向买方提交合同总价 5% 的履约保证金。买方在合同签订后，收到卖方提交的等额合规发票后向卖方支付 50% 的合同货款；所有设备验收合格且收到卖方提交的等额合规发票后，买方支付剩余 50% 的货款。履约保证金在验收合格后，如买方无任何问题的情况下，一次性无息返还给卖方。

2. 卖方须在签订合同的同时向买方提交合同总价 5% 的履约保证金。买方在合同签订后，收到卖方提交的等额合规发票后向卖方支付 40% 的合同货款；所有设备验收合格且收到卖方提交的等额合规发票后，买方支付剩余 60% 的货款。履约保证金在验收合格后，如买方无任何问题的情况下，一次性无息返还给卖方。

四、售后服务

1. **质量保证**，软件质保期自验收合格之日起计算，免费质保期为 1 年。在质保期内，若因软件本身存在代码缺陷、功能漏洞或设计错误等问题，卖方可采取以下措施：免费提供维护、修复服务，直至软件功能恢复正常；若问题无法通过修复解决，卖方需免费更换或升级相应的功能模块，确保软件符合《技术协议》约定的验收标准。上述服务所

产生的一切费用（包括人工、材料、差旅等）均由卖方承担。此外，保修期满前 1 个月内，卖方需对软件进行一次全面免费检测，并向买方提交正式的《检测报告》；若发现潜在隐患，卖方应无条件负责排除。

2. 质保期服务响应，卖方应在 24 小时内对用户的服务要求做出响应，一般问题在 4 小时内解决，重大问题或其它无法立刻解决的问题应在一周内解决或提出明确的解决方案，否则卖方应赔偿相应的损失。

3. 质保期外服务，厂商或其代理商需提供迅速优质的售后服务和技术支持。质保期合同期外，需提供长久的保障性服务，仪器有维修需求需及时进行现场维修，以协助保障仪器设备的正常使用。

4. 技术培训，软件部署调试完成后，卖方需安排专业工程师为买方提供不少于 2 个工作日的现场培训服务，确保买方至少 2 名技术人员能够独立完成软件日常使用及基础维护。

五、验收方案

1. 履约验收主体：合同甲乙双方。

2. 履约验收时间：软件部署且卖方完成自测后，买方应在 10 个工作日内组织履约验收。

3. 履约验收方式：甲方自行组织履约验收，相关部门和乙方共同完成。

4. 履约验收程序：乙方提出验收申请；甲方制定验收方案；成立验收小组；组织验收；验收资料归档。

5. 履约验收内容：软件符合合同约定的技术标准，卖方提供的技术文档（如需求规格说明书、用户手册、接口文档等）齐全且与软件功能一致。

6. 履约验收标准：符合采购合同、招投标文件的要求。

第六章 拟签订的合同文本

合 同 书

1、开发软件与相关服务

开发软件：首都经济贸易大学 AI 大模型基座及教学平台软件。具体内容包括：教育专用大模型建设系统、AI+经贸特色课程群、AI 教学系列工具等。

服务内容：提供自项目最终验收之日起 1 年的质量保证服务。具体质保内容包括：软件的升级、维护和故障排除、提供数据处理过程的技术咨询，提供底层环境运维的技术支持等。

2、合同总价

本合同总价为：_____元人民币。大写：_____。

3、付款方式

本合同的付款方式为：乙方须在签订合同后 7 日内，向甲方提交合同总价 5%的履约保证金。甲方在合同签订后，收到乙方提交的等额合规发票后向乙方支付 40%的合同金额；项目验收合格且收到乙方提交的等额合规发票后，甲方支付剩余 60%的合同金额。履约保证金在服务期结束后 30 日内，如甲方无异议的情况下，一次性无息返还给乙方。

4、本合同软件的开发周期、服务周期

开发周期：合同签订后 30 个工作日内交付实施。

交付地点：甲方指定地点。

服务周期：自项目最终验收之日起 1 年。

服务地点：甲方指定地点。

5、合同的生效

本合同经甲、乙双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

（以下无正文）

甲方：首都经济贸易大学

乙方：

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

合同一般条款

1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲、乙双方签署的、合同格式中载明的甲、乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

1.3 “软件”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的 AI 应用中台与数据门户建设平台。

1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担与软件开发有关的辅助服务，如软件的升级、维护和故障排除、提供数据处理过程的技术咨询，提供底层环境运维的技术支持等。

2、技术规范

2.1 技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3、知识产权

3.1 乙方应保证甲方在使用该软件或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

3.2 平台内容知识产权归属

3.2.1 甲方（首都经济贸易大学）及其授权教师（以下简称“课程提供方”）利用本平台上传、发布、生成或存储的任何与教学、科研、管理相关的课程资料、教学内容、讲义、课件、试题库、音视频材料、研究成果、实验数据、用户生成内容等（以下统称“平台内容”），其所有知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权等）及相关权益，均归属于甲方或课程提供方，乙方（中标人）对此不享有任何所有权或知识产权。

3.2.2 乙方明确知晓并同意，其为甲方开发、部署及运维的本平台仅为承载、处理和展示平台内容的工具。乙方无权对平台内容进行除履行本合同项下平台运维、技术支持、安全保障等必要目的之外的任何复制、传播、出版、发行、许可、转让、商业化利用或用于其他任何目的。

3.2.3 乙方应确保其平台的设计、技术措施和管理流程：

- (a) 充分尊重并保护甲方及课程提供方对平台内容的知识产权；
- (b) 不得默示或明示地授予任何第三方（包括平台用户，除非经甲方明确授权）对平台内容的知识产权或使用权；

3.2.4 乙方有义务对在履行本合同过程中接触到的平台内容承担严格的保密责任，并采取不低于保护其自身商业秘密标准的合理措施防止平台内容泄露或被非法获取、使用。

4、付款条件

付款条件见“合同专用条款”。

5、延迟交付

5.1 乙方应按照“合同书”中规定的时间交付开发的软件及提供配套服务。

5.2 如果乙方无正当理由迟延交付和提供服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

5.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交付和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交付的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交付时间。

6、违约赔偿

6.1 除合同规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交付和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按签订合同总价的每周 1% 计取。但违约金的最高限额为签订合同总价的 10%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

7、不可抗力

7.1 如果甲乙双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

7.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

7.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，甲乙双方应通过协商在 7 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

8、税费

8.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

9、合同争议的解决

9.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可提请北京市仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

9.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

9.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

10、违约解除合同

10.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

10.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分软件，按合同规定可以解除合同的；

10.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

10.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

10.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

10.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

10.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

10.2 在甲方根据上述规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的软件类似的软件及服务，乙方应承担甲方购买类似软件及服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

11、破产终止合同

11.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

12、转让和分包

12.1 本项目禁止转让及分包。

13、合同修改

13.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

14、通知

14.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

15、计量单位

15.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

16、适用法律

16.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

17、履约保证金

17.1 乙方应在合同签订后 7 天内，按约定的方式向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金。

17.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

17.3 履约保证金在服务期满前应完全有效。

17.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。服务期结束后 30 内，由乙方向甲方提出申请，甲方将履约保证金一次性无息退还乙方。

18、合同生效和其它

18.1 政府采购项目的采购合同内容的确定，应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章并由乙方递交履约保证金后开始生效。

18.2 本合同一式伍份，具有同等法律效力。甲方执 肆份，乙方执壹份。

合同特殊条款

合同专用条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以专用条款为准。

1、定义

1.1 甲方：首都经济贸易大学。

1.2 乙方： 。

1.3 现场：本合同项下的软件安装和运行地点位于 甲方指定地点。

2、交付方式

2.1 本合同项下的开发软件的交付方式为：合同签订后 30 个工作日内交付实施。

3、付款条件：乙方须在签订合同的同时向甲方提交合同总价 5%的履约保证金。甲方在合同签订后，收到乙方提交的等额合规发票后向乙方支付 40%的合同货款；所有设备验收合格且收到卖方提交的等额合规发票后，甲方支付剩余 60%的货款。履约保证金在验收合格后，如甲方无任何问题的情况下，一次性无息返还给乙方。

4、质保服务内容要求：乙方必须配备专门的技术服务人员，所有问题须在 30 分钟内响应，4 小时内解决问题，日常需提供 7*24 小时的电话服务。乙方须在服务期内提供每年 2 次的巡检服务，及时发现系统存在的风险并解决排除，提供巡检报告，保障系统的正常运行，具体巡检时间由甲方另行指定。项目验收后，乙方提供一年一人的驻场服务。

5、检验和验收：

5.1 验收主体：合同甲乙双方。

5.2 验收时间：软件系统交付甲方并调试完成后，乙方向甲方申请，甲方应在 10 个工作日内组织验收。

5.3 验收方式：甲方组织验收，相关部门和乙方共同完成。

5.4 验收程序：乙方提出验收申请；甲方制定验收方案；成立验收小组；组织验收；验收资料归档。

5.5 验收标准：符合采购合同、招投标文件的要求。

5.6 保密条款：乙方须承诺对甲方的网络拓扑架构、设备配置、用户信息等信息严格保密，未经允许不得私自使用、泄露、转送（售）甲方数据。

5.7 安全及服务：乙方提供的系统出现安全漏洞或缺陷时，乙方应及时无条件修复。

相关服务应包含对服务器操作系统及相关软件的安装、配置及漏洞的修复以及对相应补丁升级的维护。

5.8 接口要求：乙方无偿为甲方其他应用系统提供统一身份认证接口和集成接口。

6、索赔：

6.1 索赔通知期限：7天。

7、不可抗力：

7.1 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后7天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

7.2 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

8、履约保证金：

8.1 提交履约保证金的时间：签订合同后 7 日内。

履约保证金金额：合同总价的 5%。

履约保证金形式：支票或转账

9、合同生效和其它

9.1 本合同一式 伍 份，具有同等法律效力。甲方 肆 份，乙方 壹 份。

本采购合同中如有条款内容不适用本采购项目，双方协商确定。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标

人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（不适用）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据复印件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明,

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件复印件：

--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期: 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

4 投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3	...			
总价（元）				

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

3. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明（不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中___包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料