

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称:北京工业职业技术学院 2025 年文献资源建设数据

库购置 (第二包)

项目编号/包号:11000025210200138646-XM001/02

采购人:北京工业职业技术学院

采购代理机构:北京兴电国际工程管理有限公司

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	26
第五章	采购需求	34
第六章	拟签订的合同文本	55
第七章	投标文件格式	66

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号:11000025210200138646-XM001
2. 项目名称:北京工业职业技术学院 2025 年文献资源建设数据库购置
3. 项目预算金额:100 万元、第一包最高限价:51.60 万元; 第二包最高限价:48.40 万元。
4. 采购需求:

包号	标的名称	数量	服务要求(详见招标文件)	预算金额(万元)
01	党政类、考题资源、学术类、文化素养	一项	作为本校思政课建设的学科支持保障系统和思政课教师备课讲课的思想性、理论性资源供给系统,“思政课数据库”须提供不低于 18000 节的思政课程视频	51.60
02	教学资源、综合文献	一项	数据库含有不少于 1000 个微视频课程,课程以动画短视频的形式,通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点,年更新量不少于 120 个	48.40

5. 合同履行期限:2025 年 09 月 01 日—2026 年 09 月 01 日。

6. 本项目是否接受联合体投标: 是 否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即:提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额,提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: /。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

- 3.1 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.2 其他特定资格要求:无。

三、获取招标文件

1. 时间:2025年06月09日09:00至2025年06月16日(北京时间)。
2. 地点:北京市政府采购电子交易平台
3. 方式:供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcny.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)获取电子版招标文件。
4. 售价:0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间:2025年06月30日09点30分(北京时间)

地点:北京市石景山区石门路368号北京工业职业技术学院食堂5层后勤会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜:

1. 本项目需要落实的政府采购政策:①政府采购促进中小企业发展;②政府采购项目支持监狱企业发展;③政府采购信用担保;④政府采购促进残疾人就业等。
2. 本项目采用线上线下相结合形式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定,并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目要求。

CA数字证书服务热线:010-58511086

电子营业执照服务热线:400-699-7000

技术支持服务热线:010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商对相应包的投标无效。

3. 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称:北京工业职业技术学院

地 址:北京市石景山区石门路 368 号

联系方式:窦老师 010-61801365

2. 采购代理机构信息

名 称:北京兴电国际工程管理有限公司

地 址:北京市海淀区首体南路 9 号中国电工大厦 7 层 01

联系方式:18500158770

3. 项目联系方式

项目联系人:王萌萌

电 话:18500158770

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本包，标记“□”的选项意为不适用于本包。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点_____。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_____. 召开地点：						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求(如有)：_____。						
5.2.5	标的所属行业	本项目 02 包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>党政类、考题资源、学术类、文化素养</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr><tr><td>教学资源、综合文献</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr></table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	党政类、考题资源、学术类、文化素养	软件和信息技术服务业	教学资源、综合文献	软件和信息技术服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业							
党政类、考题资源、学术类、文化素养	软件和信息技术服务业							
教学资源、综合文献	软件和信息技术服务业							
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。						

条款号	条目	内容
12. 1		投标保证金金额: <u>0</u> 元。
12. 7. 2	投标保证金	投标保证金可以不予退还的其他情形: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: (1)在开标之日后到投标有效期满前, 投标人擅自撤回投标的; (2)投标人在投标文件中提供任何虚假材料的; (3)中标人不按招标文件规定与采购人签订合同的。 (4)投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。
13. 1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
22. 1	确定中标人	中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的, 以 <u>技术分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25. 5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1)可以分包履行的具体内容:____; (2)允许分包的金额或者比例:____; (3)其他要求:____。
25. 6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力, 增强发展动力, 按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》(京政办发〔2023〕8号)部署, 进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务(以下简称“政采贷”), 北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》(京财采购〔2023〕637号)。有需求的供应商, 可按上述通知要求办理“政采贷”。
26. 1. 1	询问	询问送达形式:以书面形式送达
26. 3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门:北京兴电国际工程管理有限公司; 联系电话:18500158770; 通讯地址:北京市海淀区首体南路9号中国电工大厦7层。
27	代理费	收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准:收费标准参考国家计委计价格[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》以及发改办价格[2003]857号文的相关规定执行计费 缴纳时间:领取成交通知书时成交供应商向代理机构一次性支付。 以下账户仅作为缴纳中标服务费使用 缴纳中标服务费账户信息: 账户名称:北京兴电国际工程管理有限公司

条款号	条目	内容
		开户银行:中国工商银行北京白云路支行 账 号:0200020009200017957

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构:指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织,及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”):指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体:指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会,则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解,影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的,由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品,以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容(如涉及)见第四章《评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策(包括但不限于下列具体政策要求)

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标,则具体要求见第五章《采

购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或

者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理, 贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求, 相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的, 属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》), 否则**投标无效**; 属于推荐性标准的, 优先采购, 具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战, 推广使用绿色包装, 根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号), 本项目如涉及商品包装和快递包装的, 则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求, 推动政府采购需求标准建设, 财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准, 本项目如涉及, 则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用, 无论投标的结果如何, 采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分:

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供的货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成项目的全部相关服务费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上

银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
 - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
 - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 投标人应准备投标文件正本一份、副本四份及电子版（正本扫描件PDF版及WORD版）一份以U盘形式递交，每套投标文件封面清楚地注明“正本”或“副本”。若

正本和副本不符，以正本为准。

- 14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写；投标文件封面均应加盖投标人公章；投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 14.3 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 14.4 投标文件装订成册。
- 14.5 投标人的投标文件不按以上规定制作装订、签字和加盖章的投标视为投标无效。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标人应将投标文件正本和副本密封包装，投标文件密封包装在开口处用封条密封，封条格式自制，在封条上填写密封日期，并加盖投标单位公章，投标文件密封包装正面须加盖投标单位公章。
- 15.2 投标文件密封包装均应：
 - 1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。
 - 2) 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、项目编号、包号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样，并填入开标日期和时间。
- 15.3 信封应写明投标人名称和地址，以便投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
- 15.4 如果投标文件密封包装未按第 15.2 条要求加写标记和密封，招标机构对误投或过早启封概不负责。
- 15.5 开标一览表的递交（提供二份符合招标文件格式要求的相同原件，一份单独密封在一个信封里，投标现场单独递交用于开标现场宣读，另一份须在投标文件正本中提供）。
- 15.6 （投标人所递交的投标文件未按第 15 条款相关要求密封的，依据《财政部第 87 号令》第 33 条相关规定，其投标文件将被拒收）

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标公告或投标邀请中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交招标采购单位，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的地址。
- 16.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况

下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 招标采购单位将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达招标采购单位者，招标采购单位将予以接受。

17.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 招标代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。评标委员会成员不得参加开标活动。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标代理机构当众宣读投标人名称、投标报价/折扣等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。未宣读的投标报价等实质内容，评标时不予承认。

18.3 招标代理机构将对开标宣读内容做开标记录，由投标人代表签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

18.5 除了按照招标文件规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具

体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在中国政府采购网、北京市政府采购网网站公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标

文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权

限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件 (复印件加盖 公章)

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn);</p> <p>截止时点:投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间;</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存;</p> <p>信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,其投标无效。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供,由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的,应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的,且投标人为联合体或拟进行合同分包的,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	<p>如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包)，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件(复印件加盖公章)
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。</p> <p>3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有, 见第一章《投标邀请》 注:如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件 (复印件加盖公章)
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。 (本项目不涉及)	/
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注:如本项目接受联合体, 且供应商为联合体时, 联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或者品目预算金额；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应 (如有)	投标文件不满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	拟分包情况说明 (如有)	如本项目(包)非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
10	分包其他要求 (如有)	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；
11	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；(如有)
12	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
13	进口产品 (如有)	本项目不涉及进口，投标人所投产品为进口产品的其投标将被视为无效投标；
14	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：

	或要求的	1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人的投标文件相互混装；(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
17	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
19	中标服务费承诺函	提供中标服务费承诺函(格式自制)

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人 在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人 在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：_____
- 无，按下列 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予____/____%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价; 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为:

■综合评分法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法, 见《评标标准》, 招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法, 指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时, 提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人, 其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式, 具体要求: _____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品, 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及) _____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时, 提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式, 具体要求: 如果是评审得分相同的情况, 投标报价最低的

- 获得中标人推荐资格。如果评审得分和投标报价均相同的情况，按技术指标优劣排列。排名最高的投标人获得中标人推荐资格。
- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的按照技术部分得分由高到底顺序排列。投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会随机抽取抽取。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准:第二包

序号	评审条款	评审项	评审细则
1	价格部分(10分)	价格分(10分)	<p>各投标人的价格得分: (评审基准价/评审价) $\times 10$ (注:实质性响应招标文件要求且最终报价最低评审价为评审基准价)</p> <p>报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,不能按评审委员会要求时间提交相关证明材料证明其报价合理性的视为无效响应。</p>
2	技术部分(75分)	项目分析(15分)	<p>综合考虑供应商针对采购需求所提供的项目分析,项目分析包括但不限于项目背景及服务思路、项目重难点及相关建议等。</p> <p>项目分析具有针对性、对活动背景了解深入、服务思路清晰、完全了解项目意义及重要性、重难点分析全面到位、可提出建设性意见及建议:15分;</p> <p>项目分析针对性较强、对活动背景了解较深入、服务思路较清晰、了解活动意义及重要性、重难点分析较全面、建设性意见及建议较完善:12分;</p> <p>项目分析具有一定的针对性、对活动背景、活动意义及重要性具有一定的了解、具有独立的服务思路、重难点分析较弱、可提出一定的建设性意见及建议:9分;</p> <p>项目分析针对性较差、活传背景了解较少、服务思路无序、对活动意义及重要性了解较少、重难分析较差、建设性意见及建议较少:6分;</p> <p>项目分析不具有针对性、活动背景缺少了解、服务思路混乱、不了解活动意义及重要性、未进行重难点分析、未提出建设性意见及建议:3分;</p> <p>未提供任何材料得0分。</p>
		教学资源服务方案(10分)	<p>根据本项目的特点和要求,制定服务方案。</p> <p>充分结合本项目的特点和要求,计划针对性强,全面合理、方法准确得当,能够充分满足采购需求得10分;</p> <p>基本能够与本项目的特点和要求结合,计划有一定的针对性,部分内容基本合理准确,能够基本满足采购需求得6分;</p> <p>未能完全结合本项目的特点和要求,计划针对性较弱,或不够全面,有遗漏,无法完全满足采购需求得2分;</p> <p>未提供具体方案得0分。</p>
		综合文献服务方案(10分)	<p>根据本项目的特点和要求,制定服务方案。</p> <p>充分结合本项目的特点和要求,计划针对性强,全面合理、方法准确得当,能够充分满足采购需求得10分;</p> <p>基本能够与本项目的特点和要求结合,计划有一定的针对性,部分内容基本合理准确,能够基本满足采购需求得6分;</p> <p>未能完全结合本项目的特点和要求,计划针对性较弱,或不够全面,有遗漏,无法完全满足采购需求得2分;</p> <p>未提供具体方案得0分。</p>

		实施团队 (15分)	综合考虑投标人针对本项目组建的实施团队情况(可附人员组成名单及资历证明等材料)。 实施团队安排合理、充分体现专业性、数量充裕、人员结构稳定、经验丰富:15分; 实施团队安排较合理、专业性强、数量较多、人员结构较稳定、经验较多:12分; 实施团队安排具有一定的合理性、专业性较强、数量及人员结构固定、具有一定的相关工作经验:9分; 实施团队合理性较差、专业性较差、数量较少、人员结构稳定性较差、相关项目经验较少:6分; 实施团队合理性较差或缺失、不具有专业性、人员结构流动性较大、无相关工作经验:3分; 未提供任何材料得0分。
		售后服务 (15分)	售后服务方案的针对性、完整性及可行性(包括响应时间、服务负责人等情况): 能够结合使用特征,提出全面详细的售后方案,针对性强,可行性高;响应时间客观且及时,负责人明确且具备丰富类似工作经验:15分; 能够基本结合使用特征,提出较为全面的售后方案,有一定针对性,可行性较高;响应时间基本客观合理,负责人明确且具备类似工作经验:12分; 能够结合部分使用特征,提出有一定针对性的售后方案,具备可行性;响应时间基本客观合理,负责人明确:9分; 不能基本结合使用特征,或方案有遗漏,较为简略,可行性较弱;响应时间基本合理,负责人明确:6分; 不能基本结合使用特征且方案有重大遗漏,无可行性;响应时间合理性偏弱或较长;或负责人不明确:3分; 未提供具体售后服务方案得0分。
		培训方案 (10分)	培训方案科学、合理、实际,措施到位,针对性强,能够满足项目需要,得10分; 培训方案基本科学、合理、实际,措施基本到位,针对性较强,基本满足项目需要,得6分; 培训方案不科学、不合理、不实际,措施不到位,针对性不强,不能满足项目需要,得2分; 未提供得0分。
3	商务部分 (15分)	业绩 (10分)	评委根据投标人近三年类似项目案例(专指本次采购相关服务类,以中标通知书或实际合同(与用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页)为依据,每提供一个有效业绩得2分,最多得10分。 备注:近三年指“2022年05月01日至本项目投标截止时间”
		利于本项目履约能力证明 (5分)	投标人具有有效的《出版物经营许可证》得5分; 注:提供复印件并加盖投标人公章;未提供不作为评审依据。

第五章 采购需求

总体要求

一、服务期:2025年09月01日—2026年09月01日。

二、付款方式:合同签订后预付合同总价的50%为预付款,待项目完成后,支付合同总价的其余50%项目尾款。

三、售后服务

1、安装调试:按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题,供应商需无条件退货或给与更换,保证采购人能正常使用该数据库。

2、使用培训:供应商必须根据采购人的培训需求每年可免费提供1-2次的现场使用培训;

3、宣传服务:根据采购人的宣传需要,供应商每年要免费到校内进行宣传,以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务;

4、数据统计服务:供应商需要在采购人有需要的时候,向其提供数据库访问量等用户使用情况;

5、售后服务标准:提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式,响应时间1小时,小范围故障在24小时内解决,如有必要,可派专业技术人员48小时内到现场解决问题;若不能解决问题,供应商需无条件全额退款,并承担相应的法律责任。

四、其他要求

1、每年免费提供2-3次阅读推广和文化活动。

2、数据库,须拥有完全知识产权,内容无任何版权纠纷。一旦发生问题,完全由供应商负责。

3、数据库不涉及违反国家法律法规规定的违背意识形态教育的相关内容,并有责任和义务对文献、音视频资源中涉及意识形态内容进行审查和把关。发生舆情问题,均与学校无关。责任由供应商承担。

第二包:教学资源、综合文献（控制金额:48.40万元）

一、教学资源

1 高校信息素养教育数据库

一、产品参数

1. 采购内容为数据库中精品微课(九大篇章微视频课程)、考试题库、直播讲座三个模块的资源内容;.
2. 数据库涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容, 还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目;
3. 数据库含有不少于 1000 个微视频课程, 课程以动画短视频的形式, 通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点, 年更新量不少于 120 个;
4. 微视频课程采用案例式教学, 根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题, 试题总数不少于 2000 道, 年更新量不少于 200 道;
5. 考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源, 试题总数不少于 2000 道, 年更新量不少于 200 道;
6. 直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程, 累计课程量不少于 100 讲, 年更新量不少于 20 讲;
7. 个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、评论记录、错题记录;
8. 数据库支持多终端应用, 包括手机(微信)、电脑、平板等设备;
9. 课程每周更新, 用户可通过校园网进行在线访问。

2 “知识视界”产研学平台

- 1、知识视界产研学平台是服务于高校学科和科研建设, 连接高校与产业应用的集专业资源及应用功能于一体的高质量学习产品;
- 2、知识视界产研学平台资源覆盖不少于 16 个专业大类, 不少于 80 个专业类, 逾不少于 20000 集专业课程, 每年更新课程量不低于 8000 集。
- 3、服务方式:远程包库, 提供不少于 2000 集专业课程。
- 4、知识视界产研学平台专业课程提供最新行业发展前沿、创新案例解析, 为科研人员提供全球最新资讯和行业发展动态; 为教师提供理论与实践相结合的创新课程。
- 5、知识视界产研学平台为自主开发产品, 其平台获得软件著作权登记证、网络安全服务已做备案并获得二级等级保护证书。
- 6、该平台采用 SQLServer 数据库, 前端 DIV+CSS+Jquery, 视频网络系统采用保利威云播放技术,

保障用户在不同网络环境下观看流畅，页面采用 HTML5 制作标准，实现了多端多浏览器兼容，其交互式设计，使用户可快速分享学习课程，截取视频片断。

7、知识视界产学研学习平台提供的视频资源均为 MP4 格式，码流不低于 1M，可进行流畅/高清/超清三档选择；

8、该平台适用 PC 端、移动端、电子屏、触控屏等设备，可无缝对接多种平台系统，自适应强。

9、该平台提供以下独特功能：支持学科定制并根据学习习惯和轨迹进行智能关联课程推荐；提供画面检索，可精确到视频内容的 1 秒钟画面，支持中英文双语检索；支持视频片段保存并一键转发至微信、qq、微博等平台；提供中英文双语字幕，可进行双语/中文/英文/无字幕的四档切换；提供元数据接口文件，可进行资源跨库检索；

10、知识视界产学研学习平台采用云服务模式，其产品页面通过阿里云提供服务，其资源内容通过专业视频云加速服务，可支持全网全系统的全年 7*24 小时无间断技术支持。

3 设计师之家

一、产品内容要求

1、设计师之家数字图书馆须包含 [数字教程] [电子图书] [期刊杂志] [设计中心] [艺术素养] [数字展馆] [大家访谈] [专题学习] [行业资讯] [设计圈子] [赛事活动] 板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公十大行业模块。

2、“数字教程”须包括商业插画、游戏原画、二次元/漫画、绘本、人物绘制、素描/速写、手绘、材质绘制、场景概念、AIGC、广告海报、包装设计、电商设计、品牌设计、出版设计、字体设计、产品精修、C4D 教程、视频剪辑、影视特效、后期调色、后期合成、短视频制作、广告宣传、栏目包装、音频音效、CG 电影、MG 动画、三维动画、材质贴图、着色渲染、动画绑定、游戏动画、次世代角色、游戏模型、场景关卡、游戏特效、游戏引擎、游戏贴图、人体绑定、摄影入门、商业摄影、短视频拍摄、手机拍摄、风光摄影、摄影后期、人像精修、图片合成、产品设计、产品渲染、结构设计、服装设计、珠宝设计、机械设计、传播设计、建筑设计、室内设计、家具软装、空间设计、园林景观、公共艺术、城乡规划、工程施工、人体工程学、交互设计、APP 设计、动效设计、界面设计、图标设计、游戏 UI 设计、用户体验、原型设计、网页设计、H5 设计、文本编辑、数据管理、演播设计、思维流程、信息管理、职场分享、微课制作、公众号编辑等技能主题视频，视频数量不少于 40000+ 个。

3、“电子图书”须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设

计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年鉴、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等技能主题电子书及配套教学视频，电子图书不少于2000本。

- 4、“期刊杂志”须包含《设计》杂志、《上海视觉》、《图书馆空间改造与建设》等资源内容。
- 5、“设计中心”须包含素材资源、AI绘画、在线设计、智能抠图、图片美化五大功能，涵盖办公文档模板（如PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF动图等素材形式，总量不少于150万张。
- 6、“艺术素养”须涵盖国画、书法、水彩画、素描写生、工艺美术、艺术赏析、艺术概论等精品课程，汇集国内外知名艺术家50000+高清艺术作品，提供高清原图下载。
- 7、“数字展馆”须涵美术馆、画廊、艺术家、品牌馆、院校、图书馆、文化馆七大类超过3000个展览。
- 8、“大家访谈”需包含以下行业名师专题内容：张凌浩、柳冠中、何人可、曹雪、王受之、朱熹、宋协伟、娄永琪、宋建明、方晓风等，资源类型为视频或图文格式，总量不少于500篇。

二、产品功能要求

- 1、提供该资源库移动端使用功能。
- 2、电子图书需提供PDF阅读，支持自动缩放和书签功能。
- 3、支持文生图功能、在线编辑素材导出和下载素材源文件。
- 4、高清艺术作品支持原图下载。

三、产品技术要求

- 1、访问方式：**提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的IP地址，保证采购人能如期使用网络访问服务。
- 2、系统架构：**中标人所提供的资源库系统架构须采用B/S结构，使用时无须安装客户端，通过WEB页即可使用。

4 中国审判案例数据库

中国审判案例数据库是集要览案例、司法案例、法律法规等资源的检索、阅读、研究于一体的法律应用案例平台，由中国人民大学出版社联合国家法官学院、中国人民大学法学院打造。数据库以在海内外享有高知名度的大型审判案例丛书《中国审判案例要览》为核心内容，汇集全国各级人民法院法官三十多年精选的新颖、疑难、典型、重要案例，同时收录指导案例、典型案例、公报案例等资源，多方面深度挖掘案例内容价值。数据库为广大的司法工作者、立法工作者和法律教学、科研人员、法律从业者等提供真实、丰富的参考资料和专业的知识服务。

数据库共收录案例不少于 40000 篇，相关法律法规不少于 47500 篇，与案例有关的机构和人物数万条。每年更新指导案例、公报案例、典型案例、法律法规等数千条。

中国审判案例数据库产品主要技术数据和性能描述

序号	产品主要技术数据和性能描述
1	来自一线法官精选报送的案例 18800 多篇，均来自《中国审判案例要览》系列案例及同源案例，由主审法官撰写解说文字，核心案例资源权威，
2	案例资源收录来自最高法和最高检发布的指导案例、典型案例、公报案例，以及全国各高级人民法院发布的参阅案例等各类型案例资源，22000 多篇，案例资源类型丰富，满足各种案例使用需求。
3	《中国审判案例要览》由最高人民法院院长、首席大法官担任编审委员会主任，委员会成员均来自最高人民法院和中国人民大学法学院，囊括实务界和理论界的数百位资深法官、知名学者，通过连续三十多年建立的案例报送审核流程，为案例质量层层把关。
4	要览案例资源均包含：1) 真实的首部信息，2) 详尽的诉辩主张，3) 完整的审判程序，4) 充实的裁判理由，5) 恰当的规则整理，6) 主审法官解说等，内容丰富翔实。
5	法官解说部分，由主审法官对案例的背景材料、发案原因、案件特点、判案意义，以及对案件的分歧焦点进行剖析，同时对法律某项规定或者法学理论进行深入浅出的阐述，就案件阐明立法理由、立法原则、立法目的等，不仅涉及说明实体法问题，也涉及程序法的内容，反映了审判工作概貌。
6	《中国审判案例要览》曾获“全国优秀法律图书一等奖第一名”、“北京市第三届哲学社会科学优秀科研成果奖特等奖”等，数据库完整收录了该系列丛书中的全部案例资源，并对其拥有独家版权。
7	数据库收录跟案例相关的宪法法律、行政法规、部门规章、司法解释、地方司法文件等，

	不少于 47000 篇，并通过对数据的数字化加工，同案例资源进行关联，实现知识关联。
8	所有案例资源、法律法规均进行 XML 加工，建立了内容资源标引加工标准和规范，通过对单篇资源的精细化加工，对最小知识单元进行标引，实现相关知识内容的智能关联与汇聚，从而使相关的知识服务更加精准、高效。
9	提供多样化的检索方式：一框式全文检索，系统自动识别用户输入，自动提示相关检索词，方便快捷；高级检索支持对 20 个检索字段的逻辑组合，精准定位。
10	检索结果根据案例类型不同，系统聚类内容不同，支持按照案由、案例类型、判解法理、关键词、审理法院、审级、审结时间等多种分类导航进行筛选。支持对检索结果按照相关性、审结日期的排序。
11	数据库从主题、人物、机构等多个要素出发对案例进行深度挖掘分析，梳理了不同维度的知识脉络关系，通过自动识别、处理和关联，以年份折线图、地图查找、案由聚类等方式，对案例进行多重挖掘和分析，为案例使用者、研究者提供服务。
12	数据库通过对案例、法律法规的深度挖掘，打通案例和法规、法条和案例的双向关联，实现以案例找法规、以法规找案例功能，方便快捷。
13	通过对法院、法官、律师数据的加工标引和关联，设置法官风采、入选案例排行、入选案例分析等功能，用数据和图表说话，使人物与人物、人物与机构、人物与案例、机构与案例等不同类型的数据相互交融，形成包括人、机构、案例、法规的法律知识网络。
14	全文页提供同类案例、相关法官、相关律师等内容推荐，智能化推荐用户所需。
15	要览案例全文提供在线 HTML 阅读和 PDF 原版阅读两种模式，可以对案例内容进行基本信息预览、案例全文支持复制、打印、引用、收藏、分享等功能。
16	数据库系统支持高并发，同时满足高并发访问时对服务器的响应要求，达到毫秒级的响应速度。
17	数据库资源中的文字错误率，均在 1/10000 字以下，内容均由资深编辑审核发布，保证文字准确率。
18	数据库支持数据多终端动态发布，通过 PC Web 版、移动端、手机浏览器访问，均能查阅最新最全的数据库内容资源，不受访问设备限制。
19	数据库采用最新的数据库核心技术，能支撑海量数据存储和查询，具有支持高并发、高可用性和高扩展性等特点，支持 Nginx 做负载均衡和反向代理，采用先进云服务架构和分布式数据存储，保证系统稳定。支持 Redis 缓存重要数据，保证数据库快速响应。

20	Web 页面采用 JQuery 框架和 JMobile 框架，保证浏览器的兼容性，支持 Internet Explorer、Google Chrome、Mozilla Firefox 、Apple Safari、360 浏览器等主流浏览器使用。
21	数据库开发了 PC 端、移动端 (IOS、Android) 和 H5 多种访问模式，满足不同用户需求，支持在机构微信公号里访问。
22	数据库取得国家版权局认证的计算机软件著作权登记证书，证书号: 软著登字第 2584189 号、软著登记第 4375687 号。
23	数据库入选国家新闻出版署 2020 年度数字出版精品遴选推荐计划；入选 2018 年国家新闻出版广电总局改革发展项目库。
24	中国审判案例数据库在第十二届新闻出版业互联网发展大会评选中获得“优秀知识服务平台”荣誉。在 2019 数博会第二届新闻出版大数据高峰论坛上获得“数字出版创新成果奖”。在 2019 年第九届数字出版博览会上获得“创新项目”荣誉。

5 新东方多媒体学习库

(一) 技术参数

1、多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，其中须提供专升本英语、专升本数学、专升本语文等系列课程。平台能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。

2、课程内容依托集团实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识产权及独立版权，不存在任何版权纠纷。

3、视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 格式。

4、课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

5、课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

(二) 服务参数：

- 1、拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播课等功能，提供远程访问，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。
- 2、数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。
- 3、提供免费的学习平台，平台中含有考试资讯、考试政策及备考资料、真题解析等内容，且时时更新。

6 51CTO学堂

《51CTO 学堂》现有软考/项目管理、后端开发、前端开发、安全、测试、鸿蒙、大数据、区块链、AI 人工智能、AIGC 大模型等 20+大类 IT 技术课程，具体技术参数和内容如下：

- 1、涵盖 20 多个大的技术类别，比如 AI 人工智能、大数据、云计算等；
- 2、课程信息：课时总量不少于 30 万个，且课程总时长不少于 8 万小时；
- 3、课程合作机构：与权威的课程培训机构合作，比如华为认证、马哥教育、Office 中国、麦子学院等；
- 4、讲师：讲师为一线工程师、高校教师等业界专业人士；
- 5、题库：包括考试认证题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析；
- 6、专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对 IT 技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升 IT 技能；
- 7、检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师；
- 8、个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求；
- 9、使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制；

二、综合文献

1 超星发现系统

1. 支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；
2. 支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；
3. 提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式；

4. 提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；
5. 支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选；
6. 提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；
7. 提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；
8. 提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；
9. 支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；
10. 提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；
11. 内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献；
12. 内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；
13. 提供期刊刊种导航，支持对期刊进行 OA 刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR 分区、出版周期的聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN 号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据；
14. 提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出对应的文献结果；
15. 提供会议导航，可按会议级别、首字母、会议时间、学科导航、主办单位等聚类方式对学术会议进行筛选，可展示具体会议下历年论文集，支持对会议论文进行作者、主题词、学科、作者单位等聚类筛选。
16. 整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服务，打造图书馆纸电一体资源目录体系；
17. 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；
18. 提供对单篇文章收藏、分享、导出的功能；
19. 提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区、单位类型、重点院校浏览；
20. 提供摘要和列表两种检索结果显示方式；
21. 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；
22. 根据检索结果，提供历年各文献类型学术文章发展分布趋势图、学科、刊物、重要收录、地区、

- 基金等趋势图或分布图。并且和左侧分面聚类进行呼应呈现，支持 Excel 文件导出；
- 23. 支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 Excel 文件导出；
 - 24. 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；
 - 25. 提供期刊历年影响因子趋势图谱分析；
 - 26. 提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐；
 - 27. 提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；
 - 28. 提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；
 - 29. 提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于 8000 万篇文献；
 - 30. 元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；
 - 31. 提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；
 - 32. 提供读者的个人学习空间；
 - 33. 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送；
 - 34. 支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；
 - 35. 支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等；
 - 36. 支持与第三方系统的单点认证；
 - 37. 支持首页 LOGO 个性化定制服务；
 - 38. 支持 AI 检索功能。AI 检索对接 DEEPSEEK，支持在检索框中输入检索词，点击 AI 检索可以根据所输入的检索词生成简要文献综述，综述中可展示生成文献综述的来源文献列表，用户可根据角标和文献列表对相关文献进行溯源。检索支持中英互检、中英文切换、支持导出、用户反馈、停止/重新生成，支持基础/精准/深入模式切换等扩展检索等多种功能

2 移动图书馆

1、移动 OPAC 模块

要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。

2、移动阅读资源

提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。整合 100 万种以上原貌图书，图书支持收藏、下载。

提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。

提供不少于 1000 部少儿绘本资源，每年更新 100 部；绘本包含自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化等分类。

提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95% 以上。

3、移动设备客户端

提供 iOS 和 android 主流移动操作系统客户端。

4、专题创作

在专题创作平台中，读者可以采集图书馆的资源，将图书馆的文献资源导入到编辑器中供学术参考，也可以添加本地资源。

5、域管理

图书馆员可以根据学校及用户行为分析，建立不同的域，将不同类型的专题添加到域中，并为学校师生推送精准的学术服务。

6、专题市场

在云舟专题市场中，云舟提供了各种新型的专题列表，为读者推荐了大量热门、流行的学术前沿专题。云舟已创建了大量特色专题，读者可以根据自己的兴趣爱好，收藏相应的专题，添加到不同的文件夹中，方便读者在空间中灵活获取需要的专题。

7、学术分享与交互

在知识服务空间系统中，读者可以查看大量作者以及其他读者创建的专题、好友的收藏、好友共享的笔记等，并可以将优质专题转发到笔记、小组、消息中，实现资源的创作分享。

全终端的学习与交流，读者建立不同的学术小组，全终端数据同步记录，不错失任何优秀资源的分享，不错过任何小组的思想交流，云舟为读者提供了公众的交流空间，让学术过程不再孤单，让交

流探讨更加顺畅，让学术创新更加无限。

8、知识永久存储

通过知识空间服务系统，实现知识永久储存。支持学生保留学习记录，保留考试资料，记录笔记；支持老师将课件、课程记录以及和学生交流都保留；对于科研人员，海量的科研数据研究手稿、多媒体数据、工作报告、实验报告等是不可忽视的知识资产。高校作为学术资源的“生产商”和“开发商”，真正的担任保存管理和利用这些学术资源的重任。

9、超星期刊收录刊种

具备授权期刊种数不低于 6000 种（需覆盖学术、教育、大众、综合类），其中教育类刊种不低于 800 种。北大核心期刊不低于 1100 种。

10、超星期刊数据格式

10. 1. 移动端需具备期刊全文下载，且支持 PDF 格式、流媒体格式；
10. 2. 可提供高清晰、多种渠道阅读方式的 PDF 格式电子全文，文本 PDF 格式的期刊全文，可支持文字复制；
10. 3. 提供方需具备独自数字化加工能力（PDF 格式、流媒体格式）。

11、学术共同体

11. 1. 移动端支持在线学术讨论交流，形成学术讨论共同体。

12、移动开放评价体系

12. 1. 刊种、文章均具备点赞、评论功能，且点赞、评论、阅读数据实时更新；
12. 2. 支持对期刊及文献进行收藏云端同步，对收藏期刊可自行进行分类管理；
12. 3. 移动端支持查看期刊收藏量及收藏的人，并支持关注对方实现在线交流。

13、文章分享

13. 1. 移动端支持期刊全文转发至交流群中；
13. 2. 移动端支持将期刊全文转发至微信、朋友圈等第三方社交媒体平台，并要标注期刊全文来源；
13. 3. 移动端转发至第三方平台后，不用安装移动客户端也能支持在线全文阅读。

14、分面聚类

14. 1. PC 端的检索结果需支持按默认排序、出版时间降序、出版时间升序、被引量排序、阅读量排序几种不同的排序来显示；
14. 2. 检索结果支持按年份、学科、关键词、重要期刊、刊名、作者机构、作者、基金等进行聚类筛选；移动端检索结果可转发至平台内外

14.3. 支持查看检索结果中的研究进展，研究进展支持按最新研究、最早研究、经典文献进行查看。

15、全终端

支持 PC 端、手机、Pad、歌德机等多终端数据同步。

16、使用限制

无并发数、无下载量限制。

3 读秀学术搜索

1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
2. 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。
3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
5. 平台中至少包含 690 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 345 万种。
10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

4 博看AI书苑

一、支持平台：

1. 支持电脑 PC 版
2. 手机端 APP 版（IOS 和 Android）
3. H5 版

二、平台功能:

1. 可使用基本功能: 登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读
2. 资源更新: 根据资源类型不同, 与纸质报刊发行周期同步更新, 无需人工干预;
3. 在线阅读和下载离线阅读: 每本书展示两个二维码, 可以使用手机 APP 扫码下载离线阅读或手机微信端扫码在线阅读; PC 端支持阅读设置 (单、双页阅读切换)、目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看 (仅限期刊资源)
4. 资源类型: 不少于三种类型, 期刊, 图书, 听书; 可扩展专题、党政等
5. 有声资源类型: 不少于 6 种, 包括但不限于有声期刊, 有声图书, 有声头条, 有声主播, 有声专题, 朗读作品等
6. 数据格式: 支持两种阅读格式, 文本和原貌, 支持一键切换;
7. 自定义功能: UI 自定义: 支持首页 logo 更换, 轮播广告图片更换;
8. 模板风格选择: 支持软件界面显示风格模板选择;
9. 分类自定义: 可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序;
10. 显示排序: 根据客户需求灵活定义列表排序, 关注的书刊报可置顶;
11. 统计分析: 提供后台统计分析功能, 实时查看资源阅读统计数据;
12. 个人中心: 支持个人手机号登陆, 记录用户的阅读行为并存入云端, 支持跨产品同步 (pc、app、微书屋、小程序等), 跨机构阅读数据同步迁移浏览, 让读者拥有永久网络书房;
13. 授权方式: PC 端除了支持机构授权码+手机号, 还支持 IP 地址授权; 移动端支持授权码+手机号
14. 好书分享: 发现一本好书, 一键转发;
15. 支持智能推荐的千人千面功能
16. 移动端支持语音搜索
17. 移动端支持个人阅读大数据分析
18. 移动端支持机构的用户阅读排行榜
19. APP 支持本机上网号码自动识别并一键注册功能
20. 支持书签功能
21. 笔记功能: 划线标注记录灵感
22. 专区、微刊、APP 支持 carsi 登陆

三、阅读资源

1. 期刊: 提供正版直接授权期刊 4000 余种, 数量大于 20 万期。

2. 图书:提供正版直接授权图书 50000 余册。
3. 有声期刊:提供正版有声期刊人声版资源不少于 300 种。
4. 有声图书:提供正版直接授权有声资源不少于 60000 集提供
5. 数字人荐书荐文章视频:提供荐书荐文章视频 2D 数字人数量不少于 4000 个, 3D 数字人制作数量不少于 800 个, 每月更新不少于 10 个, 其中 3D 视频支持自然语言问答交互。

5 元阅读精品电子书数据库

(一) 数字资源部分

- (1) 资源数量。电子书不少于 2 万种。听书不少于 10000 集。
- (2) 资源年更新量。更新比例不低于 20%, 即电子图书年更新不少于 4000 种。
- (3) 资源格式。所有电子图书均须为 ePub 格式, 以保证图书的阅读体验和阅读质量。
- (4) 资源内容。电子书资源内容应包含文学小说、人文社科、历史、成功/励志、经管、传记、政治、心理、哲学/宗教、少儿、艺术、法律、军事、生活/休闲、教育、科技、计算机/网络、医学、外文图书等分类。
- (5) 资源版权保障。电子书均为正版图书, 投标人须提供以下国内知名出版社或畅销书版权方授权书:人民邮电出版社、机械工业出版社、电子工业出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中译出版社、上海译文出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、接力出版社、人民东方、中作华文、果麦文化、博集新媒、后浪出版、联合读创。

(二) 软件平台部分

- (1) 服务方式。支持互联网访问, 包括 PC、H5、手机 APP。
- (2) 分类。支持电子图书分类, 可按分类查看电子图书列表。
- (3) 搜索。支持电子图书资源检索; 支持按书名、作者等关键字搜索。
- (4) 书籍详情介绍。电子图书详情页支持查看图书基本信息, 包括书名、封面、作者、简介、目录、评分、字数、容量、出版社、出版时间等信息; 支持点评此书、标记阅读状态、加入书架、立即阅读等操作。
- (5) 阅读记录。支持电子图书阅读记录功能, 读者再次打开书籍即可定位到上次阅读的章节首页的位置。
- (6) 阅读互动。读者可以发表感兴趣的笔记、书评, 并互相点赞、评论。

6 “书香中国”互联网数字图书馆

- 1、客户端版本:支持安卓和苹果手机系统, 自动适配手机和 PAD 端;

- 2、客户端功能:具备在线试读（试听）、收藏、下载、资源搜索、总排行榜、本周阅读时长统计、签到、调节字号大小、调节亮度、夜间模式、翻书动画、书签、分享、按章节跳转到对应内容, epub 格式电子图书支持笔记、复制文本等功能，并支持书签定位跳转阅读、笔记查看等功能；点击“注释”，可查看电子图书注释具体内容详情；
- 3、资源保存:下载后的资源可以永久保存、阅读，无借阅期限制；
- 4、帐号登录:支持账号密码登录、手机号快速登录、读者证/借书证登录、图书馆 opac 系统对接登录、caris 平台登录；
- 5、收藏:支持收藏电子图书、有声读物功能；支持不同终端同机构同账号收藏数据云端储存，多终端（app、pc、h5）数据实时同步更新；
- 6、阅读记录:支持电子图书、有声读物阅读记录功能；支持不同终端同机构同账号阅读记录数据云端储存，多终端（app、pc、h5）数据实时同步更新；
- 7、智能阅读:功能包括笔记、划线、复制、问书童、从本段听、分享书摘等功能，分享书摘包括二维码分享、保存手机、微信好友、微信朋友圈、QQ、微博等；
- 8、听书功能:支持 0.5、1X、1.5X、2X、2.5X、3X 倍速调整；同时支持音色调整其中包括经典女声、经典男声、广东女声、湖北男声、四川女声、上海女声等 28 种供读者选择；
- 9、搜索:支持电子图书、有声读物资源检索；支持书名、作者、出版社等关键字搜索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍；
- 10、电子图书推送:每日精选好书消息推送；支持查看历史好书推送清单，帮助快速获取好书阅读；
- 11、阅读数据统计:支持阅读（收听）数据统计功能，统计数据包括本周累计阅读时长、本周累计听书时长、阅读电子图书/有声读物数量、收藏图书/听书数、下载电子图书/有声读物数；
- 12、签到:读者可以每天进行签到；签到成功展示当日推荐日历，也可在签到日历查看往日已签到的推荐资源。
- 13、机构资源海报分享:读者可将电子图书分享至微信、QQ、微博等社交平台分享资源生成专属机构 id 二维码、推荐语的资源海报，支持海报图片保存至手机及以海报形式分享推广；
- 14、智能推荐:资源详情页根据当前资源类型，智能推荐同类资源书籍，方便快速查找更多感兴趣的书籍；
- 15、排行榜:平台提供总榜/机构电子图书、有声读物排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。排行统计包括:书籍点击量、阅读量、阅读时长等；

- 16、大数据服务:通过数据采集和整合,经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板,实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据;
- 17、运营活动定制:根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务,包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等
- 18、选书系统:根据客户对内容运营需求,提供资源数据库选书系统,通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选,并在主页面进行书单专栏配置,包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等;
- 19、AI 助手功能:功能模块包括论文生成、辩论灵感、人物百科、英语翻译官、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、PPT 大纲生成、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据收集等等;
- 20、AI 好书推荐官:视频智能书籍介绍,介绍包括书籍概况和书籍主要讲述内容书籍感悟等,同时点击立即阅读课可原貌阅读书籍。
21. AI 阅读:包括博览群书和 AI 书单板块;点击 AI 精品速度书单任意一本书,可查看 AI 大纲、AI 速读、核心导读等迅速了解书籍内容;
- 22、AI 书童阅读:能够学习和理解人类的语言,进行多轮对话,回答问题辅助阅读;包括 AI 知道、AI 荐书、AI 找书、AI 聊书等板块。
- 23、AI 精品速读:提供博览群书栏目,可浏览精品速读卡片及一句话总结此书。智能提炼书籍目录大纲、核心内容导读及思维导图。涵盖各领域经典和热门书籍。
- 24、AI 辅助阅读:提供不少于 700 册电子图书的 AI 书单,提供边读边问的互动讨论服务。提供全书总结、人物关系解读、事件时间线等服务。
- 25、任务中心:包括新手任务和每日任务;新手任务涵盖绑定手机号,完善个人信息获得相应经验值,每日任务涵盖每日每周阅读、听书获得经验值,完成任务即可获得对应经验值,累积经验值系统自动给予荣誉称号,帮助促进读者更多的参与到阅读中,进行阅读比拼提高阅读积极性;
- 26、阅读平台中 AI 助手支持 DeepSeek-R1 接入,实现各类人机交互。
- 27、电子图书数量不少于 50 万册,有声读物数量不少于 3 万集;
- 28、需提供“新时代 新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点电子图书专栏”。
- 29、电子图书内容须包括文学艺术、社会科学、小说传记、成功励志、经管理财、自然科学、医疗保健、文化体育、旅游地理、少儿读物、教育教学、法律法规、哲学思想等各类大众社科类图书。
- 30、数据年更新量:电子图书不少于 1 万册,有声读物不少于 3000 集;

7 阅读推广数据库

（一）数据资源要求

1. 数据资源内容要求: 阅读推广案例不少于 500 个, 知识竞赛题库不少于 18000 条, 有声荐书、视频导读、读书演讲等音视频资源不少于 1500 部, 国学经典电子书不少于 600 种, 古诗词不少于 4500 首, 展览图片不少于 3000 幅。
2. 数据资源版权要求: 供应商提供的数据资源需拥有自主知识产权或经知识产权人合法授权, 保证采购方不会因为购买供应商提供的数据资源而与第三人产生知识产权纠纷, 否则, 一切法律责任均由供应商承担。

（二）平台功能要求

1. 平台需采用 SAAS 云服务模式, 可快速嵌入采购方的微信公众号, 无需额外的对接设置, 采购方无需提供服务器硬件设备。用户前端采用 H5 模式, 支持手机微信、电脑微信、WEB 浏览器等多端访问, 无需安装额外 APP 软件。
2. 首页可根据后台设置进行展现, 具备轮播图、活动日历、有声荐书、阅读秀、电子展览、专题(品牌)活动、最新活动、热门活动、活动回顾等模块, 管理员可设置各模块是否显示、排列顺序, 以及活动呈现方式和数量, 如: 大图标、中图标、列表等呈现方式。
3. 原创作品活动模块应包括作品名称、作品编号、作品封面、用户名、上传时间、作品浏览量、点赞量等信息, 可排序, 可检索; 作品上传页具备作品名称、作品简介、作品提交、自定义封面、用户信息等字段, 支持视频、音频、图片、文档等单一类型上传或多类型上传; 支持上传作品后发送微信红包奖励功能。
4. 知识竞赛模块应具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式, 读者根据设置好的题库、答题时间、答题模式、答题次数等进行答题, 系统根据分数和答题用时自动生成排行榜, 支持根据答题成绩发送微信红包功能。
5. 活动管理模块应具备原创作品征集、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动、第三方活动管理等模块; 具备活动查询、批量删除、活动创建编辑、停用/启用、置顶/置底、二维码下载等操作项。
6. 题库管理模块应具备题库分类设置功能, 可设置两级分类; 具备题目新建/编辑、批量删除、修改所属分类、停用/启用功能; 题干支持文字、图片、视频、音频等多种类型, 答案选项支持文字、图片两种类型。
7. 应具备积分管理功能, 管理员可为不同活动设置不同积分, 比如: 读者上传作品、参与竞答或签到

活动均可获得相应积分，起到激励作用。

8. 应具备专家评审功能，管理员可设置专家库，把活动作品推送给指定专家进行评审，可生成统一的评审结果报表。

9. 应具备数字资源管理功能，可将第三方数据库微信版链接整合到同一页面，解决公众号菜单不够用的问题。

10. 统计报表应具备注册人数统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表；统计报表可导出 excel 表格。

（三）技术服务要求

1. 全流程活动服务：服务期内不少于 4 场。要求提供详细的活动方案撰写、海报设计、信息录入、推文排版、作品审核、奖品发放、统计归档等服务。

2. 每年开展一场全北京高职高专读书演讲风采活动。

3. 培训服务：要求提供完善的产品使用说明文档，提供线上或线下培训，帮助采购方了解、使用平台各项功能。

4. 技术咨询服务：要求提供微信客服、秒懂视频、技术咨询、读者答疑等服务。以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。

5. 需提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储功能；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。

6. 若服务期满后采购方不再续订，平台已产生的活动数据需可继续使用。

8 人大当代报刊资源服务平台

技术参数：

1、人大当代报刊资源服务平台收录各级党报、综合新闻类报纸、行业专业类报纸等 780 余种，涵盖政治、经济、文化、教育、体育、民生等多领域。

2、提供集文献检索和报纸浏览服务为一体的平台，支持原版原式阅读，并实现新闻资料的深度检索和应用。

3、提供按地区、类别和报刊首字母的分类和导航；支持文章、图片、版面、报纸四种维度的高级检索；支持检索结果排序、检索结果分布、检索结果筛选等专业检索。

4、检索结果可定位到原版报纸，支持 pdf 文件下载、文本复制、邮件发送和打印。

5、远程访问采用 IP 地址控制，无并发用户数限制。

9 创新树-全球创新知识平台

1、创新思维:板块要求开展知识创新的核心素养，涉及理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、法学等共 7 个学科领域的创新思维。要求涵盖辩证思维、并行思维、对比思维、发散思维、分解思维、归纳思维、横向思维、集中思维、交叉思维、结构化思维、逻辑思维、逆向思维、旁观者思维、批判思维、启发式思维、前瞻性思维、情境思维、全局思维、升维思维、跳跃思维、统摄思维、系统思维、演绎思维、应用思维、元认知思维、再现思维、正反合思维、转换思维、综合思维、纵向思维等 30 种创新思维。并涵盖数据总量大于 1.9 万篇。支持按“学科”、“思维方式”进行分类查找。

2、创新案例:板块要求全面揭示创新过程的事实型数据。创新案例要涉及符合 GII 全球创新指数的世界顶级创新强国，包括德国、美国、瑞士、芬兰、瑞典、新加坡、日本等国家。数据总量大于 1.9 万篇，每篇案例以“创新背景”、“创新过程”、“创新关键点”、“创新价值”等知识标签深入揭示全球顶尖创新强国的突破性创新案例。每篇内容需配有相关“参考文献”和相关“参考书目”。并支持按“全球创新强国(GII)”、“学科&领域”进行分类查找。

3、创新热点:板块要求观测创新趋势，洞察创新方向的具有独特深度分析价值的事实型数据。需涉及理学、工学、农学、医学、艺术学等学科领域。需要体现“热度”和“趋势”两个指标。热度最低为 1 星，最高为 5 星，趋势共分向上和向下两种方向。需要体现“创新热点趋势图”，表示最近一年某创新热点的相关项目量及发展趋势。还要表示与其他相关热点的对比。需支持按“学科”、“领域”进行分类查找。

4、交叉创新点:板块要求基于全球 5 亿条学科交叉项目深度分析获取的学科交叉数据，用户可在数据库里查询两个传统学科之间存在的交叉创新点，数据总量要求大于 10 万篇。且交叉创新点为用户理解、探索各学科的交叉创新可能性，需提供独特的视角和数据支持。每篇内容需对交叉创新点有系统深入的揭示，包括涉及的学科、专业领域及研究方向等。

5、创新工具:该板块需汇聚用于支持和推进创新过程的各种方法、技术和软件的数据库，数据库需支撑用户从创意生成到产品开发、市场推广的各个阶段产生新思维、新方案、新路径，提供了一站式的工具资源平台，为用户寻找和比较不同工具的过程，支持他们根据具体需求选择最合适的工具，不断提高创新效率。需包括“数据库创新工具”、“软件创新工具”和“实体创新工具”共三个专辑，数据总量要求大于 1 万条。需支持按“学科”、“领域”进行分类查找。

6、创新体系:板块需汇聚全球范围各个学科创新机构的基础信息的事实型数据库，资源总量要求大于 2 万条。资源内容要求引领读者融入全球各个学科的创新体系，助力研究同一学科领域内其他创

新主体的研究重点和特长领域，有力促进了跨学科、跨校、跨国交叉研究，有助于识别潜在的学术合作机会，促进国际交流合作。每篇内容需包含创新机构所属的“国家”、“体系类型”、“涉及学科”、“地点”、“依托单位”等基础信息，需涵盖创新主体简介，简介采用中英文对照的结构。

7、数据库其他功能:要求使用期内免费进行数据更新，每周更新 1 次，每次更新 5%；采用在线访问的服务方式，IP 范围内可以免费使用。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号:_____

项目名称:_____

服务名称:_____

甲方:_____

乙方:_____

签署日期:_____

合 同 书

_____ (甲方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (服务名称) 经 _____ (采购人) 以号招标文件在国内 _____ (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (乙方) 为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书 (含一般条款、特殊条款及附件)
- b. 中标通知书 (复印件附后)
- c. 协议 (含售后服务协议)
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2、服务和数量

本合同服务: _____

数量: _____

服务的质量约定: _____

3、合同总价

本合同总价为: _____

分项价格: 见附表一

4、采购资金支付(含支付条件、时间、方式)

合同签订后预付合同总价的 50% 为预付款, 待项目完成后, 支付合同总价的其余 50% 项目尾款。

5、本合同服务期及服务地点

服务期: 2025 年 09 月 01 日—2026 年 09 月 01 日

服务地点: 北京工业职业技术学院指定

6、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署、加盖单位公章并由乙方递交履约保证金后生效。合同一

式十二份（买方执七份，卖方执二份，政府采购部门备案二份，招标代理机构存档一份），具有同等法律效力。

甲 方：

名 称:(单位公章)

年 月 日

授权代表(签字):

地 址:_____

邮政编码:_____

电 话:_____

开户银行:_____

帐 号:_____

乙 方：

名 称:(单位公章)

年 月 日

授权代表(签字):

地 址:_____

邮政编码:_____

电 话:_____

开户银行:_____

帐 号:_____

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为:

- 1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担的服务。
- 1.5 “甲方”系指与中标人签署服务合同的单位(含最终用户)。
- 1.6 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定服务地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的产品符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交服务的技术规范应与招标文件规定的技 术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

- 3.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵权起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 技术资料

- 4.1 合同项下技术资料将以下列方式交付:

合同生效后15天之内，乙方应将服务手册寄给甲方。

- 4.2 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后3

天内将这些资料免费寄给甲方。

5 检验和验收

5.1 在服务前，中标人应对服务需求进行详细而全面的检验，并出具证明符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分。

5.2 服务完成后，甲方应在 30 日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

5.3 甲方有在服务过程中派员监督的权利，乙方有义务为甲方监督人员行使该权利提供方便。

6 索赔

6.1 如果服务内容与合同不符，甲方有权向乙方提出索赔(但责任应由保险公司承担的除外)。

6.2 如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

6.2.1 乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费以及为保护退回服务所需的其它必要费用。如已超过退款期，但乙方同意退款，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

6.2.2 根据服务低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低服务的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

6.3 如果在甲方发出索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第 6.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜。

7 延迟服务

7.1 乙方应按照“采购需求”中甲方规定的时间表提供服务。

7.2 如果乙方无正当理由迟延服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

7.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长服务时间。

8 违约赔偿

8.1 除合同第 9 条规定外, 如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务, 甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周末提供服务交付价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为没有提供服务的合同价的 10%。一周按 7 天计算, 不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额, 甲方有权解除合同。

9 不可抗力

9.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予延长, 延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

9.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方, 并在事故发生后 7 天内, 将有关部门出具的证明文件送达另一方。

9.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的, 双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议, 因不可抗力致使合同不能履行的, 合同终止。

10 税费

10.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

11 合同争议的解决

11.1 因合同履行中发生的争议, 合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的, 可向北京市通州区人民法院提起诉讼。

11.2 诉讼费用应由败诉方负担。

12 违约解除合同

12.1 在乙方违约的情况下, 甲方可向乙方发出书面通知, 部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

12.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内, 提供全部或部分服务的甲方可以解除合同;

12.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的;

12.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

12.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

12.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

12.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程,以谎报事实的方法,损害甲方的利益的行为。

12.2 全部或部分解除合同之后,应当遵循诚实信用原则,全部或部分购买与未交付的服务,乙方应承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的,乙方应继续履行合同中未解除的部分。

13 破产终止合同

13.1 如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方,单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

14 转让和分包

14.1 政府采购合同不能转让。

14.2 除非在投标文件中载明,乙方不得分包。必须在投标文件中载明分包。经甲方同意,乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。乙方保证接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务,乙方对分包内容的质量向甲方承担合同的责任和义务。如投标文件无明确分包,乙方分包,则在支付最后款项中甲方扣除 10%的乙方违约责任。

15 合同修改

15.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同,但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时,当事人双方须共同签署书面文件,作为合同的补充,并报同级政府采购监督管理部门备案。

16 通知

16.1 本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并

发送到对方明确的地址。

17 计量单位

17.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

18 适用法律

18.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

19 履约保证金

19.1 卖方应按约定的时间和方式向买方提交合同总价 10% 的履约保证金。

19.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3 履约保证金应使用本合同货币, 按下述方式之一提交:

可使用支票或现金形式。

可使用汇票或现金形式。

其他买方可接受的形式。

19.4 如果卖方未能按合同规定履行其业务, 买方有权从履约保证金中取得补偿。

20 合同生效和其它

20.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础, 不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内, 甲方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

20.2 本合同一式十二份 (买方执七份, 卖方执二份, 政府采购部门备案二份, 招标代理机构存档一份), 具有同等法律效力。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1 定义

1.5 本合同“甲方”系指: _____。

1.6 本合同“乙方”系指: _____。

1.7 本合同“现场”系指合同约定服务地点为: _____。

19 履约保证金

19.1 履约保证金比例，交付日期及退还条件：履约保证金金额为合同总价的10%，双方签订合同后交付，项目验收合格满一年无息退还。

采购服务分项价格表

表一

项目名称:

采购方式:

合同编号:

单位: 元

序号	名称	数量	品牌规格型号	产地	单价	总价	备注
合计		\\"	\\"	\\"	\\"		\\"

售后服务协议

- 1、安装调试:按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题, 供应商需无条件退货或给与更换, 保证采购人能正常使用该数据库。
- 2、使用培训:供应商必须根据采购人的培训需求每年可免费提供 1-2 次的现场使用培训;
- 3、宣传服务:根据采购人的宣传需要, 供应商每年要免费到校内进行宣传, 以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务;
- 4、数据统计服务:供应商需要在采购人有需要的时候, 向其提供数据库访问量等用户使用情况;
- 5、售后服务标准:提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式, 响应时间 1 小时, 小范围故障在 24 小时内解决, 如有必要, 可派专业技术人员 48 小时内到现场解决问题; 若不能解决问题, 供应商需无条件全额退款, 并承担相应的法律责任。
- 6、每年免费提供 2-3 次阅读推广和文化活动。
- 7、数据库, 须拥有完全知识产权, 内容无任何版权纠纷。一旦发生问题, 完全由供应商负责。
- 8、数据库不涉及违反国家法律法规规定的违背意识形态教育的相关内容, 并有责任和义务对文献、音视频资源中涉及意识形态内容进行审查和把关。发生舆情问题, 均与学校无关。责任由供应商承担。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件)，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件(资格证明文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(资格证明文件)

项目名称:

项目编号/包号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

日期:

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形)；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目)；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外)；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写)：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求(如有)

2-1 中小企业证明文件

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企

业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函(货物)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) ,属于(采购文件中明确的所属行业) 行业;制造商为(企业名称) ,从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹ , 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称) ,属于(采购文件中明确的所属行业) 行业;制造商为(企业名称) ,从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期:_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承建(承接)企业为 (企业名称) , 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹ , 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 承建(承接)企业为 (企业名称) , 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元¹ , 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期:_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

- 不~~属~~于符合条件的残疾人福利性单位。
- 属~~于~~于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占该采购包预算金额的比例(%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
...						
合计：						

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

说明：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方(投标人):_____

乙方(拟分包单位):_____

甲方承诺,一旦在_____ (采购项目名称) (项目编号/包号为:_____) 招标采购项目中获得采购合同, 将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方:

1. 分包内容:_____。

2. 分包金额:_____, 该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效, 如甲方未在该项目(采购包)中标, 本协议自动终止。

甲方(盖章):_____

乙方(盖章):_____

日期:____年____月____日

注:

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供, 否则**投标无效**; 且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》, 每单位签订一份, 并在投标文件中提交全部协议的复印件, 否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求(如有)

3 本项目的特定资格要求(如有) (本项目不适用)

3-1 联合协议(如有)

联合协议

_____、_____及_____就“_____ (项目名称)”____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____ (如有)，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊(按联合体成员分别列明)：
 - (1)_____为大型企业中型企业、小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、其他，合同金额为_____元；
 - (2)_____为大型企业中型企业、小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、其他，合同金额为_____元；
 - (...)_____为大型企业中型企业、小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定(如有)：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称:_____

联合体成员名称:_____

盖章:_____

盖章:_____

联合体成员名称:_____

盖章:_____

日期:_____年_____月_____日

注:

1. 如本项目(包)接受供应商以联合体形式参加采购活动,且供应商以联合体形式参与时,须提供《联合协议》,否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4. 投标保证金凭证/交款单据复印件

二、商务技术文件格式

投标文件(商务技术文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(商务技术文件)

项目名称:

项目编号/包号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

日期:

1 投标书(实质性格式)

投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号/包号)组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有): _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 _____ 传真 _____

电话 _____ 电子函件 _____

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2 授权委托书(实质性格式)

授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 响应文件和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(签字或签章或印鉴): _____

委托代理人(签字或签章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附:法定代表人及委托代理人身份双面复印件:

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构, 则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署, 则可不提供本《授权委托书》, 但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》; 否则, 不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证件、护照等身份证明文件复印件。提供身份证件的, 应同时提供身份证件双面复印件。

法定代表人(单位负责人)身份证明

致: (采购人或采购代理机构)

兹证明,

姓名: ____ 性别: ____ 年龄: ____ 职务: ____

系_____ (投标人名称)的法定代表人(单位负责人)。

附:法定代表人(单位负责人)身份证件、护照等身份证明文件复印件:



投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签字或签章或印鉴): _____

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

3 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号/包号: _____

项目名称: _____

序号	投标人名称	报价报价	
		大写	小写
1			

注:1. 此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____年 ____月 ____日

4 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表（适用于设备采购）

项目编号/包号: _____

项目名称: _____

报价单位:人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价(元)												

说明:制造商规模列请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有者的性别；绝对所有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____年____月____日

投标分项报价表（适用于服务类项目）

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	单价	数量	总价	备注
1					
2					
3					
4					

- 注:1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。
4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”, 且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”, 指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别; 绝对所有权拥有者可以是一个人, 也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

5 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件 条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 (应进行选择, 未选择投标无效):					
<input type="checkbox"/> 无偏离 (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。)					
<input type="checkbox"/> 有偏离 (如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐一列明, 否则投标无效; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。)					

注:“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“无偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

6 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 包号: _____

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求, 除本表所列明的所有偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明, 内容为空白的, 投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位 声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中 小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。3) 对于多标的采购
- 项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服 务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300 号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函(货物)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 制造商为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元¹, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 制造商为(企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期:_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) ,属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称) ,从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹ ,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称) ,属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称) ,从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹ ,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期:_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

8 拟分包情况说明（本项目不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体 不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

- 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，投标无效。
- 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则投标无效。
- 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注:1. 供应商如为联合体, 则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”, 指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别; 绝对所有权拥有者可以是一个人, 也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。