7 投标分项报价表

投标分项报价表

采购编号/包号：BGPC-G25106　项目名称：北京广播电视台 2025 年度互联网带宽及网络服务采购项目第二包：非生产类业务网络带宽　报价单位：人民币元

分项报价明细表				
互联网专线服务报价表				
序号	**采购品目明细**	**带宽规格要求**	**价格（元/月）**	**备注**
1	互联网专线	50M	3800.00	含不少于 8 个公网 IPv4 地址；不少于/60 的 IPv6 地址
2	互联网专线	100M	7600.00	含不少于 16 个公网 IPv4 地址；不少于/60 的 IPv6 地址
3	互联网专线	200M	15200.00	含不少于 32 个公网 IPv4 地址；不少于/60 的 IPv6 地址
4	互联网专线	300M	22800.00	含不少于 64 个公网 IPv4 地址；不少于/56 的 IPv6 地址
5	互联网专线	400M	30400.00	含不少于 96 个公网 IPv4 地址；不少于/56 的 IPv6 地址
6	互联网专线	500M	38000.00	含不少于 128 个公网 IPv4 地址；不少于/56 的 IPv6 地址
7	互联网专线	600M	45600.00	含不少于 128 个公网 IPv4 地址；不少于/56 的 IPv6 地址
8	互联网专线	800M	60800.00	含不少于 192 个公网 IPv4 地址；不少于/50 的 IPv6 地址
9	互联网专线	1000M	76000.00	含不少于 256 个公网 IPv4 地址；不少于/50 的 IPv6 地址
10	互联网专线	2000M	152000.00	含不少于 256 个公网 IPv4 地址；不少于/50 的 IPv6 地址
互联网专线分项价格		根据算法算出分项价格	456000.00	（此价格仅用于评标使用）
分项价格计算方法：分项价格 = 各互联网专线服务规格报价（月价格）之和 / 各互联网专线服务带宽规格之和×500×12				
非对称网络专线服务报价表				
序号	**采购品目明细**	**基本规格要求**	**价格（元/月）**	**备注**
1	非对称网络专线	下行不小于 500 兆 上行不小于 40 兆	218.00	可采用固定公网地址接入
非对称网络专线分项价格		根据算法算出分项价格	26160.00	（此价格仅用于评标使用）

分项价格计算方法：分项价格 = 月价格×12×10				
BGP 网络专线服务报价表				
序号	**采购品目明细**	**带宽规格要求**	**价格（元/月）**	**备注**
1	BGP 网络专线	50M	10582.00	国内穿透模式
2	BGP 网络专线	100M	20400.00	国内穿透模式
3	BGP 网络专线	200M	39300.00	国内穿透模式
4	BGP 网络专线	500M	96000.00	国内穿透模式
5	BGP 网络专线	800M	146400.00	国内穿透模式
6	BGP 网络专线	1000M	180000.00	国内穿透模式
BGP 网络专线分项价格		根据算法算出分项价格	223101.28	（此价格仅用于评标使用）
分项价格计算方法：分项价格 = 各 BGP 网络专线服务规格报价（月价格）之和 / 各 BGP 网络专线服务带宽规格之和×100×12				
无线覆盖支持服务报价表				
序号	**采购品目**	**规格要求**	**价格（元/天）**	**备注**
1	无线覆盖服务	出口设备租用	0.00	具备千兆接入能力
2	无线覆盖服务	认证设备租用	0.00	支持 200 用户接入
3	无线覆盖服务	无线控制器租用	0.00	可管理不少于 10 个 AP
4	无线覆盖服务	POE 交换机租用	0.00	设备端口不少于 8 个
5	无线覆盖服务	无线 AP 租用	0.00	支持 WIFI7 协议
6	无线覆盖服务	集成服务	3200.00	含工勘、设备调试、网络优化及现场保障
无线覆盖分项价格		根据算法算出分项价格	3200.00	（此价格仅用于评标使用）
分项价格计算方法：分项价格为各规格要求的费用之和。				
注：所有金额小数点后保留两位，多余位数四舍五入。				

汇总报价表

采购编号/包号：BGPC-G25106

项目名称：北京广播电视台 2025 年度互联网带宽及网络服务采购项目第二包：非生产类业务网络带宽

报价单位：人民币元

序号	采购需求项	分项价格（元）	备注
1	互联网专线	456000.00	
2	非对称网络专线	26160.00	
3	BGP 网络专线	223101.28	
4	无线覆盖支持服务	3200.00	
	投标总价	**708461.28**	

注：
1、 投标总价为各分项价格之和。
2、 价格汇总表中的分项价格须与分项报价明细表中的分项价格一致。
3、 所有金额小数点后保留两位，多余位数四舍五入。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”， 指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5.投标总价仅做投标事使用，项目结算以分项报价中各品目价格为准。

投标人名称（加盖公章）：中国联合网络通信有限公司北京市分公司

日期：2025 年 7 月 1 日