**项目名称：通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目**

**招 标 文 件**

**招标编号：BMCC-ZC25-0951**

**北京明德致信咨询有限公司**

**2025年7月**

**目 录**

[**第一章 投标邀请** 1](#_Toc200734038)

[**第二章 投标人须知** 6](#_Toc200734040)

[**第三章 资格审查** 23](#_Toc200734041)

[**第四章 评标程序、评标方法和评标标准** 27](#_Toc200734042)

[**第五章 采购需求** 50](#_Toc200734043)

[**第六章 拟签订的合同文本** 111](#_Toc200734044)

**第一章 投标邀请**

**采购公告**

项目概况

下述采购项目的潜在投标人应在（北京市政府采购电子交易平台,具体方式详见“其他补充事宜”）获取招标文件，并于提交投标文件截止时间前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：BMCC-ZC25-0951

项目名称：通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目

最高限价：不涉及

采购需求：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **标的名称** | **数量** | **简要技术需求** | **预算**  **（万元）** | **是否接受进口** | **是否免税** |
| 1 | 通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目-1 | 一批 | 本项目采购的设备及进行的实验室建设2025年9月开始供通州校区服装设计与工程、服装与服饰设计等专业使用，未来供通州校区全体师生开展相关课程实验与科学研究… | 138.0706 | 否 | 否 |
| 5 | 通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目-5 | 一批 | 本项目将以服装艺术与工程学院在我校通州校区的专业教室、实验室的多媒体教学设施以及教学专用家具为建设对象，旨在构建具备多媒体教学环境的专业教室以及实验室，以满足多样性的教学场景需求… | 239.13355 | 否 | 否 |
| 6 | 通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目-6 | 一批 | 实践技术与应用课群实验室不仅能够为学科交叉研究提供实验平台和技术支持，促进不同学科之间的交流与合作，并且在培养学生的科学素养、创新能力和实践动手能力方面具有不可替代的作用。建设一个现代化、功能齐全的实验室对于我校提升教学质量、促进学科发展以及培养高素质创新型人才具有重要的意义… | 140.1842 | 否 | 否 |
| 8 | 通州校区服装艺术与工程学院基础实验室与专业教室项目-8 | 一批 | 项目采购的设备及进行的实验室建设2025年9月开始供通州校区服装设计与工程专业使用，未来供通州校区全体师生开展相关课程实验与科学研究… | 79.848504 | 否 | 否 |

……详见采购文件。

合同履行期限：自合同签订生效后开始至双方合同义务完全履行后截止。

本项目（*否*）接受联合体投标。

本项目是否接受分支机构参与投标：否；

本项目是否属于政府购买服务：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）本项目是否专门面向中小企业采购：

01包专门面向中小企业采购

05包专门面向中小企业采购

3. 其他特定资格要求：

（1）本项目采用电子化与线下流程相结合的招标方式，投标人须按规定获取招标文件。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购包的政府采购活动；为某一采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购包的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

（3）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

三、获取招标文件

时间：采购公告发出之日至2025年7月22日，每天9:00至17:00（北京时间）

地点：北京市政府采购电子交易平台,具体方式详见“其他补充事宜”

方式：供应商按照规定办理CA数字认证证书（北京一证通数字证书）后，自招标公告发布之日起持供应商自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年08月05日 09点 30 分（北京时间）

地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座3层第二会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜  
1、本项目采用电子化与线下流程相结合的招标方式，相关操作如下：  
（1）招标文件获取方式：供应商使用电子营业执照、或按照规定办理CA数字认证证书后，自招标公告发布之日起登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。  
 ①办理CA认证证书：详见北京市政府采购电子交易平台（http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home，或登录北京市政府采购网选择“政府采购电子交易平台”进入）查阅“用户指南”-“操作指南”-“市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

② 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“操作指南”-“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。  
 ③证书驱动下载：于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

（2）下载时间：同招标公告中“获取招标文件”的时间。

（3）未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

（4）服务热线：

CA认证证书服务热线010-58515511

技术支持服务热线010-86483801

（5）注意：请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，平台网站相关技术支持请联系010-86483801。

（6）[中标人请于合同签订后，将合同的pdf彩色扫描件发送至FC@zbbmcc.com（该邮箱只用于接收合同），并联系010-83021521](mailto:中标人请于合同签订后，将合同的pdf彩色扫描件发送至FC@zbbmcc.com（该邮箱只用于接收合同），并联系010-83021521)办理保证金退还事宜。

2、投标保证金的递交说明：  
公司名称：北京明德致信咨询有限公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

账 号：0200 0062 1920 0492 968

汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”，例如：BMCC-XXXX保证金或服务费。

3、投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接受，届时请投标人派代表参加开标仪式。

4、评标方法：综合评分法

5、采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；节能产品、环境标志产品；进口产品管理等。

6、发布公告的媒介：中国政府采购网、北京市政府采购网发布（非在北京市政府采购电子交易平台报名的项目不涉及）。

7、届时请投标人派代表参加开标仪式。

8、如本公告内容和招标文件内容不一致，以招标文件为准。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京服装学院

地址：北京市朝阳区樱花东街甲2号

联系方式：吕老师,64288334

2.采购代理机构信息

名 称：北京明德致信咨询有限公司

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1709室（北四环学院桥东北角）

联系人：张乐、王经理

联系方式：010－82370045、61192275

3.项目联系方式

项目联系人：张乐、王经理

电话：010－82370045、61192275

邮编：100083

传真：010－82370049

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1709室（北四环学院桥东北角）

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“**■**”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| **条款号** | **条目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性：货物 |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：详见第五章，如未提及则不属于 |
| 2.4 | 核心产品 | **■**本项目如为非单一产品采购项目，各分包的核心产品为详见第五章，如为单一产品采购则不涉及核心产品，服务项目不涉及。 |
| 3.1 | 现场考察 | **详见第五章，如未要求则不涉及** |
| 开标前答疑会 | **详见第五章，如未要求则不涉及** |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交：  **■**是否需要详见第五章，如未要求则不需要  如需要则具体要求如下：  （1）样品制作的标准和要求详见第五章  （2）是否需要随样品提交相关检测报告：详见第五章，如未提供则不需要  （3）样品递交要求：详见第五章  （4）未中标人样品退还：详见第五章  （5）中标人样品保管、封存及退还：详见第五章  （6）其他要求：详见第五章 |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见第五章 |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定：  **■**无  □有，具体情形： |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额：  项目（所投包号）预算金额的2%（注“保证金需精确到元，元后面（小数点后）的金额不用考虑四舍五入，直接省略即可，如100.7635元，则汇100元即可”），如一招多年的项目，需按多年总预算计算保证金。  磋商保证金、购买采购文件收受人信息：  公司名称：北京明德致信咨询有限公司  开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行  账 号：0200 0062 1920 0492 968  汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”，例如：BMCC-XXXX保证金或服务费。 |
| 12.7.2 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：  □无  **■**有，具体情形：  （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；  （2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；  （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按招标文件规定与采购人签订合同的；  （4）中标人未按招标文件规定缴纳中标服务费的；  （5）招标文件规定的其他情形。 |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起90日历日。 |
| 14.1 | 投标文件份数 | 投标文件：正本：1份；副本：7份；电子版：1份。  电子版内容为投标文件的可编辑的文字版word可编辑版本和正本盖章后扫描的PDF文本格式，电子版投标文件以U盘形式提交。 |
| 22.1 | 确定中标人 | 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：  **■**否  □是  中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：  **■**随机抽取 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：  **■**不允许  □允许，具体要求：  （1）可以分包履行的具体内容：\_\_\_\_\_；  （2）允许分包的金额或者比例：\_\_\_\_\_；  （3）其他要求：\_\_\_\_\_。 |
| 25.6 | 政采贷 | 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕  637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问送达形式：书面形式 |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式  联系部门：北京明德致信咨询有限公司；  联系电话：010－82370045、61192275；  通讯地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1709室（北四环学院桥东北角）  邮箱：zl@zbbmcc.com |
| 27 | 代理费 | 收费对象：  □采购人  **■**中标人  收费标准：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）\*80%执行，按中标金额差额定率累进法计算；  缴纳时间：中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳代理服务费。  原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）收费标准：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **服**  **费　　　　　 务**  **类**  **率　 型**    **中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | | 100（含）以下 | 1.5% | 1.5% | | 100-500（含） | 1.1% | 0.8% | | 500-1000（含） | 0.8% | 0.45% | | 1000-5000（含） | 0.5% | 0.25% | | 5000-10000（含） | 0.25% | 0.1% | | 10000-100000（含） | 0.05% | 0.05% | | 1000000（含）以上 | 0.01% | 0.01% | |

**投标人须知**

## 一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.1.2 本项目是否接受进口产品见第五章或第一章。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含10人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.5 网络安全产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准 (试行 )

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知 (财办库 (2020) 123 号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 要求提供货物与服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。招标文件包括以下部分：

第一章-第七章

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

7.3 投标人应注意招标文件第五章《采购需求》中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于《采购需求》的要求。

7.4 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

8.5 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构。采购人或采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

## 三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

11.5 投标人应在“投标分项报价表”上标明所投货物/服务的单价和总价，投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，否则其**投标无效**。

11.6 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。

11.7 最低报价不是授予合同的唯一保证。

12 投标保证金

12.1 标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，投标保证金可合并提供，但应注明投标的各采购包及投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，涉及的所有采购包将均被视为**无效投标**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将按下列时间及时退还投标人的投标保证金，因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其其它内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本以及电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。副本可采用正本的复印件。若正本和副本不符，以正本为准；电子版投标文件和纸质版投标文件不符，以纸质版投标文件为准。

14.2 投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件封面上和规定的地方签字并加盖单位公章(标书中所要求盖章处均为单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在修改处签字并加盖公章。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，不得采用活页式装订。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。

14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

## 四 投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

15.1 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”分开单独密封，并在封面上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”字样。

15.2 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在封面上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。若投标保证金采用电汇方式，提供电汇底单复印件并加盖投标人公章；若采用网银方式，提供转账网页打印件，并加盖投标人公章。若采用保函方式，提供保函原件。

15.3 所有封面上均应：

15.3.1 清楚标明递交至规定的投标地址。

15.3.2 注明项目名称、招标编号和“在 （开标日期、时间 ） 之前不得启封”的字样。

15.3.3 在封装处加盖投标人公章。

15.4 所有封面上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

15.5 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.6 如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未密封的投标文件，采购人或采购代理机构应当拒收。采购人或采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购人或采购代理机构将拒绝并原封退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。

17 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知应按本章14和15条进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4 在投标截止时间后、投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

## 五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 招标采购单位应当按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。投标人应派授权代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知、是否提交投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足3家的，不得开标。

18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 合格投标人不足3家的，不得评标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**，**否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

**第三章 资格审查**

**一、资格审查程序**

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4. 投标人《资格证明文件》均应加盖投标人公章，**否则其投标无效。**

5. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

**二、资格审查要求**

| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **格式要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |  |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；  投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；  投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；  投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；  投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。  若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。 | 提供相关证件复印件并加盖投标人公章 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；  截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；  信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1 | 中小企业声明函 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。  1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。  2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注1或注2要求提供证明材料。  注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  注2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一） | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。  对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-3 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供相关证件复印件并加盖投标人公章 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 |  |
| 3-1 | 是否接受联合体投标 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。  2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。  3、本表序号3-2项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。  4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。  6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。  7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件  格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 其他特定资格要求 | 详见第一章“其他特定资格要求” | 除前三项，其余需提供相关证件复印件并加盖投标人公章（如有） |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 |  |

**第四章** **评标程序、评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其**投标无效**。

1.3 采购人、采购代理机构、评标委员会根据各自职责决定投标人是否符合资格审查要求、符合性审查要求、投标文件是否对采购文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买采购文件信息查询、信用查询、保证金提交和虚假信息除外）

**符合性审查要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** |
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆开投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的； |
| 7 | ★号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的； |
| 8 | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目 (包) 非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供 |
| 9 | 分包其他要求  （如有） | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；  分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)； |
| 10 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 11 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 12 | 进口产品  （如有） | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的； |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：  1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；  2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求)；  3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的VOCs 含量限制标准；  4）投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。 |
| 14 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的； |
| 15 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律 性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 16 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的； |
| 17 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**投标无效**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审（即评标价）；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。（如数量不确定，要求以单价进行报价的，则以所有要求报价品目的单价总和计算投标价）

■随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：评审得分相同的，由投标价格最低的投标人获得中标人推荐资格:得分和投标价格还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。（如数量不确定，要求以单价进行报价的，则以所有要求报价品目的单价总和计算投标价）

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标价格由低到高顺序排列。得分和投标价格还相同的，推荐技术部分得分最高的投标人，上述都相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。（如数量不确定，要求以单价进行报价的，则以所有要求报价品目的单价总和计算投标价）

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7 修改评标结果

7.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

7.2 评标报告签署前，经复核发现存在上述情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8 停止评标及招标终止

8.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

8.2 采购人、采购代理机构在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

**二、评标标准**

01包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素及说明** | **分值** |
| **一、商务部分** | | |
| 1.1 | 业绩：  投标人自2022年7月1日至本项目采购公告发出之日止，完成的类似项目业绩（以合同签订日期为准）。每提供一份业绩得2分,满分8分。  注：  需提供符合采购文件要求的业绩证明材料。（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容（需在复印件上明确）、金额页与双方签字盖章页），未按要求提供不得分。 | 8 |
| 1.3 | 实施人员：  为本项目拟派的项目经理需具有5年及以上与本项目相关的经验，得2分。  注：需提供工作经验证明（格式自拟，加盖投标人公章）和身份证正反面复印件（加盖投标人公章），未按要求提供不得分。 | 2 |
| **二、技术部分** | | |
| 2.1 | 响应文件对采购文件第五章采购需求的响应程度：  全部满足采购文件要求，得满分。  “★”号项为必须满足技术指标，不满足属于无效投标；“#”号每有一项不满足招标文件要求的，扣2分（共15项）；其余普通指标共1分，有任意一项不满足，则普通指标得0分。  注：  1.文件中第五章技术参数要求提供证明材料或证明文件的，均需按要求提供并加盖投标人公章，否则视为不满足；  2.所有要求提供证明材料或证明文件的参数，均需逐项一一提供，并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置；  3.证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准；  4.漏报技术条款视为该项技术条款不满足；  5.第五章中涉及许可证、核准证和相关认证的，均需提供相关证书复印件并加盖投标人公章。 | 31 |
| 2.2 | 售后服务方案：  根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务保障体系、售后服务质量及人员调度、响应速度及现场服务措施）进行打分：  （1）方案内容齐全、服务保障体系完善，售后服务质量高，人员调度、响应速度快，现场服务措施完善、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全，服务保障体系较为完善，售后服务质量较高，人员调度、响应速度快，现场服务措施较为完善，不完全符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全、服务保障体系不完善，售后服务质量有明显欠缺，人员调度、响应速度有明显欠缺，现场服务措施不完善、不符合本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分。 | 5 |
| 2.3 | 安装调试方案：  安装调试方案包含但不限于安装流程、安装计划时间表、调试具体流程：  （1）全流程叙述完整，表意清晰，方案细致、计划条理分明，完全满足采购人需求，得5分；  （2）全流程叙述较为完整，表意较为清晰，方案较为细致、计划条理较为分明，不能完全满足采购人需求，得3分；  （3）全流程叙述不完整，表意不清晰，方案不细致、计划条理不够分明，不能满足采购人需求，得1分；  （4）本项未提供，不得分。 | 5 |
| 2.4 | 培训方案：  根据投标人提供的培训服务方案（包含但不限于培训内容、培训计划、拟投入的人员、培训资料等）进行打分  （1）方案内容齐全、培训计划具体明确、投入的培训人员充分、培训资料齐全、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全、培训计划较为具体明确、投入的培训人员较为充分、培训资料较为齐全、基本符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全，培训计划不明确、投入的培训人员不充分、培训资料不齐全，不满足本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分。 | 5 |
| 2.5 | 应急预案：  包含但不限于产品突然无法使用、出现重大服务质量过失的措施、应急技术故障处理和采购人临时急需备品备件等方案，需具有科学性、可操作性和实用性  （1）对服务过程可能遇到的紧急情况认识全面，应急预案内容具体，切实可行，得5分；  （2）对服务过程可能遇到的紧急情况认识不够具体，应急预案内容比较全，方案可行性较好，得3分；  （3）对服务过程可能遇到的紧急情况认识较差，应急预案内容不全，可行性差，得1分；  （4）本项未提供，不得分。 | 5 |
| 2.6 | 人员配备：  1.拟投入本项目的团队人员配备完全满足项目需求、拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得5分；  2.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得3分；  3.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表有缺项，得1分。  4.本项未提供，得0分。 | 5 |
| 2.7 | 企业实力：  投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 | 2 |
| 2.7 | 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购节能产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。 | 2 |
| 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购环境标志产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章。 |
| **三、价格部分** | | |
| 3.1 | 满足招标文件实质性要求且价格最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。  注：得分保留到小数点后两位。 | 30 |
| 注：  1.以上证书均需在有效期内，上述证书需提供证书复印件并加盖投标人公章,按规定需要年度监审的，需要提供有关的监审标识或附监审报告页，否则不得分；  2.以上证明文件、证书均需提供复印件并加盖投标人公章，未按要求提供视为不满足。 | | |

05包：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分内容 | 评分标准 | 分值 |
| 价格部分 | 报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=(基准价/报价)×30 | 30 |
| 商务部分 | 类似业绩 | 投标人近三年(2022年7月1日至本项目递交投标文件截止时间止，以签订日期为准)与本项目类似业绩，每提供1份有效业绩，得2分，最多得6分。  注：须提供合同关键页复印件并加盖公章。【包括合同首页、合同金额页、合同签订时间、合同盖章页及显示项目内容的相关页】 | 6 |
| 技术部分 | 技术响应 | 响应文件对采购文件第五章采购需求的响应程度：  全部满足采购文件要求，得满分。  其中：  “△”为核心指标，如不满足，扣5.5分（共2项）；  “#”为重要指标，每有一项不满足，扣1.5分（共20项）；  其余普通指标共1分，有任意一项不满足，则普通指标得0分。  注：  响应“△”和“#”号条款时，需按照招标文件要求提供证明材料，未提供证明材料或提供的证明材料无法支撑的，评标委员会有权不予认可。 | 42 |
| 供货、安装、调试方案 | 供货方案详细，服务体系完备，供货措施得力，服务内容完整全面的，得4分；  供货方案内容较为完整全面，具有较为完整的服务体系和供货措施，较能满足项目需要的，得2分；  供货方案内容不完整，服务体系和供货措施有欠缺的，得1分；  未提供供货方案或不能满足招标文件已提出的服务要求，此项评审得0分。 | 4 |
| 技术实施方案 | 投标人需根据招标文件采购需求，符合学校现有情况，提供对应的技术实施方案。  技术方案设计清晰合理、流程切实可行，完全符合项目实现的功能或者目标需求，得4分；  技术方案较为完善、合理，但不够详尽，系统或设备具备一定兼容性，兼容性证明文件较为齐全，但技术方案描述不够清晰，尚可实现的功能或目标，得2分；  技术方案内容不够完善、合理，兼容性有欠缺，得1分；  不满足招标文件要求或未提供技术方案的，此项评审得0分。 | 4 |
| 质保期、售后服务方案 | 1.完全满足招标文件要求，且方案详细，服务体系完备，服务内容完整全面的，得4分；  完全满足招标文件要求，且方案内容较为完整全面，具有服务体系内容的，得2分；  完全满足招标文件要求，但方案内容有欠缺，服务体系欠缺的，得1分；  不满足招标文件要求或未提供服务方案的，此项评审得0分。 | 4 |
| 售后服务承诺函 | 提供加盖投标人公章承诺函：  本次采购清单中的第2.多媒体智能终端 第4. 数字红外无线扩声主机,在中标后签订合同时将加盖生产厂家公章的 原厂≥3年免费保修、软件升级，原厂工程师（及以上）上门服务的售后服务承诺作为合同附件。  每提供一类以上设备承诺得2分，本项最多得4分。 | 4 |
| 培训计划及管理方案 | 投标人提供服务人员的培训计划及管理方案，内容包括1）培训计划、2）培训方式、3）培训目标、4）管理质量、5）考核计划等；  1.服务人员培训计划及管理方案，包含培训计划、培训方式、培训目标、管理质量、考核计划。内容完整全面，具有可实施性，得4分；  2.服务人员培训计划及管理方案，包含培训计划、培训方式、培训目标、管理质量、考核计划，内容较为全面，具有一定可实施性，得2分；  3.服务人员培训计划及管理方案，包含培训计划、培训方式、培训目标、管理质量、考核计划，内容不够全面得1分；  4.未提供相关内容得0分。 | 4 |
| 节能环保 | 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购节能产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。 | 2 |
| 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购环境标志产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章； |
| 注：  1.以上证书均需在有效期内，上述证书需提供证书复印件并加盖投标人公章,按规定需要年度监审的，需要提供有关的监审标识或附监审报告页，否则不得分。  2.以上证明文件、证书均需提供复印件并加盖投标人公章，未按要求提供视为不满足。 | | | |

06包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素及说明** | **分值** |
| **一、商务部分** | | |
| 1.1 | 业绩：  投标人自2022年7月1日至本项目采购公告发出之日止，完成的类似项目业绩（以合同签订日期为准，至少包含该包的核心产品）。每提供一份业绩得1分,满分9分。  注：  需提供符合采购文件要求的业绩证明材料。（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容（需在复印件上明确）、金额页与双方签字盖章页），未按要求提供不得分 | 9 |
| 1.3 | 实施人员：  为本项目拟派的项目经理需具有5年及以上与本项目相关的经验，得3分  注：需提供工作经验证明（格式自拟，加盖投标人公章）和身份证正反面复印件（加盖投标人公章），未按要求提供不得分 | 3 |
| **二、技术部分** | | |
| 2.1 | 响应文件对采购文件第五章技术要求的响应程度：  全部满足采购文件要求，得满分。  “★”号项为必须满足技术指标，不满足属于无效投标；“#”号每有一项不满足招标文件要求的，扣2分（共15项）；其余普通指标共1分，有任意一项不满足，则普通指标得0分  注：  1.文件中第五章技术参数要求提供证明材料或证明文件的，均需按要求提供并加盖投标人公章，否则视为不满足；  2.所有要求提供证明材料或证明文件的参数，均需逐项一一提供，并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置；  3.证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准；  4.漏报技术条款视为该项技术条款不满足；  5.第五章中涉及许可证、核准证和相关认证的，均需提供相关证书复印件并加盖投标人公章。 | 31 |
| 2.2 | 售后服务方案：  根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务保障体系、售后服务质量及人员调度、响应速度及现场服务措施）进行打分：  （1）方案内容齐全、服务保障体系完善，售后服务质量高，人员调度、响应速度快，现场服务措施完善、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全，服务保障体系较为完善，售后服务质量较高，人员调度、响应速度快，现场服务措施较为完善，不完全符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全、服务保障体系不完善，售后服务质量有明显欠缺，人员调度、响应速度有明显欠缺，现场服务措施不完善、不符合本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分； | 5 |
| 2.3 | 安装调试方案：  安装调试方案包含但不限于安装流程、安装计划时间表、调试具体流程；  （1）全流程叙述完整，表意清晰，方案细致、计划条理分明，完全满足采购人需求，得5分；  （2）全流程叙述较为完整，表意较为清晰，方案较为细致、计划条理较为分明，不能完全满足采购人需求，得3分；  （3）全流程叙述不完整，表意不清晰，方案不细致、计划条理不够分明，不能满足采购人需求，得1分；  （4）本项未提供，不得分。 | 5 |
| 2.4 | 培训方案：  根据投标人提供的培训服务方案（包含但不限于培训内容、培训计划、拟投入的人员、培训资料等）进行打分：  （1）方案内容齐全、培训计划具体明确、投入的培训人员充分、培训资料齐全、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全、培训计划较为具体明确、投入的培训人员较为充分、培训资料较为齐全、基本符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全，培训计划不明确、投入的培训人员不充分、培训资料不齐全，不满足本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分； | 5 |
| 2.5 | 应急预案：  包含但不限于产品突然无法使用、出现重大服务质量过失的措施、应急技术故障处理和采购人临时急需备品备件等方案，需具有科学性、可操作性和实用性  （1）对服务过程可能遇到的紧急情况认识全面，应急预案内容具体，切实可行，得5分；  （2）对服务过程可能遇到的紧急情况认识不够具体，应急预案内容比较全，方案可行性较好，得3分；  （3）对服务过程可能遇到的紧急情况认识较差，应急预案内容不全，可行性差，得1分；  （4）本项未提供，不得分 | 5 |
| 2.6 | 人员配备：  1.拟投入本项目的团队人员配备完全满足项目需求、拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得5分；  2.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得3分。  3.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表有缺项，得1分。  4.本项未提供，得0分 | 5 |
| 2.7 | 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购节能产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。 | 2 |
| 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购环境标志产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章； |
| **三、价格部分** | | |
| 3.1 | 满足招标文件实质性要求且价格最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。  注：得分保留到小数点后两位。 | 30 |
| 注：  1.以上证书均需在有效期内，上述证书需提供证书复印件并加盖投标人公章,按规定需要年度监审的，需要提供有关的监审标识或附监审报告页，否则不得分。  2.以上证明文件、证书均需提供复印件并加盖投标人公章，未按要求提供视为不满足。 | | |

08包：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素及说明** | **分值** |
| **一、商务部分** | | |
| 1.1 | 业绩：  投标人自2022年7月1日至本项目采购公告发出之日止，完成的类似项目业绩（以合同签订日期为准，至少包含该包的核心产品）。每提供一份业绩得2分,满分8分。  注：  需提供符合采购文件要求的业绩证明材料。（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容（需在复印件上明确）、金额页与双方签字盖章页），未按要求提供不得分 | 8 |
| 1.3 | 实施人员：  为本项目拟派的项目经理需具有5年及以上与本项目相关的经验，得4分  注：需提供工作经验证明（格式自拟，加盖投标人公章）和身份证正反面复印件（加盖投标人公章），未按要求提供不得分 | 4 |
| **二、技术部分** | | |
| 2.1 | 响应文件对采购文件第五章技术要求的响应程度：  全部满足采购文件要求，得满分。  “★”号项为必须满足技术指标，不满足属于无效投标；“#”号每有一项不满足招标文件要求的，扣2分（共15项）；其余普通指标共1分，有任意一项不满足，则普通指标得0分  注：  1.文件中第五章技术参数要求提供证明材料或证明文件的，均需按要求提供并加盖投标人公章，否则视为不满足；  2.所有要求提供证明材料或证明文件的参数，均需逐项一一提供，并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置；  3.证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准；  4.漏报技术条款视为该项技术条款不满足分；  5.第五章中涉及许可证、核准证和相关认证的，均需提供相关证书复印件并加盖投标人公章。 | 31 |
| 2.2 | 售后服务方案：  根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务保障体系、售后服务质量及人员调度、响应速度及现场服务措施）进行打分：  （1）方案内容齐全、服务保障体系完善，售后服务质量高，人员调度、响应速度快，现场服务措施完善、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全，服务保障体系较为完善，售后服务质量较高，人员调度、响应速度快，现场服务措施较为完善，不完全符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全、服务保障体系不完善，售后服务质量有明显欠缺，人员调度、响应速度有明显欠缺，现场服务措施不完善、不符合本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分； | 5 |
| 2.3 | 安装调试方案：  安装调试方案包含但不限于安装流程、安装计划时间表、调试具体流程；  （1）全流程叙述完整，表意清晰，方案细致、计划条理分明，完全满足采购人需求，得5分；  （2）全流程叙述较为完整，表意较为清晰，方案较为细致、计划条理较为分明，不能完全满足采购人需求，得3分；  （3）全流程叙述不完整，表意不清晰，方案不细致、计划条理不够分明，不能满足采购人需求，得1分；  （4）本项未提供，不得分。 | 5 |
| 2.4 | 培训方案：  根据投标人提供的培训服务方案（包含但不限于培训内容、培训计划、拟投入的人员、培训资料等）进行打分：  （1）方案内容齐全、培训计划具体明确、投入的培训人员充分、培训资料齐全、完全符合本项目的需求，得5分；  （2）方案内容较为齐全、培训计划较为具体明确、投入的培训人员较为充分、培训资料较为齐全、基本符合本项目的需求，得3分；  （3）方案内容不齐全，培训计划不明确、投入的培训人员不充分、培训资料不齐全，不满足本项目的需求，得1分；  （4）未提供方案的，得0分； | 5 |
| 2.5 | 应急预案：  包含但不限于产品突然无法使用、出现重大服务质量过失的措施、应急技术故障处理和采购人临时急需备品备件等方案，需具有科学性、可操作性和实用性  （1）对服务过程可能遇到的紧急情况认识全面，应急预案内容具体，切实可行，得5分；  （2）对服务过程可能遇到的紧急情况认识不够具体，应急预案内容比较全，方案可行性较好，得3分；  （3）对服务过程可能遇到的紧急情况认识较差，应急预案内容不全，可行性差，得1分；  （4）本项未提供，不得分。 | 5 |
| 2.6 | 人员配备：  1.拟投入本项目的团队人员配备完全满足项目需求、拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得5分；  2.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表齐全，得3分。  3.拟投入本项目的团队人员配备不能满足项目需求，拟派人员简历和人员分工计划表有缺项，得1分。  4.本项未提供，得0分。 | 5 |
| 2.7 | 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购节能产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。 | 2 |
| 投标产品中有属于品目清单范围内优先采购环境标志产品的（提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件）得1分，否则不得分。  注：以上复印件需加盖投标人公章； |
| **三、价格部分** | | |
| 3.1 | 满足招标文件实质性要求且价格最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。  注：得分保留到小数点后两位。 | 30 |
| 注：  1.以上证书均需在有效期内，上述证书需提供证书复印件并加盖投标人公章,按规定需要年度监审的，需要提供有关的监审标识或附监审报告页，否则不得分。  2.以上证明文件、证书均需提供复印件并加盖投标人公章，未按要求提供视为不满足。 | | |

**第五章 采购需求**

项目要求：

★注：1.超出预算的投标文件属于无效投标。

本项目属性：货物

01包：

一、项目背景/项目概述

2025年9月，我校通州校区A1地块将入住2005人，未来通州校区全部投入使用后将容纳约8000人。现有实验设备只能满足朝阳校区教学与科研需求，通州校区的规划建设急缺配套实验室。本项目采购的设备及进行的实验室建设2025年9月开始供通州校区服装设计与工程、服装与服饰设计等专业使用，未来供通州校区全体师生开展相关课程实验与科学研究。

梭织服装工艺实验室是服装艺术设计、服装设计与工程专业学生服装基础工艺、服装工艺1、服装工业2、男装工艺等课程，以及学生毕设、参赛服装设计制作的重要实践场所。梭织服装工艺实验室承担了服装基础工艺、服装工艺1、服装工艺2、男西装工艺、传统服装制版与工艺、服装协同创新工作营、服装开发流程与生产技术、专业项目训练、女装创意综合设计专题实训、女装产品综合设计专题实训、男装商业创新设计等系列课程的工艺实践。

创意服装结构及立裁实训室是服装艺术设计专业学生女装创意立裁、女装创意结构等课程，以及学生毕设、参赛服装设计制作的重要实践场所。创意服装结构及立裁实训室承担了女装创意立裁、女装创意结构、创意结构与纸样、女装结构设计、立体裁剪、服装造型设计工作营、服装造型设计工作营、男装立体裁剪、男装结构设计、男装结构设计等系列课程的实训实践。

按照学校新校区建设部署，2025年9月通州校区投入使用，梭织服装工艺实验室、创意服装结构及立裁实训室将是学生学习不可或缺的组成部分，亟需尽快建设。

建设梭织服装工艺实验室、创意服装结构及立裁实训室不仅能够为学科交叉研究提供实验平台和技术支持，促进不同学科之间的交流与合作，并且在培养学生的科学素养、创新能力和实践动手能力方面具有不可替代的作用。建设一个现代化、功能齐全的物理实验实验室对于我校提升教学质量、促进学科发展以及培养高素质创新型人才具有重要的意义。

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

货到：签订合同之日起30日内。

交货地点：北京服装学院通州校区。

安装调试完成：货到之日起10日内

2.包装和运输

本项目所报价格应为含税全包价，包括货物运输、装卸、包装、保险、安装、调试、验收、培训、保修售后服务等全部费用。

3.售后服务（质保期）

(1)中标方应有良好的售后服务，从验收合格之日起所有设备质保一年，核心部件质保3年。质保期限内，如因产品质量发生的问题，中标方负责维修及提供配件，由此产生的费用由中标方承担。

(2)在质保期内，中标方需提供技术培训服务，并提供有关的全套技术文件，做到质保期内系统或产品故障2小时内服务响应，8小时内恢复正常使用或提供备用设备。若无法恢复，需提供备用设备，直到排除产品故障。

(3)保修期过后需换件时，应提供原装器件，并按成本价收费。

4.培训服务要求

(1)投标人应在投标文件中声明能够提供的技术支持和技术培训，并详尽阐述培训的方式、时间、内容及培训目的等。

(2)投标人需承诺项目建成后为招标人提供2次以上培训，培训方式采用集中培训、现场培训、发放宣传材料等相结合的方式，出具相关具体培训计划。

5.验收标准

履约验收标准：①验收根据招标文件、投标文件、技术指标、采购合同进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。②乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。③乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

三、技术要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的名称 | 技术指标要求 | | | 数量 | 所属行业 |
| 1 | 平缝机  （核心产品） | #1、采用下轴直驱电子送布结构；（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章）  2、液晶显示屏，可设计个性化缝纫线迹；  3、无褶皱美观线迹；  4、采用微量供油方式，密封式油箱，彻底防止漏油、溅油等供油产生的问题，使用不会污染面料；  #5、具有防断针功能，防止缝纫过程中出现断针现象；（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章）  #6、能轻松改变针码和缝纫速度，可将针码数值化，提高缝纫的再现性；  7、最高转速不低于5000转/分,最大针距5mm；  8、由马达控制倒缝，减少倒缝压力，减少振动和噪音；  9、自动倒缝无电磁铁吸合噪音；  10、操作错误自动报警功；  11、配置LED灯，接通电源开启；  #12、可应对IOT(物联网），有效地进行生产管理的同时提高生产力，可使用USB安全地管理数据。（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章） | | | 180台 | 工业 |
| 2 | 包缝机 | 1、直驱电机采用光栅定位；  2、最高缝制速度不低于6000sti/min；  3、2针5线、针幅：5mm宽幅5mm、 针距长度：0.6-3.8（4.5）mm；  4、最大压脚提升量：7mm；  #5、机头主轴采用整体通轴设计；  6、标配自动剪线、自动抬压脚；  7、配置LED灯，接通电源开启，LED灯亮度可调；  #8、防尘电源开关，有防尘唇边和防尘套；（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章）  #9、标配三种感应器，3电眼检测自动空环横切线装置防止操作工误操作，切坏面料；  10、采用钢质刀架，厚料机型，上切刀采用角刀，切刀架采用钢质刀架，刚性更好，裁切缝料时更利索、不会让刀；  11、电磁式自动抬压脚，电磁铁顶杆中心与杠杆重合，受力均匀；  12、多功能USB接口，标配于控制箱部分。多功能USB接口，方便操作者给小电器（5V/1A以下）充电；  13、供油方式：油泵强制供油。 | | | 20台 | 工业 |
| 3 | 吊瓶  蒸汽电熨斗 | 1、电加热产生蒸汽；  2、电压:220V；  3、功率:不高于1500W；  4、熨斗底尺寸:201\*113mm；  5、具有调温器；  6、具有软触摸按钮式开关；  7、熨斗底表面特氟龙处理；  8、水容量：3.5L；  9、配熨烫靴。 | | | 71个 | 工业 |
| 4 | 烫台 | 1、规格：1500\*800mm；  2、点控式自吸上排风；  3、电压：220V；  4、功率：750W； 5、吸风压强Pa≤-150； 6、噪声≤72db。 | | | 30台 | 工业 |
| 5 | 大中型粘衬机 | 1、工作宽度：900mm；  2、控制模式：程序系统；  3、辊筒方式：单辊单压；  4、加压方式：气动加压；  5、粘合带形式：抗静电无缝粘合带；  6、温度控制范围：室温-200摄氏度；  7、最大工作压力：1-6mpa；  8、速度范围：0.1-8m/min；  9、调带形式：电机式；  10、电源电压：380V/3p/50hz；  11、总功率：不低于12KW；  12、空气压力及消耗量：40L/MlN；  13、自动监测报警系统，精准提示故障；  14、自动调偏，无缝粘合带；  15、采用双段式结构，输送粘合、冷却独立运行，节能。 | | | 1台 | 工业 |
| 6 | 电脑  平头锁眼机 | 1、电脑直驱，微量供油；  2、采用新型旋梭，防止断线和收线不良等缝纫问题；  3、液晶操作面板，操作错误自动报警功能；  4、（短线头）减少缝制后的线头处理工作。切线机构经过改良，线头长度变得更短；  #5、两次落刀功能，缝制过程中，两次落刀功能可以对应多种缝纫长度，不用换刀，生产力大幅提高；（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章）  6、数据存储SD卡追加；  7、送布、摆针、抬压脚独立马达，维修简单；  8、标准缝纫图案不低于21种，可追加；  9、存储图案数不低于50种；  10、最高缝纫速度不低于4000针/分；  11、抬压脚高度13mm；  #12、可应对IOT(物联网），有效地进行生产管理的同时提高生产力，可使用USB安全地管理数据。（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章） | | | 1台 | 工业 |
| 7 | 电脑  圆头锁眼机 | 1、彩色液晶触摸屏；  2、最高速性能不低于2500针/分钟；  3、宽大的机腔可平铺处理布料；  4、操作盘中文显示；  5、之字缝宽度0.5-5.0mm ，压脚高度最高不低于16mm；  6、可缝纫圆头锁眼：8-42mm；直形孔眼5-42mm；  7、缝纫形状不低于9种，可以追加；  8、底线剪线装置可以把底线和芯线一起剪掉；  9、自动收集扣眼残留布屑,保持工作整洁；  10、压脚长度30mm，刀垫长度22mm；  11、压脚高度12mm（最高16mm）；  #12、可应对IOT(物联网），有效地进行生产管理的同时提高生产力，可使用USB安全地管理数据。（注：需提供产品彩页并加盖投标人公章） | | | 1台 | 工业 |
| 8 | 电缆敷设及配线 | 照明线 3\*2.5 | 结构参数 | 导体：多股细铜丝绞合，符合 GB/T 3956 第 5 类标准，单丝直径≤0.2mm，导电率≥98% IACS；绝缘层：PVC 材质，厚度≥0.6mm，耐温 70℃；护套：PVC 材质，防护等级 IP54，颜色多样（黑、白、灰等） | 2000米 | 工业 |
| 电气性  能参数 | 导体电阻：20℃时≤7.41Ω/km；耐压测试：2000V AC 持续 5 分钟不击穿（芯线间及芯线与护套间）；绝缘电阻：常温下≥20MΩ・km |
| 机械与环境  参数 | 最小弯曲半径≥15 倍电缆外径；工作温度：固定安装 - 30℃~70℃，移动安装 - 5℃~70℃；部分型号（如 ZR-RVV）具备阻燃性，符合 GB/T 18380.3 标准 |
| 插座线 3\*4 | 结构参数 | 导体：多股铜丝绞合，符合 GB/T 3956 第 5 类标准，导电率≥98% IACS；绝缘层：PVC 材质，厚度≥0.8mm，耐温 70℃；护套：PVC 材质，防护等级≥IP54 | 3000米 | 工业 |
| 电气性能  参数 | 导体电阻：20℃时≤4.61Ω/km；耐压测试：300/500V，2500V AC 持续 5 分钟不击穿；绝缘电阻：常温下≥10MΩ・km |
| 机械与环境参数 | 最小弯曲半径≥12 倍电缆外径；工作温度：-30℃~70℃（固定安装）；具备耐磨损、耐腐蚀性能 |
| 电缆线 5\*6 | 结构参数 | 导体：多股铜丝绞合，符合 GB/T 3956 第 4 类标准；绝缘层：XLPE 或 PVC 材质，厚度≥1.0mm；护套：PVC 或 PE 材质，增强机械保护 | 1400米 | 工业 |
| 电气性能  参数 | 导体电阻：20℃时≤3.08Ω/km；额定电压：0.6/1kV；耐压测试：3500V AC 持续 5 分钟不击穿；绝缘电阻：≥100MΩ・km（90℃时） |
| 机械与环境参数 | 最小弯曲半径：固定敷设≥10 倍外径，移动敷设≥15 倍外径；工作温度：-40℃~90℃（XLPE 绝缘）；具备耐油、耐候性 |
| 电缆线 5\*10 | 结构参数 | 导体：多股铜丝绞合，符合 GB/T 3956 第 4 类标准；绝缘层：XLPE 或 PVC 材质，厚度≥1.2mm；护套：PVC 或 PE 材质，抗机械损伤 | 160米 | 工业 |
| 电气性能  参数 | 导体电阻：20℃时≤1.83Ω/km；额定电压：0.6/1kV；耐压测试：3500V AC 持续 5 分钟不击穿；绝缘电阻：≥100MΩ・km（90℃时） |
| 机械与环境参数 | 最小弯曲半径：固定敷设≥12 倍外径，移动敷设≥20 倍外径；工作温度：-40℃~90℃（XLPE 绝缘）；适用于中大功率设备供电 |
| 9 | 服装工艺立裁理实一体化  实训台 | 一、缝纫单元 （一）实训台 1、尺寸：≥1200mm\*550mm\*1100mm； 2、材质：E1级指标标准颗粒板。 （二）平缝机 1、机针型号：DB\*111#-18#； 2、针距长度：5mm； 3、剪线方式：圆刀剪线 4、最高速度：5000转/分； 5、马达配置：伺服马达； 6、马达电压：220V； 7、供油方式：微油，密封式油箱； 8、无单独电控箱.机电一体化； 9、压脚高度：5.5mm； 10、内嵌式倒缝开关与可调节LED灯合二为一体； #11、具有功能：电子夹线器.自动剪线.自动倒缝.自动抬压，适用于中厚料缝制。 二、整烫单元 （一）整烫台 1、长1200mm\*宽600mm\*高750mm，允许正负偏差≤±5mm； 2、材质：E1级指标标准颗粒板； 3、面板：≥25mm厚,防火板饰面； 4、封边：PVC黑色封边； 5、脚架材质要求：主材为≥30×30mm，壁厚≥1.0mm冷轧钢方管，脚架底应装置可调节高低脚垫； 6、脚架烤漆要求：应为静电粉末喷涂工艺，过高温烤漆，烤漆为静电喷粉烤漆； #7、配服装熨烫垫、熨烫杆、烫枕。 （二）吊瓶式熨斗 1、电熨斗底板材质:特氟龙不粘底板； 2、调温方式:机械调温； 3、电熨斗最大功率:1000W(含)-1999W(含)； 4、电熨斗类型:有绳熨斗，挂式吊瓶蒸汽熨斗； 5、电熨斗档位选择:3档以上。 （三）专业圆形转椅 1、座面直径33cm，座厚6cm可升降高度43-57cm，脚踏直径28cm，底径40cm； 2、舒适椅面，金属托盘，加固螺丝，带气杆，金属底盘，万向滑轮； 3、升降旋转随心而动，可360°自由旋转，带调节手柄，可调节高度，上下升降，升降调节杆； 4、皮革面料，高品质皮革，防水易清洁好打理； 5、承重：≥85kg。 | | | 4台 | 工业 |
| 10 | 立体裁剪用人台 | 1、人台各部位尺寸：身高：163cm，胸围：83cm，腰围：63cm，臀围:90cm，臀长：18cm，乳长：32cm,肩幅：38cm,背长：39cm,颈围：36cm,头围：54cm; #2、人台造型：为亚洲女性体型开发的专业制版人台，0松量，提供创意空间，由贴身内衣到套装系列，不拘泥于服饰种类，外观设计版型，体现了人台的最新理念； #3、材质：实心PU发泡； 4、工艺：使用棉布、部位线清晰，做工精致； 5、插针方式：直插、斜插、可熨烫人台尺寸误差控制在±1.5cm以内。 | | | 10个 | 工业 |
| 11 | 铸铁压布块 | 铸铁压布块:精品裁剪台压块； 重量：不低于1.6KG（±0.2）。 | | | 4个 | 工业 |
| 13 | 立裁拍摄采集设备 | 天地杆 适用层高: 2.1-2.6m； 外管直径: 不低于42mm； 底管直径: 不低于50mm； 底座直径: 不低于15cm； 最大抗扭矩强度:不低于400Nm。  半米铝管 延伸高度:0.5m； 外管直径: 不低于42mm； 转接规格:螺纹转接。  1米铝管 延伸高度:1.0m； 产品净重:不低于1.2Kg； 外管直径: 不低于42mm； 转接规格:螺纹转接。  脚架立杆 延伸高度:0.51m； 产品净重: 不低于636g； 外管直径: 不低于42mm； 安装规格:3/8螺纹孔。  桌面立杆 (穿孔挟持) 产品高度:0.7m； 产品净重:约1.09Kg； 直径:约42mm； 挟持厚度: 不低于8-35mm； 所需孔径:约10-60mm； 最大抗扭矩强度: 不低于90Nm。  桌面立杆 (外部挟持) 产品高度:0.7m； 静态承重: 不低于40Kg； 产品净重:约2.52Kg； 直径:约42mm； 挟持厚度:约8-55mm； 最大抗扭矩强度: 不低于90Nm； 多功能气压臂。 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:2-9Kg； 产品净重:约1.02Kg； 转接规格:16MM安装孔； 常用拓展:显示器、相机； 尺寸:约148\*320mm； 悬停范围:约30cm。  三角臂 安装规格:15.8mm安装孔\*2； 静态承重:0-30Kg； 产品净重: 不低于1.22Kg； 转接规格:15.8mm钢柱； 常用拓展:重型灯光设备； 尺寸:约725\*380\*40mm； 移动范围:水平360°。  横臂S 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:20Kg； 产品净重:约358g； 转接规格:15.8mm钢柱； 常用拓展:延长配件； 尺寸:约227\*40\*62mm； 移动范围:水平360°。  万向弹簧臂 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:0-1.6Kg； 自身重量:不低于1.03Kg； 转接规格:1/4&3/8螺丝； 常用拓展:手机、麦克风； 1/4、3/8、5/8、冷靴； 尺寸:约908\*88\*58mm； 悬停范围:约100cm。  单孔拓展座 适配管径:35/40/42mm； 静态承重:不低于50Kg； 产品净重: 不低于165g； 转接规格:16mm安装孔； 常用拓展:拓展配件钱； 最大抗扭矩强度:约70Nm； 单孔拓展座 适配管径:35/40/42mm； 静态承重:不低于50Kg； 产品净重:不低于165g； 转接规格:16mm安装孔； 常用拓展:拓展配件钱； 最大抗扭矩强度:不低于70Nm。  #三维云台 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:不低于9Kg； 产品净重:不低于350g； 转接规格:F38&1/4螺丝； FALCAM系列兔笼； 常用拓展:相机、监视器。 2755圆铝桌板 安装规格:15.8mm安装孔。 静态承重:20Kg。 产品净重:不低于1.02Kg。 转接规格:螺纹&钢柱。 常用拓展:笔记本/杂物。 尺寸:约0320\*48mm。  15.8MM钢柱 转15.8MM钢柱； 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:不低于50Kg； 产品净重:不低于76g； 转接规格:15.8mm安装孔； 常用拓展:灯具。  VESA拓展板 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:不低于9Kg； 产品净重:不低于275g； 转接规格:100&75mm；  常用拓展:显示器。  方铝桌板 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重:不低于20Kg； 产品净重:不低于1.32g； 转接规格:螺纹&钢柱； 常用拓展:笔记本/杂物； 尺寸:约390\*280\*48mm； 275415.8MM转。 1/4&3/8螺纹钢柱 安装规格:15.8mm安装孔； 静态承重: 不低于20Kg； 产品净重: 不低于44g； 转接规格:1/4&3/8螺纹孔； 常用拓展:小型数码产品、其他云台。  磁吸插板座 安装规格:磁吸(金属)； 静态承重: 不低于2Kg； 产品净重: 不低于129g； 转接规格:天地杆主杆； 常用拓展:固定排插。  三脚架单孔拓展座 安装规格:1/4&3/8螺丝； 产品净重: 不低于65g； 转接规格:15.8mm安装子； 常用拓展:设备树套件； 尺寸:约48\*42\*40mm。  海罗兰脚架 安装规格: 静态承重: 不低于20Kg； 产品净重: 不低于16.5Kg； 转接规格:兼容设备树套件； 常用拓展:自由布灯。 | | | 1个 | 工业 |
| 14 | 创意小人台 | 1、165/84A人台各部位尺寸：胸围：84cm，腰围：68.5cm，臀围:91cm，肩宽：37.5cm； 2、北服1/2国标女款小人台各部位尺寸：胸围：42.5cm，腰围：32cm,总肩宽：23cm，净身高：41cm； 3、国标女款半身模特，配置四角底座，玻璃钢（斜插针）+全工艺米白帆布PU（直插针）； 4、用于立体裁剪，教学及服装设计打板。 | | | 10个 | 工业 |
| 15 | 迷你小熨斗 | 涂层底板，机械调温，电熨斗档位选择：3挡以上；电熨斗最大功率：1000W；30秒快速预热；360°熨烫无死角；1.2米加粗电源线耐高温，耐磨损。 | | | 4个 | 工业 |
| 16 | 教师立裁工具包 | 工具包含：服装制作与工艺工具包/1个、梭皮/1个、梭芯/2个、针插/1个、立裁针/1包、标记带/2卷、手缝针/1包、机针/1包、消失划粉/2片、有色划粉/1片、双面胶（文具用）/1卷、透明胶带/1卷、小文具刀/1把、一字螺丝刀1把、十字螺丝刀/1把、锥子/1个、镊子/1个、拆线器/1个、记号笔/1支、消失笔/1支、自动铅笔/1支、铅笔芯/1管、黑色签字笔/1支、橡皮/1个、划布轮（划线轮）/1个、打孔器/1个、剪口钳/1把、线剪/1把、纸剪/1把、大吉剪刀(11寸)/1把、卷尺/1个、曲线尺/1把、袖笼曲线尺/1把、直尺/1把、20CM钢尺/1把、左、右单压脚/各1个、1:5制版多功能比例三角尺。 | | | 10个 | 工业 |

05包：

一、采购需求

项目概述

（一）与前期项目关系（核心指标）：

△多媒体智能终端：要求所投产品须接入我校现有的智慧教学融合管理平台（万讯IOP V3.0版本），实现全校多媒体教室统一管控、统一状态监测、统一身份授权管理、统一运维管理、统一数据汇总和展示。投标产品需提供兼容性承诺函及兼容对接方案并加盖投标人公章。

△数字红外无线扩声主机：投标产品需与我校现有教室在用的红外扩声系统（品牌：TAIDEN TES-5604N\_W）无线麦克兼容使用，所有麦克全部通用，开机自动连接，即开即用。投标产品需提供兼容性承诺函及兼容案例或技术白皮书等相关佐证材料并加盖投标人公章。

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交货期：自合同生效起 20个日历日内，完成供货、安装、调试。

交货地点：北京服装学院通州校区。

2.售后服务（质保期）

(1)中标方应有良好的售后服务，从验收合格之日起所有设备质保三年。质保期限内，如因产品质量发生的问题，中标方负责维修及提供配件，由此产生的费用由中标方承担。

(2)在质保期内，中标方需提供技术培训服务，并提供有关的全套技术文件，做到质保期内系统或产品故障1小时内服务响应，3小时内恢复正常使用或提供备用设备。若无法恢复，需提供备用设备，直到排除产品故障。

(3)保修期过后需换件时，应提供原装器件，并按成本价收费。

3.培训服务要求

(1)投标人应在投标文件中声明能够提供的技术支持和技术培训，并详尽阐述培训的方式、时间、内容及培训目的等。

(2)投标人需承诺项目建成后为招标人提供2次以上培训，培训方式采用集中培训、现场培训、发放宣传材料等相结合的方式，针对不同层次的人员，开设不同的培训课程和确定培训方式，并出具相关具体培训计划。

4.验收标准

履约验收主体：合同甲乙双方

履约验收时间：货物送至甲方指定地点、安装调试后，甲方应在 7 个工作日内组织履约验收。

履约验收方式：甲方自行组织履约验收，相关部门和乙方共同完成

履约验收程序：1.乙方提出验收申请；2.甲方制定验收方案；3.成立验收小组；4.组织验收；5.验收资料归档。

履约验收内容：认真检查外包装是否完好无损；核对品牌、规格、型号、配置、数量、制造商信息；检查是否有检验证、合格证、保修证、说明书及原始装箱配置清单。

5.终验：履约验收后投入试运行，试运行3个月后，若乙方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，通过终验。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

1）建设目标

本项目将以服装艺术与工程学院在我校通州校区的专业教室、实验室的多媒体教学设施以及教学专用家具为建设对象，旨在构建具备多媒体教学环境的专业教室以及实验室，以满足多样性的教学场景需求。

2）为落实政府采购政策需满足的要求：

节能产品强制采购、节能产品、环境标志产品优先采购、政府采购促进中小企业发展、政府采购支持监狱企业发展、促进残疾人就业政府采购政策等。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

《教育信息化2.0行动计划》

《中国教育现代化2035》

《加快推进教育现代化实施方案（2018－2022年）》

《高等学校数字校园建设规范（试行）》

《高等学校智慧教室建设技术要求》（T/BAHE-202001）

2、采购需求（技术参数）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 技术指标要求 | 单位 | 数量 | 中小企业划分标准所属行业 |
| 1 | 高拍仪 | 1.最大幅面：≥A3；扫描元件：CMOS；像素：≥1500万 光学分辨率：≥4416×3312dpi 2.扫描介质：文件，图书，图片，杂志，立体物品 3.扫描速度：1秒；接口类型：USB3.0，向下兼容USB2.0 4.对焦模式：自动对焦；色彩位数：≥24位 5.输出格式：JPEG，TIF，PDF，BMP，TGA，PCX，PNG，RAS；录像格式：AVI，WMV | 套 | 14 | 工业 |
| 2 | 多媒体智能终端  （核心产品） | 1.集成电源、音视频切换、控制、通讯等模块，支持接入触控面板。支持管理平台远程控制；  2.支持本地控制面板及管理平台远程控制多媒体设备开关、信号切换、触控面板解锁、锁定等功能，具备计算机、笔记本、无线投屏音视频一键切换，一键开关系统；  #3.音视频接口：HDMI 输入：≥4路，HDMI 输出：≥6路，支持4K等多种分辨率；支持EDID读取，≥1路3.5mm 音频输入，≥2路3.5mm立体声音频输出；（需提供第三方机构出具的检测报告复印件或提供原厂产品彩页佐证材料，要求内容能体现满足上述参数，加盖投标人公章）  #4.通讯与控制接口：≥7路RS232（设备控制）；≥1路 RS485接口；≥4 路 I/O（无源干接点）；≥1路LAN（网络控制）接口；≥1路读卡器接口（ RJ45类型，支持12V 供电）；≥1 路交互面板接口（ RJ45类型，12V供电，数据通讯）；（需提供第三方机构出具的检测报告复印件或提供原厂产品彩页佐证材料，要求内容能体现满足上述参数，加盖投标人公章） 5.电源控制端口：≧3路220V可控电源插座；≧2路220V幕布控制端口；≧4路单刀双掷开关控制端口,无源干接点输出；电源规格：输入220V~ 50Hz 10A，输出220V~ 50Hz 9A； 6.具备IC卡权限管理功能，支持刷卡启动系统，IC权限验证支持脱网工作模式；本地存储≥3万张IC卡数据及≥4万条刷卡记录，支持由管理平台统一授权。 7.支持课表自动管控功能，支持按课表时间自动执行系统开启和关闭；支持本地课表存储； #8.可编程配置：支持通过浏览器或专用软件自定义功能键码、逻辑序列（如“上、下课模式”一键信号切换等），支持终端设备IP地址、MAC地址扫描；支持设备位置绑定；支持固件升级；支持云端配置数据备份; （需提供第三方机构出具的检测报告复印件或功能截图，要求内容能体现满足上述参数，加盖投标人公章） | 台 | 43 | 工业 |
| 3 | 交互控制主机 | #1.操作系统：Android 11 及以上版本；≥10 英寸电容触控屏；≥1路LAN以太网端口（RJ45），≥1个RS485接口，≥1个USB接口，≥1个3.5mm音频输出；（需提供第三方机构出具的检测报告复印件或提供原厂产品彩页佐证材料，要求内容能体现满足上述参数，加盖投标人公章） 2.根据用户需求支持操作界面可视化编程，可自定义背景图片、功能图标、颜色方案及锁屏壁纸，适配个性化场景需求；支持与多媒体智能终端联动控制（如上下课指令、设备开关、信号切换、录播控制等）； #3.支持与录播系统融合，在控制面板上提供对录播系统的控制功能，如开始、暂停、结束、切换视角等；支持在控制面板上实时拉流预览录制画面或摄像头视频，实时显示视频流状态；可以对录播系统进行画中画、三画面等导播操作切换；（需提供功能截图或面板功能照片，并加盖投标人公章） #4.支持IP语音对讲功能，支持SIP协议，具备拾音麦和喇叭；支持分机号码配置，需支持接入学校IP语音服务器，实现各教室与控制室IP语音通话功能；（需提供第三方机构出具的检测报告复印件或提供原厂产品彩页佐证材料，要求内容能体现满足上述参数，加盖投标人公章）； 5.支持动态二维码显示，和老师统一身份数据对接后，二维码可用于手机扫码身份权限验证，实现扫码上课； #6.内置不小于200万像素摄像头；可用于人脸识别与二维码刷码身份鉴权。 7.支持密码验证解锁功能，输入正确密码后面板解锁，开启系统；密码在后台实时自定义更新。 8.支持嵌入操作说明，支持嵌入图片和视频两种格式操作说明，触发操作说明按键后可打开电子文档、播放视频； 9.支持通过浏览器或专用软件自定义配置，支持网络远程配置，支持IP地址、MAC地址扫描，支持IP地址设置，支持固件升级；需支持配置程序云端备份； 10.为了保证系统的稳定性和兼容性，要求交互控制主机与多媒体智能终端无缝对接完美兼容； | 台 | 43 | 工业 |
| 4 | 数字红外无线扩声主机 | #1.系统采用数字红外音频传输及控制技术；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） #2.≥3路吊麦接口，每路具备音量调节旋钮；≥2路3.5mm音频输入，≥2路3.5mm音频输出接口，带音量调节旋纽，用于常态化录播；≥1路线路输入，≥2路线路输出，线路输出可连接返听音箱；≥1路远程互动的音频信号的输入，≥1路远程互动的音频信号的输出，带音量调节旋纽。≥2路红外接收器连接接口（RJ45接口类型）；≥4个扬声器接口；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） 3.≥1路PPT翻页笔数据线接口，实现在红外无线麦克风实现PPT翻页和激光笔功能； #4.频响：主机线路-主机：50 Hz~20 kHz、麦克风-主机：100 Hz~20 kHz；信噪比：≥90 dBA；（提供第三方检测机构出具的检测报告，复印扫描件需要加盖投标人公章） 5.音频通道支持2.33 MHz、3.67 MHz； 6.支持内置Webserver，支持设备参数显示及配置。设备信息：显示主机信息、网络设置和设备升级；音频设置：内置高性能数字信号处理器支持场景管理、音频输入源参数设置（设置反馈抑制（AFC）、低切（LC）、降噪（ANC）、自动均衡（AEQ）、回声消除（AEC）、音效（SE）、混响抑制(REB）、静音、支持动态电平显示)、扬声器输出16段均衡设置及各输出音量设置； #7.≥2路RS232串口，支持教室现有中控系统本地及远程控制管理；≥1个RJ45网络接口，实现远程配置及管理平台控制； 8.内置功放，输出功率≥200 W×2（8 Ω）；≥300 W×2（4 Ω）； | 台 | 43 | 工业 |
| 5 | 数字红外接收器 | #1.采用数字红外音频传输及控制技术；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） 2.不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境； #3.≥1个RJ45接口，支持与扩声主机使用网线连接，进行数据传输和供电；支持≥2支无线麦克风同时连接使用；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） 4.辐射距离不小于15米，接收角度：垂直：150° (±75°)，水平：360°； | 台 | 59 | 工业 |
| 6 | 红外无线麦克风 | #1.采用数字红外音频传输及控制技术；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） 2.支持在不同教室之间使用，无需对频，即开即用；不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境；支持手持、颈挂多种使用方式； #3.支持3.5mm音频输入,支持外置3.5mm领夹麦及其它音频输入直接到麦克风； #4.支持麦克风音量调节、话筒频点及话筒灵敏度设置；内置PPT翻页及激光笔功能；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） #5.麦克风类型：心形指向性 ；灵敏度≥ -46 dB @680Ω (0dB=1V/Pa)；频率响应：≥75 Hz ~ 20 kHz；最大声压级：≥115 dB (THD＜3%)；音频通道支持：2.33 MHz、3.67 MHz；（提供原厂产品彩页证明材料，加盖投标人公章） 6.发射角度：垂直0°～90°，水平120°；在教室使用范围不小于15米； 7.内置可充电锂电池，电池容量不低于2000mAh，充满电持续发言时间不小于7小时；支持USB口充电和充电座充电； | 台 | 43 | 工业 |
| 7 | 线阵列音柱 | 1.功率≥60W；内置4个3英寸全频扬声器单元；专业级线阵列音柱，声场覆盖均匀。  2.频率响应：（-10 dB）80Hz~20kHz；覆盖角度：（水平方向150°，垂直方向30°）；灵敏度：≥90 dB；声压级：≥107dB； #3、箱体表面按防护等级标准符合IP-55设计，经过防尘防水，防喷溅处理；（提供第三方检测机构出具的检测报告，复印扫描件需要加盖投标人公章） 4、防紫外线玻璃纤维ABS外壳，防锈铝材面罩，颜色：黑色； 5、支持壁挂式安装，可调节左右角度，含安装支架； | 台 | 86 | 工业 |
| 8 | 鹅颈话筒（充电底座） | 1.鹅颈麦克话筒杆需可以拆卸，话筒杆长度≥60cm，可根据现场情况定制话筒杆长度。 2.为方便无线麦克风充电，有线麦克风需带≥1路充电底座，可对无线麦克风进行充电； 3.≥2路USB接口，1个可用于连接红外主机传输音频，1个USB接口可使用5V适配器为充电座供电； 4.具有麦克风开/关按键，≥1个解锁触摸按键；  5.无线麦克风充电座内置电子锁，可通过RS232连接中控主机，中控控制解锁无线麦克风，管理平台可监测解锁状态。 | 台 | 43 | 工业 |
| 9 | 铝盒音频对讲 | 1.支持2条SIP线路，支持IP呼叫，功能键可自定义速拨、组播Action Trl；机身采用铸铝金属材质，具备IK10防暴等级。 2.基于SIP标准通信协议，可接入市场主流的IPPBX。 内置双麦克风阵列，支持0pu8、G.722高清语音编解码。 | 套 | 43 | 工业 |
| 10 | 多媒体电子讲台 | 1.无滑轨全开放式钢制电子讲台，按学校要求定制 。 2.采用钢木结合方式，结构合理，操作简单方便；讲台面板只需安装显示器，外接线盒（含VGA、AV、USB、音频、网线、电源插座），中控面板，桌面整齐干净。讲台内部线路整理，合理分类，安全牢固，所有设备线路接头需要粘贴不褪色标签。 3.可电动升降；显示器仰角可电动调节 | 台 | 43 | 工业 |
| 11 | 交换机 | 1.RJ45端口：≥24个，10/100/1000Base-T （支持标准PoE+供电）SFP端口：≥2个，1000Mbps 2.整机最大PoE供电功率为250W，单端口最大PoE供电功率为30W，符合IEEE 802.3af/at PoE供电标准，端口支持供电优先级 3.支持ERPS环网协议，RPL配置，支持环网数5，收敛时间≤50ms | 台 | 43 | 工业 |
| 12 | 笔记本信号转换器 | 1.输入接口：HDMI、MiniDP、USBType-C； 2.输出接口：HDMI（公口）；  3.分辨率要求：≥4K@30Hz/1080P60Hz； 4.考虑长时间使用，要求外壳材质为金属外壳  5.需要一体成型，不得单独接线，线长：≥2.2M；（考虑转换器接入机柜后桌面预留量及日常管理的要求） 6.不同信号接入需要信号工作指示灯； #7.该产品1-6项技术指标均需提供原厂产品彩页佐证材料（加盖投标人公章） | 套 | 43 | 工业 |
| 13 | 黑板 | 1.结构：外观参考尺寸为：1200\*1200mm 2块，两块绿板与中间触控一体机（触控一体机86寸，不在本次本招标范围之内）并列安装。 #2.书写面板： 绿色搪瓷书写表面，厚度≥0.3mm，表面平整；颜色均匀，无眩光；耐磨性对粉笔板垂直加4.9N力在粉笔板书写面反复擦拭10000次，磨损后表面粗糙度不小于Ra1.6μm；表面粗糙度为1.6μm-3.2μm；板面光泽度为＜10光泽单位； 搪瓷绿板表面莫氏硬度≥3级（以证明材料为准）；  3.背板：镀锌钢板，厚度≥0.25mm，幅宽1200mm； | 块 | 47 | 工业 |
| 14 | 教师桌（讲台） | 1.参考尺寸：1200\*600\*800mm 2.材质：桌面采用≥E1级中密度纤维板，厚度≥25mm；采用≥0.8mm厚优质防火板双饰面，后成型前倒圆处理，封边采用环保PVC封边。 3.桌架：钢管采用一级钢管，钢管壁厚≥1.5mm，钢板选用一级冷轧钢板，厚度≥0.8mm。 4.结构功能：一侧为三抽活动推柜（连锁），一侧储物柜；带前挡板、键盘托。具有走线功能。 5.工艺：(1).人造板部件全部双饰面，封四边，走线孔内缘和隐蔽部位全部封边处理。 (2).钢制部件需经环保工艺程序喷塑处理。 | 项 | 14 | 工业 |
| 15 | 教师椅 | 1.覆面：椅背、椅面采用一级高回弹网布覆面，阻燃、防静电。 2.泡棉：椅座、背内衬需采用环保、高回弹一次成型PU泡棉，座密度≥40kg/m3。 3.座、背衬板：采用≥E1级弯曲木胶合板，厚度≥12mm。 4.气压棒：采用升降气压棒，升降≥30万次以上不漏气，行程≥80mm，保持特有的柔和升降功能，承受压力≥250kg，座高最低可降至≤420mm。 5.结构：中背、带扶手，带填腰，具备倾抑、锁定功能，整体以人体工程学为基础设计。参考尺寸：高1105mm宽560mm深450mm | 把 | 14 | 工业 |
| 16 | 工作台（下面轮+可储物） | 1.参考尺寸：2400\*1000\*800mm 2.面板：桌面需采用环保实木，厚度≥25mm。 3.钢架：采用一级钢管，钢管壁厚≥1.8mm。 4.表面装饰：因教学专业设备需要，表面需附防烫膜，防烫膜上需有刻度标识 5.结构功能：工作台下可设有钢制储物柜，上抽屉下开门，以便于存放服装材料和工具。 | 套 | 328 | 工业 |
| 17 | 工作椅 | 1．参考尺寸：790\*480\*470mm  2.材质：L.F.G加强PP材料，结构件需使用实心管材  3.可承重≥130kg  4.限定高度：600mm（考虑教学讲桌高度需要） | 套 | 1320 | 工业 |
| 18 | 桌下储物柜 | 1.参考尺寸： 900\*400\*700mm  2.基材：柜体及部件全部≥一级冷轧钢板，钢板厚≥0.8mm。 3.表面装饰：柜体及部件使用不低于环保型环氧树脂粉末静电喷涂处理，防紫外线，不变色。 4.结构：上部抽屉，下部开门内置一块可调隔板。环保无甲醛，配优质锁具。 5.工艺：（1）钢制部件需经环保工艺程序喷塑处理；  （2）采用一次成型三折弯工艺加工处理。  （3）板厚≥1.0mm，且在加强筋中央位置冲双凹形沟槽，提高承载能力。 | 套 | 160 | 工业 |
| 19 | 自习室椅子 | 1.覆面：椅背、椅面采用≥一级麻绒面料覆面，防污、防静电处理。 2.泡棉：椅座、背内衬需使用环保、高回弹一次成型PU泡棉，座密度≥40kg/m3，背密度≥30kg/m3。 3.座、背衬板：采用≥E1级弯曲木胶合板，厚度≥12mm。 4.气 压 棒：行程≥80mm，保持特有的柔和升降功能，承受压力≥250kg，座高最低可降至≤420mm。 5.脚轮：采用不低于尼龙纤维合成脚轮，静音脚轮，耐磨防老化。  6．参考尺寸： 950\*550\*430mm | 把 | 48 | 工业 |
| 20 | 迷你自习室桌子（电源支持） | 1.参考尺寸：800\*450\*700mm  2.台体框架：采用模具成型的不低于铝合金型材制作，型材的壁厚≥1.0mm。框架的立柱为≥φ48mm圆管，框架的横梁≥32\*33mm的方管，通过ABS专用连接件组装而成，应保证组装接缝严密，连接牢固，无松动现象。型材槽的宽度、深度应与所采用的柜体板材相匹配，接缝严密，无晃动现象。型材表面需经静电粉沫喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。 3.台体衬板：厚度16mm±0.3 mm三聚氰胺板（即双饰面板）作为台体衬板，其内芯的基材为聚木屑板，外漏截面≥1.5mm厚塑制优质封边条机械封边。  4.电源支持：每桌面需具备不少于1个220V 5孔电源插座，电源插座需满足新国标要求。 | 台 | 32 | 工业 |
| 21 | 系统集成 | 1.系统集成概述 本系统集成服务旨在构建一个完整、高效且满足日常教学应用需求的多媒体教学及相关配套设施系统。涵盖了从设备采购、安装部署到系统调试的全过程服务，同时负责定制家具的安装与调试工作。 2.多媒体教学系统集成 （1）根据教室的布局和设备的功能需求，合理规划设备的安装位置。确保设备的安装高度和角度需确保最佳的观看和收听效果。 （2）铺设多媒体教学系统所需的各类线材，包括 HDMI线、网线、音频线、电源线等，对线路进行整理和分类，所有设备线路接头粘贴不褪色标签，保证线路的整齐、安全和易于维护。 3.系统调试与优化 （1）对多媒体教学系统进行全面调试，确保各设备之间的信号传输正常；  （2）调试音频设备的音量、音质等参数，利用数字信号处理器的功能进行反馈抑制、回声消除等音频优化，达到最佳的扩声效果。 （3）测试智能设备的远程控制、按课表自动执行等功能，确保系统稳定运行。 4.辅材辅料 本系统集成包括多媒体教学系统的相关辅料、配件、线材等。上述材料及相关费用由投标人承担； 5.教学家具的安装与部署 （1）按照教室的空间结构和设计要求，对定制家具进行精准安装。例如，工作台的轮子安装要确保移动顺畅，储物柜的层板安装要保证承重能力。 （2）对可调节的家具部件进行调试，如工作椅的气压升降的各部位调节功能等，确保家具的使用性能符合设计标准。 6.整体系统测试与交付 (1)系统测试 在所有设备安装调试完成后，进行整体系统测试。模拟日常教学场景，对多媒体教学系统和定制家具的使用功能进行全面检验，确保系统能够稳定、高效地满足教学需求。 (2)交付与培训 完成系统测试后，将整个集成系统交付给客户。同时，为客户提供系统使用培训，包括多媒体教学设备的操作方法、智能控制系统的设置、定制家具的维护要点等，确保客户能够熟练使用和维护该系统。 | 项 | 1 | 软件和信息技术服务业 |

06包：

1. 采购标的

项目背景/项目概述

2025年9月后，通州校区A1地块将入住2005人，来通州校区全部投入使用后将容纳约8000人。现有物理实验设备只能满足朝阳校区教学与科研需求，通州校区的规划建设急缺配套实验室。本项目采购的设备及进行的实验室建设2025年9月开始供通州校区服装设计与工程专业使用，未来供通州校区全体师生开展相关课程实验与科学研究。

实践技术与应用课群是服装设计与工程专业的必修基础课程，是独立设置的必修实践教学环节。按照学校新校区建设部署，2025年9月通州校区投入使用，实验室将是不可或缺的组成部分，急需建设。

目前为了更好的满足教学工作，以及学校各科研平台及行业企业合作的科研工作，需要实践技术与应用课群实验室具备设备必须达到可以研发并创新领先行业的服装技术、满足足以支撑学生及老师创意实践的要求。基于全产业链教学要求、并适应未来人工智能发展趋势，要求平台凝集行业从上游到下游，支持产品设计生产，供销及构筑综合时装系统所不可缺少的功能。

实践技术与应用课群实验室不仅能够为学科交叉研究提供实验平台和技术支持，促进不同学科之间的交流与合作，并且在培养学生的科学素养、创新能力和实践动手能力方面具有不可替代的作用。建设一个现代化、功能齐全的实验室对于我校提升教学质量、促进学科发展以及培养高素质创新型人才具有重要的意义。

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

货到：签订合同之日起30日内。

交货地点：北京服装学院通州校区。

安装调试完成：货到之日起15日内。

2.包装和运输

本项目所报价格应为含税全包价，包括货物运输、装卸、包装、保险、安装、调试、验收、培训、保修售后服务等全部费用。

3.售后服务（质保期）

(1)中标方应有良好的售后服务，从验收合格之日起所有设备质保三年。质保期限内，如因产品质量发生的问题，中标方负责维修及提供配件，由此产生的费用由中标方承担。

(2)在质保期内，中标方需提供技术培训服务，并提供有关的全套技术文件，做到质保期内系统或产品故障2小时内服务响应，8小时内恢复正常使用或提供备用设备。若无法恢复，需提供备用设备，直到排除产品故障。

(3)保修期过后需换件时，应提供原装器件，并按成本价收费。

4.培训服务要求

(1)投标人应在投标文件中声明能够提供的技术支持和技术培训，并详尽阐述培训的方式、时间、内容及培训目的等。

(2)投标人需承诺项目建成后为招标人提供2次以上培训，培训方式采用集中培训、现场培训、发放宣传材料等相结合的方式，针对不同层次的人员，开设不同的培训课程和确定培训方式，并出具相关具体培训计划。

5. 验收标准

履约验收标准：①验收根据招标文件、投标文件、技术指标、采购合同进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。②乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。③乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

三、技术要求

1.基本要求

1.1采购标的需实现的功能或者目标

本项目的主要内容是实验教学实践条件建设，实验室与购置设备对应情况如见下表所示。此次申请的设备均为本科实践教学设备，属于基础教学设备。

实验教学实验室设备，其用途为：满足设计专业的教学工作，以及学校各科研平台及行业企业合作的科研工作，项目实际需要针织横机、圆机、多针缝合机设备、吊瓶蒸汽电熨斗、烫台、平缝机、镜子必须达到可以制作并创新面料及成衣、满足足以支撑学生及老师教学和创意实践的要求；三相全自动交流稳压器可确保实验室设备正常运行；工作站、软件及解码器，可提供设备运行数据编程制作、新型针织机构开发制作等。

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的名称 | 技术指标要求 | 数量 | 所属行业 |
| 1 | 三相全自动交流稳压器 | #1.稳压精度  相电压：220V±4%  线电压：380±4%（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章）  2.欠压保护：相电压(180±8)V  (4.5kVA及以下欠压输出无保护)  3.过压保护：相电压(246±4)V  (4.5kVA及以下过压输出无保护)  4.输入电压：280-430V  5.调压速度 ：<6S  6.温升：<75K  7.频率：50/60HZ  8.绝缘电阻：≧5  9.耐压：1500v/1min  #10.效率：>95%（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章） | 4个 | 工业 |
| 2 | 多针缝合机 | 1. 针型类别：3针，4针，5针，8针，10针，12针，14针等  2. 类型：圆盘，弯针  #3. 驱动；电机驱动（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章）  #4.改进：采用曲轴连杆结构减少噪音  （注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章） | 10台 | 工业 |
| 3 | 制版设计系统 | 1.网络: DC 0-20MHZ（-3dB），最大可达30MHz  机器与电脑之间以太网连接 (100 MBit/s)  2.电源：用于电脑的不间断电源(UPS)独立计算机，用于 SKR2 中央单元、数据库服务器、web服务器和web应用程序。 计算机必须连续工作。  #3.CPU: 性能不低于Pentium IV  主存储器 (RAM) ≥ 2 GByte（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图加盖投标人公章）  4．操作系统：性能不低于Windows 11  #5.硬盘: ≥120 GByte，快速写入存取功能， 硬盘大小取决于所连接机器的数量、事件数量和评估周期。 每10,000 个事件所需空间： 1.5 兆字节（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章）  6.定期备份 (Backup) 和存档实时数据库  #7.显卡硬件规格： CUDA核心数 ≥ 9728个，显存 ≥ 16GB GDDR6X（256-bit位宽，带宽 ≥ 716.8 GB/s）；加速频率 ≥ 2550 MHz，支持PCIe 4.0 x16接口。性能不低于 RTX 4080 Super（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章） | 1个 | 工业 |
| 4 | 手摇横机 | 1.针型：根据一英寸内有几根针决定，有6针，7针，9针，12针等  2.针板长度：36至42英寸  3.主要部件：针床、织针、三角座、三角、给纱机构、导纱变换器、针床横移牵拉机构  4.机头： 精密的三角成圈系统，能够精准的调节、控制织物的密度  5.编织花型：纬平针组织、罗纹组织、集圈组织、移圈组织等  #6.编织功能：休止功能（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章） | 30台 | 工业 |
| 5 | 针织电脑圆机  （核心产品） | #1.电脑圆机：8路单面电子提花圆机，每路2只选针器，8路都具有三功位编织技术，用于生产内衣，外衣，泳衣，运动服和保健织物（可以按要求织毛圈），8路编织都能获得清晰的花型，可单件织物编织。  （注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  2．筒径大于等于18寸，针号28针。选针器：每路2只共16个16级选针器（串联）。  #3.纱嘴：≥8个“智能”纱嘴组，包括：每路8只导纱嘴（第一号和二号纱嘴有3个工作位置，第三号纱嘴有2个工作位置，第四号和五号纱嘴有4个工作位置，第六号纱嘴有6个工作位置），另有两个色纱纱嘴有2个工作位置。（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  4：喂纱功能的控制单元（梭子组和动作件）  1）.相关电磁阀  2）. ≥8个面纱送纱器。  3）. ≥10个包纱送纱器  4）. ≥8个裸氨送纱器  5）. ≥35个断纱感应器（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  5.剪刀：≥4个剪纱单元，包括：4个独立控制的可摆动刀头  1）.第1-3-5-7路每路一个线夹用于弹性纱线，第2-4-6-8路有两个线夹。  2）.剪刀盘自动脱离，即机头升起时停止转动  #6.三角：8个三角组，包括8个步进电机，自动设置零位编码器（零位）压针三角（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  7.生克罩：独立于针筒的生克罩，使用于毛圈产品  #8.织针：配套舌针及沉降片（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  9.牵拉：织物压缩空气吹送牵拉  10.加油维护装置：自动加油和回流系统（≥2个独立的油泵，用于织针和选针器）全数控的无碳刷马达，Ø 150mm 直径的织物输送管道（亦可用75mm-100mm管道），织物出口装置和吹风装置， “鹤”型上纱架，后置纱架配有10mm铝制纱管，可放置大于等于24筒纱。  11.显示：触摸屏，配USB 接口 | 1台 | 工业 |
| 6 | 软件及解码器 | 1. 特点：整合画图与编程上机程序于一体，快捷地完成复杂的开发以及执行程序动作。  #2. 花型和程序建立在同一平台，编码后提供给机器。图形化显示花型与机器开始的工作位，显示行列和路数，显示花型与机器开始工作的位置。能直观的将附件（线夹）关联到程序中使用的纱嘴。（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  3. 具备模块化工具，在组织图文件中包含纱线的选择、纱嘴以及纱嘴位置、三角、编织方式。在程序里实现8路变4路，4路变8路。保留机号不变，将程序转成不同筒径的步骤时，能将花型自动改为新的针数。所有指令层面都能保留并适应新筒径。 | 20个 | 工业 |
| 7 | 吊瓶蒸汽电熨斗 | 1、电加热蒸汽  2、电压：220V  3、具有温调器  4、熨斗底表面特氟龙处理  5、配熨烫靴 | 14个 | 工业 |
| 8 | 烫台 | 1、规格：1500\*800mm  2、电压：220v，电机功率：550w  3、自吸风上排风 | 14个 | 工业 |
| 9 | 平缝机 | 1、使用电机：AC伺服电机450W以下  #2、可设计个性化线迹的缝纫（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  3、采用微量供油方式，密封式油箱，彻底防止漏油、溅油等供油产生的问题，使用不会污染面料  4、具有防断针功能，防止缝纫过程中出现断针现象  5、能轻松改变针码和缝纫速度  6、最高转速不低于5000转/分，最大针码7mm  7、减少倒缝压力，减少振动和噪音  8、自动倒缝无电磁铁吸合噪音  9、操作错误自动报警功能  #10、液晶显示屏选择缝型（注：需提供产品彩页或产品说明书或官网截图并加盖投标人公章)  11、配置LED灯，接通电源开启 | 42台 | 工业 |
| 10 | 镜子 | 1、根据现场环境定制  2、材质玻璃：浮法玻璃，具有较高的平整度和透明度。使用超白玻璃，减少玻璃本身的绿色调。  3、银层：镜子背面的反射层是银。银层反射率高，能达到95%以上，成像清晰、明亮；  4、保护漆：用于保护银层不受氧化和腐蚀，延长镜子的使用寿命。 | 14面 | 工业 |

08包：

1. 采购标的

项目背景/项目概述

2025年9月后，通州校区A1地块将入住2005人，来通州校区全部投入使用后将容纳约8000人。现有实验设备只能满足朝阳校区教学与科研需求，通州校区的规划建设急缺配套实验室。本项目采购的设备及进行的实验室建设2025年9月开始供通州校区服装设计与工程专业使用，未来供通州校区全体师生开展相关课程实验与科学研究。

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

货到：签订合同之日起30日内。

交货地点：北京服装学院通州校区。

安装调试完成：货到之日起15日内。

2.包装和运输

本项目所报价格应为含税全包价，包括货物运输、装卸、包装、保险、安装、调试、验收、培训、保修售后服务等全部费用。

3.售后服务（质保期）

(1)中标方应有良好的售后服务，从验收合格之日起所有设备质保2年。质保期限内，如因产品质量发生的问题，中标方负责维修及提供配件，由此产生的费用由中标方承担。

(2)在质保期内，中标方需提供技术培训服务，并提供有关的全套技术文件，做到质保期内系统或产品故障2小时内服务响应，8小时内恢复正常使用或提供备用设备。若无法恢复，需提供备用设备，直到排除产品故障。

(3)保修期过后需换件时，应提供原装器件，并按成本价收费。

4.培训服务要求

(1)投标人应在投标文件中声明能够提供的技术支持和技术培训，并详尽阐述培训的方式、时间、内容及培训目的等。

(2)投标人需承诺项目建成后为招标人提供2次以上培训，培训方式采用集中培训、现场培训、发放宣传材料等相结合的方式，针对不同层次的人员，开设不同的培训课程和确定培训方式，并出具相关具体培训计划。

5. 验收标准

履约验收标准：①验收根据招标文件、投标文件、技术指标、采购合同进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。②乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。③乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

三、技术要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购标的名称 | 技术指标要求 | 数量 | 单位 | **所属行业** |
| 1 | 服装工艺模板教学系统加教师终端 | 1. 教师单元 （一）服装工艺教学 （1）主要功能 #1．实时录播教学：教师端支持一键控制学生端，可进行实时同步教学以及屏幕广播等，同时教师端支持与录播系统对接，直接实时同步传输教学画面，并支持存储教学资源。（注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章   #2．网络共享教学：系统可独立运行，学生端可在局域网内观看实时教学画面，同时可自主调看已录制好的视频课件回放，学生端支持观看教师端上所有的教学资源，方便自主学习。（注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章 3．课程资源教学：具备面料与辅料、服装设计、结构与制板、针织工艺、立体裁剪、缝制工艺、生产管理、专业拓展等教学模块，内置丰富的图片、文档、多媒体动画、视频等课件，包括1000个以上视频课件，900个以上幻灯片课件，3000个以上文档课件，能涵盖理论与实践，含有款式图设计与绘制、效果图设计与绘制、结构图制作、模板应用、服装缝制等教学与实操案例，能实现服装产品研发一体化教学模式；支持自定义添加上传课件，方便学生调取学习。  （2）功能特点 1．教师可以自定义课程分类，管理教学资源课件。 #2．系统可直接连接录播系统，可以远程控制录播系统相机，也可以录制课件及调用录播系统录制的课件进行播放。（注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章 #3．支持自定义导入、导出课件，课件文件类型需支持xxh格式课件文件，图片、动画、视频、文档等。（注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章  （二）教师端应用主机 1.处理器：性能不低于 i5 11700； 2.内存：性能不低于 16 GB； 3.硬盘：性能不低于 256 GB固态硬盘 + 1 TB机械硬盘； 4.显卡：性能不低于 RTX1650。 （三）教师端同步教学终端 1.屏幕：不低于65英寸 2.分辨率：不低于4K分辨率 3.视频接口：支持HDMI 4.数据接口：支持USB 二、录播单元 （一）录播系统 （1）常态化录播系统 1．系统支持账号密码登录，支持电影模式、资源模式等录制模式，支持1路电影模式加6路资源备份，可同时录制合成画面、教师全景、教师特写、学生全景、学生特写、板书画面、电脑画面。 2．录制格式支持MP4/FLV/TS，录制分辨率支持3840\*2160、1920\*1080等，支持录制帧率设定，可选择25fps/30fps，码流支持1000-20000kbps之间手动设置。 3．支持实时显示录播主机CPU的使用率，硬盘使用情况，不少于6路预监画面，可自定义通道预监画面名称，可同步显示对应摄像机的电量，具有自动息屏功能，可选择息屏时间。 4．支持手指点控模式；导播模式支持视频预览、直播输出监视、视频切换等功能，其中手指拖动视频切换时支持导播小画面定位跟随。 #5．提供多种画面布局模式，支持视频画面叠加与组合，包括单画面、双分屏画面、三分屏画面、四分屏画面显示，可直接通过手指触控拖动通道画面实现多分屏布局显示画面的替换，替换时支持导播小画面定位跟随。(注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章) 6．支持对屏幕亮度进行设置，采用手指拖动方式控制屏幕的亮度。7．内置微课制作功能，支持不少于前景、人像、背景3层场景叠加，叠加的场景支持PPT、视频、图片，虚拟抠像后的人像等类型。支持虚拟抠像后合成的画面实现和远端进行音视频互动。  8．支持PPT微课抠像，没有实体幕布的情况下通过智慧黑板或其他交互子智能平板设备进行一键式的绿幕抠像。  9．支持对录播机进行网络检测，可实时检测服务器连通性、网络稳定性、上行下行速度、网络追踪性、网卡信息、信道状态。  （2）常态化录播互动一体机 1．要求录播主机采用一体化嵌入式硬件设计架构，支持壁挂式安装；内置国产化八核处理器、Linux系统、≥8GB内存，≥1T硬盘。设备上方具有可开启翻开的金属保护盖，保护设备接口同时隐藏线缆，保护盖由快拆螺丝固定，无需专门工具。 2．要求录播主机满足录制、直播、点播、互动、导播管理、存储、切换、视音频编码、语音转写、虚拟抠像、行为分析等功能，支持远程互动教学，实现远程互动网络课堂。  3．要求配置≥17英寸防指纹电容触控液晶屏，采用防指纹涂层工艺，无须外接显示设备，用户可直接通过主机查看已录制的视频，支持在主机上直接播放查看录制效果，并可使用U盘拷贝。  #4．要求具有多指智能手势识别息屏功能，操作者可在触摸屏任意位置，通过触摸实现对屏幕背光的关闭和开启。(注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章) （二）视频系统 （1）教师双目摄像机 1．采用全景/特写双镜头设计，传感器：≥1/2.7英寸CMOS，特写镜头≥800万像素，全景镜头≥400万像素。 2．教师特写镜头水平视场角26°。全景镜头水平视场角43°。 3．支持4K(3840×2160）分辨率，兼容1080P、720P等分辨率。 4．视频编码标准： 支持H.264/MJPEG，帧率支持1~30fps，视频码率设置范围：32Kbps ~ 16384Kbps。 5．视频制式：支持50Hz/60Hz，编码等级可设置base line/main profile/high profile。  （2）学生双目摄像机 1．采用全景/特写双镜头设计，传感器：≥1/2.7英寸CMOS，特写镜头≥800万像素，全景镜头≥400万像素。 2．学生特写镜头水平视场角≥43°。全景镜头水平视场角≥110°。  三、服务器单元 （一）教学资源库 1．面料与辅料：包含服装材料学、面料工艺、面料设计等主题；包含面料再造、布料种类、面料基础知识、印染、提花、水洗、印花、激光镭射、绣花、压褶等工艺知识；  （二）教学管理系统 1．支持教师端自定义上传课件的自动数据入库。 2．支持视频格式文件的自动扫描及自动格式转换。 3．支持教师端与学生端设备在线状态管理。 | 1 | 台 | 工业 |
| 2 | 服装生产工艺展示教学软件系统（学生端） | 1. 教学终端 （1）主要功能 1．网络共享教学：学生端可在局域网内观看教师端实时教学画面，支持观看教师端上所有的教学资源，方便自主学习。 2．课程资源教学：具备面料与辅料、服装设计、结构与制板、针织工艺、立体裁剪、缝制工艺、生产管理、专业拓展等教学模块，内置丰富的图片、文档、多媒体动画、视频等课件，能涵盖理论与实践，含有款式图设计与绘制、效果图设计与绘制、结构图制作、模板应用、服装缝制等教学与实操案例，能实现服装产品研发一体化教学模式。 （2）功能特点 1．系统运行在Windows主流操作平台，支持Windows 7、8、10、11系统运行，运行流畅，操作简单。   2．自主流媒体播放和解码技术，支持高清视频流畅播放。 3．文字介绍与多媒体动画同步演示功能，多媒体动画课件有相应步骤文字及颜色提示，方便自主学习，加深体会。 4．局域网内的任意学生可以接入教学系统，进行课程点播学习。 5．在教师开启网络教学同步功能后，学生端可同步查看统一教学画面。 6．支持链接“纺织服装三维数字化”微信公众教学平台，浏览学习课程，查阅最新技术资料及动态。 （4）配套设备 1．服装工艺教学工控机：处理器：i7；内存：≥8 GB；硬盘：≥128 GB；操作系统：Windows 7；触控屏：≥15.6寸；显示分辨率：不低于1920\*1080；Wifi：支持；USB接口：≥4个；系统类型：64位。 2．学生端采用服装个性化定制版Windows系统（非Windows系统为不响应），支持安装服装CAD、Photoshop等丰富的服装专业常用第三方应用程序。 （二）终端支架 1.适用显示器尺寸：15-23英寸 2.适用显示器孔距：100mm 3.承重范围：≥8kg 4.水平旋转角度：±180° | 10 | 台 | 工业 |
| 3 | 人体成分分析仪 | 一、用途：对人体成分进行多方面分析，辅助功能服装的研发。 二、参数 1.测试参数：体重、体脂肪率、体脂肪量、除脂体重、肌肉量、体水分率、体水分量、蛋白质、推定骨量、细胞内外液、细胞内外液比、身体质量指数、基础代谢量、基础代谢年龄、内脏脂肪等级、部位别肌肉量，部位别脂肪量等 2.测量方法：通过生物电阻抗分析法，测量体内水分、脂肪、肌肉、骨骼等成分在人体中所占的比例，得出的相关参考数据用于辅助诊断与治疗 3.测量体重范围：0~220Kg 4.身高：90.0～249.9cm | 1 | 台 | 工业 |
| 4 | 绣花缝纫一体机 | 1、用途：服装辅助设计，创新设计，包边，锁扣眼，绣花等。 2、缝纫针迹数量：＞180种； 3、绣花范围：≥100\*100mm； 4、最大绣花速度：≥400针/分； 5、绣花字体数量：内置不少于10种绣花字体； 6、缝制规格：中厚料； 7、最大缝纫制速度：≥1050r/min; 8、最大针距长度：5mm； | 2 | 台 | 工业 |
| 5 | 工作站 | 1、类别：塔式工作站 2、处理器：≥1颗国产海光 C86-3G 3350 8核/3.0GHz ，最高加速频率智能频率可提升至≥3.3GHz，每颗CPU三级缓存≥16MB，支持超线程技术，线程数量≥16，TDP≤65W； 3、内存：≥2\*16GB 4400MHz；  4、存储：≥M.2 512GB PCIe NVMe Class 40 固态硬盘 5、数据盘：≥3.5英寸 2TB 7200rpm SATA 硬盘 6、显卡：性能不低于RTX3060-12G 7、键盘：入门级键盘 KB216 USB 黑色(英文) 8、鼠标： USB入门级键盘KB216 黑色(简体中文) 9、电源：≥100W内置电源装置,能效为 92%的PSU,80Plus Platinum #10、软件：实现基于视频的AI动作识别和数据可视化功能，具体包括AI模型构建、视频采集和视频的AI动作分析。通过摄像头采集标准的教姿教态数据，并对数据进行标记形成训练数据集和测试数据集。设计并开发AI算法模型，利用训练数据集进行模型的训练，并用测试数据集进行模型的测试，并进一步进行模型的调优。开发视频采集软件，实现视频的采集和存储，利用AI算法模型，对采集的视频进行智能分析，对不达标的教姿教态进行识别，并对识别结果数据进行数据可视化呈现。投标人需提供对应的软件使用手册。 11、视频录制分辨率不低于1280\*720； 12、能够识别的教资教态不少于3种； #13、提供柱图、饼图、折线图等至少3种数据可视化图形。 #14、3D场景类软件兼容：所投产品需可承载或支持3D数字展厅类功能的软件，投标人需提供承诺书或证明文件，格式自拟； #15、所投产品需可承载或支持3D场景搭建类功能的软件，投标人需提供承诺书或证明文件，格式自拟。 #16、所投产品需可承载或支持三维模拟类功能的展示软件，投标人需提供承诺书或证明文件，格式自拟。 #17、所投产品需可承载数据可视化类功能的软件，投标人需提供承诺书或证明文件，格式自拟。 #18、所投产品需可承载可视化管控类功能的软件，投标人需提供承诺书或证明文件，格式自拟。 | 6 | 台 | 工业 |
| 6 | 数字化仪 | 1、采用航空蜂窝夹层结构，使工作板薄而硬度好；  2、灵活性高，可满足读入多种样片进行修改和排版；  3、利用已有样片的规则复制样片，分区域读取大尺寸样片，并在CAD系统中将合成一张，在样片周边线或内部线加入直角，读取某一样片，并将其加入到主样片的边线上；  4、除可读取样片周边线、内部点、和钻孔位置之外，还可以包括：标示参数，剪口类型和位置，每个样片可以有多至五种不同的剪口类型；  5、轻松读取纸样，便于在CAD系统使用；  6、16键数字定位器；  7、读取精准，可以帮助您加快设计速度，是将传统手工制图数字化的有利工具。  8、工作面积：≥36×48inch/914×1219mm  9、整机参考尺寸：1450mm×1150mm  10、精度等级：0.12mm专业级精度  11、数据传输速率：10～200对/秒 | 1 | 台 | 工业 |
| 7 | 平板扫描数字化仪 | 一、用途：用于服装、鞋帽、服饰等行业，对各类纸样和实物版型的数字化录入。 二、参数：  1、采用线阵扫描模式，无需额外补光，全天候可靠使用。 2、摆片后一键启动，可自动附膜-真空吸附-自动扫描-自动传输 自动撤膜。 3、根据不同机型，支持超长幅面扫描；扫描速度最高可达 7200mm/min。 4、扫描分辨率150-300DPI，高清全景1:1图像确保各类轮廓/剪口 /内孔的有效识别。 5、根据实物样板，可通过触屏设置扫描高度，以适应不同厚度的 材料。 6、根据裁片颜色，可快速切换底色背景，灵活应对不同材料。 7、输出通用DXF格式文件，可兼容市面上绝大多数CAD软件。 8、速度最高：7200mm/min  9、有效工作面积：≥1500mm×1200mm  10、电压：单相AC220V±10% 50/60Hz  11、占地面积：约2800mm×1750mm×1300m | 1 | 台 | 工业 |
| 8 | 立式喷墨切割机 | 一、用途：纸样切割、绘图 二、参数： 1、USB 线连接，传输更快，连接更方便 2、喷头可以轻易更换 3、兼容性良好，可与多种服装软件进行连接 4、伺服电机使得绘图更加稳定，速度更快 5、与传统手工比较，效率可高出3-5倍 6、切绘工作面积：≥1600mm（最大绘制宽度）1605mm（最大进纸 宽度） 7、切割纸张厚度：60g-250g  8、切割速度：≥300mm/s（最高） 9、喷绘纸张厚度：30g-120g  10、切割材料：灰底白板纸、双面灰板纸及牛卡纸 11、切割刀具：转动刀头 12、收送纸系统：全自动收送纸系统 13、电压：AC220V/110V±10% 50/60Hz  14、功率：≤0.4KW  15、整机参考尺寸:2350mmx550mmx1060mm(长×宽×高） 16、绘图精度：≥0.025 | 1 | 台 | 工业 |
| 9 | 绘图仪 | 1、纸样输出设备喷墨绘图机 2、独特的前后送纸机构，适合多种纸质，极大降低了企业的成本。  4、使用正版授权专用墨盒，无须过多保养，打印清晰，并与大多HP-GL文件兼容。 5、伺服电机使得机器更高速，并延长机器使用寿命。 6、卡纸或者纸用完时，自动报警。 7、容易安装使用\使用网线、U口传输数据\当纸张用完后自动报警\伺服电机\稳定，精确\可以自由落纸。 8、最大进纸宽度：≥185cm 9、最大绘图宽度：≥180cm 10、最大绘图速度：≥70平方米/小时 11、最大上纸重量：≥22KG 12、打印头数量：≥2个 13、分辨率： 300dpi 14、介质类型：多种国产纸和进口纸张 15、数据端口：LANCABLEPORT网线，U口 16、电源：AC220V/110V50/60HZ | 1 | 台 | 工业 |
| 10 | 照相机及器材 | 相机主机： 1、像素：≥3000万； 2、镜头卡口：RF卡口； 3、适用场景：室外、室内； 4、传感器尺寸：全画幅； 5、RAW照片输出：≥14bit； 6、电池类型：锂离子电池； 7、连拍速度：≥40张/秒； 8、接口：HDMI；Wi-Fi；蓝牙； 9、传感器类型：CMOS； 10、焦点数量：≥6071个； 11、附件：24-105mm镜头加128G内存卡 镜头一： 1、适用机身类型：微单； 2、最大光圈：F4； 3、焦距：10-20mm； 4、镜头卡口：RF卡口； 镜头二： 1、最大光圈：F1.8； 2、适用机身类型：微单； 3、焦距：≥50mm； 四：相机二 像素：≥5000万； RAW照片输出：≥14bit； 功能：高速连拍，Wi-Fi，8K视频，5轴防抖，4K视频； 视频采样：4:2:2； 标准ISO感光度：ISO 100-51200； 存储介质：CFexpress存储卡；SD卡；SDHC卡；SDXC卡； 有效像素：≥4500万； | 1 | 套 | 工业 |
| 11 | GM750PRO单灯 | 1、规格：功率750kw单灯 | 2 | 个 | 工业 |
| 12 | GM500PRO单灯 | 1、规格：功率500kw单灯 | 2 | 个 | 工业 |
| 13 | 遥控器 | 1、规格：闪光灯手持控制器，控制距离20米 | 1 | 个 | 工业 |
| 14 | 室内引闪器 | 1、规格：手握型引闪器 | 1 | 个 | 工业 |
| 15 | 100cm人像六角柔光箱 | 1、规格：六角100cm边长光箱、用于人像六面补柔光 | 2 | 个 | 工业 |
| 16 | 140cm人像六角柔光箱 | 1、规格：边长140cm的光箱、用于人像六面补光 | 1 | 个 | 工业 |
| 17 | 100cm方型柔光箱 | 1、规格：100cm\*100cm方型柔光箱 补四面光 | 2 | 个 | 工业 |
| 18 | 65度反光罩 | 1、规格：65孔圆形铝灯罩外壳不锈钢反光罩室外防水聚光工矿灯厂房车间照明 | 1 | 个 | 工业 |
| 19 | 高光罩用3/8蜂巢 | 1、规格：深口抛物线快装柔光箱直播灯通用网格保荣口蜂巢格栅柔光罩 | 1 | 个 | 工业 |
| 20 | 高光罩用1/4蜂巢 | 1、规格：深口抛物线快装柔光箱直播灯通用网格保荣口蜂巢格栅柔光罩 | 1 | 个 | 工业 |
| 21 | 75度柔光罩专用散光器 | 1、品名：快装拆柔光箱75度深口抛物线外拍直播柔光罩保荣口网格蜂巢便携摄影棚适用； | 1 | 个 | 工业 |
| 22 | 柔光罩 | 1、名称：闪光灯散射罩 2、材质：耐高温织物； | 1 | 个 | 工业 |
| 23 | 聚光灯附件 | 1、聚光灯成套组合配件 | 1 | 套 | 工业 |
| 24 | 四叶挡光板+滤色片夹 | 1、类别：四叶挡光板、滤色片夹； 2、适用机型：通用型； 3、蜂巢直径：17.5cm | 1 | 套 | 工业 |
| 25 | 柔光罩蜂巢 | 1、尺寸：50厘米柔光罩蜂巢； 2、材质：耐高温织物； | 1 | 个 | 工业 |
| 26 | 银色柔光罩 | 1、尺寸：50厘米银色柔光罩； 2、材质：耐高温织物； | 1 | 个 | 工业 |
| 27 | 滤色片套装 | 1、四页挡光板滤色片蜂窝网配件； 2、材质：塑料； 3、类别：DE小标罩附件标配； | 1 | 套 | 工业 |
| 28 | 背景反光罩 | 1、类别：背景反光罩； 2、产品净重：2.89kg | 1 | 个 | 工业 |
| 29 | 伞用广角罩 | 材质：布艺伞用广角罩 | 1 | 个 | 工业 |
| 30 | 90CM银/白反光伞 | 1、类别：90CM银/白反光伞； 2、材质：耐高温织物； | 1 | 个 | 工业 |
| 31 | 专业风筒 | 1、类别：金属口袋摄影造型风扇 | 1 | 个 | 工业 |
| 32 | 高光罩 | 1、类别：50°高光罩； | 1 | 个 | 工业 |
| 33 | 银白两用伞 | 1、类别：115cm银白两用伞； 2、材质：耐高温织物； | 1 | 个 | 工业 |
| 34 | 大型魔术腿 | 1、类别：3米3不锈钢魔术腿灯架； 2、附件：M200单镜头\*1、FLS8涅菲尔镜头、八叶挡光板等 | 1 | 个 | 工业 |
| 35 | 大斜壁摇头钓鱼架 | 材质：木质或金属； 展开高度：1.4-1.5M； 云台类型：普通云台； 脚管管径：≥25mm； | 1 | 个 | 工业 |
| 36 | 气垫灯架 | 1、尺寸：3米气垫灯架； 2、类别：常亮补光灯； 3、适用机型：通用型； | 2 | 个 | 工业 |
| 37 | 地灯架 | 1、材质：金属或不锈钢； 2、产品重量：≥5kg； 3、高度：70cm; | 2 | 个 | 工业 |
| 38 | 反光板 | 1、产品类别：五合一反光板； 2、适用机型：反光板； 3、尺寸：110cm | 3 | 个 | 工业 |
| 39 | 拍摄台 | 1、类别：360°旋转产品展示台； 2、适用机型：通用； 3、功能：三合一电动转盘； 4、尺寸：16cm； | 1 | 个 | 工业 |
| 40 | 图形工作站 | 1. 类别：塔式工作站 1、处理器：≥海光 C86-3G 3350 8核/3.0GHz ，最高加速频率智能频率可提升至≥3.3GHz，每颗CPU三级缓存≥16MB，支持超线程技术，线程数量≥16，TDP≤65W；   内存：≥2\*16GB 4400MHz；  存储：≥M.2 512GB PCIe NVMe Class 40 固态硬盘 数据盘：≥3.5英寸 2TB 7200rpm SATA 硬盘 显卡：≥RTX3060-12G或同性能显卡 键盘：入门级键盘 KB216 USB 黑色(英文) 鼠标： USB入门级键盘KB216 黑色(简体中文) 电源：100W内置电源装置,能效为 92%的PSU,80Plus Platinum | 2 | 台 | 工业 |
| 41 | 文件柜 | 1、柜体材质：冷轧钢板； 2、产品尺寸：长1180mm；宽400mm；高1850mm 3、开锁方式：钥匙； 4、材质厚度：≥1mm； 5、工艺：环保粉末喷涂； 6、颜色：灰白； | 2 | 个 | 工业 |
| 42 | 物料架 | 1、面板材质：金属； 2、金属：金属； 3、层数：4层； 4、颜色：蓝色； 5、承重：单层承重；≥100kg; | 1 | 个 | 工业 |
| 43 | 工作台 | 1、尺寸：150\*80\*75cm； 2、桌面材质：防静电工作台面； 3、材质：钢管喷塑； | 1 | 个 | 工业 |
| 44 | 展示人台 | 1、人台采用托盘直立插入式，人台腰部位置半扣式结构可拆卸； 2、人台规格：木手、带头、平盖； 3、人台材质：麻布面料、玻璃钢； 4、产品颜色：棕色； 5、尺寸信息：1、男款 6、标准版带头：身高175cm、肩宽44cm、胸围100cm、腰围77cm、臀围98cm； 7、结构要求：人台采用托盘直立插入式，人台腰部位置半扣式结构可拆卸； | 4 | 个 | 工业 |
| 45 | LED显示屏（核心产品） | 屏幕尺寸：长≥3520mm 高≥2080mm 总面积≥7.32㎡，屏体分辨率：≥2288\*≥1352； 1.物理点间距：≤1.53mm 2.单元尺寸：320mm×160mm 3.物理密度：≥422500 Dots/㎡ 4.刷新频率：≥3840/60Hz 5.表贴工艺：SMD表贴三合一封装 6.物理分辨率：208X104 Dots 7.亮度：≥600cd/㎡ 8.平均无故障时间（MTBF）：≥100000小时 9.视角：水平≥160°/垂直≥160° 10.使用寿命：≥10万小时 | 7.32 | 平方米 | 工业 |
| 46 | 显示屏支架 | 1.参考尺寸:包边宽度外挂7mm；厚度65mm；  2.材质：采用铝合金表面喷砂氧化处理工艺，低反光，质感均匀细腻，外挂采用金属圆护角拐角，外观更精致，更协调；  4.边框材质：高强度铝镁合金，龙骨1mm厚优质镀锌板加工为2550C型结构。  5.特质：采用结构、包边、收口一体化设计，减少了用材和施工工序；  6.开孔：采用边框、固定龙骨上面直接开孔的方案。  7.重量：边框采用加厚铝镁合金材料每平米结构重量不低于4KG | 7.32 | 个 | 工业 |
| 47 | 视频处理器 | 1. 支持常见的视频接口，包括≥ 1 路DVI，≥2 路 HDMI1.3，1 路3G-SDI+LOOP 2. 支持 不少于3 个窗口和 1 路 OSD同时显示。 3、支持快捷配屏和高级配屏功能，脱离电脑也能实现快速配屏。 4、支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节，支持1920\*1200,1920\*1080,1080\*720等多种分辨率。 5、支持设备间备份和设备内网口备份设置， 6、视频输出最大带载高达 390 万像素，最宽不低于10240，最高不低于8192。 7、支持带载屏体亮度调节 8、支持逐点亮度校正，可以对所有灯点的亮度和色度进行采集校正 9、支持创建 不少于10 个用户场景作为模板保存 | 1 | 个 | 工业 |
| 48 | 多媒体服务器 | 1、机箱；1U金属结构，外壳防护等级符合 GB/T 4208-2017中 IP20 的要求；噪声不大于 45dB；  2、支持可视化智控平台移动端程序对播放画面的编辑和控制；  3、支持多种视频、图片、音频、office文件的播放；视频格式支持不少于：H.265 (HEVC)、 VP9、HAP, HAP-Alpha、VC1、AV1、ProRes、MPEG4、WMV2等；图片格式支持不少于：jpeg、bmp、png、gif等；音频格式支持不少于：aac、flac、amr、ape、wav、wma等；office文件支持不少于：ppt、pptx；（投标人提供有资质的第三方检测机构出具的测试报告并加盖投标人的章）. | 1 | 台 | 工业 |
| 49 | 3寸音柱 | 1、参考产品尺寸:≤82x186x465mm 2、材质：ABS 3、重量：≤7kg 4、喇叭规格：8"低音x1+1"高音x2 5、颜色：白色/黑色防水等级：IP55 6、最大功率：≥200W 7、额定功率：≥100W 8、功率选择：80/40/20/10W/8Ω100W 9、输入电压：70V/100V 10、灵敏度(1m,1w):92DB 11、频响：60-20KHZ ±2dB | 6 | 个 | 工业 |
| 50 | 两通道功放 | 1.输出功率：8Ω2×200W 4Ω2×300W 桥接：8Ω600W 100V:600W 2.频率响应：20Hz-20kHz,±2 0.5dB  3.输入灵敏度：0.775V  4.输入阻抗：20KΩ/平衡输入 10KΩ/非平衡输入 5.信噪比：≥95dB  6.失真度：≤0.03% 7.额定输入功率8Ω 1KHz时通道分离度：>≥70dB 8.阻尼系数F=1KHz >≥240  9.转换速率：≥15V/uS  10.冷却系统：两个调速风扇 11.电源： AC220-230V 50Hz/60Hz  12.全功能保护电路：短路保护，过热保护，直流保护，高频过载保护  13.输出方式：卡农输出 14.工作模式：立体声，单声道，桥接。 | 3 | 台 | 工业 |
| 51 | 8路调音台 | 1、≥8通道设计，≥4路MIC单声道+2路立体声输入 2、单声通道100Hz低频衰减开关（高通滤波） 3、每通道≥3段参量均衡，单声道带扫频 4、辅助编组输出，2推子前折返，1衰减后辅助，1衰减后效果 3组AUX母线辅助输出（包括EFF） 5、内置≥24种DSP数字效果器 6、内置USB播放器，MP3播放，USB直插录音 7、内置蓝牙5.0接收播放 8、USB音频声卡（连接电脑）将电脑播放的声音传输到调音台 9、内置48V电源供电，每通道带独立开关 10、USB可与一路立体声切换，USB可独立调节 11、MP3可与一路立体声切换，MP3可独立调节 | 1 | 台 | 工业 |
| 52 | 真分集无线话筒一拖二手持话筒 | 1. 频率范围：UHF 612-850MH频率范围可选； 2.接收距离：空旷环境下直线接收距离不低于200米，外接天线放大器不低于500米。 3.频段：UHF频段。   4.投标设备需具后置一键锁功能，具有锁屏功能，通过此功能键锁定操作介面。 5.投标设备需具有一键搜频功能，可通过CPU高速计算搜索出不干净频点。 6.内置高正准天线分配电路 12.屏显：LCD屏可显示各通道工作信道、工作频点、接收信号、音频信号，话筒工作电压。 | 2 | 个 | 工业 |
| 53 | 天线放大器 | 1、频率范围：470MHz -960MHz  2、RF输出增益：1dB±1dB  3、输出三阶交调截取点：+14dBm  4、噪声指数 ≤lt;2dB  5、系统阻抗：不高于50Ω 6、天线输入接头供电：5V/80mA DC 7、输出供电：每通道输出1A /12VDC 8、主机供电：外置电源4A/12V DC 9、接头：BNC | 1 | 台 | 工业 |
| 54 | 电源时序器 | 1、≥2吋彩色液晶智能显示窗，实时显示当前电压、日期时间，通道开关状态； 2、定时开关机功能，内置时钟芯片，可根据日期时间设定； 3、≥8路通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999S）； 4、10组设备开关场景数据保存/调用； | 2 | 台 | 工业 |
| 55 | 智能中控 | 1、硬件性能：独立的模块化编程架构，不低于CPU ARM Cortex 32 位工业级处理器； 2、机箱材质：钣金结构，外壳防护等级符合GB/T4208-2017中IP20标准要求； #3、自带LCD彩色液晶屏，分辨率不低于220x176，可实时查看监控设备接口状态及IP地址等信息；（(注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章) #4、采用纯硬件设计架构，内部无操作系统；无系统奔溃，病毒侵染，兼容性等问题，开机启动响应时间不超过3s，平均故障间隔时间（MTBF）≥ 100000小时；(注：需提供第三方检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章) 5、控制接口至少需包括11×可编程RS422/RS485/RS232，12×可编程I/O 接口，12×可编程弱继电器接口和12×红外发射接口等； 6、支持不间断的进行红外学习功能，可学习不少于1000个红外按键功能，满足多端多功能控制应用需求； 7、ESD防护设计，网口和DB9端口、机壳等按照接触6KV，凤凰端子、RS485、 RS232、 IO口、红外等按照空气8KV 打ESD，设备无异常，接口无损坏； 8、上位机控制软件可适配支持在Windows、iOS、Android等操作系统环境下进行同时操作，实现跨平台、跨系统的交互与访问控制； | 1 | 台 | 工业 |
| 56 | 无线AP | 1、LAN输出口：千兆网口； 2、机身材质：塑料； 3、天线：外置天线； 4、总带机量：101-150终端； 5、适用面积：61-120㎡； 6、适用频段：2.4GHz+5GHz； | 1 | 台 | 工业 |
| 57 | POE交换机 | 1、端口数量：8口； 2、下行端口速率：千兆； 3、端口供电功能：端口供电功能； 4、上行端口速率：千兆； 5、端口类型：电口&光口； | 1 | 台 | 工业 |
| 58 | PLC配电柜 | （1）安装方式：壁挂式； （2）手动控制方式：屏体一键启、停； （3）自动控制方式：PLC； （4）远程控制方式：云端控制（远程）； （5）控制模块：PLC； （6）故障提醒：电脑界面闪动，喇叭鸣叫； （7）输入接线方式：国家3相5线； （8）输入电压（V）：3相380V； （9）输入频率（HZ）：50/60Hz； （10）输出接线方式：单相，3线输出，L、N、PE为1组； （11）单路输出功率（kW）：每路3.5kW(MAX)，须均匀接入显示屏，总容量不低于10kW； （12）传感器：温度、湿度传感器，烟雾； （13）防雷：C级防雷 | 1 | 个 | 工业 |
| 59 | 弱电机柜 | 1、类型:多功能机柜； 2、材质：冷轧钢板； 3、材质厚度：≥0.8； 4、参考尺寸：600\*1000\*2000； 5、载重：≥600kg； 6、门：六角网孔门； | 1 | 个 | 工业 |
| 60 | PDU电源插排 | 1、适用标准：国标； 2、长度：1.6米-2米； 3、开关方式：总控； 4、插孔数量：≥8孔； 5、插孔电流：≥16A； | 1 | 个 | 工业 |
| 61 | HDMI高清线 | 国标；30M | 2 | 条 | 工业 |
| 62 | HDMI高清线 | 国标；3M | 2 | 条 | 工业 |
| 63 | 系统集成设备安装 | 国标 | 1 | 项 | 软件和信息技术服务业 |

**第六章 拟签订的合同文本**

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：

乙方（全称）： （供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**

（1）采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 ■分散采购

（5）政府采购方式：■公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 ■否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 ■否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 ■不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

■固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

■第一类：

1.合同签订后甲方向乙方支付合同总价款的50%，即人民币 元。

2.乙方应在合同签订后的10日内，按甲方指定的方式向甲方缴纳合同总价5％的履约保证金 元。项目验收通过24个月后，若乙方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，则甲方无息全额退还乙方履约保证金。如果乙方未能按合同规定履行其责任和义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3.在本合同规定的货物及相关服务交付并验收合格后，甲方向乙方支付本合同总价款的50%，即人民币 元。

🞎第二类：

在本合同规定的货物及相关服务交付并验收合格后的7个工作日内，甲方向乙方支付本合同总价款的100%，即人民币 元。

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否（根据合同约定的付款方式进行选择）

收取履约保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付。

收取履约保证金金额：

履约担保期限：项目验收通过24个月后，若乙方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，则甲方无息全额退还乙方履约保证金。如果乙方未能按合同规定履行其责任和义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：■自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否（仪器设备单价大于等于10万的，需用户单位组织验收并填写验收报告）

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否（仪器设备单价大于等于10万的，需用户单位组织验收并填写验收报告）

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 ■否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 ■否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： ■否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

■否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：■一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排） 。

（4）履约验收程序： 按照甲方验收管理要求开展 。

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况） 。

（6）履约验收标准：①验收根据xx的招标文件、投标文件、技术指标、采购合同进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。②乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。③乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：■是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件（中标、成交）

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

本合同由甲方提供经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的乙方截止到本合同签订之日（含签订之日）之前的信用记录情况的网页截图，作为本合同附件。

本次采购活动的项目负责人及相关工作人员与乙方均不存在利害关系，如有不实，项目负责人将承担一切法律责任。

本合同未尽事宜，双方友好协商处理。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方 | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别（必填） |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 | 不涉及 |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 | ①甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。②在双方签署验收证书后三十日内，如果甲方发现货物内在的、非显而易见的损坏，或者货物的质量与合同规定不符，或者在货物质量保证期内证实货物是有缺陷的（包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等），甲方有权要求乙方免费更换有缺陷的货物或部件。甲方应在发现该情况之日起三日内以书面形式通知乙方，一方应在收到甲方通知后十日内免费更换有缺陷的货物或部件，相关费用由乙方承担。 |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 | （1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议  （2）政府采购合同专用条款  （3）政府采购合同通用条款  （4）中标（成交）通知书  （5）投标（响应）文件（中标或成交）  （6）采购文件  （7）有关技术文件，图纸  （8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件 |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 | / |
| 指定现场 | 北京服装学院通州校区 |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 | / |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 | / |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 | 设备验收合格之日算起 年内免费质保，终生维修。 |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 | 乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内 |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 | 任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。  除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。 |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 | 按照合同协议约定付款方式，根据甲方安排进度，进行支付。 |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 | 项目验收通过24个月后，若卖方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，则买方无息全额退还卖方履约保证金。如果卖方未能按合同规定履行其责任和义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。 |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 | 在合同履行期内免费质保期内。 |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 | 在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件或货物 |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 | （1）甲方未能按合同约定提供经费或未能提供必要的支持，导致乙方工作延误的，应允许合同规定的完成期限相应顺延。  （2）如果乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：  ①在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件或货物 和修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的一切费用和风险。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。  ②甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。  ③如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款或履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。 |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第（2）种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向甲方所在地人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**一、资格证明文件格式**

**投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1营业执照等证明文件

### 1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

**投标人资格声明书**

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五） 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

（如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业( 2011 )300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

（6）项目属性为货物的项目里如涉及相关服务，在中小企业声明函中无需体现服务内容，项目属性为服务的项目里面如涉及相关货物，在中小企业声明函中无需体现货物内容

项目属性：报价分值≥30分为货物，报价分值＜30分为服务

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）

**拟分包情况说明（如有）**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | 占该采购包  **预算金额的**  比例（%） |
| 1 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| 2 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：

（1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写，非因“为落实政府采购政策”而进行的分包请按照《拟分包情况说明（类型二）》要求填写。

（2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

（3）投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

**附：分包意向协议（实质性格式）（如有）**

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包预算总金额的比例为\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）（实质性格式）

**联合协议**

\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、 由\_\_\_\_\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、 \_\_\_\_\_\_为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、 \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、 \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、 \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、 本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（…）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。

九、 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_\_ 联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

3-2其他特定资格要求

详见第一章“其他特定资格要求”

4 投标保证金凭证/交款单据复印件并加盖投标人公章（以招标代理公司到账情况为准）

此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应密封后在开标时单独递交以供开标时唱标用。

**二、商务技术文件格式**

**投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 投标书（实质性格式）

**投标书**

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2.其他补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本人\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人即授权人）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（授权代表）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

**附：法定代表人（单位负责人）身份证明**

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3 开标一览表

**开标一览表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价（元）** | |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

3. **此表应另附一份原件，密封后单独提交，如果单独提交的与文件中的不一致，以单独提交的为准**

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表

**投标分项报价表**

***（格式示例一，适用于设备采购）***

招标编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **制造商** | **产地/国别** | **制造商统一信用代码** | **制造商规模** | **制造商所属性别** | **外商投资类型** | **品牌** | **规格、型号** | **单价（元）** | **数量** | **合价（元）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总价（元）** | | | | | | | | | | | |  |

***（格式示例二，适用于服务类项目）***

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **单价（元）** | **合价（元）** | **备注/说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 | … |  |  |  |
| **总价（元）** | | |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5 投标情况明细表

**投标情况明细表**

项目名称:\_\_\_\_\_\_招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包号:\_\_\_\_\_报价单位：人民币/元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | 企业类型 | 投标人地址 | 统一社会信用代码 | 商品名称 | 商品型号 | 商品品牌 | 制造商名称 | 制造商信用码 | 制造商规模 | 制造商地区 | 制造商所属性别 | 外商投资类型 | 产品类型 | 产品国别 | 采购数量 | 计量单位 | 分项单价（元） | 分项总价（元） | 产品属性 | 特殊性质 | 商品要求 | 基本情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**注:1.表中“产品类型”是指所投产品为进口产品还是国内产品，需填写“国内”或“进口”**

**2.表中制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。**

**3.表中“产品属性”是指所投产品是否节能产品、节水产品或环保标志产品，请填写“节能”、“节水”或“环保”，都不涉及的请填“/”。**

**4. 表中“特殊性质”请填写“监狱企业”、“福利企业”（是指残疾人福利单位）或“其他”**

**5.本表应单独提供excel形式的电子版，随招标文件电子版一同递交。**

6 合同条款偏离表（实质性格式）

**合同条款偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：**  **□无偏离**（如无偏离，仅勾选无偏离即可）  **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明） | | | | | |
| 序号 | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

3. 本项目的付款方式属于实质性条款，不满足的响应文件将被拒绝

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

7 采购需求偏离表（实质性格式）

**采购需求偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1.对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2. 投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。对招标文件有任何偏离应在“偏离情况”列明“正偏离”或“负偏离”， 对招标文件无偏离应标明“响应”。

3. 投标人应在本表中对招标文件第五章采购需求的内容进行逐项应答，需在引用招标文件要求的基础上,进行逐条逐项答复、说明或解释。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

8 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业( 2011 )300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

（7）项目属性为货物的项目里如涉及相关服务，在中小企业声明函中无需体现服务内容，项目属性为服务的项目里面如涉及相关货物，在中小企业声明函中无需体现货物内容

项目属性：报价分值≥30分为货物，报价分值＜30分为服务

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（* *）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark0)，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（* *）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark1)，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

**中小企业划型标准规定**

　　一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。  
　　二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。  
　　三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。  
　　四、各行业划型标准为：  
　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。  
　　（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。  
　　（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。  
　　（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。  
　　（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。  
　　（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。  
　　（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。  
　　（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。  
　　五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  
　　六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  
　　七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。  
　　八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。  
　　九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。  
　　十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

9 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）（本项目不涉及）

**拟分包情况说明**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | 占该采购包合同金额的  比例（ |
| 1 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| 2 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

注：

1.本表仅在投标人非因“为落实政府采购政策”而分包时填写；投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请按照《拟分包情况说明及分包意向协议》（类型一）要求填写。

2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：

1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；

绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。