

附件 3 分项报价表格式

分项报价表

项目名称：2025-2026 年国家大剧院北京市属电台广播广告项目

项目编号/包件号：0747-2561SCCZNB42/1 包件名称：2025-2026 年国家大剧院北京市属电台广播广告项目 价格单位：人民币元

| 内容                                        | 简要描述                                         | 数量或计价方式、标准 | 单价         | 分项合计        | 备注                     |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------|
| 1<br>北京音乐广播 (FM97.4)<br>30 秒常规广告+30 秒口播资讯 | ➤ 常规广告：3A+3B+2C<br>➤ 口播资讯：早 8:30/晚 18:30 中播出 | 260 天      | 5,207.83 元 | 1,354,036 元 | 具体播出周期按国家大剧院提供的宣传排期表执行 |
| 2<br>北京音乐广播 (FM97.4)<br>40 分钟节目访谈         | 《永恒的魅力》或《经典三重奏》节目中播出                         | 15 期       | 13,951.4 元 | 209,271 元   | 具体播出周期按国家大剧院提供的宣传排期表执行 |
| 3<br>北京文艺广播 (FM87.6)<br>15 秒常规广告+30 秒演出资讯 | ➤ 常规广告：5A+5B<br>➤ 演出资讯：早 10:00/晚 20:00 中播出   | 160 天      | 3,467.23 元 | 554,757 元   | 具体播出周期按国家大剧院提供的宣传排期表执行 |
| 4<br>北京交通广播 (FM103.9)<br>15 秒常规广告         | 常规广告：2A+3B                                   | 120 天      | 3,104.22 元 | 372,506 元   | 具体播出周期按国家大剧院提供的宣传排期表执行 |
| 5<br>城市广播副中心之声 (FM107.3)<br>15 秒常规广告      | 常规广告：3T+3A                                   | 100 天      | 2,094.3 元  | 209,430 元   | 具体播出周期按国家大剧院提供的宣传排期表执行 |
| 单一来源采购报价总价                                |                                              |            |            | 2,700,000 元 |                        |

注： 1、总价应为各分项合计汇总之和。  
2、如果不提供分项报价表将视为没有实质性响应采购文件。

供应商名称（盖章）：北京超极限文化传播有限公司  
法定代表人签署或被授权人签字：

