

# 北京市政府采购项目

## 公开招标文件

项目名称：2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目（第 1、2、4~10 包）

项目编号/包号：BJJQ-2025-922/01、02、04、05、06、07、08、09、10

采购人：北京市国际服务贸易事务中心

采购代理机构：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

## 目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章	采购需求	45
第六章	拟签订的合同文本	71
第七章	投标文件格式	77

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

## 第一章 投标邀请

### 一、项目基本情况

- 1.项目编号: BJJQ-2025-922/01、02、04、05、06、07、08、09、10
- 2.项目名称: 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目 (第 1、2、4~10 包)
- 3.项目预算金额: 552.9 万元、项目最高限价 (如有) : \_\_\_\_\_ 万元
- 4.采购需求:

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	中小企业政策
01	宣传推广 (包 1)	70.00	1 项	不专门面向中小企业
02	宣传推广 (包 2)	20.00	1 项	不专门面向中小企业
04	宣传推广 (包 4)	40.00	1 项	不专门面向中小企业
05	宣传推广 (包 5)	20.00	1 项	专门面向小微企业
06	宣传推广 (包 6)	42.00	1 项	不专门面向中小企业
07	宣传推广 (包 7)	30.00	1 项	不专门面向中小企业
08	路旗制作与挂装 (包 8)	216.90	1 项	专门面向小微企业
09	摄影摄像 (包 9)	22.00	1 项	专门面向小微企业
10	官方专刊 (包 10)	30.00	1 项	不专门面向中小企业

5.合同履行期限: 从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。

6.本项目是否接受联合体投标: 是 否。

### 二、申请人的资格要求 (须同时满足)

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

#### 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: 设置采购包专门面向中小企业采购: 本项目第 5 包、第 8 包、第 9 包专门面向小微企业采购; 本项目第 1 包、第 2 包、第 4 包、第 6 包、第 7 包、第 10 包非专门面向中小企业采购。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： /。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是， 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：第 9 包投标人须具有有效的《广播电视台节目制作经营许可证》。

### 三、获取招标文件

1.时间：2025 年 08 月 06 日至 2025 年 08 月 13 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 08 月 29 日 10:00（北京时间）。

地点：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 3 号楼 9 层会议室（地铁 2 号线、6 号线，朝阳门站 H 口出，向南 200 米）。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 节能产品强制采购
- (2) 节能产品、环境标志产品优先采购
- (3) 政府采购促进中小企业发展
- (4) 政府采购支持监狱企业发展
- (5) 政府采购促进残疾人就业
- (6) 进口产品管理

2.本项目采用电子化采购方式（线上线下相结合形式），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证

书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

#### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

#### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

#### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的投标无效。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。

供应商在北京市政府采购电子交易平台成功下载招标文件后，请扫描以下二维码，录入详细信息。



3.采购代理机构项目编号： BJJQ-2025-922/01、02、04、05、06、07、08、09、10

4.采购代理机构项目联系邮箱: yw03@hcjq.net

5.本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1.采购人信息**

名 称：北京市国际服务贸易事务中心

地 址：北京市丰台区芳星园三区 16-17 号楼

联系方式：张老师， 010-67909387

**2.采购代理机构信息**

名 称：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

地 址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN3 号楼 9 层

联系方式：杜豫、李辰， 010-65699122

**3.项目联系方式**

项目联系人：杜豫、李辰

电 话： 010-65699122

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务（适用于本项目第1、2、4~7、9、10包） <input type="checkbox"/> 货物（适用于本项目第8包）
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目第1、2、4~7、9、10包不适用。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目第8包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____；

条款号	条目	内容																														
		(6) 其他要求(如有): _____。																														
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>宣传推广(包1)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>02</td><td>宣传推广(包2)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>04</td><td>宣传推广(包4)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>05</td><td>宣传推广(包5)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>06</td><td>宣传推广(包6)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>07</td><td>宣传推广(包7)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>08</td><td>路旗制作与挂装(包8)</td><td>工业</td></tr> <tr> <td>09</td><td>摄影摄像(包9)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> <tr> <td>10</td><td>官方专刊(包10)</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	宣传推广(包1)	租赁和商务服务业	02	宣传推广(包2)	租赁和商务服务业	04	宣传推广(包4)	租赁和商务服务业	05	宣传推广(包5)	租赁和商务服务业	06	宣传推广(包6)	租赁和商务服务业	07	宣传推广(包7)	租赁和商务服务业	08	路旗制作与挂装(包8)	工业	09	摄影摄像(包9)	租赁和商务服务业	10	官方专刊(包10)	租赁和商务服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业																														
01	宣传推广(包1)	租赁和商务服务业																														
02	宣传推广(包2)	租赁和商务服务业																														
04	宣传推广(包4)	租赁和商务服务业																														
05	宣传推广(包5)	租赁和商务服务业																														
06	宣传推广(包6)	租赁和商务服务业																														
07	宣传推广(包7)	租赁和商务服务业																														
08	路旗制作与挂装(包8)	工业																														
09	摄影摄像(包9)	租赁和商务服务业																														
10	官方专刊(包10)	租赁和商务服务业																														
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有, 具体情形: _____。</p>																														
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额:</p> <p>第1包: 人民币14000元; 第2包: 人民币3900元;</p> <p>第4包: 人民币8000元; 第5包: 人民币4000元;</p> <p>第6包: 人民币8400元; 第7包: 人民币6000元;</p> <p>第8包: 人民币43000元; 第9包: 人民币4400元;</p> <p>第10包: 人民币6000元。</p> <p>投标保证金收受人信息:</p> <p>北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司</p> <p>账号: 10000010190393</p> <p>开户银行: 浙商银行股份有限公司北京分行营业部</p> <p>开户行行号: 316100000025</p> <p>(汇款时, 请输入开户银行全称“浙商银行股份有限公司北京分行营业部”, 以避免出现汇款不成功)。</p>																														

条款号	条目	内容
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：中标人不按本须知第 25 条的规定签订合同的。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
14.1	投标文件的份数	<p>投标文件份数：投标人需分别编制并提交开标一览表（一份）、投标文件（资格证明文件）（正本一份、副本四份）、投标文件（商务技术文件）（正本一份、副本四份）、投标文件电子版（一份）。</p> <p>投标人递交的电子版文件应为投标文件正本 PDF 扫描版，包含纸质投标文件全部内容，存储载体为只读光盘、U 盘或一次写入光盘。</p>
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定；得分且投标报价均相同的，以服务部分/技术及服务得分高者为中标人；得分、投标报价、服务部分/技术及服务得分均相同的，随机抽取。</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。

条款号	条目	内容																								
		有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。																								
26.1.1	询问	询问提出形式：直接或以邮寄方式提交书面询问函。																								
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>1、询问</p> <p>联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《投标邀请》中的采购代理机构信息和项目联系方式。</p> <p>2、质疑</p> <p>联系部门：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司综合法务部；</p> <p>联系电话：010-65915204；</p> <p>通讯地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 3 号楼 9 层。</p>																								
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/>采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>收费标准：按每包中标金额收取</p> <p>1、中标金额为 100 万元以下的项目，按照以下固定收费标准执行：</p> <p>①中标金额为 50 万元以下（含 50 万元）的货物、服务、工程（非标办）招标项目收取代理服务费 10000 元。</p> <p>②中标金额为 50~100 万元（含 100 万元）的货物、服务、工程（非标办）招标项目收取代理服务费 15000 元。</p> <p>2、中标金额为 100 万元以上的项目，按照下表，以差额定率累进法计算：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额</th> <th>费率</th> <th>货物服务招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200 万元以下</td> <td></td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>200~500 万元（含 500 万元）</td> <td></td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500~1000 万元（含 1000 万元）</td> <td></td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000~5000 万元（含 5000 万元）</td> <td></td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000 万元~1 亿元（含 1 亿元）</td> <td></td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>1~5 亿元（含 5 亿元）</td> <td></td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5~10 亿元（含 10 亿元）</td> <td></td> <td>0.035%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额	费率	货物服务招标	200 万元以下		1.5%	200~500 万元（含 500 万元）		1.1%	500~1000 万元（含 1000 万元）		0.8%	1000~5000 万元（含 5000 万元）		0.5%	5000 万元~1 亿元（含 1 亿元）		0.25%	1~5 亿元（含 5 亿元）		0.05%	5~10 亿元（含 10 亿元）		0.035%
中标金额	费率	货物服务招标																								
200 万元以下		1.5%																								
200~500 万元（含 500 万元）		1.1%																								
500~1000 万元（含 1000 万元）		0.8%																								
1000~5000 万元（含 5000 万元）		0.5%																								
5000 万元~1 亿元（含 1 亿元）		0.25%																								
1~5 亿元（含 5 亿元）		0.05%																								
5~10 亿元（含 10 亿元）		0.035%																								

条款号	条目	内容		
		10~50 亿元 (含 50 亿元)	0.008%	
		50~100 亿元 (含 100 亿元)	0.006%	
		100 亿以上	0.004%	
代理费收受人信息：				
收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司				
开 户 行：中国农业银行股份有限公司北京朝阳门支行				
银行账号：1119 1701 0400 02067				
开户行行号：1031 0001 9176				
缴纳时间：在领取中标通知书时交付代理费。				

## 投标人须知

### 一、说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
  - 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评

标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

### 5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技

术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则投标无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二、招标文件

## 7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

## 8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三、投标文件的编制

## 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格

式》。

- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供的货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
  - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
  - 11.2.2 按照招标文件要求完成项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网

上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。

- 12.4 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
  - 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
  - 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
  - 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
  - 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
  - 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
  - 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。

### 14 投标文件的份数及签署、盖章

- 14.1 投标人应按照“第二章 投标人须知资料表”规定的份数提交投标文件正本、副本、电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”或“电子版”。若正本与副本或电子版不符，以正本为准。
- 14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并按要求由投标人的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在投标文件上签字或盖章，并加盖投标人公章。法定代表

人/负责人签署投标文件的，应提交法定代表人/负责人身份证明；授权代表签署投标文件的，应提交法定代表人/负责人身份证明以及“法定代表人/负责人授权书”，投标人应将上述证明附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人/负责人或经其正式授权的代表在修改的内容上签字或盖章。投标文件应当装订成册，编制页码。投标文件的副本可采用正本的复印件。

- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人法定代表人/负责人或经其正式授权的代表签字或盖章后才有效。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 本招标文件中所要求加盖的投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；“签字”是指投标人法定代表人（单位负责人）在招标文件规定处亲笔写上本人姓名；“法定代表人（单位负责人）签章或印鉴”是指投标人法定代表人（单位负责人）在招标文件规定处加盖个人名章、手签章、印鉴等。  
“法定代表人（单位负责人）”指投标人营业执照或登记证书载明的“法定代表人”、“负责人”、“执行事务合伙人”、“投资人”等。
- 14.6 以联合体投标的，除招标文件格式中要求外，招标文件要求的投标人盖章处应加盖联合体协议中约定的联合体牵头人公章或所有联合体成员公章。

#### 四、投标文件的提交

### 15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标时，投标人应将开标一览表、投标文件（资格证明文件）（包含正副本）、投标文件（商务技术文件）（包含正副本）、投标文件电子版密封提交。投标人单独提交的“开标一览表”应为原件，同时，投标文件正本中也应附有此表原件。
- 15.2 如果投标文件未密封的，采购人、采购代理机构应当拒收。
- 15.3 所有封装封面上均应：
  - 1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请中指明的地址。
  - 2) 注明招标公告或投标邀请中指明的项目名称、项目编号和“（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。
  - 3) 写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
  - 4) 在密封封口处加盖投标人公章，也可由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章。

## 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标公告或投标邀请中规定的截止日期和时间前，将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请中规定的地址。
- 16.2 采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。
- 16.3 逾期送达的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

## 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。并书面通知采购人或者采购代理机构。
- 17.2 投标人补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。投标人撤回投标的通知，必须由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章，并加盖公章，授权代表应当同时出具法定代表人/负责人授权书，并明确“撤回投标”的授权。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充或修改。
- 17.4 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退还。

## 五、开标、资格审查及评标

## 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 18.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

## 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六、确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

## 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

## 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 调查与质疑

### 26.1 调查

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主

要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和政府采购网（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> 、 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代	无须投标人提供，由采购人或采购代

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	其他特定资格要求（第9包提供）	投标人具有有效的《广播电视台节目制作经营许可证》	提供证明文件的复印件
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能

		产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求; (如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形: (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜; (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人; (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异; (五) 不同投标人的投标文件相互混装; (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中, 评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构, 可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 若投标人不能证明其报价合理性, 评标委员会将其作为无效投标处理。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容, 如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中, 将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间

内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_

无，按下列 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予以扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资

格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

### 第1、2、4~7包：宣传推广评标标准

序号	内容	评分因素分项	分值	评分标准
1	商务部分 (10分)	类似项目业绩	10分	投标人提供近3年(2022年1月1日至今)类似项目需求业绩,每提供一个得2分,最多得10分。(须提供合同复印件并加盖投标人公章)
2	服务部分 (80分)	项目整体规划	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包工作的总体认识、理解和整体规划安排。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理,能够满足采购人要求,得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般,基本满足采购人要求,得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理,不能满足采购人基本要求,得1分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
		投放媒体	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包投放媒体的要求、提供本分包的媒体投放方案。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理,能够完全满足本项目采购人投放要求,得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理,能够满足采购人投放要求,得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般,基本满足采购人投放要求,得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理,不能满足采购人基本投放要求,得1分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
		策划方案	10分	<p>根据项目需求中宣传内容要求,综合考虑本分包实际情况,制定相关策划方案:</p> <p>(1) 策划方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,有完整策划书和内容,得10分;</p> <p>(2) 策划方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合</p>

			<p>理, 能够满足采购人要求, 有较完整策划书和内容, 得 7 分;</p> <p>(3) 策划方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般, 基本满足采购人要求, 有部分策划书和内容, 得 4 分;</p> <p>(4) 策划方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理, 不能满足采购人基本要求, 无完整策划书和内容, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
工作进度安排方案	10 分		<p>(1) 工作进度安排方案全面合理, 完全有效的保障实现项目预期目标, 得 10 分;</p> <p>(2) 工作进度安排方案较全面合理, 可以有效的保障实现项目预期目标, 得 7 分;</p> <p>(3) 工作进度安排方案全面合理性一般, 基本可保障实现项目预期目标, 得 4 分;</p> <p>(4) 工作进度安排方案全面性较差, 合理性较差, 基本可保障实现项目预期目标, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
宣传方案	10 分		<p>综合考虑本分包对宣传的要求及宣传媒介要求并提供详细的方案:</p> <p>(1) 宣传方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理, 能够完全满足本项目采购人要求, 得 10 分;</p> <p>(2) 宣传方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理, 能够满足采购人要求, 得 7 分;</p> <p>(3) 宣传方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般, 基本满足采购人要求, 得 4 分;</p> <p>(4) 宣传方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理, 不能满足采购人基本要求, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
宣传素材收集方案	10 分		<p>投标人根据各分包采购需求对本分包宣传素材收集、整理的要求、提供本分包的宣传素材收集方案。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理, 能够完全满足本项目采购人投放要求, 得 10 分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理, 能够满足采购人投放要求, 得 7 分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般, 基本满足</p>

			<p>采购人投放要求, 得 4 分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理, 不能满足采购人基本投放要求, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
	主要负责人	5 分	<p>(1) 承办单位主要负责人策划、设计类似活动的履历及成功案例丰富, 组织实施团队的构建能力强, 得 5 分;</p> <p>(2) 主要负责人经验及业绩较好, 团队构建能力较好, 得 3 分;</p> <p>(3) 主要负责人业绩、能力一般, 得 1 分。</p> <p>(4) 未提供不得分。</p> <p>(提供主要负责人简介及其他相关证明材料, 并加盖投标人公章)</p>
	人员配备方案	10 分	<p>综合考虑投标人针对本分包拟投入的实施团队人员的经验实力。</p> <p>(1) 人员组成科学合理, 人员综合素质高、能力和专业性强, 职责分工清晰明确, 经验丰富的, 得 10 分;</p> <p>(2) 人员组成较科学合理, 人员综合素质较高、能力和专业性较强, 职责分工较清晰明确, 经验较丰富的, 得 7 分;</p> <p>(3) 人员组成科学合理性有所欠缺, 人员综合素质一般、能力和专业性一般, 职责分工一般, 人员经验一般的, 得 4 分;</p> <p>(4) 人员组成科学合理性较差, 人员综合素质一般、能力和专业性较差, 职责分工不明确, 人员经验欠缺的, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p> <p>(须提供相关人员证明材料及简介和分工明细并加盖投标人公章)</p>
	安全保密方案	5 分	<p>比较投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面是否符合有关要求。</p> <p>(1) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面符合有关要求, 保密方案全面有效、可操作性强, 得 5 分;</p> <p>(2) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面基本符合有关要求, 保密方案较全面有效、可操作性较强, 得 3 分;</p> <p>(3) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面方案一般, 安保方案一般, 得 1 分;</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>
3	价格部分 (10 分)		满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。

		注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。
合计 100 分		

### 第 8 包：路旗制作与挂装评标标准

序号	内容	评分因素分项	分值	评分标准
1	商务部分（10 分）	类似项目业绩	10 分	投标人提供近 3 年（2022 年 1 月 1 日至今）类似项目需求业绩，每提供一个得 2 分，最多得 10 分。（须提供合同复印件并加盖投标人公章）
2	技术及服务（60 分）	路旗制作方案	8 分	<p>根据本分包需求中路旗制作要求，综合考虑本分包实际情况，制定相关制作方案：</p> <p>（1）制作方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理，能够完全满足本项目采购人要求，有完整策划书和内容，得 8 分；</p> <p>（2）制作方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理，能够满足采购人要求，有较完整策划书和内容，得 6 分；</p> <p>（3）制作方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般，基本满足采购人要求，有部分策划书和内容，得 4 分；</p> <p>（4）制作方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理，不能满足采购人基本要求，无完整策划书和内容，得 2 分；</p> <p>（5）未提供不得分。</p>
		工作进度安排方案	8 分	<p>（1）工作进度安排方案全面合理，完全有效的保障实现项目预期目标，得 8 分；</p> <p>（2）工作进度安排方案较全面合理，可以有效的保障实现项目预期目标，得 6 分；</p> <p>（3）工作进度安排方案全面合理性一般，基本可保障实现项目预期目标，得 4 分；</p> <p>（4）工作进度安排方案全面性较差，合理性较差，基本可保障实现项目预期目标，得 2 分；</p> <p>（5）未提供不得分。</p>
		悬挂及回收方案	6 分	<p>综合考虑本分包对路旗悬挂及回收的要求并提供详细的方案：</p> <p>（1）方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理，能够完全满足本项目采购人要求，得 6 分；</p>

			<p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理，能够满足采购人要求，得 4 分；</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般，基本满足采购人要求，得 2 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>
路旗设计	8 分	方案	<p>根据本分包路旗设计要求提供符合本分包的路旗设计方案：</p> <p>(1) 设计方案全面合理，完全贴合活动主题要求，有设计图、效果图，能够完全有效的保障实现项目预期目标，得8分；</p> <p>(2) 设计方案较全面合理，基本贴合活动主题要求，有设计图、效果图，可以有效的保障实现项目预期目标，得6分；</p> <p>(3) 设计方案全面合理性一般，贴合活动主题程度一般，有设计图基本可保障实现项目预期目标，得4分；</p> <p>(4) 设计方案全面性较差，合理性较差，贴合活动主题程度较差，基本可保障实现项目预期目标，得2分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
质量保障	5 分		<p>根据投标人所提交的路旗质量保障方案进行综合评审：</p> <p>(1) 路旗制作精美、印刷清晰，画面色彩饱和度高、材质符合要求、质量好，得5分；</p> <p>(2) 路旗制作较精美、印刷较清晰，画面色彩饱和度较高、材质符合要求、质量较好，得3分；</p> <p>(3) 路旗制作不精美、印刷不清晰，画面色彩暗淡、材质符合要求、质量较差，得1分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>
垃圾处理	7 分	方案	<p>(1) 垃圾处理方案全面合理，完全贴合路旗悬挂要求，完全有效的保障实现项目预期目标，得 7 分；</p> <p>(2) 垃圾处理较全面合理，基本贴合路旗悬挂要求，可以有效的保障实现项目预期目标，得5分；</p> <p>(3) 垃圾处理全面合理性一般，贴合路旗悬挂程度一般，基本可保障实现项目预期目标，得3分；</p> <p>(4) 垃圾处理全面性较差，合理性较差，贴合活动主题程度较差，基本可保障实现项目预期目标，得1分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>

			综合考虑投标人针对本分包拟投入的实施团队人员的经验实力。 (1) 人员组成科学合理，人员综合素质高、能力和专业性强，职责分工清晰明确，经验丰富的，得 8 分； (2) 人员组成较科学合理，人员综合素质较高、能力和专业性较强，职责分工较清晰明确，经验较丰富的，得 6 分； (3) 人员组成科学合理性有所欠缺，人员综合素质一般、能力和专业性一般，职责分工一般，人员经验一般的，得 4 分； (4) 人员组成科学合理性较差，人员综合素质一般、能力和专业性较差，职责分工不明确，人员经验欠缺的，得 2 分； (5) 未提供不得分。 (须提供相关人员证明材料及简介和分工明细并加盖投标人公章)
	应急 预案	5 分	(1) 应急预案全面有效、可执行性强，得 5 分； (2) 应急预案较全面、较有效、可执行性较强，得 3 分； (3) 应急预案全面性一般、有效性一般、可执行性一般，得 1 分； (4) 未提供不得分。
	安全保 密方案	5 分	比较投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面是否符合有关要求。 (1) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面符合有关要求，保密方案全面有效、可操作性强，得 5 分； (2) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面基本符合有关要求，保密方案较全面有效、可操作性较强，得 3 分； (3) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面方案一般，安保方案一般，得 1 分； (4) 未提供不得分。
3	价格部分 (30 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。	
		合计 100 分	

## 第9包：摄影摄像评标标准

序号	内容	评分因素分项	分值	评分标准
1	商务部分 (10分)	类似项目业绩	10分	投标人提供近3年(2022年1月1日至今)类似项目需求业绩,每提供一个得2分,最多得10分。(须提供合同复印件并加盖投标人公章)
2	服务部分 (80分)	项目整体规划	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包工作的总体认识、理解和整体规划安排。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理,能够满足采购人要求,得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般,基本满足采购人要求,得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理,不能满足采购人基本要求,得1分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
		素材整理方案	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包素材整理的要求、提供本分包的素材整理方案。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理,能够完全满足本项目采购人投放要求,得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理,能够满足采购人投放要求,得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般,基本满足采购人投放要求,得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理,不能满足采购人基本投放要求,得1分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
		会期摄影摄像方案	10分	<p>根据本分包需求中会期摄影摄像要求,综合考虑本分包实际情况,制定相关会期摄影摄像方案:</p> <p>(1) 会期摄影摄像方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得10分;</p> <p>(2) 会期摄影摄像方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理,能够满足采购人要求,得7分;</p>

			<p>(3) 会期摄影摄像方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般，基本满足采购人要求，得 4 分；</p> <p>(4) 会期摄影摄像方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理，不能满足采购人基本要求，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
工作进度安排方案	10 分		<p>(1) 工作进度安排方案全面合理，完全有效的保障实现项目预期目标，得 10 分；</p> <p>(2) 工作进度安排方案较全面合理，可以有效的保障实现项目预期目标，得 7 分；</p> <p>(3) 工作进度安排方案全面合理性一般，基本可保障实现项目预期目标，得 4 分；</p> <p>(4) 工作进度安排方案全面性较差，合理性较差，基本可保障实现项目预期目标，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
设备配备方案	10 分		<p>综合考虑本分包对拍摄所需设备的要求并提供详细的设备配备方案：</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、设备配备合理，能够完全满足本项目采购人要求，配有详细的设备清单、品牌型号清晰及相关图片，得 10 分；</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理，能够满足采购人要求，配有较详细的设备清单、品牌型号较清晰及相关图片，得 7 分；</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般，基本满足采购人要求，配有设备清单、品牌型号及相关图片得 4 分；</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理，不能满足采购人基本要求，配有设备清单，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
临时拍摄方案	10 分		<p>根据本分包需求中临时拍摄要求，综合考虑本分包实际情况，制定相关临时拍摄方案：</p> <p>(1) 临时拍摄方案整体内容全面、具体、清晰、设计规划合理，能够完全满足本项目采购人要求，得 10 分；</p> <p>(2) 临时拍摄方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、设计规划较为合理，能够满足采购人要求，得 7 分；</p>

			<p>(3) 临时拍摄方案内容一般、具体、清晰度一般、设计规划较一般，基本满足采购人要求，得 4 分；</p> <p>(4) 临时拍摄方案内容缺漏、不具体、不清晰度、设计规划不合理，不能满足采购人基本要求，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
人员配 备方案	10 分		<p>综合考虑投标人针对本项目拟投入的实施团队人员的经验实力。</p> <p>(1) 人员组成科学合理，人员综合素质高、能力和专业性强，职责分工清晰明确，经验丰富的，得 10 分；</p> <p>(2) 人员组成较科学合理，人员综合素质较高、能力和专业性较强，职责分工较清晰明确，经验较丰富的，得 7 分；</p> <p>(3) 人员组成科学合理性有所欠缺，人员综合素质一般、能力和专业性一般，职责分工一般，人员经验一般的，得 4 分；</p> <p>(4) 人员组成科学合理性较差，人员综合素质一般、能力和专业性较差，职责分工不明确，人员经验欠缺的，得 1 分；</p> <p>(5) 未提供不得分。</p> <p>(须提供相关人员证明材料及简介和分工明细并加盖投标人公章)</p>
应急预 案	5 分		<p>综合考察供应商提供的应急预案。</p> <p>(1) 应急预案完整可行、措施可操作性强、内容贴近项目实施需要、有针对性，得 5 分；</p> <p>(2) 提供了常规、通用的应急预案，可以满足项目基本需求，具有可行性，但具体措施细节需进一步完善，得 3 分；</p> <p>(3) 提供的应急预案有欠缺，不熟悉采购人工作要求，方案及承诺不完整且缺乏实用性，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供任何材料，得 0 分。</p>
安全保 密方案	5 分		<p>比较投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面是否符合有关要求。</p> <p>(1) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面符合有关要求，保密方案全面有效、可操作性强，得 5 分；</p> <p>(2) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面基本符合有关要求，保密方案较全面有效、可操作性较强，得 3 分；</p> <p>(3) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面方案一般，安保方案一般，得 1 分；</p>

			(4) 未提供不得分。
3	价格部分 (10分)		满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) ×10。注: 此处投标报价指经过报价修正, 及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价, 详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。
合计 100 分			

## 第 10 包：官方专刊评标标准

序号	内容	评分因 素分项	分值	评分标准
1	商务部分 (10分)	类似项 目业绩	10分	投标人提供近3年(2022年1月1日至今)类似项目需求业绩, 每提供一个得2分, 最多得10分。(须提供合同复印件并加盖投标人公章)
2	服务部分 (76分)	项目整 体规划	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包工作的总体认识、理解和整体规划安排。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、安排规划合理, 能够完全满足本项目采购人要求, 得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、安排规划较为合理, 能够满足采购人要求, 得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、安排规划较一般, 基本满足采购人要求, 得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、安排规划不合理, 不能满足采购人基本要求, 得1分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
		印刷 方案	10分	<p>投标人根据采购需求对本分包印刷的要求, 综合考虑本分包实际情况, 提供本分包的印刷方案。</p> <p>(1) 方案整体内容全面、具体、清晰、印刷安排规划合理, 能够完全满足本项目采购人投放要求, 得10分;</p> <p>(2) 方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、印刷安排规划较为合理, 能够满足采购人投放要求, 得7分;</p> <p>(3) 方案内容一般、具体、清晰度一般、印刷安排规划较一般, 基本满足采购人投放要求, 得4分;</p> <p>(4) 方案内容缺漏、不具体、不清晰度、印刷安排规划不合理, 不能满足采购人基本投放要求, 得1分;</p>

			(5) 未提供不得分。
发行方案	10 分		<p>根据本分包需求中发行要求,综合考虑本分包实际情况,制定发行方案:</p> <p>(1) 发行方案整体内容全面、具体、清晰、发行安排规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得 10 分;</p> <p>(2) 发行方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、发行安排规划较为合理,能够满足采购人要求,得 7 分;</p> <p>(3) 发行方案内容一般、具体、清晰度一般、发行安排规划较一般,基本满足采购人要求,得 4 分;</p> <p>(4) 发行方案内容缺漏、不具体、不清晰度、发行安排规划不合理,不能满足采购人基本要求,得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
出版方案	10 分		<p>根据本分包需求中出版要求,综合考虑本分包实际情况,制定出版方案:</p> <p>(1) 出版方案整体内容全面、具体、清晰、出版安排规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得 10 分;</p> <p>(2) 出版方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、出版安排规划较为合理,能够满足采购人要求,得 7 分;</p> <p>(3) 出版方案内容一般、具体、清晰度一般、出版安排规划较一般,基本满足采购人要求,得 4 分;</p> <p>(4) 出版方案内容缺漏、不具体、不清晰度、出版安排规划不合理,不能满足采购人基本要求,得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
版面设计方案	10 分		<p>根据本分包需求中版面设计要求,综合考虑本分包实际情况,制定版面设计方案:</p> <p>(1) 版面设计方案整体内容全面、具体、清晰、版面设计规划合理,能够完全满足本项目采购人要求,得 10 分;</p> <p>(2) 版面设计方案内容较为全面、较为具体、较为清晰、版面设计规划较为合理,能够满足采购人要求,得 7 分;</p> <p>(3) 版面设计方案内容一般、具体、清晰度一般、版面设计规划较一般,基本满足采购人要求,得 4 分;</p> <p>(4) 版面设计方案内容缺漏、不具体、不清晰度、版面设计规划不合理,不能满足采购人基本要求,得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>

	工作进度安排方案	10 分	<p>(1) 工作进度安排方案全面合理, 完全有效的保障实现项目预期目标, 得 10 分;</p> <p>(2) 工作进度安排方案较全面合理, 可以有效的保障实现项目预期目标, 得 7 分;</p> <p>(3) 工作进度安排方案全面合理性一般, 基本可保障实现项目预期目标, 得 4 分;</p> <p>(4) 工作进度安排方案全面性较差, 合理性较差, 基本可保障实现项目预期目标, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p>
	人员配备方案	10 分	<p>综合考虑投标人针对本项目拟投入的实施团队人员的经验实力。</p> <p>(1) 人员组成科学合理, 人员综合素质高、能力和专业性强, 职责分工清晰明确, 经验丰富的, 得 10 分;</p> <p>(2) 人员组成较科学合理, 人员综合素质较高、能力和专业性较强, 职责分工较清晰明确, 经验较丰富的, 得 7 分;</p> <p>(3) 人员组成科学合理性有所欠缺, 人员综合素质一般、能力和专业性一般, 职责分工一般, 人员经验一般的, 得 4 分;</p> <p>(4) 人员组成科学合理性较差, 人员综合素质一般、能力和专业性较差, 职责分工不明确, 人员经验欠缺的, 得 1 分;</p> <p>(5) 未提供不得分。</p> <p>(须提供相关人员证明材料及简介和分工明细并加盖投标人公章)</p>
	应急预案	5 分	<p>综合考察供应商提供的应急预案。</p> <p>(1) 应急预案完整可行、措施可操作性强、内容贴近项目实施需要、有针对性, 得 5 分;</p> <p>(2) 提供了常规、通用的应急预案, 可以满足项目基本需求, 具有可行性, 但具体措施细节需进一步完善, 得 3 分;</p> <p>(3) 提供的应急预案有欠缺, 不熟悉采购人工作要求, 方案及承诺不完整且缺乏实用性, 得 1 分;</p> <p>(4) 未提供任何材料, 得 0 分。</p>
	安全保密方案	5 分	<p>比较投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面是否符合有关要求。</p> <p>(1) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面符合有关要求, 保密方案全面有效、可操作性强, 得 5 分;</p>

				<p>(2) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面基本符合有关要求，保密方案较全面有效、可操作性较强，得 3 分；</p> <p>(3) 投标人在保守有关本分包未公布信息、机密等方面方案一般，安保方案一般，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p>
3	价格部分 (10 分)			<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) ×10。</p> <p>注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>
合计 100 分				

## 第五章 采购需求

### 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

#### 第 1 包（宣传推广）采购需求

（本分包预算金额：人民币 70 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放媒体要求：

- (1) 中央主流媒体集团（非商业类），媒体品牌价值位居全国前列；
- (2) 核心报纸日发行量 320 万以上，应为党报党刊之一，报纸发行涵盖中共中央各机关、部委、事业单位、地方各级政府等且需具备进入全国两会等核心发行渠道；报纸版面应为大开张，版面应有 20 版及以上；
- (3) 中央主流新闻客户端下载量 2.5 亿以上，应为党报党刊所属新闻客户端。

##### 2、采购内容：

- (1) 刊出一个整版广告，广告将指定刊出日期、版位，并配合服贸会活动给予相关策划支持；
- (2) 中标人所属或代理媒体手机客户端发布静态信息流 2 天；
- (3) 设计、制作 2 分钟动画视频，并在中标人所属或代理媒体平台发布。

#### 三、商务需求

##### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

##### （二）履约进度安排

签订合同之日起至 2025 年 9 月 30 日前，完成所有项目。

### （三）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （四）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

中标人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

## 五、验收

1、验收主体：采购人

2、验收时间：采购人指定时间

3、验收方式：采购人自行验收

4、验收程序：

（1）中标人递交报告

（2）采购人汇总报告并形成档案

（3）采购人组织会议

（4）开展验收工作

（5）出具验收结果

5、验收内容：

（1）刊出一个整版广告，广告将指定刊出日期、版位，并配合服贸会活动给予相关策划支持；

（2）中标人所属或代理媒体手机客户端发布静态信息流 2 天；

（3）设计、制作 2 分钟动画视频，并在中标人所属或代理媒体平台发布。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 2 包（宣传推广）采购需求

（本分包预算金额：人民币 20 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放要求：

- (1) 国务院下属的中央重点新闻网站；
- (2) 用至少十种语言，24 小时发布信息；
- (3) 国家重大活动、各大部委新闻发布会、全国“两会”新闻中心指定的网络报道和直播媒体；
- (4) 国务院新闻办公室新闻发布会独家中英文网络直播发布；
- (5) 具有独立的采编权、报道权；
- (6) 拥有数百名国内外各领域专家学者资源，独家编发各种相关政策解读；
- (7) 受众遍布世界各地，访问用户覆盖全球 200 多个国家和地区；
- (8) 同类网站中排名前五名。

##### 2、采购内容：

- (1) 2025 年服贸会期间在网站首页投放通栏广告 5 天；
- (2) 2025 年服贸会会前、会中、会后在网站至少 2 个相关频道首页投放文字链广告 30 天；
- (3) 2025 年服贸会期间邀请与会重要嘉宾及企业进行访谈，录制、编辑并发布相关访谈视频不少于 15 场；
- (4) 2025 年服贸会期间进行品牌栏目服务，制作独家品牌专题一个；
- (5) 手机客户端移动直播-中文直播：1 次视频直播，1 次图文直播；
- (6) 提交漫画图解“服贸会”一个；

- (7) 提交“服贸会”宣传 H5 一个；
- (8) 提交“服贸会”介绍短视频一个。

### 三、商务需求

#### (一) 合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

#### (二) 履约进度安排

签订合同之日起至 2025 年 9 月 30 日前，完成所有项目。

#### (三) 安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

#### (四) 知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

### 四、其它要求

中标人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

### 五、验收

- 1、验收主体：采购人
- 2、验收时间：采购人指定时间
- 3、验收方式：采购人自行验收
- 4、验收程序：
  - (1) 中标人递交报告

- (2) 采购人汇报并形成档案
- (3) 采购人组织会议
- (4) 开展验收工作
- (5) 出具验收结果

5、验收内容：

- (1) 2025 年服贸会期间在网站首页投放通栏广告 5 天；
- (2) 2025 年服贸会会前、会中、会后在网站至少 2 个相关频道首页投放文字链广告 30 天；
- (3) 2025 年服贸会期间邀请与会重要嘉宾及企业进行访谈，录制、编辑并发布相关访谈视频不少于 15 场；
- (4) 2025 年服贸会期间进行品牌栏目服务，制作独家品牌专题一个；
- (5) 手机客户端移动直播-中文直播：1 次视频直播，1 次图文直播；
- (6) 提交漫画图解“服贸会”一个；
- (7) 提交“服贸会”宣传 H5 一个；
- (8) 提交“服贸会”介绍短视频一个。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 4 包（宣传推广）采购需求

（本分包预算金额：人民币 40 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放媒体要求：

- (1) 香港爱国爱港华文媒体；
- (2) 具有报纸、网络、移动端、新媒体等全媒体资源的香港媒体；
- (3) 报纸日发行量不少于 40 万，网站点击量不少于 1000 万，新浪微博粉丝量不少于 560 万。

##### 2、采购内容：

- (1) 香港爱国爱港报纸上刊发服贸会整版不少于 2.5 个；
- (2) 2025 年会议期间，邀请与会重要嘉宾及企业进行访谈，录制、编辑并于香港媒体网站发布相关访谈视频不少于 15 场；
- (3) 于 2025 年会议期间，在香港媒体网站开设服贸会网络专题页面，专题内容涵盖头条新闻、访谈节目、板块新闻、高清图片等栏目，专题页面于香港媒体网站首页通栏广告位推广不少于 15 天，专题保留不少于 1 年；
- (4) 香港媒体官方微博开设关于“服贸会”的微博热点话题，发布微博数量不少于 15 条；
- (5) 香港媒体网站今日头条、微信公众号、抖音、快手等新媒体平台发布服贸会新闻、短视频不少于 5 条；
- (6) app 首页开屏画面投放服贸会硬广不少于 3 天。

#### 三、商务需求

##### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。

- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025年12月31日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

### （二）履约进度安排

签订合同之日起至2025年9月30日前，完成所有项目。

### （三）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （四）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

中标人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

## 五、验收

- 1、验收主体：采购人
- 2、验收时间：采购人指定时间
- 3、验收方式：采购人自行验收
- 4、验收程序：
  - (1) 中标人递交报告
  - (2) 采购人汇总报告并形成档案
  - (3) 采购人组织会议
  - (4) 开展验收工作
  - (5) 出具验收结果
- 5、验收内容：

- (1) 香港爱国爱港报纸上刊发服贸会整版不少于 2.5 个；
- (2) 2025 年会议期间，邀请与会重要嘉宾及企业进行访谈，录制、编辑并于香港媒体网站发布相关访谈视频不少于 15 场；
- (3) 于 2025 年会议期间，在香港媒体网站开设服贸会网络专题页面，专题内容涵盖头条新闻、访谈节目、板块新闻、高清图片等栏目，专题页面于香港媒体网站首页通栏广告位推广不少于 15 天，专题保留不少于 1 年；
- (4) 香港媒体官方微博开设关于“服贸会”的微博热点话题，发布微博数量不少于 15 条；
- (5) 香港媒体网站今日头条、微信公众号、抖音、快手等新媒体平台发布服贸会新闻、短视频不少于 5 条；
- (6) app 首页开屏画面投放服贸会硬广不少于 3 天。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 5 包（宣传推广）采购需求

（分包预算金额：人民币 20 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放媒体要求：

- (1) 要求香港知名财经（报刊）媒体；
- (2) 香港特区政府指定刊登法律广告的有效刊物；
- (3) 除在香港发行之外，同时也可以在内地发行的财经（报刊）媒体。

##### 2、采购内容：

共投放香港知名财经（报刊）媒体三个整版。

#### 三、商务需求

##### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

##### （二）履约进度安排

签订合同之日起至 2025 年 9 月 30 日前，完成所有项目。

##### （三）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

#### （四）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

### 四、其它要求

中标人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

### 五、验收

1、验收主体：采购人

2、验收时间：采购人指定时间

3、验收方式：采购人自行验收

4、验收程序：

（1）中标人递交报告

（2）采购人汇总报告并形成档案

（3）采购人组织会议

（4）开展验收工作

（5）出具验收结果

5、验收内容：

共投放香港知名财经（报刊）媒体三个整版。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 6 包（宣传推广）采购需求

（本分包预算金额：人民币 42 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放媒体要求：

- (1) 财经类，在海外有较广泛的发行，在我国商务领域具有一定的行业独占性和权威性日报；
- (2) 报纸对全国商务工作要有深入的研究和日常的专业性报道；
- (3) 报社要有对服务贸易领域非常熟悉专业的跑口记者；
- (4) 对服贸会的宣传要有全链条的发布平台和渠道，即要有报纸、网站、移动端及新媒体等；
- (5) 对全国性，乃至国际性的展会宣传报道要有专业的报道经验；
- (6) 对服贸会的宣传要派出一定的记者数量，以保证服贸会期间的原发稿件达到 80% 以上。

##### 2、采购内容：

- (1) 在纸质媒体头版发布服贸会报花广告不低于 8 次；
- (2) 在本报新媒体，如本报头条、微信公众号刊登新闻不少于 10 篇；
- (3) 服贸会宣传报道稿件量约为 11 个整版；
- (4) 服贸会期间本报记者自行采写的文章见报篇幅不少于 30 篇。
- (5) 协助在地方组织媒体宣传采访。

#### 三、商务需求

##### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。

- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025年12月31日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

### （二）履约进度安排

签订合同之日起至2025年9月30日前，完成所有项目。

### （三）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （四）知识产权

成交人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，成交人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，成交人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

成交人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由成交人承担。

## 五、验收

- 1、验收主体：采购人
- 2、验收时间：采购人指定时间
- 3、验收方式：采购人自行验收
- 4、验收程序：
  - (1) 中标人递交报告
  - (2) 采购人汇总报告并形成档案
  - (3) 采购人组织会议
  - (4) 开展验收工作
  - (5) 出具验收结果
- 5、验收内容：

- (1) 在纸质媒体头版发布服贸会报花广告不低于 8 次;
- (2) 在本报新媒体, 如本报头条、微信公众号刊登新闻不少于 10 篇;
- (3) 服贸会宣传报道版面 11 个整版;
- (4) 服贸会期间本报记者自行采写的文章见报篇幅不少于 30 篇。
- (5) 协助在地方组织媒体宣传采访。

6、验收标准: 100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 7 包（宣传推广）采购需求

（本分包预算金额：人民币 30 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托媒体资源优势，有效展示服贸会及其对我国服务贸易的促进作用。

#### 二、采购内容说明

##### 1、投放媒体要求：

- （1）中国境内，中央重点新闻网站中的经济类网站，覆盖国际服务贸易人群广，在全国有经济影响力的网络媒体为主要传播推广渠道；
- （2）具有会展专业频道，有对政府主导的大型综合类展会报道经验；
- （3）熟悉国际国内服务贸易领域，对往届服贸会有报道经验。

##### 2、采购内容：

- （1）在中央重点新闻中的经济类网站首页投放按钮广告 10 天；
- （2）在中央重点新闻网站中的经济类网站的会展专业频道首页投放按钮广告 6 天；
- （3）在中央重点新闻中的经济类网站所运营的会展微信公众号上推送 4 条（头条和第二条各 2 条）；
- （4）2025 年服贸会期间邀请与会重要嘉宾及企业代表进行访谈，录制、编辑并发布相关访谈视频不少于 15 场。

#### 三、商务需求

##### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

##### （二）履约进度安排

签订合同之日起至 2025 年 9 月 30 日前，完成所有项目。

### （三）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （四）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

中标人应确保广告投放过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

## 五、验收

1、验收主体：采购人

2、验收时间：采购人指定时间

3、验收方式：采购人自行验收

4、验收程序：

（1）中标人递交报告

（2）采购人汇总报告并形成档案

（3）采购人组织会议

（4）开展验收工作

（5）出具验收结果

5、验收内容：

（1）在中央重点新闻中的经济类网站首页投放按钮广告 10 天；

（2）在中央重点新闻网站中的经济类网站的会展专业频道首页投放按钮广告 6 天；

（3）在中央重点新闻中的经济类网站所运营的会展微信公众号上推送 4 条（头条和第二条各 2 条）；

(4) 2025 年服贸会期间邀请与会重要嘉宾及企业代表进行访谈，录制、编辑并发布相关访谈视频不少于 15 场。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成宣传任务。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 8 包（路旗制作与挂装）采购需求

（本分包预算金额：人民币 216.9 万元）

## 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托相关资源，营造良好举办氛围。

## 二、采购内容说明

（一）现将通过公开招投标程序，委托专业机构完成路旗的制作及悬挂，制作工艺如下：

- 1、规格：3.2m\*0.8m；
- 2、材质：经编有光丝，画面颜色饱和度高；
- 3、中标人须打印小样 3 份，交采购人封存。

（二）办理路旗审批手续

根据采购人认可的悬挂方案，协助办理各类审批手续。

（三）按要求在指定路段悬挂路旗

2025 年 9 月 7 日至 9 月 14 日依据北京市城市管理委员会批准路段投放约 6655 杆或以上路旗广告。每灯杆两面旗。

（四）在悬挂期间，需派专人负责对路旗进行检查及维护。

（五）回收路旗

2025 年 9 月 16 日前完成路旗的回收，并送至采购人指定地点。

（六）投标文件应包括路旗悬挂及回收方案。

## 三、商务需求

（一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

（二）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （三）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它服贸会资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

投标单价应为每面路旗的综合单价，包含报批、制作、悬挂、运输等费用。

中标人应确保项目实施过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

中标人应确保路旗悬挂的质量，如因质量出现的一切问题，需由中标人承担。

## 五、验收

1、验收主体：采购人

2、验收时间：采购人指定时间

3、验收方式：采购人自行验收

4、验收程序：

（1）中标人递交报告

（2）采购人汇总报告并形成档案

（3）采购人组织会议

（4）开展验收工作

（5）出具验收结果

5、验收内容：采购人根据中标人路旗的制作质量、数量、悬挂及回收完成时间进行验收。

6、验收标准：路旗制作、悬挂、回收 100%在采购人规定时间之内完成。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 9 包（摄影摄像）采购需求

（本分包预算金额：人民币 22 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将借助专业摄影摄像团队，全程记录服贸会筹备期、会期、总结期工作会议和重要嘉宾参观场景，留存珍贵的影像资料。

#### 二、供应商资格要求

参与本分包采购活动的供应商需具备以下资格条件：

- 1、经营范围应包括：摄影摄像和影视制作。
- 2、投标人具有有效的《广播电视台节目制作经营许可证》。

#### 三、采购内容说明

##### 1、会期摄影摄像

- (1) 拍摄时间：2025 年中国国际服务贸易交易会会期全程。
- (2) 拍摄地点：
  - ①首钢园区
  - ②展场外景、二环路、三环路、四环路、五环路、机场高速及指定的路旗、宣传栏、广告设置地点。
- (3) 拍摄内容：
  - ①拍摄重要嘉宾参观、工作会议场景。
  - ②拍摄服贸会保障工作等元素，包括但不限于公安、消防、安检、新闻中心、注册中心、医疗保障、志愿者、赞助商、战略合作伙伴等。
  - ③拍摄会场以外，展场外景、二环路、三环路、四环路、五环路、机场高速及指定范围内的路旗、宣传栏、广告等相关服贸会元素拍摄。
- (4) 拍摄要求：
  - ①进行多角度、无死角的拍摄。其中 20 场次重要嘉宾参观、工作会议提供图片直播等配

套服务。

②每天每个不同的场景要有多人按照要求进行拍摄，并保证每天拍的素材都能回传到摄影摄像工作间，后期工作人员要将当天拍摄的重要场景编辑成图片库并做标签，为第二天使用做好准备。

③所有采购方要求的工作会议和嘉宾参观场景全程记录和拍摄，拍摄会场及所有重要人物的各种景别，包括会议每个发言人、前排重要嘉宾的拍摄，包括但不限于大全景、小全景、近景及特写，拍摄的景别、角度齐全，构图合理。视频推拉摇移平稳，声音清楚。照片和视频清晰有效，色温正确，能真实反映现场实际情况。符合以上要求的称为有效视频图片。

④服贸会期间设立摄影摄像工作间，后期工作人员不少于 10 人，24 小时值班工作；将每天拍摄的会议、论坛、活动中的重点场景、重要人物、嘉宾整理成图片库并做标签，为第二天使用做好准备。如采购方有个别临时要求，照片需按采购方给的时间节点提供。

⑤会期有临时增加的计划外重要会议、嘉宾参观活动，每天需另外预备 3 组摄影摄像人员（每组包含 2 名摄影人员和 1 名摄像人员）。

#### （5）设备要求：

①机器型号统一为佳能 EOS R5 或同等级别及以上专业单反照相机及配套专业摄影摄像镜头；摄像设备需要 SONY 高清同等级别高清专业摄像机，可拍摄高清视频。

②在拍摄“重要嘉宾参观、工作会议拍摄”活动中需使用无人机、摇臂、轨道等设备，拍摄移动视频需要铺设轨道等设备。

## 2、拍摄会期以外的其他活动

（1）拍摄时间：除会期以外的时间

（2）拍摄地点：服贸会相关活动举办地

（3）拍摄内容：拍摄包括服贸会筹备期、总结期等不同时间的服贸会相关展览、会议、论坛、活动

（4）拍摄要求：同会期拍摄要求一致。

## 3、素材整理

拍摄的视频、图片资料需要在规定的时间内根据树状图整理成素材库，视频编辑制作成片，会议活动与重要人物都需要做标签。以上资料和所有素材一并存入硬盘交与采购人。在完成服贸会图片与视频资料整理工作后，如采购人要求继续修改整理图片与视频资料，中标人应予以配合。中标人在事务处理完毕后，将处理全过程的文字材料、音频、图片及视频文件、新闻报道等相关资料原件全部交付采购人，中标人制作的作品相关著作权归采购人所有，中标人的制

作人员有署名权。

## 四、商务需求

### （一）合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款即本分包总包金额，应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025年12月31日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

### （二）安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### （三）知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 五、其它要求

- 1、中标人应确保执行过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。
- 2、中标人须按项目需求文件要求提交相关响应文件。

## 六、验收

- 1、验收主体：采购人
- 2、验收时间：采购人指定时间
- 3、验收方式：采购人自行验收
- 4、验收程序：
  - (1) 中标人递交报告
  - (2) 采购人汇总报告并形成档案

(3) 采购人组织会议

(4) 开展验收工作

(5) 出具验收结果

5、验收内容：拍摄设备、拍摄质量、拍摄数量、素材档案整理等符合采购人要求。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成拍摄任务，并将最终形成的素材档案交由采购人备案。

## 2025 年服贸会宣传推广及相关保障项目

### 第 10 包（官方专刊）采购需求

（本分包预算金额：人民币 30 万元）

#### 一、项目概况

经批准，由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的 2025 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将在北京举办。服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁，为促进中国服务业对外开放，深化国际服务贸易交流合作，推动全球服务经济发展发挥积极作用，已经成为汇聚全球优势服务资源、共享服务发展商机、深化多双边务实合作的国际性盛会。2025 年服贸会将依托相关资源，提高服贸会公众知名度和好感度。

#### 二、采购内容说明

##### 1、官方专刊

（1）会议周期：2025 年 9 月 10 日—14 日（5 天）  
（2）专刊周期：2025 年 9 月 10 日—15 日（共 6 期）  
（3）印刷规格：服贸会官方专刊成品尺寸 278mm\*394mm，材质为 105g 铜版纸印刷；珍藏合订本内页每期预留印厂内，全部出版结束后进行合订，封面进行设计，封面材质为 200g 铜版纸，覆膜，胶装，于会期结束后制作。  
（4）发行量、周期及渠道：每期印刷量不少于 5000 份，共 6 期，合计不少于 30000 份。会期内每日进入会场及展区摆放并供免费取阅；采购人指定地点进行投放。

（5）出版安排：

9 月 10 日（周三）出版 4 个版面（开幕日）

9 月 11 日（周四）出版 4-8 个版面

9 月 12 日（周五）出版 4-8 个版面

9 月 13 日（周六）出版 4 个版面

9 月 14 日（周日）出版 4 个版面（闭幕日）

9 月 15 日（周一）出版 4 个版面

预计不少于 24 个版面

（6）栏目设置

拟设置【封面视觉】【权威发布】【服贸洞察】【直击现场】等栏目，承载会期内的新政策、发布会、论坛亮点、展区特色以及参会嘉宾采访等内容。针对 2025 年度服贸会新特点，

特别策划【绿色洽谈舱】【全球新品首发】【服贸嘉年华】【服贸朋友圈】等栏目，展示今年服贸会的新设计、新功能、新体验以及（国际）新朋友。

## 2、设计方案

根据服贸会的主视觉主题、风格进行版面设计，包括会刊封面、内页、封底等，在预先设定的有限版面内运用。根据特定主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织的组合排列。

## 3、制作团队

- (1) 专业采编：项目单位组建不少于 60 人的报道团队，报道内容涵盖会期各个服贸板块。
- (2) 美术设计：项目单位美术设计团队需具备服贸知识储备。
- (3) 会刊发行：发行团队可将《会刊》及时、精准发行至采购人指定的用户阅读渠道。

## 三、商务需求

### (一) 合同周期及总包价款

- 1、合同时间周期：从签订合同之日起至本合同项下工作任务全部完成之日为止。
- 2、合同价款应包含执行合同发生的全部费用。采购人不再另行支付任何价款。
- 3、付款方式：2025 年 12 月 31 日前，依据项目成果的验收情况一次性或分次付清。

### (二) 安全及保密

双方保证对在谈判、签订、执行合同过程中所获悉的属于无法自公开渠道获得的文件及资料（包括国家政要及外国政要的行程、国家秘密、商业秘密、工作秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他有关信息）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密或未公开工作信息的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

### (三) 知识产权

中标人应保证采购人使用该服务或服务的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或工业设计权等知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，中标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

相关成果和其它服贸会资料等所有权和知识产权归采购人所有，未经许可，中标人不能擅自对外传播和使用。

## 四、其它要求

- 1、中标人应确保执行过程符合国家有关部门的规定，如因过失等原因导致的一切问题，需由中标人承担。

2、中标人须按项目需求文件要求提交相关响应文件。

## 五、验收

1、验收主体：采购人

2、验收时间：采购人指定时间

3、验收方式：采购人自行验收

4、验收程序：

（1）中标人递交报告

（2）采购人汇总报告并形成档案

（3）采购人组织会议

（4）开展验收工作

（5）出具验收结果

5、验收内容：采购人根据中标人制作专刊期数、版面数量、印刷量、投放效率等进行验收。

6、验收标准：100%在采购人规定时间之内完成制作、印刷、投放任务。

## 第六章 拟签订的合同文本

本合同（第5、8、9包）是否为中小企业预留合同：是。

合同编号：\_\_\_\_\_

### 合同模板

甲 方：\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

地 址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就乙方向甲方提供\_\_\_\_\_达成如下合同。

### 第一条 服务内容

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### 第二条 具体要求

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### 第三条 服务费用及支付

1.时间：如无特殊情况，2025年12月31日前，甲方依据项目成果的验收情况一次性或分次付清（甲方付款前，乙方应向甲方提供完全履行本合同义务的证明文件）。合同金额人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整），合同总价以市财政预算批复金额和本项目评审的审定金额为准。合同总价为含税价，乙方不得因任何法律、法规及政策变更（包括但不限于税收等法律法规政策变动）等原因转嫁税款费用，也不得要求增加任何费用或提出任何赔偿。如乙方提供的服务不符合本合同约定或甲方要求，甲方有权扣减或不予支付费用。

2.方式：甲方按照乙方提供的账户、账号汇入或以现金、转账支票支付。尽管有前述约定，双方同意，上述款项的支付，均应以甲方收到财政评审资金为支付的前提条件，如因财政性资金拨付进度的原因导致甲方无法按时支付的，不视为甲方违约。乙方应在甲方每次支付之前向甲方提供符合国家规定和甲方要求的等额发票，否则甲方有权暂缓支付相应款项且不承担任何违约责任。

3.乙方指定的银行账户信息如下：

开户银行：

开户行：

账 号：

如乙方需改变上述账户信息，应提前5个工作日以书面方式通知甲方，否则甲方向如上账户支付视为完成支付义务，甲方不再承担任何责任，因乙方未依约履行前述通知义务导致甲方产生的全部损失由乙方赔偿。

### 第四条 服务期限

1.本合同约定服务期为：

自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日止。

2.本合同约定服务期满后按如下方式解决：

本合同约定服务期满后，自行终止，甲乙双方如有继续合作意愿另行签署合同约定。

## 第五条 甲方的权利和义务

1.甲方有权利审核、督促乙方的服务内容，若甲方认为乙方的服务不符合甲方要求，甲方有权要求乙方限时改正。甲方有权制定服务方案或在合理范围内对乙方的服务方案提出修改意见，有权对乙方服务方案及内容进行最终确认，乙方应根据甲方要求予以调整并积极配合甲方开展相关工作。

2.甲方有权将乙方提供的产品公开发表或用于商业性运营或向授权内容合作伙伴的第三方提供，如以任何形式转载传播到甲方以外的任何信息网络和媒体平台。

3.甲方应保证接受乙方服务的联系方式准确无误，若有变更应立即以书面形式通知乙方。

4.在乙方按时保质地履行本合同项下约定服务内容的基础上，甲方应该按照本合同约定的期限和支付方式及时足额支付相关款项。

5.甲方保证所提供的材料符合党和国家的方针政策，不与国家及发布地法律及法规冲突且真实可靠，不侵犯任何第三方合法权益（包括但不限于知识产权），否则由甲方自行承担相关法律责任并赔偿乙方由此造成的一切损失。

## 第六条 乙方的权利和义务

1.乙方应严格按照本合同约定的工作内容，为甲方提供优质的服务。乙方应在甲方要求的时间内提供服务。

2.乙方应保证制作和发布的内容不会侵犯任何第三方的合法权益，否则由乙方承担全部的责任并赔偿由此给甲方造成的损失。但因甲方原因导致侵权的除外。

3.乙方应将意识形态工作责任落实到项目全流程，把握正确的政治方向，严守政治纪律、组织纪律、宣传纪律，确保导向正确。乙方应定期组织党风党纪教育、廉洁警示教育和作风建设教育。把意识形态工作摆在重要位置，坚持意识形态工作与项目服务同步部署。

4.乙方在提供服务的过程中，应保证内容来源真实准确，不涉及敏感信息和涉密信息，不存在涉及国家主权、涉及港澳台、涉及领导人的政治性错误，不会造成不良舆情，给甲方造成不良社会影响。否则，甲方有权要求乙方立即采取积极措施消除影响并赔偿由此给甲方造成的损失，并承担相应法律责任。

5.在签订合同后，乙方应尽快安排人员到位并提供服务，必须严格按照法律法规等规范性

文件、采购文件、本合同及其他相关文件的规定或约定开展工作，并接受甲方的监督。

6.乙方应按照甲乙双方协商确定的时间计划开展工作，不得擅自推迟。

7.乙方承诺具备签署本合同的资格和履行本合同项下义务的能力，否则，甲方有权单方书面通知乙方解除本合同而不承担任何违约责任，甲方有权要求乙方承担相应违约金。

## **第七条 知识产权及保密**

1.乙方为甲方提供服务所交付的相关文件材料及载体，其知识产权、商业秘密及非公开信息等合法权益归甲方所有。

2.甲方应尊重和保护本合同项下服务成果、载体等方面涉及的知识产权。

3.甲乙双方均应就有关本合同项下一切相关事宜进行保密，不得披露双方合作内容、方式以及过程等。需要对外披露的，必须经双方共同协商书面同意后方可进行。双方上述保密义务不因合同的终止和无效而解除。

4.双方建立自查机制，发现部门单位及个人有违背本合同约定行为的，应 3 个工作日内纠正。如上述问题存在超过 5 个工作日，守约方有权在书面通知违约方后暂停提供服务，直至确认上述行为已纠正则恢复提供服务，纠正期间服务期的计算不中止。

## **第八条 通知及送达**

1.根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式，并通过专人递送、特快专递、传真、挂号信件等方式发出，特快专递或挂号信件的交寄日以邮戳为准。

2.上述书面通知收件人及收件地址按对方在本合同首部载明的信息发出。如任何一方的地址有变更时，须在变更前 10 日内以书面形式通知对方。因迟延通知而造成的损失，由过错方承担责任。

## **第九条 合同的变更和解除**

1.本合同期间，任何一方提出变更、中断或解除本合同，需经双方书面同意，且至少提前 30 日以书面形式通知另一方，另一方收到通知后应在 5 个工作日内书面回复意见。

2.对本合同的任何修改补充或添加附件等，必须通过书面方式进行，经双方签章后有效，且上述文件应为本合同不可分割的组成部分。

3.本合同因前述原因发生中断、解除，乙方为甲方提供服务已发生部分涉及费用不予退还。

4.本合同为打印文本，任何手写修改条款非经甲乙双方在修改处盖章均不生效。

## **第十条 违约责任**

1.甲乙双方任何一方未履行本合同项下的任何一项条款，均被视为违约。守约方有权依照本合同的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其责任。

2. 守约方有权向违约方发出书面通知要求违约方立即停止违约行为。若在守约方发出上述通知后 30 日内，违约方未对其违约行为进行补救，守约方有权在向违约方发出书面解除通知后解除本合同。

3. 如果乙方的违约行为造成甲方损失的，乙方应当向甲方支付违约金，为本合同项下服务费用的\_\_\_\_%，不足以弥补损失的，应当补足差额。

### **第十一条 不可抗力**

1. 本合同中的不可抗力事件是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。在本合同的履行过程中若发生不可抗力事件，根据不可抗力的影响，遇到不可抗力事件的一方（“受阻方”）可以部分或全部免除责任。

2. 不可抗力事件发生时，受阻方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生的 15 个工作日内提供有关该事件的公证文书和书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

3. 如果不可抗力事件的影响持续达 30 日或以上时，双方应根据该事件对本合同履行的影响程度协商对本合同的修改或终止。

### **第十二条 争议解决**

1. 本合同的解释和执行适用中华人民共和国（不包括香港、澳门特别行政区及台湾地区）法律，凡因执行本合同所发生的或有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决。

2. 如果在协商开始后 30 个工作日内或双方书面同意的更长期限内没能达成一致意见，任何一方均有权向北京仲裁委员会提起仲裁，该裁决是最终裁决。

3. 仲裁期间，除正在仲裁的部分外，双方应继续执行合同的其余部分。

### **第十三条 附则**

1. 本合同履行地为甲方指定地点。

2. 本合同的执行不因合同双方任何人事变动而失效。

3. 本合同自甲乙双方盖章及授权代表签字之日起生效，至双方权利义务全部履行完毕时止。本合同壹式陆份，双方各执叁份，各份具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

授权代表：

授权代表：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

**1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定**

**1-1 营业执照等证明文件**

## 1-2 投标人资格声明书

### 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（第 5、8、9 包填写此项）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### (5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属

的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 2-1-1 中小企业证明文件

### 中小企业声明函（工程、服务）格式（适用于第5、9包）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

\_\_\_\_\_，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 中小企业声明函（货物）格式（适用于第 8 包）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

路旗制作与挂装（包 8），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### 3 本项目的特定资格要求

#### 3-1 其他特定资格要求

第 9 包：投标人具有有效的《广播电视台节目制作经营许可证》（提供证明材料的复印件）

#### 4 投标保证金凭证/交款单据复印件

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

## 1 投标书（实质性格式）

### 投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- (1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90个日历日。
- (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- (4) 如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证件的，应同时提供身份证件双面复印件。

### 法定代表人（单位负责人）身份证明

致: (采购人或采购代理机构)

兹证明,

姓名: \_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_

系\_\_\_\_\_(投标人名称)的法定代表人(单位负责人)。

附: 法定代表人(单位负责人)身份证或护照等身份证明文件复印件:

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(单位负责人)(签字或签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

### 3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 4 投标分项报价表（格式自拟）

##### 投标分项报价表（适用于第 1、2、4、5、6、7、9、10 包）

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价(元)					

注: 1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”, 且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”, 指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别; 绝对所有权拥有者可以是一个人, 也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 投标分项报价表（适用于第 8 包）

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价(元)												

说明:

制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51% 以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 5 合同条款偏离表

### 合同条款偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况(应进行选择,未选择投标无效):</b>					
<input type="checkbox"/>	无偏离	(如无偏离,仅选择无偏离即可;无偏离即为对合同条款中的所有要求,均视作供应商已对之理解和响应。)			
<input type="checkbox"/>	有偏离	(如有偏离,则应在本表中对负偏离项逐一列明,否则投标无效;对合同条款中的所有要求,除本表列明的偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。)			

注:“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6 采购需求偏离表

### 采购需求偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件（第1包、第2包、第4包、第6包、第7包、第10包填写）

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

### 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 8 服务方案及业绩证明材料

## 9 ★投标人承诺函

### 承诺函

至：北京市国际服务贸易事务中心

我公司\_\_\_\_\_承诺，若我公司获得本项目的中标资格，若中标金额高于市财政预算批复金额和市财政评审中心对本项目评审的审定金额，我公司将无条件接受本项目的合同总价以市财政预算批复金额和市财政评审中心对本项目评审的审定金额为准。若经核算我公司可能无法支持项目的顺利执行，可拒绝与采购人签订最终的政府采购合同，我公司将无条件放弃中标资格；并同意采购人按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。若我公司经核算可以顺利完成本项目并实现预期目标，应及时和采购人签订政府采购合同，并履行中标人义务。

特此承诺。

承诺单位（投标人名称）（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10 代理服务费承诺书

### 代理服务费承诺书（格式）

致：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

我们在贵公司代理的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）公开招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照招标文件中代理服务费收取标准一次性支付代理服务费，且最迟不超过中标通知书发出后 7 个工作日。如我公司未在中标通知书发出后 7 个工作日内支付代理服务费，我公司同意贵公司从本项目投标保证金中扣除相应款项。

我公司中标后，如本项目非因我公司原因导致项目未执行、需退还代理服务费的，我公司同意贵公司按代理服务费总额的 30%收取项目执行成本费用，低于 1 万的按 1 万收取，高于 5 万的按 5 万收取。费用不足 1 万的，按实际代理服务费收取。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。