

北京市政府采购项目

公开招标文件 (2024 年版)



中钰招标
ZHONG YU ZHAO BIAO

项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-专业数
字化提升

项目编号：11000025210200153644-XM006

项目代理编号：ZYZB-2025-1113

采 购 人：北京财贸职业学院

采购代理机构：中钰招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	9
第三章	资格审查	28
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	32
第五章	采购需求	41
第六章	拟签订的合同文本	41
第七章	投标文件格式	122

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200153644-XM006

项目代理编号：ZYZB-2025-1113

2. 项目名称：双高计划-北京财贸-供应链运营专业群-专业数字化提升

3. 项目预算金额：527.3136万元

其中：02包：356.9186万元

4. 采购需求：

包号	包名称	标的名称	★分项单价限价金额（元）	数量	简要技术要求或服务要求
02	智慧财经资源中心建设	学生综合素质提升——专业群党建活动——视频文件	5500.00	1 个	详见招标文件第五章采购需求。
		学生综合素质提升——双创和职规大赛技术服务——视频动画	147000.00	1 个	
		学生综合素质提升——学生参加技能大赛技术服务——会计技能平台使用费	36686.00	1 项	
		升级或采购财经类课程教学平台——升级并采购审计实务理实互动实训教学平台-epc 审计	118000.00	1 套	
		升级或采购财经类课程教学平台——财务大数据技术与应用综合教学平台	288000.00	1 套	
		升级或采购财经类课程教学平台——会计信息系统实验平台	178000.00	1 套	
		升级或采购财经类课程教学平台——智能化成本核算与管理平台	235000.00	1 套	

		升级或采购财经类课程教学平台——Excel 会计应用教学平台	155000.00	1 套	
		AI+财经方向实训课程建设——生成式 AI 财务应用教学平台 V1.0	260000.00	1 套	
		AI+财经方向实训课程建设——AIGC 智教场景创新平台	350000.00	1 套	
		企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——平台租赁	40000.00	3 个	
		企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——《业财税一体化系统》课程服务	29800.00	1 项	
		企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——面试/简历/配套课程服务	15900.00	5 项	
		企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——《商务礼仪及财务顾问情景沟通》课程服务	9900.00	1 项	
		企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选	41700.00	1 项	

	计划) 人才培养项目服务——岗位实习岗位推荐			
	企业课堂及初级会计取证服务项目——初级会计职称研修班服务	55100.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——精品课程建设服务	150000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——数据资产课程资源开发	250000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——数字教材资源开发	310000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——数据资产教材资源开发	220000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——教材资源开发	100000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——教学能力大赛技术服务	50000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——产教融合共同体调研报告	10000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——数字化虚拟仿真实训平台调研报告	10000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——知识图谱建设服务	250000.00	1 项	
	财经类专业教学资源项目建设——数字人教师制作服务	30000.00	2 项	

	财经类专业教学资源项目 建设——教师培训	50000.00	1 项	
--	-------------------------	----------	-----	--

5. 合同履行期限：02包：合同签订后2026年3月31日前完成送货、安装、调试。

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目02包专门面向 ☒中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造、服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

2.2其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年12月31日至2026年01月07日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年01月20日10点00分（北京时间）。

地点：北京市通州区土桥金隅创客4层412室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴等，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2. 本项目招标公告在《北京市政府采购网》、《中国政府采购网》上发布。

3. 投标人法定代表人或其本项目的授权代表须参加开标会议，开标现场单独手持一份《授权委托书》或《法定代表人（单位负责人）》身份证明。

4. 本项目采用线上线下相结合采购方式（请按文件要求现场递交纸质文件进行投标），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086 电子营业执照服务热线 400-699-7000 技术支持服务热线 010-86483801

4.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

4.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

4.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

4.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京财贸职业学院

地 址：北京市通州区北关大街88号

联系方式：刘老师，010-89532092

2. 采购代理机构信息

名 称：中钰招标有限公司

地 址：北京市丰台区四合庄路2号院4号楼1至17层101内17层1701

联系方式：孙佳睿、郭玉婷、李倩、刘晶晶、朱艳梅、魏俊强、彭婉、卢雪、张书玲010-60624505转804

3. 项目联系方式

项目联系人：孙佳睿、郭玉婷、李倩、刘晶晶、朱艳梅、魏俊强、彭婉、卢雪、张书玲

电 话：010-60624505转804

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购 项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，第二包核心产品为： <u>财务大数据技术与应用综合教学平台、生成式 AI 财务应用教学平台。</u> 不同投标人参加同一合同（包）项下投标的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标须知第 24.3 条的规定执行，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 <u>注：当核心产品为两个或两个以上时，不同投标人提供的全部核心产品须均为不同品牌，有一个（含以上）核心产品为同一品牌时，仍按一家投标人计算。</u>
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：___年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：___年__月__日__点__分 召开地点：_____。

4.1	样品	投标样品 递 交： <input checked="" type="checkbox"/> 不 需 要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：___/___； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：___/___； (4) 未中标人样品退还：___/___； (5) 中标人样品保管、封存及退还：___/___； (6) 其他要求（如有）：___/___。			
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：			
		包号	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业
			1	学生综合素质提升——专业群党建活动——视频文件	软件和信息技术服务业
			2	学生综合素质提升——双创和职规大赛技术服务——视频动画	软件和信息技术服务业
			3	学生综合素质提升——学生参加技能大赛技术服务——会计技能平台使用费	软件和信息技术服务业
			4	升级或采购财经类课程教学平台——升级并采购审计实务理实互动实训教学平台-epc 审计	软件和信息技术服务业
			5	升级或采购财经类课程教学平台——财务大数据技术与应用综合教学平台	软件和信息技术服务业
		02	6	升级或采购财经类课程教学平台——会计信息系统实验平台	软件和信息技术服务业
			7	升级或采购财经类课程教学平台——智能化成本核算与管理平台	软件和信息技术服务业
			8	升级或采购财经类课程教学平台——Excel 会计应用教学平台	软件和信息技术服务业
			9	AI+财经方向实训课程建设——生成式 AI 财务应用教学平台 V1.0	软件和信息技术服务业
			10	AI+财经方向实训课程建设——AIGC 智教场景创新平台	软件和信息技术服务业
			11	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培	软件和信息技术服务业

			养项目服务——平台租赁	
		12	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE (数智财经新质生产力人才优选计划) 人才培养项目服务——《业财税一体化系统》课程服务	软件和信息技术 服务业
		13	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE (数智财经新质生产力人才优选计划) 人才培养项目服务——面试/简历/配套课程服务	软件和信息技术 服务业
		14	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE (数智财经新质生产力人才优选计划) 人才培养项目服务——《商务礼仪及财务顾问情景沟通》课程服务	软件和信息技术 服务业
		15	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE (数智财经新质生产力人才优选计划) 人才培养项目服务——岗位实习岗位推荐	软件和信息技术 服务业
		16	企业课堂及初级会计取证服务项目——初级会计职称研修班服务	软件和信息技术 服务业
		17	财经类专业教学资源项目建设——精品课程建设服务	软件和信息技术 服务业
		18	财经类专业教学资源项目建设——数据资产课程资源开发	软件和信息技术 服务业
		19	财经类专业教学资源项目建设——数字教材资源开发	软件和信息技术 服务业
		20	财经类专业教学资源项目建设——数据资产教材资源开发	软件和信息技术 服务业
		21	财经类专业教学资源项目建设——教材资源开发	软件和信息技术 服务业
		22	财经类专业教学资源项目建设——教学能力大赛技术服务	软件和信息技术 服务业
		23	财经类专业教学资源项目建设——产教融合共同体调研报告	软件和信息技术 服务业
		24	财经类专业教学资源项目建设——数字化虚拟仿真实训平台调研报告	软件和信息技术 服务业
		25	财经类专业教学资源项目建设——知识图谱建设服务	软件和信息技术 服务业

			26	财经类专业教学资源项目建设——数字人教师制作服务	软件和信息技术服务业
			27	财经类专业教学资源项目建设——教师培训	软件和信息技术服务业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： / 。			
12.1	标保证金	投标保证金金额：02 包：35600.00 元。 递交时间：同响应文件递交截止时间，逾期未到账视为未提交保证金。 递交地点：同响应文件递交地点。 投标保证金方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金收受人信息： 开户行名称：中钰招标有限公司 开户行：中国民生银行北京华威支行 账号：671 015 888 银行行号：3051 0000 1571 在“转账用途”中标明“ <u>投标保证金 ZYZB-2025-1113+包号</u> ” （本条备注仅用于保证金信息统计，不用于符合性审查或其他否决投标条款）。			
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： （1）中标人不按本文件或者法规的规定与采购人签订合同的； （2）中标人不按本文件的规定提交履约保证金的； （3）中标人擅自放弃中标的； （4）投标人被视为串通投标的； （5）投标人提供虚假或失实材料的； （6）法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。			
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。			
18.2	解密时间	本项目不适用			
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按照投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价			

		<p>相同，且投标文件满足招标文件全部实质性要求的，按照技术分值得评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目 02 包的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容： _____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例： _____；</p> <p>（3）其他要求：</p>
25.6	政采贷	<p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市 全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕 8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p>
26.1.1	询问	<p>询问提出形式：可通过邮件形式或书面形式一次性提交（询问函须盖投标人公章），送达采购人或采购代理机构。</p>
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：招标六部；</p> <p>联系电话：010-60624505-804；</p> <p>通讯地址：北京市丰台区四合庄路2号院4号楼1至17层101内17层1701。</p>
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：参考原计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文及发改价格[2011]534 号文有关规定；</p> <p>缴纳时间：中标人在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。</p> <p>说明：</p> <p>（1）以中标金额作为收费的计算基数。</p> <p>（2）中标服务费币种与中中标签订的合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。</p> <p>（3）服务费的交纳方式：在投标文件中，投标人向采购代理机构递交服务费承诺书。一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。</p> <p>（4）此项费用不应单独开列，无论投标人是否填报，都视为此费用已经包含在投标报价总价中。</p>

	<p>中标服务费账户</p> <p>户名：中钰招标有限公司</p> <p>开户行：中国工商银行北京南方庄支行（中国工商银行北京方庄支行）账 号：0200225919200036626</p> <p>在“转账用途”中标明“服务费 ZYZB-2025-1113+包号”。</p>
补充	以下条款是对本招标文件的重要说明及补充
1	投标人如果在投标文件中提供了虚假材料，在任何时候采购人都有权否决其投标，并视情况追究其责任。
2	招标文件中要求的盖章，除特殊标注外，是指在公安部门备案的单位公章；财务专用章、合同专用章、投标专用章等均不予认可，否则其投标将被视为无效投标。
3	<p>投标文件递交数量要求：</p> <p>投标文件：正本：1份；副本：4份；电子版（PDF盖章版+word版）：1份。</p> <p>（注：电子文档为全部投标文件正本签字盖章后的扫描件。格式采用PDF格式，载体形式为U盘。投标人应对正本投标文件纸质版与电子文档的一致性、真实性、完整性负责。如投标人未按招标文件规定递交电子版，其投标将被视为无效投标。）</p>
4	为优化营商环境，节约纸张， 建议 投标文件双面打印。

投标人须知

一 说明

1、采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2、资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4核心产品见《投标人须知资料表》。

3、现场考察、开标前答疑会

3.1若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4、样品

4.1本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认

定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

5.2.3.2依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4正版软件

5.4.1各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5网络安全专用产品

5.5.1根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7采购需求标准

5.7.1商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6、投标费用

6.1投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7、招标文件构成

7.1招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8、对招标文件的澄清或修改

8.1采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时

间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9、投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10、投标文件构成

10.1投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成，**须分册装订**。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

上述两部分必须分别单独胶装成册，且必须根据招标文件的密封和装订规定执行。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）的相关规定，资格性审查由采购代理机构负责。《资格证明文件》仅在资格审查中使用，不作为符合性检查和综合评审的依据。投标人因任何原因将有利于评审的资料（包括但不限于符合性审查时需要提供的材料、公司简介、技术方案、产品说明、业绩证明材料、售后服务方案等）装订到《资格证明文件》，导致**投标被拒绝或评审内容未被认可等一切后果由投标人自行承担**。

10.2对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5投标人认为应附的其他材料。

11、投标报价

11.1所有投标均以人民币为计价货币。

11.2投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12、投标保证金

12.1投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4投标人需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据”。

12.5投标保证金有效期同投标有效期。

12.6投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13、投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14、投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按招标文件中的规定准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。投标文件的副本可以采用正本的复印件。若正本和副本或电子版不符，以纸质正本为准。

14.2 《投标文件》的正本及《开标一览表》需打印或者用不褪色墨水书写，所有要求“签字”的位置都须使用不褪色墨水或签字笔由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。法定代表人（单位负责人）授权代表须提供“授权委托书”，并将其附在投标文件中。不满足上述签署要求的投标无效。

14.3 《投标文件》的正本所有要求盖章的位置均应加盖单位公章（鲜章），未按此要求盖章或仅加盖骑缝章均视为投标无效。

14.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件法定代表人（单位负责人）或其授权的代表在修改的每一处上签字或者加盖公章后才有效，否则将视为投标无效。

14.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.6 投标文件没有按照招标文件要求盖章和签字的，其投标无效。

14.7 投标文件的份数见投标人须知资料表。

14.8投标文件电子版的要求见投标人须知资料表。

四 投标文件的提交

15、投标文件的密封和标记

15.1投标文件一律采用A4打印纸（图纸、彩页等除外）左侧胶装。胶装应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的任何后果不负责任。

15.2投标人法定代表人或其本项目的授权代表须参加开标会议，开标现场单独手持一份《授权委托书》或《法定代表人（单位负责人）》身份证明。

15.3投标文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但投标人应当保证其封装的牢固性，不致因搬运、堆放等原因散开。同时，投标人应将投标文件、电子版、样品（如适用）分开单独密封于密封袋/箱中。密封袋/箱正面和投标文件封面须标明“投标文件”、“电子版”、“样品”（如适用）字样。

15.4为方便开标唱标，投标人须将“开标一览表”单独密封，并在包装袋/箱上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。单独密封递交用于唱标的“开标一览表”中内容须与投标文件中相应内容一致，若不一致则以“开标一览表”中内容为准。投标人单独密封递交用于唱标的“开标一览表”及投标文件正本中的“开标一览表”均应为原件，否则视为投标无效。

15.5为方便核查投标保证金，投标人须将“投标保证金”单独密封（若保证金形式为支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等形式，则需直接将该票据入账凭证或保函封装于包装袋/箱内；若保证金形式为汇款，则需将汇款凭证封装于包装袋/箱内），并在包装袋/箱上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。同时，在投标文件中相应位置提供复印件并加盖公章。

15.6在第 15.3 款、第 15.4 款、第 15.5 款规定的及其他有关包装袋/箱上均应当：

（1）注明招标公告中指定的项目名称、项目代理编号、包号、投标人名称和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样。

（2）在包装袋/箱的封装处应加盖投标人单位公章；或由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。

15.7拒收情形：采购人、采购代理机构将拒绝接收逾期送达或者未送达指定地点或者未按照招标文件要求密封的投标文件。

16、投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标文件指定地点。

16.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，并向投标人出具以下签收回执。

接收投标文件回执单			
项目名称			
项目编号			
投标人名称			
递交时间		投标文件密封情况	
接收单位	中钰招标有限公司		
接收人			

17、投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

17.2 投标截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五 开标、资格审查及评标

18、开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

19、资格审查

19.1见第三章《资格审查》。

20、评标委员会

20.1评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21、评标程序、评标方法和评标标准

21.1见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22、确定中标人

22.1采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23、中标公告与中标通知书

23.1采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24、废标

24.1在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4因重大变故，采购任务取消的。

24.2废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25、签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26、询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27、代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2、《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4、资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件复印件并加盖投标人公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	/
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	/
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件 加盖投标人公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	/
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	<p>提供《联合协议》原件加盖公章</p> <p>格式见《投标文件格式》</p>
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的复印件加盖投标人公章。
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供证明文件的复印件加盖投标人公章
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	/

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1、投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2、投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：___/

☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，**对小微企业报价给予10%的扣除**，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3、投标文件的比较和评价

3.1评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2评标方法和评标标准

3.2.1本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。（不适用）

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：___/

3.2.3非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/。

4、确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：得分相同的，按照投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同，且投标文件满足招标文件全部实质性要求的，按照技术分值评审得分最高得顺序排列。

4.2采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照技术分值评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5、报告违法行为

5.1评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

02包:

序号		评分因素	评分标准
1	价格分 (30 分)	投标报价	<p>满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评审基准价 / 投标报价）×30</p>
2	商务部分 (满分 10 分)	企业实力 (满分 6 分)	<p>(1) 投标人具有良好的项目履约能力和企业业务连续性能力，提供范围包括但不限于教学设备、财务教学软件的业务连续性管理体系认证证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，得 2 分。</p> <p>(2) 投标人具有完善的售后服务体系和服务能力，服务能力达到国家标准，提供范围包括但不限于财务教学软件的商品售后服务评价体系认证五星及以上的证明文件复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，得 2 分。</p> <p>(3) 投标人具有公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明，提供信息系统安全等级保护备案证明及测评报告复印件加盖投标人公章，级别为 3 级及以上的得 2 分，3 级以下得 1 分。</p> <p>注：以上资料投标人须提供真实、有效的相关证书证明供评审，如有虚假采购人有权上报政府采购监督管理部门并按有关规定处理。</p>
		类似业绩 (4 分)	<p>投标人提供软件制造商或投标人近三年相似软件产品类的业绩进行评价。未提供相关证明材料或提供不完整的本项不得分。每个有效项目得 1 分；本评分项最高得 4 分。</p> <p>投标人须在投标文件中提供该业绩项目以下资料复印件加盖投标人公章：①中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页及其网址）或中标（成交）通知书复印件；②采购合同文本；③项目验收报告或用户评价资料，报告或评价应该有合格、正常或同等以上的正面评价。</p>
3	技术部分 (满分 60 分)	培训方案 (5 分)	<p>根据投标人提供的培训方案（内容主要包含培训内容、培训管理、培训计划、培训流程等方面）进行综合打分：</p>

	分)		<p>方案内容全面详尽，培训内容满足本项目采购文件要求，培训管理合理、培训计划全面、培训流程规范且针对性强，得 5 分；</p> <p>方案内容比较完整，培训内容基本满足本项目招标文件要求，培训管理、培训计划、培训流程满足基本需求、针对性较强，得 3 分；</p> <p>方案内容粗略，培训内容不能满足本项目招标文件要求得 1 分；</p> <p>未提供相关内容，不得分。</p>
		实施团队（6 分）	<p>（1）根据服务团队人员数量及结构、人员分工及职责、项目负责人资历情况进行评分。实施团队人员配备完整、分工及职责明确、项目负责人资历资质良好，得 2 分；人员配备一般、分工简单、人员资历一般，得 1 分；未提供人员配备得 0 分。</p> <p>（2）项目人员具备注册会计师证书、中级及以上软件设计师证书、注册安全信息管理人员证书、中级及以上网络工程师证书，每提供一个得 1 分，最高得 4 分，同一人员不重复计分。（需提供近三个月社保证明及人员相关技术证书复印件，不提供或不符合要求不得分）。</p>
		售后服务方案（满分 5 分）	<p>1. 根据各投标人提供的售后服务方案进行综合打分：</p> <p>售后服务方案制定完善，包括但不限于售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等，保障措施及计划可行性强，系统故障时能迅速响应，并能及时解决，得 3 分；</p> <p>售后服务方案制定较为完善，主要包括售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等，保障措施及计划可行性较强，系统故障时响应较为迅速，得 2 分；</p> <p>售后服务方案制定较简单，对售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等方面的叙述过于简略，保障措施及计划可行性较差，系统故障时响应速度较慢，得 1 分；</p> <p>未制定售后服务方案，保障措施及计划可行度差，不能解决问题或未提供的，不得分。</p>
		技术响应程度（40 分）	<p>投标人需对招标文件技术要求部分进行响应，完全满足或优于招标文件要求的得满分 40 分。</p> <p>带★号参数为核心参数，为实质性条款，需完全响应招标文件要求，出现负偏离或未响应的视为无效投标；</p>

			<p>1. 无标识项，每有一项偏离扣 0.5 分，最高扣除 20 分。</p> <p>2. 带▲号参数共计 20 项，对标记“投标人需提供现场演示”的指标项，每项 1 分，满分 20 分，投标人需提供现场演示，未提供或不满足要求的每项扣 1 分。</p> <p>注：演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，不允许 PPT、静态页面、产品视频、原型等不成熟环境演示，否则不予认定，演示设备由投标人自行准备。</p>
		项目实施方案（4 分）	<p>本项目实施方案包括但不限于项目实施方案、实施进度安排、项目管理及验收方案、系统测试方案等内容进行综合评价：</p> <p>需提供项目实施方案要求的各项内容，根据具体内容进行综合评分。方案详细、进度安排合理、各方案内容全面完善，得 4 分；方案较好、能够安排好时间进度、质量有一定把控，得 2 分；方案详细程度有待完善，得 1 分；未提供不得分。</p>

第五章 采购需求

一、项目技术要求：

总体要求：

★号为必须满足条款，否则将视为非实质性响应招标文件要求，作废标处理。

02 包 智慧财经资源中心建设

标★项共计 5 项，标▲项共计 20 项，需要提供相应的演示视频。

注：演示视频要求投标人提供录制的功能演示视频，需要通过视频演示以实现响应招标文件技术要求。投标人可通过视频形式，逐条对技术功能进行响应，未演示的功能视为不满足技术指标。视频的文件播放格式为：.MP4 或 .AVI。载体为：U 盘。如因投标人提供载体问题或文件格式造成无法播放的，由投标人自行承担，且不得在投标截止时间后补充。视频演示过程中，投标人可通过语音或文字提示演示进度及功能响应，但不得出现影响公平公正的言论或文字。视频演示时长控制在 20 分钟左右。视频演示载体作为《投标文件商务技术册》应答的一部分，其密封要求同投标文件，在封面标记“演示载体”。

序号	货物名称	技术规格与功能要求	单位	数量	备注
1	学生综合素质提升——专业群党建活动——视频文件	视频文件：包含围绕 5 个典型案例制作不少于 12 分钟视频文件 1 个	个	1	
2	学生综合素质提升——双创和职规大赛技术服务——视频动画	制作参赛展示视频（二维动画）21 个，每个 60±5 秒；	个	1	
3	学生综合素质提升——学生参加技能大赛技术服务——会计技能平台使用费	会计实务岗课赛训一体化平台，使用时间 1 年，开通不少于 100 个账号。 一、总体技术指标 1. 平台需为 B/S 架构，支持主流浏览器访问，支持校内局域网和互联网访问模式。 2. 平台需采用稳定、安全、高性能的数据库系统，支持数据备份、恢复及大规模并发访问。 3. 平台需采用先进、稳定的系统架构，保证高可	项	1	

		<p>用性、安全性、可扩展性与可维护性。平台应能部署于 Windows 或 Linux 主流操作系统之上。</p> <p>4. 平台应具有良好的用户体验，界面响应迅速。系统需提供完整的操作日志功能，便于审计与追踪。</p> <p>二、赛务端</p> <p>支持管理员在此模块对竞赛及实训操作的后台进行基本设置，模块具备比赛管理、考场监控、竞赛试卷管理、选手管理、教师管理、系统管理、修改密码、系统帮助、退出系统等功能</p> <p>1. 比赛管理功能</p> <p>1.1 新增比赛</p> <p>（1）要求新增比赛时，支持对比赛的名称、比赛模式（竞赛/练习）、单据整理模式（扫描/系统整理）、角色模式（多人分岗/一人多岗）以及竞赛方式（团队/个人）进行设置。</p> <p>（2）比赛模式设置成练习模式时，在每个任务完成后支持查看答案和解析，方便比对结果。</p> <p>（3）角色模式设置成一人多岗时，支持单个人在平台内随意切换不同角色进行实训操作，便于熟悉不同岗位实训任务；角色模式设置成多人分岗模式时，每位选手只能操作自己所属角色对应的任务，支持各岗位分工协作完成所有任务，该模式有利于培养团队协作精神，通过两种模式满足学生不同的实训需求。</p> <p>1.2 编辑比赛</p> <p>支持修改已有比赛的比赛名称、比赛模式、单据整理模式。</p> <p>1.3 场次管理</p> <p>（1）在场次管理中，支持新增场次，设置场次名称、比赛起止时间，是否 IP 筛选，是否 PK 场次，是否显示成绩，竞赛试卷是通过选择还是导入方式等操作。</p> <p>（2）比赛开始时间支持按固定时间开启和现场动态开启两种操作方式，比赛起止时间设置灵活便</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>捷。</p> <p>（3）对于比赛或者实训结束后是否要让学生看到自己的成绩，支持对成绩显示进行设置。</p> <p>1.4 竞赛成绩查询</p> <p>支持查看本场次各代表队的竞赛总成绩，同时支持查看各代表队各岗位各任务的详细得分情况，方便分析学生对知识点的掌握情况，还可以强制学生结束竞赛。</p> <p>1.5 比赛成绩分析</p> <p>要求可查看本场比赛每个任务题的最高分、最低分、平均分信息及试题成绩分布情况，方便在各参赛队选手之间进行相同任务做题结果的对比分析。</p> <p>1.6 IP 筛选</p> <p>支持对比赛场次登录的 IP 进行设置，防止作弊。</p> <p>1.7 补时</p> <p>比赛过程中出现意外状况时，支持在比赛时间结束后进行补时操作。</p> <p>1.8 实时成绩显示</p> <p>支持对学生做题结果实时判分，实时显示竞赛过程当前时间点各代表队得分情况、总成绩排名前十队伍、题目完成率排名前十队伍以及可直接对比各团队中相同角色的得分情况。</p> <p>1.9 最终分数统计</p> <p>要求以表格形式显示各选手的最终分数，同时支持导出团体和各个岗位的成绩，并且进行排名设置，方便统计各选手的得分情况。</p> <p>2. 考场监控功能</p> <p>（1）要求可以查看当前日期包含的比赛场次，开始时间、结束时间。对于其中的某个场次支持“按登录时间排序”、“按选手排序”和“按 IP 排序”等方式查阅。</p> <p>（2）比赛或实训中出现因学生误操作提早结束竞赛的情况时，支持“时间重置”操作，恢复为继续比赛状态，同时要求系统保留学生做题数据。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>(3) 比赛或实训中因选手操作失误出现角色丢失的情况时，支持通过“重置题目角色”来找回丢失的角色。</p> <p>3. 竞赛试卷管理功能</p> <p>支持教师选择要模拟的试卷以及对之前的模拟记录进行清除操作。</p> <p>4. 选手管理功能</p> <p>要求提供便捷的用户管理系统，可通过 EXCEL 表格批量导入学生账号信息，也可以按系统规则快速批量生成学生账号信息，方便老师教学使用。</p> <p>5. 教师管理功能</p> <p>支持新增或者删除教师，设置教师权限以及登录密码。</p> <p>6. 系统管理功能</p> <p>支持学生在结束竞赛后查看做题结果以及结束后重置做题数据（重置做题会清空原有的做题数据，重新练习）的设置，支持双屏操作设置等。</p> <p>6.1 双屏模式：支持做题区域和背景区域在多屏显示，方便学生操作。</p> <p>7. 系统帮助功能</p> <p>要求平台内置系统操作说明，方便快速掌握平台功能。</p> <p>三、学生端</p> <p>支持学生通过该模块进行竞赛或实训操作，主要包括比赛场次区、主窗口区、任务区、材料区及其他功能等。</p> <p>1. 比赛场次区功能</p> <p>要求可以查看多场同时进行的比赛列表，比赛开始倒计时，核对账号相关信息以及退出平台返回登录界面。</p> <p>2. 主窗口区功能</p> <p>2.1 竞赛剩时</p> <p>要求显示当前竞赛所剩余的时间。</p> <p>2.2 全部任务</p> <p>要求显示全部岗位的全部任务，以便快速切换查</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>找（以数字方式呈现）。</p> <p>2.3 我的任务</p> <p>显示当前岗位所需操作的任务。</p> <p>2.4 结束竞赛</p> <p>全部任务完成，确认不再修改后，支持结束竞赛操作，只有最后一个岗位才可结束竞赛。</p> <p>2.5 企业信息</p> <p>支持显示主体企业的相关信息。</p> <p>2.6 任务列表</p> <p>支持显示全部岗位的全部任务，以便快速切换查找（以文字方式呈现）。</p> <p>2.7 标记本任务</p> <p>要返回重新操作或者修改某个任务时，支持对该任务做标记，以节省查找时间。</p> <p>2.8 锁定</p> <p>前面的任务未完成时，支持对本任务进行锁定，主要用于涉及关联业务的多人流转使用。</p> <p>2.9 上笔任务/下笔任务</p> <p>支持切换至当前任务的上一个任务、下一个任务页面。</p> <p>3. 任务区功能</p> <p>3.1 任务内容</p> <p>要求显示当前任务的描述及分值。</p> <p>3.2 结果提交区</p> <p>选手须根据竞赛任务要求，将完成的任务结果录入指定位置，以便模块自动评分。</p> <p>3.3 保存数据</p> <p>当前任务完成后，点击保存数据，也可通过点击下笔任务或提交下一岗位自动保存当前任务。</p> <p>3.4 提交下一岗位</p> <p>对于需要多人分工完成的任务，前一岗位完成后，提交下一岗位继续操作。</p> <p>3.5 退回修改</p> <p>上一岗位提交的任务需要修改时，支持通过退回修改按钮实现修改操作。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>4. 材料区功能</p> <p>要求显示当前任务的相关背景资料。</p> <p>5. 其他功能</p> <p>5.1 要求平台设有 EXCEL 插件实用工具，学生可通过 EXCEL 插件直接在表单上自由运算及运用函数公式计算，同时可以将实训中 Excel 表格的数据复制到本机 Excel 中，或者将本机 Excel 的计算结果粘贴到平台中，提高学生做题效率。</p> <p>5.2 要求平台中内嵌计算器，方便学生计算操作。</p> <p>5.3 要求平台支持多种题型，包括单选题、多选题、判断题、综合题、票据整理、票据验真、业财税资融合业务处理、大数据业财分析、企业内部控制设计、电子税务局报税、Python 应用、RPA 财务机器人设计与开发、Excel 应用、前置题等。</p> <p>5.4 要求平台提供大数据处理工具，支持利用大数据技术采集企业内外部环境的结构化、非结构化数据，进行数据存储、数据清洗、数据连接、数据加工、数据建模分析及可视化呈现操作。平台内置 Python 开发环境，用户无需本地安装，集成 Jupyter Notebook 平台或 Python 原生环境两种配置，支持直接通过浏览器使用平台内部 Python 开发环境，进行 Python 代码的编写、调试与运行操作；且要求平台与各数据处理工具无缝集成，内置 Numpy、Pandas、Matplotlib 等常用第三方模块，在无需用户自己搭建编程环境条件下，通过虚拟工作场景，满足用户对大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类场景的应用，实现 Python 开发与应用无缝衔接。</p> <p>5.5 要求平台提供商务数据分析 BI 系统，支持利用平台内置的商业智能分析系统进行数据采集、建模操作。平台支持使用 Oracle、SQL Server、Mysql、SQLite 等 21 个关系型数据源，支持 Excel、Json、CSV、Xml 文件型数据源，支持</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>MongoDB 等 NoSQL 型数据源；并对数据集的数据进行新建计算列、新建度量值、设置数值格式、数值单位、缩放类型等操作，对数据集内的数据进一步进行加工。</p> <p>5.6 要求平台提供商务数据分析 BI 系统，支持利用平台内置的商业智能分析系统进行数据分析、可视化操作。平台通过所选择的数据参数，系统自动选择合适的图表进行可视化呈现，支持图形包括：柱状图、折线图、饼图、雷达图、地图等 38 个数据可视化图形，并提供 10 种风格主体模板让用户对图表进一步美化；支持通过对数据进行过滤、排序、排名、条件格式化、切换统计维度和指标、切换行/列切面、选择可视化插件、容器、组件等操作将，对不同数据分析场景进行个性化设置；且支持数据透视表、图表联动、数据钻取、数据切片器、OLAP 等交互式分析功能。</p> <p>5.7 大数据中心</p> <p>大数据中心提供丰富的公共数据资源，要求数据内容涵盖上市公司 XBRL 数据、中国建设银行数据、中国农业银行数据、中国工商银行数据、国家统计局等多种数据来源渠道。</p> <p>6. 税务业务处理</p> <p>支持在仿真电子税务局开具数电票、执行增值税专用发票勾选确认，完成流转税及附加税费、年度所得税及社保费申报；在自然人电子税务局（扣缴端）完成个税申报。</p> <p>6.1 电子税务局一税费申报及缴纳模块符合以下申报流程 and 规定：（1）申报税（费）清册，可支持所有税种纳税申报；（2）清缴税款，支持所有税种通过三方协议缴款实现网络缴纳税款；（3）申报更正/申报作废，申报结果错误的情况可通过更正/作废进行重新申报提交；（4）申报查询及打印，按照申报日期和申报所属期查询申报结果；（5）缴款查询及打印，已申报以及缴费的纳税税种可进行打印电子缴税凭证作为留抵凭证。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>6.2 电子税务局纳税申报系统支持以下税种申报：增值税及附加税费纳税申报（一般、小规模），企业所得税纳税申报（年度汇算、查账征收、核定征收），消费税及附加税费纳税申报（烟类、酒类），社保费申报，印花税申报等。</p> <p>6.3 电子税务局纳税申报系统具备信息采集功能，可以通过社会保险费信息采集登记企业员工社保增员、减员，并会根据登记的信息自动生成社保纳税申报表。</p> <p>6.4 申报表具备自动取值功能（增值税申报表附表一和附表二可以自动读取发票开具及税务数字账户中发票勾选确认的数据），主表与附表间也具有自动计算功能，支持跨月自动累计数据功能，满足纳税申报教学实训。</p> <p>6.5 电子税务局一开票业务，系统模块包括：蓝字发票开具、红字发票开具、开票信息维护 3 个功能模块。</p> <p>6.6 开票信息维护包括项目信息维护、客户信息维护、附加信息维护 3 个模块，项目信息维护可以维护开票常用的商品信息和分类；客户信息维护可以维护开票常用的客户信息和分类；附加信息维护可以维护开票常用的场景特权与附加信息及其二者的关联，可以快速应用于结构化备注信息填写。</p> <p>6.7 蓝字发票开具功能包括立即开票、发票草稿、扫码开票、复制开票、批量开票 5 个功能。</p> <p>6.8 蓝字发票开具支持数电发票开具，可开具类型包括：增值税专用发票、普通发票、建筑服务电子发票、旅客运输服务电子发票、货物运输服务电子发票、不动产销售电子发票、不动产经营租赁电子发票、农产品收购电子发票、自产农产品销售电子发票。</p> <p>6.9 立即开票功能支持表单视图、票样视图两种视图开票界面，开票过程，购买方信息支持输入或从客户信息维护中选择企业信息；开票信息支</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>持输入或者从项目信息维护中选择商品信息，并支持折扣、含税、不含税、增减行等操作；备注信息支持各类型场景模板选择。</p> <p>6.10 红字发票开具常用功能包括红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理、红字发票开具，3 个功能模块，增值税专用发票和普通发票都支持红字发票信息录入及红字发票开具。</p> <p>6.11 电子税务局—税务数字账户，系统模块包括：发票勾选确认、发票查询统计、发票查验、红字信息确认单、授信额度调整、海关缴款书采集等票据业务。</p> <p>6.12 发票勾选确认其中用票业务功能包括：抵扣类勾选、不抵扣勾选、逾期抵扣申请、注销勾选 4 个模块功能。</p> <p>6.13 自然人电子税务局（扣缴端）系统具备人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报、申报更正、申报作废、税款缴纳、查询统计、系统设置。</p> <p>7. 会计实务处理</p> <p>7.1 支持原始票据识别判断与整理，票据验真、票据审核、票据整理等；支持审核不通过时进行驳回等操作。</p> <p>7.2 会计信息系统</p> <p>支持销售与应收共享、采购与应付共享、费用共享、成本及核算业务处理等全面业财融合业务处理。</p> <p>（1）系统设置：支持企业信息、基础档案维护、期初业财对账及账套创建。</p> <p>（2）总账：支持自动生成记账凭证及其他财务处理，支持凭证查询、审核、过账、自动结转损益、结账到生成账簿、报表等全部会计处理过程；支持报表默认公式提前设置好，同时支持自定义编制财务报表公式，强化学生对账表取值逻辑的理解。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>(3) 采购管理：支持采购订单、采购到货单、采购入库单、采购发票、采购结算等采购业务处理。</p> <p>(4) 销售管理：以销售订单为核心，支持对销售发货单、销售出库单、销售发票、销售结算等销售业务处理。</p> <p>(5) 库存管理：支持库存出入库、库存调拨等库存业务处理。</p> <p>(6) 应收款管理：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，应收账款确认及完成审批后，可自动生成记账凭证。</p> <p>(7) 应付款管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认及完成审批后，可自动生成记账凭证，支持应付核销。</p> <p>(8) 商旅费控管理：对企业日常发生的需审批的日常费用报销业务，在共享中心中完成审批及自动生成记账凭证</p> <p>7.3 企业内部控制设计</p> <p>遵循《企业内部控制基本规范》与《企业内部控制配套指引》相关法规，支持在合同管理、采购与付款业务、销售与收款业务、资金会计业务、资产管理业务等业务中完成业务表单设计、业务流程梳理和业务流程设计。支持运用数字化流程设计工具设计业务流程，实现业务流、资金流、信息流三流合一。</p> <p>7.4 RPA 财务机器人设计</p> <p>支持在财务数字化系统中将重复性操作采用智能 RPA 工具，完成 RPA 财务机器人的参数设置、开发与自动运行。（如 RPA 智能开票、RPA 网银付款等）</p> <p>7.5 要求提供智能化答案比对功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式（比如：人民币大写“元”“整”和“圆”“正”互认），允许学生答案顺序与标准答案不同（比如会计分录多借多贷时允许借和贷各行分录顺序不</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>同），评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。</p> <p>四. 平台预置实训案例内容</p> <p>1. 平台预置案例能够支持教师及学生参加全国职业院校技能大赛会计实务赛项方面的练习训练和培训。</p> <p>2. 平台支持在会计信息系统中完成企业业务合规性判断、基础档案维护、业财融合业务处理、业财税资共享业务处理、财务报表编制、税务业务处理，并能运用数据模型完成大数据业财分析。</p> <p>3. 平台支持在企业财务数字化系统中设计或运用数据模型，完成财务大数据的采集、处理、挖掘、可视化与分析，辅助企业完成投融资分析与决策、营运活动分析与决策、预算编制、预算执行分析、绩效管理及企业内部控制设计等典型工作任务。同时，运用数字化流程设计工具，进行业财一体流程设计、RPA 财务机器人的设计开发与自动化执行。</p> <p>4. 平台预置 3 家实训企业案例资料如下：</p> <p>实训案例（一）</p> <p>模块一：业财信息化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 电气有限公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分</p> <p>模块二：财务数字化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 度假村有限公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例（旅游企业）</p> <p>【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分</p> <p>实训案例（二）</p> <p>模块一：业财信息化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 服饰有限公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分</p> <p>模块二：财务数字化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 珠宝股份有限公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例（零售企业）</p> <p>【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分</p> <p>实训案例（三）</p> <p>模块一：业财信息化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 科技有限公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分</p> <p>模块二：财务数字化业务处理</p> <p>【案例名称】XX 物业管理有限公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例（物业服务企业）</p> <p>【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分</p>			
4	升级或采购财经类课程教学平台——升级并采购审计实务理实互动实训教学平台	<p>一. 平台功能参数</p> <p>1. 软件采用 B/S 结构，无用户站点限制，不需要在客户端安装软件；不仅能支持基于校园网，还能支持基于互联网、云平台的应用。</p> <p>2. 理实互动实训教学平台是一个系统性的实训课程集成平台，它基于高校财会专业核心课程体系研发，课程涵盖精品课堂、理实教学题库、教学案例（业务实践）三大模块，可适应不同类型院校开展课程实训，并可承载院校多门专业核心课程同步使用，院校可根据自身需求定制合适的版本及课程。</p> <p>3. 平台拓展性强，满足老师自行上传多种类型教学资源，支持总结文档、虚拟场景式视频、剧情插播式视频、双师视频、微课动画式视频、归纳</p>	套	1	

		<p>总结式视频等。</p> <p>4. 平台支持多样化题型，包括单选题、多选题、不定项选择题、判断题、连线题、实训题、流程题、综合题、微课互动题、游戏趣味题等 10 种形式，并可以快速使用 EXCEL 模板进行客观题的批量导入。</p> <p>5. 系统配置人工及智能选题功能，可筛选章节范围、知识点、各种题型、题数等信息，并能根据教学需求，自由设定分值比重，老师只需 3 个步骤，即可快速发布作业、考试、综合卷，试卷通过一键转发即可快速共享给其他班级使用。</p> <p>6. 平台搭载强大的数据分析处理系统，不仅对学员的作业、考试情况进行得分、做题时长、做题详情、交卷时间、交卷情况等数据进行记录及分析，还具有学习过程管控功能，可分析课程或章节出错率最高的前十大知识点，老师可根据学员知识点掌握情况进行针对性内容调整及教学计划调整。</p> <p>7. 综合成绩分析：老师可以根据学生 APP 考勤签到情况、课堂表现、平时自主练习、日常作业、平时考试、期末考试等维度进行分析评价。根据各个指标的重要程度，灵活设置指标的权重，系统通过全面智能分析计算，得出学员最终的成绩；由系统生成的成绩明细总评数据老师可直接在平台中手动调整，并支持导出 EXCEL 成绩表进行备份存档。</p> <p>8. 平台设有消息提示及未办事项提醒等人性化功能，老师可对整个教学班级的学生进行通知公告，可单独通知未交卷的学生提醒交卷，同时也会收到班级动态及导出任务的消息提醒。</p> <p>9. ★平台设置答疑功能区，学生做题过程中有疑问，可以快速点击我要提问按钮对老师、同学进行提问，问题能智能标识出疑问的来源，方便其他人定位问题内容；（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>求，视为投标无效。)</p> <p>10. 工具箱模块：系统内置强大的智能工具箱模块，涵盖个人所得税模块、财务指标分析模块、金融计算分析模块、EXCEL 电子表格等实用工具，每个模块只要输入相关参数的数值就可以得到数据结果，以提高做题效率；平台嵌入 EXCEL 工具，学生可在平台中直接打开 EXCEL 电子表格，在表单上自由运算及运用函数公式计算，画图表等。</p> <p>11. ▲系统内置单据超市模块：系统内置强大的单据超市模块，老师可以在编制实训案例时，用该模块生成各种类别的表单，使案例图文并茂更直观；学生体验时可以直观展现各类表单的结构字段、角色签章、规范要求。模板支持几大特色：</p> <p>（1）支持提供不少于两百张常用的票据表单模板，提供示范数据；</p> <p>（2）支持快速检索表单，快速定位要找的内容；</p> <p>（3）支持各类型电子印章，输入相关企业信息、选择印章形状、印章内容、大小、颜色等，即可一键自动生成签章；</p> <p>（4）生成的表单可以保存以供随时调用，也可以导出图片存为电子档，还可以打印出来；</p> <p>（5）支持 DIY 制作表单，添加图片、文字、颜色、字体、对齐方式等要素，DIY 属于自己的单据，并保存到自己的单据库；</p> <p>（6）支持将绘制好的表单在平台内直接一键截图保存；</p> <p>（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>12. 平台拥有导出任务功能，老师可以下载并导出学生做题情况、成绩分析、知识点掌握情况等数据，并可缓存已下载过的数据，不需再重复导出，节约老师的导出时间。</p> <p>13. 系统支持学练双向互通模式，实现课程资源、实训的快速定位，多层次内容的互通。学生做题</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>过程中，可针对薄弱知识点快速链接定位到对应知识点的课程资源去学习，资源类型包括 pdf 文档、视频、图片等，使学生学习更有针对性更高效；学生看资源过程中，可以快速定位对应知识点配套的习题进行练习，题目类型包括单选、多选、不定项、判断、表单实训、连线题、流程题、综合题、微课互动题、游戏题，可以巩固学生的学习内容。</p> <p>14. 学生在进行课程资源学习过程中，系统不仅能够实时记录学习轨迹，学生还可记录笔记，并可以进行笔记的共享，也可以根据课程筛选查看别人的笔记，或在系统自带的搜索引擎进行所需笔记的搜索，进行笔记的引用、点赞等操作；在做题时，对感兴趣的题目也可以进行收藏，系统将对收藏的题目智能归类，学生可查看收藏的题目，系统还将智能收集学生在做作业、考试、综合卷、知识点练习时的错题，学生可在错题集查看历史做错题目。</p> <p>15. 实训企业自动生成相应内容：系统内置一套成熟的智能生成企业信息的功能，实训企业管理，通过输入企业简称、选择地区、行业，系统便能自动生成相应的社会信用代码、地址、电话号码、银行账户等信息。</p> <p>16. 邀请码加入班级：</p> <p>（1）为方便老师进行教学，系统提供邀请码加入班级的模式，学员可以获得老师提供的唯一邀请码，自主搜索出对应班级，核对班级信息情况后，加入班级学习；</p> <p>（2）支持直入、审核两种加入模式；</p> <p>（3）支持老师随时关闭邀请码加入班级的通道。</p> <p>17. 学生可维护自己的基础信息，进行密码修改、头像设置等，并可绑定手机号，通过手机号进行登录。</p> <p>18. 学生可以查看作业考试的成绩报告、成绩排行、做题结果等数据分析情况，还可直观看到自</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>已在学霸排行榜的累积得分和排名，以及自己的学习进度。</p> <p>二、平台业务参数</p> <p>1. 教学资源内容展现形式丰富，通过双师视频、PDF、3D 动画视频等形式提高学生学习兴趣，实训题目图文并茂，客观题采用图片形式等，增加学生做题趣味性。</p> <p>2. 知识点 PDF 文档不少于 35 个，知识点双师视频资源不少于 20 个。</p> <p>3. 课程内容共有 12 章 31 节 57 个实训知识点，包括：审计概述，审计抽样，初步业务活动，审计计划，风险评估，采购与付款循环，生产与存货循环，销售与收款循环，筹资与投资循环，人力资源与工资薪金循环，货币资金循环，审计报告。</p> <p>4. 客观题、实训题不少于 350 道，学生进入实训题，可根据业务内容指引进行底稿填制，并按企业实际审计业务流程，对逐个科目进行审计，还可用于章节练习或考核。</p> <p>5. 业务实践以“案例、情景、思维方法”等实务教学元素，充分挖掘学生综合运用知识能力，老师可通过不少于 5 个最佳业务实践点，进行业务实践，包含职业道德基本原则、签订审计业务约定书、商誉减值测算等。</p> <p>6. Excel 插件模块：系统内集成 excel 插件模块，可直接通过浏览器打开 excel 工作簿，并支持以下几个内容：</p> <p>（1）支持老师使用该插件 DIY 自制任意表单，出 excel 表单类型的实训考题；</p> <p>（2）支持设置表单样式常用格式，如合并单元格、加粗、字号等等；</p> <p>（3）支持老师设置实训表单的正确答案、模糊答案、每格权重、初始化等等；</p> <p>（4）支持智能判分，根据学生填写内容，系统自动判断得分；</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>(5) 支持直接导出成 excel 文件、导入线下 excel 文件。</p> <p>7. 为了满足教学多样性，提供线上线下教学一体化新模式教学云平台，提供直播功能和翻转课堂备课功能，支持以下特色：</p> <p>(1) 直播功能</p> <p>1) 提供一个月的直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了 2 种模式：① 大屏模式、② 文档模式；3 套模板：① 视频，② 视频+聊天，③ 视频+文档+聊天，不同模板包含不同的功能模块。</p> <p>2) 提供直播排班功能：教师可以根据直播教学的需要新建直播课程；直播课程支持设置预播时间和预入时间，设置完毕并发布直播，学生可以在云课堂的最近直播中看到该直播课程的预播时间。通过管理员，教师的创建的直播课程可以设置为公开课，让所有机构的教师和学员都看到该直播课程，并能进入直播课程；直播结束之后会生成对应的回放视频。</p> <p>(2) 翻转课堂</p> <p>1) 提供一个月的翻转课堂备课功能：教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件 PPT，课堂活动，补充资料 3 种课堂资源类型，PPT 课件：教师可以添加上课用到的 PPT 文件，可以在 PPT 的任一页添加课堂活动或补充资源；课堂活动：可以添加问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测试等课堂活动用于上课，或者临时添加考勤、提问，测验等课堂活动；补充资料：教师可以添加其他上课资源，文件最大为 300M，支持格式：pdf, doc, docx, ppt, pptx, xls, xlsx, txt, png, jpg, jpeg, bmp, gif, mp4。</p> <p>2) 提供课堂活动功能：教师可以进入课程活动上课专用界面，界面显示教师上传的 PPT 文件，PPT 文件显示当前页数和总页数，支持所有页面预</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>览，最大化，上一页，下一页等快捷方式；课堂活动界面支持创建考勤活动，支持传统考勤，数字考勤，手势考勤，GPS 考勤等方式，并可以查看历史考勤记录；课堂活动界面能看到教师添加的所有课堂活动和资料，以便教师随时开启课堂活动或者查看资料，也有显示当前 PPT 页中课堂活动和资料，让老师能更灵活的开启课堂活动或者查看资料。</p> <p>3) 提供学生课堂活动功能：教师布置考勤、课堂活动，学生可以使用手机 App 对教师布置的课堂活动进行做题。手机 APP 支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机 App 支持三种形式的在线签到功能：数字考勤、手势考勤、GPS 定位考勤，帮助老师自动统计学生出勤情况；手机 App 支持学生参与教师发起的问卷调查活动，方便教师及时获取学生的意见反馈；手机 App 支持学生分组协作完成教师布置的课堂活动；手机 App 支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示各个学生的 idea。</p>			
5	升级或采购财经类课程教学平台——财务大数据技术与应用综合教学平台	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方</p>	套	1	

		<p>案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p> <p>6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p>二、平台功能指标</p> <p>平台融合大数据、云计算、可视化智能分析等先进技术，依托 Python 内置开发环境及大数据分析全过程数据处理工具，引入真实企业财务案例，由大数据处理模块、业务分析模块、教学管理模块、学习与评价模块四部分组成。</p> <p>（一）大数据处理模块</p> <p>1. 平台集成大数据分析全过程数据处理工具，通过数据采集、清洗、加工、挖掘、可视化，建立企业数据画像。</p> <p>2. 平台集成数据库开发环境，无需本地安装，用户可直接通过浏览器使用内嵌的 SQL 编程开发工具，进行 SQL 代码的编写、调试与运行，完成数据表创建及数据表结构修改等操作。</p> <p>3. 平台与各数据库处理工具无缝集成，内置 CREATE、ALTER、DROP 等常用数据库 DDL 工具及</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>INSERT、UPDATE、DELETE、SELECT 等常用数据库 DML 工具，无需用户自己搭建数据库编程环境，可直接通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的关系模型设计、数据表创建、数据维护、数据查询、数据建模的使用需求；并通过各类财务场景的应用，实现数据库开发与财务应用无缝衔接。</p> <p>4. 平台内置 Python 开发环境，用户无需本地安装，集成 Jupyter Notebook 平台或 Python 原生环境两种配置，可直接通过浏览器使用平台内部 Python 开发环境，进行 Python 代码的编写、调试与运行。并且内置 Request, Pymysql, Json、Openpyxl、Numpy、Pandas、Matplotlib、Pyecharts、Scrapy, Scikit-learn, Jieba 等常用第三方模块及财务工作常用工具库，通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类财务场景的应用，实现 Python 开发与财务应用无缝衔接。</p> <p>5. 平台大数据中心汇聚了海量且详尽的上市公司企业财报数据，内容不仅全面覆盖了财务报表数据（包括资产负债表、利润表、现金流量表等核心报表），还深入到了报表附注的细节之中（如主营业务收入的详细构成、商誉的具体情况及变动、应收账款与预付账款的账龄明细等关键信息）。财报数据库的收录范围广泛，囊括了 A 股市场超过 5000 家公司自上市以来所有的公开披露数据，并且为用户提供了高度便捷的检索功能，支持通过一级行业、二级行业、企业简称以及股票代码等多种关键字进行快速精准的信息定位。</p> <p>6. 平台大数据中心内置的宏观经济数据库，其内容丰富且全面，不仅涵盖了国民经济核算、人口统计、对外经济贸易数据等基础信息，还包含了 GDP 与 CPI 等关键价格指数、采购经理指数等多个反映经济动态的核心数据模块，为用户进行宏</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>观经济分析与决策提供了强有力的数据支持与保障。</p> <p>7. 平台大数据中心构建了公共数据资源库，该库不仅整合了工信部、人社部、发改委、教育部等众多政府部门的公开数据，还收录了建设银行、农业银行、工商银行等多家金融机构的公开数据。此外，资源库还包含了上市公司的 XBRL 数据、主流门户网站的财经数据，以及大数据领域的前沿动态、深度研究报告和全面的行业分析报告等丰富内容，为用户提供了广泛且深入的数据洞察与分析机会。</p> <p>8. 平台内置数据库管理工具，支持在当前页面查看用户的数据模型列表，以树形结构展示数据模型的各项数据特征，并且能实时同步用户设计的数据关系模型，实现关系模型设计的可视化呈现。</p> <p>9. 平台内置数据库预览工具，支持在当前页面查看预览数据库的数据内容；以数据模型的特征主键作为数据索引，从数据库中提取数据内容，通过二维表结构呈现；满足用户对财务大数据预处理的使用需求，加深用户对数据的理解，为后续数据维护与查询奠定基础。</p> <p>10. 平台内置数据采集工具，与教学管理模块无缝集成，并且以第三方财经类网站作为数据爬取的数据源，实现对 Python 语言数据采集仿真环境的搭建。</p> <p>11. 平台支持自建数据源，允许用户从外部导入需要的数据，并及时预览导入的外部数据。</p> <p>12. 平台支持通过勾选数据表字段，快速圈定数据范围。</p> <p>13. 平台支持使用大于、小于、等于、不等于、并且、或者等逻辑判断符号对数据进行过滤清洗。</p> <p>14. 平台支持使用 YEAR、QUARTER、WEEK、DAY、HOUR、PERIOD 等时间函数对数据进行过滤清洗；平台支持使用 FIND、LOCATE 等文本函数对数据进</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>行精确筛选。</p> <p>15. 平台支持用户对数据进行关联合并，合并方式至少包括左合并、右合并、全合并，且关联合并操作不少于 3 次。</p> <p>16. 平台支持对数据进行加减乘除、求平方、开方等数学运算。</p> <p>17. 平台支持使用 MAX、MIN、AVG、GREATEST、SUM、COUNT 等统计函数对数据进行聚类运算。</p> <p>18. 平台支持使用 Insert（插入）、Replace（替换）、Concat（字符串联接）、Position（定位）、Left（左截取）、Right（右截取）、Mid（中间截取）、Cast（转换数据类型）等函数，进行各类数据预处理操作。</p> <p>19. 平台支持在数据分析之前浏览数据仓库中全部原始数据，使用户提前判断是否应对数据进行清洗、加工操作，支持在数据清洗及加工之后及时预览处理后的数据，方便用户判断处理后的数据结果是否满足要求。</p> <p>20. 平台内置的图表不少于 20 大类、40 子类，至少包括柱形图、折线图、条形图、旋风图、瀑布图、圆饼图、圆环图、玫瑰图、热力图、散点图、桑基图等，通过选择图表类型和拖拽数据字段，快速制作出可视化图形，并且提供可视化图形扩大预览，图形与数据切换的功能。</p> <p>21. 平台内置上市公司财报数据库，内含不少于 1000 家上市公司连续 5 年的财务报表数据，数据表不少于 25 张，数据内容包括但不限于库存明细、应收账款明细、采购 TOP5、收入结构、股市指标。</p> <p>22. 平台内置销售数据库，内含一家公司连续 2 年的销售数据，数据内容包括但不限于客户明细、销售任务和销售记录。</p> <p>23. ▲平台内置数字化驾驶舱工具：支持用户通过拖拽指标库中的一个或多个指标模型，完成对驾驶舱页面显示的内容及布局的编排与自定义，同</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>时支持对驾驶舱页面上的图表进行自由布局、缩放等；满足用户自助搭建财务管理驾驶舱以及进行财务大数据分析的需求。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>24. 平台内置不少于 140 个基础指标，至少包括毛利率、ROE 净资产收益率、应收账款周转天数、偿债能力成绩单、应收款项占总资产比、行业营业收入定基比等指标；并且以上指标是基于大数据中心的数据仓库，经过数据加工转换之后在指标库中集中存储，方便用户直接调用进行数据分析，满足用户快速得到分析结论的便捷性需求。</p> <p>25. 平台支持在驾驶舱画布上按时间段、行业、公司对数据进行筛选和切换，通过组合多个查询条件可以快速从数据库调取出需要的数据，变更筛选条件可以切换显示出需要的数据。</p> <p>26. 平台至少包含 15 个教学案例，其中包含家电行业财务综合分析、计算机行业综合分析 2 个 Python 数据可视化分析案例；包含销售区域数据分析、销售客户数据分析、销售业绩数据分析 3 个 BI 数据可视化分析案例；包含房地产行业资本经营分析、净资产现金回收率分析、资产营运分析、流动比率分析、速动比率分析、流动负债比率分析、增长率指标分析，以及乳品行业营运能力分析和家电行业速动比率分析、现金比率分析 10 个财务数据分析案例。</p> <p>27. 平台应至少提供 10 个核心教学项目，35 个具体的子项目，确保内容丰富全面。这 10 个核心教学项目应全面覆盖以下领域：数据库基础、数据库基本操作、Python 基础语法、Python 进阶语法、财务数据建模与处理、财务数据采集与清洗、财务数据可视化、案例企业数据分析、大数据销售业务分析、大数据财务能力分析。</p> <p>（二）业务分析模块</p> <p>1. 提供 Python 企业级财务数据分析模块：支持从</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>多个第三方网站自动采集上市公司的财务数据，支持对不同行业及企业进行深入的综合分析。该模块生成的图形报告，包括行业的总收入同比增长与定基比增长分析图，以及关键财务指标如人均可支配收入、总净利润、净利率的可视化图表。此外，该模块还支持生成行业主要盈利指标的分析图形，涵盖折线图以展示趋势变化、雷达图以综合评估多方面表现、以及柱形图以直观对比不同数据点。</p> <p>2. 提供大数据驱动的销售业务分析模块：支持用户通过内嵌的 BI 工具，轻松选定销售业务数据源并创建高效管理驾驶舱。它涵盖了全面的销售区域分析（包括销售大区分布、营收分布及分解分析）、深入的客户数据分析（涉及销售额、客户数量及平均订单金额的细致剖析）以及详尽的销售业绩分析（涵盖任务完成率、季度任务分解完成情况及销售员个人业绩的深度评估）。通过这些分析，企业能够更准确地把握市场动态，优化销售策略。</p> <p>3. 提供大数据财务能力分析模块：支持用户通过便捷的拖拽式数字化驾驶舱工具自主构建数据模型，支持用户通过固定的财务分析数据模型，对企业财务数据进行全方位的盈利能力、营运能力、偿债能力及发展能力分析。拖拽式数字化驾驶舱工具内置至少 140 个指标模型，方便用户按需调用；而固定式财务分析数据模型则允许用户灵活切换企业行业、数据年份、公司名称等关键维度，对净资产收益率、总资产周转率、流动资产周转率、总资产规模及结构、速动比率、现金比率、现金流动负债比率、资产增长率、股东权益增长率、营业收入增长率及净利润增长率等核心财务指标进行深入剖析，从而为企业财务管理提供有力支持。</p> <p>（三）教学管理模块</p> <p>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实验内容，并支持罗列实验涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</p> <p>2. 教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。</p> <p>3. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。</p> <p>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。</p> <p>5. 成绩统计分析：（1）学习进度分析：支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量；通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成任务的学生；通过列表汇总班级学生学习进度，并追踪学生未完成的任务；（2）项目成绩分析：支持通过列表统计各个项目平均成绩，树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；（3）学员成绩报告：支持通过图表统计学生各个项目得分、班级平均分及排名；在案例专栏与实训专栏中通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；（4）学员成绩报告导出：支持批量生成学生成绩报告、一键生成全班学生成绩报告</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>及导出成绩表格；（5）班级成绩报告：支持展示班级教学周期、学生人数、参与人数、平均成绩、合格人数、优秀人数与未参与课程的学生；通过图表统计分段成绩、各个项目明细成绩及学生成绩详情；（6）班级成绩报告导出：支持导出班级成绩分析报告与导出班级成绩表格。</p> <p>6. ★自定义创建教学成果驾驶舱：平台内嵌自主 BI 系统，提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 系统对学生的学习情况展开多维度的教学分析，包括但不限于学习时间趋势分析、成绩分布分析；并支持通过将可视化图表添加进智能驾驶舱，同屏展示多维度分析图表。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>7. 提供云课堂 App 课堂活动：支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机 App 支持学生参与教师发起的问卷调查活动，教师获取学生的意见反馈；手机 App 支持学生分组协作完成教师布置的分组任务；手机 App 支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示学生的想法与建议。</p> <p>8. 提供签到管理功能：包括但不限于传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。</p> <p>9. ▲提供线上翻转课堂：提供一个月的翻转课堂备课功能，教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件 PPT，课堂活动，补充资料 3 种课堂资源类型，PPT 课件：教师可以添加上课用到的 PPT 文件，可以在 PPT 的任一页添加课堂活动或补充资源。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>（四）学习与评价模块</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>1. 学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括大数据认知、数据库基础、数据库基本操作、Python 入门、Python 基础语法、Python 进阶语法、财务数据建模与处理、财务数据采集与清洗、财务数据可视化、案例企业数据分析、大数据销售业务分析、大数据财务能力分析 12 个项目，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从大数据认知入门到能运用大数据技术与工具处理财务场景的问题。</p> <p>2. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量。</p> <p>3. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>4. ★PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>5. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>展示给其他竞赛学生。</p> <p>6. ★教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>7. 知识图谱：支持查看课程知识图谱，查看知识点节点与关联关系，可切换展示全局全部知识图谱；并支持画布拖拽缩放、节点拖拽等图谱自定义布局操作；支持选中单个节点且高亮与该节点相关的节点，支持搜索知识点定位并高亮节点，并支持通过知识点标签、知识点层级、认知领域六层次、知识四维度进行高级搜索。</p> <p>8. 知识图谱个性化设置：支持知识图谱自定义，可在知识图谱地图与思维导图中随时切换知识点呈现模式，思维导图也支持画布拖拽缩放，并同时支持在两种模式进入知识点学习，保持学习进度同步更新；支持图谱显示规则设置，包含要显示的关系线种类设置（包括但不限于父子级、前后置、关联的知识点）与知识点按不同维度设置配色（配色方案包括但不限于按知识点层级配色、按平均正确率配色、按平均完成率配色），满足个性化教学需求。</p> <p>9. ▲知识图谱路径学习：支持知识点学习，支持知识点目录快速定位，支持查看知识点相关的学习任务，包含课件 PPT、微课视频等课程资源，支持查看知识点练习任务，进行知识点练习与测验，测验习题会提示知识点学习建议，满足知识点学习完成条件进行测试，帮助用户提高学习效率；支持显示知识点相关的技能要求、能力要求、问题解决，并通过小窗口展示知识点图谱；支持在完成知识点内容和练习学习后，进行拓展</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>资源学习，满足多样化教学需求。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>（五）教学辅助模块</p> <p>1. ▲提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档 2 种模式，提供不少于 3 套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>2. 提供直播权限控制功能：支持设置讲师与助教的登录密码，支持 2 种观众密码方案，免密码验证：观众无需密码即可观看，适合公开直播使用；单密码验证：所有观众使用一个统一密码观看。</p> <p>3. 提供教学互动中心文件共享功能：支持文件批量上传导入，动态显示上传进度；支持组织架构创建及管理，各组织的文件权限具有严格的管理功能，可对文件和知识权限进行设置，配置文件分享策略；支持面向师资教研组、学生班级等不同对象分享教案、学习资料等不同文件。</p> <p>4. 提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。</p> <p>5. ▲提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>6. ★提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。（本条参数为核心参数，现场需演示，现场未能演示或演示不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>7. 提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。</p> <p>8. 提供毕业设计邮件通知：支持通过时间轴显示教师指导的所有批注内容，并且每个阶段教师的退回修改要求系统邮件通知学生。</p> <p>9. ▲提供终端载体单机版微课录制系统，要求满足以下教学应用功能：</p> <p>（1）微课录制系统可以导入 PPT 文档，制作成老师自己的微课课件，其中能够展示 PPT 中所有的动画效果，能够实现鼠标滚轮+键盘上下前后键独立控制 PPT 播放，并且能够直接在 PPT 上进行板书。</p> <p>（2）PPT 播放过程中可以在系统内部同时打开一个 Word 文档或者一个 Excel 文档，跟 PPT 进行搭配展示，方便老师进行讲解。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（3）支持录制的时候在系统里打开各种文档和视频，比如图片、pdf、avi、wmv、mp4 等常见文件，辅助老师进行内容展示。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（4）录制过程中可以同时进行录音，可随时打开</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>摄像头，支持同时打开 2 个摄像头，将摄像头画面一并录制到微课中。</p> <p>（5）支持摄像头板书、图片格式的板书，可以直接在摄像头画面以及图片上进行板书，另外提供单独的电子板书模块，老师可以随时切换到板书模式，支持鼠标以及外置设备进行板书操作，能够将板书内容一并录制到微课中，方便老师能够自由进行板书展示。</p> <p>（6）录制完成之后，可以自选背景音乐一起合成，最终选择保存成 mp4、avi、mkv、wmv 格式，满足不同的播放需求。（必须支持多种视频格式，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p>			
6	升级或采购财经类课程教学平台——会计信息系统实验平台	<p>一、平台基本要求</p> <p>1.产品架构支持 B/S 和 C/S 混合方式应用，即学生端使用浏览器/服务器的轻客户端架构方式使用。</p> <p>2.支持 360 浏览器、谷歌 Chrome 浏览器、微软 Edge 浏览器，并提供考试专用浏览器。在进行练习或考试时，支持窗口以小题板置顶功能，可悬浮或以浏览器边栏方式呈现。</p> <p>3.支持基于专用考试浏览器的人脸识别签到功能。考试前，由教师角色设置签到流程并部署摄像头。考生入场时，需通过人脸识别完成身份验证与签到，验证通过后方可进入考试界面，确保考生身份真实性与考试的规范性。</p> <p>4.支持局域网 2000 站点以上并发、互联网保证 1000+ 的学生同时使用，通过增加服务器及负载均衡设备可实现超大并发。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1.该平台功能支持包括总账管理、报表管理、薪资管理、固定资产管理、采购管理、销售管理、库存管理、生产管理等功能模块。薪资与税务部分，遵循国家最新财税政策。薪资管理模块须完整应用七级超额累进个税税率及子女教育、继续</p>	套	1	

		<p>教育等六项专项附加扣除。</p> <p>2.教师端支持教师在线发布课程教学通知，学生端可实时查看通知内容。</p> <p>3.支持考试账套在局域网环境下的快速分发与同步。教师端可从互联网提前下载考试所需的账套文件。当考生登录考试系统时，若本地无相应账套，系统能自动从教师服务器检测并快速下载、恢复所需的账套文件，确保考试顺利开始。</p> <p>4.支持考试过程防作弊，开启防作弊可以自主选择屏蔽第三方应用、上网和切换窗口等违规操作。</p> <p>5.支持考试延时功能。支持设置批量或指定特殊人群的提前或延长考试时间、取消误交卷状态。</p> <p>6.支持对多场考试数据进行合并后自动生成整体的考试统计分析数据，自定义考试报告。</p> <p>7.支持教师查看统计分析报告，可以查看考试报告、试卷分析、班级分析和学生分析。</p> <p>8.支持以操作任务为基本单元，采集和分析学生的实操数据。能够自动生成包含任务内容、技能点、正确答案、答题内容和结果的数据反馈明细，以红色标识出未通过项。</p> <p>9.支持将考试数据导出功能。格式支持 PDF 与 Excel，内容需涵盖成绩分析、知识点掌握情况等维度。教师可一键导出这些报告，用于教学存档、成绩分析及个性化教学指导。</p> <p>三、资源要求</p> <p>1.提供 1 套与教材匹配的完整的财务篇实训案例，业务量不少于 40 笔。案例必须覆盖从系统设置、模块初始化到总账、固定资产、薪资管理的全流程，并将最新个税计算与专项附加扣除内容深度整合到薪资业务的实务操作中。</p> <p>2.提供 1 套与教材匹配的完整的供应链篇实训案例，业务量不少于 40 笔。案例必须全面覆盖销售管理、采购管理、库存管理、存货核算、应收款管理、应付款管理模块，并与总账、固定资产、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>薪资管理等财务模块实现业务联动与凭证自动传递。</p> <p>3.提供的财务篇、供应链篇实训案例，须采用“业务流程驱动”设计，将工作任务整合到“采购至付款”、“销售至收款”、“存货成本结转”等完整企业流程中，模拟多岗位协作，确保实训操作的连贯性，并交付包括初始账套、结果账套及完整手册在内的全套教学资源。</p> <p>4.提供考试试卷，不少于 2 套综合试卷资源，支持在考试专用浏览器中使用，支持考试自动恢复账套，支持系统自动评分。</p> <p>5.提供不少于 40 个实践资源二维码。每个二维码对应一个独立的实践任务。学生通过移动设备扫码后，可直接访问包含该任务背景资料、详细操作内容及对应操作视频的集成页面，支持在手机、平板等移动设备上随时随地进行查看。</p> <p>6.提供数据库账套资源，每个章节 1 个初始数据库账套，SQLServer 数据备份格式，用于数据库恢复，不少于 8 个。</p> <p>7.支持借贷记账法教学电子教具。电子教具采用 HTML5 技术实现，支持 PC、平板和手机端访问使用。在运营中体现资产、负债、所有者权益三者之间的数据关系，可以直观地看到科目之间的数据和会计分录。支持系统自动判分，对经营环节中学生的决策进行自动判分处理，形成排名。</p>			
7	升级或采购财经类课程教学平台——智能化成本核算与管理平台	<p>1.软件采用互联网技术，基于云模式，在线提供云服务，打造智慧财务云生态；</p> <p>1.1 软件采用 B/S 架构，基于公有云与私有云混合模式，人工智能与会计的融合，打造智慧财务云生态。基于流行的 J2EE 技术栈，采用 JDK1.8、Mysql、Spring Boot、Spring Cloud、MyBatis Plus、Vue、ElementUI、Redis 等技术，应用稳定的 Spring Cloud 微服务框架进行构建，系统支持分布式的部署方式，支持服务的无缝扩展和对接，单个服务功能变更不影响整体系统的正常操作，同</p>	套	1	

		<p>时可以随时获取更高的计算能力，有效降低实施成本及使用成本；</p> <p>1.2 拥有自主知识产权的产品，确保客户在使用系统服务的过程中不会产生侵权的风险；</p> <p>1.3 提供五年内的免费云服务技术支持，包含云平台运维服务及云平台内容服务；</p> <p>1.3.1 云平台运维服务：提供五年内的免费云服务技术支持，包含云服务器的硬件、软件、流量带宽及使用过程中发生的任何费用以及售后运维服务；</p> <p>1.3.2 云平台内容服务：提供五年内平台内容方面的免费升级，包括因相关法律法规等相关因素引起的平台内容升级服务、平台供应商主动的内容升级服务、平台使用培训等服务；</p> <p>2. 智能化成本核算与管理平台包括任务中心、信息中心、业务中心、数据中心、报表中心、智能成本核算、智能成本管理等 7 大模块：</p> <p>2.1 任务中心提供任务查看功能，支持两种任务模式，即任务按日期序时展开模式、全部任务同步展开模式；</p> <p>2.2 信息中心提供信息卡片查询功能，用户可从多个层次、多个角度阅读企业信息资料，例如企业注册信息、主要会计政策、主要税收政策、企业组织架构、员工信息、产品信息、原材料信息、资产信息、仓库信息等等企业生产经营资料；</p> <p>2.3 业务中心提供生产计划、去领料、去入库、单据核算以及单据查询五个功能：</p> <p>2.3.1 生产计划支持新增、修改、删除、查询等功能，可以根据案例背景资料，开展新增生产计划、修改生产计划、删除生产计划、查询生产计划等工作；</p> <p>2.3.2 去领料提供业务选择功能、领料单生成功能，可进行生产领料业务的操作；</p> <p>2.3.3 去入库提供业务选择功能、入库单生成功</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>能，可进行采购入库业务、产品入库业务的操作；</p> <p>2.3.4 单据核算支持影像查询、生成凭证、批量生成凭证；</p> <p>2.3.5 单据查询支持影像查询，可以查看单据的影像；</p> <p>2.4 数据中心提供领料统计、工时统计、产品统计、库存查询、工资查询、固定资产查询以及无形资产查询七个功能：</p> <p>2.4.1 领料统计：对生产领料情况进行查询；</p> <p>2.4.2 工时统计：对生产工时、机器工时、人工工时的统计情况进行查询；</p> <p>2.4.3 产品统计：对完工产品、在产品、不良品的统计情况进行查询；</p> <p>2.4.4 库存查询：对产品库存变动情况进行查询、导出，出库单价计算方法提供三种计价模式即先进先出、移动加权平均、月末一次加权平均；</p> <p>2.4.5 工资查询：对员工工资明细情况进行查询、导出；</p> <p>2.4.6 固定资产查询：对固定资产情况进行查询、下载折旧表；</p> <p>2.4.7 无形资产查询：对无形资产情况进行查询、下载摊销表；</p>			
8	升级或采购财经类课程教学平台——Excel 会计应用教学平台	<p>运行环境：要求基于 JavaEE 平台，采用 B/S 架构使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。技术平台先进，有良好的可扩展性；采用并发性能更好的 web 服务容器 Undertow，基于先进的 SpringCloud 框架技术架构设计，可实现集群部署，使用了安全性高的 Mysql 数据库进行数据存贮，BS 架构支持多处云部署，既支持公有云部署也支持私有云部署</p> <p>课程模块：</p> <p>1)Excel、WPS 一体化应用：考核任务等文件与浏览器一体化，打开、编辑、保存在线一键完成，免去上传、下载繁琐操作，简化操作的同时避免</p>	套	1	

		<p>学生借用文件进行作弊。</p> <p>2) 可视化甄别：对完成并提交的任务进行甄别评价，实现错误单元格以红色背景标示的效果。甄别结束后，系统自动对红色单元格进行黄色渲染，便于学生进行定位分析。价值：帮助学生快速查找错误信息，准确定位问题所在，便于有针对性的改进提升</p> <p>3) 精准评价：可对学生提交的考核文件逐个单元格进行评价，评价计分可精确到按照每个考核单元格进行分别计算考核得分并合计本考核单据的总分，在此基础上自动计算并显示每个学生的所有任务得分，包括每个任务的总分、得分、得分率。</p> <p>4) 图表甄别：支持柱形图、折线图、饼图、条形图、面积图、环状图、雷达图、气泡图、复合饼图、散点图、象限图、堆积柱形图等图表的可视化甄别，可根据预设的权重进行自动比对甄别。 （需提供系统演示视频）</p> <p>5) 错误单元格自动解析：精准甄别出来的错误单元格，系统提供定点指向反馈答题结果、标准答案、标准公式，为学生分析错误数据原因，为自主学习提供系统支持。</p> <p>6) 重做：支持学生端一键完成任务数据初始化，通过“重做”功能可反复多次练习，加深对技能点的掌握程度和熟练度。</p> <p>7) 微课画中画：所有教学任务，匹配同步教学微视频，支持教学微视频在操作任务单据时，实现边操作边播放视频的画中画模式，手帮手教学生进行系统操作，大幅降低教师教学难度，提高学生的学习效率和效果。</p> <p>8) 成绩多维图谱分析：从学生、任务、效能、知识点、能力点等多个维度提供可视化分析和成绩导出。（需提供系统演示视频）</p> <p>9) 参考答案：在教师端释放答案后，学生端可以随时查看本任务的系统预制参考答案。价值：帮</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>助学生更好的完成任务，自查自纠，自主学习。</p> <p>帮助老师降低授课难度，做到易教乐学</p> <p>10) 任务数据：完成当前任务所需要数据，系统以可直接复制粘贴的表数据形式提供。价值：便于学生快速复制数据，进入任务的数据运算、分析环节</p> <p>11) 支持在线 Excel、WPS 函数应用：在线考核单据全面支持 Excel、WPS 所有函数，可在考核单据中应用、编辑 Excel、WPS 函数进行运算，全面支持 Excel、WPS 软件的在线应用，实现了平台与 Excel、WPS 软件的一体化应用。</p>			
9	AI+财经方向实训课程建设——生成式 AI 财务应用教学平台 V1.0	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 Open API。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p>	套	1	

		<p>6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p>二、平台功能指标</p> <p>生成式 AI 财务应用教学平台使用主流 AIGC 大语言模型服务，对 AIGC 应用场景、需求分析、指令调优和标准化进行详解实操，深入掌握生成式 AI 在财务、生活、学校等场景的应用。以实际场景为案例背景，融入 AI 技术，引导学生融合新技术和传统财务知识，完成标准化 Prompt 指令输出。</p> <p>平台由生成式 AI 实训、AI 财务应用教学资源模块、教学管理模块、学习与评价模块、教学辅助模块五部分组成。</p> <p>（一）生成式 AI 实训模块</p> <p>1. 平台实验界面采用双栏式布局，实验界面包括任务实验（业务场景、任务描述、指令要点）、任务成绩（任务完成状态、任务评分状态、任务得分）、下载资料、参考指令、上传作业功能。</p> <p>2. 平台集成通用 AIGC 大语言模型服务，使用户能够在单一的界面调用大模型服务；支持用户在模型服务中进行连贯的问答交互，利用这些交互和模型反馈不断精炼提示词，从而针对具体案例形成标准化的 Prompt 提示，满足用户迅速获取所需的文本、文档、图片等多样化资料的需求。</p> <p>3. 平台支持学生通过案例场景描述，了解场景任务需求，结合下载资料功能获取实训所需数据；根据任务描述编写 Prompt 提示指令；且平台提供 Prompt 提示指令的编写指导与一系列参考指令，</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>满足学生快速上手完成标准化 Prompt 提示；支持学生编写实训作业、报告或总结，支持 PDF、Excel、Word、PPT、HTML、BMP 格式文件进行作业上传，教师给予作业评分，并返回给学生查看实训得分。</p> <p>4. 平台大数据中心提供上市公司企业财报数据、国家宏观数据、银行公开数据、工信部公开数据、人社部公开数据、发改委公开数据、教育部公开数据、证券交易所公开数据、门户网站财经公开数据、大数据前沿动态、研究报告及行业分析报告；上市公司企业财报数据涵盖财务报表数据（包含资产负债表、利润表、现金流量表）和报表附注数据（包含主营业务收入构成、商誉、应收账款账龄明细、预付账款账龄明细），收录 A 股超 4400 家公司自上市以来披露的数据，并提供一级行业、二级行业、企业简称和股票代码关键字检索功能。</p> <p>（二）AI 财务应用教学资源模块</p> <p>1. 平台内置大模型认知模块，涉及人工智能技术、人工智能应用、GPT 的产生、GPT 工作原理、GPT 的机遇与风险、GPT 的应用、找到值得提问的问题、关键词的提炼与问题构建、获得高质量回答的策略与方法 9 个学习任务，教学资源不少于 9 个 PPT、9 个课程视频及关键词的提炼与问题构建和获得高质量问题的策略与方法 2 个实验案例。</p> <p>2. 平台内置大模型在院校场景的应用模块，涉及论文大纲的梳理与文案优化、简历的优化与润色、答辩 PPT 制作 3 个学习任务，教学资源不少于 3 个 PPT、3 个教学视频、3 个实验案例。配置一个 2.5D 院校场景背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。</p> <p>3. 平台内置大模型在生活场景的应用模块，涉及小红书文案撰写、旅行计划的制定、个人收支的</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>可视化展示，教学资源不少于 3 个课件 PPT、3 个教学视频、3 个实验任务。配置一个 2.5D 生活学习背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。</p> <p>4. 平台内置大模型在办公场景的应用模块，涉及行业分析报告撰写、PPT 的自动生成，工作邮件撰写 3 个学习任务，教学资源不少于 3 个课件 PPT、3 个教学视频、3 个实验任务。配置一个 2.5D 办公桌背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。</p> <p>5. 平台内置大模型在财务核算场景的应用模块，涉及财务知识的问答、财务数据的处理、财务指标的计算、税收政策的整理 4 个学习任务，教学资源不少于 4 个课件 PPT、4 个教学视频、4 个实验任务。</p> <p>6. 平台内置大模型在财务管理场景的应用模块，涉及财务分析报告的撰写、最优投资组合的确定，最佳经济订货量的确定、本量利分析与经营决策，教学资源不少于 4 个教学课件、4 个教学视频、4 个实验任务。</p> <p>（三）教学管理模块</p> <p>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实验内容，并支持罗列实验涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</p> <p>2. 教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。</p> <p>3. 教学模式：支持项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务。</p> <p>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。</p> <p>5. 成绩统计分析：（1）学习进度分析：支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量；通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成的学生；通过列表汇总班级学生学习进度，并追踪学生未完成的任务；（2）项目成绩分析：支持通过列表统计各个项目平均成绩，树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；（3）学员成绩报告：支持通过图表统计学生各个项目得分、班级平均分及排名；在案例专栏与实训专栏中通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；（4）学员成绩报告导出：支持批量生成学生成绩报告、一键生成全班学生成绩报告及导出成绩表格；（5）班级成绩报告：支持展示班级教学周期、学生人数、参与人数、平均成绩、合格人数、优秀人数与未参与课程的学生；通过图表统计分段成绩、各个项目明细成绩及学生成绩详情；（6）班级成绩报告导出：支持导出班级成绩分析报告与导出班级成绩表格。</p> <p>6. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。</p> <p>（四）学习与评价模块</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>1. 学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括大模型认知、大模型在生活场景的应用、大模型在办公场景的应用、大模型在财务核算场景的应用、大模型在财务管理场景的应用等项目，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从零基础到能运用生成式 AI 技术处理财务、生活、学习等场景的问题。</p> <p>2. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量。</p> <p>3. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>4. PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。</p> <p>5. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。</p> <p>6. 教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表；支持内容违规审查。</p> <p>7. 知识图谱：支持查看课程知识图谱，查看知识点节点与关联关系，可切换展示全局全部知识图谱；并支持画布拖拽缩放、节点拖拽等图谱自定义布局操作；支持选中单个节点且高亮与该节点相关的节点，支持搜索知识点定位并高亮节点，并支持通过知识点标签、知识点层级、认知领域六层次、知识四维度进行高级搜索。</p> <p>8. 知识图谱个性化设置：支持知识图谱自定义，可在知识图谱地图与思维导图中随时切换知识点呈现模式，思维导图也支持画布拖拽缩放，并同时支持在两种模式进入知识点学习，保持学习进度同步更新；支持图谱显示规则设置，包含要显示的关系线种类设置（包括但不限于父子级、前后置、关联的知识点）与知识点按不同维度设置配色（配色方案包括但不限于按知识点层级配色、按平均正确率配色、按平均完成率配色），满足个性化教学需求。</p> <p>9. 知识图谱路径学习：支持知识点学习，支持知识点目录快速定位，支持查看知识点相关的学习任务，包含课件 PPT、微课视频等课程资源，支持查看知识点练习任务，进行知识点练习与测验，测验习题会提示知识点学习建议，满足知识点学习完成条件进行测试，帮助用户提高学习效率；支持显示知识点相关的技能要求、能力要求、问题解决，并通过小窗口展示知识点图谱；支持在完成知识点内容和练习学习后，进行拓展资源学习，满足多样化教学需求。</p> <p>（五）教学辅助模块</p> <p>1. 提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档 2 种模式，提供不少于 3 套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>2. 提供直播权限控制功能：支持设置讲师与助教的登录密码，支持 2 种观众密码方案，免密码验证：观众无需密码即可观看，适合公开直播使用；单密码验证：所有观众使用一个统一密码观看。</p> <p>3. 提供教学互动中心文件共享功能：支持文件批量上传导入，动态显示上传进度；支持组织架构创建及管理，各组织的文件权限具有严格的管理功能，可对文件和知识权限进行设置，配置文件分享策略；支持面向师资教研组、学生班级等不同对象分享教案、学习资料等不同文件。</p> <p>4. 提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。</p> <p>5. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。</p> <p>6. 提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。</p> <p>7. 提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>8. 提供毕业设计邮件通知：支持通过时间轴显示教师指导的所有批注内容，并且每个阶段教师的退回修改要求系统邮件通知学生。</p> <p>9. 提供终端载体单机版微课录制系统，要求满足以下教学应用功能：</p> <p>（1）微课录制系统可以导入 PPT 文档，制作成老师自己的微课课件，其中能够展示 PPT 中所有的动画效果，能够实现鼠标滚轮+键盘上下前后键独立控制 PPT 播放，并且能够直接在 PPT 上进行板书。</p> <p>（2）PPT 播放过程中可以在系统内部同时打开一个 Word 文档或者一个 Excel 文档，跟 PPT 进行搭配展示，方便老师进行讲解。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（3）支持录制的时候在系统里打开各种文档和视频，比如图片、pdf、avi、wmv、mp4 等常见文件，辅助老师进行内容展示。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（4）录制过程中可以同时进行录音，可随时打开摄像头，支持同时打开 2 个摄像头，将摄像头画面一并录制到微课中。</p> <p>（5）支持摄像头板书、图片格式的板书，可以直接在摄像头画面以及图片上进行板书，另外提供单独的电子板书模块，老师可以随时切换到板书模式，支持鼠标以及外置设备进行板书操作，能够将板书内容一并录制到微课中，方便老师能够自由进行板书展示。</p> <p>（6）录制完成之后，可以自选背景音乐一起合成，最终选择保存成 mp4、avi、mkv、wmv 格式，满足不同的播放需求。（必须支持多种视频格式，不符合要求的视为无效功能）</p>			
10	AI+财经方向实训 课程建设——	<p>一、总体技术指标</p> <p>1. 平台应采用先进、稳定、可扩展的系统架构，</p>	套	1	

AIGC 智教场景创新平台	<p>支持高并发访问与平滑扩容，以满足全校性教学应用需求。</p> <p>2. 平台应提供清晰、稳定的前后端交互接口，保证用户界面的流畅性与响应速度。</p> <p>3. 平台应采用安全、可靠的数据存储与管理方案，确保用户数据（含提示词、生成内容、个人文件等）的安全性、完整性与隐私保护。</p> <p>4. 平台应兼容 Chrome、Edge 等主流浏览器的最新稳定版本，无需安装额外插件即可使用全部功能。</p> <p>二、平台功能指标</p> <p>（一）基础服务能力</p> <p>1. 大模型的智能解读：运用先进的深度学习算法，实现对复杂用户查询对话的即时解析和精准回应，优化和提供长文本分析，确保答案的准确性和信息的相关性。</p> <p>2. 知识库智能管理：集成 AI 解析能力，自动提取教材类文本资料的章节和对应信息，实现知识库的动态构建与维护。支持文档结构化处理，确保信息的精确分类与高效检索。</p> <p>3. 多轮会话交互优化：利用大模型与知识图谱，构建深度多轮对话框架，确保对话流畅且上下文连贯。AI 智能理解用户意图，提供精准、连贯的交互体验。</p> <p>4. 多模态融合能力：AI 平台具备先进的跨模态数据处理能力，能够同步解析和生成文本、音频等不同形式的内容。通过智能融合策略，实现内容的丰富性和交互的深度。</p> <p>（二）智能助教模块</p> <p>1. AI 教案编写：</p> <p>（1）教案设计包括教案前置设计和教学过程两个步骤，通过一个用户友好的表单界面，能够精准引导教师输入关键教学参数，从而触发 AI 大模型的精准学习过程，实现教学资源的最优配置和教学方法的个性化适配。</p>			
---------------	---	--	--	--

		<p>(2) ▲教案前置设计支持从知识库中选择讲义，通过 AI 的分解技术，自动解析教学课题和内容，同时根据教学对象、教学方法，AI 生成包括知识基础、认知能力、学习特点、专业特性的学情分析，生成包括知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观的教学目标，生成教学重难点、教学策略，生成教学资源、教学用具、教学环境、教学媒体等教学准备内容。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>(3) ▲教案的教学过程设计根据课程对应的课时、课堂导入、教学过程、课堂小结、课后作业等内容，AI 生成教学过程表格，内容包括环节、教学内容、教师活动、学生活动、设计意图、时长、作业布置内容，生成包括成功之处、不足之处、改进策略的教学反思内容。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>2. AI 教学大纲编写</p> <p>(1) 设计场景包括教学大纲前置设计、教学内容和教学考核设计三个部分，通过一个用户友好的表单界面，引导教师输入关键教学参数，从而触发 AI 大模型的精准学习过程，自动生成不同的教学大纲内容。</p> <p>(2) ▲教学大纲前置设计根据课程名称、教学对象、课程对应毕业要求指标点、课程对应岗位职能和技术标准，AI 生成包括课程目标、课程子目标、对应课程内容和对应毕业要求的表格内容。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>(3) ▲教学大纲内容设计可以从知识库中选择讲义，根据 AI 提取的章节内容、输入的教学方法和课程学时，AI 生成包括教学目标、教学重点、教学难点、每一节教学内容、教学方法、教学评价、对应学时的每一章教学内容。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>容。)</p> <p>(4) 教学大纲之教学考核设计内容, 根据从讲义中 AI 提取课程目标和输入考核方法, AI 自动生成包括课程考核与课程目标对应关系、课程目标的考核占比与达成度分析、课程学习目标与评分标准的对应关系三个表格内容(现场演示)</p> <p>(5) ▲支持将 AI 生成的教学大纲内容部分或全部导出为可编辑的 Word 格式。(投标人需提供现场演示, 演示内容需能对应满足本条参数内容。)</p> <p>3. 智能课程设计: 采用左右双功能区设计, 左侧为条件设置区, 根据课程名字、专业年级、课程定位内容触发 AI 大模型的精准学习过程, 右侧为 AI 课程设计结果展示区, 用户可以一键复制所有课程设计内容, 也可以再次触发 AI 优化。</p> <p>4. AI 主观题批改</p> <p>(1) 提供深度学习算法驱动的批改服务, 支持案例类题目与分录类题目两大类题型, 每种题型创新性地实现了双重批改模式即标准答案批改与采分点批改。</p> <p>(2) 在标准答案批改模式下, 支持提供的精确标准答案关键采分点形式, 进行智能匹配与评分, 在采分点批改模式下, 提供了一套高度定制化的评分体系, 逐一设定采分点及相应得分权重, 点击确认后, 平台将创建批改任务。</p> <p>(3) ▲支持高效精准评分的智能引擎, 具备高度灵活的数据导入与处理能力, 支持通过 Excel 高效批量导入学生答案, 同时提供便捷的逐条新增功能, 在批改过程中, 采用双栏分页显示技术, 左侧精准呈现学生答案及对应的标准答案, 确保批改的透明度和公正性, 右侧展示 AI 算法驱动的批改结果, 此结果逐条给出批改解析和得分。</p> <p>(投标人需提供现场演示, 演示内容需能对应满足本条参数内容。)</p> <p>(4) 支持根据每个采分点的评分标准, 自动汇总</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>并输出每个学生答案的详细得分和总分，可以批量导出学生成绩。</p> <p>5. PPT 智能生成</p> <p>(1) ▲支持根据输入制定内容主题、输入文本、上传文件、输入网址、导入大纲等几种形式生成 PPT 大纲内容，支持在上方新增同级大纲内容或者删除大纲内容。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>(2) ▲支持内置 PPT 模版，包括扁平简约、商务科技、文艺清新、卡通手绘、中国风、创意时尚、创意趣味等风格，选择某个模版 AI 自动生成 PPT 内容，生成的 PPT 内容还支持线上再次编辑，添加标准字体或艺术字、插入各种形状的图形、插入图片、音乐、影片、条形图、饼状图、环形图、折线图，更换模版和主题、支持线上播放和导出 PPT。（投标人需提供现场演示证，演示内容需能对应显满足本条参数内容。）</p> <p>(3) 支持自定义完整模版和自定义简易模版两种自定义 PPT 形式。</p> <p>(三) 智能助学模块</p> <p>1. 知识点学习：支持 AI 针对特定知识点，深度挖掘并运用先进技术和庞大资源库，精准生成涵盖基本原理的清晰阐述、丰富多样的列举解释、典型深刻的案例分析、极具针对性的相关题目及详细准确的答案解析等内容，同时支持便捷的历史记录查看与再次编辑且能自动带入原有内容，还可依据专业模版自动生成待学习内容。</p> <p>2. AI 文档解析</p> <p>(1) 运用先进的智能算法和大规模数据处理技术，能够对各类文档进行深度精准解析，创新打造出高效便捷的解析体验，同时实现全面且灵活的文档归属管理。</p> <p>(2) 运用先进的多任务处理技术和智能分析算法，支持多文档同时上传并能在便捷的解析界面自由切换查看，可按文档界面快速查看内容，支</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>持智能导读，AI 生成全文核心概述和章节速读；AI 生成文档中出现频次 top20 专有名词的详细解释、思维导图；线上添加学习笔记。</p> <p>3. AI 智能出题：采用左右双功能区设计，左侧为条件设置区，支持根据材料、题目或知识点三种出题方式，可灵活设置单选题、多选题、判断题、填空题和问答题的数量。难易程度选项包括简单、中等、困难和不限。右侧为 AI 出题结果展示区，用户可以一键复制所有题目内容，操作便捷高效。</p> <p>4. AI 智能工具箱：支持 AI 助教，内置习惯的养成、职场新人、面试自我介绍、模拟面试、简历优化、PPT 大纲、错别字纠正、会议纪要、邮件处理、邀请邮件、通讯稿撰写、通知撰写、讲稿优化、教学游戏、课堂讨论、出题押题、教案撰写、课堂教学设计、提取关键词、文本摘要、题目解析、论文大纲、开题报告助手、论文选题、专业知识普及、英语陪练伙伴、藏头诗等不少于 50 个应景场景，每一个应用场景都有对应的提示词。</p> <p>（四）智能助研模块</p> <p>1. ▲AI 辅助研读：采用先进的语义分析技术，针对选中的论文内容 AI 提供全面的内容解读服务，包括翻译、观点比对、核心思想、方法比对、研发方法、结论对比、研究结论、摘要总结、文献要点、名字解释，并支持智能摘录与笔记整理，及自动生成精准文章摘要、关键词、核心观点、大纲和思维导图，打造一个高度集成且技术壁垒深厚的学术研究辅助系统。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>2. AI 智能写作</p> <p>（1）支持 AI 生成论文大纲，根据论文选题、研究目的、适用层级、学科领域、论文类型、参考文件等内容，通过精密算法解析论文选题精髓，AI 自动生成个性化论文大纲，并直接跳转到智能</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>写作模版，进行模版设置。</p> <p>（2）支持设置毕业论文模版设置，包括摘要、关键词、正文、参考文献等内容编辑字体、字号、加粗、下划线、倾斜、对齐方式、缩进方式、行间距、是否另起一行、是否空一行等论文元素排版；支持设置毕业论文模版设置，包括最大宽度、最大高度、标题字体、标题字号、加粗、下划线、倾斜等图片和表格设置。</p> <p>（3）左侧显示 AI 生成的论文大纲，可以针对论文大纲内容进行重命名、新增同级、新增子级和删除，针对某个大纲内容，AI 生文可以生成匹配的内容，同时可以插入表格、图片，支持设置参考文献格式，支持重新生成、针对生成内容弃用、替换原文。</p> <p>（五）内容生成模块</p> <p>1. AI 教案设计，为教师提供个性化的教案定制服务，确保每份教案都具有高质量和实用性，同时提供灵活性，使教师能够根据具体的教学目标和学生特点进行调整。</p> <p>2. AI 教学大纲能够根据教师提供的课程基本信息，自动生成与教学目标高度匹配的教学内容，不仅确保教学大纲的针对性和实用性，还提供了灵活性，使教师能够根据教学实际情况进行调整和优化。</p> <p>3. AI 课程设计为将开设的课程提供一份全面而详细的设计方案，通过系统化的方法确保课程结构的完整性，并允许教师根据课程特性和教学目标进行个性化定制，同时注重设计的实用性，以便于课程的顺利实施。</p> <p>4. 智能出题工具能够依据一段指定材料或特定知识点，智能生成多样化题型的题目，涵盖单选题、多选题、判断题、填空题和问答题等，利用先进的算法确保题目的质量和适应性，同时提供灵活性，使教师能够根据教学需求和学生的不同水平调整题目难度。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>5. 智能写作利用人工智能技术，能够自动生成文本并进行内容优化，显著提升写作的效率与质量。通过快速生成草稿和提供语言上的智能修正，帮助用户节省时间并确保文本的专业度。此外，还支持个性化定制，以适应不同用户的写作风格和需求。</p> <p>6. AI 主观题作业批改通过智能技术，为教师提供高效的作业评估服务，能够个性化评估学生的回答，进行深度分析，并即时提供反馈，同时辅助教师更有效地进行教学和指导。</p> <p>7. 文档解读采用人工智能技术，实现对文档内容的深度理解和智能提取，能够精确识别并分类文档中的关键信息，并进一步挖掘内容的深层含义和关联。</p>			
11	<p>企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——平台租赁</p>	<p>业财税一体化综合实训平台、商务礼仪及财务顾问情景沟通实践平台、财税代理服务实践平台，三个平台使用时间1年，每个平台开通不少于100个账号。</p> <p>一、采购目标</p> <p>租赁业财税一体化综合实训平台、商务礼仪及财务顾问情景沟通实践平台、财税代理服务实践平台（1年租赁服务），服务于会计、财务管理等相关专业学生的综合实践能力培养。</p> <p>二、平台总体要求</p> <p>租赁与部署：提供为期一年的SaaS平台服务，开通不少于100个并发用户账号。平台需为B/S架构，支持主流浏览器访问。</p> <p>内容要求：平台内容应基于真实企业业务场景和岗位工作流程设计，案例、数据具有仿真性和教学性。</p> <p>三、分平台功能与内容要求（重新定义）</p> <p>（一）业财税一体化综合实训平台</p> <p>应包含企业设立、采购、生产、销售、费用、薪酬、税务、报表等完整的业财融合业务流程。</p> <p>内置覆盖多个主流行业（如制造业、商贸业、现</p>	个	3	

		<p>代服务业等）的企业仿真案例，案例总数应能满足一个教学班的分组实训需求。</p> <p>支持学生分角色（如财务、业务、主管）协同完成实训任务，系统具备过程记录与自动评分功能。</p> <p>（二） 财务职业沟通与商务礼仪实践平台</p> <p>应提供财务人员在职场中对内（对上、对下、平级）与对外（客户）沟通的情景模拟教学内容。内容需涵盖：职业形象与商务礼仪、会议组织与沟通、电话与邮件沟通、财务顾问式沟通技巧、客户需求分析与方案呈现等。</p> <p>教学形式应包括理论要点、视频案例、情景模拟练习与评测。</p> <p>（三） 财税代理实务操作平台</p> <p>应模拟代账会计或财税顾问的日常工作，重点训练学生对原始票据的识别、分类、整理与合规性判断能力。</p> <p>应模拟从票据整理、数据录入、账务处理到纳税申报的完整代账流程。</p> <p>平台需提供大量真实的（或高度仿真的）常见票据样张供学生练习。</p> <p>四、 服务与交付要求</p> <p>供应商需提供完善的教学支持，包括教师使用培训、教学指导手册、课程教学方案建议。</p> <p>租赁期内，供应商负责平台的全面维护，保证不低于 99.5%的服务可用性。</p> <p>租赁期满后，供应商应协助导出所有学生的过程性学习数据与成绩数据。</p>			
12	<p>企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）</p> <p>人才培养项目服务——《业财税</p>	<p>培训课程实施（64 课时）：《业财税一体化系统》</p>	项	1	

	一体化系统》课程服务				
13	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——面试/简历/配套课程资源服务	《发票的基础认知-种类》《企业成品交付实操》《装订作业标准流程》《发票的基础认知-分类》《打印及装订实操规范》10 课时	项	5	
14	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——《商务礼仪及财务顾问情景沟通》课程服务	《商务礼仪及财务顾问情景沟通》10 课时	项	1	
15	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选计划）人才培养项目服务——岗位实习岗位推荐	提供实习岗位数 20-25	项	1	
16	企业课堂及初级会计取证服务项目——初级会计职称研修班服务	1.《经济法基础》《初级会计实务》考前冲刺双师面授 64 课时； 2. 精讲班网络课程 100 课时，开通 40 个账号 3. 全仿真考试题库：知识精讲考题、配套视频讲解考题、考题解析点评、无纸化上机摸底 开通	项	1	

		40 个题库账号 4. 配套教材纸质辅导书 40 本			
17	财经类专业教学资源项目建设—精品课程建设服务	<p>一、课程视频</p> <p>1. 课程概述数量 1 个，视频时长 5-10 分钟，拍摄形式采用高清大屏/绿幕抠像的拍摄方式，视频内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新等。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜不少于 3 分钟。</p> <p>2. 课程宣传片数量 1 个，根据课程特色和教师团队需求制作课程宣传片，时长 3 分钟左右，具体时长根据采购方实际情况而定。同时根据脚本添加课程相关素材，包含学校名称、学校 logo、课程名称和教师信息等。</p> <p>3. 微课视频 40 个，每个视频时长不超过 15 分钟，拍摄形式采用高清大屏/绿幕抠像的拍摄方式，提供内容设计 1 套，如背景设计、课程名称落版和人名条设计等。视频内容须覆盖本课程的核心知识点与技能点，选题清单需由采购方授课教师团队审定。</p> <p>4. 定制化设计片头片尾 1 套，总时长 15 秒左右，具体时长根据采购方实际情况而定。</p> <p>5. 具体技术要求</p> <p>视频技术要求</p> <p>（1）文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>（2）品质要求：视频采用 MP4 格式，视频采用 H.264 编码方式，分辨率不低于 720p（1280×720，16:9）；</p> <p>（3）视频质量稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>（4）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机位拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>（5）彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；</p>	项	1	

		<p>(6) 画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议使用无教师形象的全程板书或 PPT 配音；</p> <p>(7) 电平指标：-2db——8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>(8) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>(9) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(10) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(11) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>(12) 视频片头/片尾：片头和片尾的总时长要求控制在 15 秒以内。</p> <p>字幕技术要求</p> <p>(1) 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；</p> <p>(2) 字幕的字数要求：画幅比为 4:3 的，每行不超过 15 个字；画幅比为 16: 9 的，每行不超过 20 个字；</p> <p>(3) 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；</p> <p>(4) 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；</p> <p>(5) 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；</p> <p>(6) 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现，不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>二、PPT 格式美化要求</p> <p>1. PPT 格式美化 1 套，每个微课视频对应 1 个 PPT，包括 PPT 模板定制化设计、文字排版、格式调整等。素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>2. 具体技术要求：</p> <p>（1）文件格式：扩展名：*.ppt*.pptx；</p> <p>（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 MicrosoftOffice2007；</p> <p>（3）PPT 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、等，可以使用幻灯片母版来实现；</p> <p>（4）页面设置可根据视频尺寸进行调整，可调整为 16:9 或 4:3；每页版面的字数不宜太多。字体使用微软雅黑，正文字号应不小于 14 号。首行缩进 1.3，行距 1.4 倍，也可根据文档内容适当调整。不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体，应转化为图形文件；</p> <p>（5）文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。文本内容尽量可编辑，不要使用图片格式；</p> <p>（6）只录制 PPT 时，不需要给老师空出站位；</p> <p>（7）常规录制课程，需要给老师空出站位；</p> <p>（8）页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；</p> <p>（9）恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；</p> <p>（10）尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；</p> <p>（11）各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差；</p> <p>（12）动画方案不宜出现不必要的动画效果，不</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>使用随机效果。动画连续，节奏合适；</p> <p>（13）文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；</p> <p>（14）文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；</p> <p>（15）如使用超级链接，要在目标页面有“返回”按钮；</p> <p>（16）不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；</p> <p>（17）尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示。</p> <p>三、动画制作要求</p> <p>1. 二维动画 5 个，每个 2 分钟左右。根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如情景动画或 MG 动画，动画人物、场景等与课程内容紧密相关，并结合内容配备不同角色的配音。</p> <p>2. 具体技术要求：</p> <p>（1）文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>（2）软件版本：Adobe Animate、ToonBoom Harmony 等专业动画制作软件；</p> <p>（3）动画的开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容；</p> <p>（4）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近；</p> <p>（5）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰；</p> <p>（6）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>（7）解说配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；</p> <p>（8）动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；</p> <p>（9）动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；</p> <p>（10）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（11）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>（12）压缩方式:H264，视频格式 mp4，帧率 25，码率不低于 1500。分辨率 1920*1080，16：9；</p> <p>（13）内容要求根据老师选定的知识点设计与制作，根据脚本内容确定动画类型，如情景动画、MG 动画等。</p> <p>四、配套资源建设</p> <p>1. 资源建设</p> <p>（1）题库资源不少于 500 道，配置跟本课程内容相关的题库，包含单选题、多选题、判断题、综合题等。所有题目需配答案解析。题库结构及样题需经采购方审核。</p> <p>（2）讨论思考题不少于 20 道，包含知识背景类、概念理解类、案例分析类等。</p> <p>（3）音频资源 10 个，配置跟本课程内容相关的音频资源，如专业知识讲解、行业前沿、国际视野等。</p> <p>2. 具体技术要求</p> <p>文本类要求</p> <p>（1）文件格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt；</p> <p>（2）品质要求：正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>音频类素材</p> <p>（1）品质要求：声道数为双声道；</p> <p>（2）配音要求：语音采用标准的普通话；</p> <p>（3）音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</p> <p>（4）音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（5）格式要求：*.mp3。</p>			
--	--	---	--	--	--

18	财经类专业教学资源项目建设—数据资产课程资源开发	<p>1. 数据资产管理课程资源开发:依据双方确认的知识点体系与脚本,开发配套教学资源。</p> <p>交付物应至少包括:</p> <p>(a)覆盖所有核心知识点的电子教学课件(PPT)不少于25个,要求逻辑清晰、图文并茂,适合课堂教学;</p> <p>(b)针对抽象概念或复杂流程制作的情景动画不少于10个,每个时长约2分钟,用于辅助理解;</p> <p>(c)讲授关键知识点的微课视频不少于25个,每集约8-15分钟;</p> <p>(d)富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干;</p> <p>(e)随堂练习客观题数量不少于200道;</p> <p>(f)期末测评试题3套;</p> <p>(g)提供课程简介、课程大纲、课时安排等教学文件及参考资料。</p> <p>所有资源的内容正确性、教学适用性需经采购方逐项审核确认。</p> <p>2. 数据资产核算课程资源开发:依据双方确认的知识点体系与脚本,开发配套教学资源。</p> <p>交付物应至少包括:</p> <p>(a)覆盖所有核心知识点的电子教学课件(PPT)不少于15个,要求逻辑清晰、图文并茂,适合课堂教学;</p> <p>(b)针对抽象概念或复杂流程制作的情景动画不少于10个,每个时长约2分钟,用于辅助理解;</p> <p>(c)讲授关键知识点的微课视频不少于30个,每集约8-15分钟;</p> <p>(d)富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干;</p> <p>(e)随堂练习客观题数量不少于120道;</p> <p>(f)期末测评试题3套;</p> <p>(g)提供课程简介、课程大纲、课时安排等教学文件及参考资料。</p> <p>所有资源的内容正确性、教学适用性需经采购方逐项审核确认。</p> <p>3. 数据资产评估课程资源开发:依据双方确认的</p>	项	1	
----	--------------------------	--	---	---	--

		<p>知识点体系与脚本，开发配套教学资源。</p> <p>交付物应至少包括：</p> <p>(a)覆盖所有核心知识点的电子教学课件(PPT)不少于 40 个，要求逻辑清晰、图文并茂，适合课堂教学；</p> <p>(b)针对抽象概念或复杂流程制作的情景动画不少于 10 个，每个时长约 2 分钟，用于辅助理解；</p> <p>(c)讲授关键知识点的微课视频不少于 40 个，每集约 8-15 分钟；</p> <p>(d)富媒体、PDF、EXCEL 等文件资源数量若干；</p> <p>(e)随堂练习客观题数量不少于 200 道；</p> <p>(f)期末测评试题 3 套；</p> <p>(g)提供课程简介、课程大纲、课时安排等教学文件及参考资料。</p> <p>所有资源的内容正确性、教学适用性需经采购方逐项审核确认。</p>			
19	财经类专业教学资源项目建设— —数字教材资源开发	<p>《会计信息系统实训—财务篇》《会计信息系统实训—供应链篇》《审计实务》三本数字教材资源开发；</p> <p>一、课程视频</p> <p>1. 微课视频不少于 1 个/门，每个视频时长不超过 15 分钟，拍摄形式采用高清大屏/绿幕抠像的拍摄方式，提供内容设计 1 套，如背景设计、课程名称落版和人名条设计等。</p> <p>2. 定制化设计片头片尾 1 套/门，总时长 15 秒左右，具体时长根据采购方实际情况而定。</p> <p>3. 具体技术要求</p> <p>视频技术要求</p> <p>(1) 文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>(2) 品质要求：视频采用 MP4 格式，视频采用 H.264 编码方式，分辨率不低于 720p（1280×720，16:9）；</p> <p>(3) 视频质量稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p>	项	1	

		<p>(4) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机位拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>(5) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；</p> <p>(6) 画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议使用无教师形象的全程板书或 PPT 配音；</p> <p>(7) 电平指标：-2db——8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>(8) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>(9) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(10) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(11) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>(12) 视频片头/片尾：片头和片尾的总时长要求控制在 15 秒以内。</p> <p>字幕技术要求</p> <p>(1) 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；</p> <p>(2) 字幕的字数要求：画幅比为 4:3 的，每行不超过 15 个字；画幅比为 16: 9 的，每行不超过 20 个字；</p> <p>(3) 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；</p> <p>(4) 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；</p> <p>(5) 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；</p> <p>(6) 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>单位，尽量以文本文字呈现，不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。</p> <p>二、PPT 格式美化要求</p> <p>1. PPT 格式美化不少于 1 个/门，每个微课视频对应 1 个 PPT，包括 PPT 模板定制化设计、文字排版、格式调整等。素材选用注意版权，涉及版权须加入“版权来源”信息。</p> <p>2. 具体技术要求：</p> <p>（1）文件格式：扩展名：*.ppt*.pptx；</p> <p>（2）软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 MicrosoftOffice2007；</p> <p>（3）PPT 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、等，可以使用幻灯片母版来实现；</p> <p>（4）页面设置可根据视频尺寸进行调整，可调整为 16:9 或 4:3；每页版面的字数不宜太多。字体使用微软雅黑，正文字号应不小于 14 号。首行缩进 1.3，行距 1.4 倍，也可根据文档内容适当调整。不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体，应转化为图形文件；</p> <p>（5）文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。文本内容尽量可编辑，不要使用图片格式；</p> <p>（6）只录制 PPT 时，不需要给老师空出站位；</p> <p>（7）常规录制课程，需要给老师空出站位；</p> <p>（8）页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；</p> <p>（9）恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；</p> <p>（10）尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；</p> <p>（11）各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差；</p> <p>（12）动画方案不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果。动画连续，节奏合适；</p> <p>（13）文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；</p> <p>（14）文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；</p> <p>（15）如使用超级链接，要在目标页面有“返回”按钮；</p> <p>（16）不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；</p> <p>（17）尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示。</p> <p>三、动画制作要求</p> <p>1. 二维动画 7 个/门，每个 2 分钟左右。根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如情景动画或 MG 动画，动画人物、场景等与课程内容紧密相关，并结合内容配备不同角色的配音。</p> <p>2. 具体技术要求：</p> <p>（1）文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>（2）软件版本：Adobe Animate、ToonBoom Harmony 等专业动画制作软件；</p> <p>（3）动画的开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容；</p> <p>（4）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近；</p> <p>（5）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰；</p> <p>（6）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>（7）解说配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；</p> <p>（8）动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>(9) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；</p> <p>(10) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(11) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>(12) 压缩方式:H264，视频格式 mp4，帧率 25，码率不低于 1500。分辨率 1920*1080，16: 9；</p> <p>(13) 内容要求根据老师选定的知识点设计与制作，根据脚本内容确定动画类型，如情景动画、MG 动画等。</p> <p>四、配套资源建设</p> <p>1. 资源建设</p> <p>图片素材/音频素材不少于 10 个/门。</p> <p>2. 具体技术要求</p> <p>图形/图像类素材技术要求</p> <p>(1) 文件格式：扩展名：*. jpg*. png*. psd；</p> <p>(2) 分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；</p> <p>(3) 清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；</p> <p>(4) 图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>音频类素材</p> <p>(1) 品质要求：声道数为双声道；</p> <p>(2) 配音要求：语音采用标准的普通话；</p> <p>(3) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；</p> <p>(4) 音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(5) 格式要求：*. mp3。</p>			
--	--	---	--	--	--

20	财经类专业教学资源项目建设—数据资产教材资源开发	<p>财务信息系统实施工作手册教材：</p> <p>1. 操作视频，每个视频不少于 2 分钟，视频个数不少于 100 个，每个视频 100 元 共 1w/套/本</p> <p>2. 企业案例包：1 本教材 3 套案例</p> <p>数据资产评估教材开发：</p> <p>购买在线课程辅助编写教材：</p> <p>理论教学课程：课程内容涵盖 8 个章节，不少于 90 个知识点；</p> <p>习题教学课程：课程内容涵盖 8 个章节，讲解题目不少于 250 道；</p> <p>精讲教学课程：课程内容涵盖 8 个章节，不少于 70 个知识点；视频教学总时长不少于 63 个小时</p>	项	1	
21	财经类专业教学资源项目建设—教材资源开发	<p>一、教材实训案例资源</p> <p>1.教材实训平台案例资源配置了电子税务局、自然人电子税务局（扣缴端）、自然人电子税务局、会计电算化 4 个仿真实训系统。</p> <p>2.电子税务局模块符合以下申报流程和规定：</p> <p>（1）申报税（费）清册，分按期应税申报、其他申报、逾期申报模块，可支持所有税种申报表填写及发送申报；（2）清缴税款，支持所有税种通过三方协议与银联两种方式缴款实现网络缴纳税款；（3）申报更正/申报作废，申报结果错误的情况可通过更正/作废进行重新申报提交；（4）申报查询及打印，按照申报日期和申报所属期进行查询申报结果可支持申报表导出；（5）缴款查询及打印，已申报以及缴费的纳税税种可进行打印电子缴税凭证作为留抵凭证。</p> <p>3.自然人电子税务局（扣缴端）系统具备人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报、申报更正、申报作废、税款缴纳、查询统计、系统设置。</p> <p>4.自然人电子税务局（扣缴端）系统支持综合所得申报中的正常工资薪金收入、全年一次性奖金</p>	项	1	

		<p>收入、企业年金、劳务报酬、稿酬所得、解除劳动合同一次性补偿金等 14 个项目申报，支持附表减免事项、商业健康保险、税延养老保险、准予扣除的附表填写，支持发送申报、申报更正、撤销更正、申报作废 4 个申报修正功能；</p> <p>5.自然人电子税务局（个人端）系统具备综合所得年度汇算申报、专项附加扣除填报、经营所得（A 表）申报、经营所得（B 表）申报并支持申报项目查询；</p> <p>6.自然人电子税务局（个人端）系统支持经营所得（A 类）申报，申报流程满足录入被投资单位信息、录入计税信息、录入减免税额、确认申报信息 4 个基础申报步骤；</p> <p>7.自然人电子税务局（个人端）系统支持经营所得（B 类）申报，申报流程满足录入被投资单位信息、录入收入成本信息、录入纳税调整增加/减少额、录入其他税前减免事项、确认申报信息 5 个基础申报步骤；</p> <p>8.自然人电子税务局（个人端）系统支持子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人 6 项专项附加扣除登记；</p> <p>9.电算化核算系统支持会计凭证编制、会计凭证查询，凭证附单据提供仿真单据及业务内容简述，凭证可通过凭证查询预览凭证；</p> <p>10.学习中心模块包含：纳税工作准备、增值税及附加税费纳税实务、消费税及附加会费纳税实务、企业所得税纳税实务、个人所得税纳税实务、财产和行为税纳税实务、其他税费纳税实务、综合案例分析、综合实训企业案例实训 10 个项目教学实训，其中配置了线上课件、案例、知识点、微课、核算、报税模块教学实训。</p> <p>11.增值税包含增值税一般纳税人申报、增值税小规模纳税人申报、增值税及附加税费预缴表 3 个模块并提供 60 套以上增值税纳税申报案例。</p> <p>12.增值税及附加税费一般纳税人申报提供 7 张常</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>用纳税申报表：增值税及附加税费申报表、增值税及附加税费申报表附列资料（一）、增值税及附加税费申报表附列资料（二）、增值税及附加税费申报表附列资料（三）、增值税及附加税费申报表附列资料（四）、增值税及附加税费申报表附列资料（五）、增值税减免税申报明细表；纳税申报表各表之间内置自动提取公式，且符合国家公布的填报说明公式要求。</p> <p>13.增值税及附加税费小规模纳税人申报提供 4 张常用纳税申报表：增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）、增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）附列资料（一）、增值税及附加税费申报表（小规模纳税人适用）附列资料（二）、增值税减免税申报明细表；纳税申报表各表之间内置自动提取公式，且符合国家公布的填报说明公式要求。</p> <p>14.增值税及附加税费预缴申报提供 2 张常用纳税申报表：增值税及附加税费预缴、增值税及附加税费预缴附列资料；纳税申报表各表之间内置自动提取公式，且符合国家公布的填报说明公式要求。</p> <p>15.消费税及附加税费申报提供 8 张常用纳税申报表：消费税及附加税费申报表、附表 1-1 本期准予扣除税额计算表、附表 1-2 本期准予扣除税额计算表（成品油消费税纳税人适用）、附表 2 本期减（免）税额明细表、附表 3 本期委托加工收回情况报告表、附表 4 卷烟批发企业月份销售明细清单、附表 5 卷烟生产企业合作生产卷烟消费税情况报告表、附表 6 消费税附加税费计算表；纳税申报表各表之间内置自动提取公式，且符合国家公布的填报说明公式要求。</p> <p>16.消费税及附加税费申报类型包含：酒类消费税、烟类消费税、卷烟批发环节消费税、小汽车消费税、涂料消费税、电池消费税等 6 类型的消费税申报，并且至少提供 20 套消费税纳税申报案</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>例。</p> <p>17.企业所得税纳税申报提供 A 类/B 类纳税申报表：A200000 中华人民共和国企业所得税月（季）度预缴纳税申报表（A 类）、A201020 资产加速折旧、摊销(扣除)优惠明细表、A202000 企业所得税汇总纳税分支机构所得税分配表；B100000 企业所得税月（季）度预缴和年度纳税申报表（B 类）；</p> <p>18.企业所得税汇算清缴涉及 37 张纳税申报表，企业所得税纳税申报内容涉及：收入、成本、费用、视同销售收入及成本、未按权责发生制确认收入、投资收益、不征税收入等收入类纳税调整项目，工资薪金支出、职工福利费、职工教育费、工会经费、业务招待费、广告费和业务宣传费、捐赠支出、利息支出、罚金、罚款、被没收财物的损失和税收滞纳金、资产减值准备、亏损弥补等费用类纳税调整项目，免税、减计收入及加计扣除、研发费用加计扣除、所得减免优惠、减免所得税优惠、高新技术企业优惠等税收优惠以及总分支机构所得税。</p> <p>19.个人所得税纳税申报内容涉及综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报，综合所得年度汇算清缴、经营所得（A/B）、专项附加扣除 8 大模块，并提供不少于 10 个项目类型申报。</p> <p>20.其他税种纳税申报提供土地增值税、城镇土地使用税 房产税、印花税、车船税、契税、环境保护税、资源税等申报模块。</p>			
22	财经类专业教学资源项目建设——教学能力大赛技术服务	<p>2025 年职业技能比赛市赛技术服务：</p> <p>2 份课程实施报告美化；</p> <p>2 份课程教案优化；</p> <p>2 份课程标准优化处理；</p> <p>16 份 PPT 美化，含二维动画制作 10 个；</p> <p>课堂微课 8 个，每个 15 分钟。</p>	项	1	

23	财经类专业教学资源项目建设——产教融合共同体调研报告	完成共同体调研报告一份	项	1	
24	财经类专业教学资源项目建设——数字化虚拟仿真实训平台调研报告	完成调研报告一份	项	1	
25	财经类专业教学资源项目建设——知识图谱建设服务	<p>《财务管理实务》《管理会计》《财务大数据分析》《纳税实务》《财务报表审计》5门课程知识图谱，在教学大纲的基础上，重新整合课程的教学认知目标和教学资源，重新梳理课程包含的知识点，构建知识点之间的相互关联，并用更清晰明了、可视化的方式展示课程知识图谱建设成果，便于学生了解和掌握，获得更好的学习效果。</p> <p>（一）课程（知识）图谱</p> <p>1. 课程知识图谱基础知识层构建：涵盖课程涉及的所有知识点，支持设置知识点的基本信息以及知识点之间的关联关系。</p> <p>2. 课程（知识）图谱构建与智能导入：提供多种导入方式，包括 Excel 导入、Xmind 导入、同步其他课程导入以及 AI 智能生成。</p> <p>（1）Excel 导入：支持通过 Excel 文件导入知识地图知识点相关信息，可导入的内容包括名称、知识点关系、标签、认知维度、分类、教学目标、知识点说明等。</p> <p>（2）Xmind 导入：支持通过 Xmind 文件导入知识地图知识点相关信息。</p> <p>（3）同步其他课程导入：支持通过同步其他课程的方式导入知识地图节点相关信息，可导入的内容为知识点名称和知识点标签。</p> <p>（4）▲AI 智能生成：支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材等资料，系统将进行智能识别</p>	项	1	

		<p>并构建生成知识图谱，同时针对 AI 生成的图谱可以添加同级知识点、添加子级知识点、删除知识点，确定后一键替换图谱框架。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>3. ▲课程（知识）图谱知识 AI 实体优化：根据教学对象、教学目标、细化重点、行业发展背景、与其他学科的交叉背景、图谱深度要求、图谱广度要求等信息，系统进行智能优化，并提供知识点预览和编辑，完成优化后可进行替换现有图谱框架操作。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>4. 多层级架构建立与关联关系整理：对各门课程的知识点建立多层级架构，区分同级知识点、子级知识点和母级知识点，并整理建立各知识点之间的相互关联关系，体现知识点的先修后续和相互支撑等关系。</p> <p>（1）在列表模式和导图模式下，用户可通过点击已有知识点来添加知识点，可添加同级知识点或子级知识点。</p> <p>（2）在列表模式和导图模式下，支持对已有知识点进行删除操作。</p> <p>（3）在列表模式下，支持调整知识点的父子级结构，可通过移动知识点、拖拽移动知识点顺序的方式，批量将知识点及其所有子知识点一键移动到其他知识点下。</p> <p>（4）在列表、导图、图谱模式下，均可查看当前知识地图的全部内容。同时，支持对知识地图进行放大、缩小、层级展开以及全屏显示等操作，层次展开这支持展开一级、展开二级、展开三级、展开全部四个方式灵活调整。</p> <p>5. 知识点基本信息设置：支持设置知识点名称、知识点说明、知识点标签、思政标签、教学目标、认知维度、知识点分类等信息。</p> <p>（1）支持编辑知识点名称，字数上限为 50 字。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>(2) 支持编辑知识点说明和教学目标，并支持利用 AI 自动生成知识点说明和教学目标。</p> <p>(3) 支持设置知识点标签和思政标签，并可在此基础上自定义标签名称，思政标签支持二级。</p> <p>(4) 支持设置知识点的认知维度，可设置记忆、理解、应用、分析、评价、创造六级认知目标。</p> <p>(5) 支持设置知识点的分类维度，可设置为事实性、概念性、程序性、元认知四种分类维度。</p> <p>6. 知识点关联关系设置：关联设置包括关联本课知识点和关联其他课知识点两种模式，及实现跨课关联。支持对知识点之间的关联关系进行添加、编辑和删除操作，默认的知识关系类型包括包含关系、顺序关系和关联关系。</p> <p>(1) 系统默认设置包含关系，关系类别可选择种属、组成、特指三种类型，并支持预览。</p> <p>(2) 顺序关系可设置为前置、后置两种类型，可选择时间、空间、事理三种类型。</p> <p>(3) 关联关系可选择因果、层递、依赖、互斥四种类型。</p> <p>7. 知识点关联内容设置：知识点可关联资源、题目两种类型的资源。</p> <p>(1) ▲支持从课程的资源库中搜索需要的资源并关联到知识点；支持设置 AI 推荐资源，指定推荐资源。（投标人需提供现场演示，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>(2) 支持从课程的题库中搜索需要的题目并添加关联到知识点；支持使用 AI 生题功能，增加新题目。</p> <p>(3) 支持资源反向关联多个知识点，针对涉及多个知识点的资源，支持分解关联，按照该资源需要分解的时间和关联知识点进行分解。</p> <p>8. 知识点图谱导出：支持导出 Excel 格式的知识点图谱，用户可自定义勾选导出内容，可勾选的内容包括知识点关系、标签、思政元素标签、认知维度、知识点分类。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>（二）问题图谱</p> <p>1. 问题图谱问题层构建：依据课程学习过程中需要解决的实际问题构建问题图谱，确保单个问题与相应知识点建立关联。系统会根据不同问题的设置自动构建问题图谱，并基于问题支线实现知识的有效串联。</p> <p>（1）支持构建课程的三层逻辑问题图谱，具体包括第一层全局层问题、第二层概念层问题和第三层方法层问题。同时，允许用户编辑和修改各问题类别的名称及描述信息。</p> <p>（2）提供新增问题和删除问题的功能，方便用户根据课程需求灵活调整问题图谱。</p> <p>（3）支持对单个问题进行编辑，用户可修改问题名称和描述，并设置该问题所关联的知识点。</p> <p>（4）支持全局层问题和概念层问题关联子级问题，并且能够批量关联子级问题相关的知识点，增强问题之间的逻辑性和关联性。</p> <p>2. 问题详情查看与图谱分析：支持用户查看问题的详细信息，支持展示全局层问题、概念层问题、方法层问题、覆盖知识点个数和知识点覆盖百分比；支持问题图谱词云；支持查看问题图谱的应用效果和课程问题的解决进度，包括班级平均解决进度、班级平均解决成效、已解决问题个数。</p> <p>（三）目标（能力）图谱</p> <p>1. 目标（能力）图谱目标（能力）层构建：围绕课程学习需达成的目标来构建目标（能力）图谱能力层，确保单个目标与对应的知识点、问题建立关联。系统依据不同能力目标设定，自动构建能力目标图谱，将零散的知识点内容整合，形成目标（能力）知识图谱体系。</p> <p>（1）支持对课程能力目标进行编辑操作，涵盖课程目标分类、课程目标名称以及课程目标描述的设定。</p> <p>（2）系统提供 AI 生成目标的功能，可以选择按</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>照知识、能力、素养自动生成，生成的课程目标自动显示在知识目标、能力目标、素质目标位置，自动匹配。</p> <p>（3）支持为课程能力目标添加与之相关联的问题和知识点，并生成对应的知识图谱和问题列表。</p> <p>2. 考核方案设置：支持基于 OBE 教学理念，设置课程目标达成度的考核标准，并直观展示目标的达成情况。</p> <p>（1）支持对课程目标达成度的各项指标数值进行编辑，包括设置重难点权重，以及分配学习完成率和做题正确率的权重。</p> <p>（2）支持查看课程目标的详细信息，通过能力详情，支持预览关联的知识体系、问题体系等内容。展示目标图谱的建设情况，包括涵盖知识点数、涵盖问题数、课程目标总数和目标分类占比等具体指标。</p> <p>（3）支持查看课程目标关联的知识点和问题、课程目标平均达成率、按目标分类统计达成度、课程目标达成能力图、具体某个学生课程目标达成度等指标</p> <p>（四）图谱展示</p> <p>1. 课程体系静态展示形式生成：依据知识点之间的关联关系，系统能够自动生成知识图谱，并在图谱页面以连线节点的方式进行直观展示。同时，支持多种图谱类型，具体分为明细图谱、环图、导图、目标（能力）图谱、问题图谱等，满足不同用户对于图谱展示形式的多样化需求。</p> <p>2. 多模式查看与操作：</p> <p>（1）支持将全部知识点以全局模式展示出来，用户能够全面、直观地了解整个课程的知识体系。</p> <p>（2）用户可对图谱进行放大缩小查看，以满足不同观察需求。此外，知识图谱具备显示展开收起功能，默认显示父级知识点，用户点击后可显示子级知识点。</p> <p>（3）在环图模式下，支持展示自定义层级展示，</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>在思维导图模式下，可以自动设置具体展示的内容。</p> <p>3. 层级筛选与快速定位：</p> <p>（1）具备层级筛选功能，可通过层级筛选查看相关知识点，对特定层级的知识点进行针对性查看。</p> <p>（2）支持通过关键字搜索或点击单个知识点两种方式，快速定位到目标知识点。</p> <p>4. 图谱显示规则设置：</p> <p>（1）支持用户对图谱中知识点进行设置，可按照知识点层级、平均完成率、平均正确率三种维度进行设置，更具可读性和区分度。</p> <p>（2）支持用户对图谱显示的关系线种类进行设置，用户可勾选需要显示的关系线。当按完成率、按正确率进行配色时，系统还支持显示每个比率等级的知识点数量分布，支持查看知识点的掌握情况。</p> <p>（3）支持用户通过高级搜索功能筛选知识点，可按照知识模块、知识点层级、标签、认知维度、知识分类、父子级、前后置、关联维度等条件，搜索出相应的知识点，方便用户快速找到所需信息。</p> <p>5. ▲知识点内容查看：（投标人需提供现场演示予，演示内容需能对应满足本条参数内容。）</p> <p>（1）当用户选中某个知识点时，系统会展示该知识点的基本信息，包括关联的各种资源、关联的习题、AI 推荐的资源等相关内容。</p> <p>（2）用户选中知识点后，可查看该知识点在班级中的平均完成率、平均正确率、关联任务列表以及任务的完成情况等数据，支持查看知识点的掌握程度和学习效果。</p> <p>（3）支持用户查看单个知识点的画像，通过画像可以查看与之相关的其他知识点，由此及彼，对知识点进行衍生学习。</p> <p>（4）支持查看与单个知识点相关的目标及问题。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>6. 知识图谱问题模型展示：支持用户点击某个问题进入查看问题详情。详情内容包括与该问题相关联的知识点图谱、相关联的其他层级的问题。用户还可以点击相关联的问题进行衍生学习，了解问题之间的逻辑关系和知识体系的连贯性。</p> <p>7. 目标（能力）点展示与衍生学习：支持在知识图谱中建立课程的目标（能力）点，包括目标标题、目标能力。用户可以查看支撑课程能力目标所需要掌握的知识点或需要解决的问题，并通过点击相关联的问题和知识点进行衍生学习。</p> <p>8. 知识图谱门户系统：具备知识图谱门户系统，能够提供对应的知识图谱门户模板。展示课程介绍、知识图谱、目标图谱、问题图谱、挂载资源数量、访问量、选课人数、互动人数等内容，提供便捷的知识图谱访问入口，快速获取课程相关信息。</p> <p>（五）统计分析</p> <p>1. 课程概况统计：支持对课程整体建设情况进行全面统计，查看课程中的资源数量、题库数量等基础信息，以及各类资源、题目、活动在课程中的分布情。</p> <p>2. 课程知识点建设情况统计：呈现课程知识点建设的总体面貌，可查看知识点建设总数、已关联资源的知识点数量、已关联题目的知识点数量，知识点关系、思政知识点数量、资源数量、题目数量（涵盖 AI 生成的资源、题目数量）。以曲线图形式展示认知维度类型分布情况、以柱形图形式展示标签类型分布情况、以条形图形式展示属性维度情况。并生成详细的知识点清单，支持查看单个知识点建设详情。</p> <p>3. 图谱模式学生学习情况展现：基于课程图谱构建的知识图谱，直观展示每个知识点的平均完成度、平均正确率，并通过不同配色区分不同比率的知识点，支持快速识别学习进度与薄弱环节，实现精准查漏补缺。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>4. 学习情况统计与教学监测：围绕学生学习情况展开多维度分析，涵盖掌握度分析、进度分析、行为分析，支持知识点、学生双维度的统计分析，服务教学决策。</p> <p>（1）支持查看整体学习正确率，以饼图形式展示不同正确率知识点个数分布情况，并通过图表展示低风险区、中风险区、高风险区三种等级的学生人数分布情况。分析知识点掌握程度的分布情况，精准定位各个学习掌握程度的学生群体；并识别出高风险学生，以便针对性辅导。</p> <p>（2）支持查看整体学习进度以及各类型资源的学习进度。按知识点完成率和做题率对全部知识点进行统计，进一步分析学生学习进度预警，识别高风险学生、中风险学生和低风险学生。此外，统计学生知识自测情况，全面展示学生的学习进度和自我检测效果。</p> <p>（3）统计每个学生的知识点任务平均完成率、平均正确率；支持查看学生个人分析报告，涵盖课程内每位学生的学习详情，包括课程内知识点的学习进度、已学内容的掌握度，以及每个知识点的学生学习任务的完成情况、做题情况、掌握情况。</p> <p>5. 目标图谱数据统计：查看课程目标的达成情况。</p> <p>（1）统计目标图谱建设情况，包括总体目标数量、涵盖知识点数量、涵盖问题数量，以及目标的分类占比，还有各个目标对应的知识点数量和问题数量。</p> <p>（2）统计各班级课程目标平均达成度，生成各个目标达成能力图，并按目标分类统计达成度。</p> <p>（3）呈现班级里各个学生的各个目标达成度。</p> <p>6. 问题图谱数据统计：支持查看问题解决情况以及问题与知识点、学生的关联。</p> <p>（1）统计问题图谱建设情况，涵盖各层次问题的数量、涵盖知识点数量，以及问题热点。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>(2) 统计各班级问题平均解决进度、解决成效、已解决问题个数，详细列示各层级问题下各个问题对应知识点数量、问题解决进度、问题解决成效；同时，统计各问题对应的知识点学习情况以及该问题每个学生的解决进度、解决成效，支持对班级问题解决的整体态势和个体差异进行分析。</p> <p>(3) 统计各班级每个学生已解决问题、未解决问题、问题解决进度、问题解决成效，可查看该学生每个问题的解决情况实现个性化指导。</p>			
26	财经类专业教学资源项目建设——数字人教师制作服务	<p>1. 为两位指定教师，分别制作其专属的 2D 高清数字人形象及语音合成（TTS）模型。交付的数字人形象高度复刻，语音模型需能合成该教师的音色，并保证一定的自然度和清晰度。</p> <p>2. 线下录制不低于 10 分钟有效视频数据及不低于 20 分钟的有效音频数据，经人工审核后，提交训练，1:1 复刻教师表情和肢体动作，通过语音或文字内容实时驱动虚拟形象的口唇动作和面部表情，生成专属克隆数字教师及克隆声音。</p> <p>3. 教师各 1 套造型：1 种发型、1 套衣服、1 套动作。</p> <p>4. 生成的形象克隆和声音克隆模型使用权限一年。</p> <p>5. 专业影棚录制，拍摄团队现场指导，提供抠像、调光、调色等后期视频数据处理。</p> <p>6. 配备专业化妆师，提供化妆和发型设计服务，使教师录制数字人时的神态端庄自然。</p>	项	2	
27	财经类专业教学资源项目建设——教师培训	开展教师数字素养培训，提供线上培训课程不少于 2 批次	项	1	

（二）商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：合同签订后 2026 年 3 月 31 号日前完成送货、安装、调试。

2. 交付地点：北京财贸职业学院（采购人指定地点）

3. 付款条件（进度和方式）

采用分期付款方式。具体付款方法如下：合同签订后 7 个工作日内，卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后，卖方向买方开具 70%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 70%预付款；所购软件/资源包完成安装、调试、全部完成验收合格无质量问题后，7 个工作日内，卖方向买方开具 30%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 30%；验收一年后，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5%履约保证金。

4. 产品技术培训与售后服务要求

4、知识产权

4.1 供应商应保证采购人在使用该数字资源或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控， 供应商须与第三方交涉并承担由此发生的一切经济责任，如果出现诉讼，供应商承担包括但不限于因诉讼发生的诉讼、律师费用和经济赔偿。

4.2 本合同所有内容的数字资源，采购人享有全部知识产权。

5、交货方式

5.1 完成全部软件后，保存在存储介质（光盘）上，现场查验后交货（附资源清单）。

5.2 必须对所提供的软件在校内指定的服务器上安装，其中包括：安装、测试和联网调试。在系统开始投入正式使用时进行验收，按设计要求试运行正常后交付。

5.3 加密数据文件应交付解密工具（软件狗），或永久序列号，或使用授权书和绑定硬件设备序列号生成服务承诺书。

6、技术资料

6.1 软件到达时，供应商向采购人提交下列文件和资料：

(1) 软件全部使用说明书；

(2) 软件源发运和装箱的详细资料、产品合格证明书等；

7、检验和验收：

7.1 由供应商完成项目全部内容的交付，并派专业人员到现场进行安装、调试，直至能够按设计要求正常运行。

7.2 加密数据应提供解密工具（软件狗）或永久序列号，或绑定硬件设备序列号生成服务承诺书和软件授权书。

7.3 软件被检验或测试不符合规格要求，采购人可以拒绝接受该软件，供应商应更换被拒绝的软件。

7.4 本项目合同最终要通过采购人组织的信息化专家组验收。

8、质量保证要求：

8.1 所投产品实行“三包”，质量保证期为三年，三年内卖方全部免费更新补丁及版本升级，提供三年免费上门服务。并同时享有原厂商的所有保修承诺。

8.2 保修期内所有产品发生故障时，2 小时响应，接到故障电话 4 小时到达现场，24 小时内解决问题，提供 24 小时热线电话及在线技术解答。每个月电话回访一次，客户指定专门联系人。如果供应商在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由供应商承担。

8.3 终身提供技术支持，计算机软件产品终身提供免费安装、升级及技术支持。保修期外提供维修并仅收取成本费（成本费只包括配件成本，但不包括人工工时、交通、住宿费等配件成本以外的费用）。

8.4 供应商承诺提供软件原厂商的售后服务（格式自拟）；

8.5 由于软件自身存在的技术问题导致无法正常使用，由供应商负责免费升级；

9、培训要求：

9.1 供应商应就项目等有关内容拟订出现场培训计划，并完成对买方 5 名人员的现场使用培训，培训发生的各种费用包括在合同报价中，具体培训时间由双方商定。

9.2 培训合格的标准为：能独立、正确地对软件进行安装、使用等。

10、其他要求：

10.1 为完成本合同，买方所提供的包括技术标准、各种原始资料均不能泄露给第三方。

第六章 拟签订的合同文本

（此合同为通用版本，具体以双方签订为准）

政 府 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：

货物名称：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

签署日期：_____

合 同 书

_____ (甲方)的_____ (项目名称)中所需_____ (货物名称)
经中钰招标有限公司以_____号招标文件,进行公开招标。经评标委员会评定
(公司名称)为中标人。甲方与乙方协商一致,同意按照下列条款,签订本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应当认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同书条款
- d. 合同一般条款
- e. 投标文件(含澄清文件)
- f. 招标文件其他内容(含招标文件补充通知)

2、货物和数量

本合同货物: _____

数量: _____

3、合同总价

本合同总价: 人民币(大写) _____元。

分项价格人民币(大写) _____元。

4、付款方式

本合同的付款方式为:

02包：采用分期付款方式。具体付款方法如下：合同签订后7个工作日内，卖方向买方提交合同总额5%履约保证金后，卖方向买方开具70%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的70%预付款；所购软件/资源包完成安装、调试、全部完成验收合格无质量问题后，7个工作日内，卖方向买方开具30%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的30%；验收满一年，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的5%履约保证金。

5、本合同货物的交货时间及交货地点

交货方式：现场交货

交货地点：_____

交货时间：_____

6、履约保证金

乙方在签订合同后7个工作日内向甲方提交合同总价5%的履约保证金。

形式为：支票/汇票/本票/金融机构、担保机构出具的保函。

7、合同的份数及生效

本合同一式____份，____和____各执____份，具有同等法律效力。

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章并由乙方递交履约保证金（如有）之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

名称：(印章)_____

名称：(印章)_____

____年____月____日

____年____月____日

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电话：_____

电话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应当解释为：

- 1.1 “合同”系指甲方与乙方签订的、载明双方就本次政府采购的相关事项所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他相关文件。
- 1.2 “合同价金”系指根据本合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应当支付的价款。
- 1.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的用品、设备、机械、仪表、备件等，包括相应的工具、使用说明、保修维修手册等其他相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定乙方提供或承担的服务，如运输、保险及安装、调试、技术援助、培训或者其他与货物相关的服务。
- 1.5 “甲方”系指与乙方签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “合同履行地”系指合同约定将货物运至、安装或者提供服务的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 .技术规范

- 2.1 乙方提交货物的技术规范应当与招标文件规定的技术规范或技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 .知识产权

- 3.1 乙方应当保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果第三方向甲方（含最终用户）提出侵权诉讼，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和给甲方（含最终用户）造成的经济损失。

4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应当采用本行业通用的方式进行包装,且该包装应当符合国家有关包装的法律、法规的规定。货物包装应当适应当远距离运输并且防潮、防震、防锈、防粗暴装卸,确保货物安全无损,运抵合同约定地点。由于货物包装不善所引起的货物锈蚀、损坏等损失均由乙方承担。
- 4.2 每件货物包装箱内应当附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

- 5.1 乙方应当在每一货物包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:
- 收货人:
- 合同号:
- 装运标志:
- 收货人代号:
- 目的地:
- 货物名称、品目号和箱号:
- 毛重 / 净重:
- 尺寸(长×宽×高以厘米计):
- 5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上,乙方应当在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记,为便装卸和搬运,标明“重心”和“吊装点”。根据货物的特点和运输的不同要求,乙方应当在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

- 6.1 交货方式为下列其中一种,具体交货方式在合同书中约定。
- 6.1.1 现场交货:乙方负责办理运输和保险,将货物运抵现场。有关运输和保险的

一切费用由乙方承担。全部货物运抵现场的日期为交货日期。

- 6.1.2 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。
- 6.2 乙方应当在合同规定的交货期____天以前以邮件或传真形式将合同号、运输方式、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应当用挂号信将详细交货清单一式____份包括合同号、运输方式、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。
- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应当超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应当对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥并准备运输的____小时内，应当将合同号、货物名称、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。
- 7.2 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方的，由此引起的一切后果损失应当由乙方负责。

8. 付款条件

- 8.1 付款条件详见合同书中规定。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同书中另有约定外)以下列方式交付：
- 本合同生效后____天之内，乙方应当将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南或服务手册和示意图等相关资料寄给甲方。

- 9.2 另外一套完整的上述资料应当包装好随同货物一起发运。
- 9.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失的，乙方将在收到甲方通知后____天内将这些资料免费寄给甲方。

10 . 质量保证

- 10.1 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 乙方须保证所提供的货物正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。
- 在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 10.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应当尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____天内应当免费修理、更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果乙方在收到通知后____天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。
- 10.5 除“合同书”中另有约定外，合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起____个月内。

11 . 检验和验收

- 11.1 在交货前，乙方应当对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应当视为最终检验。
- 11.2 货物运抵合同约定的履行地点后，甲方应当在____日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

- 11.3 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

12 . 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 条规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（责任应当由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应当按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- 12.2.1 在法定的退货期内，乙方应当按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可以比照上述办法办理，或由双方协商处理。
- 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，货物价格以降低后的价格或评估价格为准。
- 12.2.3 使用符合技术规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物更换有缺陷的部分或修补缺陷部分的，乙方应当承担甲方（含最终用户）一切费用和 risk。同时，乙方应当按合同第 10 条规定，相应地延长修理或更换部件的质量保证期。
- 12.3 如果在甲方发出索赔通知后____天内，乙方未作答复，上述索赔应当视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

13 . 延迟交货

- 13.1 乙方应当按照“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 13.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应当及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以酌情延长交货时间。

14 . 违约赔偿

- 14.1 除合同第 15 条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货提供服务，甲方可以要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

15 . 不可抗力

- 15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应当予以延长，延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。
- 15.2 受事故影响的一方应当在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后____天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应当通过协商在____日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 . 税费

- 16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 . 争议的解决

- 17.1 因本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应当友好协商解决；

未能通过友好协商解决的争议，甲、乙双方选择如下第（2）种争议解决方式：

（1）将争议提交_____仲裁委员会按其届时有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

（2）向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

18 . 因违约解除合同

18.1 在乙方违约或出现下列情形的情况下，甲方可以向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同。同时保留向乙方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定甲方可以解除合同；

18.1.2 乙方未能履行合同约定的其他主要义务，甲方可以解除合同；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为，甲方可以解除合同。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应当承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应当继续履行合同中未解除的部分。

19 . 破产终止合同

19.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 . 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经甲方同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，但必须在投标文件中载明。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得

再次分包。分包后不能免除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

21 . 合同修改

21.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 . 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应当以书面形式发送，而另一方也应当以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 . 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

24 . 适用法律

24.1 本合同应当按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 . 履约保证金

25.1 履约保证金应当使用本合同指定货币，具体规定详见合同书中规定。

25.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前完全有效。

25.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后 30 天内，甲方将把履约保证金的剩余部分退还乙方。

26 . 其他

26.1 政府采购项目的采购合同内容应当按照招标文件和投标文件确定，不得违背招标文件的实质性内容。甲方应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采

购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

- 26.2 如需修改或补充合同内容，经协商，甲方与乙方应签署书面修改或补充合同
该合同将作为本合同的一个组成部分。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

项目代理编号/包号：

投标人名称：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：__年__月__日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3、本项目的特定资格要求（如有）

4、投标保证金凭证/交款单据复印件加盖投标人公章

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

项目代理编号/包号：

投标人名称：

1、投标书（实质性格式）

投标书

致：采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件， 自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真

电话_____

电子函件

投标人名称（加盖公章）

日期：_____年_____月_____日

2、授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）签字或签章：

委托代理人（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件复印件：

--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证双面复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件复印件：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

3、开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____；项目代理编号：_____；包号：____；
项目名称：

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

4、投标分项报价表（实质性格式）

项目编号：_____；项目代理编号：_____；02包 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价（元）	★分项单价最高限价金额（元）	数量	合价（元）
1	学生综合素质提升——专业群党建活动——视频文件										5500.00	1 个	
2	学生综合素质提升——双创和职规大赛技术服务——视频动画										147000.00	1 个	
3	学生综合素质提升——学										36686.00	1 项	

	生参加技能大赛技术服务——会计技能平台使用费												
4	升级或采购财经类课程教学平台——升级并采购审计实务理实互动实训教学平台-epc 审计										118000.00	1 套	
5	升级或采购财经类课程教学平台——财务大数据技术与										288000.00	1 套	

	应用综合 教学平台												
6	升级或采 购财经类 课程教学 平台—— 会计信息 系统实验 平台										178000.00	1 套	
7	升级或采 购财经类 课程教学 平台—— 智能化成 本核算与 管理平台										235000.00	1 套	
8	升级或采 购财经类 课程教学 平台—— Excel 会 计应用教										155000.00	1 套	

	学平台												
9	AI+财经方向实训课程建设——生成式AI财务应用教学平台 V1.0										260000.00	1 套	
10	AI+财经方向实训课程建设——AIGC 智教场景创新平台										350000.00	1 套	
11	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE（数智财经新质生产力人才优选										40000.00	3 个	

	计划) 人才培养项目服务——平台租赁												
12	企业课堂及初级会计取证服务项目——FNE(数智财经新质生产力人才优选计划) 人才培养项目服务——《业财税一体化系统》课程服务										29800.00	1 项	
13	企业课堂及初级会										15900.00	5 项	

	计取证服务 项目一 —FNE（数 智财经新 质生产力 人才优选 计划）人 才培养项 目服务一 —面试/简 历/配套课 程服务												
14	企业课堂 及初级会 计取证服 务项目一 —FNE（数 智财经新 质生产力 人才优选 计划）人 才培养项										9900.00	1 项	

	目服务— —《商务 礼仪及财 务顾问情 景沟通》 课程服务												
15	企业课堂 及初级会 计取证服 务项目— —FNE（数 智财经新 质生产力 人才优选 计划）人 才培养项 目服务— —岗位实 习岗位推 荐										41700.00	1 项	
16	企业课堂 及初级会										55100.00	1 项	

	计取证服务项目——初级会计职称研修班服务												
17	财经类专业教学资源项目建设——精品课程建设服务										150000.00	1 项	
18	财经类专业教学资源项目建设——数据资产课程资源开发										250000.00	1 项	
19	财经类专业教学资源项目建设——数										310000.00	1 项	

	字教材资源开发												
20	财经类专业教学资源项目建设——数据资产教材资源开发										220000.00	1 项	
21	财经类专业教学资源项目建设——教材资源开发										100000.00	1 项	
22	财经类专业教学资源项目建设——教学能力大赛技术服务										50000.00	1 项	

23	财经类专业教学资源项目建设——产教融合共同体调研报告										10000.00	1 项	
24	财经类专业教学资源项目建设——数字化虚拟仿真实训平台调研报告										10000.00	1 项	
25	财经类专业教学资源项目建设——知识图谱建设服务										250000.00	1 项	
26	财经类专										30000.00	2 项	

	业教学资源项目建设——数字人教师制作服务												
27	财经类专业教学资源项目建设——教师培训										50000.00	1 项	
总价（元）													

注：

1. 本表应按包分别填写。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
 4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。
- 制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
- 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

5、合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____；项目代理编号：_____；
项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：
日期：_____年_____月_____日

6、采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____；项目代理编号：_____；

项目名称：

序号	招标文件 条目号(页 码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明	证明文 件所在 页码

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

7、招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

7-1 投标人信息采集表

投标人名称: 统一社会信用代码:

投标人地址:

被授权人姓名: 联系方式:

投标人名称	供应商所属性别	外商投资类型

注:

1. 投标人如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 投标人所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”

8. 拟分包情况说明及分包意向协议（本项目 02 包不适用）

说明:

本项目允许分包，且供应商拟进行分包时，

(1) 投标文件中须提供《拟分包情况说明》，否则**投标无效**；

(2) 当同时符合下列情形时，投标文件还须提供《分包意向协议》，否则**投标无效**：

A. 本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向小微企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；

B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

(3) 不属于上述情形时，无须提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》。

拟分包情况说明（格式）

致：_____（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占该采购包 合同金额的 比例(%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年__月__日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则投标无效。

分包意向协议（格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的扫描件，否则**投标无效**。

9、中标服务费承诺书

致：中钰招标有限公司

我公司在贵公司组织的_____项目（项目编号：_____）采购中若获中标，我公司保证在领取中标通知书时按照公开招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该交纳的中标服务费用。

特此承诺！

单位名称：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮编：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件：（以下文件为重要的参考资料，投标人不必编制在其投标文件中。）

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，

且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。