



北京建筑大学餐饮服务中心食品原材 料采购项目

招 标 文 件

招标编号：BMCC-ZC25-1742



北京明德致信咨询有限公司

2025年12月

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	7
第三章	资格审查	28
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	30
第五章	采购需求	41
第六章	拟签订的合同文本	77
第七章	投标文件格式	84

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：BMCC-ZC25-1742

2. 项目名称：北京建筑大学餐饮服务中心食品原材料采购项目

3. 项目预算金额： 3255.00 万元

项目最高限价（如有）：3255.00 万元，各采购包预算金额及最高限价见下表；

4. 采购需求：

包号	标包名称 (标的名称)	标包种类	数量	采购包预算金额 (万元/年)	备注
01 包	大米及杂粮 1-1	大米及杂粮	一项	78	非专门面向中小企业
02 包	大米及杂粮 1-2		一项	78	专门面向中小企业
03 包	面粉 2-1	面粉	一项	43	非专门面向中小企业
04 包	面粉 2-2		一项	43	专门面向中小企业
05 包	食用油 3-1	食用油	一项	83	非专门面向中小企业
06 包	食用油 3-2		一项	83	专门面向中小企业
07 包	鸡蛋 4-1	鸡蛋	一项	82	专门面向中小企业
08 包	鸡蛋 4-2		一项	82	专门面向中小企业
09 包	豆制品及米面制 品 5-1	豆制品及米面 制品	一项	73	专门面向中小企业
10 包	豆制品及米面制 品 5-2		一项	73	专门面向中小企业
11 包	鲜猪肉及熟食 6-1	鲜猪肉及熟食	一项	107	非专门面向中小企业
12 包	鲜猪肉及熟食 6-2		一项	107	非专门面向中小企业
13 包	鲜猪肉及熟食 6-3		一项	107	专门面向中小企业
14 包	禽肉水产及冻品 7-1	禽肉水产及冻 品	一项	254	非专门面向中小企业
15 包	禽肉水产及冻品 7-2		一项	254	非专门面向中小企业
16 包	禽肉水产及冻品 7-3		一项	254	专门面向中小企业
17 包	禽肉水产及冻品 7-4		一项	254	专门面向中小企业

18包	清真牛羊肉及产品 8-1	清真牛羊肉及产品	一项	94	非专门面向中小企业
19包	清真牛羊肉及产品 8-2		一项	94	专门面向中小企业
20包	副食调料及干货 9-1	副食调料及干货	一项	91	专门面向中小企业
21包	副食调料及干货 9-2		一项	91	专门面向中小企业
22包	副食调料及干货 9-3		一项	91	专门面向中小企业
23包	蔬菜水果 10-1	蔬菜水果	一项	169	专门面向中小企业
24包	蔬菜水果 10-2		一项	169	专门面向中小企业
25包	蔬菜水果 10-3		一项	169	专门面向中小企业
26包	厨杂及洗消化学品 11-1	厨杂及洗消化学品	一项	46	专门面向小微企业
27包	厨杂及洗消化学品 11-2		一项	46	专门面向小微企业
28包	饮料类 12-1	饮料类	一项	70	专门面向中小企业
29包	饮料类 12-2		一项	70	专门面向中小企业

说明：

1. 本次招标共设置29个采购包，分为12个【标包种类】。
2. 采购人将与每包评审总得分排名第一的供应商签订合同。
3. 项目招标共29个采购包，每个标包种类按照包号的序号递增顺序进行评标(如“大米及杂粮”按包号01包、02包顺序进行)，由于时间紧，任务重，同时为保证服务质量、产品质量、供货效率，供应稳定，本项目采用“兼投不兼中同一【标包种类】”模式，在按包评审过程中，若投标人获得某一采购包的中标资格，可以继续参与其他所有采购包的评审，但不再具备中标同一【标包种类】其他采购包资格（例如投标人在第一标包种类第01包确定为排名第一的中标候选人，则在第一标包种类第02包评审时符合性不通过）以此类推。投标人下载招标文件时必须注明投标包号，不得对未登记的包号进行投标。

5. 合同履行期限：合同签订之日起1年。

6. 本项目是否接受联合体投标： 是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目第 01、03、05、11、12、14、15、18 包不专门面向中小企业预留采购份

额。

■ 本项目第 02、04、06、07、08、09、10、13、16、17、19、20、21、22、23、24、25、28、29 包专门面向 中小 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

■ 本项目第 26、27 包专门面向 中小 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： /。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

(1) 除 26 包和 27 包外的各包：投标人具有有效期内的《食品经营许可证》或仅预包装食品经营者取得市场监管部门核发营业执照的经营范围记载“食品经营（仅销售预包装食品）”。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购包的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

(3) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 12 月 18 日至 2025 年 12 月 25 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台，具体方式详见“六、其他补充事宜”
3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。
4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

第 03、04、05、06、07、08、09、10、20、21、22、26、27、28、29 包：

投标截止时间、开标时间：2026 年 1 月 8 日上午 09:00（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 3 层第五会议室。

第 01、02、11、12、13、14、15、16、17、18、19、23、24、25 包：

投标截止时间、开标时间：2026 年 1 月 9 日上午 09:00（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 3 层第五会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、优先采购节能产品、环境标志产品、扶持不发达地区和少数民族地区等。

2. 本项目采用线上报名、线上获取招标文件、线下投标的采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 认证证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，其投标无效。

2.5 下载时间：同招标公告中“获取招标文件”的时间。

2.6 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

3. 银行账户信息，投标保证金及代理服务费收取的唯一账户：汇款或转账时请务必附言“招标编号+包号+用途”，例如：ZC25-1742 第 01 包保证金或服务费。

账户名称：北京明德致信咨询有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

帐号：0200 0062 1920 0492 968

4. 发布公告的媒介：本公告在北京市政府采购网发布。

5. 投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接收。投标人应派代表参加开标。

6. 凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系。如需质疑，质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交。

7. 有关中标通知书领取及代理服务费发票开具、保证金交纳及退还事宜的联系电话：010-82370045；有关招标文件技术部分的问题咨询，请联系项目联系人电话及电子邮箱 skn@zbbmcc.com。

8. 本项目招标编号：BMCC-ZC25-1742

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京建筑大学
地 址：北京市大兴区永源路 15 号
联系人/联系方式：李老师、姚老师，010-61209117

2. 采购代理机构信息

名 称：北京明德致信咨询有限公司
地 址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室
联系方式：010—61196355

3. 项目联系方式

项目联系人：孙恺宁、刘亚运、吕家乐、徐昊云、王爽、吕绍山、王希、周洁琼、王蕾蕾
电 话：010—61196355、15801412428
邮 编：100083
传 真：010—82370045
电 子 邮 箱：skn@zbbmcc.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”
的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性: <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为非单一产品采购项目,核心产品为: _____。						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织,考察时间: ___年___月___日___点___分 考察地点: _____。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开,召开时间: ___年___月___日___点___分 召开地点: _____。						
4.1	样品	投标样品递交: <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要,具体要求如下: (1) 样品制作的标准和要求: _____; (2) 是否需要随样品提交相关检测报告: <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求: _____; (4) 未中标人样品退还: _____; (5) 中标人样品保管、封存及退还: _____; (6) 其他要求: _____。						
5.2.5	标的所属行业	本项目各包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <table border="1" data-bbox="516 1875 1453 2010"> <tr> <th>所属包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> <tr> <td>01包</td> <td>大米及杂粮 1-1</td> <td>批发业</td> </tr> </table>	所属包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01包	大米及杂粮 1-1	批发业
所属包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01包	大米及杂粮 1-1	批发业						

条款号	条目	内容		
	02 包	大米及杂粮 1-2	批发业	
	03 包	面粉 2-1	批发业	
	04 包	面粉 2-2	批发业	
	05 包	食用油 3-1	批发业	
	06 包	食用油 3-2	批发业	
	07 包	鸡蛋 4-1	批发业	
	08 包	鸡蛋 4-2	批发业	
	09 包	豆制品及米面制品 5-1	批发业	
	10 包	豆制品及米面制品 5-2	批发业	
	11 包	鲜猪肉及熟食 6-1	批发业	
	12 包	鲜猪肉及熟食 6-2	批发业	
	13 包	鲜猪肉及熟食 6-3	批发业	
	14 包	禽肉水产及冻品 7-1	批发业	
	15 包	禽肉水产及冻品 7-2	批发业	
	16 包	禽肉水产及冻品 7-3	批发业	
	17 包	禽肉水产及冻品 7-4	批发业	
	18 包	清真牛羊肉及产品 8-1	批发业	
	19 包	清真牛羊肉及产品 8-2	批发业	
	20 包	副食调料及干货 9-1	批发业	
	21 包	副食调料及干货 9-2	批发业	
	22 包	副食调料及干货 9-3	批发业	
	23 包	蔬菜水果 10-1	批发业	
	24 包	蔬菜水果 10-2	批发业	
	25 包	蔬菜水果 10-3	批发业	
	26 包	厨杂及洗消化学品 11-1	批发业	
	27 包	厨杂及洗消化学品 11-2	批发业	
	28 包	饮料类 12-1	批发业	
	29 包	饮料类 12-2	批发业	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定:		

条款号	条目	内容																																																												
		<p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有, 具体情形: _____</p>																																																												
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>分包号</th><th>投标保证金金额 (元)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>01</td><td>4000</td></tr> <tr><td>02</td><td>4000</td></tr> <tr><td>03</td><td>2000</td></tr> <tr><td>04</td><td>2000</td></tr> <tr><td>05</td><td>4000</td></tr> <tr><td>06</td><td>4000</td></tr> <tr><td>07</td><td>4000</td></tr> <tr><td>08</td><td>4000</td></tr> <tr><td>09</td><td>4000</td></tr> <tr><td>10</td><td>4000</td></tr> <tr><td>11</td><td>5000</td></tr> <tr><td>12</td><td>5000</td></tr> <tr><td>13</td><td>5000</td></tr> <tr><td>14</td><td>10000</td></tr> <tr><td>15</td><td>10000</td></tr> <tr><td>16</td><td>10000</td></tr> <tr><td>17</td><td>10000</td></tr> <tr><td>18</td><td>5000</td></tr> <tr><td>19</td><td>5000</td></tr> <tr><td>20</td><td>5000</td></tr> <tr><td>21</td><td>5000</td></tr> <tr><td>22</td><td>5000</td></tr> <tr><td>23</td><td>10000</td></tr> <tr><td>24</td><td>10000</td></tr> <tr><td>25</td><td>10000</td></tr> <tr><td>26</td><td>2500</td></tr> <tr><td>27</td><td>2500</td></tr> <tr><td>28</td><td>2500</td></tr> <tr><td>29</td><td>2500</td></tr> </tbody> </table> <p>递交时间: 同递交投标文件截止时间 (逾期递交按无效投标处理)</p> <p>投标保证金收受人信息:</p> <p>公司名称: 北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账 号: 0200 0062 1920 0492 968</p> <p>注: 汇款或转账时请务必附言“项目编号+包号+用途”, 例如: ZC25-1742</p>	分包号	投标保证金金额 (元)	01	4000	02	4000	03	2000	04	2000	05	4000	06	4000	07	4000	08	4000	09	4000	10	4000	11	5000	12	5000	13	5000	14	10000	15	10000	16	10000	17	10000	18	5000	19	5000	20	5000	21	5000	22	5000	23	10000	24	10000	25	10000	26	2500	27	2500	28	2500	29	2500
分包号	投标保证金金额 (元)																																																													
01	4000																																																													
02	4000																																																													
03	2000																																																													
04	2000																																																													
05	4000																																																													
06	4000																																																													
07	4000																																																													
08	4000																																																													
09	4000																																																													
10	4000																																																													
11	5000																																																													
12	5000																																																													
13	5000																																																													
14	10000																																																													
15	10000																																																													
16	10000																																																													
17	10000																																																													
18	5000																																																													
19	5000																																																													
20	5000																																																													
21	5000																																																													
22	5000																																																													
23	10000																																																													
24	10000																																																													
25	10000																																																													
26	2500																																																													
27	2500																																																													
28	2500																																																													
29	2500																																																													

条款号	条目	内容
		(01包) 保证金。 中标人投标保证金退还: 中标人应在政府采购合同签订后 2 个工作日内, 将合同扫描件发送到 FC@zbbmcc.com 邮箱办理保证金退还手续, 保证金将在合同签订的 5 个工作日内退回来款账户。 邮件格式: 招标编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。 内附: (1) 采购合同扫描件; (2) 招标编号; (3) 中标供应商名称; (4) 采购合同签订日期。
12.6.2		投标保证金可以不予退还的其他情形: <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 具体情形: (1) 在开标之日后到投标有效期满前, 投标人因自身原因撤销投标文件的; (2) 投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的, 投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的; (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外, 中标人放弃中标或者不按招标文件规定与采购人签订合同的; (4) 中标人未按招标文件规定缴纳代理服务费的; (5) 招标文件规定的其他情形。
12.7.2		
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
14.1	投标文件份数	投标文件: 正本: 1 份; 副本: 7 份; 电子版: 1 份。 电子版的规定载体: U 盘, 每份 U 盘均需提供投标文件的 word 格式可编辑版本和正本签字盖章后扫描的 PDF 文本格式。投标人应保证电子版文件和纸质版文件一致。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的, 以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许

条款号	条目	内容																								
		<input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1) 可以分包履行的具体内容: _____; (2) 允许分包的金额或者比例: _____; (3) 其他要求: _____。																								
26.1.1	询问	询问送达形式: <u>书面形式</u>																								
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门: <u>北京明德致信咨询有限公司</u> ; 联系电话: <u>010-82370045</u> ; 通讯地址: <u>北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室。</u>																								
27	代理费	收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准: <u>参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格[2003]857号)执行, 在标准取费比例的基础上浮 20%, 按中标金额差额定率累进法计算; 标准取费比例如下:</u> <table border="1" data-bbox="516 1044 1453 1684"> <thead> <tr> <th data-bbox="516 1044 849 1291">服务类型 费率 中标金额 (万元)</th><th data-bbox="849 1044 1167 1291">货物招标</th><th data-bbox="1167 1044 1453 1291">服务招标</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="516 1291 849 1336">100 以下</td><td data-bbox="849 1291 1167 1336">1. 5%</td><td data-bbox="1167 1291 1453 1336">1. 5%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1336 849 1381">100-500</td><td data-bbox="849 1336 1167 1381">1. 1%</td><td data-bbox="1167 1336 1453 1381">0. 8%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1381 849 1426">500-1000</td><td data-bbox="849 1381 1167 1426">0. 8%</td><td data-bbox="1167 1381 1453 1426">0. 45%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1426 849 1471">1000-5000</td><td data-bbox="849 1426 1167 1471">0. 5%</td><td data-bbox="1167 1426 1453 1471">0. 25%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1471 849 1516">5000-10000</td><td data-bbox="849 1471 1167 1516">0. 25%</td><td data-bbox="1167 1471 1453 1516">0. 1%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1516 849 1560">10000-100000</td><td data-bbox="849 1516 1167 1560">0. 05%</td><td data-bbox="1167 1516 1453 1560">0. 05%</td></tr> <tr> <td data-bbox="516 1560 849 1605">1000000 以上</td><td data-bbox="849 1560 1167 1605">0. 01%</td><td data-bbox="1167 1560 1453 1605">0. 01%</td></tr> </tbody> </table> <p>注: 1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格, 单独提供编制招标文件(有标底的含标底)服务的, 可按规定标准的 30% 计收。 2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如: 某工程招标代理业务中标金额为 6000 万元, 计算招标代理服务收费额如下:</p> <p> $100 \text{ 万元} \times 1.0\% = 1 \text{ 万元}$ $(500-100) \text{ 万元} \times 0.7\% = 2.8 \text{ 万元}$ $(1000-500) \text{ 万元} \times 0.55\% = 2.75 \text{ 万元}$ $(5000-1000) \text{ 万元} \times 0.35\% = 14 \text{ 万元}$ </p>	服务类型 费率 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	100-500	1. 1%	0. 8%	500-1000	0. 8%	0. 45%	1000-5000	0. 5%	0. 25%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	1000000 以上	0. 01%	0. 01%
服务类型 费率 中标金额 (万元)	货物招标	服务招标																								
100 以下	1. 5%	1. 5%																								
100-500	1. 1%	0. 8%																								
500-1000	0. 8%	0. 45%																								
1000-5000	0. 5%	0. 25%																								
5000-10000	0. 25%	0. 1%																								
10000-100000	0. 05%	0. 05%																								
1000000 以上	0. 01%	0. 01%																								

条款号	条目	内容
		<p>(6000—5000) 万元×0.2% = 2 万元 合计收费 = 1 + 2.8 + 2.75 + 14 + 2 = 22.55 (万元)</p> <p>缴纳时间: <u>中标人在领取中标通知书时须按包向采购代理机构缴纳代理服务费。</u></p>

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业

的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品,否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,

由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.5 网络安全产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品,应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》),否则**投标无效**;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型,根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库(2023)7号),本项目如涉及绿色数据中心,则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 要求提供货物与服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。招标文件包括以下部分:

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性,并对招标文件做出实质性响应,否则**投标无效**。

7.3 投标人应注意招标文件第五章《采购需求》中指出的工艺、材料和设备的标准,以及参照的牌号或分类号仅起说明作用,并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号,但这些替代要实质上相当于或优于《采购需求》的要求。

7.4 除非有特殊要求,招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的,将在原公告发布媒体上发布更正公告,并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。
- 8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。
- 8.5 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构。采购人或采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
 - 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
 - 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
 - 10.5 投标人认为应附的其他材料。投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。
- ## 11 投标报价
- 11.1 所有投标均以人民币报价。
 - 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中國国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
 - 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
 - 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。
 - 11.5 投标人应在“投标分项报价表”上标明所投货物/服务的单价和总价，投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，否则其**投标无效**。
 - 11.6 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以

核减。

11.7 最低报价不是授予合同的唯一保证。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，投标保证金可合并提供，但应注明投标的各采购包及投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，涉及的所有采购包将均被视为**无效投标**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将按下列时间及时退还投标人的投标保证金，因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其其它内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本以及电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。副本可采用正本的复印件。若正本和副本不符，以正本为准；电子版投标文件和纸质版投标文件不符，以纸质版投标文件为准。

14.2 投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上规定的地方签字并加盖单位公章（标书中所要求盖章处均为单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效）。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在修改处签字并加盖公章。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，不得采用活页式装订。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。

14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

四 投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”分开单独密封，并在信封上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”字样。
 - 15.2 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。若投标保证金采用电汇方式，提供电汇底单复印件并加盖投标人公章；若采用网银方式，提供转账网页打印件，并加盖投标人公章。若采用保函方式，提供保函原件。
 - 15.3 所有信封（箱）上均应：
 - 15.3.1 清楚标明递交至规定的投标地址。
 - 15.3.2 注明项目名称、招标编号和“在_____（开标日期、时间）_____之前不得启封”的字样。
 - 15.3.3 在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。
 - 15.4 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
 - 15.5 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。
 - 15.6 如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。
- 16 投标截止时间
 - 16.1 投标人应在规定的投标截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未密封的投标文件，采购人或采购代理机构应当拒收。采购人或采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。
 - 16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。
 - 16.3 采购人或采购代理机构将拒绝并原封退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。

17 投标文件的修改、补充与撤回

- 17.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。
- 17.2 投标人对投标文件的补充或修改通知应按本章 15 条进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。
- 17.4 在投标截止时间后、投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 招标采购单位应当按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。投标人应派授权代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知、是否提交投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足 3 家的，不得开标。
- 18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，有采购包出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知该采购包所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
4. 投标人《资格证明文件》均应加盖投标人公章，否则其投标无效。
5. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	/
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供相关证件复印件并加盖公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时必须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>	格式见《投标文件格式》
3	其他特定资格要求	除 26 包和 27 包外的各包：投标人具有有效期内的《食品经营许可证》或仅预包装食品经营者取得市场监管部门核发营业执照的经营范围记载“ 食品经营（仅销售预包装食品） ”。	提供证明文件复印件
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正(如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品(如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；

11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求：(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求)；</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的VOCs 含量限制标准；</p> <p>5) 投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。</p>
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**投标无效处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：_____
- 无，按下列规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情

形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评

审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

■随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）本项目不涉及。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

■其他方式，具体要求：以价格部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足

招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

- 6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7 修改评标结果

- 7.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。
- 7.2 评标报告签署前，经复核发现存在上述情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8 停止评标及招标终止

- 8.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或

者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

8.2 采购人、采购代理机构在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

二、评标标准

内容	评分因素	分值	评分标准
价格	投标报价	10 分	<p>评标价格=100%-优惠幅度；评标基准价=满足招标文件要求且最低的评标价格。</p> <p>合格投标人的有效价格得分= (评标基准价/评标价格) ×10</p> <p>注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>
综合商务	近三年承担类似项目业绩的评价	10 分	<p>根据投标人近三年（2022年12月1日至今，以服务期为准）承担的类似项目业绩，每提供一份有效业绩得1分，最多得10分；</p> <p>说明：1、同一服务单位的多份业绩不重复计算。</p> <p>2、业绩证明文件中配送产品种类须全部或部分涵盖投标人本次所投采购包内容，否则视为无效业绩。</p> <p>3、投标人需在投标文件中提供：合同复印件（需体现甲乙方名称，配送产品类别、合同期限及盖章页）及该合同对应的结算发票复印件（有多张发票的，至少提供一张发票），算一个有效业绩。</p> <p>4、未提供或未按要求提供有效业绩证明文件的，得 0 分。</p>
	资质证书	3 分	<p>投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得1分；</p> <p>投标人具有有效的食品安全管理体系认证证书，得1分；</p> <p>投标人具有有效的职业健康管理体系认证证书，得 1 分。</p> <p>注：需提供有效证书复印件，否则该项得 0 分。</p> <p>证书有效性以《全国认证认可信息公共服务平台》(http://cx.cnca.cn/)查询结果为准。</p>
	用户评价证明	3 分	<p>每提供一份投标人为采购单位配送货品的良好用户评价证明材料，得 0.5 分，满分 3 分。</p> <p>注：用户评价需加盖该单位餐饮主管部门公章，同一用户单位出具的用户评价只认定为一份，不重复计算。未提供或未按要求提供的，得 0 分。</p>
服务部分	项目需求理解	5 分	<p>根据采购需求，投标人对服务重点、难点及投标人自身优势进行分析。</p> <p>分析准确到位并且采取措施针对性强，措施得力可行，有较强竞争力，完全针对采购需求制定，符合实际情况，得 5 分；</p> <p>分析较准确，分析有较强针对性，有一定竞争力，基本符合实际情况，得 4 分；</p> <p>分析不详细，套用模板，针对性不强，自身竞争力不强的，得 3 分；</p> <p>完全套用模板，无针对性，无竞争力的，得 1 分；</p>

		未提供任何材料，得 0 分。
技术参数响应程度	6 分	综合考虑投标人所供产品对第五章采购需求“(四)各品类采购要求”中该品类的普通条款的响应程度，每有一项普通条款负偏离扣 1 分，扣完为止，本项最高得 6 分。最低得 0 分。
对进货渠道及产品来源的评价	10 分	<p>综合考虑投标人针对进货渠道、货源充足度等方面的服务方案。</p> <p>熟悉采购人采买及配送要求，有稳定的进货渠道，方案及承诺全面完整、明确、合理、可行，完全满足招标文件要求的，得10分；</p> <p>了解采购人采买及配送要求，有较稳定的进货渠道，方案及承诺较完整，但细致度不够，基本满足招标文件要求，得7分；</p> <p>不熟悉采购人采买工作要求，进货渠道说明简略，方案及承诺不完整，得4分；</p> <p>不熟悉采购人采买工作要求，未说明进货渠道，方案及承诺不完整且实用性差，得1分；</p> <p>未提供任何材料，得0分。</p>
对货源产品质量的管控措施及检查机制进行评价	10 分	<p>根据招标文件要求，对投标人组织配送货品的货源、质量、包装、保存等环节中的质量管控措施及检查机制进行评价，其中：</p> <p>投标人对货源产品有完善有效的质量管控措施及检查机制，各环节措施详细、合理可行性强、针对性强，保障有力，得10分；</p> <p>投标人对货源产品有完整的质量管控措施及检查机制，各环节措施合理，具有一定针对性、保障性，得7分；</p> <p>投标人对货源产品有质量管控措施及检查机制，但各环节措施简略或有欠缺，针对性、保障性一般，得4分；</p> <p>投标人有相关机制但不能确保对货源进行有效质量管控的，得 1 分；未提供本项内容，得 0 分。</p>
仓储能力	6 分	<p>综合考虑投标人的食材仓储能力。</p> <p>投标人针对本项目设立独立存储库房，且库房能够分区储存食材，完全满足本项目需求的，得6分；</p> <p>投标人具备存储空间，能够分区储存食材，得4分；</p> <p>投标人不具备独立的存储空间，但能分区储存食材，得2分；</p> <p>未能分区储存食材或未提供任何材料，得0分。</p> <p>注：需提供库房证明材料，包括但不限于：库房实景照片、库房自有产权证明或租赁合同。</p>
车辆情况	10 分	<p>为保障本项目顺利实施，投标人需配备一定数量的供货车辆。其中，冷冻冷鲜产品须配备冷链车辆（涉及冷链运输的产品，仅认定冷链车辆数量作为评分依据）。</p> <p>每配备一辆自有车辆，得2分；须提供自有车辆有效期内</p>

			<p>的行驶本复印件（须为投标人单位所有，个人自有车辆无效）。</p> <p>配备租赁车辆，每一辆得1分；须提供租赁车辆有效期内的行驶本复印件及投标人和租赁公司的租赁合同复印件。</p> <p>委托第三方货运的，得0分。</p> <p>本项最高得10分。</p> <p>未提供证明文件或有缺项的，得0分。</p>
包装及运输配送方案	5分		<p>根据招标文件要求，对投标人提供的产品包装及运输配送方案及措施进行评价，其中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品包装及配送方案，内容全面完善、措施有力，运送车辆及人员配置合理的，得5分； 2. 产品包装及配送方案及措施基本合理，内容基本具备、措施可行，运送车辆及人员配置基本合理的，得3分； 3. 产品包装及配送方案粗略或运送车辆及人员配置不全面、不合理的，得1分。 4. 未提供相关内容的，得0分。
人员配备方案	5分		<p>综合评审投标人针对本项目提供的服务人员配备方案。</p> <p>人员配备方案完整、合理，分工明确，完全满足采购需求，得5分；</p> <p>人员配备方案较完整、较合理，但细致度不够，基本满足采购需求，得3分；</p> <p>人员配备方案不完整，无法完全满足采购需求，得1分；未提供任何材料，得0分。</p> <p>注：须附人员清单及有效的健康证等证明材料复印件，并加盖投标人公章，否则此项得0分。</p>
人员管理及培训	3分		<p>根据投标人提供的人员管理措施及培训方案的可操作性、科学性、针对性进行评判。</p> <p>提供的人员管理措施及培训方案科学完善，合理可行性强，针对性强，得3分；</p> <p>提供了常规、通用的人员管理措施及培训方案，可以满足项目基本需求，得2分；</p> <p>提供的人员管理措施及培训方案有欠缺，可行性较差，得1分；</p> <p>未提供相关内容的，得0分。</p>
售后服务能力	7分		<p>根据招标文件要求，对投标人提供的售后服务方案及措施进行评价，其中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 售后服务方案及措施合理，服务承诺明确、内容全面；保障措施有力、合理、针对性和可操作性强的，得7分； 2. 售后服务方案基本合理，内容较全面、保障措施可行、措施基本合理、针对性和可操作性较强的，得4分； 3. 售后服务方案粗略或缺乏可行性，总体上不能满足采购人要求的得1分。 4. 未提供相关内容的，得0分。

	安全控制 能力及应 急预案	7分	根据招标文件要求,对提供产品的安全控制能力,以及发生食品安全问题后的应急处理情况进行评价,其中: 1.有突出的产品安全检测和控制能力,应急处理预案完善有效、针对性强的,得7分; 2.有较强产品安全检测和控制能力,应急处理预案合理可行的,得4分; 3.产品安全检测和控制能力欠缺或应急处理预案粗略,缺乏可操作性的,得1分。 4.未提供相关内容的,得0分。
合计		100	

第五章 采购需求

(一) 项目基本情况

1. 项目名称：北京建筑大学餐饮服务中心食品原材料采购项目
2. 招标编号：BMCC-ZC25-1742
3. 项目概况
 3. 1 本项目中标供应商获得“北京建筑大学餐饮服务中心食品原材料采购”项目中标人资格，可为采购人食堂提供基本食材的销售和配送服务。
 3. 2 在合同履行期间，若供应货商因出现重大食品安全等事故或因服务、价格等因素无法履约的，承担相应法律责任，无需给予任何补偿。

包号	标包名称 (标的名称)	标包种类	数量	采购包预算金额 (万元/年)
01 包	大米及杂粮 1-1	大米及杂粮	一项	78
02 包	大米及杂粮 1-2		一项	78
03 包	面粉 2-1	面粉	一项	43
04 包	面粉 2-2		一项	43
05 包	食用油 3-1	食用油	一项	83
06 包	食用油 3-2		一项	83
07 包	鸡蛋 4-1	鸡蛋	一项	82
08 包	鸡蛋 4-2		一项	82
09 包	豆制品及米面制品 5-1	豆制品及米面制 品	一项	73
10 包	豆制品及米面制品 5-2		一项	73
11 包	鲜猪肉及熟食 6-1	鲜猪肉及熟食	一项	107
12 包	鲜猪肉及熟食 6-2		一项	107
13 包	鲜猪肉及熟食 6-3		一项	107
14 包	禽肉水产及冻品 7-1	禽肉水产及冻品	一项	254
15 包	禽肉水产及冻品		一项	254

	7-2			
16包	禽肉水产及冻品 7-3		一项	254
17包	禽肉水产及冻品 7-4		一项	254
18包	清真牛羊肉及产品 8-1	清真牛羊肉及产品	一项	94
19包	清真牛羊肉及产品 8-2		一项	94
20包	副食调料及干货 9-1	副食调料及干货	一项	91
21包	副食调料及干货 9-2		一项	91
22包	副食调料及干货 9-3		一项	91
23包	蔬菜水果 10-1	蔬菜水果	一项	169
24包	蔬菜水果 10-2		一项	169
25包	蔬菜水果 10-3		一项	169
26包	厨杂及洗消化学品 11-1	厨杂及洗消化学品	一项	46
27包	厨杂及洗消化学品 11-2		一项	46
28包	饮料类 12-1	饮料类	一项	70
29包	饮料类 12-2		一项	70

★3.3 第09包至第19包：若是经销商参与投标的，必须提供产品生产厂商的《动物防疫条件合格证》（如涉及）、《畜禽定点屠宰许可证》（如涉及）、《生猪定点屠宰许可证》（如涉及）、清真资质认证（如涉及）（含监督检查情况，无年检请出示证明文件）。若是产品生产厂商投标，则应具有以上资质证书。

3.4 中标供应商不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标供应商自行承担。

3.5 具体供货情况及品目按照招标人具体需求而定，以实际采购数量为准。

（二）报价要求

1. 投标供应商每品类商品报价要求不高于同品牌同种商品市场批发价，且不能高于基地直供平台、高联采平台、新发地网站及以外的其他平台价格。

2. 请供应商按照指定规格商品报价，对未指定规格商品请供应商自行确定报价商品规格，原则上要求提供适合学校食堂采购的大包装规格。

3. 投标供应商以北京基地直供采购平台（<http://www.bjxxjdzg.cn/>）或高联采平台（<http://www.gx1hcg.com/>）或 00: 00 新发地网站（<http://www.xinfadi.com.cn/>）公示的报价为基准价，以优惠幅度进行报价。投标供应商在投标文件中所报的优惠幅度应为百分比（%），定价=基地平台公示价格*（100%-优惠幅度），以上三个平台的同一产品选择最低价格为基准价进行优惠。

4. 如某些产品在北京学校基地直供平台、高联采平台和新发地网站都查询不到相关价格，则由同供应类别产品的中标供货商按照食堂需求进行多方报价，取最低价作为执行价格。

（三）货物质量要求

中标供应商保证所提供的产品要保证新鲜度，投标人应在投标文件中列出相关品目。

投标人所提供货物必须符合卫生标准及要求，不得提供腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并可能对人体健康有害的物质。

所有货物必须达到或高于国家标准，如具有高于国家标准的行业标准或其他通行标准，应以行业标准或通行标准为准。招标文件中所列相关国家标准发生变更的，以最新有效的国家标准为准。

（四）各品类采购要求

第一标包种类：大米及杂粮

大米质量要求：

1. 大米价格区间在 6.00 元/kg-7.00 元/kg 的长粒米为必报产品。

2. 执行标准：GB/T 1354-2018，不含添加剂，单一品种，不可混掺。

3. 大米的质量标准：

表 1 大米质量指标

品种		籼米			梗米			籼 福 米		梗 幅 米	
等级		一级	二级	三级	一级	二级	三级	一级	二级	一级	二级
碎	总量/%	≤	15.0	20.0	30.0	10.0	15.0	20.0	15.0	25.0	10.0

米	其中, 小碎米含量/%	≤	1.0	1.5	2.0	1.0	1.5	2.0	2.0	2.5	1.5	2.0
	加工精度		精碾	精碾	适碾	精碾	精碾	适碾	精碾	适碳	精碾	适碾
	不完善粒含量/%	≤	3.0	4.0	6.0	3.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0
	水分含量/%	≤		14.5			15.5		14.5		15.5	
杂质	总量/%											0.25
	其中: 无机杂质含量/%	≤										0.02
	黄粒米含量/%	≤										1.0
	互混率/%	≤										5.0
	色泽、气味											正常

表 2 优质大米质量指标

品种		优质籼米			优质梗米			
等级		一级	二级	三级	一级	二级	三级	
碎米	总量/%	≤	10.0	12.5	15.0	5.0	7.5	10,0
	其中; 小碎米含量/%	≤	0.2	0.5	1.0	0.1	0.3	0.5
	加工精度		精碾	精碾	适碾	精碾	精碾	适碾
	垩白度/%	≤	2.0	5.0	8.0	2.0	4.0	6.0
	品尝评分值/分	≥	90	80	70	90	80	70
	直链淀粉含量/%		13.0~22.0			13.0~20.0		
	水分含量/%	≤	14.5			15.5		
	不完善粒含量/%	≤	3.0					
杂质 限量	总量/%	≤	0.25					
	其中, 无机杂质含量/%	≤	0.02					
	黄粒米含量/%	≤	0.5					

互混率/% ≤	5.0
色泽、气味	正常

第二标包种类：面粉

投标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属供方责任，投标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

投标人提供的产品在达到国家质量标准【国家标准：GB/T 1355-2021】的基础上，必须达到或超过以下标准，低于此标准的产品可能不予采购。

表 1 小麦粉质量指标

质量指标	类 别		
	精制粉	标准粉	普通粉
加工精度	按标准样品或仪器测定值对照检验麸星		
灰分含量(以干基计)/%	≤	0.70	1.10
脂肪酸值(以湿基, KOH 计)/(mg/100 g)	≤		80
水分含量/%	≤		14.5
含砂量/%	≤		0.02
磁性金属物/(g/kg)	≤		0.003
色泽、气味		正常	
外观形态		粉状或微粒状,无结块	
湿面筋含量/%	≥		22.0

第三标包种类：食用油

大豆油种类：非转基因。

需要提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装上要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。

大豆油执行标准：GB/T 1535-2017。

根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺（即用浸出法生产，还是用压榨法生产的）和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，投标人将承担全部责任。

1、大豆油

表 3 成品大豆油质量指标

项目	质量指标		
	一级	二级	三级
色泽	淡黄色至浅黄色	浅黄色至橙黄色	橙黄色至棕红色
透明度(20 ℃)	澄清、透明	澄清	允许微浊
气味、滋味	无异味,口感好	无异味,口感良好	具有大豆油固有气味和滋味,无异味
水分及挥发物含量/%	≤ 0.10	0.15	0.20
不溶性杂质含量/%	≤ 0.05	0.05	0.05
酸价(KOH)/(mg/g)	≤ 0.50	2.0	按照 GB 2716 执行
过氧化值/(mmol/kg)	≤ 5.0	6.0	按照 GB 2716 执行
加热试验(280 ℃)	—	无析出物,油色不变	允许微量析出物和油色变深
含皂量/(%)	≤ —		0.03
冷冻试验(0 ℃储藏 5.5 h)	澄清、透明		—
烟点/℃	≥ 190		—
溶剂残留量/(mg/kg)	不得检出		按照 GB 2716 执行

注 1: 划有“—”者不做检测。

注 2: 过氧化值的单位换算:当以 g/100 g 表示时,如:5.0 mmol/kg = 5.0/39.4 g/100 g ≈ 0.13 g/100 g。

注 3: 溶剂残留量检出值小于 10 mg/kg 时,视为未检出。

2、葵花籽油 GB/T 10464-2017

葵花籽原油质量指标

项目	质量指标
气味、滋味	具有葵花籽原油固有的气味和滋味，无异味
水分及挥发物含量(%)≤	0.20
不溶性杂质含量(%)≤	0.20
酸价(KOH)(mg/g)	按照 GB 2716 执行
过氧化值(mmol/kg)	
溶剂残留量(mg/kg)≤	100

成品葵花籽油质量指标

1. 压榨葵花籽油（包括葵花仁油）质量指标

项目	质量指标	
	一级	二级
色泽	淡黄色至橙黄色	橙黄色至棕红色
透明度(20℃)	澄清、透明	允许微浊
气味、滋味	压榨葵花籽油 无异味，口感好	具有葵花油固有的气味和滋味，无异味
	葵花仁油 具有熟葵花仁特有的气味和滋味，无异味	
水分及挥发物(%)≤	0.10	0.15
不溶性杂质含量(%)≤	0.05	0.05
酸价(KOH)(mg/g)≤	1.5	按照 GB2716 执行
过氧化值(mmol/kg)≤	7.5	按照 GB2716 执行
溶剂残留量(mg/kg)	不得检出	
注：溶剂残留量检出值小于 10mg/kg 时，视为未检出。		

2. 浸出葵花籽油质量指标

项目	质量指标		
	一级	二级	三级
色泽	淡黄色至浅黄色	浅黄色至橙黄色	橙黄色至棕色
透明度(20℃)	澄清、透明	澄清	允许微浊
气味、滋味	无异味、口感好	无异味、口感良好	具有葵花油固有的气味和滋味，无异味
水分及挥发物含量(%)≤	0.10	0.15	0.20
不溶性杂质含量(%)≤	0.05	0.05	0.05
酸价(KOH)(mg/g)≤	0.50	2.0	按照 GB2716 执行
过氧化值(mmol/kg)≤	5.0	7.5	按照 GB2716 执行
加热试验(280℃)	—	无析出物，油色	允许微量析出物

		不变	和油色变深
含皂量 (%) ≤	—	0.03	
冷冻试验 (0℃ 储藏 5.5h)	澄清、透明	—	
烟点 (℃) ≥	190	—	
溶剂残留量 (mg/kg)	不得检出	按照 GB2716 执行	
注 1: 划有“—”者不做检测。			
注 2: 过氧化值的单位换算: 当以 g/100g 表示时, 如: 5.0mmol/kg=5.0/39.4g/100g≈0.13g/100g。			
注 3: 溶剂残留量检出值小于 10mg/kg 时, 视为未检出。			

3、亚麻籽油 GB/T 8235-2019

亚麻籽原油质量指标

项目	质量指标	
气味、滋味	具亚麻籽原油固有的气味和滋味, 无异味	
水分及挥发物含量 (%) ≤	0.50	
不溶性杂质含量 (%) ≤	0.50	

成品亚麻籽油质量指标

项目	质量指标	
	一级	二级
色泽	浅黄色至黄色	浅黄色至棕红色
气味、滋味	具有亚麻籽油固有的气味和滋味, 无异味	
透明度 (20℃)	透明	允许微浊
水分及挥发物含量 (%) ≤	0.20	
不溶性杂质含量 (%) ≤	0.05	
酸价 (以 KOH 计) (mg/g) ≤	1.0	3.0

4、玉米油 GB/T 19111-2017

玉米原油质量指标

项目	质量指标	
气味、滋味	具有玉米原油固有的气味和滋味, 无异味	
水分及挥发物 (%) ≤	0.20	
不溶性杂质 (%) ≤	0.20	
酸值 (以 KOH 计) (mg/g) ≤	按照 GB 2716 执行	

成品玉米油质量指标

项目	质量指标		
	一级	二级	三级

色泽	淡黄色至黄色	淡黄色至橙黄色	淡黄色至棕红色
透明度 (20℃)	澄清、透明	澄清	允许微浊
气味、滋味	无异味、口感好	无异味、口感良好	具有玉米油固有的气味和滋味, 无异味
水分及挥发物含量 (%) ≤	0.10	0.15	0.20
不溶性杂质含量 (%) ≤	0.05	0.05	0.05
酸价 (以 KOH 计) (mg/g) ≤	0.50	2.0	按照 GB 2716 执行
含皂量 (%) ≤	—	0.02	0.03
烟点 (℃) ≥	190	—	—
注:划有“—”者不做检测			

一级玉米油的冷冻试验 (0℃ 储藏 5.5 h) 规定澄清、透明; 加热试验 (280℃) 规定无析出物, 允许油色变浅或不变。

二级玉米油加热试验 (280℃) 规定微量析出物, 允许油色变浅、不变、变深。

第四标包种类：禽蛋

鸡蛋的品质鉴别方法

（一）感官检别法：

感官鉴别是凭检验者的视觉、听觉、嗅觉、触觉等感觉器官，通过看、听、嗅、摸等方法来鉴别鸡蛋的质量。该方法基本上不需要任何仪器设备、操作简便，因此应用最为广泛但其检验结果受检验者的实践经验是否丰富的影响较大。

（二）光照鉴别法：

利用光线透视观察鸡蛋的内容物变化情况来鉴别蛋的品质。此法简单易行，准确、快速。该法是国内外经营鲜蛋和蛋品加工普遍利用的理想方法，用以补充感官检验的不足。

光照透视原理是根据蛋壳分布的气孔具有透光性，在光的透视下，可观察蛋壳、气室高度、蛋白、蛋黄、系带和胚胎状况，鉴别禽蛋的品质，做出综合评定。

（三）相对密度鉴别法：

利用蛋的新鲜程度降低后，蛋内水分蒸发，气室扩大，内容物质量减轻的变化，在一定相对密度的盐水溶液中观察其沉浮情况来鉴别蛋的新鲜程度。

（四）荧光检验鉴别法：

荧光鉴别的原理是用紫外光照射，蛋的鲜陈由荧光强度的强弱反映出来，质量新鲜的蛋荧光强度弱，而越陈旧的蛋荧光强度越强。GB2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》，鲜蛋的感官指标和理化指标应达到下列要求。

1、感官指标

项目	指标
色泽	具有禽蛋固有的色泽
组织形态	蛋壳清洁、无破裂、打开后蛋壳凸起、完整、有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明
气味	具有产品固有的气味，无异味
杂质	无杂质，内容不得有血块及其他鸡组织异物

2、理化指标

项目	指标
无机砷 (mg/kg) ≤	0.05
铅 (Pb) (mg/kg) ≤	0.2
镉 (Cd) (mg/kg) ≤	0.05
总汞 (以 Hg 计) (mg/kg) ≤	0.05
六六六、滴滴涕	按 GB2763 规定执行

第五标包种类：豆制品及米面制品

1. 日产日销，由生产到销售不得超过 12 小时；
2. 不得含有非法添加剂；
3. 每批次货物应有厂家标签，注明生产日期、保质期；
4. 微生物指标检测不得超标；
5. 豆制品密封包装，外包装完好，具有“SC”标志，标明加工厂名称、品名、生产日期、保质期、质量等级、产品标准号、产品合格证；
6. 豆腐：不易碎、有韧性、老嫩适中；
7. 香干、豆皮、豆丝等：新鲜、有韧性，表面不粘手，无异味；
8. 吊白块和二氧化硫等指标不得超标；
9. 米面制品必须由正规专业厂家生产，带有外包装和合规标签，不得供应散装产品及小作坊产品。

第六标包种类：鲜猪肉及熟食

所供货物必须符合 GB20799-2016 《食品安全国家标准 肉和肉制品经营卫生规范》有关标准，保证新鲜、无异味、无霉烂变质。

所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

每批鲜猪肉、猪骨等肉类是政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜。

熟食产品须密封包装，严格按照预包装食品进行封装、张贴或打印标签、确保在保质期内。

检测方法及判断

项目	标准	方法及判断
色泽	肌肉色深红或鲜红，有光泽，无深紫色的淤血块；脂肪洁白或粉白、无霉点	目视检查
组织状态	肉质紧密，有坚实感，鲜肉解冻后用手按压凹陷后会立即复原	目视检查

粘度	外表及切面微湿，不沾手	目视检查,用手触摸
气味	无臭味,异味,无氨味和酸味,脂肪无氧化味,有新鲜猪肉的轻微血腥味	嗅觉
肉汤	肉汤透明芳香,汤表面聚集大量油滴,气味和滋味鲜美。	取100g在清水中煮熟,目视检查并试味
PH值	6.0±0.2	PH计或者试纸检测
外观	无奶头,奶头附近无色素沉淀物,不带黄汁,无甲状腺和肾上腺,无病变淋巴结,淤血肉<10g/kg	目视检查
挥发性盐基氮	≤20mg/100g	GB20799-2016
汞(以Hg算)	≤0.05mg/Kg	

所有货物规格符合招标人提交的目采购计划中明确的具体需求。

冷冻肉类食品解冻后净重量不少于92%。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准包装及储运要求：

- 1、密封完好；冻肉温度在-18℃以下，鲜肉气温高时需采取降温措施。
- 2、冻肉包装标识符合国家标准，如生产厂家、保质期、电话、地址等；
- 3、运输中要注意安全，防止交叉污染及变质。

猪肉包括但不限于以下种类：带皮一级五花肉，带皮后臀尖，带皮前臀尖，无颈排骨块，4号肉，2号肉。偶尔需要的冻肉或冰鲜肉，应以鲜肉冷冻后即时分割为加工方式，不得为储备肉，应保证质量符合国家标准。

第七标包种类：禽肉水产及冻品

(一) 禽肉

产品参数要求

1、感官要求

项目	鲜禽产品	冻禽产品（解冻后）
组织形态	肌肉富有弹性，指压后凹陷部位立即恢复原状	肌肉指压后凹陷部位恢复较慢，不易完全恢复原状
色泽	表皮和肌肉切面有光泽，具有禽类品种应有的色泽	
气味	具有禽类品种应有的气味，无异味	
加热后肉汤	透明澄清，脂肪团聚于液面，具有禽类品种应有的滋味	
异物	不得检出	

2、理化指标

项目	要求
挥发性盐基氮/ (mg/100g)	≤15
冻禽产品解冻失水率/ (%)	≤6
汞 (Hg) / (mg/kg)	≤0.05
乙烯雌酚	不得检出
砷 (As) / (mg/kg)	≤0.5
敌敌畏/ (mg/kg)	≤0.05
金霉素/ (mg/kg)	≤1
磺胺二甲嘧啶/ (mg/kg)	≤0.1
二氯二甲吡啶酚（克球酚）/ (mg/kg)	≤0.01

1. 家禽类产品按照国家标准采购，所供货物保证新鲜、无异味、无霉烂变质。
 2. 所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。
 3. 供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。
 4. 所有货物规格符合经办人提交的日采购计划中明确的具体需求。
 5. 冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 90%。解冻时间为 4 小时以内（室温 20℃）。
- 所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

6. 所有货物指标要符合国家强制性标准要求。
7. 对货物的品质要求，必须符合国家，食品部门的有关标准。
8. 鸡肉包括但不限于以下种类：鸡排腿，鸡边腿，鸡翅根，琵琶腿，鸡碎肉。

(二) 水产

1. 分类及质量验收标准

1.1 活鲜：鱼类、虾类、蟹类、贝类、其它水产类。

品名		质量验收标准
鱼类	淡水	游水生猛，对外界刺激敏感，无翻肚；无嘴烂及其它外表损伤。 鱼鳞完整有光泽，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出； 腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾。大小均匀。
	海水	
虾类		游水快，对外界刺激敏感；头尾完整，有一定弯曲度；虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。

1.2 冰鲜类

品名		质量验收标准
冰鲜鱼		体表粘液透明，滑而不粘，气味正常，鳃盖紧闭；淡水鱼鳃鲜红或粉红，海水鱼鳃紫色或紫红；鱼眼澄清透明，眼球突出；鱼鳞完整，不易脱落；鱼腹发白，不膨胀，肛内内缩；鱼体肌肉有弹性，不易压出凹陷或凹陷能迅速复平；大小均匀，体表无伤痕。
冰鲜虾		头尾完整，有一定弯曲度，虾身较挺，半透明不发红，外壳有光泽，稍湿润，气味正常。
冰鱿鱼		色鲜艳，皮微红，有光泽，多粘液，体形完整，肌肉柔软光滑，有弹性。

1.3 海蛰类

品名		质量验收标准
海蛰头		乳白色，有光泽，松脆而有韧性，端头有似花状的棕黑色，无沙或极少沙。

海蛰皮	乳白色，有光泽，松脆而有韧性。
海蛰丝	

1.4 鱼干

品名	质量验收标准
鱼干	表面洁净有光泽，表面无盐霜，呈白色或淡黄色，具有鱼干的正常香味，鱼体外观完整，肉质韧度好，干燥，剖割刀口平滑，无裂纹，无破碎，无残缺。

海鲜水产要求包括但不限于以下种类：草鱼，鲢鱼，罗非鱼，鳕鱼。

(三) 冷冻调理品

1、辅料要求

辅料应符合相应的国家标准或行业标准，需有出厂检验合格单和食品安全保证等证明。

2、肉类原料要求

肉类原料需具有官方的相关检验检疫合格证明。

3、冷冻调理品运输要求

有完善的出入库记录，必须冷链配送，并在保质期内产品。

第八标包种类：清真牛羊肉及产品

(一) 清真牛羊肉

必须具有动物检验检疫合格证明，鲜肉，符合卫生标准和无公害质量标准。牛肉肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手，肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。羊肉去头，去蹄，去内脏。肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色。肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手。肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。

产品参数要求

1、牛肉（含牛前腿肉、牛后腿肉、牛腩、牛碎肉）

1.1 感官要求

项目	鲜牛肉	冻牛肉（解冻后）
色泽	肌肉有光泽，色鲜红或深红；脂肪呈乳白或淡黄色	肌肉色鲜红，有光泽；脂肪呈乳白色或微黄色

粘度	外表微干或有风干膜，不粘手	肌肉外表微干，或有风干膜，或外表湿润，不粘手
弹性（组织形态）	指压后的凹陷可恢复	肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强
气味	具有鲜牛肉正常的气味	具有牛肉正常的气味
煮沸后肉汤	透明澄清，脂肪团聚于表面，具特有香味	澄清透明，脂肪团聚于表面，具有牛肉汤固有的香味和鲜味
肉眼可见异物	不得带伤斑、血瘀、血污、碎骨、病变组织、淋巴结、脓包、浮毛或其他杂质	

1.2 理化指标

项目	要求
挥发性盐基氮 (mg/100g)	≤15
水分/%	≤77
镉 (Cd) (mg/kg)	≤0.1
克伦特罗	不得检出

2、羊肉（含羊前腿肉、羊后腿肉、羊排骨）

2.1 感官要求

项目	鲜羊肉	冷却羊肉	冻羊肉（解冻后）
色泽	肌肉色泽浅红，鲜红或深红，有光泽；脂肪呈乳白色，淡黄色或黄色	肌肉红色均匀，有光泽；脂肪呈乳白色，淡黄色或黄色	肌肉有光泽，色泽鲜艳；脂肪呈乳白色、淡黄色或黄色
粘度	外表微干或有风干膜，切面湿润，不粘手	外表微干或有风干膜，切面湿润，不粘手	表面微湿润，不粘手
组织形态	肌纤维致密，有韧性，富有弹性	肌纤维致密、坚实，有弹性，指压后凹陷立即恢复	肉质紧密，有坚实感，肌纤维有韧性
气味	具有新鲜羊肉固有气味，无异味	具有新鲜羊肉固有气味，无异味	具有羊肉正常气味，无异味
煮沸后肉汤	透明澄清，脂肪团聚于表面，具特有香味	透明澄清，脂肪团聚于表面，具特有香味	透明澄清，脂肪团聚于表面，无异味
肉眼可见杂质	不得检出	不得检出	不得检出

2.2 理化指标

项目	要求
挥发性盐基氮 (mg/100g)	≤15
水分/%	≤78
镉 (Cd) (mg/kg)	≤0.1
克伦特罗	不得检出
无机砷/ (mg/kg)	≤0.05
铬 (以 Gr 计) / (mg/kg)	≤0.1
铅 (Pd) (mg/kg)	≤0.2

敌敌畏/ (mg/kg)	≤0.05
六六六 (再残留限量) (mg/kg)	≤0.2
滴滴涕 (再残留限量) (mg/kg)	≤0.2
总汞 (以 Hg 计)	不得检出

牛羊肉包括但不限于以下种类：牛前腿肉，牛后腿肉，牛腩，牛碎肉，羊前腿肉，羊后腿肉，羊排。

(二) 其他清真产品

清真食堂使用的其他产品，包括禽肉、冻品、水产、海产等，质量标准参照**第七标包种类**。依据国家相关正常，需要具备清真标识的，应提供由具备资质的生产厂家生产的合规产品。

第九标包种类：副食调料及干货

一、验收要求

1. 包装产品均须正规密封包装，具有 SC 标或生产许可；
2. 包装上贴标识，标识包括品名、规格、包装日期、保质期、供应商名称、贮存条件等；
3. 具备稳定可靠的正规进货渠道，能够溯源；
4. 不得含有非法添加剂；
5. 投标文件中提供典型产品（食盐或酱油或食用醋或白糖）开标前 1 年内的产品检测报告（复印件）一份。

二、验收标准

1、食盐质量验收标准

味咸、呈白色细晶体，无可见杂质，无苦味，涩味及其他异味，外包装无漏无污，印刷清晰，有防标。

2、酱油质量验收标准

有正常的色泽红褐色气味和滋味，无不良气味，不得有酸苦，涩等异味和霉味，不混浊，不沉淀无霉花浮膜外包装无漏无污，印刷清晰，无帐袋现象。

3、单晶冰糖质量验收标准

晶面干燥基本光滑，晶体大小基本均匀，呈单斜晶体，异形晶，井晶，聚晶及碎晶不超 15%色白，有汹涌呈半透明或半透明体，味短，无异味，无明显示显示黑点及其它杂质。

4、食醋质量验收标准

有正常色泽，琥珀色气味和滋味，不涩，无其他不良气味和异味，不浑浊，无悬浮物及沉淀物，透明澄清无霉花浮膜，无“醋馒”“醋虱”外包装无漏，无污，印刷清晰，无帐袋现象。

5、味素质量验收标准

无色或白色柱状结晶，无杂质，污物，允许有少量碎晶及少量粉末状物质。

6、复合酱料质量验收标准

外包装无污物，无汇漏，无帐袋或胖听或鼓盖现象，无变质发霉现象。

——食用盐国家标准（GB/T 5461-2016）

感官指标：白色、味咸、无异味、无明显的与盐无关的外来异物。

理化指标：

表 1 理化指标

项 目	指 标						
	精制盐			粉碎洗涤盐		日晒盐	
	优级	一级	二级	一级	二级	一级	二级
粒度	在下列某一范围内应不少于 75 g/100 g。 ——大粒：2 mm~4 mm ——中粒：0.3 mm~2.8 mm ——小粒：0.15 mm~0.85 mm						
白度/度 \geq	80	75	67	55	55	55	45
氯化钠(以湿基计)/(g/100 g) \geq	99.1	98.5	97.2	97.2	96.0	93.5	91.2
硫酸根/(g/100 g) \leq	0.40	0.60	1.00	0.60	1.00	0.80	1.10
水分/(g/100 g) \leq	0.30	0.50	0.80	2.00	3.20	4.80	6.40
水不溶物/(g/100 g) \leq	0.03	0.07	0.10	0.10	0.20	0.10	0.20

表 2 食品添加剂和营养强化剂的品种和使用量

项 目	指 标
碘强化剂 ^a (以 I 计)/(mg/kg)	按 GB 26878 规定执行
亚铁氰化钾(以 $[Fe(CN)_6]^{4-}$ 计)/(mg/kg)	按 GB 2760 规定执行
^a 未加碘食用盐碘含量应小于 5 mg/kg, 应在包装显著位置标注“未加碘”字样。	

——酱油国家标准 (GB2717-2018)

原料要求：原料应符合相应的食品标准和有关规定。非转基因

表 1 感官要求

项目	要求	检验方法
色泽	具有产品应有的色泽	
滋味、气味	具有产品应有的滋味和气味，无异味	
状态	不混浊，无正常视力可见外来异物，无霉花浮膜	取混合均匀的适量试样置于直径 60mm~90mm 的白色瓷盘中，在自然光线下观察色泽和状态，闻其气味，并用吸管吸取适量试样进行滋味品尝

理化指标应符合表 2 的规定。

表 2 理化指标

项目	指标	检验方法
氨基酸态氮/ (g/100mL) \geq	0.4	GB5009. 235

污染物限量和真菌毒素限量：

污染物限量应符合《食品中污染物限量》(GB 2762-2025) 的规定。

真菌毒素限量应符合《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》(GB 2761-2017) 的规定。

微生物限量：致病菌限量应符合《食品中致病菌限量》(GB29921-2013) 的规定。

微生物限量还应符合表 3 的规定。

表 3 微生物限量

项目	采样方案 ^a 及限量				检验方法
	n	c	m	M	
菌落总数/ (CFU/mL)	5	2	5×10^3	5×10^4	GB4789. 2
大肠菌群/ (CFU/mL)	5	2	10	10^2	GB4789. 3 平板计数法

^a 样品的采样及处理按 GB4789. 1 执行。

食品添加剂和食品营养强化剂：

食品添加剂的使用应符合《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024) 的规定。

食品营养强化剂的使用应符合《食品营养强化剂使用标准》(GB 14880—2012) 的规定。

——食用醋国家标准 (GB2719-2018)

原料要求

原料应符合相应的食品标准和有关规定。非转基因。

感官要求

感官要求应符合表 1 的规定。

表 1 感官要求

项目	要求	检验方法
色泽	具有产品应有的色泽	
滋味、气味	具有产品应有的滋味和气味，尝 味不涩，无异味	
状态	不混浊，可有少量沉淀，无正常 视力可见外来异物	取 2mL 试样置于 25mL 具塞 比色管中，加水至刻度，振 摇，观察色泽。取 30mL 试 样置于 50mL 烧杯中观察状 态。用玻璃棒搅拌烧杯中试 样，品尝滋味，闻其气味

理化指标

理化指标应符合表 2 的规定。

表 2 理化指标

项目	指标	检验方法
总酸 (以乙酸计) / (g/100mL)		
食醋	≥ 3.5	GB/T5009.41
甜醋	≥ 2.5	

污染物限量和真菌毒素限量

污染物限量应符合《食品中污染物限量》(GB 2762-2025) 的规定。

真菌毒素限量应符合《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》(GB 2761-2017) 的规定。

微生物限量

微生物限量应符合表 3 的规定。

表 3 微生物限量

项目	采样方案 ^a 及限量				检验方法
	n	c	m	M	
菌落总数/ (CFU/mL)	5	2	10 ³	10 ⁴	GB4789.2
大肠菌群/ (CFU/mL)	5	2	10	10 ²	GB4789.3 平板计 数法

^a 样品的分析及处理按 GB4789. 1 执行。

食品添加剂和食品营养强化剂

食品添加剂的使用应符合《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024) 的规定, 冰乙酸(又名冰醋酸)、冰乙酸(低压羟基化法)不可用于食醋。

食品营养强化剂的使用应符合《食品营养强化剂使用标准》(GB 14880—2012) 的规定。

其他

预包装食醋的标签应标示总酸含量, 产品的包装标识上应醒目标出“食醋”或“甜醋”字样。

散装食醋应在容器或包装外侧标示上一条中的内容。

——白砂糖国家标准(GB/T317-2018)

感官

1、晶粒应均匀, 粒度在下列某一范围内应不小于 80%

粗粒——0.8mm—2.5mm, 大粒——0.63mm—1.60mm

中粒——0.45mm—1.25mm, 小粒——0.28mm—0.8mm

细粒——0.14mm—0.45mm

2、晶粒或其水溶液应味甜、无异味。

3、糖品外观应干燥松散、洁白、有光泽, 每平方米表面积内长度大于 0.2mm 的黑点数量不多于 15 个。

理化要求

应符合表 1 的规定。符合 GB/T 317-2018 国家标准。

表 1 理化要求

项目	指标			
	精制	优级	一级	二级
蔗糖分/(g/100g) \geq	99.8	99.7	99.6	99.5
还原糖分/(g/100g) \leq	0.03	0.04	0.10	0.15
电导灰分/(g/100g) \leq	0.02	0.04	0.10	0.13
干燥失重/(g/100g) \leq	0.05	0.06	0.07	0.10
色值/IU \leq	25	60	150	240
混浊度/MAU \leq	30	80	160	220

不溶于水杂质/ (mg/kg) ≤	10	20	40	60
-------------------	----	----	----	----

食品安全要求：应符合 GB 13104 的规定。

原料要求：

1、以甘蔗为原料，应符合 GB/T 10498 的规定。

2、以甜菜为原料，应符合 GB/T 10496 的规定。

3、以原糖为原料，应符合 GB/T 15108 的规定。

定量包装要求：净含量应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

试验方法：

1、感官项目：色泽、滋味、气味、状态按 GB 13104 规定的方法测定；粒度、黑点按 GB/T 35887 规定的方法进行测定。

2、理化项目：蔗糖分、还原糖分、电导灰分、干燥失重、色值、混浊度、不溶于水杂质按 GB/T 35887 规定的方法进行测定。

3、食品安全要求：按 GB 13104 规定的方法进行测定。

4、净含量：按 JJF 1070 规定的方法进行测定。

调料用品要求包括但不限于以下种类：食用盐，酱油，米醋，白糖

第十标包种类：蔬菜水果

(一) 蔬菜

1、新鲜度

水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。

色泽：正常、无变色、光泽、色亮鲜艳。

硬度：叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。

2、械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

3、病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。

4、形状：枝叶丰满、大小适中、曲线协调。

5、成熟度：适中、无未熟过熟、腐烂。

6、污染：无污染、残留农药、运输造成的污染。

7、有包装蔬菜：应完整、干净。

8、叶菜类：挺实、味正、颜色好、无过多黄叶、腐烂叶与多泥根，水份充足、无萎蔫、不成熟现象。

9、瓜菜类：个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。

10、根菜类：挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。

11、果菜类：无腐烂、色泽鲜艳光亮、成熟度正常、个大。

蔬菜的详细验收标准			
序号	品名	优质质量形态	劣质质量形态
1	小白菜	梗白色，较嫩较短，叶子淡绿色，整棵菜水份充足，无根；	有黄叶，枯萎，虫蛀洞或小虫，腐烂，压伤，散水太多；
2	青菜	梗白色或浅绿色，较嫩，叶子深绿色，整棵菜水份充足，无根；	有黄叶，枯萎，虫蛀洞或小虫，腐烂，压伤，散水太多；
3	菜秧	梗较细较嫩，叶子细长，淡绿色，棵小似鸡毛，水份充足；	有黄叶，枯萎，虫蛀洞或小虫，腐烂，压伤，散水太多；

4	油菜	梗短粗, 呈淡绿色或白色, 叶子厚肥大, 主茎无花蕾, 水份充足, 无根;	有黄叶, 枯萎, 小虫, 腐烂, 压伤, 散水太多;
5	韭菜	叶较宽, 挺直, 翠绿色, 根部洁白, 软嫩且有韭菜味, 根株均匀, 长 20 厘米以内;	有泥土, 黄叶或叶上有斑, 枯萎, 无尖, 腐烂;
6	韭黄	叶肥挺, 稍弯曲, 色泽淡黄, 香味浓郁, 长 20 厘米以内;	有泥土, 黄叶, 干软, 有断裂, 腐烂;
7	香芹	叶翠绿, 无主茎分枝少, 根细, 茎挺直, 脆, 芹菜香味, 水份充足, 长约 30 厘米;	有泥土, 黄叶, 烂叶, 干叶、根粗、分枝多、茎老帮、弯曲、空心, 有锈斑、黄斑、断裂、腐烂;
8	水芹	叶嫩绿或黄绿, 茎、根部呈白色, 茎细软, 中间空、水份充足, 有清香味, 长约 30 厘米;	有泥土、烂叶、黄叶、根茎变黄、有锈斑、黄斑、断裂、腐烂、杂草;
9	西芹	叶茎宽厚, 颜色深绿, 新鲜肥嫩, 爽口无渣。	有黄叶、梗伤, 水秀, 腐烂, 断裂, 枯萎。
10	菠菜	颜色碧绿, 平嫩, 叶子大、挺直, 根桃红, 无主茎且无柄无红色, 棵株适当。	有泥土, 带穗, 抽茎和黄叶, 枯叶, 干尖, 腐烂和虫眼。
11	生菜	颜色鲜艳, 淡绿, 叶子水份充足, 脆嫩薄、可竖起, 棵株挺直。	叶子发黄, 有褐色边或褐斑, 干软, 卷曲, 脱叶。
12	空心菜	叶薄小翠绿, 有光泽, 棵株挺直, 梗细嫩脆、淡绿色易折断, 棵株约 15 厘米。	叶子大、黄叶、烂叶和锈斑, 有花蕾、虫洞、腐烂, 棵株软, 梗粗老, 节上有白色支头。
13	西洋菜	颜色淡绿或深绿, 茎细脆嫩, 易折断, 水份充足,	茎粗老, 白色支头多, 有黄叶、烂叶、杂草, 棵株软且大。

		棵株挺直。	
14	麦菜	叶淡绿、肥厚，嫩脆，无主茎，叶株挺直、水份充足，根部的切面嫩绿色，稍有苦涩味。	黄叶、烂叶、有叶斑，有主茎，干软。
15	芥菜	叶大而薄、深绿色、柄嫩绿脆，无主茎，叶株挺直，水份充足。	黄叶、黄叶边、有虫、干软。
16	苋菜	有红绿两种，叶子为绿色或红色，叶大薄软，有光泽，茎细短、光滑嫩脆，棵株挺直，水份充足。	有黄叶，叶背有白点有虫，枯萎有籽，茎粗老。
17	潺菜	颜色碧绿、叶厚实，有光泽，梗细短、光滑嫩绿，掐之易断。	有叶斑或叶子过大，枯萎，有杂质，梗粗老。
18	菜芯	颜色碧绿、梗脆嫩，掐之易断，有花蕾或无花蕾，棵株挺直，水分充足。	有叶斑、虫洞、枯萎，梗粗老，或开花过多。
19	芥兰	颜色墨绿，叶短少，有白霜，挺直，梗皮有光泽、绿色、粗长、断面绿白色、湿润，	叶枯萎有花蕾、压伤，断面黄色、锈色、腐烂或干涩。
20	小葱	叶翠绿、饱满充气，均匀细长、鳞茎洁白、挺直、香味浓郁，长15-30厘米。	有黄叶、烂叶、干尖、叶斑。有毛根、泥土，枯萎，茎弯曲或浸水过多。
21	胡葱	叶翠绿、饱满充气，均匀细长、鳞茎洁白、挺直、香味浓郁，长15-30厘米。	有黄叶、烂叶、干尖、叶斑。有毛根、泥土，枯萎，茎弯曲或浸水过多。

22	青蒜	叶翠绿、薄嫩、挺直，蒜茎洁白，水份充足，外表无水。	有黄叶、干尖、烂梢，有根、泥土。
23	香菜	翠绿、挺直、根部无泥、香气重、水份充足。	黄叶、腐烂、泥土、发蔫。
24	青椒	长形或萝卜形，颜色碧绿，有光泽、表面光滑，饱满有一定硬度和弹性，肉层中等有辣味。	腐烂、干尖、表面无光泽、有皱纹、断裂，干软、凹陷，有泥土。
25	西椒	柿形或灯笼形，较大，颜色碧绿、有光泽、表面光滑饱满有一定硬度各弹性，肉厚少籽，味道香甜。	腐烂、表面无光泽、有皱纹、断裂，干软、压伤划痕。
26	辣椒	细长圆锥形、颜色黄绿或碧绿，有光泽、表面光滑，饱满有一定硬度和弹性，肉薄籽多、辣味重。	腐烂、干尖、表面无光泽、有皱纹、断裂，干软、划痕。
27	红椒	颜色红艳、有光泽、表面光滑，饱满有一定硬度和弹性。	腐烂、干尖、表面无光泽、有皱纹、断裂，干软、划痕.颜色部分红。
28	蕃茄	颜色大红、粉红或黄色、光泽亮艳，个大圆整，饱满有弹性，至少八成熟，肉厚籽少，味甜中带酸。	腐烂、压伤、过软或过硬，表皮有斑点或畸形果。
29	大白菜	外叶淡绿色、奶黄色、帮白内叶乳白色，叶新鲜光泽，棵株大，完整，包心坚实紧密，根部断面洁白完整。	空心、乱心、压伤、冻伤、虫蛀、雨淋、水浸、裂缝、老帮黄叶、外叶萎蔫，包心松，有泥土。

30	包菜	外叶淡绿色、内叶淡黄色，叶肥厚脆嫩，棵株大，完整，包心坚实紧密，根部断面洁白完整。	包心松散有黄叶、虫蛀，萎蔫、雨淋水浸。
31	大葱	葱叶为管状、浅绿色，葱白长、紧实、挺直，无根、长约 50 厘米。	分葱、花皮、枯萎、霉叶、黄叶，有泥土、葱白松空、弯曲。
32	茄子	色正（青、紫、白）形正（棒形、卵形、灯泡形），表面光滑有光泽，有弹性不软，皮薄肉嫩籽少，个体均匀。	表皮有皱，压伤、虫蛀、烂斑、籽肉分离，太软。
33	蒿笋	笋形粗壮，条直、均匀、叶绿色，茎皮光泽，绿或淡绿色，断面碧绿。嫩叶少。	压伤、裂纹、水锈斑，空心、厚度、黄叶、毛根、有泥土。
34	蒜苔	颜色深绿、梗细滑、有光泽、挺直、鲜嫩、指甲掐之易断。	颜色黄绿，梗粗，表面有皱纹。老，掐之不断，梗尖干黄。
35	花菜	花蕾颜色洁白或乳白、功密紧实不散，球形完整、表面湿润，花梗乳白或淡绿，紧凑，外叶绿色且少，主茎短，断面洁白。	花蕾发黄，有黑斑及污点，粗且松，表面发干，压伤，刀伤，虫害，主茎长。
36	西兰花	花蕾颜色深绿、功密紧实不散，球形完整、表面有白霜，花梗深绿、紧凑，外叶绿色且少，主茎短。	花蕾有烂斑，污点、粗且松，表面发干，压伤、刀伤、主茎长。
37	黄瓜	颜色青绿，瓜身细短、条	颜色黄，皮皱，有大肚或瘦尖，

		直均匀，瓜把小，顶花带刺，有白霜或光泽，肉脆甜、瓤小籽少。	弯曲，有压伤、腐烂、断裂，肉白或有空心。
38	冬瓜	皮青翠，有白霜，肉洁白、厚嫩、紧密，腔小，有一定硬度。	压伤、烂斑、较软，肉有空隙，水份少，发糠。
39	丝瓜	有棱和无棱两种，皮颜色翠绿、薄嫩、有白霜，条直均匀、细长挺直，易断无弹性，肉洁白软嫩、籽小。	颜色泛黄、皮粗糙，弯曲、不均，伤疤、烂斑、黄斑，较软有弹性，肉松软或空。
40	苦瓜	颜色淡绿色有光泽，凸处明显，条直均匀，有一定硬度，瓤黄白，籽小、味苦。	腐烂、压伤、刀伤、磨损，有虫洞，斑点，颜色发黄、甚至发红，瓜身软。
41	毛瓜	颜色翠绿色有光泽，有细绒毛，皮薄嫩，肉洁白籽小、形正，有一定硬度。	压伤、烂斑、凹瘪，黄斑，瓜身软，绒毛倒伏。
42	南瓜	颜色金黄色或橙黄色，瓜形周正，肉金黄紧密、粉甜，表面硬实。	斑疤、破裂、虫洞、料斑、软烂、畸形。
43	蒲瓜	颜色淡绿色、有光泽，表面光滑平整、有白色绒毛，有一定硬度无弹性，皮薄肉洁白鲜嫩，瓜形周正。	断裂、划伤、软烂、干皱、畸形，颜色发黄。
44	佛手瓜	颜色浅绿色，佛手形，有一定硬度，皮脆硬，肉晶莹透明，瓜形正。	表皮擦伤，干皱、烂斑。
45	角瓜	颜色黄绿色、表皮光滑有	表皮粗糙、烂斑、划伤、软烂。

		花纹和棱边，皮薄肉嫩，瓢小籽少，有一定硬度，尾蒂有毛刺。	
46	新豆	颜色淡绿有光泽，豆荚细长、均匀、挺直、饱满、有花蒂，有弹性，折之易断。	虫洞、黄斑、烂斑、粗细不均、豆荚松软，有空、折之不断、筋丝较韧。
47	毛豆	颜色青绿、表面有黄色绒毛，豆荚饱满，剥开后豆粒呈淡绿色、完整、有清香。	受潮、虫洞、软烂、颜色发黄发黑，豆粒瘪而小有异味。
48	青豆	颜色青绿单一、有光泽，豆粒大，均匀完整，较嫩。	颜色杂，大小不均匀，碎粒、烂粒、霉粒、杂质。
49	四季豆	颜色翠绿色、表面有细绒毛，豆荚细长均匀，水分充足。饱满有韧性、能弯曲，指甲掐之后有痕，断之容易。	有虫洞，斑点水锈腐烂萎蔫，纤维明显，筋丝粗韧，豆荚粗壮，难弯曲。
50	荷兰豆	颜色嫩绿有光泽，豆荚挺直，折之易断，筋丝不明显，豆粒小而无。	枯萎、颜色黄绿色，筋丝明显，折之不断。
51	黄豆芽	豆芽挺直，芽身短而粗，根须少，芽色洁白晶莹。	发黄、发黑、干燥、豆壳多，断芽、烂头、烂尾。
52	绿豆芽	豆芽挺直，芽身短而粗，根须少，芽色洁白晶莹。	发黄、发黑、干燥、豆壳多，断芽、烂头、烂尾。
53	土豆	颜色为淡黄色或奶白色，个大形正、大小整齐，表皮光滑，体硬不软，饱满。	发芽、青斑、萎蔫、腐烂、坑眼多、有毛根、泥土、糙皮。
54	洋葱	鳞片颜色粉白或紫白，鳞	腐烂、干枯、过软、裂开、发芽、

		片肥厚, 完整无损, 抱合紧密, 球茎干度适中, 有一定硬度。	发乌、有泥土。
55	红薯	颜色粉红或淡黄色, 依品种而定, 个大形正, 大小整齐, 表面无伤, 体硬不软、饱满。	腐烂、破皮、坑眼多、畸形、泥土多发软。
56	生姜	颜色淡黄, 表皮完整, 姜体脆硬, 肥大有姜味。	烂斑、干硬、碰伤、毛根、泥土多。
57	蒜头	颜色白色或紫色, 蒜皮干燥, 蒜瓣结实不散, 有硬度。	发芽、散瓣、烂瓣, 穹瓣、虫孔, 须根。
58	胡萝卜	颜色红色或橘黄色, 表面光滑、条直匀称, 粗壮、硬实不软、肉质甜脆、中心柱细小。	表皮争缩, 刀伤、开裂、体软、褐斑, 肉质薄、发糠、泥土多。
59	青萝卜	颜色青绿, 皮薄且较细, 肉质紧密, 形体完整, 水分大, 份量重。	糠心、开裂、刀伤、泥土多, 局部腐烂。
60	白萝卜	颜色洁白光亮, 表面光滑、细腻, 形体完整、份量重, 底部切面洁白, 水分大, 肉嫩脆、味甜适中。	糠心、花心、灰心、断裂、压伤、虫洞、毛根、糙皮、泥土多, 表面有黄斑或褐斑。
61	芋头	颜色为红褐色, 表皮粗糙, 个体方面均中, 断面肉质洁白, 且有紫色斑点, 不硬心。	刀伤、根须、疤痕、泥土多、个体过小, 水份蒸发、肉硬但不脆。
62	莲藕	表皮颜色白中带黄, 藕节肥大, 无叉, 水分充足,	有外伤、断裂、有褐色斑, 干萎, 颜色发黄。

		肉洁白脆嫩，藕节一般为3-4节。	
63	茭白	叶颜色青绿，完整，茎粗壮、肉肥厚较嫩，颜色洁白或淡黄色，折之易断。	茎肉颜色青绿、有斑、较细且空、有刀伤或虫洞。
64	冬笋	笋壳淡黄色，有光泽、完整清洁，壳肉紧贴、饱满，肉质洁白较嫩，根小。	冰冻、霉烂、风干、刀伤，壳皮卷曲，离肉、有黑斑，根大、肉老。
65	竹笋	笋壳淡黄色，有光泽，笋体粗壮、充实、饱满，肉质洁白较嫩，水分多。	断裂、黑斑、风干、刀伤，壳皮卷曲，壳肉有空隙，笋根变黑、肉变色。
66	茨菇	外包膜颜色淡黄、顶端尖芽淡黄色，形大饱满、洁净、肉乳白细腻。	刀伤、虫洞、裂开、腐烂、冰冻、个小、多泥、顶端尖芽萎蔫。
67	香菇	菌盖颜色褐色、有光泽、菌肉为淡米色或乳白色，菌身完整无损，不湿，菌盖大、有弹性、柄短小，香味浓、重量轻。	腐烂、破损、潮湿、粘手，菌身不完整，颜色暗淡，发黑，味淡或异味。
68	平菇	菌为洁白色或浅黑色，菌身完整、大小均匀，菌盖与柄、菌环相连未展开，根短。	发霉、潮湿、粘手、水浸、杂质、菌盖边缘裂开，盖柄脱离，颜色发黄有黄斑。
69	草菇	顶部颜色为鼠灰色，根部为乳白色，蛋或卵圆形、饱满，菌膜未破、湿度适中。	潮湿、粘手、水浸、菌盖边缘欲裂或腰凹陷。
70	金针菇	菌盖颜色乳白、菌柄淡黄色、根部淡褐色，菌身细	腐烂、潮湿、枯萎、菌盖脱落，柄粗长，颜色发黄。

		短，挺直。	
--	--	-------	--

(二) 水果

1、新鲜度：

水量：充足、无空壳、皱皮、干涩现象。

色泽：新艳、光亮无变色。

硬度：饱满、充实、软硬适中。

2、机械伤：相同新鲜条件下无外力造成的伤害。如挤压、压伤、碰伤、切口、裂伤等。

3、病虫害：无不良病虫害。表面、中间无虫卵遗留，无虫眼。

4、形状：曲线协调、外形优美、果实硕大、无不良图案及异状。

5、成熟度：适中、无过熟、未熟现象。

6、污染：无污染残留农药。

7、包装：如有包装应完整干净。

8、瓜果类：外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、无软塌处、并成熟。

9、柑桔类：不空壳、水份充足，外表完美。

10、浆果类：无腐烂、变色、外形不完整、不成熟。

11、梨果类：色泽、大小适中、无硬节、有果把儿。

蔬菜水果要求包括但不限于以下种类：土豆，大白菜，黄皮洋葱，白萝卜。

第十一标包种类：厨杂及洗消化学品

1. 日杂用品标识应注明生产厂名称、地址、产品名称、使用说明和维修保养说明；生产日期，安全使用期或有效期；产品规格、等级成分等；产品标准编号，检验合格证明；
2. 直接接触食品的一次性物品必须为合格产品，无异味，无毒。
3. 洗消化学品总活性物达到国家标准；不得含有荧光增白剂；砷、甲醛等成分不得超过国家标准的限定值；PH 值在国家标准限定范围内，不得对人手造成明显伤害；不得含有国家标准规定的对人体有害的违禁成分。

第十二标包种类：饮料类

饮料：

1. 包装产品均须密封正规包装，具有“SC”标志，标明加工厂名称、品名、生产日期、保质期、质量等级、产品标准号、产品合格证；
2. 具备稳定可靠的正规进货渠道，能够溯源；
3. 不得含有非法添加剂；

奶制品：

1. 包装产品均须密封正规包装，具有“SC”标志，标明加工厂名称、品名、生产日期、保质期、质量等级、产品标准号、产品合格证；
2. 具备稳定可靠的正规进货渠道，能够溯源；
3. 不得含有非法添加剂；

（五）货物包装及质量要求

1、中标供应商应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜、检验合格、无毒、诚实、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的 60%。

2、货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），经办人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3、采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标供应商必须无条件退货或更换商品。

（六）食品验收

1、做好卸货前的检查。使用方和中标供应商双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

2、采取现场验收的方式，验收人员应认真检查物资的质量，按索票、验证—抽查—过磅（清点）—入库的程序完成验收，中标供应商可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给使用方的查验原件后索取复印件留存。

3、每批次每种货物均抽查看收。

4、发现食品安全质量问题的处理：

- 1) 对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，中标供应商提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如发现腐败变质肉类等。

2) 若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知单位伙食物资验收小组及中标供应商，将问题产品退货处理。

3) 使用方退货后将记录在案，并对中标供应商予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，同时使用方有权终止中标供应商供货资格。

5、货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。鉴定费由中标供应商承担，并且招标人有权追究中标供应商的相关责任。

6、验收记录：对每次验收的物资均记录物资名称、数量、验收情况等事项，并由送货人签名确认。

7、中标供应商不能按核定的供货价交付某些商品、不能提供与其承诺相符的服务或中标供应商存在违反招标文件和合同的行为，招标人将有权终止其中标资格。此项下违约责任包括但不限于下列各项：

- 1) 中标供应商不得将招标项目转让或分包给他人；
- 2) 中标供应商在收到招标人订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货或不能如数供货的；
- 3) 中标供应商有私自更改订单中货品的；
- 4) 中标供应商未能提供承诺的服务的；
- 5) 中标商品在保质期出现损坏的，中标供应商未能提供免费替换服务的；
- 6) 中标供应商的送货单没有详细注明商品的品牌、品种、单价、数量，送货单出现涂改，标记不清的情况的；
- 7) 中标供应商泄露经办人的商业秘密，泄密造成经办人损失的；

8) 中标供应商应严格遵守食品安全法等有关规定，一经发现供应以下食品，除全部退货外，将有权终止中标供应商的供货资格，中标供应商并承担由此造成的经济责任和法律责任：

①用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品，或者用回收食品作为原料生产的食品。

②检测发现致病性微生物、农药残留、兽药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品。

③营养成分不符合食品安全标准限量的乳制品。

④腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状

异常的食品。

- ⑤病死、毒死或者死因不明的禽、畜。
- ⑥未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类，或者未经检验或者检验不合格的肉类制品。
- ⑦被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。
- ⑧超过保质期的食品。
- ⑨无标签的预包装食品。
- ⑩国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。
- ⑪其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

8、中标供应商提供有毒、变质等食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标供应商提供之食品问题，中标供应商除需负担全数之医药费外，招标人终止中标供应商供货资格。招标人终止中标供应商供货合同，中标供应商同时承担相应的民事及刑事责任及放弃先诉抗辩权。

（七）交货地点及方式

北京建筑大学内（采购人指定地点）。

供应商应按采购人的订单品种、数量、规格、质量标准和指定时间送货上门。蔬菜类日配商品需早上 5:30 之前配送到各食堂，其他日配和库配商品配送时间为 7:00-16:00 左右。特殊加急商品需按照甲方配送要求配送，突发情况如不能按照约定配送的，相关供应商应及时告知甲方。

（八）配送人员的管理

1、中标人委派的配送人员须具有有效的身份及健康证明文件，并事前向采购人备案；配送过程须穿着便于辨认的工作服，配戴工作证，并配备相应的劳动和卫生等防护用品。服务期内配送人员需保持稳定，若更换事先应经过采购人同意后方更换配送人员，且更换后的人员为中标人正式员工，无违法乱纪等不良记录，持有公共卫生从业人员健康检查证。

2、中标人须对配送人员严格管理，对他们的行为负全责。配送人员在采购人单位内的一切行为须严格遵守法律法规、安全规范及采购人的各项规章制度等，若配送人员出现损害采购人形象和利益、意外伤亡事故或触犯国家法律等情况的，由中标人承担一切经济责任及法律责任。

3、中标人须加强对配送人员培训，不得出现扰民现象，若配送过程中接到扰民投诉，一切后果由中标人承担。

4、中标人必须遵守北京建筑大学大学校园机动车管理相关办法，驾驶员要保持限速 20km/h，禁止鸣笛。

（九）验收要求

1、符合国家卫生检疫、检验要求，保鲜保质。若检验过程中发现食材质量问题，中标人代表须在接到通知后 1 小时内到交货现场进行问题确认。若食材不符合本项目约定的质量要求，采购人将拒绝接收。

2、实物检验：中标人将食材送至采购人指定地点后，由采购人指定人员对食材质量进行实物检验，初步检验合格后由双方签字确认。交货质量检验仅为简单的初步检验，不代表中标人所供食材的最终质量。在质量保证期满之前，因中标人提供的食材造成食品安全事故的，采购人有权解除合同。同时，中标人须承担由此引起的一切经济及法律责任，并放弃先诉抗辩权。

3、凡在交货检验过程中出现食材质量不符而需要退（换）货的食材，中标人须在 2 小时内更换到位。在更换到位之前，均视作中标人未交货。若不能在规定时间内更换到位，视为中标人逾期配送。

4、交货数量检验：中标人每次配送食材须随货附上一式三联的送货单作为凭证，数量由双方当面清点并签字确认（质量以采购人的实际验货为准）。送货单须详细注明食材品名、品牌、规格、单价、数量。送货单涂改或标记不清的，采购人将拒绝签收。

5、退换货：食材出现以下情况的，中标人须无条件退（换）货：

- (1) 不符合本项目约定的质量要求或采购人的计划要求的。
- (2) 要求带包装的食材，其包装不整齐、已拆封的。
- (3) 出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的。
- (4) 交货质量检验合格，但在保质期内出现质量问题的。

第六章 拟签订的合同文本

北京建筑大学餐饮服务中心食品原材料采购项目 合作协议

甲方(购货单位): _____

乙方(供货单位): _____

经甲乙双方充分协商,本着互惠互利,公平公正的原则,共同订立本协议,以便共同遵守。下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

第一条 产品的名称、品种、数量及计量单位

1. 供应标包种类: _____

2. 供应品种: 甲方每日指定订购的品种。

3. 采购数量及金额: 以甲方的实际需求为准,依据实际采购额为结算依据。

4. 质量要求: 食品生产和流通环节符合《中华人民共和国食品安全法》和其他相关法规要求,农药残留、兽药残留、重金属、化肥残留、亚硝酸盐等不得超过 GB18406《农产品安全质量》等有关标准,并满足其它关于产品质量和食品安全方面的法律法规的要求。符合北京建筑大学餐饮服务中心食品原材料采购项目招标文件中采购需求、质量标准及服务要求。

5. 计量单位: 称重的产品按市斤计;其它计量单位执行甲方规定的要求。

6. 订货方式: 根据实际需要采取网上下单、电话、传真、邮件、微信等方式订货。

第二条 产品的包装,运送及交货方式

1. 货品由乙方按订单配货,按照与甲方约定的时间配送到指定的食堂或库房,运费由乙方负责。

2. 甲方在复核货品数量、质量、品种之后，由甲乙双方在送货单上签字。
3. 乙方应保证运输车辆符合商品运输的要求，清洁、无污染，并有防尘、防雨设施。
4. 交货后的单据须有甲方相关人员签字后方可作为货款结算依据。

第三条 产品的价格与货款的结算

1. 价格。

产品定价依据投标文件中的报价方法为准。

(1) 乙方以北京基地直供采购平台 (<http://www.bjxxjdzg.cn/>) 或高联采平台 (<http://www.gxlhcg.com/>) 或 00: 00 新发地网站 (<http://www.xinfadi.com.cn/>) 公示的报价为基准价优惠幅度进行报价，定价=基地平台公示价格*（100%-中标优惠幅度），以上三个平台的同一产品选择最低价格为基础进行优惠幅度。

(2) 定价周期。蔬菜水果每周定价一次；其余所有产品每月定价一次，按照月初价格执行一个月。

(3) 如某些产品在北京学校基地直供平台、高联采平台和新发地网站都查询不到相关价格，则由同供应类别产品的中标供货商按照食堂需求进行多方报价，取最低价作为执行价格。

(4) 市场价格上涨波动高于 8%时可启动调价程序，涨价须提前提交书面的调价申请，由学校餐饮服务中心采购工作小组研究后进行调价。若市场价格下降幅度超 8%时，学校有权直接要求供货商进行降价。

2. 货款的结算：中标供货商须在签订合同时，向采购人缴纳履约保证金，履约保证金度为中标包预算金额的 5%，履约保证金在服务期满前应完全有效，如果中标供货商未能按合同规定履行其义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。服务期期满后采购人将把履约保证金无息退还中标供货商。甲方每月结账日向乙方支付上月货款(一次性结清货款)，如遇法定假日、学校寒暑假或特殊情况，结算工作向后顺延，且甲方无须承担因此导致的账期利息及其它经济责任。甲方于收到乙方提供符合法律法规要求及甲方要求的发票后支付上月付款。

3. 货款的认定：每月底由甲方与乙方进行账目核对，确认无误后作为结算依据。

4. 甲乙双方所签订的合同只作为乙方入围甲方的遴选供应商资格，不作为甲方订货数量、订货价格的承诺。

注明：分包预算金额为采购预估金额，甲方不对乙方的采购额进行承诺，最终采购额按实际发生结算，但不超过本包预算金额。

第四条 违约条款

1. 如发现乙方提供的货物中出现“三无”产品或假冒、伪劣产品的必须退出本项目，甲方有权拒付相应批次的全部货款，并有权要求乙方向甲方支付相应批次货款总额30%的违约金，同时有权单方面解除合同，若该违约金不足以弥补甲方的损失，则乙方还应再赔偿甲方相关损失。
2. 如乙方延误交货时间，则被视为违约，甲方据此可单方解除本合同，同时乙方需向甲方支付延误批次货物总价5%的违约金。
3. 如甲方未按约定时间付款，乙方应进行两次书面提醒，每次提醒间隔不少于一周，如2次书面提醒后甲方仍未付，应按当期欠付款的百分之三赔偿乙方违约金。但若因乙方未按规定时间向甲方交付相应的税务发票而延期付款，或乙方提供的货物质量不符合本合同约定以及其他违约行为，而甲方暂不支付货款或以货款抵扣乙方应支付的违约金及损失赔偿，那么该行为不属于违约。
4. 乙方在供应货物期间内应确保所供货物质量，如货物质量出现缺陷，乙方必须排除缺陷或更换有缺陷的部分并负担因此发生的全部费用，同时承担违约责任，向甲方支付相应批次货款30%的违约金。
5. 因乙方提供货物质量问题，导致就餐人员食物中毒等食品安全重大事故，除甲方有权单方解除本合同外，乙方应立即支付抢救等各种费用；或乙方供应商品质量受到卫生防疫、技术质量监督、动物检疫等政府部门处罚的，由乙方承担一切因此引起的对甲乙双方的行政处罚及其它经济责任、对就餐者的民事赔偿责任等。
6. 乙方应严格遵守甲、乙双方确认的报价单价格，如采购的货物价格高于报价单价，则超过部分的价款甲方不支付。
7. 若乙方出现违约需赔偿甲方损失或支付违约金，则甲方均有权直接从应付乙方的货款或保证金中直接扣除予以抵销。
8. 若乙方出现三次违约或未经甲方书面同意将本合同转让或委托其他机构、个人履行，则甲方有权单方解除本合同，同时乙方还应向甲方支付违约金人民币50000元或赔偿由此给甲方造成的直接、间接等各种损失。
9. 乙方因自身原因不能在约定时间向甲方供货并造成甲方无法正常开餐，严重影响食堂经营的，甲方有权立即终止合同并向其他供应商订货，以保证学校餐饮服务工作的正常运行；同时，乙方向甲方偿付不能交付货物货款的30%作为违约金，在月末结算中扣除。

10. 乙方送货品种、数量、质量不符合约定的，由乙方负责更换并承担更换所产生的全部费用。

11. 如乙方配送的货物有法律法规规定的严禁发生的严重食品安全问题，甲方可以随时终止协议。

12. 乙方送货品种、数量、质量不符合规定的，如果甲方同意使用，应当按质论价；如甲方不能使用的，应根据货品的具体情况，由乙方负责更换并承担更换所产生的全部费用。该两项变动均应有甲乙双方在送货确认单上签字确认。

13. 由于乙方产品质量问题造成甲方加工设备损坏的，乙方需支付设备维修及更换配件费用。

14. 甲乙双方签定本协议后，需要终止该协议的，需提前 1 个月向对方提出，并与对方充分协商（本协议规定的甲方可单独终止协议的情况除外）。如遇特殊情况甲方停止经营行为（如：甲方上级对甲方实施管理体制的重大变革、经营品种重大调整等），甲方可中止本协议。

15. 特别约定。日常供货过程中发生以下问题的供货商，有权终止其供货资格，无条件终止合同：

- (1) 资质证照及响应文件中的内容弄虚作假的；
- (2) 发生严重涉及食品安全舆情的责任事故的；
- (3) 被国家行政管理部门列入食品安全黑名单的；
- (4) 发生食品安全责任事故的；
- (5) 实地考察过程中发现其生产加工、储存环境、运送配送能力等无法保证食品安全和服务的；
- (6) 以次充好，未按响应文件承诺的质量要求供货的；
- (7) 30 天内同类货物退货次数达到 4 次以上；
- (8) 无法及时提供发票，影响餐饮服务中心结算的；
- (9) 爆发大范围流行性疾病或疫情时，乙方的采购、货品溯源、存储、消毒、人员管理等方面管理存在严重违法、违规、关键环节管控失效的情况的；或存在不遵从甲方的相关的入校申请流程、货物交接管理等措施等违反甲方防病防疫管理要求的；
- (10) 食堂开餐关键产品配送延误，导致较严重的停产或延误生产的；
- (11) 发生其他直接影响食品安全问题的。
- (12) 售后服务不及时，严重影响甲方正常生产经营活动。

第五条 安全责任

乙方所提供的产品应符合《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，不得供应以次充好、假冒伪劣、过期变质、标识不清、水分超标等不合格产品，一经发现有此情况甲方有权退货并对乙方进行相应处置。

按照北京建筑大学餐饮服务中心相关制度要求，乙方须遵守以下规定：

1. 在合同签署时，乙方须将营业执照、食品流通许可证等相关公司资质、授权委托书、产品检测报告、安全承诺书等交于甲方备案；

2. 乙方禁止将非本合同中、没有资质、货源不清、未经试用的产品私自送至甲方；

3. 预包装食品不得含有腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常的食品；不得含有有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染的食品；不得掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的食品；不得超过保质期限，且包装标签应当标明下列事项：（1）名称、规格、净含量、生产日期；（2）成分或者配料表；（3）生产者的名称、地址、联系方式；（4）保质期；（5）产品标准代号；（6）保存条件；（7）所使用的食品添加剂；（8）食品生产许可证编号；（9）进口食品应当有中文标识，及国内代理商信息；

4. 干散货需在外包装上贴上标签，标签上应标有产品名称、生产日期、保质期、净含量、购入地点、供应商名称及联系电话。

5. 畜禽类产品应随货附带检疫合格证明及车辆消毒证明（原件或由送货人签字的复印件），外埠进京检疫合格证需要加盖北京公路检疫站公章，冻品外包装需有动物检验检疫合格标签。外包装还应标有生产日期和保质期。

6. 运输车辆的温度、规格、卫生条件等需满足国家规定的相关要求，需要冷链运输的必须配备冷链运输车辆，且包装车辆温度达标。

7. 蔬菜需保证新鲜不腐烂，农药残留不得超过国家标准，按甲方需求提交农残检验证明。供应的蔬菜类在运送过程必须做好防污工作，确保清洁卫生。一经发现腐烂变质的蔬菜，除退回处理外，乙方还需承担相应损失。其他产品应当符合国家对于食品及食品相关产品卫生要求的相关规定。

8. 乙方提供给甲方的商品必须是保质期内的商品，而且剩余保质期不低于保质期

的三分之二，对于不符合保质期要求的商品，乙方无条件完成商品的置换服务。

第六条 合同终止

(一) 服务期满后本合同自行终止。

(二) 违约终止

甲方或乙方有违约行为导致合同不能进行，双方协商约定赔偿责任，并在履行完赔偿责任后本合同终止。

第七条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因(如：地震、洪水、自然灾害等)不能履行合同时，应在 24 小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。甲方因不可抗力或实际需求的变化导致采购额未达到预算采购包预算金额的，不视为违约。

第八条 为维护学校师生的公共利益，出于食品安全及成本等因素，招标人保留在任何时候接受或拒绝任何供应商的权利，且对受影响的供应商不承担任何责任。因不可抗力或入围供应商不能履约等情形，招标人保留与其他候选人签订合同的权利。在质量、价格和服务水平接近的情况下。

第九条 学校因政策性任务需要定点定向扶贫采购，或承接其他政策性采购任务，可随时无条件中止与入围供货商的合作，或中断与入围供货商的某类产品的实际采购。

第十条 本协议期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，到期甲方重新招标。协议执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除协议。

第十一条 本协议履行如发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，提交北京市西城区人民法院诉讼解决。

第十二条 本协议正本一式十份，乙方执两份，甲方持七份，招标公司一份。协议如有未尽事宜，须经双方共同协商签订补充协议，补充协议与协议具有同等效力。

甲方：

乙方：



授权代表（签字）：

盖 章：

年 月 日

授权代表（签字）：

盖章：

年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）**如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额**，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）**如本项目（包）专门面向中小企业或专门面向小微企业采购**，投标文件中必须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不_属于_合条件_符的_残人_福利_性单_位。

属_于条件_符的_残人_福利_性单_位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

3. 其他特定资格要求

除 26 包和 27 包外的各包：投标人具有有效期内的《食品经营许可证》或仅预包装食品经营者取得市场监管部门核发营业执照的经营范围记载“食品经营（仅销售预包装食品）”。需提供证书复印件加盖公章。

4. 投标保证金凭证/交款单据复印件

注：除投标文件中应提供一份投标保证金凭证/交款单据复印件外，此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应密封后在开标时单独递交一份以供开标时唱标用。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号/包号) 组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:
 - (1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起____个日历日。
 - (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。
 - (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。
 - (4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款: _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 _____

传真 _____

电话 _____

电子函件 _____

投标人名称 (加盖公章) _____

授权代表签字: _____

日期: ____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

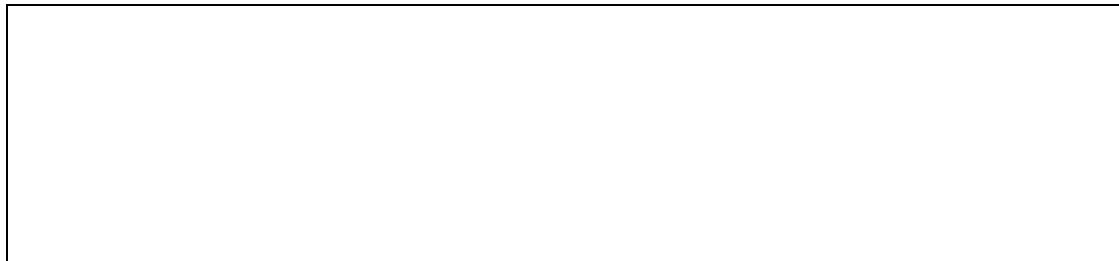
投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件复印件：



说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证件、护照等身份证明文件复印件。提供身份证件的，应同时提供身份证件双面复印件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证件、护照等身份证明文件复印件。



投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号: _____

项目名称: _____

包号	优惠幅度	服务期限	备注
	_____ %		

注: 1、优惠幅度是指投标人在基地直供平台 (<http://www.bjxxjdzg.cn/>) 或高联采平台 (<http://www.gx1hcg.com/>) 或新发地网站 (<http://www.xinfadi.com.cn/>) 所有商品售卖价格的基础上报给学校的统一优惠。

2、各投标人要结合自身企业状况慎重填写。

3、示例: 优惠幅度 1%代表其在上述网站平台上所有售卖商品供应采购人时, 在平台标明的价格基础上再优惠 1%。注意: 不要填写负号。

4、为方便唱标, 除在投标文件中提供本表外, 还应在投标时单独密封另行递交一份。

补充说明:

(1) 定价周期。蔬菜水果每周定价一次; 其余所有产品每月定价一次, 按照月初价格执行一个月。

(2) 如某些产品在北京学校基地直供平台、高联采平台和新发地网站都查询不到相关价格, 则由同供应类别产品的中标供货商按照食堂需求进行多方报价, 取最低价作为执行价格。

(3) 投标人须承诺: 以上三个平台的同一产品选择最低价格为基础进行优惠幅度。

投标人名称 (加盖公章) : _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

4 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标编号/包号: _____ 项目名称: _____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： **无偏离** (如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。) **有偏离** (如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则投标无效：对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。)

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: _____

日期: ____年____月____日

5 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: _____

日期: ____年____月____日

6 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（批发业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业和小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（批发业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业和小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;从业人员10

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

7 业绩一览表

业绩一览表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人及联系方式	合同所属服务期	备注

注：评委保留审核投标人所提供资料原件的权利。

提供投标人近三年（2022年12月1日至今，以服务期为准）承担的类似项目业绩说明：1、同一服务单位的多份业绩不重复计算。

2、业绩证明文件中配送产品种类须全部或部分涵盖投标人本次所投采购包内容，否则视为无效业绩。

3、投标人需在投标文件中提供：合同复印件（需体现甲乙方名称，配送产品类别、合同期限及盖章页）及该合同对应的结算发票复印件（有多张发票的，至少提供一张发票），算一个有效业绩。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料