



北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：物业、餐饮等杂品采购项目

项目编号/包号：11000025210200157467-XM001

采购人：北京市磁各庄留置管理中心

采购代理机构：北京国际招标有限公司



目录

第一章投标邀请.....	1
第二章投标人须知.....	5
第三章资格审查.....	26
第四章评标程序、评标方法和评标标准.....	32
第五章采购需求.....	42
第六章拟签订的合同文本.....	47
第七章投标文件格式.....	140

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200157467-XM001
2. 项目名称：物业、餐饮等杂品采购项目
3. 项目预算金额：308.56 万元、项目最高限价（如有）：308.56 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
/	物业、餐饮等杂品采购项目	308.56	1	1、提供完好、全新的正规厂商的物资，相关物资应符合国家相关法律法规要求、及行业质量检测标准，必须具有生产日期、厂名、厂址、物资合格证等。严禁提供变质过保、以次充好、假冒伪劣物资，如因供应商所提供的货物不符合上述规定，所造成的一切问题，由供应商承担所有的法律责任，并作出相关赔偿，且采购人有权解除合同； 2、本项目据实结算，但不超过项目预算。

5. 合同履行期限：自双方签字盖章生效之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

- ☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 12 月 25 日至 2025 年 12 月 31 日，每天上午 09:00 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 01 月 14 日 13 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市东城区朝阳门北小街 305 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发【2007】51 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《进一步加大政府采购支持中小企业力度》（财库〔2022〕19 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》及其它相关法律法规。本项目不涉及进口产品。

2. 本项目采用电子化采购线上线下相结合的方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的**投标无效**。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市磁各庄留置管理中心

地址：北京市大兴区黄村镇内

联系方式：白老师，010-51321291

2. 采购代理机构信息

名称：北京国际招标有限公司

地址：北京市东城区朝阳门北小街 71 号

联系方式：王筱娜、王萍萍、郑庆祝 010-84046642、84046625

3. 项目联系方式

项目联系人：王筱娜、王萍萍、郑庆祝

电话：010-84046642、84046625

邮箱：wangxn@zgcgroup.com

第二章投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目/_包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>序号 127 洗涤灵</u>
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：

条款号	条目	内容						
		<input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____ (4) 未中标人样品退还：_____ (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____ (6) 其他要求（如有）：_____。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>/</td><td>物业、餐饮等杂品采购项目</td><td>工业</td></tr> </table> <u>(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</u>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	/	物业、餐饮等杂品采购项目	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
/	物业、餐饮等杂品采购项目	工业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>投标人应按照采购需求给定的《项目标的清单》逐项进行报价，每项单价均不得超过该项限价，清单如有漏项或单一产品超出限价做无效投标处理。</u>						
12.1	投标保证金	投标保证金金额：人民币 4 万元 投标保证金形式：转账支票、汇票、本票、电汇、网上银行支付或金融机构、担保机构出具的保函 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）：北京国际招标有限公司 开户银行：华夏银行北京建国门支行 账号：10265000000524102 行号：304100042917						

条款号	条目	内容
		注：支付保证金时请备注：“2541NH012165+投标保证金”。
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（一）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；</p> <p>（二）投标人在投标文件中提供虚假材料的；</p> <p>（三）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；</p> <p>（四）中标人与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
14.1	投标文件份数	<p>正本：1 份</p> <p>副本：4 份</p> <p>电子版（U 盘）：1 份</p> <p>电子版包含：</p> <p>1. PDF 版投标文件，必须为投标文件正本的扫描件。</p> <p>2. word 版等可编辑格式文件。分项报价表提供 Excel 版本文件。</p> <p>3 其他采购需求要求提供的内容（如有）</p>
18.1	开标时间及地点	<p>开标时间：同投标截止时间。</p> <p>开标地点：同投标地点。</p>
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分</u>得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>

条款号	条目	内容
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分担保履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>
25.6	政采贷	<p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p>
26.1.1	询问	询问提出形式：以书面形式送达。
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：北京国际招标有限公司；</p> <p>联系电话：010-84046642、84046625；</p> <p>通讯地址：北京市东城区朝阳门北小街 71 号</p>
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p>

条款号	条目	内容																																												
		<div>代理费费率标准</div> <table><tr><th><div>费</div><div>率</div><div>基准金额（万元）</div><div>项目属性</div></th><th>货物</th><th>服务</th><th>工程</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-50000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>50000-100000</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>100000-500000</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>500000-1000000</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>例如：某货物招标代理业务中标金额为 600 万元，计算招标代理服务收费额如下：</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>（500-100）万元×1.1%=4.4 万元</p> <p>（600-500）×0.8%=0.8 万元</p> <p>合计收费=1.5+4.4+0.8=6.7（万元）</p> <p>缴纳时间：<u>中标通知书发出之日起</u>。</p>	<div>费</div> <div>率</div> <div>基准金额（万元）</div> <div>项目属性</div>	货物	服务	工程	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%	50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%	100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%	500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%	1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%
<div>费</div> <div>率</div> <div>基准金额（万元）</div> <div>项目属性</div>	货物	服务	工程																																											
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																																											
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%																																											
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%																																											
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%																																											
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%																																											
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											

投标人须知

一说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随

样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标

准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%

（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所

依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格

的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购

需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办

理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应准备投标文件正本 1 份、副本（《投标人须知资料表》中规定的份数）份、电子版（《投标人须知资料表》中规定的份数）份；每份投标文件

须清楚地标明“正本”、“副本”或“电子版”字样。若正本和副本不符，以正本为准。

- 14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位公章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（格式参见第七章），并同时将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖本单位公章后才有效。
- 14.4 联合体投标人的投标文件可只加盖联合体牵头人公章（资格证明文件除外），并由联合体牵头人授权代表签署，但须附联合协议以及联合体牵头人出具的“授权委托书”。
- 14.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.6 纸质版投标文件建议采用胶装形式进行装订。

四投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标时，投标人应将投标文件正本和所有的副本以及电子版分开密封装在单独的密封袋中，且在密封袋正面标明“正本”“副本”“电子版”字样。
- 15.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。
- 15.3 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在密封袋上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。
- 15.4 所有密封袋上均应：
 - （1）清楚标明递交至招标公告中指定的地址。

（2）注明招标公告中指定的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

（3）在密封袋的封装处加盖投标人公章。所有密封袋上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

（4）联合体投标人递交投标文件的，须写明联合体各方名称（例：XX 公司和 XX 公司联合体）、地址，并加盖联合体牵头人公章。

15.5 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。。

16 投标截止时间

16.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。投标截止时间及投标地点见第一章。

16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16.3 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和

招标文件预先确定的地点组织开标。开标地点见《投标人须知资料表》。

18.2 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。

18.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

18.6 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

18.7 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项

和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代

表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照或扫描件或复印件
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn) ;</p> <p>截止时点: 投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间;</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存;</p> <p>信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其投标无效。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	<p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照或扫描件或复印件
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	<p>提供《联合协议》原件</p> <p>格式见《投标文件格式》</p>
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	<p>如有，见第一章《投标邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照或扫描件或复印件
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

第四章评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；

9	分包其他要求 (如有)	<p>分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；</p> <p>分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；</p>
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管

		理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，

并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予（**货物和服务类项目：10%；工程类项目“3%”**）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☒随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）见评标标准。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家

投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

分类	评分因素	分值	评分标准	分值属性
	报价部分 60 分	60	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>	客观
技术部分 31 分	配送方案	6	<p>综合考虑配送方案是否满足项目需求，包含：</p> <p>①配送及时性；②配送人员配备合理（附人员清单、劳动合同等）；③配送车辆安排合理。</p> <p>内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；</p> <p>内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；</p> <p>内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合不得分，此项最高 6 分。</p>	主观
	进货渠道	6	<p>综合考虑进货渠道①是否完整、清晰；②来源合法。</p> <p>内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上 2 项每一项符合得 3 分，部分符合得 1.5，不符合不得分，此项最高 6 分。</p>	主观

	应急预案	6	<p>要求提供针对本项目应急预案，内容完整可以用于本项目开展实施，包括但不限于①紧急任务情况；②出现恶劣天气；③大规模疫情等突发状况等。</p> <p>内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；</p> <p>内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；</p> <p>内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上 3 项每一项符合得 2 分，部分符合得 1 分，不符合不得分，此项最高 6 分。</p>	主观
	质量保障方案	4	<p>综合考虑货物质量保障方案进行评审。</p> <p>质量保障方案内容详细，专门针对本项目，有利于项目开展实施，措施有力，得 4 分；</p> <p>质量保障方案提供了通用的方案，或针对项目特点有欠缺，得 2 分；</p> <p>质量保障方案内容有欠缺，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>	主观
	售后服务方案	6	<p>要求提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于：①售后服务内容；②服务方式；③特色服务；④质保期；⑤人员安排；⑥响应时间</p> <p>内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；</p> <p>内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上 6 项每一项符合得 1 分，不符合不得分，此项最高 6 分。</p>	主观
	项目保密方案	3	<p>根据采购需求制定项目保密方案（特别是在涉及配送人员、车辆以及进出院区等场景时，制定严格的执行方案）。</p> <p>保密措施内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为完全符合；保密措施内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；保密措施内容复制粘贴采购需求，非专</p>	主观

			门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。完全符合得 3 分，部分符合得 1.5 分，不符合不得分，此项最高 3 分。	
商务部分 9 分	同类项目业绩	6	近 3 年（2022 年 12 月 1 日至今）完成类似项目（类似项目指的是配送项目，以合同签订日期为准，提供合同金额页、签订日期页及盖章页等关键页，加盖投标单位公章）。每提供一个类似项目业绩得 0.5 分，此项最高得 6 分。	客观
	管理体系认证	3	供应商具有在有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，提供认证证书复印件，每提供 1 项得 1 分，最高 3 分。不提供不得分。	客观

第五章采购需求

一、项目基本情况

1. 项目名称：物业、餐饮等杂品采购项目

2. 供货地点：北京市大兴区内

3. 供货要求：按照采购人要求分批供货，每次接供货通知后，根据采购人要求时限送至指定地点。

4. 付款方式：采购人实行每月/每批次批量购货赊账式购买，每月/每批次供货完毕并经采购人验收合格后通知中标供应商提供发票等报销票据。采购人在收到中标供应商票据后进行费用结算。

5. 本项目据实结算，但不超过项目预算。

二、采购内容及要求

1. 质量要求

（1）提供完好、全新的正规厂商的物资，相关物资应符合国家相关法律法规要求、及行业质量检测标准，必须具有生产日期、厂名、厂址、物资合格证等。严禁提供变质过保、以次充好、假冒伪劣物资，如因供应商所提供的货物不符合上述规定，所造成的一切问题，由供应商承担所有的法律责任，并作出相关赔偿，且采购人有权解除合同。

（2）后厨专用消毒、清洁用品等均需提供专业机构的检测报告，须符合国家食品药品监督管理局、餐饮行业、食品安全等相关标准。物资属于食品级专用，不含有害物质，洗涤灵物资温和不伤手，可快速去油污。去除污垢，不伤瓷器。

2. 质保期要求

所供物资有固定质保期的，需保证配送的物资剩余保存期时长不得少于原有保质期时长的三分之二。

3. 配送要求

(1) 供应商应及时、准确保障所需物资，保持 24 小时通讯畅通。供应商须严格按照订货清单配送物资，不得擅自更换品种、增减数量、改变规格，否则采购人有权拒收。如因物资型号规格更迭等客观原因确需变更品种或规格的，应事先与采购人沟通，并经采购人同意后方可变更。

(2) 供应商应详细计划安排配送工作，防止误点错送，针对恶劣天气等不可抗力因素建立完善的应急保障机制以确保物资供应。

(3) 供应商须保证能够对采购人安排专车配送并对运输和装卸的容器、工具和设备确保安全无害，保持清洁，防止污染，车辆信息需要按采购人要求提前在采购人单位备案，如有调整提前通知采购人，若因临时更换车辆或人员导致无法进入配送现场，供应商需要承担无法按时送货导致的全部责任。

(4) 供应商须安排该公司正式员工按时配送，要求固定人员（可采用轮班制，配送人员应当稳定，经过采购人同意后方可更换配送人员），人员信息须提前报至相关部门备案，员工身体健康，无传染性疾病，无违法犯罪记录，持有公共卫生从业人员健康检查证，热情服务、遵规守法，具备较强的沟通能力和临时紧急配送调换的处置能力；。

(5) 物资配送到位并完成卸载、码放及离场前及时清理物资携带的垃圾。物资分类整齐码放后，进行外包装的整体消杀。

(6) 供应商须具有配送、分拣打包的能力，且须独立完成配送及分拣打包工作，不得挂靠其他公司，不得转包配送份额，中标供应商须具备合

法完备的税务开票能力，禁止借用其他公司开票走账。

4. 验收要求

（1）到货后，采购人应当及时安排库管、需求部门相关人员按照订购物资的品名、规格、产地、数量、包装、生产日期、保质期、检验（检疫）报告等规定进行初步验收；如物资不符合订单要求的，中标供应商应当按照采购人要求及时调整更换，采购人也可以拒绝接收。中标供应商负责物资验收合格前的一切费用（包括运输、包装、仓储等费用）。

（2）供应商应当根据采购人要求将验收合格物资摆放指定位置，并在3日内对验收不合格物资完成退换货工作，因物流等客观因素导致无法及时补货到位需向采购人说明情况。

（3）货物内在质量由供应商负责。采购人对货物内在质量存在质疑时，供应商同意采购人将该商品交质量监督检验机构检验，送检商品质量不合格，因此产生的一切费用由供应商承担。

（4）采购人确定购买后，中标人应先提供样品，采购人确定规格、型号、材质无误后方可正式供货。

5. 考核要求

合同执行期间，采购人有权对中标供应商实施季度/不定期考核。

（1）合同执行期间，采购人对供应商所供物资质量、价格及配送等各服务环节进行综合考评，并根据考核结果决定中止或者解除合同。

（2）如因不可抗力造成送货延误的须经采购人同意后按指定时间送达，因供应商原因造成送货延误的，每发生1次，视情依据当月/当次货款总额5-10%向采购人支付违约金，违约金不足以弥补给采购人造成的损失，需由供应商补足。合作期间逾期送货3次以上，采购人有权无条件解除合同。

(3) 供应商应积极配合采购人及相关部门随时抽查物资来源、质量。供应商如无正当理由拒绝且情节恶劣的采购人有权无条件解除合同。

(4) 每季度或者不定期对供应商实行考核，得分不得低于 80 分。低于 80 分，限期整改，整改后再次组织考核测评，若评级结果仍为不合格的，采购人有权无条件解除合同。

(5) 考核的最终解释权归采购人所有。

季度/不定期考核表				
供应商名称		考核时间		
主要供应物资				
评价项目	考核方式	分值	责任人	得分
品质稳定性	物资验收不合格（包括质量不合格、物资有破损等不符合验收标准）造成退换货的，每次扣 3 分。连续三次验收不合格的或者配送过期等有安全风险物资的，该项不得分	30 分	采购、库管、需求部门相关责任人	
价格水平	提供的物资需按照中标价及商议价执行，如中标供应商自行调整，发现 1 次，扣 2.5 分，未签订协议价的物资与市场均价相比，价格需在合理区间	15 分	采购	
供保能力	物资断货、缺货无事先沟通的，每次扣 2 分，考核期内发现 5 次及以上的，该项不得分。每次采购，供货量少于采购清单 98%的，每少一项扣 2 分；超 10%的，该项不得分	20 分	采购	
交货及时性	在延迟交货周期内（7 天）未影响需求部门正常运转每次扣 2 分，影响需求部门正常运转的，该项不得分	10 分	库管、需求部门相关责任人	

供货准确率	供货品牌、型号规格、数量误差在订单±5%以内，每次扣1分，超过±5-10%，每次扣2分，超过±10%，每次扣5分	10分	采购、库管、需求部门相关责任人	
服务质量	供货服务态度，报价、配送、售后的时效性以及服务体系的完整性	10分	采购、库管、需求部门相关责任人	
物资包装	物资包装不完整每次扣1分，若因物资包装不完整造成品质出现问题的，该项不得分。	5分	库管、需求部门相关责任人	
合计		100分		0
供应商评级标准	1. 得分在90分以上（含）为A级 2. 得分在80（含）-90分之间为B级 3. 得分在80分（不含）以下			
	优秀供货商 合格供货商 不合格供货商			

6. 采购清单（见第六章附件：项目标的清单）

第六章拟签订的合同文本

（以最终签订版本为准）

物业、餐饮等杂品采购及配送服务协议

采购人（甲方）：北京市磁各庄留置管理中心（简称甲方）

地址：北京市大兴区黄村镇

电话：010-51321388

供应商（乙方）： （简称乙方）

地址：

电话：

为了保护各方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定并严格遵循采购文件、中标人的投标文件等，签订本协议，共同遵守。

第一条 业务模式及协议有效期

1. 乙方为甲方的物业、餐饮等杂品供应商，甲方根据实际使用需求，每月/每批次向乙方提供采购清单。乙方要严格按照清单供货，不得擅自更换品种、增减数量、改变规格，否则甲方有权拒收（特殊情况下可以先行电话通知后补订单）。

2. 本协议自双方签字盖章生效之日起至2026年12月31日止。

第二条 交付与验收

1. 交付地点为磁各庄留置管理中心。

2. 交付时间以甲方要求时间为准。在出现自然灾害、社会事件、重大安保等情形时，

乙方应全力做好应急保障工作，避免出现供应不及时的情况。

3. 甲方应在交货时对所供物资的质量、规格、性能和数量等进行详细而全面的检验，但不被视为最终检验。

4. 甲方在验收时对物资的型号、颜色和外观等有异议，或对物资的性能进行测试后，就质量、技术性能等方面的问题可要求乙方免费换货。

5. 交货验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、协议要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或者退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

第三条 质量标准及售后服务

1. 乙方应保证提供的物资是全新、未经使用过的，并完全符合供货协议规定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的物资经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方在接到甲方报修电话或通知后，应及时消除故障，如不能消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用物资。

3. 乙方应定期进行服务质量的现场检查及电话回访。

4. 乙方应满足甲方提出与所提供的物资相关且经双方同意的其它要求。

5. 乙方除满足中标供应商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。

第四条 付款方式

1. 价格。标的内的物资在本次协议有效期内以中标价执行，协议有效期内不作调整。标的外的物资，采取价格协商机制，共同商议价格，最终采购价不得高于清单同类物资公开市场价（如物美、家乐福等大型超市零售价，京华云采、京东自营等电商平台价格），定价后在协议有效期内执行。如遇市场供需发生严重失衡导致物资价格波动时双方可协商制

定价格。

2. 对账。每次配送物资后双方进行对账，经双方确认，账务无误后，乙方按甲方要求提供国家正式增值税发票。

3. 结算。甲方在收到发票后一个月内以转账形式支付货款。如遇特殊情况不能正常结算的，双方协商解决，具体付款时间以财政资金正式拨付时间为准。本协议总体采购金额不得超过招标文件中明确的项目预算 308.56 万元。

4. 乙方指定收款账户信息：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

联系人：

5. 甲方开票信息：北京市磁各庄留置管理中心

第五条 甲乙双方责任

1. 乙方应在甲方提供采购清单后，3 个工作日内提供完整报价，若有部分货物规格型号不清晰需及时对接甲方联系人确认型号规格要求，并第一时间提供报价；若甲方提供物资采购链接时，不得高于参照链接价执行。

2. 乙方应按照每次订单内所列物资品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照协议的约定负责为甲方免费上门安装、调试至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

3. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

4. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费及与物资有关的费用均由乙方负担。

5. 如乙方提供虚假、无效发票，甲方有权拒绝付款且不承担任何违约责任；如甲方财政预算未到账或其他不可抗力因素造成无法付款，甲方不承担任何违约责任。。

6. 甲方逾期付款，除财政逾期拨款及不可抗力外，乙方有权要求甲方逾期支付超过三个月支付违约金，违约金总额不超过逾期未支付金额的 5%。

第六条 违约责任

1. 如因不可抗力造成送货延误的须经甲方同意后按指定时间送达。因乙方原因造成送货延误的，每发生 1 次，甲方视情扣除当次货款总额的 5%作为乙方应支付的违约金，若对甲方工作运行造成实际影响的，扣除当次货款总额的 10%作为乙方应支付的违约金。违约金不足以弥补给甲方造成的损失，需由乙方补足。合作期间逾期送货 3 次以上，甲方有权无条件解除协议。

2. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权解除本协议，并要求乙方承担协议金额 20%的违约金并赔偿甲方全部的经济损失。

3. 如果乙方未能履行协议规定的义务，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除协议，并要求乙方赔偿给甲方造成的全部经济损失。

4. 甲方不定期对乙方实行考核（考核要求以采购文件为准），得分不得低于 80 分。低于 80 分，限期整改，整改后再次组织考核测评，若评级结果仍为不合格的或超期未完成整改的，甲方有权无条件解除协议。

第七条 乙方同意并保证尊重任何他方的知识产权及其它合法权益，承诺其所提供的物资或服务均不得侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

第八条 双方就协议发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本

协议履行受阻时，履行本协议的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后 10 日内，将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。

3. 如果不可抗力影响延续 90 日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本协议的协议。

第十条 保密事项

（一）保密义务

1. 受托方对履行协议过程中知悉的涉及纪检监察业务有关的国家秘密或工作秘密负有保密责任。

2. 受托方应严格工作人员保密管理，参与履行协议的工作人员应签订保密承诺书。一旦发生失泄密问题，受托方及相关责任人承担相应的法律和纪律责任，并按照具体协议约定赔偿损失。

3. 受托方不得刺探或者以其他不正当手段获取与本职工作或本身业务无关的该项目的秘密。

4. 受托方如发现关于该项目的秘密被泄露或过失泄露秘密，应当立即采取有效措施防止泄密范围和影响进一步扩大，并立即向委托方报告。

5. 受托方不得私自将涉密资料、建筑结构以及本补充协议约定的保密的内容和范围内的材料上传网络、传真、扫描和复印。

6. 受托方未遵守该协议发生泄密后果的，应积极配合委托方进行调查处理，并赔偿标的额的 30% 作为违约金。

7. 协议期满后，受托方应及时返还涉及委托方一切秘密信息资料。不得留存与纪检监察国家秘密、工作秘密相关的文件资料、信息载体等，应移交委托方，工作设备应按照保密规定要求进行技术处理。

8. 保密法律法规等制度规定的其他保密义务。

（二）保密的内容和范围

1. 项目组人员构成、费用预算及不公开的财务资料等。
2. 服务协议条款、服务内容、实现方法、运作流程、管理制度、管理规定等。
3. 院内建筑物结构、楼宇分布、设备设施情况等信息。
4. 与委托方相关单位信息、人员构成、运行模式等内部信息。
5. 保密法律法规等制度规定的其他保密内容和范围。

第十一条 关于反商业贿赂事项

（一）规定原则

1. 本协议中的商业贿赂是指乙方为获取与甲方的合作及利益，谋取交易机会或者竞争优势，采用财物或者其他手段贿赂甲方单位的领导和工作人员、受甲方依法委托办理相关事务的人员、利用职权或者影响力可能影响甲方在本交易中进行决策的人员的行为。

2. 本协议适用主体为与乙方签订劳动协议或劳务协议的员工，或者虽然未与乙方签订劳动协议或劳务协议但受乙方安排、指示、控制的人员，包括但不限于乙方在从事采购、销售、工程、验收、管理等领域的各级领导和业务人员。

3. 商业贿赂的标的是指金钱、实物及其他经济利益，具体方式包括但不限于给付礼金、有价证券和贵重物资；以报销各种费用等方式给付甲方单位员工的财物；提供各种名义的宴请或者旅游、健身、娱乐及用车服务等；在甲方单位人员个人采购中给予折扣等。以上商业贿赂的标的，既包括已经实际实施的情形，也包括许诺实施的情形。

4. 本协议适用时效为乙方员工在签订并履行主协议过程中任何时间违反本协议的约定，均适用本协议。

（二）双方承诺

1. 双方应加强员工管理，对员工进行针对本协议的培训，并保证双方工作人员自觉遵守国家、地方法律法规以及本协议的约定，在业务协议的订立、履行过程中廉洁自律，切实履行本协议约定的内容。

2. 双方工作人员应进行正常业务交往，任何一方员工不得以任何名义、理由向对方员工索取或收受金钱和实物及其他利益；任何一方不得为谋取私利与对方进行私下商谈或达成私下协议。

3. 甲方员工出现索贿行为的，乙方员工有权向索贿方主管部门进行举报并提供相关证据；涉嫌犯罪的，可依法向纪检监察机关举报。

4. 乙方及其员工出现行贿行为的，甲方及其员工应立即拒绝并将行贿情况及资料通报乙方主管部门；行贿款物无法退还的，甲方应上交所有收受的金钱和实物及其他利益。

（三）违约责任

1. 本协议一经签署，甲乙双方应自觉履行本协议项下的所有约定，任何一方不得违反。任何一方违反本协议约定的，均属于违约行为。

2. 如乙方违反本协议关于反商业贿赂事项的约定，乙方应向甲方赔偿项目标的额的 30% 作为违约金。

3. 对相关违反本协议内容的员工，责任方有权追究其行政、民事责任，并向纪检监察机关举报。

第十二条 关于禁止转包分包事项

根据《招标投标法实施条例》第五十九条规定，中标人应当按照协议约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

1. 乙方在执行主协议项下的工作时，严禁将任务或工作内容转包给第三方或委托其他机构进行分包，不得以劳务分包或专业分包的名义进行违法分包。因乙方非法转包或违法分包而与他人发生的纠纷或者责任，由乙方自行负责解决，甲方不因此承担任何责任。

2. 乙方应承担主协议项下的全部 responsibility 和义务，并保证自己具备完成主协议项下工作的资格、能力和资源。

3. 若乙方需要外部协助或合作，应征得甲方的书面同意。

4. 甲方有权随时对乙方的执行情况进行监督与检查，确保工作质量和合规性。

5. 乙方违反本协议关于禁止转包分包事项规定的，应视为乙方严重违约，甲方有权要求乙方承担相应法律责任，包括但不限于解除协议、赔偿标的额的 30%、赔偿甲方其他损失等后果。

第十三条 本协议的生效和效力

1. 本协议自双方签字并盖章之日起生效。

2. 本协议一式五份，甲方持四份，乙方持一份。协议文本具有同等的法律效力。

3. 本协议部分条款的无效不影响其它条款的效力。

附件：项目清单

甲方：_____

(盖章)

乙方：_____

(盖章)

法定代表人或代理人

法定代表人或代理人

签字或盖章：

签字或盖章：

日期： 年 月 日


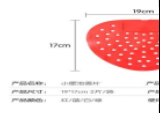
日期： 年 月 日

附件：项目目标的清单

《项目目标的清单》



序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
1	抽纸	维达	3层 150抽/ 包*24包/箱 /M款, 153mm*195mm /张	维达超韧 3层 抽纸 V2182-A	箱		70	
2	抽纸	维达	2层 200抽/ 盒*3盒/提, 190mm*195mm /张	蓝色经典梦幻	提		16.5	
3	擦手 纸	维达	单层 200抽/ 包*20包/箱 /XL码, 222*226mm/ 张	维达商务擦手 纸 VS2056	箱		135	
4	擦手 纸	清风	单层 200抽/ 包*20包/ 箱, 约 225X230mm/ 张	清风商务擦手 纸 A913BBL	箱		128	
5	大盘 纸	维达	双层 700g/卷 *12卷/箱, 112*95mm/节	700克维达公 用卫生纸大盘 纸	箱		131	
6	大盘 纸	维达	3层 650g/卷 *12卷/箱, 112*95mm/张	维达牌公用卫 生纸 VS4650	箱		115	
7	卷纸	维达	4层 140g/10 卷/1提, 138mm*100mm /节	维达蓝色经典 有芯卫生纸	提		21	

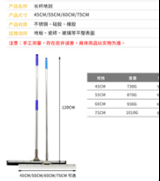






序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
8	软抽 纸	维达 (189 mm*19 5mm)	2 层 80 抽/包 *100 包/箱, 192mm*195mm /张	软抽袋抽纸 双层	箱		160	
9	软抽 纸	多康	2 层 80 抽/包 *100 包/箱, 189mm*195mm /张	1A212119801 维达多康软抽	箱		157	
10	湿巾	维达	10 片/包 180*180mm/ 张	独立包装, 消 毒湿巾	包		4.4	
11	湿厕 纸	维达	10 片/包	0 杀菌剂、0 酒精、0 荧光 剂 独立包装	包		2.8	
12	黑垃 圾袋	根据 客户 需求 定制	0.6*0.8m 1000 个/袋	≥6.8 丝厚 度, 承重≥ 60kg, 不漏 水, 跌落性 (从 0.5 米高 处跌落不破 裂)	袋		340	
13	黑垃 圾袋	根据 客户 需求 定制	1.3*1.5m 500 个/袋	≥6.8 丝厚 度, 承重≥ 60kg, 不漏 水, 跌落性 (从 0.5 米高 处跌落不破 裂)	袋		485	
14	黑垃 圾袋	根据 客户	1*1.1m 500 个/袋	≥6.8 丝厚 度, 承重≥ 60kg, 不漏	袋		320	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
		需求定制		水, 跌落性 (从 0.5 米高处 跌落不破裂)				
15	黑垃圾袋	根据客户需求定制	1.2*1.4m 加厚 500 个/袋	≥6.8 丝厚度, 承重≥60kg, 不漏水, 跌落性 (从 0.5 米高处跌落不破裂)	袋		470	
16	黑垃圾袋	根据客户需求定制	0.9*1m 加厚 500 个/袋	≥6.8 丝厚度, 承重≥60kg, 不漏水, 跌落性 (从 0.5 米高处跌落不破裂)	袋		400	
17	小白垃圾袋	根据客户需求定制	长 48cm *宽 31cm, 加厚 7000 个/袋 (人工测量, 0.1-1cm 的误差)	≥2 丝厚度, 承重≥5kg, 不漏水, 跌落性 (从 0.5 米高处跌落不破裂)	袋		670	
18	地漏垫	意可可	15cm*15cm	白色半透明硅胶材质	个		12.8	
19	小便池垫	冰晶花	19cm*17cm 2 片/袋	加厚, 白色	袋		4	

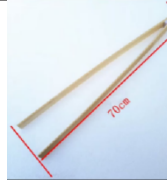






序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
20	小便池除臭块	滴畅	内圈约 7.5cm*7.5cm *3cm 外圈约 16.8*16.8cm	清新除臭过滤 防堵	个		4.49	
21	小便池刷子	侑家良品	刷头宽: 11.5cm, 刷 柄长: 39cm, 底座 高 11cm, 底 座直径 9.5cm	带底座、可挂 壁、s 形刷头	个		12.9	
22	棉线墩布	京洲实邦	高度 1.3m 棉 线长 40cm	墩布头灰线 圆木把	个		14.5	
23	海绵墩布	美丽雅	面头长约 28cm	无需水洗, 干 湿两用, 强力 挤水	把		29.9	
24	海绵墩布	伊司达	加长 38cm+2 头+不锈钢杆	胶棉拖高效挤 水不留痕, 三 段式挤水	把		59.9	
25	旋转墩布	好媳妇	桶宽 47cm*24cm, 升缩杆长 95- 126cm, 拖把 头宽 38cm	型号: AGW- 7400/不锈钢 钢管/漂洗甩 干桶 X1 个, 拖把头 X2 个, 拖把杆 X1 根	套		79.85	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
26	旋转 墩布头	好媳 妇	直径 38cm, 通 用拖把头	适用于 AGW- 7400、4882、 4800、4801、 4802、4803、 4804、4805、 4806、3587 型号	个		16.9	
27	黄色 墩布车	白云	32L, 型号: AF08080	挡水板加弹簧	辆		119	
28	榨水 车头	白云	32L	适配 32L 黄色 墩布车	个		69	
29	尘推	超宝	头长 40cm	坚固持久耐 用, 架子坚挺 不软榻, 加 厚加大, 吸水 质量好	把		26.4	
30	尘推	超宝	头长 60cm	坚固持久耐 用, 架子坚挺 不软榻, 加 厚加大, 吸水 质量好	把		34	
31	尘推	超宝	头长 90cm	坚固持久耐 用, 架子坚挺 不软榻, 加 厚加大, 吸水 质量好	把		38	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
32	尘推	超宝	头长 110cm	坚固持久耐用，架子坚挺不软榻，加厚加大，吸水质量好	把		41	
33	尘推罩	超宝	长 40cm	加厚加大，棉质拖头，吸水性强	条		11	
34	尘推罩	超宝	长 60cm	加厚加大，棉质拖头，吸水性强	条		14.8	
35	尘推罩	超宝	长 90cm	加厚加大，棉质拖头，吸水性强	条		15.6	
36	尘推罩	超宝	长 110cm	加厚加大，棉质拖头，吸水性强	条		17.6	
37	纯棉蜡拖	超宝	拖把头 400克，杆长 1.25m	棉拖头，塑料夹子，铝合金杆子	把		27.6	
38	大刮板	康丽雅	头长 60cm	硅胶款加厚不锈钢杆，金属长柄	把		33	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
39	小刮板	康丽雅	头长 45cm	硅胶款加厚不锈钢杆，金属长柄	把		26.7	
40	套扫	好媳妇	扫把头宽 29cm	3 层浓密刷毛，旋转扫把头、簸箕一套式带锯齿可挡头发	套		34.9	
41	铜刮刀	白云	35cm 铜刮子+1 米 2 伸缩杆	锁紧胶条不晃动，使胶条延展性好，玻璃刮水不留痕	套		154	
42	铜制玻璃刮头	金鹰	35 厘米固定式铜刮刀	黄铜手柄、雨刮级胶条	个		200	
43	刮玻璃胶条	金鹰	35 厘米	单独胶条、胶条柔韧度好、弯曲不易变形	个		34	
44	玻璃刮子	超宝	35 厘米玻璃刮+2.4 米双节伸缩杆	可拆卸刮头、加厚铝杆、干湿两用	套		39	
45	擦玻璃伸缩杆	白云	6 米，三节伸缩杆	工程塑料+钛金材质	把			

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
46	背负式电动大喷雾器	蓝艺	16L、三开关 12 安锂电高压泵麦穗款	喷力大，结实耐用，不易变形、不易老化	个		130	
47	抄网网头	汉鼎	直径 40cm	铝合金细网纱抄网头，承重力强	个		22.9	
48	环卫竹扫把	姚河	金枝竹扫把，3.5 斤单把发分体	分体式，竹枝加密，不断竿，不散架	把		27	
49	高粱扫把	赞晨	长 80cm	高弹性、高韧性、经久耐用，加密加厚	把		17.1	
50	环卫垃圾夹	京惠思创	总长 81cm 手柄宽 14cm，最大张口 10cm	铝合金	把		17.8	
51	吸盘拖把架	馨沛	长 52cm、宽 6cm、太空铝材质	6 钩 5 夹、吸盘可移动、承重 10 斤	个		79.9	
52	竹夹子	无品牌要求	50cm	主板加厚	把		6	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
53	竹夹子	无品牌要求	70cm	主板加厚	把		7	
54	马桶皮搋子	LYNN	总长 57.5cm	加厚，强劲吸力	个		16.4	
55	马桶刷	加品惠	37.5cm*10cm	带底座，质量好	个		11.9	
56	软头毛刷	无品牌要求	尺寸 39cm*7.5cm	白色	个		5	
57	长柄毛刷	无品牌要求	梳头 20cm 杆 长 84cm	标准 20CM 刮 擦刷三用	个		12	
58	鞋刷	爱整理	长 205mm*宽 40mm*高 40mm	抗摔防腐蚀性、加密毛刷	把		12.9	
59	杯刷	妙洁	总长 30cm、 头宽 6cm、头 长 9cm	抗菌海绵杯刷 MKAB	把		10.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
60	杯刷	妙乐普	总长 24.5cm、头 宽 5.5cm、握 把 14.5cm	硅胶材质	把		32.56	
61	杯刷 (毛刷)	毕亚兹	未伸缩总长 25cm，海绵 头宽 5cm	长柄款、可伸 缩杯刷，最大 伸缩长度 32cm	把		9.7	
62	毛头	白云	35cm	白色	个		10	
63	清污 小铲	得力	宽 3.4cm*全 长 16.8cm	加厚不锈钢直 刃/加厚不锈 钢弯刃	把			
64	云石 铲	白云	全长 30cm， 头宽 10cm	长柄铲刀 C- 017	把		13.16	
65	刀片	白云	10 片/盒， 长 100mm*宽 15mm	云石铲刀片	盒		9.21	
66	小喷 水壶	无品 牌要 求	750mL	加厚、不易腐 蚀	个		9.52	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
67	稀释 喷壶	无品 牌要 求	500ml	深蓝色、可调 节喷头、环保 材质	个		8	
68	加压 喷壶	得力	2L	型号 DL581020	个		29.9	
69	喷壶 嘴	无品 牌要 求	750ML 喷壶通 用喷壶嘴	喷头外径 3cm, 内径 2.8cm、吸管 长度约 22cm	个		4.6	
70	平铁 锹木 把	无品 牌要 求	18*30*150cm 加厚钢头	实木把	把		30	
71	平头 铁锹	京喜	头长 40*头宽 19cm 木柄 150cm	加厚锰钢铲子	把		35.78	
72	尖铁 锹	研然	30*23cm*柄 (长*宽)	尖头+1.2 米 木柄、加厚锰 钢	把		16.8	
73	雪铲	迈越	刃长 57*刃宽 27cm*厚度约 2cm 槐木柄 120cm、重量 约 1200g	锰钢一体推雪 板+槐木柄	把		55	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
74	农用 草耙	无品 牌要 求	42cm*155cm 耙齿加粗	22 齿耙, 铁 制 实木耙杆	把		29.49	
75	毛头 支架	白云	35cm	T 字架, 各种 颜色	个		8.05	
76	钢丝 球	妙洁	6 个/包	金属钢丝球、 独立包装	包		8.9	
77	拖把 桶	无品 牌要 求	免手洗拖把 配套	底部排水、干 湿两用	个		17.49	
78	拖把 桶	无品 牌要 求	加宽 52.5cm, 加高 19.5cm	加高加宽, 防 滑提手, 适用 45cm 以内直 板拖把	个		35	
79	平板 拖把	佳帮 手	40cm*12cm	金刚底板, 可 伸缩杆, 带刮 刀	个		29.9	
80	平板 拖把	豪克 先生	36cm*17cm	硅胶底板, 可 伸缩杆、不锈 钢夹布	把		39.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
81	平板 拖把 夹	享家 美	头长 38cm* 宽 12cm 手柄 长 120cm	可伸缩杆、加 厚不锈钢杆	把		39.9	
82	擦杯 布	无品 牌要 求	35cm*50cm	加厚 吸水能 力强	条		10	
83	地巾	无品 牌要 求	60cm*30cm	吸水性好，不 掉毛	条		4	
84	地巾	无品 牌要 求	长 80cm*宽 50cm /400g 白色脚丫	吸水性好，不 掉毛	条		29	
85	鹿皮 巾	无品 牌要 求	40*45cm	吸水性好	条		15	
86	毛巾	无品 牌要 求	75cm*35cm	加厚、各种颜 色，吸水性好 ，不掉毛	条		6.8	
87	毛巾	无品 牌要 求	40cm*80cm	加厚、白色、 吸水性好不掉 毛	条		14.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
88	浴帽	洁丽雅	25*65cm A类珊瑚绒	吸水性好、不掉毛、灰色	条		12.9	
89	小白毛巾	全力	35*35cm	纯棉 70g	条		7.8	
90	抹布	无品牌要求	40cm*40cm	加厚、各种颜色, 吸水性好, 不掉毛	条		4	
91	抹布	美家日记	75*35cm	细纤维、双面加绒、吸水性好、不掉毛、各种颜色	条		5.45	
92	鱼鳞抹布	洁丽雅	40*40cm	吸水性强、速干、5条装/组	组		26.9	
93	钢丝抹布	妙洁	20*20cm	双层银丝抹布、6张/包	包		15.9	
94	百洁布	美丽雅	10cm*7cm*3cm	天然木浆棉 双面强力去污	块		1.15	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
95	白口布	无品牌要求	不小于 60cm	纯棉加厚	条	<p>多种尺寸可选:</p> <p>40*40cm 45*45cm 50*50cm 55*55cm 60*60cm 50*75cm</p> 	9	
96	线手套	惠象	500g	特级棉线	副		1.24	
97	绝缘手套	顶仪	1000v 电工防电 长 25cm*10cm	均码、双面绝缘、舒适透气 无异味	副		21.8	
98	橡胶手套 (加长)	粤龙	46cm	PVC 防滑	副		12	
99	胶皮手套	妙洁	2 双/袋、L 号	加大 加厚 质量好耐用	袋	 <p>产品品名: 妙洁 品牌: 妙洁 主要成分: 天然橡胶 产品规格: L 颜色: 粉色 产品颜色: 粉色</p>	13	
100	礼仪白手套	宝发	均码	加厚款、舒适服帖、吸湿透气	副		1.5	
101	防割手套	盛港	pu-501A	防割耐用	副		20.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
102	高温 手套	无品 牌要 求	耐高温 500 度以上	加厚	副		29.9	
103	黄色 胶皮 手套	牛牌	L 码	加大加厚 短 的	双		5.38	
104	加长 加大 橡胶 皮手 套	祥宝	整体长度约 60CM	加长加大加厚	双		1.89	
105	擦鞋 机保 养油	木野 村	200ml	擦鞋机专用	瓶		16	
106	茶垢 清洗 剂	KOOGI S	500g/瓶	适用范围：咖 啡渍、果汁 渍、茶渍、牛 奶渍	瓶		22.8	
107	小苏 打清 洁剂	雅鹊	1100g/盒	温和不刺激、 无磷	桶		7.9	
108	除臭 芳香 球	冰晶 花	200g/袋*100 袋/箱	大颗粒	箱		252	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含税)	供应商 报价 (元) (含税)
109	除垢剂	都洁	3.7kg*4 桶/ 箱	无味	箱		119	
110	次氯酸消毒液	净佰俐	5L	符合消毒产品 技术规范标准	桶		29.9	
111	酒精	消工匠	5L	符合医用消毒 产品技术规范 标准	桶		56	
112	消毒泡腾片	健之素	1.5g*100 片/ 瓶	快速泡腾、1 片≈500ml 消 毒液	瓶		15.26	
113	洗衣机清洗剂	威露士	250ml	6 瓶/箱	箱		109.9	
114	地板清洁剂	斧头牌	1L	无毒无刺激	瓶		12.9	
115	多功能除胶剂	净佰利	450ml*12 瓶/ 箱	快速除胶、室 内室外均可使 用	箱		123.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
116	高泡 地毯 清洁 剂	超宝	3.8L*4 桶/箱	机用清洁剂、 地毯专用	箱		98.5	
117	固体 芳香 剂	爱家	70g	各种香味	盒		5	
118	洁厕 灵	威猛 先生	480g*24 瓶/ 箱	除垢除菌不呛 鼻、不伤厕盆 釉面	箱		99	
119	洁厕 灵	都洁	3.7L*4 桶/箱	都洁强力花香 洁厕灵	箱		118.9	
120	亮白 尘推 油	都洁	3.2L/桶*4 桶 /箱	清洁地面、保 护地板、安全 环保	箱		235	
121	空气 清新 剂	香飘 万家	450ml	茉莉/桂花等 各种味道	瓶		7	
122	木质 家具 护理 喷蜡	碧丽 珠	330ml/瓶	家具护理喷蜡	瓶		23.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
123	强力 清洁 剂	车亮	20kg	乳状液体、机 动车清洁剂	桶		184	
124	强力 洗衣 粉	瓷露 清	25kg	强力型、活氧 去污、深度清 洁	桶		235	
125	强力 洗衣 粉	都洁	20kg	强力型、活氧 去污、深度清 洁	桶		200	
126	织物 柔顺 剂	都洁	20kg	安全环保、不 伤肌肤	桶		180	
127	洗涤 灵	金鱼	500g*24 瓶	食品级、温和 不伤手	箱		118	
128	清洁 乳	洁而 亮	600g*16 瓶/ 箱	温和不刺激、 无磷	箱		147	
129	去污 粉	绿伞	500g	强力去污	袋		5.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
130	全能清	都洁	3.7kg*4 桶/ 箱	无磷无毒、不 损伤物体表面	箱		119	
131	杀虫剂	枪手	600ml*24 瓶/ 箱	喷雾型、无味	箱		359	
132	水垢清洁剂	绿伞	900g/瓶、15 瓶/箱	健康环保	箱		109	
133	茶垢清除剂	绿伞	500g*12 瓶	无毒食品级、 不伤器皿不伤 手	箱		238	
134	原装洗手液	蓝月亮	500g*12 瓶	温和不刺激、 芦荟味道	箱		168	
135	桶装洗手液	蓝月亮	5kg*3 桶/箱	温和不刺激	箱		164.7	
136	洗衣粉	雕牌	252g*20 小袋 /包	无磷、不伤手	包		58	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
137	消泡剂	超宝	3.8L*4 桶/箱	抑泡持久、快速消泡	箱		177.81	
138	五洁粉	绿伞	400g*30 瓶	高效去污、无磷环保	箱		179	
139	花露水	六神	180ml	驱蚊花露水/ 止痒花露水	瓶		13.68	
140	檀香	古城	48 盘/盒, 100 盒/箱	天然环保、单盘烧 2 小时左右	箱		498	
141	香薰	左赫	150ML	青山远茶	瓶		29.98	
142	蚊香液	雷达	36 盒/箱	2 液+加热器/ 盒	箱		568	
143	蚊香液补充液	雷达	21ML*36 瓶/ 箱	无香、可用 40 晚（每晚 使用 8 小时）	箱		182	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
				4mm, 抗冷 热、抗褪色, 重锤重量 5kg, 冲击高 度 0.8m 桶体 无裂纹, 无损 坏。人工老化 6000 小时, 冲击强度变化 率 \leq 40%				
151	大垃圾 桶	白云	120L 带轮带 盖 88cm*53cm*4 8cm	手推式, 底部 带轮 符合检 测标准 CJ/T280-2008 塑料垃圾桶通 用技术条件, 检测内容应含 有桶身壁厚 \geq 4mm, 抗冷 热、抗褪色, 重锤重量 5kg, 冲击高 度 0.8m 桶体 无裂纹, 无损 坏。人工老化 6000 小时, 冲击强度变化 率 \leq 40%	个		189	
152	大垃圾 桶	白云	168L	手推式, 圆桶 底部带轮	个		210	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
153	脚踏 垃圾 桶	恒跃	80L	脚踏式、带 盖、带底轮	个		105	
154	小垃 圾桶	无品 牌要 求	14L	塑料加厚大号 阻燃灰色	个		11.6	
155	茶渣 桶	无品 牌要 求	桶高 33cm， 桶口直径 28cm（人工 测量有 0.1- 1cm 误差）	加厚大号灰色 带盖带茶漏	个		28	
156	水桶 封口 膜	无品 牌要 求	1000 张/包	PVC 原膜，优 质饮用水蓝色 全封	包		45	
157	塑料 水桶	威佳	高 30cm*宽 32.5cm 15L	加厚 红色	个		18.8	
158	水桶	五月 花	高 33.5cm*内 径 32.5cm （外径 36.5cm）、 24L	加厚、结实耐 用	个		24.9	
159	水桶	京喜	7.5L 高 37cm*20cm	装水重量约 15 斤	个		10.99	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
160	电动 抽水泵	双枪	高 12.2*宽 6.2cm 适配 4.5L- 18.9 桶装水	可充电、折叠	个		31.1	
161	烟沙	欧蕾 氏	50 斤/袋	白细沙/颗粒 状	袋		127.7	
162	铝合 金球 场推 水器	桔智	铝合金球场 推水器 长 135*高 105cm 360 度灵活轮	铝合金材质、 加厚耐用	把		310	
163	吹风 机	新科			把		85	
164	吹风 机	米家 便携 H101	CMJ04LXW	160*70*212MM	把		79	
165	耳塞	TA	4 枚/盒	降音降噪	盒		23	
166	塑料 板凳	禧天 龙	28.7cm*28.7 cm*25.5cm	加厚、灰色	个		23.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
167	塑料 板凳	禧天 龙	长 34.5cm* 宽 34.5cm* 高 46.7cm	加厚皮革凳、 海绵软包凳面	个		75.9	
168	眼罩	无品 牌要 求	碳纤维材 质、轻薄透 气、遮光	炭黑色	个		19.9	
169	鸡毛 掸子	无品 牌要 求	1.5 米伸缩	真鸡毛	把		45	
170	针线 包	无品 牌要 求	便携 28 件套 黑色	包含剪刀 1 个, 彩线 14 卷, 针盒 (带 针) 1 盒, 穿 针器, 针线 包, 顶针, 皮 尺, 割线器, 珠光针, 别针	套		14.9	
171	拖鞋	启达 顺	夏季凉拖	灰色 41-45	双		13	
172	拖鞋	启达 顺	夏季凉拖	粉色 36-39	双		13	


序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
173	棉拖鞋	邦有道	38-45 码	藏蓝色、米白色、棉麻材质	双		29.8	
174	烟灰缸清洁剂	八海鸟	30 包/盒	独立包装, 灭烟控灰去异味	盒		12.9	
175	一次性眼镜消毒片	袋鼠医生	100 片/盒	速干无痕、快速去污	盒		22.65	
176	杯盖	无品牌要求	7.8-9cm	无孔, 5000 个/包, 8cm 白色	包		470	
177	烧水壶	苏泊尔	1.7L 不锈钢内胆	316 不锈钢内胆、壶身双层防烫	个		89	
178	吸水壶	雷凡	壶+加热器+上水器+上水管		套		149.9	
179	黑色水壶	咖啡壶	1000-1200ml	绅士黑	个		100	



序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
180	大水 壶	新力 士保 温壶	2000ml	C10005D-2B	个		85	
181	打火 机	超凡	防风打火机	防爆、耐摔可 充气	个		2.59	
182	理线 魔术 贴	无品 牌要 求	3 米/卷	可撕魔术扎 带、尼龙材 质、正反两用	卷		7	
183	擦手 纸盒	无品 牌要 求	27.5cm*19cm *10cm (人工测量 有 0.1-1cm 误差)	白色塑料	个		36	
184	大盘 纸盒	无品 牌要 求	直径 15.5cm (人工测量 有 0.1-1cm 误差)	不锈钢	个		40	
185	皮质 纸巾 盒	无品 牌要 求	24cm*12.5cm *6.8cm (人工测量 有 0.1-1cm 误差)	防水防潮透气	个		18	
186	收纳 箱	禧仕 多	110L 长 72.2cm* 宽 52.5cm* 高 13.3cm	加厚,带滑轮	个		134	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
187	收纳 盘	北欧 秸秆	长 30*宽 22* 高 1.5cm	边缘光滑、食 品级材质	个		5.88	
188	布草 车布 袋	无品 牌要 求	长 80cm, 宽 40cm	咖啡色、塑料 对插扣	个		40	
189	挂钩 抹布 袋	无品 牌要 求	长 67cm, 宽 40cm	咖啡色 竖排 6 小袋 抹布袋	个		43.5	
190	工作 车布 袋	无品 牌要 求	长 86cm*宽 38cm	咖啡色、塑料 对插扣	个		45	
191	工具 车收 纳箱	禧天 龙	长宽高 26.3cm*18.5 cm*15.2cm	无轮, 无盖	个		10	
192	门把 手套	无品 牌要 求	长 60cm×宽 15cm	加密绒面材 质、保温不起 球	对		30	
193	椅子 保护 脚垫	无品 牌要 求	5*4cm、底部 毛毡硅胶一 体	圆形、方形 透明/茶色	个		2	



序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
194	防滑垫	默然诺尔	宽 40*长 70cm、重量约 800g	泡泡灰色、橡胶材质	个		45	
195	卫生间布帘	无品牌要求	定制 高 1.8 米*宽 1.1 米 (尺寸以实际测量为准)	加厚棉麻	个		80	
196	库房责任标识卡槽	无品牌要求	尺寸: 长 21.4cm×宽 15.7cm、单层厚度 0.2cm	亚克力材质、抽拉式竖款	个		13	
197	库房责任标识卡槽	无品牌要求	尺寸: 长 30cm×宽 22cm、单层厚度 0.2cm	亚克力材质、抽拉式竖款	个		19	
198	板车	好意推	最大承重 330kg 长 90cm*宽 60cm	加厚铝材轻音平板车、5 寸 TPU 轴承轮、静音	辆		481	
199	插排	公牛	GN-607-4 米	4 位总控 4 米	个		45	
200	插排	公牛	3 米长 公牛	4 位总控 3 米	个		43.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
201	插排	公牛	GN-109K 5 米长	6 位总控 5 米	个		78	
202	电池	南孚	5 号/7 号	16 粒/盒	盒		5	
203	电池	南孚	9 号	2 粒装	盒		10.9	
204	粘钩	无品 牌要 求	4.5cm*5.5cm	透明 强力加 厚 承重 30KG	个		1.15	
205	不锈 钢挂 钩	八海 鸟	4.5cm*5.5cm	加厚不锈钢、 10 个/组、 100 斤强力承 重	组		18.9	
206	蜡纸 玻璃 杯套	消毒 杯套	1000 个/包, 通用款	1000 个/包蜡 纸	包		60	
207	杯垫	无品 牌要 求	直径 10cm	防滑防烫隔热	片		5	
208	棉签	贝亲	细轴棉棒 180 支/盒	医用	盒		10	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
209	三件套	无品牌要求	床单 宽 250cm*255cm 被套 宽 230cm*长 240cm 枕 宽 55cm* 长 86cm	每套床单*1, 被套*1, 枕套 *1、密度要 求:100S 加密	套		290	
210	四件套	无品牌要求	被套 230cm*250cm 床单 260cm*280cm 枕套 60cm*90cm	每套床单*1, 被套*1, 枕套 *2、纯棉灰 色、密度要 求:100S 加密	套		320	
211	四件套	无品牌要求	被套 210cm*240cm 床单 240cm*280cm 枕套 60cm*90cm	每套床单*1, 被套*1, 枕套 *2、纯棉灰 色、密度要 求:101S 加密	套		310	
212	四件套	无品牌要求	床单: 宽 2.06m*长 2.8m 被罩: 2.2m*1.86m 枕套 60cm*90cm	每套床单*1, 被套*1, 枕套 *2、贡缎纯棉 灰色、密度要 求:101S 加密	套		668	
213	高枕头	无品牌要求	长 74*宽 48cm(以实际 需求为准)、 白色	100%全棉、纤维枕芯填充物 约 950g、抗 菌	只		52	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
214	低枕头	无品 牌要 求	长 74*宽 48cm(以实际 需求为准)、 白色 AB 面荞麦羽 丝绒枕	100%全棉、羽 丝绒+荞麦壳 (300 克)、 抗菌	只		39.6	
215	枕头	无品 牌要 求	长 80cm*宽 50cm (以实 际需求为 准)、白色	纤维枕芯 纯 棉抗菌	只		52	
216	床单	无品 牌要 求	宽 250cm*长 255cm	纯棉白 3cm 缎条 密度要求: 100S 加密	个		85	
217	床单	无品 牌要 求	宽 220cm*长 273cm	纯棉白, 3cm 缎条 密度要求: 100S 加密	个		76.5	
218	床单	无品 牌要 求	宽 220cm*长 273cm	纯棉白 密度要求: 100S 加密	个		81	
219	被罩	无品 牌要 求	宽 230cm*长 240cm 纯棉白 3cm 缎条, 开 口要求: 中 间敞口间隔 30cm 钉绑 带, 两边各 封 55CM (含 边宽 10cm* 长 5cm)	纯棉白 密度要求: 100S 加密	个		155	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
220	被罩	无品 牌要 求	宽 200cm*长 240cm 纯棉白 开口要求: 中间敞口间 隔 30cm 钉绑 带, 两边各 封 55CM (含 边宽 10cm* 长 5cm)	纯棉白 密度要求: 100S 加密	个		121	
221	枕套	无品 牌要 求	宽 55cm*长 86cm 纯棉白 3cm 缎条, 压 边 5cm (含边 宽 5cm*长 5cm)	纯棉白 密度 要求: 100S 加密	个		20	
222	白色 防滑 床垫	无品 牌要 求	150cm*200cm	加厚羽丝棉填 充、厚度 0.5cm	个		105	
223	被子	无品 牌要 求	1.5 米*2 米、4 斤	蓬松棉材质、 100%纯棉	床		136	
224	桃木 木梳	无品 牌要 求	半月粗齿	桃木材质	个		12.5	
225	红茶	金红 眉	500g	紧细匀整、显 毫匀净、清新 幽远、陈香浓 醇、汤色深橙 黄、红浓明亮	斤		435	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
226	绿茶	绿净春	春茶龙井、 500g	外观肥厚、叶脉浮白、匀整显毫、汤底浅黄绿、清澈透亮、气韵悠长	斤		435	
227	花茶	正兴德	500g	香味浓郁，茶汤色深	斤		340	
228	岩茶	亦岩	500g	香味浓郁，茶汤色深	斤		500	
229	白茶	庆芸	500g	香味浓郁，茶汤色深	斤		500	
230	茉莉大龙毫	正兴德	500g	香味浓郁，茶汤色深	斤		240	
231	茉莉小茶王	周顺来	500g	香味浓郁，茶汤色深	斤		320	
232	茉莉香韵	京华	100g/袋	条索紧细、重实，多白毫 花香味儿浓，汤色黄亮，鲜亮回甘	斤		400	
233	茉莉白雪峰	京华	100g/袋	香味浓郁，茶汤色深	斤		480	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
234	绿茶	京华	100g/袋	高山云雾，产地湖北恩施 色泽鲜绿，条索纤细，汤色透亮，回味甘厚，鲜活肥嫩，经久耐泡	斤		280	
235	铁观音	赛八仙	500g/罐	颗粒紧结，汤色金黄，叶低肥厚	斤		398	
236	滇红	一杯香	500g	色泽金黄，蜜香浓厚，经久耐泡，甜滑味浓	斤		480	
237	祁门红茶	京华	100g/袋	香味浓郁，茶汤色深	斤		224	
238	简装袋泡茉莉花茶	京华	150g/袋 75 小包*2g/袋	香味浓郁，茶汤色深	袋		28.8	
239	简装袋泡红茶	京华	150g/袋 75 小包*2g/袋	香味浓郁，茶汤色深	袋		28.8	
240	茶叶罐	益新	10*5cm 便携式、蓝色		个		28.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
241	咖啡 勺	喜嘉 华	13.2cm*2cm	不锈钢	个		4	
242	咖啡 杯	鸿博 瓷业	根据实际需 求, 需测量	杯子+杯垫	套		25	
243	咖啡 杯架	瑶华	高 19cm*宽 19cm*托盘 17cm	黑色六只装杯 架、稳固防滑	个		15.9	
244	卫生 纸架	科勒	145*58.5*93 mm	不锈钢支架、 带盖卫生纸架	个		209	
245	咖啡 机抽 奶管	咖乐 美	50cm 透明软管	食品级材质、 耐高温	根		20	
246	烟灰 缸	得力	12cm*12cm*4 cm 方形	玻璃烟灰缸、 透明	个		7.4	
247	高密 度海 绵	沃韦 朗	250g	厚度 3cm、尺 寸 220*25cm	袋		7.4	
248	托盘	琳琅	35cm*35cm	钢护玻璃纤维	个		24.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
249	V 型 桌牌	得力	200mm*100mm	亚克力材质	个		13.5	
250	T 型 水牌	迪士 比	210mm*297mm	亚克力材质	个		10.19	
251	水牌	迪士 比	宽 29.7cm 高 21cm	横式 A4 大 小、亚克力材 质	个		14.87	
252	亚克力展 示盒	XYBP	A4 纸 (21*29.7cm)	透明双层竖 款、亚克力材 质	个		14.9	
253	白瓷 杯	定制	需测量 9*9*11.5cm	杯身印刷“磁 各庄留置管理 中心”(定制 内容以实际需 求为准)	个		25	
254	笔筒	定制	需测量	桶身刻印“磁 各庄留置管理 中心”(定制 内容以实际需 求为准)	个		16	
255	笔筒	定制	需测量	桶身刻印“磁 各庄留置管理 中心”(定制 内容以实际需 求为准)	个		16	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
256	门把手套	定制	长 60cm×宽 15cm	加密绒面、印 “磁各庄留置 管理中心” (定制内容以 实际需求为 准)	个		25	
257	门把手套	定制	长 35cm×宽 15cm、2 个/ 对	加密绒面、印 “磁各庄留置 管理中心” (定制内容以 实际需求为 准)	对		25	
258	桌布	定制	根据实际需 求测量	加厚加密金丝 绒、不易掉 毛、酒红色	平米		28.8	
259	雨伞	天堂	黑色 (黑胶 款)	“北京监察磁 各庄”字样 (定制内容以 实际需求为 准)	把		45	
260	雨伞架	林氏 铁艺	60*24*75cm (铁皮款)	加粗加厚钢 管、独立蓄水 槽、360° 方 向轮	个		386.29	
261	一次 性消 毒密 封袋	定制	双面 4 丝厚 28*45cm	单色印刷、可 定制文字	个		0.12	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
262	一次性消毒密封袋	定制	双面 4 丝厚 33*50cm	单色印刷、可 定制文字	个		0.16	
263	一次性消毒密封袋	定制	双面 4 丝厚 28*37cm	单色印刷、可 定制文字	个		0.11	
264	一次性消毒密封袋	定制	双面 4 丝厚 34*43cm	单色印刷、可 定制文字	个		0.13	
265	一次性消毒密封袋	定制	双面 4 丝厚 36*50cm	单色印刷、可 定制文字	个		0.15	
266	雨伞	捷诚	透明	大号	把		14	
267	引导牌	咖乐美	A4	书吧同款	个		100	
268	茶桌茶巾	聪扬	40cm*30cm	质量优、不掉 毛灰色	条		13	
269	毛巾碟	聪扬	需测量	白色陶瓷	个		18.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
270	老花 眼镜	博视 者	100 度-400 度、配有眼 镜盒	防蓝光 质量 好、配有眼镜 盒	个		30.9	
271	指甲 刀	美道	9 套装	不锈钢	套		35.8	
272	浴花	Creat ive art	独立包装	扎紧结实，双 层网泡	个		9.7	
273	洗澡 刷	聪扬	木质，刷头 可拆卸	猪鬃毛	个		20.87	
274	脸盆	福爱 家	塑料 36*13cm	加厚材质耐用	个		7.95	
275	棉门 帘	无品 牌要 求	需测量、带 定制挂钩	PU 防火材 质，加棉加 厚，安装可贴 合现有门帘龙 骨架，不影响 夏季门帘拆 卸。 “门帘采购包 含安装服务， 安装责任由供 方承担，相关 费用已纳入报 价范围”	平米		150	




序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
276	卷帘	无品 牌要 求	需测量	蓝色半遮光 “门帘采购包 含安装服务， 安装责任由供 方承担，相关 费用已纳入报 价范围”	平米		70	
277	透明 PVC 门帘	无品 牌要 求	需测量	3mm 加配重、 加龙骨 “门帘采购包 含安装服务， 安装责任由供 方承担，相关 费用已纳入报 价范围”	平米		129	
278	按压 密封 罐	尚品 宣印	1700ml	密封防潮、便 携式	个		53.7	
279	茶叶 咖啡 储物 盒	Jeko& Jeko	高 25cm 长 13.8cm 宽 12.5cm	上下两层	组		38	
280	多功 能泡 茶桶	云初 晞伟 纳斯	30L 煮茶器 带茶器、黑 色款	PC 高透材质	个		629	
281	钥匙 盘	迪士 比	30 位+35 个 标记牌	不锈钢盘	个		18.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
282	钥匙 标签 牌	得印	50 个/盒	57*21mm 多种颜色	盒		12.5	
283	腰靠	派奇 士	蓝色	记忆棉舒适腰 靠	个		47.9	
284	草酸	净佰 利	2.6L	高效分解、深 层去污	桶		18.9	
285	木质 品家 具保 养蜡	馨梦 园	450g	耐磨防水 透明色	罐		58	
286	电话 机座 机	飞利 浦 (PHIL IPS)	CORD040 白色		台		59.9	
287	衣架	秉优	45cm	不锈钢衣架 加宽加长、10 个装/组	组		19.9	
288	塑料 衣架	妙美	宽肩加厚衣 架	10 纸/把、白 色	把		32	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
289	带裤 夹衣 架	定制	47cm*28cm	复古实木带夹 衣架、加宽加 厚	个		29	
290	阻门 器	毕亚 兹 ZB19	30 高*120 长 *5mm	黑色	个		19.8	
291	尿碱 溶解 剂	老管 家	500g/桶	除垢、疏通、 祛味	桶		14.8	
292	沥水 盘	爱思 得	35.5cm*24.8 cm	麦纤维-麦色 小号	个		30.99	
293	台灯	小米	米家 2lite	三轴灵活调节	台		79	
294	展示 架	无品 牌要 求	长 235mm*宽 200mm*高 340mm	A6 二层	个		27	
295	镂空 防滑 地毯	无品 牌要 求	质量好	加密 pvc 镂空 防滑垫、厚度 5mm、红色	平米		195	
296	镂空 防滑 地毯	无品 牌要 求	质量一般	pvc 镂空防滑 垫、厚度 5mm、红色	平米		55	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
297	地毯	定制	根据实际需求 测量	加厚丙纶、红 色/黑色	平米		65.5	
298	杯具 收纳 箱	禧天 龙	43L 长 66cm*宽 44.1*高 23CM	透明大号收纳 箱、直角加 厚抗压	个		99	
299	玻璃 密封 罐	合庆	小号 380ML 直径 8*高 12.5cm	304 不锈钢+ 高硼硅玻璃+ 硅胶	个		19.89	
300	玻璃 杯	乐美 雅	伊斯拉玻璃 杯 330ml、口 径 6.4cm*高 度 15.5cm*底 径 6.2cm	6 个/套、直 身高款、无铅 玻璃、耐高温	套		59.8	
301	玻璃 口杯	鸥欣	205ml*6 只 口径： 6.9cm、底 径：6.9cm、 高：8.3cm	直身矮款、无 铅玻璃、耐高 温	套		29.9	
302	弹力 净扫 把	妙洁	头长 36cm	刮水不留痕， 180 度旋转接 头	把		22.9	
303	硬毛 高粱 扫把	无品 牌要 求	110*50cm	净苗扫把无 籽、手工制 作、结实耐用	把		16	


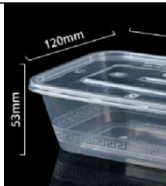

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
304	工作 告示 牌	白云 清洁	尺寸: 20*29*59cm	双面告示牌、 根据需求定制 内容	个		22.1	
305	茶水 车	曼国	三层送餐车 (不锈钢 色)、 长 95cm、宽 45cm、高 82cm	可折叠、可旋 转、可调层高 不锈钢+中纤 板	辆		415	
306	理发 围布	无品 牌要 求	130*150cm	软 pv 材质、 全透明	个		23	
307	刮刀 扫	可林 优家	KL-3001、刮 头宽 34cm	EVA 刮头、pp 不锈钢手柄	把		15.6	
308	晾衣 架	唯良	长 110cm*高 150cm*高 40cm	加粗 19mm 钢 管、承重 50 斤	个		31.9	
309	除湿 袋	绿之 源	250g*10 袋/ 组	主要成分: 氯 化钙、环保、 带挂钩可悬挂	组		36.25	
310	镰刀	罗柯 达	总长 50cm、 刀柄长 40cm、刀头 长 10cm、刀 头宽 19cm	锰钢绿柄弯口 镰刀	把		29.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
311	桌面 保护 垫	歌岸	35*45CM	皮革材质、防 水防油耐高温	张		27.1	
312	大保 鲜膜 (食 品 级)	阳光	宽 60cm 每卷 约 220 米, 6 卷/箱	食品级	箱		262	
313	小保 鲜膜 (食 品 级)	阳光	宽 40cm, 每 卷约 220 米, 6 卷/箱	食品级	箱		204	
314	微笑 打包 袋 (食 品 级)	固楷	加厚 7000 个 /袋, 40*60cm	食品级	袋		815	
315	催干 剂	HBT	20kg/桶	提供产品检测 合格报告	桶		245	
316	洗碗 机清 洁剂	HBT	20kg/桶	提供产品检测 合格报告、供 应商需根据洗 碗机运行需 要, 提供相应 的分配器和 不定期除垢服 务, 确保洗碗 机正常运行。	桶		220	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
317	催干剂	奇亮	20L	提供产品检测合格报告	桶		200	
318	洗碗机清洁剂	奇亮	20L	提供产品检测合格报告、供应商需根据洗碗机运行需要,提供相应的分配器和不定期除垢服务,确保洗碗机正常运行。	桶		160	
319	炉灶清洁剂	泰华施	5L/桶	4 桶/箱	箱		1120	
320	万能蒸烤箱清洁剂	九行	60 瓶*100g/箱	蒸箱专用除垢剂、各种机型都适用	箱		660	
321	不锈钢光亮剂	3m	480ml/瓶	不留水痕、强力去污	瓶		46.6	
322	不锈钢光亮剂	蓝淼	3.785L/桶	清洁不锈钢及其他技术表面的污垢	桶		55	
323	火碱	CAUSTIC SODA	25KG/袋	厨房工业碱去油污	袋		100	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
324	油烟净	久朋	500ml*24 瓶/ 箱	免拆洗、安全 环保	箱		380	
325	酒精	消工匠	5L/桶	符合医用消毒 产品技术规范 标准	桶		56	
326	洗涤灵	净佰利	10 斤/桶*4 桶/箱	食品级、温和 不伤手	桶		29	
327	洗涤灵	金鱼	10 斤/桶*4 桶/箱	食品级、温和 不伤手	桶		29.8	
328	84 消毒液	雅特	500ml*20 瓶/ 箱	符合医用消毒 产品技术规范 标准	箱		68	
329	免洗 洗手液	健之素	75%酒精免洗 洗手液 500ml *25 瓶	亲肤不刺激、 温和护手	箱		395	
330	洗手 液	威露士	525ml*24 瓶	健康抑菌洗手 液	箱		185.08	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
331	洗手液补充液	威露士	5L、泡沫款	青柠味、泡沫 抑菌洗手液	桶		49	
332	果蔬一洗净	金鱼	1.3kg/瓶	食品级 A 类、 温和不伤手、 强效除菌	瓶		13.9	
333	果酱画补充包	无品牌要求	18 色	300g/袋*18 色/套	套		218.6	
334	餐巾纸	清风	2 层 150 抽 *100 包/箱	清风消防抽纸 BR15AJ	箱		165	
335	多康餐巾纸	多康	208mm*226mm 400 抽/包 10 包/箱	多康 N4 餐巾 纸	箱		150	
336	餐巾纸 (小)	多康	双层 105mm*195mm 150 抽/包 *100 包/箱	无香抽取式面 巾纸 餐巾纸 小方抽纸	箱		165	
337	倍效脱模油	特焙尔	600ml	保质期 24 个 月 不沾烤盘	瓶		47.04	
338	塑料四格打包盒	合溢餐具	1100ml*150 套/箱	食品级，碗盖 一套	箱		195	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含税)	供应商 报价 (元) (含税)
339	塑料 圆餐 盒	励纳 环保 科技	450ml*450 套 /箱	食品级, 碗盖 一套, 浅蓝色 透明盖	箱		140	
340	方形 塑料 打包 盒	融盒	750ml*300 套 /箱	食品级, 碗盖 一套	箱		140	
341	可降 解四 格打 包盒	励纳 环保 科技	1100ml*200 套/箱	玉米淀粉、可 降解、碗盖一 套	箱		222	
342	可降 解圆 餐盒	励纳 环保 科技	450ml*300 套 /箱	玉米淀粉、可 降解	箱		180	
343	可降 解方 形打 包盒	励纳 环保 科技	750ml*300 套 /箱	玉米淀粉、可 降解	箱		205	
344	纸四 格打 包盒	伊德 威尔	950ml*250 套 /箱, T 扣盖	提供产品检测 合格报告, 食 品级, 纸浆, 碗盖一套, 符 合 GB 4806.8-2016 《食品安全国 家标准食品接 触用纸和纸板 材料及制 品》, 检测内 容包括无荧光 性物质, 重金 属 $\leq 1\text{mg/kg}$,	箱		450	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
				大肠菌群、沙 门氏菌等不得 检出。				
345	纸圆 汤盒	华盛 源	850ml*500 套 /箱, T 扣盖	提供产品检测 合格报告, 食 品级, 纸浆, 碗盖一套, 符 合 GB 4806.8-2016 《食品安全国 家标准食品接 触用纸和纸板 材料及制品》, 检测内 容包括无荧光 性物质, 重金 属 $\leq 1\text{mg/kg}$, 大肠菌群、沙 门氏菌等不得 检出。	箱		470	
346	纸长 方形 打包 盒	伊德 威尔	2 格, 850ml*50 0 套/箱, T 扣 盖	提供产品检测 合格报告, 食 品级, 纸浆, 碗盖一套, 符 合 GB 4806.8-2016 《食品安全国 家标准食品接 触用纸和纸板 材料及制品》, 检测内 容包括无荧光 性物质, 重金 属 $\leq 1\text{mg/kg}$, 大肠菌群、沙	箱		470	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
				门氏菌等不得 检出。				
347	一次 性 PVC 手套	贸正 劳保 用品	100 只/盒	L 码 食品 级, 优质 PVC, 无粉透 明	盒		15	
348	一次 性手 套	时代 升降	2500 双/箱	食品级	箱		97	
349	一次 性筷 子	丰和	20-23cm*300 双/箱	5.5mm 直径 圆筷 食品级	箱		25.9	
350	一次 性无 纺圆 帽	无品 牌要 求	1000 个/箱	加厚	箱		245.1	
351	无纺 布发 帽头 套	无品 牌要 求	白色头套、 100 只/包	食品适用、加 厚	包		45	
352	一次 性无 纺白 大褂	无品 牌要 求	L 码, XL 码, XXL 码	绑带式/纽扣 式/粘扣式 蓝色/白色	件		9	
353	一次 性鞋 套	加加 林	100 只/盒	无纺布加厚鞋 套	盒		17.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
354	金刚砂百洁布	聪扬	长 200mm*宽 125mm*高 17mm	100 片/箱 加大加厚 不掉渣	箱		168	
355	锡纸	雷诺兹	45cm*150m, 6 个/箱	型号 614CF、厚 20 微米 食品级	箱		750	
356	白色防水皮套袖	金诗洛 KSL225	35*18cm、pu 材质	加厚防水，舒适透气 弹性袖口，抗污耐用	副		10.89	
357	加长加厚皮围裙	利来俏	不小于 120*90cm	加长加厚防水，pu 材质 防水防油	条		16.8	
358	刷碗巾	乐荔	14cm*25cm	涤纶材质	个		5	
359	硅胶屉布	聪扬	38*58cm	长方形、食品级	个	<div> <div>【品名】硅胶垫</div> <div>【优点】耐高温、不</div> <div>【尺寸】可定制</div> <div>【规格】方形</div> <div>【材质】食品级硅胶</div> <div>【用途】蒸包子、馒头</div> </div> 	15	
360	地刮子	洁仕宝	刮头长 40cm	小号 40cm 橡胶材质	把	 <p>橡胶款 40CM</p> <p>橡胶刮头，刮力强，不伤地板，不伤家具，不适合家庭使用。</p>	24	
361	电子打火枪	聪扬	全长约 28cm	加长手柄	把		12	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
362	喷枪 头	旗速	20.5cm*7.3cm、铜质喷火口	防爆不跳火、可调节火量、360°可倒置	把		27	
363	炒锅	卢记	45cm	食品级	个		68	
364	炒锅	卢记	60cm	食品级	个		110	
365	炒锅	卢记	70cm	食品级	个		150	
366	大地 锅	聪扬	85cm	内 77cm 外 86cm 沿 4.5、锅沿打磨光滑	个		466	
367	白色 长案 板	俊实	120*60cm 25mm 厚	食品级、抗菌 菜板	个		220	
368	方形 切菜 板	俊实	36cm*56cm* 厚 3cm	各种颜色、食 品级 抗菌菜板	个		65	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
369	防腐砧板	木马人	76*58*1.8cm	升级碳素把手	个		53.9	
370	刀削面板	北格	18cm*59cm*2.2cm	带不锈钢把手	个		58.8	
371	面板	无品牌要求	长 1.8m*宽 0.77m*4.5cm 厚	柳木、无漆无蜡	块		380	
372	塑料菜墩	俊实	直径 50cm 厚度 10cm	各种颜色、食品级 PE 实心加厚、抗菌菜板	个		350	
373	木头菜墩	俊实	厚 10cm 直径 30cm	食品级、耐砍耐剁、不易开裂	个		100	
374	木头菜墩	俊实	厚 15cm 直径 50cm	食品级、耐砍耐剁、不易开裂	个		145	
375	木头菜墩	俊实	厚 10cm 直径 40cm	食品级、耐砍耐剁、不易开裂	个		135	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
376	塑料 米饭 铲	俊实	总长 30cm、 头宽 12cm	耐高温、可立 面不粘饭、弧 形铲面	把		6	
377	304 不锈 钢锅 铲	金钥 匙	加把长不小 于 1m	加厚 304 不锈 钢食品级	把		89	
378	不锈 钢地 锅铲 子	今万 福	柄长 1.2 米、重量约 3.2 斤 头长 27cm 宽 18.5cm	圆形铲头	把		64.9	
379	不锈 钢铲 刀	京喜	不小于 4 英 寸	304 不锈钢食 品级	把		15	
380	硅胶 刮刀	美进 家	长 28cm, 宽 5.2cm	食品级硅胶	把		11.8	
381	磨刀 石	水滴 青	20*5.3*2.6c m; 3000 目	粗细两用、双 面磨刀石	个		19	
382	磨刀 棒	王麻 子	长 44cm	高锰钢	个		69	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
383	三能 锯齿 刀	三能	SN4802 总长: 380mm 刀柄: 120mm 刀片: 260mm	不锈钢材质、 刀刃锋利	把	 26cm锯齿刀 260mm 120mm 材质: 不锈钢 总长: 380mm	54	
384	三能 抹刀	三能	10 寸	耐高温, 硅胶 铲抹刀 食品级	把	 硅胶刮刀大号 420mm 110mm	38.95	
385	三能 平刀	三能	SN4832	食品级、马氏 体型不锈钢材 质	把		117	
386	不锈 钢侧 面削 皮刀	京喜	长 20cm	304 不锈钢食 品级	把		19.8	
387	削皮 刀	十八 子作	长度约 25cm	木柄, 食品级	把		18	
388	不锈 钢削 皮刀	Jidao cook	长: 15.7cm、手 柄长 10.5cm、刀 头宽 5.8cm、 锯齿刀片	304 不锈钢材 质	把		8.8	
389	削面 刀	拓建	180mm*70mm	粗面条/细面 条	把	 粗 面 条	6.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
390	葱丝 刀	京喜	20cm*3cm	304 不锈钢	把	 参考 普通款直刀 尺寸: 18CM*2.5CM	5.9	
391	切面 刀刮 板	收谷	长 20*刀片宽 10.2*木柄宽 2.9cm、重量 约 220g	加厚不锈钢材 质+红木手柄 厚度 1mm	把	 19.1cm 20cm	19.4	
392	切面 刀	关玥	长 15.2*刀片 宽 11.2*木柄 宽 3.2cm、重 量约 125g	加厚不锈钢材 质+红木手柄 厚度 1mm	把	 15.2CM 11.2CM 15CM	7.9	
393	不锈 钢剪 肉杀 鱼剪 刀	星飞 锐	24cm*8cm	安全锁扣, 双 刃口设计	把	 产品参数 24.5CM 8-22g 9.5CM 9.5CM	29.8	
394	剪刀	张小 泉	中号 7111A-2	总长度 18.5cm、刃长 6.5cm	把		1.78	
395	水果 刀	张小 泉	刀总长: 220mm、刀柄 长: 103mm、 刀头长: 115mm、净重 55g、带鞘水 果刀	D100561、抗 菌	把	 220mm 103mm 115mm 124mm	26	
396	桑刀	香港 仔金 钱刀 具	塑柄桑刀	切片专用刀具	把		72	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
397	2号 桑刀	台湾 利亿	刀柄长 12cm, 刃长 23cm	不锈钢	把		49.8	
398	十八 子作 桑刀	十八 子作	刀长 31cm 刀 宽 9cm 刀刃 长 20.5cm	净重 290g、 蓝色	把		67	
399	不锈 钢丝 瓜刀	雷仕 顿	长 18cm、头 宽 7cm	加厚, 不锈钢	把		13.66	
400	刮毛 刀	前田	刮毛神器 【全不锈钢 款 1 把刀架 +10 刀片】	猪、牛、羊刮 毛专用	把		15.8	
401	砍骨 刀	兴刃	总长 35.5cm 刀宽 11.5cm 刀长 21.5cm	厚度 6mm、重 量 1100g	把		72.9	
402	剔骨 刀	德国 迪克	全长: 33cm、刃 长: 21cm、 刃宽: 2.9cm、背 宽: 2.6mm、 净重 175g	8200721 (刃 21cm)	把		259.54	
403	作波 纹刀	十八 子作	长 25.3cm* 宽 5.8cm 刃长 13cm	白面、木柄	把		59.18	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
404	不锈钢味勺	金疆	23cm	食品级、加厚 不锈钢	把		8.2	
405	不锈钢漏勺	宜尚 万家	直径 18cm	加粗加深、不 锈钢材质	把		16.9	
406	木柄炒勺	京制 商厨	长 49.5cm*直 径 12.2cm	8 两木柄炒 勺、加厚不锈 钢	把		19.6	
407	不锈钢沙网漏筛	HYWLK J	直径 19cm* 长 36cm	带双耳	个		25.47	
408	大米筛子	筛东	直径 40cm* 高 7.5cm	网面 304 材质	个		63	
409	小米筛子	筛东	直径 30cm*6cm	网面 304 材质	个		32.5	
410	不锈钢刀盒	华南	长 26cm*宽 23.5cm*高 15.5cm 五格带盖	净重 1.88kg	个		85.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
411	不锈钢汤勺	宜尚万家	30*8*3CM	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		24	
412	不锈钢港勺 (调料勺)	宜尚万家	20cm	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		3	
413	不锈钢主餐勺	宜尚万家	长 20.4cm* 宽 4.3cm	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		3.58	
414	不锈钢加长柄水勺	今万福	总长 60cm	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	把		31.9	
415	不锈钢短柄水勺	百畅	总长 36cm	容量 2000L、 重量 435g 食品级	把		17.9	
416	不锈钢沙网漏筛	HYWLK J	直径 19cm* 长 36cm	带双耳	个		25.47	
417	麻辣烫漏勺	虹之梦	总长 40cm、 勺高 16cm、 口径 15.9cm	3mm 密孔 食品级	个		15.4	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
418	不锈钢打餐勺	柏万	长 38*宽 7CM	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		22	
419	不锈钢长把漏勺	捷顺行	长 39*宽 9CM	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		14.5	
420	不锈钢长把汤勺	格迺斯	长 39*宽 9CM	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		14.5	
421	不锈钢带眼托盘	今万福	60cm*40cm, 板材厚度不小于 1.2mm	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		55	
422	不锈钢托盘	今万福	304 不锈钢, 60cm*40cm*15cm 板材厚度不小于 1.2mm	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		60	
423	烤盘	三能	60*40*3cm、厚度 0.7mm	不沾涂层、铝合金材质	个		52	
424	热饮壶 (不锈钢)	新力士	2.0L	304 不锈钢食品级、加厚不锈钢	个		95	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
425	热饮 壶 (玻 璃材 质)	乐耀	1.2L	食品级, 耐热	个		20.3	
426	锅刷	洁宝	长 31cm 直径 4cm	内芯无断节、 耐用	把		15	
427	塑料 刮板	三能	长 15.9cm 高 10.3cm	半圆刮板 NS4072	个		6	
428	塑料 刮板	三能	Ns4050	三件套	套		14	
429	塑料 刮板 大	京喜	19*13cm	食品级环保 pp 材质、加 厚柔韧性好	个		8	
430	塑料 刮板 小	京喜	13*10cm	食品级环保 pp 材质、加 厚柔韧性好	个		6	
431	304 不锈 钢大 菜夹	欧乐 多	长 25cm 宽 10cm 三池	不锈钢材质、 食品级	个		18.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
432	挖球器	宜尚万家	长 17cm, 小球直径 2.6cm, 大球直接 3cm	两头可用, 器壁要薄	个		12.5	
433	多功能擦丝器	美厨	长 32.5cm*12.5cm	304 不锈钢刀头带护手	套		19.9	
434	擀面杖	恩寿溯	长 80cm	梨木实木擀面杖、无毛刺	根		17	
435	擀面杖	恩寿溯	长 30CM	梨木实木擀面杖、无毛刺	根		14	
436	擀面杖	枣木	长 68*直径 3.5cm	枣木实木擀面杖、无毛刺	根		22.2	
437	不锈钢馅尺	三能	长度不小于 18.5cm	不锈钢	把		10.5	
438	馅尺	无品牌要求	刀长约 17cm*刀头宽 2.8cm	鸡翅木、无漆无蜡	把		3	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
439	竹把 箴篱	鹤牌	直径 30cm、 木把	加厚不锈钢	把		30	
440	大号 油篦子	驰诺	直径 21.5cm 全长 49.5cm	重量 215g、 把长 28cm	个		19.08	
441	豆浆 过滤网	宜尚 万家	130 型 253*134*131 mm	100 目	个		30.8	
442	德玛 仕豆浆机 过滤网	德玛 仕	MJ-155A	PJ010095	个		6	
443	厨师 帽	永胜 风帆	平顶中帽 23cm	无纺布材质、 透气网眼	个		1	
444	留样 盒	优宝 莱	13.5*10.5*5 cm	304 不锈钢食 品级	个		28	
445	电饭 锅内胆	六松 聚美威美 仕	13 升内胆 外直径: 39cm、内直 径: 34cm、 高度: 17cm	五层加厚不粘 内胆, 受热均 匀	个		108	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
446	玻璃 蒸锅 盖	美厨	内径: 34cm、外 径: 35.2cm、高 度: 7.5cm、 重量约 970g	钢化玻璃盖、 加厚耐高温不 锈钢包边	个		41.9	
447	咖啡 机除 垢粉	咖博 士	30g*12 包	咖啡机水路专 用除垢粉	盒		100	
448	煮面 炉除 垢剂	帕睿 斯	2500g/桶	强力溶解、食 品级、配方温 和不伤机器	桶		29.9	
449	量杯	佳乐 祺	1L	食品级耐高温	个		10	
450	量杯	佳乐 祺	3L	食品级耐高温	个		12	
451	量杯	佳乐 祺	5L	食品级耐高温	个		15	
452	桌垫	欧伦 皇室	90cm×90cm 厚 3 毫米、U 型圆角	磨砂/透明、 PVC 材质、母 婴级无味抗 菌、耐高温	张		81.04	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
453	桌垫	欧伦 皇室	180cm×90cm 厚 3 毫米、U 型圆角	磨砂/透明、 PVC 材质、母 婴级无味抗 菌、耐高温	张		161.84	
454	桌垫	欧伦 皇室	270cm×90cm 厚 3 毫米、U 型圆角	磨砂/透明、 PVC 材质、母 婴级无味抗 菌、耐高温	张		275	
455	桌垫	欧伦 皇室	630cm×90cm 厚 3 毫米、U 型圆角	磨砂/透明、 PVC 材质、母 婴级无味抗 菌、耐高温	张		641	
456	粘毛 器滚筒	蔓洁 丽	滚筒宽 26.8cm*长 20.7cm*6cm 特大号 24cm 特宽、带滚 筒卷纸	可拆卸防滑手 柄、带透明防 尘盖	套		18.8	
457	粘滚 替换装	蔓洁 丽	24cm 替换 纸: 24 卷装 (共 1440 撕)	斜撕式粘滚 纸、粘性强	套		69.9	
458	硅胶 屉布长 方形	正中	长 56cm 宽 36cm	食品级硅胶 垫、无毒无 味、耐高温	张		10	
459	硅胶 屉布圆 形	正中	直径 30	食品级硅胶 垫、无毒无 味、耐高温	张		9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
460	耐火 泥	无品 牌要 求	5 斤	耐高温材料、 环保无挥发、 耐高温 1400℃	袋		18.8	
461	调料 罐	兰圣 佳	瓶: 30cm*5.5cm 、容量 500ml 罐: 15cm*6.5cm 、容量 500ml	无铅玻璃、台 置式 4 个油壶+4 个 罐/套	套		39.71	
462	油条 筷子	无品 牌要 求	特长 50cm	无漆无害、鸡 翅木、加粗	双		6.95	
463	玻璃 水壶	执白	2600ml 高 24cm*宽 14cm	高硼玻璃、加 厚耐热 400℃、不锈 钢盖子	个		23.9	
464	果汁 鼎	伟纳 斯	单头 8L 银色 (食品级 pc 桶身) 长: 26cm*宽 35cm*高 58cm	冷热两用	个		143	
465	果叉	展明	长 148mm 常 规	304 不锈钢食 品级材质	个		3	
466	牙线	小鹿 妈妈	180 支/包	独立包装, 食 品级	包		26.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
467	牙签	麦林嘉	单间款 6.5cm	3600 支/袋	袋		3.5	
468	牛皮纸袋	幸罩	高 25cm*长 20cm*宽 15cm	加厚、可重复 利用	个		1	
469	小菜单牌	美佳	120mm*80mm	V/T 形亚克力 材质	个		7	
470	大菜单牌	美佳	200mm*100mm	V/T 形亚克力 材质	个		13	
471	可擦性白板笔	得力	10 支/盒	红/黑/蓝	盒		10	
472	荧光笔	Aiye	8 支/盒	着色力强	盒		30	
473	留样便签纸	金亿达	4*5CM, 1000 张/盒	字体印刷清晰	盒		19	
474	锡纸盒	众赢	直径 8cm*高 4cm	食品级、不伤 锅不伤手	个		0.5	
475	锡纸盒	众赢	直径 7cm*高 5cm*宽 4cm	食品级、不伤 锅不伤手	个		0.5	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
476	锡纸盒	众赢	直径 15cm* 高 4cm*宽 7cm	食品级、不伤 锅不伤手	个		0.5	
477	锡纸盒	中原佳得美	长 13cm 宽 10cm 容量 230ml	50 个/包、加 厚耐高温	包		16.9	
478	慕斯 布丁杯	众赢	60ml 迷你小 小圆筒杯	100 只/套	套		60	
479	慕斯 布丁杯	众赢	75ml 斜口方 杯透明杯无 盖配	100 只/套	套		83	
480	慕斯 布丁杯	众赢	70ml 迷你小 小个四方杯	100 只/套	套		64	
481	塑料 小慕斯杯	彩虹鸟	60ml	食品级、圆形	个		0.9	
482	蛋糕 杯	德票 包装	直径 5.5cm 高 3.5cm	中号所有款式 100 个/套	套		11.88	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
483	蛋糕 模具	众赢	3-4 量 8 英寸 阳极活底	圆形	个		30	
484	4 寸 蛋糕 盒	荣观	图案根据实 际要求	食品级	个		4.5	
485	6 寸 蛋糕 盒	荣观	图案根据实 际要求	食品级	个		6.5	
486	8 寸 蛋糕 盒	荣观	图案根据实 际要求	食品级	个		7.5	
487	裱花 袋	无品 牌要 求	21.3*31*35. 2cm	食品级加厚 PE 塑料、 100 个/包	包		8.9	
488	不锈 钢切 模	VINLA ND	圆形切模组+ 卡套切膜 2.6 寸-10.4 寸*高 3.5cm	304 不锈钢、 12 件套	套		32.78	
489	餐盘	千圣 美	密胺餐盘	碗、勺、盘 颜色根据实际 使用定制	套		26	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
490	密胺小勺	千圣美	密胺小勺	勺 颜色根据实际 使用定制	个		3	
491	304 不锈 钢餐 盘	无品 牌要 求	定制	304 不锈钢 304 不锈钢餐 盘+小碗	套		30	
492	筷子	台顺	27cm	黑色、耐高 温、无漆无蜡	双		0.8	
493	小红 桶	白云	高 20、宽 23	加厚 耐用	个		21	
494	小垃 圾桶	无品 牌要 求	14L	塑料加厚大号 阻燃	个		12	
495	塑料 镂空 垃圾 桶	京喜	蓝色 26*26*23cm	加厚、承重 10 斤	个		7.98	
496	大白 垃圾 桶	华亨	直径 50cm 高 53cm	加厚、耐用	个		76	


序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
497	电子 克秤	爱仕 达	中文 5kg/0.5 绿光	充电款、可去 皮单位转换	台		39.9	
498	电子 台秤	大红 鹰	称重范围: 150KG	加厚碳钢秤盘 +不锈钢表头	台		200	
499	电子 台秤	大红 鹰	称重范围: 50kg	调配比例、称 重使用	台		137	
500	电子 温度 计	三能	总长 25.5cm	304 不锈钢、 测温范围— 50℃-200 摄 氏度	个		21	
501	高效 软水 盐	中盐	10kg 装	软水机专用盐	袋		50	
502	密胺 菜盘	瑞平 南	长 18.5*宽 12*高 4cm	食品级、抗菌 材质耐高温	个		9.8	
503	304 不锈 钢布 菲芯	苏尚	53cm*32.5cm *15cm	食品级、加厚 304 不锈钢	个		85	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
504	304 不锈钢布 菲芯	苏尚	53cm*32.5cm *10cm	食品级、加厚 304 不锈钢	个		85	
505	开水 壶	梦创	高 41cm*16cm、 3.2L	鹰嘴款、加厚 钢材、双层玻 璃内胆	个		64.55	
506	绿色 绝缘胶 带	永冠	十只 (绿色 9 米)	绿色	组		14.8	
507	寿司 竹帘	京喜	27cm*27cm	竹制，食品级	个		7.5	
508	菜馅 挤水 袋	维简	超大号 45*30cm	厚款	个		7.9	
509	寿司 盘子	扬格	40*13cm	长方形/正方 形 1 层木架+大 理石板	个		89	
510	75% 医用 酒精	海氏 海诺	500ml	送泵头或者喷 瓶(佰健医疗 器械)	瓶		7.4	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
511	移液 枪	比克 曼生 物	单道 1-5ml	1-5ml	个		59.9	
512	移液 枪	比克 曼生 物	单道 100- 1000uL	100-1000uL	个		59.9	
513	移液 枪	比克 曼生 物	单道 100- 1001uL	20-200uL	个		59.9	
514	移液 枪吸 头	云程	1ml 通用型 500 支	1000 微升	包		9.6	
515	移液 枪吸 头	云程	200 微升通用 型 500 支	200 微升	包		9.45	
516	不锈 钢钢 刷子	保联	50*130*235m m	本色钢丝刀	个		3.6	
517	硬毛 地刷	索邦	双面缝隙大 V 刷	硅胶刮条, 加 密毛刷	把		33.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
518	钢丝 地板 刷	美家 生活	刷头长 30cm、柄长 1.2 米	实木长柄、不 锈钢刷丝	把		26	
519	保鲜 盒	全为 家	40*26*14cm	7L、加厚食品 级材质、透明 款、耐高温	个		15.5	
520	保鲜 盒	全为 家	35*22.5*12c m	5L、加厚食品 级材质、透明 款、耐高温	个		12.5	
521	保鲜 盒	全为 家	35*24*19cm	13L、加厚食 品级材质、透 明款、耐高温	个		10.8	
522	密胺 清洁 剂	安吉 尔	1000 克/袋	20 袋/箱	箱		276.6	
523	防爆 气罐	翔灿	净重 220 克/ 瓶	28 瓶/箱	箱		106	
524	不锈 钢刮 刨刀	十八 子作	6*4.1*9.1cm	全不锈钢材质	把		12	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
525	密胺 饮料 杯	台德	10*15cm (9.5*14cm)	颜色根据实际 使用定制	个		9.5	
526	自封 袋 5 号	得力	10*15cm (尺 寸仅供参 考、根据客 户实际需求 定制)	红边 10 丝 300 只装	包		21.5	
527	自封 袋 4 号	得力	8*12cm (尺 寸仅供参 考、根据客 户实际需求 定制)	红边 10 丝 300 只装	包		20.9	
528	竹签	海氏 海诺	长 30cm*粗 5mm/2000 支/ 箱	独立包装、签 身光滑	箱		112	
529	餐垫	昭宝	45cm*30cm	pvc 材质、隔 热防滑、可反 复清洗	张		11	
530	锅盖 放置 架	纳川	14.4cm*12cm *14.6cm	绿色	个		6.3	
531	瓷砖 金属 划痕清 洁 剂	夏阳	300ml/瓶	无毒无刺激、 不伤瓷砖	瓶		26.8	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
532	刷瓷 砖刷	LYNN	刷头长 13cm* 宽 6.5cm 手把长 17cm	加大刷头、防 滑握柄	把		18.9	
533	强力 除胶 剂	保赐 利	450ml	中性液体、快 速除胶不留痕	瓶		12.8	
534	油纸	万嘉	40*60cm*500 张/板	特厚 40 克, 食品级	板		129	
535	花纸	万嘉	150 张/包	食品级、各种 样式	包		10.5	
536	书法 意境 国风 垫纸	金源	长 26cm*宽 18cm	100 张/包 食 品级	包		22	
537	布蔓 纯 3D 艺术 垫纸 1-5 混搭	金源	500 张/包	食品级	包		90	
538	蛋糕 卷边 纸杯	万嘉	各种颜色款 式	食品级、加厚 耐用、防油不 粘	个		0.14	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
539	波浪 卷边 纸杯	万嘉	各种颜色款式	食品级、加厚 耐用、防油不 粘	个		0.15	
540	试管 架	苏品	10/15ml 18 孔	有机玻璃	个		8	
541	试管 架	苏品	5ml 24 孔	有机玻璃	个		6.3	
542	医用 镊子 +手 术剪	倍适 威	12.5+12.5cm	不锈钢材质、 耐磨生锈	套		35	
543	倍加 易手 术刀	倍易 佳	4 号手术刀 柄, 23 号手 术刀片 10 片	不锈钢材质、 耐磨生锈	套		15	
544	蜀牛 玻璃 烧杯	蜀牛	50ml 55cm*58cm	高硼硅玻璃材 质、耐高温 800℃	个		4	
545	玻璃 培养 皿	江玻	75mm	高硼硅玻璃材 质、耐高温	个		7.4	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
546	玻璃 滴瓶	首创 玻璃	125ml	白色滴瓶 125ml+滴管	套		4.8	
547	比克 曼生 物实 验室 称量 纸	比克 曼生 物	75mm*500 张	加厚	包		5.4	
548	无菌 医用 脱脂 棉	可孚	50g/袋	脱脂纯棉、吸 液性强	袋		11.9	
549	移液 枪架	比克 曼生 物	A 型双面移液 枪架	Z 型支架	个		13.8	
550	工业 百洁 布	安达 通	长 5m*宽 7.4cm	加厚加密	卷		39.8	
551	白色 雨鞋	双星 八特	各种码数	高筒，食品场 所专用	双		36.2	
552	刮条	强腾	86*5.2*0.5c m	天然橡胶，结 实耐用	个		9.33	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
553	透明 盖子	优织 雅	长 53.5*35cm	窄边两头开口	个		90	
554	刷子	金源	刷长 13.5cm* 高 5.5cm*5.5cm	手持把	个		6.5	
555	大油 刷	金源	宽 8cm	食品级	个		10	
556	油刷	彩芷	大号 22cm*7.7cm 中号 22cm*5.3cm 小号 22cm*3cm	耐高温、木柄 羊毛刷 大中小/套	套		62.9	
557	面点 扫面 刷	金源	41cm*7.5cm	鬃毛刷（又叫 扫床刷）	个		17	
558	长把 毛刷	舜威	拖布头不小 于 50*30cm	1.5 米可伸缩	把		30	
559	小菜 夹	宏轩	长 20CM*6	食品级、不锈 钢材质	个		15	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
560	直小擀面杖	润华年	直径 2.5cm 长 30cm	光滑、无毛刺	根		9	
561	大饼挑杆	意家家	长 60cm	竹制, 食品级	根		14.7	
562	不锈钢大饼铲子	鹤立	总长 39cm 宽 7.5cm	食品级、木 把、不锈钢材 质	把		25	
563	不锈钢煎饼铲	鹤立	头宽 10cm 总 长 24cm	食品级、木 把、不锈钢材 质	把		21	
564	煎饼刮子	萨夫百德	长 25cm 宽 14cm	楠竹	把		2	
565	钢尺	得力	60cm	不锈钢直尺、 坚固耐用、不 易生锈	把		16.9	
566	不锈钢肉勾子	多瑙梦	总长 50cm	不锈钢	个		14.83	
567	头灯	亮之友	B5 白光、灯 杯直径 45mm、头灯 重量 200g	带 USB 充电 线、充电头、 可伸缩调节、 强光	个		79.9	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
568	门塞子	新瑞	长度不小于 11.9cm, 宽度 不小于 35cm, 最高 高度不小于 3.3cm, 铬 色	优质橡胶+不 锈钢材质	个		11.88	
569	菜单牌	无品牌要求	10cm*8cm*6cm	V/T 型亚克力 材质	个		45	
570	塑料文件夹	得力	A4 书写板夹	各种颜色	个		8	
571	锁	恩鸽	25mm	仿铜材质	把		5	
572	定时器	得力	长 7cm*宽 6cm	小巧便携、正 倒计时	个		19.9	
573	小白棉被	中兴	67cm*55cm	纯棉被套可拆 卸	个		34.65	
574	小白棉被	中兴	52cm*62cm	纯棉被套可拆 卸	个		34.65	

序号	品名	品牌	规格型号 (*必填)	质量技术标准 (*有要求的 填写)	计量 单位	图例	限价 (元) (含 税)	供应商 报价 (元) (含 税)
575	灭蚊 蝇灯	飞利 浦	380*130*260 mm	16w 紫光灯管 1.5m 电源线	个		89.9	
	合计			47009.26				
注 :	1. 本次采购的报价应为供应商完成本项目内容所需的全部费用（物资成本、配送成本、税金等）。							
	2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。							

注明：

1) 洗碗机清洁剂产品需提供相应配套服务：根据采购人需求，在本项目服务期内不定期对洗碗机提供相应的分配器和除垢服务。

2) 清单中所描述的品牌仅为准确清楚地说明采购项目的技术标准和要求,非指向特定品牌，投标人可提供“同等级或者更高等级的知名品牌”所列品牌的投标产品进行投标，列举品牌只是帮助供应商准确理解采购人的需求，不限制其他品牌投标。

第七章投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的**实质性内容**，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
3. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

附件 1: 关于印发《中小企业划型标准规定》的通知(工信部联企业[2011]300 号)

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号), 制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型, 具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标, 结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括: 农、林、牧、渔业, 工业(包括采矿业, 制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业), 建筑业, 批发业, 零售业, 交通运输业(不含铁路运输业), 仓储业, 邮政业, 住宿业, 餐饮业, 信息传输业(包括电信、互联网和相关服务), 软件和信息技术服务业, 房地产开发经营, 物业管理, 租赁和商务服务业, 其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务、修理和其他服务业, 社会工作, 文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一) 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 500 万元及以上的为中型企业, 营业收入 50 万元及以上的为小型企业, 营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业; 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业; 从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占该采购包 合同金额的 比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。
2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，各单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件或复印件或扫描件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件或复印件或扫描件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件或扫描件或复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件或扫描件或复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件或复印件或扫描件

:

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写
/			

注：1. 此表中，投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致，报价为综合单价的合计金额。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	产品名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商属性别	外商投资类型	品牌	规格型号(*必填)	质量技术标准(*有要求的填写)	计量单位	图例	限价(元)	供应商报价(元)
1														
2														
.....														
467														
综合单价（投标报价）														

注：

1. 本次采购的报价应为供应商完成本项目内容所需的全部费用（物资成本、配送成本、税金等）。

2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3. *清单如有漏项或单一产品超出限价做无效投标处理。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 （选择）	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 （人民币元）	占合同金额 的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

附注：关于退投标保证金的声明

（本附件用于退回投标保证金，请以纸质形式递交，投标文件中不须提供。）

关于退投标保证金的声明（格式）

致：北京国际招标有限公司

我单位参与贵公司组织的（项目名称），招标编号：0610-2541NH012165。在招标活动结束后，请将投标保证金退至我单位以下账户：

户 名：

开 户 行：

行 号：

账 号：

为此，我单位声明：

以上账户信息真实有效，如我单位相关信息在此期间内发生变更，我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题，引发的退还保证金延误等问题，后果由我单位自行承担。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 此笔款项为本次招标项目的投标保证金。
2. 本声明须加盖投标人公章或财务专用章，并请勿加盖在银行信息上。