公开招标文件

项目名称：市局机关单位办公文具项目

项目编号/包号：110000262102001810 77-XM001/01

代理机构项目编号：0747-2661SCCZNL66/01

采 购 人：北京市公安局

采购代理机构：中化商务有限公司

目　　录

第一章　投标邀请.....1
第二章　投标人须知.....11
第三章　资格审查.....35
第四章　评标程序、评标方法和评标标准.....40
第五章　采购需求.....51
第六章　拟签订的合同文本.....63
第七章　投标文件格式.....74

注：采购文件条款中以 “■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章　投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：11000026210200181077-XM001/01

代理机构项目编号/包号：0747-2661SCCZNL66/01

2.项目名称：市局机关单位办公文具项目

3.项目预算金额：126.708069 万元、项目最高限价（如有）：126.708069 万元（人民币），单价最高限价详见本章“4.采购需求”“标的单价最高限价（元）”。

4.采购需求：

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	1	彩色办公用纸	16.6	包	400	本项目旨在为市局机关单位采购办公文具。本表中标的名称相同，标的序号不同的产品规格要求不同，详见“第五章 采购需求”。
01	2	彩色办公用纸	16.6	包	200	
01	3	彩色办公用纸	16.6	包	100	
01	4	彩色办公用纸	16.6	包	100	
01	5	彩色办公用纸	16.6	包	100	
01	6	彩色办公用纸	16.6	包	150	
01	7	彩色办公用纸	16.6	包	150	
01	8	中性签字笔	1.99	支	10000	
01	9	中性签字笔	1.99	支	10000	
01	10	中性签字笔	1.99	支	10000	
01	11	中性签字笔替芯	0.55	支	1000	
01	12	中性签字笔替芯	0.99	支	1000	
01	13	中性签字笔替芯	0.71	支	1000	
01	14	一次性会议笔	2.5	支	200	
01	15	记号笔	1.46	支	200	
01	16	记号笔	1.46	支	150	
01	17	记号笔	1.46	支	150	

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	18	台式笔	3.8	支	200	
01	19	白板笔	2.4	支	100	
01	20	白板笔	2.4	支	100	
01	21	白板笔	2.4	支	100	
01	22	荧光笔	2.5	支	200	
01	23	铅笔	0.6	支	500	
01	24	铅笔	0.7	支	500	
01	25	铅笔	0.99	支	300	
01	26	笔记本	16.5	本	210	
01	27	笔记本	3.5	本	500	
01	28	笔记本	18.5	本	200	
01	29	光盘	88	盒	2800	
01	30	光盘	98	盒	1000	
01	31	光盘袋	11.5	包	500	
01	32	交换机	98	个	100	
01	33	交换机	188	个	50	
01	34	路由器	260	个	100	
01	35	订书机	188	个	500	
01	36	订书机	37.1	个	300	
01	37	财务装订线团	19.8	卷	500	
01	38	订书机	6.5	个	300	
01	39	订书钉	2.2	盒	2000	
01	40	起订器	5.5	个	120	
01	41	订书机	19.8	个	300	
01	42	订书机	158	个	200	
01	43	订书钉	4.5	盒	80	

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	44	电池	5.8	粒	100	
01	45	电池	7.5	粒	50	
01	46	电池	16	块	20	
01	47	502 胶水	5.5	支	50	
01	48	记事贴	5.5	本	1000	
01	49	记事贴	6.5	本	500	
01	50	记事贴	6.5	本	1000	
01	51	记事贴	6.8	本	300	
01	52	桌面文件框	22.8	个	450	
01	53	双面胶	3.5	卷	500	
01	54	双面胶	6.5	卷	200	
01	55	双面胶	1.04	卷	200	
01	56	透明胶带	7.5	卷	2000	
01	57	书立	26.8	付	100	
01	58	修正液	7.8	瓶	200	
01	59	剪刀	9.5	把	350	
01	60	印台	8.8	个	100	
01	61	印台	5.5	个	100	
01	62	印油	3.9	瓶	100	
01	63	印油	4.5	瓶	100	
01	64	卷尺	13.9	把	10	
01	65	插线板	78	个	1000	
01	66	插线板	155	个	220	
01	67	插线板	99	个	499	
01	68	插线板	76.36	个	50	
01	69	口取纸	67.3	包	100	

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	70	口取纸	67.3	包	100	
01	71	塑料纸娄	18.15	个	500	
01	72	板夹	12.5	个	120	
01	73	塑料绳	7.74	卷	100	
01	74	墨水	9.5	瓶	50	
01	75	墨汁	24.5	瓶	50	
01	76	美工刀	9.9	把	100	
01	77	美工刀刀片	4.05	盒	20	
01	78	多功能笔筒	12.5	个	200	
01	79	打印机标签纸	63.9	卷	100	
01	80	打印机标签纸	63.9	卷	50	
01	81	打印机标签纸	68	卷	100	
01	82	打印机标签纸	68	卷	50	
01	83	打印机标签纸	66	卷	100	
01	84	打印机标签纸	66	卷	50	
01	85	打印机标签纸	68	卷	100	
01	86	打印机标签纸	68	卷	50	
01	87	抽杆文件夹	10.5	包	500	
01	88	文件夹	12.14	个	500	
01	89	回形针盒	2.92	个	100	
01	90	曲别针	1.9	盒	2000	
01	91	会议台牌	7.8	个	3000	
01	92	会议台牌	11.57	个	2000	
01	93	档案袋	0.99	个	2500	
01	94	档案盒	16.8	个	200	
01	95	档案盒	15.6	个	3000	

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	96	橡皮	3	块	600	
01	97	电池	2.55	节	3000	
01	98	电池	2.55	节	3000	
01	99	电池	0.98	节	999	
01	100	电池	0.99	节	1000	
01	101	电池	10.9	节	50	
01	102	电池	10.9	节	50	
01	103	录音电话机	318	部	30	
01	104	电话机	109	部	200	
01	105	电话机	368	部	20	
01	106	皮筋	8.8	盒	20	
01	107	白板擦	6.9	个	50	
01	108	直尺	17.5	把	50	
01	109	直尺	11.9	把	50	
01	110	直尺	15.9	把	50	
01	111	直尺	16.9	把	50	
01	112	直柄文具锥	6.5	个	20	
01	113	一次性眼镜布纸	19.8	盒	500	
01	114	石英挂钟	120	个	100	
01	115	碳带	114	卷	17	
01	116	碳带	74	卷	11	
01	117	碳带	107	卷	25	
01	118	磁性书写板	298	块	50	
01	119	磁性书写板	165	块	50	
01	120	磁吸条	6.76	对	100	
01	121	磁扣	0.43	个	300	

包号	标的序号	标的名称	标的单价最高限价（元）	单位	数量	简要技术需求或服务要求
01	122	粘钩	6.8	对	500	
01	123	办公用胶带座	8.6	个	110	
01	124	固体胶棒	2.5	支	600	
01	125	液体胶水	2.8	瓶	360	
01	126	计算器	11.8	个	150	
01	127	转笔刀	6.3	个	510	
01	128	按扣袋	9.9	包	500	
01	129	透明文件套	8.8	包	500	
01	130	长押文件夹	7.9	个	100	
01	131	长尾夹	5.5	盒	1000	
01	132	长尾夹	5	盒	1000	
01	133	长尾夹	6.5	盒	200	
01	134	长尾夹	8.5	盒	150	
01	135	长尾夹	10.8	盒	100	
01	136	长尾夹	14.5	盒	100	
01	137	资料册	25	本	1262	
01	138	资料册	18	本	38	
01	139	资料册	15.37	本	1091	
01	140	资料册	18	本	386	
01	141	办公用音箱	98	对	17	
01	142	水果刀	10.9	把	50	

注：投标必须以采购包（也称为“包件”或“包”）为单位，对所投包件号中的所有内容进行投标，不允许将包件拆开投标,也不允许将几个包件合并报一个价格投标，评标、授标以包件为单位。

5.合同履行期限：自合同签订之日起一年。

6. 本项目是否接受联合体投标：□是 ■否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□本项目专门面向 □中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 通用特定资格要求：

（1）本项目开标日前被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的投标，[以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）采购代理机构评标当日的查询记录为准]；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的投标；

（3）投标人必须通过下述第三条“获取招标文件”中规定的渠道获取了招标文件；

3.3 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 9 月 4 日至 2026 年 9 月 11 日，每天上午 08:30 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 9 月 28 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：电子投标文件提交地点为上传北京市政府采购电子交易平台，开标仪式召开地点为北京市丰台区丽泽路 24 号平安幸福中心 B 座 23 层第 2302 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

（1） 执行节能产品政府优先采购和强制采购制度；

（2） 执行环境标志产品政府优先采购制度；

（3） 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》；

（4） 执行《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》；

（5） 执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》；

（6） 执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. **投标人代表须携带 CA 数字证书出席开标仪式。**未携带CA数字证书造成开标现场无法解密投标文件等问题，采购人、采购代理机构不承担任何责任。投标人代表还需在开标现场递交纸质副本投标文件，纸质副本投标文件应当按照招标文件要求进行密封并在投标截止时间前递交，未密封或迟交的纸质副本投标文件，采购人、采购代理机构将拒绝在开标现场接收。纸质副本投标文件与交易平台电子投标文件不一致的，以电

子投标文件为准。

4.本项目政采平台项目编号为：11000026210200181077-XM001，代理机构项目编号为：0747-2661SCCZNL66。代理机构项目编号用于在中化商务电子招投标平台办理保证金缴纳等相关事宜。编制投标文件时，政采平台和代理机构项目编号均可作为项目编号填写使用。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　　称：北京市公安局

地　　址：北京市东城区前门东大街 9 号

联系方式：张警官，010-65223229

2. 采购代理机构信息

名　　称：中化商务有限公司

地　　址：北京市丰台区丽泽路 24 号平安幸福中心 B 座 23 层

联系方式：曹宇臣、刘明阳、曹颖、刘畅、王毕申 010-83923562

3. 项目联系方式

项目联系人：曹宇臣、刘明阳、曹颖、刘畅、王毕申

电　　话：010-83923562

第二章　投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

<table>
<tr><th>条款号</th><th>条目</th><th>内容</th></tr>
<tr><td>2.2</td><td>项目属性</td><td>项目属性：
□服务
■货物</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>科研仪器设备</td><td>是否属于科研仪器设备采购项目：
□是
■否</td></tr>
<tr><td>2.4</td><td>核心产品</td><td>□关于核心产品本项目__包不适用。
□本项目__包为单一产品采购项目。
■本项目 01 包为非单一产品采购项目，核心产品为：97-电池（碱性，五号）。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3.1</td><td>现场考察</td><td>■□不组织
□组织，考察时间：__年_月_日_点_分
考察地点：_____。</td></tr>
<tr><td>开标前答疑会</td><td>■不召开
□召开，召开时间：__年_月_日_点_分
召开地点：_____。</td></tr>
<tr><td>4.1</td><td>样品</td><td>投标样品递交：
■不需要
□需要，具体要求如下：</td></tr>
<tr><td>5.2.5</td><td>标的所属行业</td><td>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：
注：
<table>
<tr><th>包号</th><th>标的</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

条款号	条目	内容

	序号		所属行业
01	1	彩色办公用纸	工业
01	2	彩色办公用纸	工业
01	3	彩色办公用纸	工业
01	4	彩色办公用纸	工业
01	5	彩色办公用纸	工业
01	6	彩色办公用纸	工业
01	7	彩色办公用纸	工业
01	8	中性签字笔	工业
01	9	中性签字笔	工业
01	10	中性签字笔	工业
01	11	中性签字笔替芯	工业
01	12	中性签字笔替芯	工业
01	13	中性签字笔替芯	工业
01	14	一次性会议笔	工业
01	15	记号笔	工业
01	16	记号笔	工业
01	17	记号笔	工业
01	18	台式笔	工业
01	19	白板笔	工业
01	20	白板笔	工业
01	21	白板笔	工业
01	22	荧光笔	工业
01	23	铅笔	工业
01	24	铅笔	工业

条款号	条目	内容				
		01	25	铅笔	工业	
		01	26	笔记本	工业	
		01	27	笔记本	工业	
		01	28	笔记本	工业	
		01	29	光盘	工业	
		01	30	光盘	工业	
		01	31	光盘袋	工业	
		01	32	交换机	工业	
		01	33	交换机	工业	
		01	34	路由器	工业	
		01	35	订书机	工业	
		01	36	订书机	工业	
		01	37	财务装订线团	工业	
		01	38	订书机	工业	
		01	39	订书钉	工业	
		01	40	起订器	工业	
		01	41	订书机	工业	
		01	42	订书机	工业	
		01	43	订书钉	工业	
		01	44	电池	工业	
		01	45	电池	工业	
		01	46	电池	工业	
		01	47	502 胶水	工业	
		01	48	记事贴	工业	
		01	49	记事贴	工业	

条款号	条目	内容				
		01	50	记事贴	工业	
		01	51	记事贴	工业	
		01	52	桌面文件框	工业	
		01	53	双面胶	工业	
		01	54	双面胶	工业	
		01	55	双面胶	工业	
		01	56	透明胶带	工业	
		01	57	书立	工业	
		01	58	修正液	工业	
		01	59	剪刀	工业	
		01	60	印台	工业	
		01	61	印台	工业	
		01	62	印油	工业	
		01	63	印油	工业	
		01	64	卷尺	工业	
		01	65	插线板	工业	
		01	66	插线板	工业	
		01	67	插线板	工业	
		01	68	插线板	工业	
		01	69	口取纸	工业	
		01	70	口取纸	工业	
		01	71	塑料纸娄	工业	
		01	72	板夹	工业	
		01	73	塑料绳	工业	
		01	74	墨水	工业	

条款号	条目	内容				
			01	75	墨汁	工业
			01	76	美工刀	工业
			01	77	美工刀刀片	工业
			01	78	多功能笔筒	工业
			01	79	打印机标签纸	工业
			01	80	打印机标签纸	工业
			01	81	打印机标签纸	工业
			01	82	打印机标签纸	工业
			01	83	打印机标签纸	工业
			01	84	打印机标签纸	工业
			01	85	打印机标签纸	工业
			01	86	打印机标签纸	工业
			01	87	抽杆文件夹	工业
			01	88	文件夹	工业
			01	89	回形针盒	工业
			01	90	曲别针	工业
			01	91	会议台牌	工业
			01	92	会议台牌	工业
			01	93	档案袋	工业
			01	94	档案盒	工业
			01	95	档案盒	工业
			01	96	橡皮	工业
			01	97	电池	工业
			01	98	电池	工业
			01	99	电池	工业

条款号	条目	内容				
			01	100	电池	工业
			01	101	电池	工业
			01	102	电池	工业
			01	103	录音电话机	工业
			01	104	电话机	工业
			01	105	电话机	工业
			01	106	皮筋	工业
			01	107	白板擦	工业
			01	108	直尺	工业
			01	109	直尺	工业
			01	110	直尺	工业
			01	111	直尺	工业
			01	112	直柄文具锥	工业
			01	113	一次性眼镜布纸	工业
			01	114	石英挂钟	工业
			01	115	碳带	工业
			01	116	碳带	工业
			01	117	碳带	工业
			01	118	磁性书写板	工业
			01	119	磁性书写板	工业
			01	120	磁吸条	工业
			01	121	磁扣	工业
			01	122	粘钩	工业
			01	123	办公用胶带座	工业
			01	124	固体胶棒	工业

<table>
<tr><th>条款号</th><th>条目</th><th>内容</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>01</td><td>125</td><td>液体胶水</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>126</td><td>计算器</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>127</td><td>转笔刀</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>128</td><td>按扣袋</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>129</td><td>透明文件套</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>130</td><td>长押文件夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>131</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>132</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>133</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>134</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>135</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>136</td><td>长尾夹</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>137</td><td>资料册</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>138</td><td>资料册</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>139</td><td>资料册</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>140</td><td>资料册</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>141</td><td>办公用音箱</td><td>工业</td></tr>
<tr><td>01</td><td>142</td><td>水果刀</td><td>工业</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>11.2</td><td>投标报价</td><td>投标报价的特殊规定：
■无
□有，具体情形：

采购人就本合同约定内容将不再支付投标报价以外的费用。因投标发生的费用缺漏项将是投标人的风险，投标人将无条件给予补充完备，且投标价不变，否则其投标将被否决。</td></tr>
</table>

条款号	条目	内容
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：人民币 2.5 万元； 投标保证金收受人信息： 收受人名称（户名）：中化商务有限公司 开户行：招商银行北京分行 账号：虚拟子账号，获取方法如下。 登录中化商务电子招投标平台(ebid.sinochemitc.com)，未在中化商务电子招投标平台注册的供应商须先进行该平台注册，已注册供应商无需重复注册。登录后点击[公告信息]菜单，搜索到本项目后，点击[查看]-[参与项目]填写相应信息后提交并完成相关操作（该操作过程仅作为获取保证金账号的前置操作，完全免费）。随后，点击[我的投标项目] 菜单，找到本项目后，点击[投标]节点-[递交保证金]按钮，选择[虚拟子账号]方式后，可查看具体的虚拟子账号信息，并于投标文件递交截止时间前将投标保证金汇至此虚拟子账户。**各供应商各包件保证金子账号不同，请留意。**中化商务电子招投标平台(ebid.sinochemitc.com)有关保证金操作可在主页点击在线客服，输入关键字“如何缴纳保证金”进行询问。 注意：投标保证金形式为电汇转账之外的其它形式的投标人，仍需按上述步骤进行操作，但在缴纳形式处选择[保函等]形式，并上传电子版附件。中化商务电子招投标平台递交保证金操作完毕后，投保人还应按投标人须知第12.3和12.4条有关规定进行北京市政府采购电子交易平台相应操作。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：15 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ■否 □是

条款号	条目	内容
		中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ■得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人，若该部分得分仍相同，则随机抽取 □随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：可通过下方第26.3条中载明的联系方式在投标截止时间以前向采购人或采购代理机构提出询问，形式不限。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：公共采购事业部 曹宇臣、刘明阳、曹颖、刘畅、王毕申； 联系电话：010-83923562； 通讯地址： 邮寄/送达地址：北京市丰台区丽泽路24号平安幸福中心B座23层（邮编100073）。 电子邮箱地址：caoyuchen@sinochem.com
27	代理费	收费对象： □采购人 ■中标人

<table>
<tr><th>条款号</th><th>条目</th><th>内容</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>收费标准：

■以中标金额为基数，参照原计价格[2002]1980 号、发改办价格[2003]857 号文件规定的服务费标准下浮 20%向采购代理机构缴纳招标代理服务费，下浮前的收费标准具体如下：
<table>
<tr><td rowspan="2">计算区间
（万元人民币）</td><td colspan="3">收费标准</td></tr>
<tr><td>货物</td><td>服务</td><td>工程</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.50%</td><td>1.50%</td><td>1.00%</td></tr>
<tr><td>100~500</td><td>1.10%</td><td>0.80%</td><td>0.70%</td></tr>
<tr><td>500~1000</td><td>0.80%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000~5000</td><td>0.50%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000~10000</td><td>0.25%</td><td>0.10%</td><td>0.20%</td></tr>
<tr><td>10000~100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
<tr><td colspan="4">以货物类项目中标金额 800 万元为例：

服务费金额=100 万元×1.5%+400 万元×1.1%+300 万元×0.8%=8.3 万元</td></tr>
</table>
□固定收费：按照固定金额人民币 XXXXXX.00 元的标准向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

注：供应商需同时提供开票详细信息（见第七章投标人开票信息表）。

缴纳时间：中标后。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>以下为补充条款</td></tr>
<tr><td>28</td><td>项目编号说明</td><td>本招标文件中给出的项目编号为代理机构项目编号，北京市政府采购电子交易平台中给出的项目编号（即招标公告中的项目编号）也属于有效编号，投标人在制作投标文件和投标过程中使用上述项目编号中的任意一个均有效。</td></tr>
<tr><td>29</td><td>包号的说明</td><td>投标文件格式中，所有要求填写“项目编号/包号：”的地方，均应填写 项目编号+“/”（斜杠）+两位包号 （例如 01）。

如果本招标文件不划分采购包或注明仅有一个采购包，则所涉及的包号</td></tr>
</table>

条款号	条目	内容
		（包括“/”）可以不填。
30	参加开标仪式有关要求	1、参加开标仪式的投标人的代表应确保携带加密投标文件相对应的数字 CA 证书，投标人应在招标文件规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。 2、以支票、汇票、本票、金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。上述保证金原件的包装袋上应写明：投标项目名称、项目编号、包件号、包件名称、投标人名称和“投标保证金原件”字样。该包装必须密封，并在投标截止时间前递交至开标现场。未密封或迟交的保证金原件，采购人、采购代理机构将拒绝接收。（此项不适用于以电汇转账方式和电子保函形式递交保证金的投标人）
31	纸质版副本投标文件要求	1、需要提供投标文件纸质副本供采购人和评标委员会参考，具体份数要求：副本 2 份。若电子文件与纸制参考文件不符，以电子文件为准。 2、纸质副本投标文件建议采用电子投标文件的纸质打印版本，纸质副本投标文件的装订形式，封面格式、盖章签署等均不做任何要求。 3、纸质副本投标文件的包装袋上应写明：投标项目名称、项目编号、包件号、包件名称、投标人名称和“副本”字样。放有投标文件其它组成部分或投标文件分册装订有多个包装等情况的，除均应按上述规定标记外，还应尽量注明包装袋内的内容（例如 “上册”、“下册”、“图纸”或“附件”等）。包装袋的格式和数量不限。 4、纸质副本投标文件的所有包装必须密封，并在投标截止时间前递交递交至开标现场。未密封或迟交的纸质副本投标文件，采购人、采购代理机构将拒绝在开标现场接收。

投标人须知

一　说　明

1　采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1　采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2　投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3　联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2　资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1　资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2　项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3　是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4　核心产品见《投标人须知资料表》。

3　现场考察、开标前答疑会

3.1　若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2　由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4　样品

4.1　本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2　样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5　政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1　采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30 号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三　投标文件的编制

9　投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1　本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2　除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3　除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10　投标文件构成

10.1　投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2　对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3　第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4　对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，

其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标

文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章　资格审查

一、资格审查程序

1　开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2　《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3　投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4　资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 4、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 5、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。 6、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章　评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1　投标文件的符合性审查

1.1　评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2　评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；

10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品 （如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2　投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1　评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2　异常低价处理

2.2.1政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

■有，具体规定为：

（1）公开唱出的开标一览表投标总价与投标文件中相应内容不一致的，以公开唱出的开标一览表为准；

（2）公开唱出的开标一览表大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）分项报价表中汇总金额与公开唱出的价格不一致，以公开唱出的开标一览表的总价为准，并修改单价。

修正后的报价按照本须知 22 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效。**

□无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则不得享受价格评审优惠。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：

1、按照参与评审的投标报价最低的作为中标候选人；

2、报价相同的，按照技术部分得分最高的作为中标候选人；

3、报价、技术得分均相同的，按照商务部分得分由最高的作为中标候选人。

4、报价、技术、商务得分均相同的，随机抽取。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐所有满足招标文件全部实质性要求的投标人为中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	评分标准说明	分值
1	投标人同类项目业绩	投标人具有的同类产品销售业绩，每提供 1 个业绩得 1 分，最高得 2 分。 注：投标人应提供合同复印件（包含合同首页、合同主要内容页、合同盖章页等关键页）。	2
2	认证证书	投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得 1 分；否则，得 0 分。 投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得 1 分；否则，得 0 分。 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得 1 分；否则，得 0 分。 注：需提供有效证书复印件并提供在全国认证认可信息公共服务平台（cx.cnca.cn）查询为有效的截图，否则不予认可。	3
3	技术参数响应	根据投标文件对第五章《采购需求书》“二、采购产品清单和主要规格技术要求”中共计 142 项标的产品，其中 20 项为带#重点产品（须提供有效检测报告）合计 20 分，每项 1 分。 其余 122 项为一般参数，合计 5 分。每满足 1 项一般参数，可得 $\frac{5}{122}$ 分，本项得分保留两位小数。 注：投标人应对上述规格及参数进行逐条逐项响应，如技术指标有明确要求相应证明材料，须按技术指标的要求提供相应证明材料，否则不予认可。	25
4	供货组织方案	（1）供货组织方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，对本项目针对性强的，得 13 分； （2）供货组织方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性的，得 10 分； （3）供货组织方案整体架构清楚、内容完整，但为通用	13

		性、普遍性方案，得 7 分； （4）供货组织方案整体架构和内容仍需进一步完善的，得 3 分； （5）未提供或完全不可行的，得 0 分。	
5	售后服务解决方案	（1）售后服务解决方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，对本项目针对性强的，得 12 分； （2）售后服务解决方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性的，得 9 分； （3）售后服务解决方案整体架构清楚、内容完整，但为通用性、普遍性方案，得 6 分； （4）售后服务解决方案整体架构和内容仍需进一步完善的，得 3 分； （5）未提供或完全不可行的，得 0 分。	12
6	应急服务解决方案	（1）应急服务解决方案对可能出现的突发情况或事件考虑全面，响应迅速，应对方案和处理措施完善、科学、合理，可操作性、针对性强的，得 13 分； （2）应急服务解决方案对可能出现的突发情况或事件考虑基本全面，响应快速，应对方案和处理措施完整、合理、可行，有一定针对性的，得 10 分； （3）应急服务解决方案对可能出现的突发情况或事件有所考虑，响应及时，应对方案和处理措施可行，但为通用性普遍性方案，仍需进一步完善的，得 7 分； （4）应急服务解决方案对可能出现的突发情况或事件有所考虑，响应不及时，应对方案和处理措施不完整，仍需大幅度完善的，得 3 分； （5）未提供或完全不可行的，得 0 分。	13
7	节能环保产品	本项目采购产品属于“节能产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且任一投标产品获得国家确定的认证机构	1

		出具的、处于有效期内的节能产品认证证书的，得 1 分；否则得 0 分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。	
		本项目采购产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且任一投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的，得 1 分；否则得 0 分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。	1
8	投标报价	满足招标文件要求且最低的投标费率为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标费率）×分值。 此处投标费率指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。	30
合计			100

第五章　采购需求

一、商务要求

1. 投标货物的现场交付

（1）供货时间：接到采购人通知后2个日历日内完成当次供货并由采购人签收。

（2）货物以双方签署认可的供货凭证为准。

（3）交货地点：采购人指定地点。

（4）服务期限：自合同签订之日起一年。

（5）投标人应向采购人提供详细的供货清单，由采购人确认。当货物到达采购人指定的现场后，采购人和投标人依据采购物品供货清单共同对采购物品进行抽查，并对采购物品的数量、品质进行逐项检查。提供的产品包装日期应在到货日期前一年内。

2.包装和运输

须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

3.售后服务

（1）如采购物品出现故障，投标人接到相关服务信息后，2小时内响应，提出解决方案，12小时内到达现场，保证采购物品正常使用。

（2）投标人应具有完善的售后服务体系，制定专职管理员与采购人对接，及时响应采购人的服务要求，提供每周7×24小时服务响应，并提供售后服务网点、电话明细。

（3）应急预案全面细致，有完善应急保障体系，方案切实可行，有项目特点。

（4）投标人还应在投标响应时提供关于本项目的实施方案、供货方案、质量保证及售后服务方案等内容。

4.质量要求

（1）所供产品承诺正规渠道采购，来源可追溯，无假冒伪劣或侵权产品；

（2）所供产品生产企业具备合法生产经营资质，产品符合国家行业标准；

（3）所供产品无知识产权纠纷。

二、采购产品清单和主要规格技术要求

1.本项目核心产品为：97-电池（碱性，五号）。

2.本项目不接受进口产品。

序号	标的产品	规格及参数	单位	数量	标的单价最高限价（元）
1	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：大红。	包	400	16.6
2	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：浅红（粉）。	包	200	16.6
3	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：浅蓝。	包	100	16.6
4	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：深蓝。	包	100	16.6
5	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：浅黄。	包	100	16.6
6	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：混色（8 色）	包	150	16.6
7	彩色办公用纸	A4 大小，原浆纸，纸张克数：80 克 500 张/包 颜色：浅绿。	包	150	16.6

#8	中性签字笔	按动黑色，0.5mm 子弹头，笔芯可替换，防漏墨结构，摩擦系数＜0.28，可书写长度≥500m。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	支	10000	1.99
9	中性签字笔	按动红色，0.5mm 子弹头，笔芯可替换，防漏墨结构，摩擦系数＜0.28，可书写长度≥500m。	支	10000	1.99
10	中性签字笔	按动黑色，0.7mm 子弹头，笔芯可替换，可书写长度≥500m，0.7mm 线幅。	支	10000	1.99
#11	中性签字笔替芯	按动黑色，0.5mm 弹簧头，透明笔身，可书写长度≥500m，0.5mm 线幅。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	支	1000	0.55
12	中性签字笔替芯	按动红色，0.5mm 弹簧头，透明笔身，可书写长度≥500m，0.5mm 线幅。	支	1000	0.99
13	中性签字笔替芯	按动黑色，0.7mm 弹簧头，透明笔身，可书写长度≥500m，0.7mm 线幅。	支	1000	0.71
14	一次性会议笔	黑色，油性，大小双头，防水+速干，笔身：≥145mm。	支	200	2.5
15	记号笔	黑色；大小双头，纤维材质笔头；防水快干，不易褪色。	支	200	1.46
16	记号笔	红色；大小双头，纤维材质笔头；防水快干，不易褪色，需符合 GB21027 安全通用要求。	支	150	1.46
17	记号笔	蓝色；大小双头，纤维材质笔头；防水快干，不易褪色，需符合 GB21027 安全通用要求。	支	150	1.46
18	台式笔	可转动，可粘贴，0.5mm 黑色,书写长度≥500m。	支	200	3.8
19	白板笔	纤维耐磨笔头，书写流畅顺滑，笔身长度：≥140mm ，书写颜色：黑色。	支	100	2.4

20	白板笔	纤维耐磨笔头，书写流畅顺滑，笔身长度：≥140mm ，书写颜色：红色。	支	100	2.4
21	白板笔	纤维耐磨笔头，书写流畅顺滑，笔身长度：≥140mm ，书写颜色：蓝色。	支	100	2.4
22	荧光笔	大容量斧式笔头，纤维材质，不易褪色，单支尺寸：120*25mm，混色。	支	200	2.5
#23	铅笔	HB,尺寸：单支≥170mm,石墨铅芯，请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告，符合 GB-21027 中可迁移元素的限量要求。	支	500	0.6
24	铅笔	2B,尺寸：单支≥170mm,石墨铅芯，符合 GB-21027 中可迁移元素的限量要求。	支	500	0.7
25	铅笔	红蓝双色，环保水性漆，无刺激气味；油性铅芯，易上色，不易褪色。	支	300	0.99
26	笔记本	25 开大小，黑色 PU 皮面，可 180 度平摊，书写行距≥15mm,内页≥150 页。	本	210	16.5
27	笔记本	A5 大小，40 张，软面抄，颜色根据采购人需求提供。	本	500	3.5
28	笔记本	活页,材质：PP 板夹，规格：B5/不少于 60 页，可 180 度平摊。	本	200	18.5
#29	光盘	CD-R 光盘，产品容量：700M，产品包装：50 张/盒，光盘尺寸：120mm。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	2800	88
#30	光盘	DVD-R 光盘，产品容量：4.7GB，产品包装：50 张/盒，光盘尺寸：120mm。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	1000	98
31	光盘袋	加厚 PP 材质，≥100 张/包，双面装，防水耐磨，防尘防潮。	包	500	11.5
32	交换机	8 口全千兆，即插即用，快速交换，采用钢壳壳体。	个	100	98
33	交换机	16 口全千兆，即插即用，快速交换，采用钢壳壳体。	个	50	188

34	路由器	无线增强型，WIFI 多频合一，千兆端口，支持 MESH 组网，外置全向天线。	个	100	260
35	订书机	重型,装订张数≥210 页,适配 23/6-23/24 订书钉	个	500	188
36	订书机	省力型，配#0012 订书钉，70g 纸可装订数量≥40 张。	个	300	37.1
37	财务装订线团	直径≥8 厘米/卷，线粗（直径）≥2mm，≥30 克/卷	卷	500	19.8
#38	订书机	配#0012 订书钉，70g 纸可装订数量≥25 张。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	个	300	6.5
#39	订书钉	加厚电镀,适用于 12#、24/6 规格订书机，70g 纸， 可装订数量≥25 张，≥1000 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	2000	2.2
40	起订器	适用于 24/6、26/6 订书钉，安全锁	个	120	5.5
41	订书机	旋转式，可装订≥50 页纸张，适配 24/6、26/6、24/8、26/8 型号的订书钉	个	300	19.8
42	订书机	重型，装订张数≥120 页，可入纸深度≥6mm,适配 23/6-23/13 订书钉	个	200	158
43	订书钉	重型，规格 30*10*5mm ，1000 枚/盒，不锈钢材质。	盒	80	4.5
44	电池	12V 高伏碱性电池，环保无汞，适用车辆防盗器等，≥3 年有效期。	粒	100	5.8
45	电池	3V 超导石墨烯纽扣电池 ，≥10 年有效期。	粒	50	7.5
46	电池	9V ，环保无汞，≥7 年有效期。	块	20	16
47	502 胶水	强力瞬间胶，粘力强劲，透明胶体，粘接牢固，适用广泛，≥3 克/支。	支	50	5.5
48	记事贴	产品尺寸：≥75*75mm，页数：≥100 页*4 色，80g 木浆纸，双层耐水硅油。	本	1000	5.5

49	记事贴	产品尺寸：≥75*50mm，页数：≥100 张/本，纸张 80 克，颜色：纯黄。	本	500	6.5
50	记事贴	产品尺寸：≥75*125mm，页数：≥100 张/本，纸张 80 克，颜色：纯黄。	本	1000	6.5
51	记事贴	产品尺寸：≥75*19mm，页数：400 张，颜色：黄、蓝、绿、粉,纸张 80 克。	本	300	6.8
52	桌面文件框	可折叠,四联,板面厚度≥2.4mm,PP 材质。	个	450	22.8
53	双面胶	棉纸，产品宽度 22±2mm，≥30 米/卷。	卷	500	3.5
54	双面胶	高粘棉纸双面胶带,白色,尺寸:36mm*10y（宽度*长度 10y=9.144m/卷）粘力强，性能稳定，耐用易撕。	卷	200	6.5
55	双面胶	高粘棉纸双面胶带，白色，尺寸 12mm*10y(宽度*长度 10y=9.144m/卷）粘力强，性能稳定，耐用易撕。	卷	200	1.04
#56	透明胶带	产品宽度 60±2mm，每卷长度≥90m，持粘力≥24h，拉伸强度≥95N/25mm。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	卷	2000	7.5
57	书立	铁质，规格大小：9 英寸，2 片/付。	付	100	26.8
58	修正液	净含量：≥20ml/瓶,笔头 1.0±0.2mm，环保无甲醛。	瓶	200	7.8
59	剪刀	产品参考尺寸：约 180*60mm,剪刀厚度：约 2mm,黑色。	把	350	9.5
60	印台	蓝色秒干，防水耐晒，材质：塑料底座，圆形，内径参考尺寸约 140*90mm。	个	100	8.8
61	印台	红色秒干，材质：金属上盖、塑料底座，圆形，内径参考尺寸约 105*65mm。	个	100	5.5
62	印油	红色快干，含量≥40ml。	瓶	100	3.9
63	印油	蓝色快干，含量≥40ml。	瓶	100	4.5

64	卷尺	材质：ABS 外壳+包胶+碳钢，平挑 2M 不折弯，长度：≥5 米。	把	10	13.9
65	插线板	3 米线双排 6 位，额定电压：250V，最大电流：10A，最大功率：2500W，一键总控，高温阻燃≥750℃，漏电保护装置。	个	1000	78
66	插线板	10 米线双排 6 位，额定电压：250V，最大电流：10A，最大功率：2500W，一键总控，高温阻燃≥750℃，漏电保护装置。	个	220	155
67	插线板	5 米线双排 6 位，额定电压：250V，最大电流：10A，最大功率：2500W，一键总控，高温阻燃≥750℃，漏电保护装置。	个	499	99
68	插线板	大功率 16A,线长≥3 米,最大功率:4000W,一键总控，高温阻燃≥750℃，漏电保护装置。	个	50	76.36
69	口取纸	不干胶标签纸，红色，10 张/包，35 贴/张，单贴大小 30±5*25±5mm,粘性强，易撕取，易书写，不易褪色。	包	100	67.3
70	口取纸	不干胶标签纸，蓝色，≥10 张/包，≥10 贴/张,单贴大小 70±5*35±5mm,粘性强，易撕取，易书写，不易褪色。	包	100	67.3
71	塑料纸娄	材质：塑料，无盖，蓝色，尺寸：265*260*205mm 容量 9.5L。	个	500	18.15
72	板夹	A4 板面，五金夹具，圆角，带刻度。	个	120	12.5
73	塑料绳	打包捆扎绳，≥150g/卷，长度：≥100 米/卷，结实耐用，PP 材料。	卷	100	7.74
74	墨水	非碳素，速干，颜色：黑色、蓝黑，容量≥30ml/瓶。	瓶	50	9.5
75	墨汁	速干型，骨胶油烟墨，≥100ml/瓶	瓶	50	24.5
76	美工刀	产品参考尺寸：约 30*20*150mm,刀体材质：不锈钢，可替换刀片。	把	100	9.9
77	美工刀刀片	材质：SK5 合金钢刀体，8 节刀头，≥10 片/盒。	盒	20	4.05

78	多功能笔筒	黑色，四层，产品参考尺寸：约 90*90*100mm,塑胶材质，加厚设计。	个	200	12.5
79	打印机标签纸	白色铜版纸 尺寸 13cm*7.5cm 纸管芯/轴心 4cm	卷	100	63.9
80	打印机标签纸	白色铜版纸 尺寸 13cm*7.5cm 纸管芯/轴心 2.5cm	卷	50	63.9
81	打印机标签纸	白色铜版纸 尺寸 5cm*2.5cm 纸管芯/轴心 4cm	卷	100	68
82	打印机标签纸	白色铜版纸 尺寸 5cm*2.5cm 纸管芯/轴心 2.5cm	卷	50	68
83	打印机标签纸	哑银材质 尺寸 4.5cm*1.5cm 纸管芯/轴心 4cm	卷	100	66
84	打印机标签纸	哑银材质 尺寸 4.5cm*1.5cm 纸管芯/轴心 2.5cm	卷	50	66
85	打印机标签纸	哑银材质 尺寸 6cm*4cm 纸管芯/轴心 4cm	卷	100	68
86	打印机标签纸	哑银材质 尺寸 6cm*4cm 纸管芯/轴心 2.5cm	卷	50	68
87	抽杆文件夹	三角抽杆，防水封面，PP 材质，夹纸张数可达 60 页，5 只装。	包	500	10.5
88	文件夹	A4 大小，单强力夹+插袋，加厚材质 PP 板，蓝色，夹纸数量≥150 页	个	500	12.14
89	回形针盒	方形，磁性盒盖，ABS 材质，透明清晰，无异味，使用安全。	个	100	2.92
90	曲别针	镀镍防锈，单枚尺寸：约 29mm,≥100 枚/盒。	盒	2000	1.9
91	会议台牌	亚克力材质，V 型。高清透明。厚度≥3.5mm，规格：15*8cm	个	3000	7.8
92	会议台牌	亚克力材质，V 型。高清透明。厚度≥3.5mm,规格:10*20cm	个	2000	11.57

93	档案袋	A4 规格，牛皮纸质，绳扣式设计，颜色：黄色。	个	2500	0.99
94	档案盒	A4 加厚型，板材厚度：≥1.0mm,单只装，纯 PP 板材，容量≥750 张纸。	个	200	16.8
95	档案盒	A4 规格，板材厚度：≥1.0mm,单只装，粘扣设计，三层复合 PP 板材，容量≥550 张纸。	个	3000	15.6
96	橡皮	4B 材质：树脂，尺寸≥40*25*15mm，符合 GB21027 的安全通用要求中“可迁移元素、邻苯二甲酸脂”的限量要求。	块	600	3
#97	电池	电压：1.5V，碱性，型号：5 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥10 年，无镉、汞、铅。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	3000	2.55
#98	电池	电压：1.5V，碱性，型号：7 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥10 年，无镉、汞、铅。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	3000	2.55
#99	电池	电压：1.5V，碳性，型号：5 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥5 年，无汞、铬。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	999	0.98
#100	电池	电压：1.5V，碳性，型号：7 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥5 年，无汞、铬。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	1000	0.99
#101	电池	电压：1.5V，碱性，型号：1 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥7 年，无汞、铬。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	50	10.9
#102	电池	电压：1.5V，碱性，型号：2 号，执行标准：GB/T8897.2，保质期：≥7 年，无汞、铬。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	节	50	10.9

103	录音电话机	黑色座式,内置≥16G 存储,可录音≥1000 小时。	部	30	318
104	电话机	座式,≥50 组来去电查询，高清免提，LED 亮度≥5 级可调。	部	200	109
105	电话机	一拖一子母机，数字无绳	部	20	368
106	皮筋	耐用，高弹力，不易断，拉伸长度≥40cm	盒	20	8.8
107	白板擦	磁吸设计，PP 材质，黑板白板均可适用，产品尺寸约 110*50*40mm。	个	50	6.9
108	直尺	材质：不锈钢，量程 30cm，双色印刷（红色、黑色），刻度清晰。	把	50	17.5
109	直尺	塑料透明 PS 材质，量程 20cm	把	50	11.9
110	直尺	塑料透明 PS 材质，量程 30cm	把	50	15.9
111	直尺	塑料透明 PS 材质，量程 40cm	把	50	16.9
112	直柄文具锥	木质手柄,钩锥/直锥长约 15cm,大针长约 12cm。	个	20	6.5
113	一次性眼镜布纸	光学专用纸，无痕清洁，独立单片包装，≥20 片/盒	盒	500	19.8
114	石英挂钟	静音扫秒机芯，产品尺寸≥30cm ，黑色边框，厚度≤6cm,可换电池。	个	100	120
115	碳带	增强蜡基，尺寸 110mm*300m	卷	17	114
116	碳带	增强蜡基，尺寸 60mm*300m	卷	11	74
117	碳带	增强蜡基，尺寸 80mm*300m	卷	25	107
118	磁性书写板	板面尺寸：≥90*60cm，板面材质：金属烤漆，板面颜色：白色，可升降。	块	50	298
119	磁性书写板	板面尺寸：≥60*40cm，板面材质：金属烤漆，板面颜色：白色，带磁可挂。	块	50	165
120	磁吸条	塑胶材质，长度≥30cm，2 个/对	对	100	6.76
121	磁扣	防刮伤设计，直径≥15mm。	个	300	0.43

122	粘钩	免打孔强力，承重≥3kg	对	500	6.8
123	办公用胶带座	适用胶带：宽≤20mm 材质：PVC，刀片耐腐蚀，不易锈，滚轴转动流畅	个	110	8.6
124	固体胶棒	单支净含量：≥30g,密封管身，无甲醛。	支	600	2.5
125	液体胶水	产品净含量:≥50ml/瓶,高粘度,无甲醛。	瓶	360	2.8
126	计算器	桌面型，黑色，产品参考尺寸：约150*110*50mm,12 位屏幕字体显示，太阳能+电池双电源，LCD 大屏。	个	150	11.8
127	转笔刀	材质：锌合金，钢质刀片。	个	510	6.3
128	按扣袋	A4 大小,白色透明,按扣开合,塑料材质,≥10 个/包	包	500	9.9
129	透明文件套	A4 大小，白色透明，单片两页式，塑料材质，≥10 个/包	包	500	8.8
130	长押文件夹	A4，可夹纸≥500 张，塑料材质	个	100	7.9
#131	长尾夹	黑色，宽度规格：15mm，夹约张数≥50张，金属基材，表面镀漆，≥12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	1000	5.5
#132	长尾夹	黑色，宽度规格：19mm，夹纸张数≥70张，金属基材，表面镀漆，≥12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	1000	5
#133	长尾夹	黑色，宽度规格：25mm，夹纸张数≥100张，金属基材，表面镀漆，≥12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	200	6.5

#134	长尾夹	黑色，宽度规格：32mm，夹纸张数≥130张，金属基材，表面镀漆，≥12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	150	8.5
#135	长尾夹	黑色，宽度规格：41mm，夹纸张数≥180张，金属基材，表面镀漆，12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	100	10.8
#136	长尾夹	黑色，宽度规格：50mm，夹纸张数≥200张，金属基材，表面镀漆，≥12 枚/盒。请提供有效的第三方检测机构出具的产品检测报告。	盒	100	14.5
137	资料册	A4 大小，蓝色，竖式插页，透明内页≥60张，塑料材质，板面厚度≥1cm。	本	1262	25
138	资料册	A4 大小，蓝色，竖式插页，透明内页≥40张，塑料材质，板面厚度≥2cm.	本	38	18
139	资料册	A4 大小，蓝色，竖式插页，透明内页≥20张，塑料材质，板面厚度≥2cm.	本	1091	15.37
140	资料册	A4 大小，红色，竖式插页，透明内页≥40张，塑料材质，板面厚度≥2cm.	本	386	18
141	办公用音箱	标准阻抗：≥3Ω　信噪比≥60db,电源电压：DC5V，频率响应：90HZ-20KHZ	对	17	98
142	水果刀	不锈钢带刀套,长度约 200mm	把	50	10.9

注：

（1）上表载明的标准应当以现行有效版本为准。

★（2）任意产品单价报价超过本表“标的单价最高限价”的，投标无效。

第六章　拟签订的合同文本

版本号：GAJ-RCHC-3.0

XX 单位

购置＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿商务合同

根据《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿的基础上，经协商一致，签署本合同。

甲方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　　乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

（盖章）　　（盖章）

法定代表人或授权代表：＿＿＿＿＿＿　　法定代表人或授权代表：＿＿＿＿＿＿

（签字或签章）　　（签字或签章）

日期：＿＿＿＿年＿＿月＿＿日　　日期：＿＿＿＿年＿＿月＿＿日

甲方：_____

地址：_____

联系人：_____

联系方式：_____

乙方：_____

地址：_____

联系人：_____

联系方式：_____

统一社会信用代码：_____

开户行：_____

银行账号：_____

一、总则

1.甲乙双方根据有关法律法规之规定，在自愿平等、协商一致的基础上，就乙方为甲方提供_____事宜，订立本合同。

2. 本合同下列术语应解释为:

（1）“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

（2）“合同总价”系指根据合同约定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

（3）“货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切货物以及其它有关技术资料和材料。

（4）“服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的服务，如货物配送、安装、

调试、培训、质保、维护和合同中规定乙方应承担的其它义务。

3.本合同组成:

（1）本合同全部条款。

（2）货物清单（附件 1）。

（3）合同履约验收报告（附件 2）。

（4）合同保密协议（如有）。

（5）在合同履行过程中的变更协议（如有）。

（6）采购文件（如有），包括：招标文件、投标文件，谈判文件、响应文件，磋商文件、响应文件，单一来源采购文件、响应文件等政府采购文件，以及直接采购、比价、遴选等文件。

二、合同标的

乙方需向甲方提供_____等货物，具体货物名称、型号、数量等详见附件 1。

三、价格与支付

1. 合同总价（货物与服务）

本合同金额共计:

人民币小写：_____元，人民币大写：_____。甲方应按照合同价格标准据实结算，最终支付金额不超过合同总价。

2. 支付

（1）付款进度和条件：按下列第 II 方式支付。

I.一次性支付：乙方交付货物，甲方验收合格后__个工作日内支付合同总价。

II.分期支付：乙方根据甲方要求分批交付货物，甲方验收合格后按批 次据实支

付合同费用。

（2）结算付款方式：转账。

（3）甲方付款前，乙方需向甲方提供符合甲方要求的正规发票。

（4）本合同约定的付款时间及付款金额等以甲方获得经费审批为准，经费未及时审批及拨款的不视为甲方违约，双方可根据实际情况协商调整付款时间及金额。

3.税金

本合同的合同总价为含税价。

四、包装与交付

1.包装

乙方所交付的全部货物均应按包装和运输的标准保护措施进行包装，这类包装应满足按照该类货物特定性质所需的远距离运输、防潮、防震、防锈等要求，以确保货物安全地运抵交货地点。

2.交付

（1）交付地点：甲方指定地点。

（2）交付方式：根据甲方要求分批交付。

（3）交付时间：收到甲方通知后 2 个日历日内交货。

（4）运费及保险费用：运输所发生的所有费用由乙方承担。

（5）运输途中货物损毁、灭失的风险：由乙方承担。

（6）乙方应随货物配套交付质量证书及产品使用说明书等相关材料。

五、乙方责任

1.乙方应按照合同所列货物名称、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方负责为甲方免费上门安装、调试至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供

货时间为准。

2.乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

3.乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费及与货物有关的费用均由乙方负担。

4.乙方同意并保证尊重任何他方的知识产权及其它合法权益，承诺其所提供的产品或服务均不得侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

5.乙方应满足甲方提出的与本合同相关的其他合理化要求。

六、质量保证及售后服务

1.乙方应保证提供的货物是全新、未经使用过的，并完全符合合同约定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的货物在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物使用寿命期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2.质量保证期：1年，自甲方验收合格之日开始计算。

3.质保期内，乙方在接到甲方报修电话或通知后2小时内进行响应，1个日历日内应免费更换有缺陷的货物，如乙方不能及时弥补缺陷的，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

4.乙方负责为甲方免费提供必要的培训服务及现场技术支持。

七、验收

1.验收方式：甲方有权按照按下列第III种方式对乙方履约情况进行验收，乙方应向甲方提交到货清单、质量证明文件等验收材料，并配合甲方完成履约验收程序。

I.一次性验收：乙方交付货物，甲方对乙方履约情况进行一次性终验。

II.分阶段验收：乙方交付货物，甲方按照初验、终验对乙方履约情况进行分阶段验收。

III.固定周期验收：乙方交付货物，甲方按照每两月对乙方履约情况进行固定周期验收。

2.根据验收情况，双方如实填写《合同履约验收报告》，形成验收结论。

3.具体要求

（1）交付时，乙方应向甲方提供两份到货清单，甲方应按照到货清单对所供货物的质量、规格和数量等进行检验，并签字确认，双方各执一份，并作为合同履约验收报告附件。

（2）甲方在到货时发现货物存在数量短缺的，乙方应当及时补货。甲方对货物的规格、外观等有异议，或对货物的性能进行测试后，发现货物存在质量、技术性能等方面的问题，可要求乙方免费换货或直接要求退货。

（3）履约验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

八、违约与解除

1.甲方逾期付款的，每逾期 1 日，乙方有权要求甲方按照合同生效当日的 1 年期 LPR（中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的 1 年期贷款市场报价利率）支付未付款项的逾期违约金，逾期违约金的最高限额为合同总价的 10%。

2.乙方未能按合同约定交货并完成配套服务，甲方有权要求乙方承担违约金，每逾期 1 个日历日的违约金按合同总价的 0.5%计收，逾期违约金的最高限额为合同总价的 10%。

3.乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方要求更换的通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权要求乙方承担合同总价 10%的违约金。

4.乙方未能履行合同其他约定的，甲方有权要求乙方承担合同总价 10%的违约金。

5.甲方有权对乙方上述的违约行为进行累加计算，但是累加计算后的违约金总额最高为合同总价的 30%。

6.上述违约金不能补偿实际损失的，甲方有权向乙方继续追偿。乙方应当向甲方赔偿的损失范围包括但不限于甲方的直接经济损失、预期可得利益以及为实现债权而支出的律师费、保全费、诉讼费、保全保险费、公证费、鉴定费、调查费、差旅费等费用。

7.甲方有权从尚未支付的合同价款中自行扣除上述违约金及损失赔偿金。甲方尚

未支付的合同价款不足以支付上述违约金及损失赔偿金的，甲方有权向乙方继续主张权利。

8.乙方未能履行合同约定，甲方有权向乙方发出通知解除合同。

九、争议的解决

合同履行或与合同有关的一切争端，应通过双方友好协商解决，如经友好协商不能解决，甲、乙双方均有权向甲方所在地法院提起诉讼。

十、不可抗力

（1）本条所述的“不可抗力”系指那些双方在订立合同时无法控制、不可预见的事件。这些事件包括：战争、水灾、地震以及双方同意的事件。当不可抗力事件发生时，执行合同的期限将相应延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

（2）乙方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知甲方，并在不可抗力发生后 15 个日历日内，将有关证明文件直接送达甲方。

（3）如果不可抗力影响延续 90 日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

十一、其它

1.转让与分包。本合同乙方不得转让或分包。

2.破产终止合同。如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

3.合同修改。任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

4.通知。本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

5.法律适用。本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

6.其它约定条款：_____。

十二、附则

1.本合同自双方法定代表人或授权代表签字（或签章）并加盖单位公章（或合同专用章）之日起生效。

2.本合同未尽事宜，经双方协商一致，可签订变更或补充协议，变更或补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，具同等法律效力。

附件 1：

货物清单

序号	名称	品牌和型号	主要技术要求	数量		单价（元）	小计（元）
				单位	数量		
1							
2							
3							
4							
5							
总价：人民币大写：_____ 人民币小写：_____元							

附件 2：

合同履约验收报告-货物类

<table>
<tr><td>合同名称</td><td></td><td>合同金额</td><td></td></tr>
<tr><td>签订单位</td><td></td><td>供应商</td><td></td></tr>
<tr><td>验收时间</td><td></td><td>验收地点</td><td></td></tr>
<tr><td>合同验收方式</td><td colspan="3">☐一次性验收
☐分阶段验收（共分____阶段，此为____阶段验收）
☐固定周期验收（共分____期，此为第____期验收）</td></tr>
<tr><td>适用程序</td><td colspan="3">☐简易程序　☐普通程序　☐特别程序</td></tr>
<tr><td>供应商履约情况概述</td><td colspan="3">1.提供货物数量、时间情况：_____
2.安装调试情况：_____
3.其他：_____</td></tr>
<tr><td rowspan="6">验收内容</td><td>验收项目</td><td>履约情况</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>履约时间、地点、方式等</td><td>☐不涉及
☐合格
☐不合格</td><td></td></tr>
<tr><td>数量、品牌、型号、外观等</td><td>☐不涉及
☐合格
☐不合格</td><td></td></tr>
<tr><td>技术参数、性能指标等</td><td>☐不涉及
☐合格
☐不合格</td><td></td></tr>
<tr><td>安装调试及运行状况等</td><td>☐不涉及
☐合格
☐不合格</td><td></td></tr>
<tr><td>质量证明文件</td><td>☐不涉及
☐合格
☐不合格</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>其他需说明的事项</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>验收结论</td><td colspan="2">□合格
□不合格</td></tr>
<tr><td colspan="2">验收人或验收小组成员（签字）：

年　　月　　日</td><td>供应商授权代表（签字）：

年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">各单位（盖章）：

年　　月　　日</td><td>供应商（盖章）：

年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>验收报告附件</td><td colspan="2">1.到货清单（必须附后）；
2.供应商履约情况报告（普通程序、特别程序必须附后）；
3.验收会议记录（特别程序必须附后）；
4.其他资料：用户满意度报告、第三方检测报告等。</td></tr>
<tr><td colspan="3">说明：
1.该表为货物类项目履约验收的参考样表，使用过程中可以根据工作实际进行合理调整。
2.该表中适用程序、验收方式等，□后为待选内容，应当以划“✓”方式选定。
3.该表中不涉及的填写“/”。
4.简易验收程序可不加盖公章。</td></tr>
</table>

第七章　投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得实质性删减格式中的内容（实质性删减是指由于投标人的删减造成意思的改变或不能明确表达原本涵义），不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

4、本章提供的实质性格式和非实质性格式内容中中括号“【】”括起来内容表示填写说明或举例说明，并非给定内容，投标人应根据自身投标情况保留、修改或据实填写。本章提供的格式中“注：”或“说明：”的内容也是填写说明，也非给定内容；本章提供的实质性格式和非实质性格式中的排序序号、编号也非给定内容。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1　满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书格式

投标人资格声明书

致：【采购人或采购代理机构】

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1	【如不存在与投标人单位负责人同一人或者与直接控股、管理关系的供应商，可在此处填写“无”】	【填写举例：单位负责人为同一人、直接控股我方、直接管理我方、由我方直接控股或由我方直接管理】
2		
…		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2　落实政府采购政策需满足的资格要求（**本项目不涉及本部分资格证明文件**）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加【采购人名称】的【项目名称，注：对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函此项“项目名称”处标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。】采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

2.【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

【……】

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加【采购人名称】的【项目名称，注：对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函此项“项目名称”处标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。】采购活动，【工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）】。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】行业；承建（承接）企业为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

2.【标的名称】，属于【采购文件中明确的所属行业】行业；承建（承接）企业为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

【……】

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位**（请进行选择）：**

□不属于符合条件的残疾人福利性单位。

□属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：【采购人或采购代理机构】

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为【填写项目编号】的【填写采购项目名称】项目中【填写包号】包的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包**合同金额的**比例（%）
1		□中型企业 □小微企业 □其他				
2		□中型企业 □小微企业 □其他				
…						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____【采购项目名称】（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____　　乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3　本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____ 、 _____ 及 _____就“_____【项目名称】”____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、 由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、 联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、 _____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、 _____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、 _____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、 本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为_____元；

（2）_____为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为_____元；

（…）_____为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为_____元。

九、 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____　　联合体成员名称：_____

盖章：_____　　盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4　投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

评分索引表（非实质性格式）

序号	评审内容	评分标准	投标响应情况简述	投标文件对应章节及页码索引
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

注：投标人应根据招标文件第四章“评标标准”中列明的商务及技术部分评审内容，逐条（价格部分除外）索引至投标文件对应的响应内容所在章节和页码，以方便评标委员会评审。

1　投标书（实质性格式）

投标书

致：【采购人或采购代理机构】

我方参加你方就_____【项目名称】，【项目编号/包号】组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____　　传真_____

电话_____　　电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2　授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____【姓名】系_____【投标人名称】的法定代表人（单位负责人），现委托_____【姓名】为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____【项目名称】投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：【采购人或采购代理机构】

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____【投标人名称】的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3　开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____　　项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。
3.

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4　投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____报价单位：人民币元

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
1	彩色办公用纸									【是/否】		400 包	
2	彩色办公用纸											200 包	
3	彩色办公用纸											100 包	
4	彩色办公用纸											100 包	
5	彩色办公用纸											100 包	
6	彩色办公用纸											150 包	
7	彩色办											150 包	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
	公用纸												
8	中性签字笔											10000 支	
9	中性签字笔											10000 支	
10	中性签字笔											10000 支	
11	中性签字笔替芯											1000 支	
12	中性签字笔替芯											1000 支	
13	中性签字笔替芯											1000 支	
14	一次性会议笔											200 支	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
15	记号笔											200 支	
16	记号笔											150 支	
17	记号笔											150 支	
18	台式笔											200 支	
19	白板笔											100 支	
20	白板笔											100 支	
21	白板笔											100 支	
22	荧光笔											200 支	
23	铅笔											500 支	
24	铅笔											500 支	
25	铅笔											300 支	
26	笔记本											210 本	
27	笔记本											500 本	
28	笔记本											200 本	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
29	光盘											2800 盒	
30	光盘											1000 盒	
31	光盘袋											500 包	
32	交换机											100 个	
33	交换机											50 个	
34	路由器											100 个	
35	订书机											500 个	
36	订书机											300 个	
37	财务装订线团											500 卷	
38	订书机											300 个	
39	订书钉											2000 盒	
40	起订器											120 个	
41	订书机											300 个	
42	订书机											200 个	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
43	订书钉											80 盒	
44	电池											100 粒	
45	电池											50 粒	
46	电池											20 块	
47	502 胶水											50 支	
48	记事贴											1000 本	
49	记事贴											500 本	
50	记事贴											1000 本	
51	记事贴											300 本	
52	桌面文件框											450 个	
53	双面胶											500 卷	
54	双面胶											200 卷	
55	双面胶											200 卷	
56	透明胶											2000 卷	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
	带												
57	书立											100 付	
58	修正液											200 瓶	
59	剪刀											350 把	
60	印台											100 个	
61	印台											100 个	
62	印油											100 瓶	
63	印油											100 瓶	
64	卷尺											10 把	
65	插线板											1000 个	
66	插线板											220 个	
67	插线板											499 个	
68	插线板											50 个	
69	口取纸											100 包	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
70	口取纸											100 包	
71	塑料纸娄											500 个	
72	板夹											120 个	
73	塑料绳											100 卷	
74	墨水											50 瓶	
75	墨汁											50 瓶	
76	美工刀											100 把	
77	美工刀刀片											20 盒	
78	多功能笔筒											200 个	
79	打印机标签纸											100 卷	
80	打印机标签纸											50 卷	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
81	打印机标签纸											100 卷	
82	打印机标签纸											50 卷	
83	打印机标签纸											100 卷	
84	打印机标签纸											50 卷	
85	打印机标签纸											100 卷	
86	打印机标签纸											50 卷	
87	抽杆文件夹											500 包	
88	文件夹											500 个	
89	回形针盒											100 个	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
90	曲别针											2000 盒	
91	会议台牌											3000 个	
92	会议台牌											2000 个	
93	档案袋											2500 个	
94	档案盒											200 个	
95	档案盒											3000 个	
96	橡皮											600 块	
97	电池											3000 节	
98	电池											3000 节	
99	电池											999 节	
100	电池											1000 节	
101	电池											50 节	
102	电池											50 节	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
103	录音电话机											30 部	
104	电话机											200 部	
105	电话机											20 部	
106	皮筋											20 盒	
107	白板擦											50 个	
108	直尺											50 把	
109	直尺											50 把	
110	直尺											50 把	
111	直尺											50 把	
112	直柄文具锥											20 个	
113	一次性眼镜布纸											500 盒	
114	石英挂											100 个	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
	钟												
115	碳带											17 卷	
116	碳带											11 卷	
117	碳带											25 卷	
118	磁性书写板											50 块	
119	磁性书写板											50 块	
120	磁吸条											100 对	
121	磁扣											300 个	
122	粘钩											500 对	
123	办公用胶带座											110 个	
124	固体胶棒											600 支	
125	液体胶											360 瓶	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
	水												
126	计算器											150 个	
127	转笔刀											510 个	
128	按扣袋											500 包	
129	透明文件套											500 包	
130	长押文件夹											100 个	
131	长尾夹											1000 盒	
132	长尾夹											1000 盒	
133	长尾夹											200 盒	
134	长尾夹											150 盒	
135	长尾夹											100 盒	
136	长尾夹											100 盒	
137	资料册											1262 本	

标的序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	该货物是否符合本国产品标准	A：单价（元）	B：预估数量	分项总价（元）=A×B
138	资料册											38 本	
139	资料册											1091 本	
140	资料册											386 本	
141	办公用音箱											17 对	
142	水果刀											50 把	

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”， 指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

该货物是否符合本国产品标准请填写“是”或“否”，并请注意核对确保与本节第7项本国产品标准证明文件保持一致。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”， 指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5.预估数量不得更改否则投标无效。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5　合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____　　项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择**投标无效**）： **□无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：　　_____

日期：_____年_____月_____日

6　采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____　　项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效。**
2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：　　_____

日期：_____年_____月_____日

7　本国产品标准证明文件

【财政部会同有关部门规定了有关证明文件的本国产品，应当按规定提供证明文件；财政部尚未会同有关部门规定有关证明文件的本国产品，应当按照下列格式提供《关于符合本国产品标准的声明函》】

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.【产品名称 1】[注1]，生产厂为【厂名】[注2]，厂址为【生产厂址】。【产品名称 1】的中国境内生产的组件成本占比≥【规定比例】[注3]。【产品名称 1】的【关键组件】[注4]在中国境内生产。【产品名称 1】的【关键工序】[注5]在中国境内完成。

2.【产品名称 2】，生产厂为【厂名】，厂址为【生产厂址】。【产品名称 2】的中国境内生产的组件成本占比≥【规定比例】。【产品名称 2】的【关键组件】在中国境内生产。【产品名称 2】的【关键工序】在中国境内完成。

【……】

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：【投标人名称并加盖公章】

日期：　　年　　月　　日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

6.当单个采购包中含有多种产品，投标人还需在本函（或有关证明材料）之后附上为采购包提供的全部产品的成本及成本之和，以及符合本国产品标准的产品成本及成本之和，以便评标委员会按照本招标文件第四章第 2.6.2 条规定的计算本国产品成本比例。

8　中小企业证明文件

说明：

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加【采购人名称】的【项目名称，注：对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函此项“项目名称”处标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。】采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.【1-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

2.【2-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

3.【3-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

4.【4-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

5.【5-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

6.【6-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

7.【7-彩色办公用纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

8.【8-中性签字笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

9.【9-中性签字笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

10.【10-中性签字笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

11.【11-中性签字笔替芯】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

12.【12-中性签字笔替芯】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

13.【13-中性签字笔替芯】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

14.【14-一次性会议笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

15.【15-记号笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

16.【16-记号笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

17.【17-记号笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

18.【18-台式笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

19.【19-白板笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

20.【20-白板笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

21.【21-白板笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

22.【22-荧光笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

23.【23-铅笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

24.【24-铅笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

25.【25-铅笔】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

26.【26-笔记本】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

27.【27-笔记本】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

28.【28-笔记本】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

29.【29-光盘】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

30.【30-光盘】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

31.【31-光盘袋】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

32.【32-交换机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

33.【33-交换机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

34.【34-路由器】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

35.【35-订书机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

36.【36-订书机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

37.【37-财务装订线团】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

38.【38-订书机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

39.【39-订书钉】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

40.【40-起订器】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

41.【41-订书机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

42.【42-订书机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

43.【43-订书钉】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

44.【44-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

45.【45-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

46.【46-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

47.【47-502胶水】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

48.【48-记事贴】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

49.【49-记事贴】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

50.【50-记事贴】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

51.【51-记事贴】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

52.【52-桌面文件框】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

53.【53-双面胶】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

54.【54-双面胶】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

55.【55-双面胶】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

56.【56-透明胶带】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

57.【57-书立】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

58.【58-修正液】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

59.【59-剪刀】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

60.【60-印台】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

61.【61-印台】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

62.【62-印油】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

63.【63-印油】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

64.【64-卷尺】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

65.【65-插线板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

66.【66-插线板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

67.【67-插线板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

68.【68-插线板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

69.【69-口取纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

70.【70-口取纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

71.【71-塑料纸娄】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

72.【72-板夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

73.【73-塑料绳】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

74.【74-墨水】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

75.【75-墨汁】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

76.【76-美工刀】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

77.【77-美工刀刀片】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

78.【78-多功能笔筒】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

79.【79-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

80.【80-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

81.【81-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

82.【82-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

83.【83-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

84.【84-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

85.【85-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

86.【86-打印机标签纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

87.【87-抽杆文件夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为___万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

88.【88-文件夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

89.【89-回形针盒】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

90.【90-曲别针】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

91.【91-会议台牌】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

92.【92-会议台牌】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

93.【93-档案袋】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

94.【94-档案盒】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

95.【95-档案盒】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

96.【96-橡皮】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

97.【97-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

98.【98-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

99.【99-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

100.【100-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

101.【101-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

102.【102-电池】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

103.【103-录音电话机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

104.【104-电话机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

105.【105-电话机】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

106.【106-皮筋】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

107.【107-白板擦】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

108.【108-直尺】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

109.【109-直尺】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

110.【110-直尺】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

111.【111-直尺】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

112.【112-直柄文具锥】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

113.【113-一次性眼镜布纸】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

114.【114-石英挂钟】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为___万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

115.【115-碳带】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

116.【116-碳带】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

117.【117-碳带】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

118.【118-磁性书写板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

119.【119-磁性书写板】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

120.【120-磁吸条　】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

121.【121-磁扣】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

122.【122-粘钩】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

123.【123-办公用胶带座】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型

企业、小型企业、微型企业】；

124.【124-固体胶棒】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

125.【125-液体胶水】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

126.【126-计算器】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

127.【127-转笔刀】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

128.【128-按扣袋】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

129.【129-透明文件套】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

130.【130-长押文件夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

131.【131-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

132.【132-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微

型企业】；

133.【133-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

134.【134-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

135.【135-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

136.【136-长尾夹】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

137.【137-资料册】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

138.【138-资料册】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

139.【139-资料册】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

140.【140-资料册】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

141.【141-办公用音箱】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为___万元[1]，属于【中型

企业、小型企业、微型企业】；

142.【142-水果刀】，属于工业行业；制造商为【企业名称】，从业人员人，营业收入为__万元，资产总额为_____万元[1]，属于【中型企业、小型企业、微型企业】；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

[1] 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行选择）：**

□不属于符合条件的残疾人福利性单位。

□属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

9　拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：【采购人或采购代理机构】

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为【填写项目编号】的【填写采购项目名称】项目中【填写包号】包的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	**占合同金额的比例（%）**
1		□中型企业 □小微企业 □其他				
2		□中型企业 □小微企业 □其他				
…						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。

2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____【采购项目名称】（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____　　乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；

2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；

3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

10-2 拟派实施人员情况

【拟派实施人员相关内容请按附件 10-2-1 和 10-2-2 格式填写，以便评标时查阅。】

10-2-1 拟派实施人员汇总表

姓名	联系方式	本项目中拟任岗位	相关资质认证	主要项目经验

10-2-2、拟派实施人员简历

人员简历

姓名		职务		职称	
年龄		本项目拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）：					
取得的专业认证、资质情况：					
人员优势及特长：					
人员其他情况介绍：					
人员业绩情况					
年份	最近参加过的主要项目名称			担任职务或承担的主要工作	

注：按照评分标准细则要求提供人员相关证明文件（如有）。

10-3、相关业绩表

序号	案例项目名称	合同金额	合同主要标的名称	使用单位	合同签订日期	案例概况简介	业绩证明材料所在页码	其他说明
1								
2								
3								
4								
5								

注：需按评分标准要求后附相应业绩证明材料（如有的话）。

投标人开票信息表

【中化商务有限公司可开具的服务费发票为增值税普通发票或增值税专用发票，均为电子发票，请投标人根据自己单位的财务相关要求进行选择和填写，请投标人确保信息填写的准确性，否则中化商务有限公司对因投标人填写错误导致的发票的无法使用不承担责任。如有其他特殊要求可邮件或电话联系本项目的项目经理】

项目名称：_____
项目编号：_____

如果我单位中标或成交，请中化商务有限公司开具以下服务费发票：

□增值税普通发票【普票请在方框□内打钩或涂黑】

单位全称：_____
纳税人识别号：_____

【以下四目信息如贵单位财务需要，可填写；如不需要，无须填写。】
增值税普通发票地址：_____
增值税普通发票电话：_____
增值税普通发票开户行名称：_____
增值税普通发票开户行账号：_____

收件人姓名：_____
手机号：_____
接收电子发票邮箱地址：_____

□增值税专用发票【专票请在方框□内打钩或涂黑】

单位全称：_____
纳税人识别号：_____
增值税专用发票地址：_____
增值税专用发票电话：_____
增值税专用发票开户行名称：_____
增值税专用发票开户行账号：_____

收件人姓名：_____
手机号：_____
接收电子发票邮箱地址：_____