后续工作通知

一、材料领取

入围通知书及框架协议的领取时间：**2026 年 11 月 3 日上午 9:00-10:00**

领取地点：北京市丰台区玉林西路 45 号腾飞大厦一层。

请各入围供应商委派专人按照领取编号及**指定时间**，准时到场办理领取手续，切勿提前或逾期领取。**入围通知书及框架协议领取编号详见附件 1。**

二、材料收取

框架协议收取时间：2026 年 11 月 11 日上午 9:00-10:00

收取地点：北京市丰台区玉林西路 45 号腾飞大厦一层。

三、框架协议填写要求

框架协议一式两份。签署协议时，务必完整填写首页【乙方】全部基础信息（通讯地址可填写企业注册地址或实际经营地址）；协议最后一页指定乙方落款位置加盖公章（无需加盖骑缝章），请勿加盖合同章。

四、产品上架及委托代理商

入围供应商应当在 2026 年 12 月 3 日前，访问北京市政府采购电子卖场（京华云采-北京市政府采购电子卖场），同步完成产品上架、供应商、委托代理商注册及相关信息完善审核工作。已完成平台入驻的供应商和代理商无需重复注册，仅需完善信息并建立委托代理关联关系。逾期平台将不再受理新增委托代理商备案。具体**操作指南详见附件 2。**

技术支持电话：010-55592932

业务咨询电话：010-55593065

五、注意事项

入围供应商未在规定时间内与征集人签订框架协议的，视为自动放弃本次入围资格。入围供应商未在规定时间内申请产品上架操作的，视为自动放弃相关入围资格。

附件 1:

BGPC-Z26013 入围供应商名称及领取编号	
领取编号	**入围供应商名称**
1	安徽文香科技股份有限公司
2	安徽智慧皆成数字技术有限公司
3	北京爱奇遇科技发展有限公司
4	北京安普时代科技发展有限公司
5	北京奥特永盛科技有限公司
6	北京博伟伟业科技有限责任公司
7	北京博艺达兴科技有限公司
8	北京晟远铭途科技有限公司
9	北京触发世纪工程科技有限公司
10	北京创业之光科技发展有限公司
11	北京东方赛得科技有限责任公司
12	北京国朋科技有限公司
13	北京国瑞恒昌商贸有限公司
14	北京国讯通电子技术有限公司
15	北京瀚森鸿基科技有限公司
16	北京恒育远科技有限公司
17	北京汇通兴业科技有限公司
18	北京金山顶尖科技股份有限公司
19	北京竞业达数码科技股份有限公司
20	北京聚典创想科技有限公司
21	北京科源众力科技有限公司
22	北京朗星耀世光学技术有限公司
23	北京隆兴创达科技有限公司

24	北京美亚奥电子技术有限公司
25	北京名聚万达网络技术有限公司
26	北京普纳音科技有限公司
27	北京赛格立诺科技股份有限公司
28	北京三极众合科技有限公司
29	北京瞬界云启科技有限公司
30	北京思维实创科技有限公司
31	北京维山科技有限公司
32	北京吾悦桐达科技有限公司
33	北京欣皓宇电子技术有限公司
34	北京新体验数码科技有限公司
35	北京信达博科技发展有限公司
36	北京巡航智能科技有限公司
37	北京易创达信科技有限公司
38	北京益诚华通科技有限公司
39	北京翼鸥教育科技有限公司
40	北京翼星辰电子科技有限公司
41	北京优易租网络技术有限公司
42	北京友诚永利科技有限公司
43	北京友好世纪科技有限责任公司
44	北京正诚立世科技发展有限公司
45	北京智恒通联信息科技有限公司
46	北京中工立达科技发展有限公司
47	北京中研广汇科技有限公司
48	采品汇（北京）供应链管理有限公司
49	得力集团有限公司
50	东方亮彩科技（北京）有限公司

51	法治堂文化（北京）有限公司
52	广东保伦电子股份有限公司
53	广州视睿电子科技有限公司
54	杭州海康威视数字技术股份有限公司
55	江苏齐龙电子科技有限公司
56	京东方智慧物联科技有限公司
57	晶彩视讯（北京）科技有限公司
58	九方互动（北京）科技有限公司
59	利亚德光电股份有限公司
60	辽宁赛普瑞科技有限公司
61	软通计算机有限公司
62	三木高科科技（北京）有限公司
63	深圳市奥拓电子股份有限公司
64	深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司
65	云笔（北京）科技有限公司
66	郑州捷之硕电子科技有限公司
67	中环恒业（北京）科技集团有限公司
68	紫光数字影像科技（广东）有限公司

附件 2:

操作指南

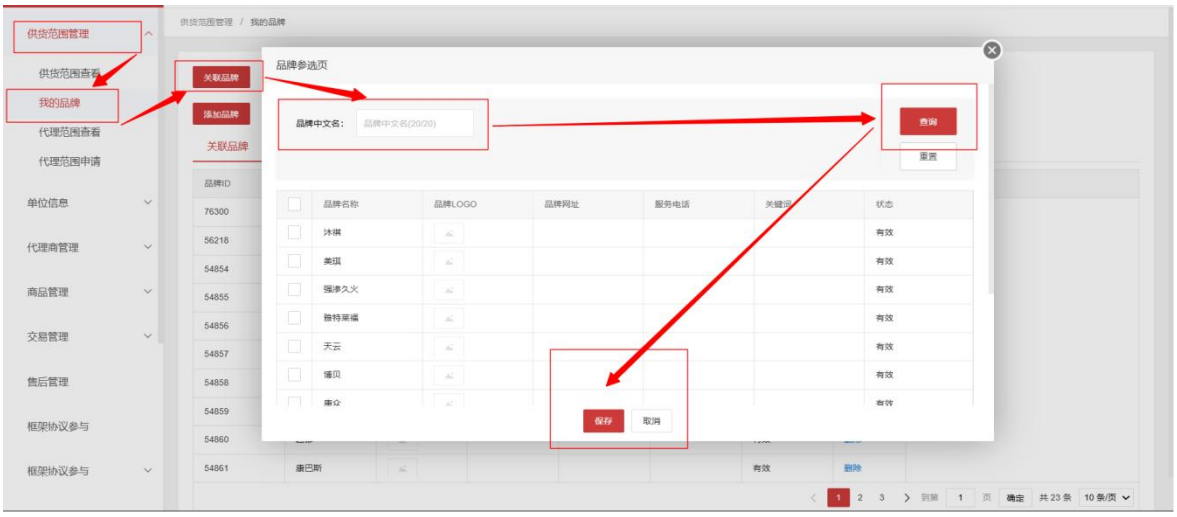
一、注册入驻

完成北京市政府采购电子卖场（以下简称“京华云采”，http://mkt-bjzc.zhongcy.com/mall-view/）的注册入驻工作。若已经注册并通过平台审核，则以下过程均可忽略：①访问京华云采首页 http://mkt-bjzc.zhongcy.com/mall-view/，点击【供应商注册】，进入注册页面；②按页面引导完成账号注册并完善单位信息，提交平台审核；③平台审核结果在供应商使用用户名和密码登录平台时会收到提示，平台审核通过视为注册成功；审核需要周期，请提前安排。④注册成功的供应商，可以使用电子营业执照或北京 CA 登录电子卖场平台。

二、编辑商品信息

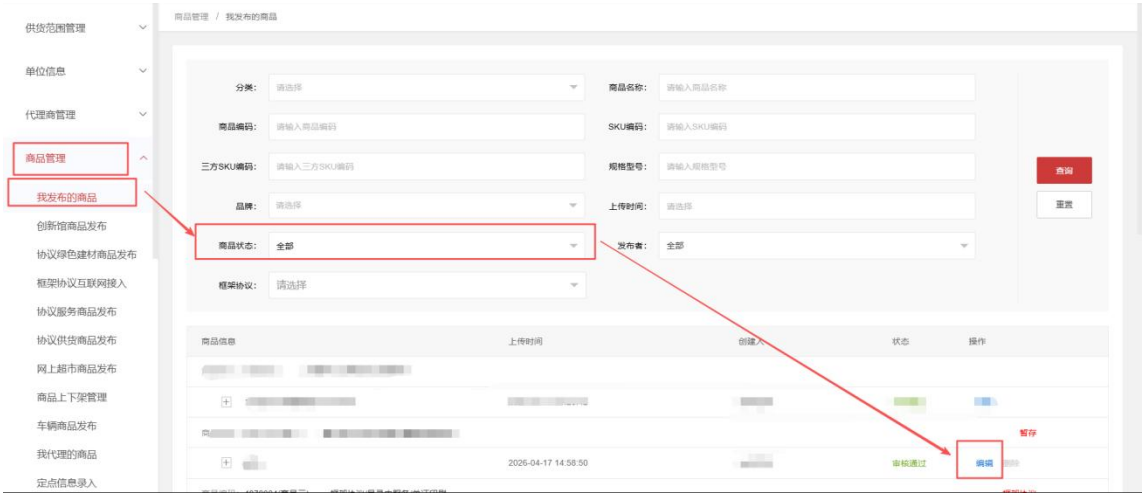
①关联品牌：如供应商之前未操作关联品牌，需要先关联品牌（所有入围品牌均已添加，供应商无需操作添加品牌），再操作商品编辑。

操作途径：工作台-供货范围管理-我的品牌-关联品牌-选择关联-保存



②商品信息完善

操作途径：商品管理-我发布的商品-商品状态可选择【未发布】-编辑



商品的基础信息中的框架协议、基础分类、协议价和规格参数信息均为中标时已填写，不得修改。供应商可按要求补充完基础信息中的其他信息（商品名称、企业规模、上传节能产品认证证书及环境标志产品认证证书等）、图片、商品介绍、售后服务及包装清单。确认无误后点击提交即可。具体要求如下:

①基础信息：商品名称按照文本框下方红色示例进行填写，基础信息里的销售规格可以不用填写;

②商品图片：上传的商品图片应为不低于 500 x 500 的正方形图片，大小在 2M 以内;

③商品介绍：必填，在页面内编辑文字或上传图片。商品介绍至少填写 70 字描述或 1 张图片描述，如上传图片描述请上传文字内容清晰的图片。

三、建立代理关系

途径①经销商向厂商申请代理权

操作路径：工作台-供货范围管理-代理范围申请-点击【申请权限】,依次选择生产厂商、授权销售类别、授权销售地区。

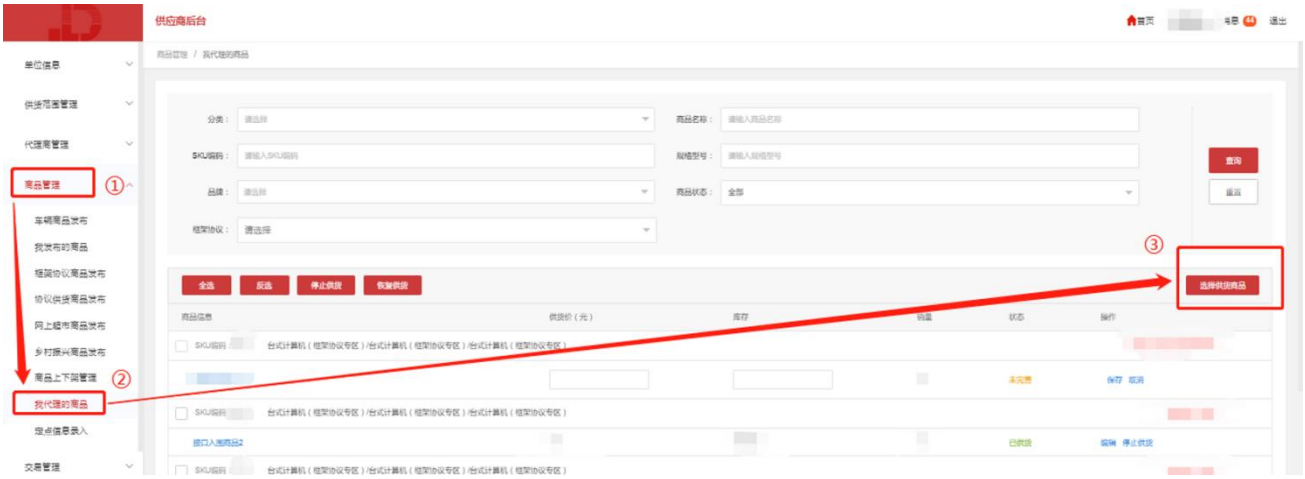
途径②厂商主动添加经销商

操作路径：工作台-代理商管理-我的代理商-新增代理商-选择经销商并授权销售类别、授权销售地区。

四、代理商品

商品通过审核后且双方已经建立代理关系，可操作代理商品

操作途径：商品管理-我代理的商品-选择供货商品,在弹出的框里选择相应的厂商，下面自动展示 sku 编码及商品信息，勾选要代理报价的商品，点击【确定】。



代理商品后需完善供货价及库存。注：供货价不能超过商品中标的价格，若超过中标价会提示违规。

操作路径：商品管理-我代理的商品-找到要完善信息的商品-点击【编辑】

