

新媒体运维服务

(第一包：“体育北京”新媒体平台宣传内容运营服务)

(第二次)

成交公告

一、招标编号：ZYZB-2025-1159-01

二、项目名称：新媒体运维服务（第一包：“体育北京”新媒体平台宣传内容运营服务）（第二次）

三、成交信息

成交供应商名称：环球时报在线（北京）文化传播有限公司

成交供应商地址：北京市朝阳区金台西路2号院5号楼308号

成交金额：大写：人民币陆拾捌万壹仟贰佰元整

小写：¥681,200.00

四、主要标的信息

服务名称：新媒体运维服务（第一包：“体育北京”新媒体平台宣传内容运营服务）（第二次）

服务范围：通过专业化新媒体运营服务，构建权威、高效的北京体育信息传播体系，全面提升“体育北京”政务新媒体矩阵（含微信公众号、视频号、微博）的传播力、引导力、影响力和公信力；精准传递体育动态、赛事资讯、科学健身知识及相关政策，深化市民与体育事业的互动连接，激发公众健身热情，助力营造“全民健身”的浓厚氛围，为北京体育事业高质量发展提供有力支撑。

服务要求：通过专业化新媒体运营服务，构建权威、高效的北京体育信息传播体系，全面提升“体育北京”政务新媒体矩阵（含微信公众号、视频号、微博）的

传播力、引导力、影响力和公信力；精准传递体育动态、赛事资讯、科学健身知识及相关政策，深化市民与体育事业的互动连接，激发公众健身热情，助力营造“全民健身”的浓厚氛围，为北京体育事业高质量发展提供有力支撑（具体内容详见第四章采购需求）。

服务时间：合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

服务标准：满足采购人要求。

五、评审专家名单：武朝晖（组长）、纪诚、陈芳菲。

六、代理服务收费标准及金额：以本包成交金额作为收费的计算基数，参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（国家发展计划委员会文件计价格[2002]1980 号）文件有关规定标准计取，向成交人收取代理服务费用。

金额总计：人民币 1.0218 万元。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、其他补充事宜

本项目采用综合评分法

成交单位得分：95.00 分

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：北京市体育局综合事务中心

地 址：北京市通州区宋庄南三街 209 号院 1 号楼

联系方式：陈老师 010-55533470

2. 采购代理机构信息

名 称：中钰招标有限公司

地 址：北京市丰台区四合庄路 2 号院 4 号楼 1 至 17 层 101 内 17 层 1701

联系方式：单楠、朱艳梅、刘晶晶、李倩、金俐成、郭玉婷、魏俊强、彭婉、卢雪、张书玲 010-60624505 转 822/807

3. 项目联系方式

项目联系人：单楠、朱艳梅、刘晶晶、李倩、金俐成、郭玉婷、魏俊强、彭婉、
卢雪、张书玲

电 话：010-60624505 转 822/807