

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件



项目名称：北京市林草品种审定推广及种苗行业管理
项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2
026花卉文化活动

项目编号/包号：11000026210200164683-XM001/02

磋商编号：HXLDZB-FW-20260021

采购人：北京市园林绿化资源保护中心（北京市园林
绿化局审批服务中心）

采购代理机构：华夏林达咨询有限公司

编制时间：2026年03月

目录

第一章采购邀请	1
第二章供应商须知	5
第三章评审方法和评审标准	19
第四章采购需求	33
第五章合同草案条款	38
第六章响应文件格式	49

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000026210200164683-XM001

2. 项目名称：北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 项目预算金额：70.0658万元、项目最高限价（如有）：70.0658万元

5. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
02	北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动	70.0658	1	举办“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”“北京迎春年宵花展”，展示自主知识产权新优品种，弘扬首都生态文明建设成果。（具体详见磋商文件第四章采购需求）

6. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2027年5月30日。

7. 本项目是否接受联合体：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

02包：

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1. 时间：2026年03月04日至2026年03月10日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至24：00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4. 售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2026年03月16日09点30分（北京时间）。

地点：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区206室。

五、开启

时间：2026年03月16日09点30分（北京时间）。

地点：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区206室。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等。

2. 本项目采用电子化采购方式（线上线下相结合形式），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA

数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线010-58511086电子营业执照服务热线400-699-7000技术支持服务热线010-86483801

3.1办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

3.4获取电子竞争性磋商文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的响应文件。

4. 磋商编号：HXLDZB-FW-20260021

5. 本公告在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)、北京市政府采购网 (<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>) 上发布。

6. 本项目预算金额：本次采购的“北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动”为采购包02包，02包预算金额为70.0658万元。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市园林绿化资源保护中心（北京市园林绿化局审批服务中心）

地址：北京市通州区宋庄南三街211号院

联系方式：王老师，010-55535532

2. 采购代理机构信息

名称：华夏林达咨询有限公司

地址：北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区206室

联系方式：关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新，010-60716601-8002、15701343815

3. 项目联系方式

项目联系人：关鑫、王悦、林原、何英富、张艺、王维新

电话：010-60716601-8002、15701343815

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">包号</th> <th style="text-align: center;">标的名称</th> <th style="text-align: center;">中小企业划分标准 所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">02</td> <td>北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动</td> <td>租赁和商务服务业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准 所属行业	02	北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动	租赁和商务服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准 所属行业						
02	北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动	租赁和商务服务业						
10.2	报价	报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>1、采购人就本合同约定内容将不再支付最后报价以外的费用。因响应发生的费用缺漏项将是磋商供应商的风险，磋商供应商将无条件给予补充完备，且最后报价不变，否则其响应无效。2、总价填写无条件折扣后的总价，不得填写除价格外的任何其他优惠。有附加条件折扣的响应无效。3、报价币种及单位：人民币元，币种及单位不符合该要求的响应无效。4、本项目二次报价即为最终报价。</u>						
11.1	磋商保证金	1、磋商保证金金额： 02包：14013.00元。 2、磋商保证金形式： （1）银行转账（对公转账）、支票、汇票、本票等非现金形式，并在响应文件中附磋商保证金缴纳凭证复印件。 （2）由具有融资性担保机构经营许可证的试点专业担保机构出具的磋商担保函。 3、递交方式： （1）递交要求：						

		<p>■采用银行汇款、电汇支付的磋商保证金，必须保证开标前到达采购代理机构指定账户(需备注磋商编号)。 收款人：华夏林达咨询有限公司 开户银行：兴业银行北京石景山支行 银行账号：321350100100193347</p> <p>■采用磋商担保函形式递交的应随响应文件一并提交。 注：供应商应将磋商保证金的凭证发到lindawenjian321@sina.com (2)磋商保证金在磋商文件规定的响应文件递交截止时间未能到达采购代理机构指定账户的，均视为无磋商保证金，磋商保证金有效期与响应有效期一致。</p>
11.8.5		<p>磋商保证金不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/>无 ■有，具体情形： 1供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的； 2供应商在响应文件中提供虚假材料的； 3除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的； 4供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的； 5《供应商须知资料表》规定的其他情形。</p>
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算90日历天。
17.2	解密时间 (不适用)	解密时间：_____分钟（建议不少于10分钟）
20.1	确定成交供应商	<p>采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ■否 <input type="checkbox"/>是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：<u>评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术评分优劣顺序推荐。</u></p>
23.5	分包	<p>本项目是否允许分包： ■不允许 <input type="checkbox"/>允许，具体要求：。 (1)可以分包履行的具体内容：_____； (2)允许分包的金额或者比例：_____； (3)其他要求：_____。</p>
23.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
24.1.1	询问	询问提出形式： <u>纸质版，书面形式。</u>
24.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式： 联系部门：<u>采购部</u>； 联系电话：<u>010-60716601-8002</u>； 通讯地址：<u>北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区206室</u></p>
	代理费	<p>收费对象： <input type="checkbox"/>采购人</p>

25		<p>■成交供应商</p> <p>收费标准：<u>参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）规定的标准计取。</u></p> <p>缴纳时间：<u>成交单位领取成交通知书后五日内一次性支付。</u></p> <p>服务费开户行及账号：</p> <p>账户名称：<u>华夏林达咨询有限公司</u></p> <p>账 号：<u>11050110071100000626</u></p> <p>开户银行：<u>中国建设银行股份有限公司北京怀柔府前街支行</u></p>
26	响应文件的递交	<p>响应文件的递交截止时间：<u>2026年03月16日09点30分（北京时间）</u></p> <p>递交地点：<u>北京市通州区宋庄镇惜客创意基地东院区206室。</u></p> <p>响应文件的数量和其他要求：</p> <p>响应文件：正本1份、副本2份、电子版1份（U盘形式的盖章扫描PDF彩色版电子文档1份）。</p> <p>注：本项目响应文件副本可以使用正本的复印件，当响应文件纸质版正本与响应文件纸质版副本或响应文件电子版不一致时以响应文件纸质版正本为准。</p>

供应商须知

一说明

1采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3现场考察、磋商前答疑会

3.1若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1采购本国货物、工程和服务

4.1.1政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1中小企业定义：

4.2.1.1中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划

分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库2019）9号）。

4.3.3如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应无效；

4.3.4非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.4正版软件

4.4.1各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产

品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5网络安全专用产品

4.5.1根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.6推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.6.1为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.7采购需求标准

4.7.1商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.7.2其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

5响应费用

5.1供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二竞争性磋商文件

6竞争性磋商文件构成

6.1竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章采购邀请

第二章供应商须知

第三章评审方法和评审标准

第四章采购需求

第五章合同草案条款

第六章响应文件格式

6.2供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

7对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

三响应文件的编制

8响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

8.2除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民

共和国法定计量单位。

8.3除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9响应文件构成

9.1供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5供应商认为应附的其他材料。

10报价

10.1所有响应均以人民币为计价货币。

10.2供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除

外），否则其响应无效。

11磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；未按上述要求缴纳保证金的，其响应无效。

11.4 供应商需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据扫描件”。

11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后5个工作日内退还成交供应商；

11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后5个工作日内退还。

11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；

11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持

有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其响应无效。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 正本文件在封面的右上角印上“正本”，副本文件在封面的右上角印上“副本”，响应文件的装订要求，正文部分一律采用A4纸（图纸、彩页等除外）正反面或单面打印，文本编写连续页码，左侧装订，装订应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的文件散失不负责任。响应文件需打印或用不退色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在响应文件上签字并加盖单位印章（标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效）。响应文件的正本按磋商文件中已明示需要盖章签名处，均必须由供应商法定代表人或其授权代表签名和盖章；响应文件的任何行间插字、涂改和增删，必须有响应文件签字人在旁边签名才生效，其修改必须清晰。

13.2 响应文件正本、副本、电子文档的内容应一致，如果正本与副本或电子文档不符，以正本为准。每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。响应文件副本的资料可以用正本复印而成。

13.3 响应文件要有明显的指引目录，除插页外，每页应有页码。

13.4 电报、电话、电子邮件、传真形式的响应文件概不接受。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 供应商应按照供应商须知前附表的要求提交相应的响应文件。

14.2 供应商应将响应文件的正本、副本和电子文件分别包装密封，且在包装正面标明“正本”、“副本”和“电子文件”。采购代理机构将拒绝接收未密封的响应文件。

15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的报价截止时间之前将响应文件递交至采购代理机构，递交地点应是“供应商须知前附表”中指定的地址。迟于“供应商须知前附表”中规定的报价截止时间递交的响应文件，采购代理机构将不予接收。

15.2 采购代理机构可以按本项目规定，通知修改竞争性磋商文件磋商时间。

16 响应文件的修改与撤回

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改应通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

16.3 供应商的修改或撤回通知应加盖公章并密封递交。

五评审

17 响应文件开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。

17.3 供应商不足3家的，不予拆封文件后进行评审。

17.4 本项目不公开报价。

18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在北京市政府采购网、中国政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则响应无效。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章评审方法和评审标准

一、评审程序和方法

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件并加盖公章
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn ）、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、	无须供应商提供，由采购人或采购代理

		资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 响应无效 。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和	提供《联合协议》原件的扫描件 格式见《响应文件格式》

		<p>合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。</p> <p>3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。</p>	
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》“1-2 供应商资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	<p>如有，见第一章《采购邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书扫描件或电子证照。</p>	提供证明文件的复印件并加盖公章
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	符合性审查	磋商有效期满足90天的	不允许
2	符合性审查	响应文件符合磋商文件的密封、格式和签署要求	不允许
3	符合性审查	具备磋商文件中规定资格要求的	不允许
4	符合性审查	响应文件中未提供虚假或失实材料的	不允许
5	符合性审查	不属于磋商文件所列无效投标情形的	不允许
6	符合性审查	响应文件报价未超过预算（控制价）且报价固定唯一	不允许
7	符合性审查	响应文件实质性响应磋商文件要求，且无半数以上评委认定为无效标的	不允许

1.5. 异常低价（如有）

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$ ；2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价} \times 50\%$ ；3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间为35分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中

标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文

件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：

无，按下述3.2.2-3.2.6项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 3.2.5同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 3.2.6修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。
- 3.3落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。
- 3.3.1对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.2对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予**3%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.3组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 3.3.4价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 3.3.5中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 3.3.6监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 3.3.7残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 3.3.8若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.3.9其他为落实政府采购政策实施的优先采购： / 。
- 4磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
- 4.1供应商对实质性变动不予确认的；
- 4.2不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
- 4.3未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
- 4.4如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：___/___。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
商务部分（22分）				
1	企业业绩	8	供应商2023年02月01日起至今（以合同签订时间为准）做过与本项目相同或相似的项目（需含展览布置、媒体宣传、品种推广等核心服务）业绩，每提供一个业绩得2分，本项最高得8分。（须提供合同首页、内容页、双方签字盖章页的复印件，并加盖公章）	
2	团队配置	9	项目负责人持园林相关高级职称得3分（需提供职称证书）；配备花艺师、园艺师、活动策划师、视频编辑师等专业人员，每配备1人得1分，累计最高6分（需提供从业资格证或职称证，不足6人按实际数量计分）。	
3	企业信誉	4	无不良招投标记录得1分（需提供承诺函）；获得园林花卉行业荣誉等相关荣誉，每提供1项有效荣誉得1分，累计最高3分（需提供获奖证书）	
4	售后服务承诺	1	提供包含展期保障、展品维护、应急处理、现场清理的完整方案，内容全面可操作得1分，否则得0分。	
技术部分（68分）				
1	活动整体方案	15	<p>1. 主题与视觉设计：</p> <p>全面融入北京生态文明与四季花卉特质，每个花卉节主题设计均有专属文化落脚点，文化元素与花卉特质深度绑定；主视觉及延展物料（海报、展区导视、活动手册等）完全符合“文化内涵 + 场景融合 + 情感共鸣”原则，色彩、构图、元素与活动场景高度适配，辨识度极高，无任何优化空间；设计传递“人与自然和谐共生”“北京花城魅力”等核心情感，能引发市民游客情感认同与主动传播，具备话题性；整体风格统一协调，同时各花卉节（郁金香、牡丹、月季等）视觉设计差异化鲜明，完全避免同质化，得15分；</p> <p>充分融入北京生态文明主要元素与四季花卉特质，80%以上花卉节有明确文化落脚点，无文化偏离；主视觉及延展物料完全符合“文化内涵 + 场景融合+情感共鸣”原则，设计精致、适配场景，辨识度高，仅少量细节可优化；能清晰传递核心情感，引发部分市民游客情感认同，有一定传播潜力；整体风格统一，各花卉节视觉设计差异化较鲜明，同质化不明显，得13分；</p> <p>融入北京生态文明核心元素与四季花卉基本特质，无明显文化偏离，但融合深度可行；主视觉及延展物料符合“文化内涵+场景融合”核心要求，情感共鸣表达较浅，但设计逻辑清晰、色彩协调，无明显违和感；能传递基础活动氛围（如春日烂漫、秋日清雅），但缺乏深度情感触动；整体风格统一，各花卉节视觉设计有一定区分度，但差异化不够突出，得11分；</p> <p>提及北京生态文明2-3个核心元素与四季花卉基础特质，无文化偏离，但融合不够自然；主视觉及</p>	

		<p>延展物料完整，符合“文化内涵+场景融合”基本要求，情感共鸣表达较弱，设计逻辑清晰、色彩协调，存在少量细节违和；能传递基础活动氛围，但情感表达较平淡，难以引发主动共鸣；整体风格基本统一，各花卉节视觉设计有轻微区分度，部分环节存在同质化，得8分；</p> <p>仅提及“花开北京”主题，北京生态文明元素或四季花卉特质体现较少，关联性较弱，但无明显偏离；主视觉完整呈现（含活动名称、花卉元素），延展物料基本齐全，缺乏文化内涵与场景融合设计，视觉效果平淡，有少量亮点；无明确情感传递，仅满足基础信息展示功能，无负面观感；整体风格无明显冲突，各花卉节视觉设计差异化不明显，同质化较明显，得5分；</p> <p>仅提及“花开北京”主题，北京生态文明元素或四季花卉特质几乎未体现，关联性极弱；主视觉完成基本呈现（仅含活动名称、单一花卉元素），延展物料设计简略，缺乏文化内涵与场景融合，视觉效果平淡、无亮点；无任何情感传递，仅满足最低信息展示需求；整体风格无明显冲突，但各花卉节视觉设计无差异化，同质化突出，得3分；</p> <p>未明确提及“花开北京”主题核心，仅间接关联花卉相关内容，北京生态文明元素完全未体现；主视觉粗糙（活动名称或花卉元素不清晰），延展物料缺失较多，无文化内涵与场景融合设计，视觉效果较差；无任何情感传递，仅勉强满足信息展示最低要求；整体风格无严重冲突，但设计混乱，无明确统一方向，得1分；</p> <p>未体现“花开北京”主题，北京生态文明与四季花卉特质无任何关联，甚至出现无关元素；主视觉与活动主题严重不符（如元素错误、风格割裂），或设计存在明显逻辑漏洞、无法满足活动使用需求；无任何正向情感传递，甚至可能引发负面观感，不得分。</p>	
	8	<p>2. 创意性与特色亮点：</p> <p>深度结合北京3个及以上核心城市IP（中轴线、皇家园林、胡同文化等），且与花卉主题自然绑定；新优品种推广形式独特（如沉浸式品种故事展、互动式品种科普），有明确落地路径；创意亮点鲜明，具备强话题性与市民自发传播潜力，无同质化痕迹，得8分；</p> <p>结合北京2-3个核心城市IP，与花卉主题绑定较自然；新优品种推广形式有创意（如品种科普打卡、短视频挑战赛），落地路径清晰；有明确创意亮点，具备一定传播潜力，同质化不明显，得6分；</p> <p>提及北京1-2个核心城市IP，与花卉主题有基础绑定；新优品种推广有明确方向（如展板科普、现场讲解），无明显创新；有基本创意点，无传播潜力，少量同质化，得4分；</p> <p>仅间接关联北京城市IP（如无具体名称），与花卉主题绑定松散；新优品种推广为常规形式（仅</p>	

			<p>展示品种名称/编号)，无任何创新；创意点模糊，无传播潜力，较多同质化，得2分；</p> <p>未提及北京城市 IP，仅围绕“花卉”本身；新优品种推广无明确形式，仅提及“推广”概念；无任何创意亮点，同质化突出，无传播价值，得1分；</p> <p>出现与北京无关的地域元素，或与花卉主题冲突；未提及新优品种推广相关内容；无创意且设计逻辑混乱，无法落地，不得分。</p>	
2	花卉选材与展示	12	<p>品种合规：所有活动新优品种数量达标（郁金香≥10、牡丹≥5、月季≥10、荷花≥10、菊花≥20、年宵花≥5），且占比均超 20%；品质保障：提供详细管控方案（巡检每2小时1次、枯萎即换、备用花储备），承诺明确；证明材料：完整提供良种编号、品种权号、选育单位说明，明确占比计算说明，无遗漏，得12分；</p> <p>品种合规：所有活动新优品种数量达标，80%以上活动占比超20%（仅1个活动占比18%-20%）；品质保障：管控方案详细（巡检每3小时1次、枯萎2小时内更换），承诺明确；证明材料：提供良种编号、品种权号、选育单位说明，明确占比计算说明，仅少量非关键信息缺失（如选育单位联系方式），得10分；</p> <p>品种合规：70%以上活动新优品种数量达标，50%以上活动占比超20%；品质保障：管控方案基本详细（仅明确巡检频次，未说明更换标准），承诺明确；证明材料：提供良种编号、品种权号、选育单位说明，明确占比计算说明，选育单位说明简略，得8分；</p> <p>品种合规：60% 以上活动新优品种数量达标，30%-50% 活动占比超20%；品质保障：管控方案较简略（仅提及“定期巡检”，无具体频次），承诺明确；证明材料：提供部分证明材料（仅良种编号），品种权号或选育单位说明缺失，得6分；</p> <p>品种合规：50%以上活动新优品种数量达标，10%-30% 活动占比超20%；品质保障：仅承诺“无枯萎残次花卉”，无任何管控方案；证明材料：仅提供少量证明材料（1-2个活动的良种编号），核心材料缺失，得4分；</p> <p>品种合规：30%-50% 活动新优品种数量达标，无活动占比超 20%；品质保障：未明确承诺“无枯萎残次花卉”，仅提及“保障品质”；证明材料：仅提供1个活动的少量证明材料，大部分活动无任何材料，得3分；</p> <p>品种合规：10%-30% 活动新优品种数量达标，无活动占比超20%；品质保障：未提及品质保障相关内容；证明材料：无任何有效证明材料，仅口头说明“有新优品种”，得1分；</p> <p>品种合规：无任何活动新优品种数量达标，或占比均低于20%；品质保障：明确无法保障展示期间花卉品质，或方案存在严重漏洞；材料：无任何证明材料，且无法提供相关说明，不得分。</p>	
3	展区搭	12	完全满足“五节一展”各自布展要求（物料、搭	

	建与布展		<p>建、设备等），无任何遗漏；布展方案与各活动场地（大小、地形、环境）高度适配，无调整需求；细节完善包含搭建工期、安全防护、环保材料使用等细节，考虑周全；流程清晰、责任明确，可直接落地执行，得12分；</p> <p>满足“五节一展”90%以上布展要求，仅1个活动有1项轻微遗漏；布展方案与场地基本适配，仅少量细节需微调（不影响整体）；细节完善核心细节（工期、安全）齐全，次要细节（如材料品牌）未明确；流程清晰，仅需补充少量执行细节即可落地，得10分；</p> <p>满足“五节一展”70%-80%布展要求，2个活动各有1项遗漏；布展方案与场地基本适配，需局部调整（不影响核心效果）；核心细节（工期、安全）齐全，部分次要细节缺失；流程基本清晰，需补充部分执行细节，得8分；</p> <p>满足“五节一展”60%-70%布展要求，2-3个活动各有1-2项遗漏；布展方案与场地有一定适配性，需较多局部调整；核心细节（工期、安全）基本齐全，但存在不明确项；可操作性：流程有逻辑，但需大幅补充执行细节，得6分；</p> <p>满足“五节一展”50%-60%布展要求，3个及以上活动有多项遗漏；布展方案与场地适配性较差，需整体局部调整（影响部分效果）；仅明确核心搭建内容，工期、安全等关键细节缺失；流程模糊，需重新梳理部分环节，得4分；</p> <p>满足“五节一展”40%-50%布展要求，多数活动核心要求未满足；布展方案与场地适配性差，需大幅调整（影响核心效果）；仅提及搭建形式，无任何细节说明；流程混乱，需大量修改才能落地，得3分；</p> <p>仅满足“五节一展”20%-30%布展要求，仅1个活动有少量核心要求满足；布展方案与场地基本不适配，需重新设计大部分内容；未提及任何布展细节，仅简单描述“搭建展区”；无明确流程，基本无法落地，得1分；</p> <p>未满足“五节一展”核心布展要求，或出现无关搭建内容；布展方案与场地完全冲突（如尺寸不符、结构不安全）；无任何可落地的布展方案，仅空泛描述；完全无法落地执行，不得分。</p>	
	宣传推广方案	10	<p>媒体满足所有活动宣传要求（≥4个纸媒 + ≥5个网络媒体），列明具体媒体名称；流程完整包含组稿、摄影摄像、视频制作、发布推广、舆情监测全流程；宣传内容与各花卉节主题高度契合，有专属宣传亮点；明确各环节责任、时间节点、预算分配，可直接落地，得10分；</p> <p>媒体满足媒体数量与类型要求，列明80%以上具体媒体名称；流程完整包含核心宣传流程（组稿、摄影摄像、发布推广），仅缺失舆情监测等次要环节；宣传内容与各花卉节主题契合，有基本专属亮点；明确核心环节责任与时间节点，需补充少量细节，得7分；</p> <p>媒体数量达标（纸媒≥4、网媒≥5），但1类媒体</p>	

			<p>类型缺少1个（如纸媒3个+网媒6个），未列明全部具体名称；流程完整包含核心宣传流程（组稿、发布推广），缺失摄影摄像或视频制作；宣传内容与各花卉节主题基本契合，无专属亮点；明确核心环节时间节点，责任划分较模糊，得6分；</p> <p>媒体数量略缺（纸媒3个+网媒4个），类型缺少1类（如无纸媒），仅列明少量具体名称；流程完整仅包含2个核心宣传流程（如组稿+发布推广），缺失多个环节；宣传内容与花卉节主题有基础契合，无明显偏离；仅明确大致时间范围，责任划分不清晰，得5分；</p> <p>媒体数量不足（纸媒≤2、网媒≤3），仅1类媒体类型，未列明具体名称；流程完整仅提及“宣传推广”概念，无具体流程；宣传内容与花卉节主题关联较弱，有少量偏离；操作性：无明确时间节点与责任划分，需大幅补充，得3分；</p> <p>媒体数量极少（纸媒≤1或网媒≤1），无明确媒体类型，仅提及“媒体宣传”；流程完整未说明任何具体宣传流程，仅空泛描述；宣传内容与花卉节主题关联极低，无任何可落地的执行信息，基本无法操作，得2分；</p> <p>未提及媒体数量、类型，仅模糊说“进行宣传”；流程完整：未提及任何宣传流程相关内容；宣传内容与花卉节主题无任何关联；无任何执行信息，完全无法落地，得1分；</p> <p>未提及任何媒体宣传相关内容；完整：无任何宣传推广方案，或方案与活动主题冲突；宣传内容与花卉节主题严重偏离，或存在负面宣传风险；操作性：完全无法落地，或落地后影响活动效果，不得分。</p>	
4	现场运营保障	4	<p>1. 现场服务： 包含宣传讲解、游览引导、互动打卡、展品维护等完善服务方案，得4分；服务方案不完整，得2分；无方案得0分。</p>	
		4	<p>2. 安全与应急： 涵盖防疫、防踩踏、花卉防护等安全措施，且针对场地、时间、天气、花卉枯萎、设备故障5类紧急情况制定预案，得4分；措施或预案不全，得2分；无措施或预案得0分。</p>	
5	花艺设计	2	花艺设计中融入北京地方文化元素（如胡同、长城等）得1分；融入非遗元素（如剪纸、刺绣工艺结合花艺）额外加1分，本项最高得2分。	
6	数字化展陈方案	1	能提供线上直播、VR看展等数字化展陈方案（明确实施流程、技术支持）得1分，未提供不得分。	
价格部分（10分）				
1	投标报价	10	<p>满足磋商文件要求的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后报价) × 分值</p>	此处最后报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详

				见第三章《评审方法和评审标准》3.2、3.3
合计		100分		

第四章采购需求

一、项目概况和招标范围：

1. 采购标的

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动	70.0658	1	举办“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”“北京迎春年宵花展”，展示自主知识产权新优品种，弘扬首都生态文明建设成果。（具体详见磋商文件第四章采购需求）

2. 项目背景/项目概述（如有）

立足首善之都的生态文明建设，围绕“花园四季”城市IP，传承花卉文化底蕴，激活绿色发展新活力，通过举办家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动搭建产业交流、文化传播、民生服务融合平台，推广北京自主知识产权花卉新优品种（新优品种类别占比超过展示品种20%），以花为媒，点绿成金，扩大北京花卉品牌知名度，把全民美育融入生态福祉，持续普及园林园艺文化知识，强化全民美的意识和自觉，持续提升全社会审美力、鉴赏力，以美丽经济带动消费升级突破，培养市民赏花、爱花、懂花、用花意识，让我们的新优品种花卉逐渐走入“五个花园”建设中。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

1.1. 实施期限：自合同签订之日起至 2027年5月30日。

1.2. 实施地点：北京市（采购人指定地点）。

2. 付款条件（进度和方式）

详见本招标文件第六章拟签订的合同文本中“四、费用及付款方式”

3. 履约保证金：

02包：缴纳；履约保证金为合同金额的5%；缴纳方式：中标人应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；说明：中标人在签订政府采购合同时应向采购人缴纳合同总金额的5%作为履约保证金，该履约保证金将在项目完成后且中标人无其他违约行为的前提下无息退还。

4. 供应商应具有花卉文化活动组织、参办经验，以及相应的活动方案设计、现场搭建布置、活动组织、视频拍摄编辑、全市公园及媒体联络、应急保障等能力。

以上所有商务条件要求为不允许负偏离的要求，若有出现负偏离或未响应的按无效投标处理。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1. 在“京”品牌的统一宣传系列下，举办“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”“北京迎春

年宵花展”等活动（以下简称“五节一展”活动），展示家庭园艺新优品种，弘扬首都园艺文化，包含但不限于前期协调服务、活动方案设计、活动组织展示、现场保障服务等工作内容。

1.2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求。

2. 服务内容及要求

2.1. 前期协调服务

活动前期摸底统计全市各类公园等具备向公众公开展示郁金香、牡丹、月季、荷花、菊花等花卉特色展区的具体情况，并按采购人要求，统筹通知参与本次活动的单位、公园、媒体等，与各参与方进行活动时间、地点、内容对接，按照采购人要求提供相关材料，做好物料准备等。

2.2. 活动方案设计

按照采购人的要求，完成“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”“北京迎春年宵花展”活动方案设计，包含主题设计、活动流程设计、场景设计、会场设计、项目预算、人员组织、进度安排、保障措施以及活动所需要的其它设计等。

(1) 主题设计：需围绕“花开北京”主题，根据文化节特色和活动目标，结合郁金香、牡丹、月季、荷花、菊花、年宵花等植物文化底蕴，进行主题设计。

(2) 活动流程设计：包含但不限于主题表演、嘉宾致辞、启动仪式、主题观赏、互动体验、文化展示等流程设计。

(3) 会场设计：包括但不限于活动展区的主视觉设计、舞台设计、展板物料设计、标识道旗及与主题相关的装饰设计等。其中主视觉要以“花开北京”为核心，遵循“文化内涵+场景融合+情感共鸣”三大原则，既保持整体风格统一，又通过主题、色彩、元素的差异化设计，精准匹配四季花卉特质与城市文化氛围，赓续文明发展脉络、激荡时代发展强音，形成辨识度强、记忆点深的视觉传播矩阵。

2.3. 展区搭建布置

中标人安排相关人员按照采购人确认的工作方案进行“五节一展”活动展览布置，包含但不限于场景搭建，舞台包装、主视觉制作、主题展板制作，物料制作、导览导视制作、活动家具及音响设备租赁等，并做好主题花卉展示、媒体宣传等工作。

活动名称	布展要求	宣传要求	主题花卉展示要求
北京郁金香文化节	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设备租赁等） 展示区硬质搭建1次（地毯、演讲台包装）	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）、展板适量、摄影摄像等	展示自主知识产权的郁金香新优品种至少10个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单查询，需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明）

北京牡丹文化节	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设备租赁等） 展示区硬质搭建1次（地毯、演讲台包装）	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）、展板适量、摄影摄像等	展示北京市自主知识产权的牡丹新优品种至少5个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单查询，需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明）
北京月季文化节	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设备租赁等） 展示区硬质搭建1次（地毯、演讲台包装）	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）、展板适量、摄影摄像等	展示北京市自主知识产权的月季新优品种至少10个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单查询，需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明）
北京荷花文化节	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设备租赁等） 展示区硬质搭建1次（地毯、演讲台包装）	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）、展板适量、摄影摄像等	展示自主知识产权的荷花新优品种至少10个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单查询，需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明）
北京菊花文化节	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设备租赁等） 展示区硬质搭建1次（地毯、演讲台包装）	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）、展板适量、摄影摄像等	展示北京市自主知识产权的菊花新优品种至少20个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单查询，需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明）
北京迎春元宵	布展1次（包含物料印刷、主题KV制作、背景板制作、导览牌适量、道旗适量、活动家具及音响设	组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体和至少5个网络媒体）	展示自主知识产权的年宵花新优品种至少5个且占比超过展示品种20%（良种、新品种清单，可通过市园林局官网有关“北京市园林绿化局关于北京市林草品种审定结果的公告”内容以及国家林草局有关品种审定、植物新品种授权名单

花展	备租赁等) 展示区硬质搭建1次(地毯、演讲台包装)	、展板适量、摄影摄像等	查询,需提供良种编号、品种权号以及选育单位情况,明确占比计算说明)
----	------------------------------	-------------	-----------------------------------

特别说明:经双方协商同意,可根据活动实际情况进行数量及内容的调整,最终以实际发生为准。

2.4. 活动流程组织

(1) 活动组织:包含但不限于组织主题表演、嘉宾致辞、启动仪式、主题观赏、互动体验、文化展示等工作。统筹协调相应活动资源,丰富活动流程。

(2) 导演服务

组建导演团队,包括编导、直播推流技术、直播画面导播技术人员。全面负责活动前期排练合成、呈现效果等工作。

(3) 演出服务

包含但不限于配备相应专业主持、演员及群众演员、做好全链条式的演出服务,进行舞台舞美制作(视情况租赁搭建户外LED电子大屏)、花卉主题演出编排、演出服装道具的制作或租赁等工作。

(4) 音视频设计制作

具备音乐、视频制作的专业能力,根据活动内容,所需设备应满足直播条件及所有音视频的编辑、录制、及制作工作。

2.5. 现场保障服务

活动期间提供现场保障服务,包括但不限于现场宣传讲解、组织游览观赏及文化体验活动、引导游客互动打卡、拍摄照片视频、做好布展期间的展品维护,以及活动结束后的现场清理拆卸等,全方位保障活动的完美呈现。

2.6. 安全保障:在活动策划和实施过程中,必须充分考虑员工、游客安全,制定并执行严格的安全措施。

2.7. 预案管理:对于可能出现的紧急情况,如场地变化、时间变化、天气突变等,要求制定合理的应对措施。

2.8. 如由于供应商不服从活动场所的管理要求,而对采购人造成不良社会影响的,采购人有权终止本项目合同,并保留追究供应商相关责任及要求赔偿损失的权利。

2.9. 有关活动的未尽事宜,均以全力保障活动展示效果为先,由供应商配合提供相关服务。

3. 验收标准

3.1. 验收的主体:专家组。

3.2. 验收时间:采购人安排组织验收。

3.3. 验收方式:采购人组织活动设计方案评审及项目结题验收会。

3.4. 验收程序:成交人在签订合同后,根据采购人通知要求,在每一次花卉文化节前提供活动方案,通过采购人组织的活动设计方案专家评审会并完成活动布展;2026年11月10日前,提交“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”活动小结成果,完成中期验收;根据市园林绿化局工作安排,在采购人指定时间前提供项目整体成果汇总材料,完成结题验收。

3.5. 验收内容:成交人完成的工作符合磋商文件及合同要求,且符合相关行业法规。

3.6. 标准要求:按磋商文件和合同约定进行验收。

4. 其他要求(如有)

- 4.1. 除磋商文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但磋商文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。
- 4.2. 本磋商文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与供应商签订合同时，由双方协商订立。

第五章 合同草案条款

说明：

1. 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。采购人应积极配合供应商获得政府采购合同融资贷款，无特殊原因，应在收到供应商因融资需要发起的变更收款账户申请后10个工作日内确认通过。
 2. 采购人应严格按照要求，在中标、成交通知书发出之日起30日内签订采购合同，鼓励采购人在线签订电子合同，完善电子签章管理、合同审核等配套内控机制，进一步缩短合同签订期限。
 3. 合同类型按照民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
 4. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
 5. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。
 6. 政府采购合同设定首付款支付方式的，首付款支付比例原则上不低于合同金额的30%；对于中小企业，首付款支付比例原则上不低于合同金额的50%。
 7. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。
- 对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后1个工作日内完

成资金支付事宜。采购人和供应商对资金支付产生争议的，应当按照法律规定和合同约定及时解决，保证资金支付效率。

8. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

9. 履约验收方案应当在合同中约定。履约验收方案要明确履约验收的主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等事项。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

(仅供参考，具体内容以实际签订为准)

合同编号：

合同文件

项目名称：北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动

甲方（委托方）：北京市园林绿化资源保护中心
(北京市园林绿化局审批服务中心)

乙方（服务方）：_____

签署日期： 年 月 日

委托服务合同

甲方（委托方）：北京市园林绿化资源保护中心（北京市园林绿化局审批服务中心）

乙方（服务方）：_____

甲方委托乙方实施“北京市林草品种审定推广及种苗行业管理项目-家庭园艺新优品种展览展示活动暨花开北京·2026花卉文化活动”，甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规等文件规定，经双方友好协商，达成以下协议，并由双方共同恪守。

一、委托服务内容与考核指标

1. 服务内容

立足首善之都的生态文明建设，围绕“花园四季”城市IP，传承花卉文化底蕴，激活绿色发展新活力，通过举办“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”“北京迎春年宵花展”（以下简称“五节一展”）搭建产业交流、文化传播、民生服务融合平台，推广北京自主知识产权花卉新优品种（新优品种类别占比超过展示品种20%），以花为媒，点绿成金，扩大北京花卉品牌知名度，把全民美育融入生态福祉，持续普及园林园艺文化知识，强化全民美的意识和自觉，持续提升全社会审美力、鉴赏力，以美丽经济带动消费升级突破，培养市民赏花、爱花、懂花、用花意识，让我们的新优品种花卉逐渐走入“五个花园”建设中。

2. 考核指标

（1）完成活动方案设计，按照甲方的要求，活动前期摸底统计全市各类公园等具备向公众公开展示郁金香、牡丹、月季、荷花、菊花等花卉特色展区的具体情况，并按要求，统筹通知参与本次活动的单位、公园、媒体等，与各参与方进行活动时间、地点、内容对接，完成“五节一展”活

动方案设计，包含主题设计、活动流程设计、场景设计、会场设计、项目预算、人员组织、进度安排、保障措施以及活动所需要的其它设计等。

(2) 主题设计：乙方需围绕“花开北京”主题，根据文化节特色和活动目标，结合郁金香、牡丹、月季、荷花、菊花、年宵花等植物文化底蕴，进行主题设计。

(3) 活动流程设计：包含但不限于主题表演、嘉宾致辞、启动仪式、主题观赏、互动体验、文化展示等流程设计。

(4) 主题花卉：要求展示自主知识产权的郁金香新优品种至少10个且占比超过展示品种20%、展示北京市自主知识产权的牡丹新优品种至少5个且占比超过展示品种20%、展示北京市自主知识产权的月季新优品种至少10个且占比超过展示品种20%、展示自主知识产权的荷花新优品种至少10个且占比超过展示品种20%、展示北京市自主知识产权的菊花新优品种至少20个且占比超过展示品种20%、展示自主知识产权的年宵花新优品种至少5个且占比超过展示品种20%，需要提供良种编号、品种权号以及选育单位情况，明确占比计算说明。

(5) 会场设计：包括但不限于活动展区的主视觉设计、舞台设计、展板物料设计，植物造景、标识道旗及与主题相关的装饰设计、保障措施等。其中主视觉要以“花开北京”为核心，遵循“文化内涵+场景融合+情感共鸣”三大原则，既保持整体风格统一，又通过主题、色彩、元素的差异化设计，精准匹配四季花卉特质与城市文化氛围，赓续文明发展脉络、激荡时代发展强音，形成辨识度强、记忆点深的视觉传播矩阵。

(6) 乙方组织相关人员按照甲方确认的工作方案进行“五节一展”活动展览布置，包含但不限于场景搭建，舞台包装、主视觉制作、主题展板制作，桌签、宣传页、流程单、邀请函、活动用花卉等各类物料筹备、导览导视制作、活动家具及音响设备租赁等，并安全做好主持表演、会务服

务、组稿宣传（包括但不限于北京日报、北京新闻、中国花卉报等至少4个纸媒体、至少5个网络媒体）、硬质搭建及后续拆卸和运输等工作。

（7）完成项目总结报告，每一个花卉文化节均制作1条不少于1分钟的对外活动宣传视频。

二、项目成果提交

1. 项目成果材料：按照甲方要求提供项目资料，主要包括项目实施方方案、工作总结报告、照片、视频资料等材料，含纸质文件（加盖公章）2份，电子文件1份。（1）项目实施方案，包括项目实施组织、计划，实施准备等；（2）工作总结报告，包括实施情况、完成情况、存在的问题和建议等；（3）不同阶段的服务场景照片（视频）20张（条）以上，照片（视频）要如实反映工作实施过程，照片命名方式：“**月**日—****（具体服务地点）—****（具体服务事项）”，上述成果应于服务期结束以后2个月内交付甲方。服务期结束以后，乙方有义务根据甲方需要对上述成果进行必要的修改完善。

2. 提交方式和时间：根据甲方通知要求，在每一次花卉文化节前提供活动设计方案，通过甲方组织的设计方案专家评审会并完成活动布展；2026年11月10日前，提交“北京郁金香文化节”“北京牡丹文化节”“北京月季文化节”“北京荷花文化节”“北京菊花文化节”活动小结成果，完成中期验收；根据市园林绿化局工作安排，在甲方指定时间前提供项目整体成果汇总材料，完成结题验收。

三、服务期限

自合同签订之日起至2027年5月30日。

四、费用及付款方式

1. 履约保证金：在签订本合同时，乙方应向甲方缴纳履约保证金。该履约保证金金额为合同金额的5%，即人民币_____元整（小写：¥_____）

元)。乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。

2. 合同总额：人民币金额大写：_____元整（小写：¥_____元）含税。乙方因履行本合同所花费的成本包括但不限于（设计费、施工费、材料费、所用工具耗材费、运输费用、住宿费、租车费、餐费、人员费用、税费、保险费用）等均包含在上述费用之内。

3. 甲方采用分期支付方式付款：

第一期：本合同成立后支付合同总价款的48%；第二期：项目中期验收后支付合同总价款的47%；第三期：2026年12月底前支付合同总价款的5%。（最晚不超过本年度财政资金封账时间）（无息）。项目完成后，且乙方无其他违约行为的前提下，甲方将履约保证金无息退还乙方。乙方未履行合同，甲方不再退还乙方履约保证金并按本合同违约条款执行。

4. 甲方付款方式采用：汇款或支票。

5. 乙方根据上述支付约定，在甲方付款前5日提供与支付当期同等数额的增值税普通发票，三期支付提供发票总金额与合同约定总金额一致。如有特殊情况，需提前同甲方协商，经甲方同意后方可办理付款手续。

6. 乙方收款帐户信息：

收款单位：

开户银行：

账号：

7. 甲方开票信息

名称：北京市园林绿化资源保护中心（北京市园林绿化局审批服务中心）

统一社会信用代码（纳税人识别号）：12110000400638564G

开户银行：农业银行北京北三环支行

账号：11020801040007822

8. 甲乙双方约定，甲方因财政及资金拨付等问题无法履行合同或延期履行，不视为甲方违约，乙方对此充分理解。

五、甲方的权利义务

1. 甲方负责项目的组织实施，并对项目进展情况进行监督检查和指导。

2. 甲方负责协调工作中可能出现的问题。

3. 甲方经调查了解，如查实乙方确有超越合同范围，以甲方名义从事其他活动的行为，有单方终止合同，并追究乙方违约责任的权利。

4. 甲方负责根据本协议落实项目实施所需经费，按约定的时间和金额向乙方支付费用，并监督其专款专用。

5. 免责条款

在协议履行期间，如发生危及社会安全稳定的重大事件或遭遇不可抗力，甲方有权单方终止合同，且不承担因此给乙方造成的任何损失。

六、乙方的权利义务

1. 乙方负责本项目的具体实施工作。包括组建项目实施队伍、落实项目人员，掌握项目实施的技术要求，确保项目保质保量、按期顺利实施。

2. 依照本合同条款及甲方要求认真组织项目实施，客观、真实、规范建立项目档案资料。

3. 按甲方要求及时提交阶段性或终期成果材料，保证提交成果材料的真实性、正确性和准确性。

4. 主动接受甲方或甲方指派的第三方开展的检查指导以及社会的监督。

5. 保障合同任务实施人员的安全，工作中造成的财产损害、人员伤亡、安全事故或突发意外引发的经济赔偿和相关责任，由乙方承担全部经济赔偿和责任。

6. 对项目中所涉及的所有数据资料保密安全负责，不得擅自通过网络（微信、QQ、邮件）、期刊、报纸及电视等媒体平台公布项目实施过程中的任何相关信息，违者甲方有权追究相关责任。且此义务不因合同的变更、解除、终止而终止。

7. 项目经费须单独核算，乙方要按照项目规定的资金使用范围，专款专用，不得挪用，一旦挪用，需对甲方因此产生的所有损失承担赔偿责任。

8. 乙方应当严格按照《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，对承担本合同服务事项的工作人员按时、足额支付劳务报酬，严格杜绝工资拖欠问题，如给甲方造成负面影响，由乙方承担全部责任并负责消除影响。

七、知识产权

1. 经甲乙双方同意，在本合同签署之前已经存在的各自所有的系统、文档等的著作权仍归各方各自所有，在本合同签署之后乙方根据合同完成的成果物等的知识产权归甲方所有。

2. 乙方保证对其依据本合同向甲方所交付的成果物拥有合法的所有权、知识产权及其它任何权益，保证不侵犯任何第三方的所有权、公开的知识产权及其它任何权益。

3. 乙方所有人员，在项目执行过程中和结束后，未经甲方同意，不得将与本项目有关的任何内容和成果，包括调查数据、调查方法和所采用的科学依据等提供给除甲方以外的任何个人和单位。乙方若对本项目成果、内容进行发表、公示、许可他人使用、转让他人、获取经济报酬等，必须经甲方同意。

八、违约责任

1. 甲方无正当理由逾期付款的（以甲方法定代表人在支付申请上的批示时间为准），应按照逾期付款金额每日1‰计算，向乙方支付逾期付款的

违约金。甲方逾期30日未足额支付相应费用，乙方有权解除本合同，基于该原因或其他甲方原因导致本合同解除的，甲方已向乙方支付的费用，乙方不予退还，由此给乙方造成的损失由甲方承担。财政拨付原因导致甲方逾期付款的，甲方不承担任何违约责任，乙方予以充分理解。

2. 乙方未按合同约定的期限履行合同义务，每逾期一天，应向甲方支付合同总价款3%违约金。超过30天，甲方可解除合同，要求乙方退还全部价款，并支付合同总价款10%违约金。

3. 由于乙方服务瑕疵或由于乙方违反合同约定或不履行，导致甲方或第三方遭受经济损失或负面影响，或导致甲方与第三方产生纠纷，乙方要承担全部责任并消除影响，同时，乙方应向甲方支付合同总金额5%的违约金，如乙方违约金不足以弥补甲方或第三方经济损失，乙方还需赔偿甲方或第三方所遭受的全部经济损失，包括但不限于为诉讼支出的律师费、差旅费等开支。

4. 乙方不能履行合同或所完成的项目质量不符合合同规定标准的，甲方有权要求乙方限期整改，若乙方整改仍不合格，则甲方有权解除合同并要求乙方向甲方退还全额款项。对项目成果质量发生争议时，可以法定质量监督检验机构提供检验证明为依据。

九、不可抗力

由于不可抗拒因素，如自然灾害或者政府强制措施、政府政策变更或官方业务受理机构系统故障等原因而影响本协议的执行，双方均不承担责任，根据事故影响的时间可将合同履行时间相应延长。

十、争议解决方式

甲、乙双方合同履行过程中如发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其它事项

1. 本合同未尽事宜的约定及对本合同的任何修改，均须由双方协商一致并签署书面补充协议方为有效。补充协议构成本合同的组成部分且与本合同具有同等的法律效力，其优先解释顺序为补充协议优先于本合同。

2. 合同经双方法定代表人签字（或签章）并加盖公章即为生效，合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，且各份具有同等法律效力。

甲方：北京市园林绿化资源保护
中心（北京市园林绿化局审批服
务中心）（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

联系方式：

签署日期： 年 月 日

乙方： _____

（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

联系方式：

签署日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响应文件

项目名称：

项目编号/包号：

供应商名称：

1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1营业执照等证明文件

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式（本项目不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3本项目的特定资格要求（如有）

3-2其他特定资格要求

4磋商保证金凭证/交款单据扫描件

5响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

传真：

电话：

电子函件：

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

6授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件扫描件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件扫描件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**扫描件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：__ 性别：__ 年龄：__ 职务：__

系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件扫描件：

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

7报价一览表

报价一览表

项目编号：

项目名称：

包号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

8分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：

项目名称：

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

9合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	竞争性磋商文件条目号（页码）	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

10采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

11竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

12最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	供应商名称	最后报价		其他声明
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：

日期： 年 月 日

13最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号/包号：

项目名称：

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日