



改善办学保障条件-信息化-国音校级 AI 智算平台与校园 AI 专属助理

公开招标文件

招标文件编号/包号：ZTXY-2025-H210798

采购人：中国音乐学院

代理机构：中天信远国际招投标咨询（北京）有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	25
第五章	采购需求	36
第六章	拟签订的合同文本	72
第七章	投标文件格式	82

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标文件编号/包号：ZTXY-2025-H210798
2. 项目名称：改善办学保障条件-信息化-国音校级 AI 智算平台与校园 AI 专属助理
项目编号：11000026210200166516-XM001
3. 项目预算金额：957.296 万元
项目最高限价（如有）：957.296 万元
4. 采购需求：

标的名称	数量	预算金额（万元）	简要技术需求或服务要求	是否接受进口产品
AI 推理服务器	4 台	957.296	采购高性能 AI 推理服务器、GPU 算力节点及高速校园网络等硬件设施，部署 AI 助理、智慧学伴等软件服务，并构建调度平台、训练推理平台，实现硬件、软件、平台的深度整合。为学校教学、科研和管理提供全方位、高效能支持，推动学校数字化转型与创新。发展。	否
GPU 算力节点	2 台			
参数网络交换机	2 台			
汇聚交换机	2 台			
管理交换机	1 台			
AI 助理	1 套			
ChatBI	1 套			
智慧学伴-助教	1 套			
智慧学伴-助学	1 套			
调度平台	1 套			
训练推理平台	1 套			
集成	1 项			

5. 合同履行期限（交货期）：项目具备实施条件后，甲方以书面形式通知到乙方后，开始启动项目实施，期限为项目启动后 60 天完成全部设备交付安装调试工作，使设备具备初验条件，试运行 30 天后，完成最终验收。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要

求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：___/___

三、获取招标文件

1. 获取时间：2026年3月26日至2026年4月1日，每天上午8:30至12:00，下午12:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 获取地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 获取方式：投标人于获取文件截止时间前使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 招标文件售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2026年4月15日上午09:30（北京时间）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台
（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：中国音乐学院

地 址：北京市朝阳区安翔路 1 号

联系方式：胡老师，010-64887161

2. 采购代理机构信息

名 称：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1109 室

联系方式：王文姣、李响、成志凯、张静、鲁智慧，010-53779915

3. 项目联系方式

项目联系人：王文姣、李响、成志凯、张静、鲁智慧

电 话：010-53779915

4. 邮寄地址

北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 1109 室，王文姣，010-53779915。

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目【_】包不适用。 □本项目【__】包为单一产品采购项目。 ■本项目【01】包为非单一产品采购项目，核心产品为：GPU 算力节点
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：【__】年【__】月【__】日【__】点【__】分 召开地点：【_____】
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：【__】年【__】月【__】日【__】点【__】分 召开地点：【_____】
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下：
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：

条款号	条目	内容		
		序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业
		1	AI 推理服务器	工业
		2	GPU 算力节点	工业
		3	参数网络交换机	工业
		4	汇聚交换机	工业
		5	管理交换机	工业
		6	AI 助理	软件和信息技术服务业
		7	ChatBI	软件和信息技术服务业
		8	智慧学伴-助教	软件和信息技术服务业
		9	智慧学伴-助学	软件和信息技术服务业
		10	调度平台	软件和信息技术服务业
		11	训练推理平台	软件和信息技术服务业
		12	集成	软件和信息技术服务业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。		
12.1	投标保证金	投标保证金金额：19 万元。 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）： <u>中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司</u> 开户银行： <u>中国银行北京劲松东口支行</u> 账号： <u>346756034237</u>		
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>(1) 在投标有效期内，投标人擅自撤销投标文件的；</u> <u>(2) 中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；</u> <u>(3) 中标人擅自放弃中标的。</u>		

条款号	条目	内容
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算【120】日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以【服务方案】得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：__； (2) 允许分包的金额或者比例：__； (3) 其他要求：__。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>电话形式询问或现场递交纸质询问函。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司 联系电话：010-537779915 通讯地址：北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦1109室
27	招标代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：招标代理服务费用按中标金额差额定率累进法计算后收取。各分段费率标准如下：中标金额100万元以下部分，费率1.5%；中标金额100~500万元之间部分费率0.8%。 缴纳时间：须在发出中标公告之日起5个工作日内缴纳。

投标人须知

一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》；

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区

的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品

的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），**否则投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快

递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，**否则投标无效。**

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少

15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成，两部分应分别装订成册。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

注：根据中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的相关规定，资格性审查由采购人或者采购代理机构负责。《资格证明文件》仅在资格审查中使用，不作为符合性检查和综合评审的依据。投标人因任何原因将有利于评审的资料（包括但不限于符合性审查时需要提供的材料、公司简介、技术方案、产品说明、业绩证明材料、售后服务方案等）装订到《资格证明文件》，导致投标被拒绝或评审内容未被认可等一切后果由投标人自行承担。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），**否则其投标无效。**

12. 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效。**

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购人或采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署、盖章、密封

14.1 投标文件的签署、盖章要求

14.1.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件按 A4 幅面装订（须以左侧形式装订，封面装订材料不限，但必须装订紧密，不得松动、散落），须编写方便查阅的文件目录，并逐页标明页码。

14.1.2 投标人应准备投标文件（包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》）正本 1 份和副本 4 份，《开标一览表》1 份，投标文件正本电子版 1 份【加盖公章并签字人签字后的投标文件正本彩色的扫描件（PDF 格式）及 Word 可编辑版投标文件（最终版 Word 格式投标文件），拷贝 U 盘内】，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、

“开标一览表”、“电子版”字样。若正本和副本、电子版不符，以纸质正本为准。

14.1.3 《开标一览表》及《投标文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在《开标一览表》及《投标文件》上签字并加盖单位公章，投标人应填写全称。

14.1.4 授权代表须有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.1.5 任何行间插字、涂改和增删等修改，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章，否则作为无效修改。

14.1.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.1.7 投标人公章是指与投标人名称全称相一致的“行政公章”，不得加盖其他“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等非行政公章；签字是指手签字。不符合本条规定的投标作**无效投标处理**。

14.2 投标文件的密封和标记

14.2.1 投标时，投标人应将投标文件（包括《资格证明文件》和《商务及技术文件》）正本、所有的副本、电子版分开单独密封装在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。未按要求提交投标文件的，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。

14.2.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋（箱）上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。未提交单独密封的《开标一览表》，其**投标将被拒绝或作无效标处理**。

14.2.3 所有密封袋（箱）上均应：

- （1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的投标地址。
- （2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、分包号、招标编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。
- （3）在密封袋（箱）的封装处加盖投标人公章或法定代表人签字或其授权代表签字。

14.2.4 所有密封袋（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.2.5 包装文件袋和密封的封面参考格式如下。

参考格式	_____ 项目名称
------	------------

	<h2 style="margin: 0;">投标文件</h2> <p>招标文件编号/包号：_____</p> <p>投标地址：_____</p> <p>在___年___月___日___时___分前不得启封</p> <p>投标人名称：_____</p> <p>投标人地址：_____</p> <p>法定代表人或其授权代表签字：_____</p>
--	--

14.2.6 以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应将原件单独密封在包装袋中，注明《投标保证金》字样，与投标文件同时递交。未密封的投标保证金，采购人、采购代理机构予以拒收。

14.2.7 如果投标人未按上述要求包装密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标保证金的误投或过早启封概不负责。

四 投标文件的提交

15. 投标文件的提交

15.1 投标人应在招标公告或投标邀请中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交采购人或采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请中规定的投标地址，并在现场领取签收回执。

15.2 采购人或采购代理机构将拒绝接收并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

16. 投标截止期

16.1 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人或采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购人或采购代理机构者，采购人或采购代理机构将予以接受。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

17.3 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 投标有效期内，投标人不得撤销投标文件。

五 开标、资格审查及评标

18. 开标

18.1 采购人或采购代理机构应当按招标公告或投标邀请的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。

(1) 参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

(2) 投标人因故不能派代表出席开标活动，视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

18.3 未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.4 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

18.5 采购人或采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。

18.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.7 投标人不足 3 家的，不予开标。

19. 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20. 组建评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22. 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23. 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人或采购代理机构将废标理由通知所有投标人，并将废标结果在本项目招标公告的发布媒体上进行公告。

25. 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事

项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.2.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

26.2.6 投标人撤销质疑的，需要提交有效签署的书面撤销材料。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 招标代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳招标代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。</p>	提供证明文件的复印件并加盖投标单位公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

		信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业声明函（不涉及）	本项目涉及预留份额专门面向中小企业采购：投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件并加盖投标单位公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，投标人不得为联合体。	
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件并加盖投标单位公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

二、符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应 （如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的； （如有）
8	拟分包情况说明 （如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求 （如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书（如有）；
10	报价的修正（如	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对

	有)	修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品 （如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；

17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
----	--------	------------------------------------

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具

《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标程序、评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：以投标总报价低的，为中标人；投标总报价均相同的，以【服

务方案】得分高者为中标人。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或相应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 2 名中标候选人。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

三、评标标准

评分因素	评分内容	评分标准	分值
报价 (30分)	报价 (30分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=(基准价/报价)×30</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4、2.5及2.6。</p> <p>注：价格分数保留两位小数。最低报价不作为中标的保证。</p>	30
商务部分 (7.5分)	类似项目 案例 (4分)	<p>投标人具有近三年(2023年3月1日至本项目递交投标文件截止时间止，以签订日期为准)与本项目类似业绩，每提供1份有效业绩，得1分，最多得4分。</p> <p>注：须提供合同关键页复印件并加盖公章。【每提供一个项目业绩的合同关键页复印件加盖公章及有对应合同的发票复印件，算一个有效业绩，合同关键页包含合同的甲乙双方，合同详细标的和双方签章及生效时间】。</p>	4
	投标人资质 (2分)	<p>投标人具有有效期内的 ISO20000 服务管理体系认证证书；</p> <p>投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书；</p> <p>提供复印件加盖公章，每提供一个得1分，本项最高2分。</p>	2
	环保节能 (1.5分)	<p>(1)投标产品中有品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加0.75分，否则不加分。</p> <p>(2)投标产品中有品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内</p>	1.5

		的环境标志产品认证证书复印件)加 0.75 分, 否则不加分。	
技术部分 (62.5分)	技术响应 (33.5分)	<p>投标人对采购需求“二、技术需求、三、服务要求”的响应情况, 全部满足要求可得满分 33 分。</p> <p>共 120 条指标 (其中★号 13 条; #号 32 条; 普通 75 条)</p> <p>(1) “★”代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝;</p> <p>(2) “#”代表重要指标, 每有一项不满足, 扣 1 分, 共计 32 分;</p> <p>(3) “无标识项”则表示一般指标项, 每有一项不满足, 扣 0.02 分, 共计 1.5 分;</p> <p>注:</p> <p>①“证明材料要求”填“是”的, 供应商须按要求提供证明材料【证明材料指: 检测报告或厂家技术(或技术设计报告等)文件或官网截图或功能截图或产品彩页等】(招标文件技术参数表中有明确规定的, 须按照技术参数表中要求提供相应证明材料)。未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的, 该指标按不满足处理。</p> <p>②所有要求提供证明材料的参数, 均需逐项一一提供, 并且所有证明材料均需在《采购需求偏离表》中标明页码及具体位置。漏报技术条款视为该项不满足。</p> <p>③证明文件与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准。</p> <p>④因未在《采购需求偏离表》注明证明资料具体位置或位置不准确(如页码或序号)导致评审不得分的, 由投标人自行承担由此产生的一切后果。</p>	33.5
	视频演示	依照采购需求对智能助理大模型应用平台功能(AI 创作、AI	8

(8分)	<p>门户、AI 创作管理、智能问答) 进行原型系统演示, 刻录成光盘, 总演示时长不超过 10 分钟, 格式为 MP4。演示内容每有 1 项得 2 分, 不完全或未展示不得分, 最多 8 分。</p> <p>▲1. 演示 AI 创作: 演示教案设计、演讲稿、教学计划、调研报告等核心报告的 AI 创作功能。</p> <p>▲2. 演示 AI 应用门户功能: 包括智能 AI 应用检索, 提供自然语言搜索框, 支持模糊匹配, 聚合展示本地应用/部门应用/第三方 AI 应用, 按场景类/能力类/创作类等维度归类展示;</p> <p>▲3. AI 创作管理: 演示 AI 创作后台可视化配置功能, 可以配置选用大模型、可见终端选择、所属部门选择、创作输出模版选择; 支持配置前端输入表单的字段, 包括字段类型选择 (单选/多选/下拉选择/单条文本/多条文本), 必填项开关, 字段名称, 可以无限新增字段;</p> <p>▲4. 演示场景智能问答核心功能: 对话历史管理, 时间轴式记录, 按时间倒序展示所有历史对话, 对话详情回溯, 点击记录可查看完整问答内容及上下文。输入框支持多模式输入, 联网搜索可实时获取最新信息; 深度思考使用大模型深度推理, 生成更精准回答; 全库检索能同时匹配全平台开放的问答库、知识库及大模型回答。</p> <p>注: 投标人须将时长不超过 10 分钟的视频文件及配套播放器存入光盘中, 若需提供该证明材料, 应在本项目投标文件递交截止时间前, 邮寄或现场递交密封完好的光盘至采购代理机构。</p>	
团队服务能力 (7分)	<p>1. 项目经理: (1分)</p> <p>为本项目配备管理人员 2 人 (项目经理): 要求高级信息系统项目管理师证书 (证书由人力资源与社会保障局签发)。</p>	7

	<p>以上每人得 0.5 分，最高得 1 分；</p> <p>2. 项目团队：（要求为本项目服务人员不低于 8 人，少于 8 人此项不得分。）（6 分）</p> <p>（1）至少 3 人具备系统规划与管理师-高级认证证书，得 1 分；</p> <p>（2）至少 2 人具备信息系统项目管理师认证证书，得 1 分；</p> <p>（3）至少 1 人具备系统架构设计师证书，得 1 分；</p> <p>（4）至少 1 人具备工程师（传输与接入）职称证书，得 1 分；</p> <p>（5）至少 1 人具备软件设计师认证证书得 1 分；</p> <p>（6）提供安全运维 2 人，具备 CISA/CISSAW-安全运维方向认证证书，得 1 分。</p> <p>注：提供证书复印件或官网查询截图、工作履历以及提供投标人为人员缴纳六个月内任意一个月社保证明材料或劳动合同或在职证明的复印件，并加盖投标人公章。</p>	
<p>服务方案 (14 分)</p>	<p>（1）供货、安装、调试、集成方案（6 分）</p> <p>供货、安装、调试方案进行了详细的阐述，能正确理解本项目供货、安装、调试需求，阐述思路清晰，具体实施细节及措施详细论述，得 6 分；</p> <p>供货、安装、调试方案虽然进行了阐述但并未贴合供货、安装、调试需求进行详细论述，或供货、安装、调试方案中缺少具体实施细节及措施，得 4 分；</p> <p>供货、安装、调试方案虽进行阐述但仅能部分满足供货需求，得 2 分；</p> <p>供货、安装、调试方案未进行任何阐述或不能满足采购需求得 0 分。</p> <p>（2）售后服务（5 分）</p> <p>售后服务方案（包括响应时间、备件供应）进行了详细的阐述，能正确理解售后服务需求，阐述思路清晰，具体措施详</p>	<p>14</p>

	<p>细，得 5 分；</p> <p>售后服务方案虽进行了阐述但并未贴合售后服务需求进行详细论述，或售后服务方案中缺少具体措施，得 3 分；</p> <p>售后服务方案虽进行阐述但仅能部分满足售后服务需求，得 1 分；</p> <p>售后服务方案未进行任何阐述或不能满足采购需求得 0 分。</p> <p>（3）培训方案（3 分）</p> <p>培训方案内容进行了详细的阐述，能正确理解培训要求，得 3 分；</p> <p>培训方案内容进行了阐述，满足培训要求，细节略有欠缺，得 2 分；</p> <p>培训方案虽进行阐述但仅能部分满足培训需求，得 1 分；</p> <p>培训方案内容未进行任何阐述或不满足采购要求得 0 分。</p>	
--	--	--

第五章 采购需求

一、项目概况：

采购高性能 AI 推理服务器、GPU 算力节点及高速校园网络等硬件设施，部署 AI 助理、智慧学伴等软件服务，并构建调度平台、训练推理平台，实现硬件、软件、平台的深度整合。为学校教学、科研和管理提供全方位、高效能支持，推动学校数字化转型与创新发展。

二、服务要求：

序号	采购品目明细	采购数量	单位
1	AI 推理服务器	4	台
2	GPU 算力节点	2	台
3	参数网络交换机	2	台
4	汇聚交换机	2	台
5	管理交换机	1	台
6	AI 助理	1	套
7	ChatBI	1	套
8	智慧学伴-助教	1	套
9	智慧学伴-助学	1	套
10	调度平台	1	套
11	训练推理平台	1	套
12	集成	1	项

序号	采购标的	服务要求	证明材料	
1	AI 推理服务器	★规格	≤4U 机架式服务器。	否
2		★处理器	每台服务器配置≥4 颗国产自主可控 ARM 架构 CPU，每颗 CPU 核心数≥48，主频≥2.6GHz。	否
3		★内存	每台服务器配置≥32 根，每根≥32GB，DDR4 3200MHz ECC	否

			内存条。	
4	★硬盘	每台服务器配置 ≥ 2 块，每块 $\geq 480\text{GB}$ SATA SSD 企业级系统盘； 每台服务器配置 ≥ 2 块，每块 $\geq 1.92\text{TB}$ NVMe SSD 企业级数据盘； 每台服务器配置支持 ≥ 8 个 2.5 英寸硬盘扩展， ≥ 2 个 NVMe SSD 硬盘扩展。	否	
5	★网卡	每台服务器配置 ≥ 8 个 200G RoCE 光口（含多模模块）； 每台服务器配置 ≥ 4 个 25GE 网口（含多模光模块）； 每台服务器配置 ≥ 2 个 GE 网口。	否	
6	★算力卡	每台服务器配置 ≥ 8 块算力卡，单卡内存 $\geq 64\text{GB}$ HBM，整机可提供 $\geq 2.2\text{PFLOPS@FP16}$ 算力，整机可提供 $\geq 0.6\text{PFLOPS@FP32}$ 算力，满足卡间全互联，互联带宽 $\geq 390\text{GB/s}$ 。	否	
7	#一致性	若算力卡芯片部件与服务器整机不是同一厂商，为确保服务器对算力卡芯片部件的兼容性，需提供兼容性声明加盖投标人公章。	是	
8	电源	每台服务器配置 ≥ 4 块，每块不低于 2600W 功率电源，支持热插拔，2+2 冗余。	否	
9	导轨	免工具滑动导轨套件。	否	
10	管理	配置独立千兆管理网口，禁止与业务口混用。 可管理和维护性： 集成系统管理支持：电源启动和关闭、风扇监视和控制、电源监控、温度监控、本地固件更新、错误日志； 具有图形管理界面及其他高级管理功能； 配置独立的远程管理控制端口，支持远程监控图形界面，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开机、关机、重启、虚拟软驱、虚拟光驱等操作。	否	
11	#安全性	服务器管理系统配置国产自研管理芯片。	是	

12		#AI 开发 框架、AI 驱动、AI 工具	<p>所投 AI 卡支持 Pytorch、MindSpore、TensorFlow 等主流 AI 开发框架。</p> <p>提供针对所投 AI 卡的国产自主可控的驱动软件，对上支持多种 AI 框架，对下服务 AI 芯片与编程，提供高效易用的编程接口。</p> <p>提供针对所投 AI 卡的国产自主可控的全流程工具链，致力于提供端到端的应用开发解决方案，使能开发者高效完成训练开发、推理开发和算子开发。</p>	是
13		#分布式 训练加速 套件、推 理引擎、A I 应用软 件开发套 件	<p>提供针对所投 AI 卡的国产自主可控的分布式训练加速套件，提供多维度加速算法，支持主流大语言、多模态大模型，使能训练全流程加速。</p> <p>提供针对所投 AI 卡的国产自主可控的推理引擎，支持推理场景下的运行加速、调试调优、快速迁移部署。</p> <p>提供针对所投 AI 卡的国产自主可控的应用软件开发套件。</p>	是
14		★处理器	<p>配置≥ 2颗处理器。</p> <p>单颗处理器基本频率≥ 2.0GHz，单颗最大睿频频率≥ 3.0GHz，单颗处理器≥ 28核心，单颗处理器≥ 56线程，单颗缓存≥ 40MB。</p>	否
15	GPU 算 力 节 点	★基本规 格要求	<p>4U 机架式服务器；</p> <p>支持≥ 24个 2.5/3.5 英寸硬盘，其中≥ 4个 NVMe 盘，支持≥ 2个 M.2 SSD 盘；</p> <p>支持≥ 16个 PCIe 槽位，其中≥ 12个 x16 PCIe 4.0 标准槽位，≥ 3个 OCP 槽位，≥ 1个扣卡槽位；</p> <p>支持≥ 8张全高全长双宽 GPU 卡（支持 NV SWITCH 功能）。</p>	否
16		内存与硬 盘实配	<p>≥ 32根，每根≥ 64GB， ECC DDR4 3200MHz；</p> <p>≥ 2块，每块≥ 960G SSD ，</p> <p>≥ 2块，每块≥ 8TB SATA HDD</p>	否
17		RAID	≥ 1 张 RAID 阵列卡（支持 0、1、5、6、10、50，2G 缓存）	否
18		★网卡	<p>≥ 2个 25GE 万兆网口（含多模光模块）；</p> <p>≥ 2个 GE 电口；</p>	否

			≥2 个 200G roce 网卡（含多模光模块）	
19		★GPU	配置≥8 块 GPU 卡； 单卡性能 FP32≥59.8TFLOPS； 单卡 GPU 显存≥48GB GDDR6； 单卡 GPU 显存带宽≥864GB/s。	否
20		★电源及带外管理	配置≥4 块； 每块≥3000W 冗余热插拔电源； ≥1 个带外管理口。	否
21		#运维管理	支持 Redfish、SNMP、IPMI2.0 等标准接口； 提供基于 HTML5/VNC KVM 的远程管理界面； 支持监控、诊断、配置、Agentless 及远程控制等带外管理功能，简化管理复杂度。 支持中文 BIOS 界面； 支持远程图形化界面（永久授权），支持鼠标操作。	是
22		运维管理	支持内存故障隔离功能，支持慢盘检测，支持硬盘告警精细化，可以区分硬盘固件、配置、物理故障三类告警。	否
23		★基本要求	支持交换容量≥25Tbps，包转发率≥8000Mpps，如官方规格中有多个数值，以最小值为准； 实配：400GE QSFP-DD 光接口≥32 个，400G 多模光模块≥16 个。	否
24	参 数 网 络 交 换 机	物理规格	机箱高度≤1U，固定接口交换机； 电源模块槽位≥2 个； 风扇模块槽位≥6 个。	否
25		#可信及功能要求	CPU、LSW（转发芯片）均为国产自研芯片。 支持数据面故障快速自愈 DPF。支持 RDMA, RoCEv2, DCB。	是
26		功能要求	支持 M-LAG； 支持 RIPng、OSPFv3、ISISv6、BGP4+等 IPv6 动态路由协议； 支持 Vxlan，且支持 EVPN VxLAN，支持 VxLAN 网络与 VLAN 网络互通。	否
27		汇 聚 交 换 机	★基本要求	支持交换容量≥8Tbps，包转发率≥2400Mpps； 实配：25GE SFP28 光接口≥48 个，100GE QSFP28 光接口≥8 个，25G 多模光模块≥48 个，100G 多模光模块≥8 个

28		物理规格	机箱高度 \leq 1U，固定接口交换机； 电源模块槽位 \geq 2个； 风扇模块槽位 \geq 5个。	否
29		#可信及功能要求	CPU、LSW（转发芯片）均为国产自研芯片。 支持数据面故障快速自愈DPFR。 支持RDMA, RoCEv2, DCB。	是
30		功能要求	支持M-LAG； 支持RIPng、OSPFv3、ISISv6、BGP4+等IPv6动态路由协议； 支持Vxlan，且支持EVPN VxLAN，支持VxLAN网络与VLAN网络互通。	否
31	管 理 交 换 机	★基本要求	交换容量 \geq 670Gbps，包转发率 \geq 207Mpps，以官方最小值为准； 实配：1000Base-T以太网端口 \geq 48个，万兆SFP+ \geq 4个，独立堆叠口 \geq 2个，万兆多模光模块 \geq 2个	否
32		#可信及功能要求	CPU、LSW（转发芯片）均为国产自研芯片。 支持设备ID指示灯，快速定位设备位置。 支持IPCA。	是
33		功能要求	全端口支持MACsec。	否
34	A I 助 理	AI应用门户及场景展示	支持门户Banner管理，支持后台配置1-4张轮播Banner图，每张Banner可设置跳转链接，实现精准导流； 智能AI应用检索，提供自然语言搜索框，支持模糊匹配，快速定位目标AI应用； 多源应用广场，聚合展示本地应用/部门应用/第三方AI应用，统一访问入口； 支持多维分类体系，按场景类/能力类/创作类等维度归类，支持应用集的体系化管理与展示； 无缝身份认证，对接学校统一认证系统； 智能应用展示，标签化展示（推荐/更新/热门），差异化呈现场景应用：显示模型/部门/发布时间等详情，能力创作类：突出访问量/核心功能描述； 全场景智能问答覆盖，预设六大核心场景：校园生活、教育教学、基础校情、工会/图书馆、新生服务、DeepSeek专项	否

		<p>等后台支持场景名称、分类及排序的自定义配置；</p> <p>智能对话交互，支持新建场景化对话，在选定场景下发起会话，系统自动关联场景知识库，意图识别基于 AIGC 技术解析用户输入，理解真实需求，上下文语义理解，支持多轮对话记忆，自动关联历史问答内容，动态应答生成，结合场景特性输出个性化回答，支持文本/图文/卡片等多种形式；</p> <p>高频场景智能推荐，TOP10 场景快捷入口，默认首页智能展示使用频率最高的 10 个常用场景，后台人工干预，支持管理员手动置顶重要场景，提供快速场景切换，根据二级导航跨场景无缝跳转；</p> <p>支持对话历史管理，时间轴式记录，按时间倒序展示所有历史对话，对话详情回溯，点击记录可查看完整问答内容及上下文。历史记录支持选择记录单条删除，也支持批量清空，一键清除所有历史数据，历史记录云端同步，支持跨设备历史记录同步；</p> <p>场景化欢迎系统，可配置动态招呼语，每个场景可配置独立的欢迎语模板，后台可视化编辑，实时生效。固定显示区域，始终在默认场景页顶部显著位置展示；</p> <p>支持场景智能形象设置，每个场景可配置不同的虚拟形象/吉祥物/数字人，支持上传动态 GIF 和静态 logo；</p> <p>支持问题引导加速交互，场景高频问题库，后台预置该场景最常问的 4+问题；</p>	
35	场景问答与 AI 生成 PPT	<p>智能问题输入框支持多模式输入，联网搜索：实时获取最新信息，深度思考：启用大模型深度推理，生成精准回答，全库检索：同时匹配全平台开放的问答库、知识库及大模型回答，文件上传：支持 OCR 识别分析，实现图文问答；智能联想：输入时自动推荐知识库中的相关问题，减少手动输入；</p> <p>问题展示，结构化呈现用户问题以气泡框展示，会话上下文保留，支持回溯查看历史提问内容；</p> <p>回答展示，多模态输出，支持文本、表格、代码块、Markdown 等格式，分步解析：复杂问题可拆解为多个逻辑步骤展示，实时流式输出回答内容。</p> <p>回答互动反馈，点赞/点踩评价，用户可对回答质量进行正向/负向反馈，数据自动记录用于优化模型；一键复制，点击按</p>	否

		<p>钮快速复制回答内容至剪贴板，持续追问支持基于当前回答进行多轮深化提问；</p> <p>知识溯源与可信度验证，来源标注自动识别知识库引用内容，显示原文档名称及关键片段，标注大模型生成内容，使用联网搜索时，显示联网查询来源文章，放大可查看来源文章列表，点击可跳转来源网址；</p> <p>多引擎回答策略，问答库优先，精准匹配预设问答对，直接返回标准化答案；问答库未命中由知识库检索回复，从结构化文档中提取相关内容生成回答，知识库未命中由大模型回复，调用 AI 大模型生成回答，后台可配置回复范围，支持限制仅问答库和知识库回复；</p> <p>意图识别智能路由，多维度分析结合语义理解、场景上下文、用户画像进行意图判断，动态路由策略简单查询问答库直接返回，专业问题知识库检索+大模型润色，开放性问题大模型深度生成；</p> <p>插件生态集成，智能应用推荐，识别问题关键词后，推荐关联应用（如查课表时推送教务系统），显示应用图标+功能简介，支持一键跳转，数据穿透展示，如果推荐应用对接了数据，直接显示关联应用数据。</p> <p>一键智能生成 PPT，根据标题自动生成，输入主题即可自动生成 PPT 大纲，根据大纲自动匹配文本、图表及配图，根据主题智能推荐商务/学术/创意等设计风格，生成过程可人工确认，变更大纲、模版、设计风格及生成的具体内容；</p> <p>支持多格式文档导入生成 PPT，支持格式包括支持 wps、XMind、FreeMind、Markdown 文件导入直接生成 PPT；</p> <p>可视化思维导图大纲生成，支持思维导图大纲的在线预览、编辑、可下载为文本或图片格式；</p> <p>在线 PPT 编辑，丰富的在线编辑能力，支持文本、图片、表格、图表、大纲等编辑调整；海量模板支持一键替换；全要素编辑支持文字（字体/颜色/动画效果），媒体（图片裁剪/滤镜/透明度调整），数据可视化（表格/柱状图/饼图动态生成），智能优化工具版式自动对齐参考线，配色方案一键统一，行业模板库实时调用；</p> <p>在线演示协作，支持 PPT 作品的在线演示；</p>	
--	--	---	--

		<p>多格式输出管理，支持将在线作品保存到本地，可选格式包含：PPT、PDF、PNG、JPEG；</p> <p>提供一年有效期的 AI 生成 PPT 服务，PPT 生成次数不超过 10000 次，PPT 大纲生成不超过 10000 次；</p>	
36	文生图	<p>文生图智能引导交互，进入界面时显示场景化欢迎提示，并配置相关使用说明，标注使用步骤（输入描述 选择参数 生成图片），突出显示内容规范（禁止暴力/侵权等违规内容）；</p> <p>可选择尺寸模板，类型根据适用场景推荐分辨率，头像系列 512×512 适用社交账号/证件照、文章配图 1024×768 适用公众号/博客插图，海报传单 1920×1080 适用活动宣传/印刷物料，电脑壁纸 2560×1440 适用 4K 超清显示屏；</p> <p>风格化选择包括基础风格、3D 模型、模拟胶片、动漫、电影、漫画、工艺黏土、数字艺术等分格；光线选择包括自然光、立体光、电影光、霓虹光、暖光、冷光、逆光、侧光、硬光、柔光、明暗分明、鲜艳色彩、黄昏射线、黑暗氛围、强光、赛博朋克、全局照明、戏剧感光；镜头选择包括远景、超广角、俯镜头、面部特写、标准镜头、电影镜头、全身照、微距镜头、背景虚化、肖像、特写；画质选择包括大师作品、超高清、4K 分辨率、超逼真、超精细、壁纸、完美的画面等多种专业类型选择；</p> <p>可视化交互界面，多图输出，单次生成 1-4 张候选图，点击图片可放大展示；</p>	否
37	#文生图	<p>提供一年有效期的 AI 生成图片服务，图片生成个数不低于 10000 张图片；（需提供承诺函并加盖投标人公章）</p>	是
38	会议纪要	<p>会议纪要基础配置模块包括招呼语显示，支持自定义会议纪要开头问候语；功能说明展示：自动显示会议纪要生成规则及使用要求等帮助使用信息；</p> <p>会议纪要内容输入包括文档上传，兼容 wps 格式，自动提取文本内容。音频上传支持 .m4a、.wav、.mp.wma 格式，通过语音识别转写为文本。</p> <p>会议纪要类型选择，包括智能处理类型扩写：基于原文补充关键细节；润色：优化语言流畅度与专业性；续写：根据上下文生成后续内容；风格选择包括书面语：正式报告、存档场景；口头语：内部沟通、快速记录；公文用语：政府/企业</p>	否

		公文标准； 会议纪要输出与展示，结合上传文件与问题，输出结构化会议纪要（含议题、结论、行动计划等）。	
39	文本润色与代码优化	<p>文本润色基础配置包括招呼语显示，支持自定义文本润色功能欢迎语；功能说明展示：自动显示润色规则、示例及注意事项；</p> <p>润色控制模块包括处理类型选择，扩写：补充细节或背景信息，提升内容完整性；润色：优化语法、逻辑与用词专业性；续写：基于原文语义生成后续段落；语言风格选择包括书面语：适用于报告、论文等正式场景；口头语：适用于对话、社交媒体等轻松语境；公文用语：符合政府/企业公文规范；修辞手法选择包括夸张、拟人、排比、对偶、反问等修辞效果，增强文本表现力；</p> <p>文本润色内容输入支持文件上传和文本输入，用户可在输入框直接提交待润色文本，也可以上传 wps 格式文档，自动识别上传的文档，根据文档内容润色；</p> <p>文档润色结果生成，根据上传的文件或输入的润色内容，通过大模型润色，并根据类型规则生成相应的文本。</p> <p>代码优化基础配置模块包括欢迎语显示：支持自定义代码优化功能欢迎提示；功能说明展示：自动显示优化规则、示例及注意事项；</p> <p>代码优化控制模块包括优化类型选择，代码重构：优化代码结构，提升模块化与可维护性；性能调优：分析并优化执行效率（如时间复杂度、内存占用）；可读性提升：规范命名、注释、格式，增强代码易读性；</p> <p>代码优化语言支持主流编程语言（Python、Java、C++、JavaScript 等）；</p> <p>代码规范检查：自动检测并提示违反编程语言常规规范的问题，针对复杂逻辑提供更优算法或实现方案；</p> <p>代码优化输入支持支持直接粘贴代码文本或上传.py、.java、.cpp、.js 等源文件；</p> <p>代码优化结果生成包括输出优化后的代码，标注修改部分（如高亮或注释说明），提供优化总结（如性能提升比例、重构建议等）。</p>	否

40		创作广场	<p>创作管理支持新建对话：一键发起新的创作会话，支持自定义会话主题；历史创作：按时间轴展示过往创作记录，支持快速跳转；</p> <p>预设三大创作场景，AI 教学：智能课件生成、教学计划等教育工具；AI 写作：公文写作、通知公告等创作辅助；效率工具：论文写作、工作计划、演讲稿等文档创作应用。</p> <p>高频创作智能推荐，TOP10 创作快捷入口，默认首页智能展示使用频率最高的 10 个常用创作应用，后台人工干预，支持管理员手动置顶重要应用，提供快速创作切换；</p> <p>支持对话历史管理，时间轴式记录，按时间倒序展示所有历史对话，点击记录可查看历史创作。历史记录支持选择记录单条删除，也支持批量清空，一键清除所有历史数据，历史记录云端同步，支持跨设备历史记录同步；</p> <p>创作列表支持根据分类选择创作应用，支持创作应用检索，提供自然语言搜索框，支持模糊匹配，快速定位目标创作应用；</p>	否
41		AI 教学	<p>教案设计：填入包括：知识点、年级、学科、教学目标、所需课时、教学内容等关键信息后，一键生成对应的教学设计文档；</p> <p>AI 评语：填入包括：学生姓名、所在年级、性别、性格特点、学习表现、行为习惯、班级职务、寄语等信息后，一键生成对应的评语文档；</p> <p>核心素养教案：填入包括：课题、学科、年级、其他等关键信息，一键生成对应的素养教案文档；</p> <p>教研活动记录：填入包括：教研组名称、参加人员、教研主题、教研目标、教研活动内容等关键信息，一键生成对应的教研活动记录文档；</p>	否
42		#教学计划	填入包括：我的身份、年级、计划类型、学生基本情况、主要计划、教学计划模板等关键信息，一键生成对应的教学计划文档；（需提供教学计划功能界面截图并加盖投标人公章）	是
43		AI 写作	<p>个人工作报告：填入包括：报告标题、工作总结、工作计划、问题反思、报告背景等信息，一键生成对应的个人工作报告文档；</p> <p>单位工作报告：填入包括：报告标题、工作总结、工作计划、</p>	否

		<p>问题反思、报告背景等信息，一键生成对应的单位工作报告文档；</p> <p>对公邀请函：填入包括：邀请函标题、邀请缘由、邀请对象、时间、地点、邀请方等信息，一键生成对应的对公邀请函文档；</p> <p>对私邀请函：填入包括：邀请函标题、邀请缘由、邀请对象、时间、地点、邀请方等信息，一键生成对应的对公邀请函文档；</p> <p>请示：填入包括：请示标题、请示缘由、请示内容、主送机关、发问机关、成文日期、联系方式、结语等信息，一键生成对应的请示公文文档；</p> <p>通用文书：填入包括：文稿标题、内容提要、文稿背景等信息，一键生成对应的通用文书文档；</p> <p>调研报告：填入包括：报告类型、报告标题、调研缘由、问题挑战、对策建议、调研方法、现状分析、原因分析、经验借鉴等信息，一键生成对应的调研报告文档；</p> <p>通知：填入包括：通知类别、通知标题、通知内容、主送机关、发文机关、通知缘由、执行要求、结语等信息，一键生成对应的通知文档；</p> <p>心得体会：填入包括：心得类别、心得体会标题、写作背景、个人思考、内容摘要、未来计划等信息，一键生成对应的心得体会文档；</p> <p>讲话稿：填入包括：讲话稿标题、发言场合、发言内容、发言人身份、听众角色、发言背景等信息，一键生成对应的讲话稿文档；</p> <p>演讲稿：填入包括：演讲背景、演讲主题、演讲目标、演讲者身份、目标听众、演讲风格等关键信息、演讲字数等信息，一键生成对应的演讲稿文档；</p> <p>工作计划：填入包括：我的身份、年级、计划类型、主要工作等关键信息，一键生成对应的工作计划文档；</p> <p>述职报告：填入包括：我的身份、教授学科、教学年级、工作业绩、字数要求等关键信息，一键生成对应的述职报告文档；</p>	
44	效率工具	<p>校园活动：填入包括：活动主题、参与对象、活动目的等信</p>	否

		<p>息，一键生成对应的校园活动文档；</p> <p>主题班会：填入包括：班会主题、背景分析、班会目标、其他要求等信息，一键生成对应的主题班会文档；</p> <p>各类教育总结：填入包括：总结类别、主要工作等信息，一键生成对应的各类教育总结文档；</p> <p>根据主题生成阅读材料：年级、主题、附加要求、文本长度等信息，一键生成对应的阅读材料文档；</p> <p>点子成文：填入包括：关键词、主题等信息，一键生成完整的文字；</p> <p>产品评测：填入包括：评测标题、产品描述、亮点、评测体验、竞品分析、推荐结论等信息，一键生成对应的产品评测文档；</p> <p>课堂观察评价：填入包括：上课教师姓名、年级、学科、观察者姓名、学生学习、教师教学、课程性质、课堂文化等信息，一键生成对应的课堂观察评价文档；</p> <p>引导学生思考：填入包括：年级、话题、学习内容或学习目标、学科等信息，一键生成对应的围绕话题设计有梯度的提问文档；</p>	
45	服务商配置与模型管理	<p>后台支持可视化配置第三方大模型厂商和本地部署服务厂商信息；</p> <p>卡片模式展示所有已接入的大模型服务商，显示服务商 logo，名称和简介描述，通过编辑和删除按钮进行管理；</p> <p>新增服务商可配置服务商名称、描述和图标；</p> <p>支持对已接入的大模型和大模型知识库进行管理，通过列表页能新增、编辑和删除操作，维护大模型配置信息；</p> <p>新增模型可配置模型的名称，服务商，Model、Api_key、Base_url、描述及启用状态，除描述字段之外，其他均为必填字段；</p> <p>已配置模型信息启用后，可以通过 OpenAI 的标准化接口访问大模型，自动集成到平台，用于知识回答和应用推荐意图识别；</p> <p>启用状态采用开关模式操作，当关闭启用状态时，阻断平台调用大模型；</p>	否

46	场景、能力管理	<p>场景管理功能：提供完整的场景全生态管理能力，支持从创建、配置到展示的全流程操作。管理员可自定义场景名称、图标、描述等基础信息，灵活设置场景状态、排序、可见终端等展示属性，支持自行配置调用大模型、关联知识库、问答模式等智能交互参数，实现不同业务场景的个性化定制；</p> <p>场景查询功能：支持多维度的场景信息查询，用户可通过场景名称快速定位目标场景卡片，实时查看场景的上线/下线状态，并根据业务需求调整场景在列表中的展示顺序，确保高频使用场景优先呈现，场景列表卡片默认显示场景配置的模型、知识库数量、问答库数量、插件数量、排序和所属部门；</p> <p>场景配置功能：提供细粒度的场景配置能力，包含基础配置、对话配置和提示词配置三大模块。基础配置包括场景名称，部门，场景描述、场景图标，排序，大模型选择和场景类型选择，场景类型包括热门/最新/常用；对话配置包括知识库选择、问答库选择、可见终端选择，选择项均可多选，可设置回答模式，限制回答仅从知识库问答库回复，还是大模型兜底回复，回答如果命中知识库内容，可以配置是否显示知识来源；提示词配置支持配置默认提示词和未命中知识库的提示词；</p> <p>常见问题配置：支持配置多条常见问题，显示在前端场景默认页，用户点击常见问题可以直接进入对话模式并自动回复问题内容，常见问题可以配置标题、描述，可以根据情况，自行增加数量；</p> <p>能力管理功能，提供前端能力栏目的配置管理，能力列表显示已配置的能力应用，卡片模式展示，卡片信息包括能力应用的名称、上架/下架状态，描述、创建时间，并可以通过编辑和操作按钮快速管理；</p> <p>新增能力可以配置能力名称、选用大模型、能力应用描述、图标、排序和可见终端选择；支持配置通用能力应用的起始页参数，包括招呼语，功能说明，IP 形象 logo；</p> <p>系统初始化能力应用包括 AI 生成 PPT，文生图，文档润色、会议纪要、代码优化；</p>	否
47	创作管理	<p>创作管理功能：提供前端创作栏目的配置管理，创作列表显示已配置的创作应用，卡片模式展示，卡片信息包括创作应</p>	否

			<p>用的名称、上架/下架状态，描述、创建时间，并可以通过编辑和操作按钮快速管理；</p> <p>新增创作应用可以配置创作名称、选用大模型、创作应用描述、图标、排序和可见终端选择、所属部门选择、创作输出模版选择；支持配置通用创作应用的起始页参数，包括招呼语，功能说明，IP 形象 logo；</p> <p>支持配置前端输入表单的字段，字段类型选择包括但不限于：单选/多选/下拉选择/单条文本/多条文本，必填项开关，字段名称，字段描述，可以无限新增字段；</p>	
48	#创作管理		<p>系统初始化创作应用包括教案设计 AI 评语、核心素养教案、教研活动记录、教学计划、个人工作报告、单位工作报告、对公邀请函、对私邀请函、请示、通用文书、调研报告、通知、心得体会、讲话稿、演讲稿、工作计划、述职报告、校园活动、主题班会、各类教育总结、根据主题生成阅读材料、点子成文、产品评测、课堂观察评价、引导学生思考；（需提供创作管理功能界面截图并加盖投标人公章）</p>	是
49	知识库、问答库管理		<p>支持创建知识库，可以录入知识库名称、简介和知识库可见范围、所属部门，是否启动状态；</p> <p>可查看知识库列表，对已建立的知识库进行操作，包括编辑、删除和文档管理；</p> <p>支持知识库共建，可添加成员，管理成员相关权限；</p> <p>提供知识库检索功能，通过知识库名称、可见类型和可编辑权限进行检索；</p> <p>支持在知识库中上传文件，可单个上传或批量上传，上传文件格式支持 wps 等多种格式，一次最多可上传 10 个文档，单个文件最大支持 15Mb；</p> <p>支持对知识库中的文档进行检索，通过文档名称查询；</p> <p>支持对知识库中的文档进行查看、下载和置顶操作；</p> <p>可以查看文档的向量化切片，并对切片进行编辑和删除操作，可以查看切片自动生成的知识点，用于调优问答回复准确性；</p> <p>支持创建问答库，可以录入问答库名称、简介、问答库可见范围、所属部门(可多选)，是否启动状态；</p> <p>可查看问答库列表，对已建立的问答库进行操作，包括编辑、删除内容管理；</p>	否

			<p>支持问答库共建，可添加成员，管理成员相关权限；</p> <p>提供问答库检索功能，通过问答库名称、可见类型和可编辑权限进行检索；</p> <p>可以根据问答名称检索所有问答库内的问答内容；</p> <p>可以在问答库中新建问答，也可以通过 wps 模版批量导入问答；</p> <p>可以根据上传的文档，自动生成问答对，上传的文档格式支持 wps，每次可上传 3 个文档；</p>	
50	插件库、 模板库管理		<p>支持新建内部应用插件，用于问答回复时，根据用户提问相似度推荐相关插件；</p> <p>可以查看已建插件列表，查看插件名称、关键字、类型、展示描述和插件描述，可以对插件进行操作，包括编辑、删除和是否启用；</p> <p>可以通过插件名称和启用状态查询应用；</p> <p>可以根据插件的关键词和应用描述训练，用于匹配问答推荐；</p> <p>可以设置插件推荐前端的样式、描述和卡片；</p> <p>插件访问方式支持 PC 和 H5 独立链接设置；</p> <p>可以对插件进行接口配置，设置传递的参数、接口配置并可以实时测试返回的数据结构；</p> <p>可以通过 CSS 设置前端的展示样式；</p> <p>支持创建 AI 输出的模版，用于创作和能力应用的格式化输出，新增模版包括模版名称、编码、类型、描述和上传模版文件，模版文件支持 wps 格式；</p> <p>可以对模版进行编辑、新增和删除操作；</p>	否
51	#模版库管理		<p>可以编辑模版文件的替换变量结构说明和填写要求，当问答输出选用模版格式时，根据参数匹配输出；（需提供模版库管理功能界面截图并加盖投标人公章）</p>	是
52	敏感词管理		<p>支持设置敏感词和敏感词拦截策略，通过敏感词列表可以新增、编辑和删除敏感词；</p> <p>新增敏感词可以配置敏感词名称、敏感等级、分类和处理策略，处理策略包括替换为*，直接删除和进入人工审核队列，如果替换可以设置对应替换的词语；</p> <p>全局敏感词无需设置自动生效，其他等级敏感词需在不同的栏目中单独设置才启用；</p>	否

53	数据统计	<p>提供智能问答的数据看板，可分当天、昨天、最近 7 天、最近 30 天和自定义时间维度查看数据分析；</p> <p>支持图形化查看智能问答浏览量，访问量，问答数，知识命中数，问答命中数，应用命中数，Token 数，可通过时间周期进行查看；</p> <p>支持统计浏览量，访问量，问答数，知识命中数，问答命中数，应用命中数，Token 数的指标总数；</p> <p>支持分析智能问答的热门词语，统计热词的次数；</p>	否
54	提问日志	<p>提问日志查询：支持通过学工号查询、通过问题查询、通过日期进行查询、通过场景类型查询提问的日志</p> <p>可以查看提问的详细数据，包括提问人员信息、问题、回复内容、数据源信息、提问时间；</p> <p>根据查询和筛选的结果，批量导出提问日志，导出的日志可以通过 wps 打开；</p>	否
55	赞踩记录	<p>通过工号、通过赞/踩类型、反馈类型查询用户对某个提问的反馈；</p> <p>赞/踩记录对应提问日志，可查看日志详细信息；</p>	否
56	菜单管理	<p>菜单配置管理：支持对系统菜单进行新增、编辑、删除等基础操作，可设置菜单名称、图标、排序、可见性等属性，并关联对应功能模块或页面路由；</p> <p>菜单权限控制：支持基于角色或用户组的菜单权限分配，可灵活配置不同角色的可见菜单范围，确保系统访问安全性；</p> <p>菜单层级管理：支持多级菜单嵌套，可自定义父子级关系，便于构建符合业务逻辑的导航结构；</p> <p>菜单排序调整：支持拖拽或手动输入序号的方式调整菜单显示顺序，优化用户操作体验；</p> <p>菜单缓存管理：支持菜单数据的缓存策略配置，优化系统加载性能，减少重复请求。</p>	否
57	页面配置	<p>支持对电脑端平台的界面风格和元素进行配置；</p> <p>配置参数包括页面标题、默认招呼语、界面主题色、CAS 集成地址、系统 logo、版权 logo、对话头像；</p>	否
58	角色管理	<p>角色创建与配置：支持自定义角色名称、描述和权限范围，可设置角色的基础属性（如角色类型、所属部门等），并关联对应的功能权限和数据权限；</p>	否

		<p>角色权限分配：支持细粒度的权限控制，包括菜单权限、操作权限（增删改查）等，确保角色仅能访问授权范围内的系统功能；</p> <p>角色成员管理：支持为角色分配用户或用户组，可批量添加/移除成员，并查看当前角色的关联用户列表；</p> <p>角色状态管理：支持启用或禁用角色，禁用后关联用户将失去该角色的权限，便于临时权限回收或角色调整。</p>	
59	账号管理	<p>账号创建与配置：支持手动或批量创建用户账号，可设置账号基础信息（用户名、姓名、工号等），并分配所属部门等组织属性；</p> <p>账号状态管理：支持启用/禁用账号，禁用后用户无法登录系统；</p> <p>账号权限分配：支持为账号直接分配角色或权限，覆盖菜单权限、功能操作权限等，实现精细化权限控制；</p> <p>账号信息编辑：支持修改账号基础信息、所属部门、权限角色等属性，确保账号信息同步更新；</p> <p>账号登录审计：记录账号登录时间、IP 地址、设备信息等日志。</p>	否
60	权限管理	<p>权限模型配置：采用标准的 RBAC（基于角色的访问控制）模型，支持灵活配置多维度的权限策略，包括功能权限（系统模块访问）和操作权限（具体功能使用），实现精细化的权限架构设计；</p> <p>功能权限管理</p> <p>菜单权限：精确控制不同角色和账号在管理后台中的导航菜单可见范围；</p> <p>操作权限：实现按钮级别的权限管控，包括但不限于数据操作（增删改查）、文件处理（导入导出）等关键功能权限；</p> <p>数据权限管理</p> <p>知识库权限：基于知识库协作成员配置，实现知识库内容的查看、编辑、删除等操作权限管理；</p> <p>问答库权限：通过问答库协作成员设置，控制问答内容的查阅、修改和管理权限；</p> <p>场景权限：依据场景配置的可见范围设置，精准控制终端用户对场景应用的访问权限；</p>	否

61		基础能力	<p>要求支持基于负载均衡技术的多活集群部署；</p> <p>支持大数据分布式存储技术和 NOSQL 来提供海量数据的高速分布式存储和访问；</p> <p>能够兼容 Edge.Chrome.FireFox.Safari 等常用的浏览器；</p> <p>支持 SSL/TLS 加密传输，支持对跨站脚本攻击进行周密的防范，支持防止 SQL 注入攻击；</p> <p>支持 OAuth0、CAS 等第三方身份认证平台的对接；</p> <p>具备日志跟踪与分析功能；</p> <p>支持对第三方系统和服务的开放能力；</p> <p>支持自定义虚拟头像，可编辑上传；</p> <p>支持数据存储加解密. 数据传输加解密；</p> <p>用户端提供使用帮助信息；</p> <p>提供将 AI 助手集成进第三方 WEB 系统的能力；</p>	否
62		文档引擎	<p>要求支持将 wps 格式的媒体文件智能分析，上传后自动形成知识库；</p> <p>引擎可以深入解析文档的语义内容，理解文档的主题. 结构以及各部分之间的关系，从而实现对文档内容的知识结构梳理；</p> <p>可自动提取文档中的关键信息，如文字. 表格. 图片等，并进行分类和解析；</p> <p>可将扫描或拍摄的文档转换为可编辑的文本格式，提高文档处理的效率和准确性；</p> <p>基于深度学习和自然语言生成技术，引擎可以自动生成符合要求的文档内容，如摘要. 报告等；</p> <p>须具备知识推理能力，引擎可以基于已有的知识和数据，进行推理和预测，从而实现对文档内容的深入挖掘和分析。</p>	否
63		大模型能力	<p>支持大模型基础能力，包括逻辑推理. 知识问答. 语言理解. 文本生成等能力；</p> <p>支持对接多种大模型，可组合使用大模型的训练结果和知识库；</p> <p>可实现自主进行多轮对话. 复杂说法的精确理解. 个性化的问题回复，增强用户对人机对话的接受度. 意愿度，确保高质量的对话体验；</p> <p>支持调用云端大模型的计算能力，用于知识库的训练. 逻辑推理. 大文档的操作和学习；</p>	否

64	身份识别	<p>统一身份认证对接：需与我校现有成都康赛统一身份认证平台（支持 CAS 等协议）实现无缝对接，确保用户单点登录、权限同步及数据安全，兼容校内师生多角色身份体系。</p> <p>企业微信深度集成：需提供标准化 API 接口，支持与企业微信进行组织架构、用户信息等数据互通。</p>	否
65	应用对接	<p>支持管理员可配置应用，配置应用唤起知识；</p> <p>根据用户输入的问题，自动匹配相似或相关联的应用，点击可以跳转到对应的应用地址；</p> <p>应用跳转支持单点登录；</p> <p>应用推荐与标准问答和知识库回复关联，可根据算法自动合并展示；</p> <p>深度集成的应用，可显示数据信息和应用链接，引导用户快速进入线上办公界面；</p>	否
66	#应用及数据对接	<p>支持对接不少于 20 个应用，实现应用的单点登录跳转，样式配置，意图识别，链接访问控制和其他相关集成（需提供不少于 20 个应用列表界面截图并加盖投标人公章）。</p> <p>支持后台配置数据视图模式对接，支持后台配置 API 接口对接，无感对接（需提供数据对接功能界面截图并加盖投标人公章）；</p>	是
67	数据对接	<p>应用推荐：关联知识库，将应用的介绍、描述等信息训练为知识库，当匹配到关键信息时，推送对接的应用，并与集成数据绑定，推荐应用的同时，显示相关数据内容；</p> <p>支持与一卡通、教务系统、图书馆预约、流程平台等学校平台对接数据，实现根据自然语言查询第三方系统数据；</p> <p>支持根据学校需求，对接学校第三方系统的数据，通过智能问答一句话查询数据。</p>	否
68	系统集成部署实施	<p>系统集成及数据集成的调试、测试和运营数据的治理；</p> <p>知识库、问答库的内容调优，基于问答回复对错误、幻觉、不响应等情况进行调优；</p>	否
68	#私有化部署实施	<p>要求基于开源模型的私有化部署，支持中英双语对话模型；</p> <p>私有化中间平台部署，可配置开源大模型（需提供部署实施功能界面截图并加盖投标人公章）；</p>	是
69	#兼容性	需兼容现有 X86 设备，支持国产化平滑扩展，确保混合架构	是

		部署实施	长期协同。	
70	ChatBI	智能数据可视化	<p>提供通过大模型实现自然语言取数和分析，回复内容支持多种图表格式转换，回复结果修正，回复结果点赞点踩模型训练，查看计算过程 SQL 代码，回复结果数据总结，问答结果收藏，回复结果分享生成链接和二维码，回复结果导出为 wps，继续追问功能。</p> <p>问答模式（2 种模式）： 可信模式：仅在查询条件百分百准确时给出回答，若想要查询条件非百分百准确时仍然回答 专业模式：查询条件非百分百准确时仍然会给出回答。若查询条件为 AI 大模型生成，可能存在幻觉问题，可通过查看 SQL 二次校验。 多轮对话：自动联系上下文内容回答。 筛选集：支持字段做批量筛选，先定义一个筛选集，然后在问答中引用该筛选集。 同环比分析：对于时间序列的指标，可直接在问答中指定要查看的同环比，ChatBI 自动计算同环比的值、增长值及同环比率；并且可以在问答结果的查询条件中修改同环比分析的展示。 验证结果功能：自然语言方式透出所选的数据表和 AI 的取数逻辑（自然语言描述和实际取数逻辑 100%等价），用户可以通过取数逻辑判断结果的准确性。 修改查询条件：用户可自定义修改查询条件，对答案进行校正。 支持结果的导出和收藏 数据导出：支持问答结果的数据导出为 wps，并可查看 7 天内的导出记录。 分享：支持和其他人共享 ChatBI 问答得到的结果。</p>	否
71		#智能数据可视化	自然语言提问：支持用户以自然语言提问，从数据库中查询出结果。（需提供提问功能界面截图并加盖投标人公章）	是
72		#智能数据可视化	图表操作：可以对表格和图表进行操作，切换不同的图表类型，支持表格、指标卡、透视表、柱状图、堆叠柱状图、并列柱状图、百分比柱状图、条形图、堆叠条形图、并列条形图、折线图、区域图、双轴图、饼图、环形图、散点图和气	是

			泡图。（需提供图表功能界面截图并加盖投标人公章）	
73		数据对接	支持大于 40 种数据接入模式，包含手动导入 wps 文件，≥3 5 个数据库对接能力，并且支持使用多种 API 接入方式，支持查看各数据表明细数据。	否
74		数据集成	<p>文本类数据源：wps</p> <p>OLTP 数据库：MySQL、Oracle、SQL Server、DB 达梦、PostgreSQL、TiDB、OceanBase、TDSQL、SQL on Hadoop：Hive、Spark SQL、Impala、PrestoDB、Phoenix、Transwarp Inceptor、Kylin；</p> <p>OLAP 数据库：Teradata、Druid、Clickhouse、Doris、Greenplum、HANA、Vertica、MonetDB、Trino、StarRocks；</p> <p>时序数据库：InfluxDB、NTSDB；</p> <p>搜索引擎：Elasticsearch；</p> <p>云数据库：MaxCompute、AnalyticDB for MySQL、Amazon Redshift；</p> <p>其他：Restful API、自定义 API、数据填报、有数大数据平台。</p>	否
75		#模型编辑	模型编辑：查看并可编辑构建好的模型，配置各字段计算维度，支持模型筛选、维值加速、字段元信息，数据可以导出。（需提供模型功能界面截图并加盖投标人公章）	是
76		#数据表关联	表关联：跨库（数据连接）关联表（支持将不同库（数据连接）中的表进行关联，比如一张数据表来自 MySQL 数据库，另一张数据表来自 wps 文件，要将两张数据表关联成一张宽表后分析。此时需要将不同库（数据连接）的表抽取至 MPP 数据库中）。	是
77		数据构建	<p>数据构建：支持使用在系统界面中简易方式构建数据模型，并同时支持自定义配置 SQL 语句方式创建模型。</p> <p>链接方式：直连和抽取。</p> <p>抽取设置：支持修改抽取方式为全量覆盖抽取（每次抽取，对数据库的全部数据进行抽取，并覆盖 MPP 数据库已有的数据）、全量追加抽取（每次抽取，对数据库的全部数据进行抽取，并追加在 MPP 数据库中）、增量抽取（每次抽取，根据增量字段判断数据库中的数据是否为新增数据，对数据库的新增数据进行抽取，并追加在 MPP 数据库中）、增量抽取-</p>	否

			滚动覆盖（每次抽取，根据日期及滚动周期将数据库中的新增以及部分历史数据抽取到 MPP 数据库中，其中历史数据将会覆盖原数据），可配置抽取数据范围和执行方式。 ChatBi 设置：支持设置模型是否开启问答功能，提示词管理，别名管理，训练语料，结果配置等功能。	
78	WEB 端与移动端		ChatBi 模块支持 WEB 端与移动端访问，移动端支持通过 API 接口或嵌入方式与第三方平台结合使用。 移动端钉钉集成：通过在钉钉开发者后台和产品后台的配置，即可实现钉钉集成功能。 其他平台集成：可通过 API 接口和页面嵌套方式实现集成功能。	否
79	问答配置		包含提示词管理、问答反馈管理、知识库管理。 问答反馈管理：页面记录了所有历史问答及用户的反馈，可以将有代表性有价值的问题一键添加到知识库。 知识库管理：包括从历史问答中添加的问题，管理员也可以自定义添加问题及正确回答，大模型将基于丰富的知识库进行自学习，当用户提问与知识库内已有问题高度类似时，模型的准确率将大大提升。	否
80	#提示词管理		提示词管理：可对单个模型设置“提示词”，同时该管理页面也提供了「模型提示词」列表，管理员可以一目了然地看到当前项目下在数据模型侧单独配置的提示词。	是
81	功能配置		包含查询配置、安全配置、抽取设置、数仓配置、元信息同步配置、不同分数据权限开关配置、字段空值展示偏好配置、文件筛选空值定义、报告评论设置、交叉导出设置。 查询配置：数据实时查询，开启后报告和大屏编辑态在拖拽字段时会默认实时查询最新数据；阅览态的数据医生功能，开启后报告阅览态可使用数据医生功能。 抽取设置：抽取的加载速度，开启后项目中心抽取管理页面可查看每条抽取任务的加载速度。 元信息同步配置：当数据库中的表元信息发生修改时，可将修改同步至所有相关报告。点击“添加”按钮，选择需要同步的数据连接。 “不区分数据权限”开关配置：此功为白名单功能，白名单内的成员将拥有“不区分数据权限”开关的配置权，项目管	否

			<p>理员默认是白名单成员。可在输入框里输入需要授予该权限的项目成员。</p> <p>数据权限应用到自定义 SQL：开启后，在自定义 SQL 进行查询时，进行数据权限应用。</p> <p>安全配置：禁止数据模型侧计算字段在其他侧被修改，可禁止数据模型中设置的计算字段在其他地方被修改。</p> <p>“字段空值展示偏好”设置：修改后，将影响数据填报后续新拖入字段的“空值处理”默认设置，历史字段的设置不会受影响。</p>	
82	智慧 学伴- 助教	资源库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持创建 4 种类型资源库，包括：知识库、资料库、题库、视频库；资源库首界面支持显示资源库数量、文件总数、练习题总数等信息； 2. 支持创建和管理知识库，配置知识库名称，知识库说明，知识库类型选择（包括：预习资料、课堂学习资料、复习资料、扩展资料、思政资料等），上传知识库图标，设置是否启用，支持知识库浏览权限设置，选择所有人可查看或指定人员查看等； 3. 支持知识库中添加知识，支持单个上传或批量上传文件，文件格式支持 wps 等文件格式； 4. 支持对知识库中添加知识文档进行解析设置，文档的解析策略包含精准解析和快速解析两种模式，精准解析模式支持对文档的内容进行提取选择，包括数学公式、图片元素、扫描件（OCR）、表格元素等；快速解析模式支持仅解析数学公式，不会对文档提取图像、表格等元素，该模式适用于带有公式的纯文本； 5. 支持对知识库中添加知识文档进行分段策略选择配置，分段策略包含自动分段和自定义分段两种模式，自动分段模式支持文档的自动分段与执行预处理规则；自定义分段策略模式支持选择分段标识符，分段最大长度设置，分段重叠最大字数设置，文本预处理规则设置支持勾选如下选项，包括：替换掉连续的空格、换行符和制表符或删除所有 URL 和电子邮件地址； 6. 支持查看知识库中已上传的知识文件，包括文件名称、文件矢量化状态（进行中或已完成）、文件大小、切片数量、 	否

		<p>上传时间、上传人等信息；并支持对已上传的文件进行包括置顶、编辑、删除、下载等操作；</p> <p>7. 支持查看和编辑知识库中的知识切片，支持复制知识切片，支持对切片知识&问答进行内容的复制、修改、删除等，支持新增问答对，以及对已生成的问答内容进行修改；</p> <p>8. 支持创建资料库，资料库名称配置，资料库说明配置，资源类型选择（包括：预习资料、课堂学习资料、复习资料、扩展资料、思政资料等），资料库图标上传，设置是否启用，支持资料库浏览权限设置，选择所有人可查看或指定人员查看等；</p> <p>9. 支持管理资料库，支持单个上传或批量上传文档，文档资料格式支持 wps 等类型；支持查看已上传的资料的文件名称、文件大小、上传时间、上传人等；支持对上传的资料文件进行预览、置顶、删除、下载等操作；</p> <p>10. 支持创建题库，题库名称配置、题库说明配置、资源类型选择（包括：预习资料、课堂学习资料、复习资料、扩展资料、思政资料等）、题库图标上传、设置是否启用；</p> <p>11. 支持设置题库管理员（管理题库各组成员，具备该题库的最高权限），设置题库共建组成员（负责题库的日常维护，入库题目审核等），设置题库浏览权限（选择所有人可查看或指定人员查看等）；</p> <p>12. 支持管理题库内容，支持创建题目，题目的类型支持选择题、填空题、判断题、计算题、解答题等；支持编辑题干、答案等内容；支持 AI 根据题干自动生成难度级别，可手动修改；支持对题目内容添加标签，可编写新的标签内容或选择常用标签；支持题目来源的编辑；</p> <p>13. 支持查看已创建完成的题目的题干、类型、难度、答案、校验状态、创建人、创建时间等；支持对题目进行置顶、编辑修改、删除等操作；</p> <p>14. 支持创建视频库，视频库名称配置，视频库说明配置，资源类型选择（包括：预习资料、课堂学习资料、复习资料、扩展资料、思政资料等），视频库图标上传，设置是否启用；支持视频库浏览权限设置，选择所有人可查看或指定人员查看等；</p>	
--	--	--	--

			15. 支持管理视频库，支持上传视频资源，格式支持 mp4 等；支持查看已上传的视频资源，包括名称、时长、上传时间、上传人；支持对视频置顶、删除、下载等操作；	
83	课程中心		<p>1. 支持创建课程，对课程名称配置，课程 ID 导入，课程类型选择（公共必修课程、专业课程、选修课程、实习课程、实验课程、在线课程等），所属学科选择（哲学、经济学、法学、教育学、理学、工学等），授课老师选择，课程简介编辑，课程图标上传，学年选择，学期选择，开始及结束时间选择，课程所属院校选择，上课班级选择，是否启用设置等；</p> <p>2. 支持课程目录管理，支持用 AI 从课程简介生成课程目录，或手动新建大纲单元；新建大纲单元支持一级单元编辑和子级单元编辑，编辑大纲单元名称、同级顺序、大纲单元备注，支持添加关联知识点、视频、练习题、资料、试卷等；</p> <p>3. 支持查看已创建完成的课程目录，包括章节目录名称、关联的知识点、视频、练习题、资料、试卷等数量信息；支持对章节内容进行编辑修改和删除；</p> <p>4. 支持知识图谱管理，支持下载知识点关系模板，按照模板编辑完成后，导入知识点关系表，系统支持自动生成知识图谱；</p> <p>5. 知识图谱中的知识点关系表支持表形式和图形式展示，表形式支持显示一级章节名称、知识点所在章节、章节级别、知识点名称、知识点描述、知识点关系方向、关系类型；支持逐条编辑及删除等操作；图形式支持以形象化知识图谱的方式呈现知识点之间的关联关系，显示知识点名称以及知识点之间关系连线等信息，并支持对知识图谱进行放大及缩小以及图谱中知识点位置挪动等操作；</p> <p>6. 知识图谱中的知识点关系表支持新添加知识点关系，支持选择知识点所在章节、编辑知识点名称、编辑知识点描述、知识点关系方向选择、关系类型选择等；</p> <p>7. 支持知识点列表信息查看，显示内容包括：知识点名称、关联目录章节、相关联的知识点、以及关联的视频、练习题、资料、试卷等数量信息；</p> <p>8. 课程知识库管理，支持将资源库中的知识库内容，添加到该课程中，支持显示资源库中的知识文档，勾选相关文档，</p>	否

		<p>加入到该课程中；</p> <p>9. 课程视频库管理，支持将资源库中的视频库内容，添加到该课程中，支持显示资源库中的视频文件，勾选相关视频，加入到课程中，系统后台支持对勾选的视频内容，按照课程知识点进行切片处理；支持查看该课程相关联的视频信息，包括视频文件名称、启用状态设置、文件大小、视频时长、切片状态（切片完成或后台切片中）、切片数量、关联知识点信息，支持删除视频等；</p> <p>10. 支持课程作业创建管理，支持作业基础信息编辑，包括：添加作业，编辑作业名称、选择相关章节、选择作业提交截止时间、选择作业对应下发的班级、选择作业类型（预习作业、复习作业、课堂作业、正式作业等）、编辑作业说明；</p> <p>11. 支持课程作业内容管理，支持从资源库中选择作业内容，包括题库中选择作业题，视频库中选择相关视频，资料库中选择学习资料等，形成完整的作业内容；</p> <p>12. 支持查看编辑完成后的作业列表，包括作业名称、开放状态设置、作业类型、作业生成状态、提交期限、作业对象、布置人、布置时间等，支持在作业列表中对作业进行修改和删除等操作；</p> <p>13. 支持课程测验创建管理，支持测验试卷配置，包括：编辑试卷名称、试卷测试时间选择、试卷类型选择、题目来源选择、试卷对象选择、添加试卷包含知识点、试卷结构配置（选择大题类型、小题数量、小题分数、总分数、解题要求等）、关联大纲章节选择等；</p> <p>14. 支持管理课程测验列表，支持查看作业名称、开放状态设置、试卷类型、试卷生成状态、平均难度、测试时间长度、关联章节、关联知识点；支持修改和删除该作业内容；</p> <p>15. 支持课程学习资料管理，支持从资源库中添加学习资料，支持查看学习资料列表，显示资料文件名称、开放状态设置、文件大小显示以及删除等操作；</p> <p>16. 支持 1 对 1 智教配置管理，支持智教名称编辑、选择大模型、招呼语设置、智教头像上传、练习题辅导模式设置（一键解题、分步骤解题、答案解析）、常用问题设置、提示词设置、问答库/知识库召回阈值设置、回答模式选择（仅检索</p>	
--	--	--	--

			问答库/知识库或生成+检索）、是否显示知识来源设置、智教是否启用设置等。	
84		班级管理	<p>1. 支持添加班级，编辑班级名称，导入班级成员（支持通过wps文件，导入班级成员），添加班级成员（编辑账号、组织选择、类型选择等）；</p> <p>2. 支持查看已经添加的班级列表，包括：ID号、班级名称、班级人数、在读课程、创建人、最后编辑时间；</p> <p>3. 支持对已添加的班级进行管理，包括：查看成员学工号、成员名称、所在学院、以及删除等操作。</p>	否
85	智慧 学伴- 助学	我的课程	<p>1. 支持学生查看我的课程信息，支持选择列表视图或卡片视图模式进行展示，展示信息包括：课程名称、课程状态（进行中/已结束）、课程时间、教学班号、开始和结束时间、对应教师、上课地点和时间等信息；</p> <p>2. 支持学生查看具体的某一门课程信息，包括：课程简介、课程目录、课程作业、课程测验、课程图谱、课程视频、课程资料等；</p> <p>3. 课程简介支持显示课程图标，课程介绍内容；课程目录支持按照章节展示对应章节下的章节视频、章节资料等信息；支持点击对应的视频，进行视频在线播放学习，并支持对视频内容做文档笔记、收藏、打标签等操作；支持查看对应章节下的学习资料，对学习资料可进行笔记、收藏、打标签等操作；</p> <p>4. 支持课程作业列表展示，显示该课程下的作业名称、作业类型、关联章节；支持学生完成作业题、观看视频资料、学习相关资料等任务，并显示完成进度等信息；</p> <p>5. 支持课程测验列表展示，显示该课程下对应的试卷名称、试卷类型、关联章节、提交状态等；支持学生查看并作答试卷内容，进行相关试题的作答；支持试卷提交后，显示作答对错情况，完成进度以及分数等信息；</p> <p>6. 支持学生查看课程图谱，支持课程图谱以形象化图谱模式展示课程知识点信息以及知识点之间的关系信息，可对图谱视图做放大或缩小及位置拖动的操作；</p> <p>7. 支持学生查看课程视频，课程视频以列表方式展示视频名称、视频时长、观看状态（未观看/已观看）；点击某个视频，</p>	否

			<p>可在线播放视频，并支持对视频内容做笔记、打标签、收藏等操作；</p> <p>8. 支持学生查看课程资料，课程资料以列表方式展示资料文件名称、阅读进度、阅读状态等信息，并支持对课程资料做笔记、收藏、打标签等操作；</p> <p>9. 支持课程 AI 辅导，可以随时对课程中的内容，进行提问，对话框支持选择深度思考以及追问模式，支持上传文件，AI 智能助教可根据学生提到问题，进行智能答复。</p>	
86		1对1AI辅导	<p>1. 支持对试题进行个性化辅导，支持选择试题的辅导模式包括：解析答案（对给出的答案进行解析）、一键解题（给出题目对应的答案）、多步骤解题（分步骤进行讲解，引导学生解题思路）等模式选择，根据选择的模式，进行智能化辅导；</p> <p>2. 我的学习本，支持按照时间轴展示和记录学生自己的学习过程，显示所看过的视频、学习过的资料、以及做过的试题等信息，方便进行学习过程追踪以及课程总复习。</p>	否
87		集群监控	提供多集群监控地址与 PromQL 模板语句的配置；支持实时在线监控 GPU、NPU 温度、利用率、功率、显存使用情况等	否
88		计费管理	平台支持统计资源对象的基本信息，包括任务名称、命令空间、状态等信息，支持按照任务类型，组织和时间导出报表，	否
89		#集群管理	支持多云的集群管理功能，通过提交配置文件，实现对内存，CPU，GPU/NPU/DCU 的资源配额	是
90	调度平台	#组织管理	<p>支持组织优先级管理，根据组织属性管理员可动态配置组织资源限额及资源调度优先级。</p> <p>支持平台组织创建，能够为每个组织配置资源配额，包括集群，命名空间，以及 CPU、内存，GPU/NPU/DCU 等 Kubernetes 的资源请求和限额信息。</p>	是
91		#资源监控	提供全局资源监控视图，包括 GPU、NPU 使用率、CPU 使用率和内存使用率等资源的动态信息。支持自定义 PromQL 语句，支持以节点方式动态监控存储节点资源利用率。支持以单卡为单位动态监控单卡显存利用率和整体显卡利用率。	是
92		告警管理	提供全平台告警功能管理，支持对告警历史进行导出。平台	否

			内部预设了 ≥ 13 种告警模板供用户使用，并同时支持用户自定义告警规则；通过配置的邮箱信息进行告警提醒。	
93		日志管理	提供模型服务日志、平台组件日志、K8S 组件日志的管理功能。可对全量日志进行下载，支持以倒序查看指定平台模型服务、平台组件、K8S 组件的日志内容，支持指定日志查看行数，支持指定时间范围进行日志内容搜索，并支持以关键字、选择器标签等进行搜索功能。	否
94		算力调度	组织优先级调度 Gang 组调度策略：占用指定集群的所有资源后，创建分布式训练任务（分布式训练任务默认使用 Gang 调度策略） DRF 调度策略：DRF 调度算法能够确保在多种类型资源共存的环境下，尽可能满足分配的公平原则。	否
95		平台总览	为用户使用大模型平台提供使用引导说明，支持展示调优任务、推理服务的统计图表，滚动展示平台上所有纳管的热门大模型清单。	否
96	训练推理平台	#数据集	作为面向大模型的语料库模块，支持纳管单轮对话、多轮对话、偏好数据、KTO 数据格式和多模态数据格式。支持分私有、组织共享权限管理用户数据集，提供 KTO 数据、偏好数据、单轮对话、多轮对话、多模态等类型的十种以上预置数据。 支持图像理解格式大模型语料纳管导入。 支持多版本管理，支持用户创建新版本时可按需选择是否集成历史版本以及集成具体哪个历史版本。	是
97		数据标注	提供单人标注和多人协同标注方式，支持用户按需选择不同的手动标注方式，当用户选择多人协同标注方式时需要对标注结果进行审核。 集成 DeepSeek 大模型服务提供智能标注方式，支持一键自动生成标注结果，支持用户对智能标注结果进行审核。 提供数据清洗功能，支持异常清洗、过滤、去重、去隐私等维度对用户样本数据进行清洗，清洗结果为新的数据集版本。 使用 gpt2-chinese-cluecorpussmall 进行样本困惑度计算，使用 lid.17bin 进行语言概率计算。 提供数据增强功能，支持通过 MoDS 方式对用户样本数据进行增强，增强结果为新的数据集版本。	否

			使用 Qwen2-7b-instruct 进行生成样本数计算。 使用 internlm2-1 8b-reward 和 bert-base-chinese 进行样本相似度预置过滤。	
98	数据处理		提供数据分析功能，支持根据数据大小、数据量、数据涉及的领域和任务类型、有标注信息、无标注信息等维度对用户样本数据进行分析。 使用 ernie-0-medium-zh 进行样本任务类型统计提取。 提供质量检查功能，支持根据词数目、词重复率、特殊字符率、色情暴力词率、语言概率、困惑度等维度对用户样本质量进行检查。 使用 gpt2-chinese-cluecorpussmall 进行样本困惑度计算，使用 lid.17bin 进行语言概率计算。	否
99	#模型广场		平台提供预置大模型，包括 预置 DeepSeek-RQwenQwenQwenLLAMALLAMAQWQ、XiYanSQL-QwenCoder、ChatGLMStable-Diffusion-XL、Stable-Diffusion-Qwen5-VL、GLM-4V、Qwen2-VL 等开源大模型。 支持适配 DCU、NPU、GPU 算力资源，提供模型调优、推理入口。	是
100	#监督调优、偏好设置		平台提供 SFT 调优方式，旨在保留模型大部分知识的同时，针对特定任务进行局部优化。它通常使用较小的学习率和较大的数据量，以避免模型过度拟合于新任务而丧失原有能力。 平台提供 DPO 调优方式，通过单阶段策略训练精确优化受限奖励最大化问题，消除拟合奖励模型、在微调期间从语言模型采样或执行显著超参数调整的需要，通过简单的分类问题直接优化与人类偏好对齐的语言模型。 平台提供 KTO 调优方式，利用二元信号标记的数据来训练算法，对于负样本更加敏感，更好的处理数据正负样本不平衡情况。平台提供 RLHF 调优方式，允许模型通过与人类交互并接收实时反馈来学习如何更好地执行任务。RLHF 可以帮助模型学习人类偏好和期望，从而提升其在真实世界应用中的表现。这种方法通常用于对话系统、推荐系统等领域。	是
101	预置服务		平台提供 DeepSeek-RQwen5-VL、Embedding、Rerank 等预置服务，支持用户按需选用。	否

			支持使用 Vllm 框架对 embedding 和 rerank 预置服务进行推理加速，提高响应速度和并发能力。	
102		我的服务	<p>用户可直接使用这些服务进行应用开发。此外，平台还支持用户基于大模型或调优后的模型进行自定义部署，灵活应对不同的业务场景。</p> <p>提供预置服务 API 外部调用能，支持用户通过第三方软件或平台调用预置服务的 API 接口，提供 API 调用说明文档，明确给出预置服务接口调用说明以及调用示例。</p> <p>提供预置服务详情查询功能，展示预置服务运行监控统计数据，展示总览指标主要包括总请求量、成功数、错误数、总响应时间、平均响应时间、总流量、平均流量指标，展示详细指标主要包括服务请求频次折线图、服务请求错误频次折线图、平均响应时间折线图。</p> <p>支持导入平台外部部署的或第三方的大模型推理服务，要求大模型推理服务接口应符合 OpenAI 规范，用户通过平台“服务导入”功能即可将外部推理服务导入到平台，并支持使用导入进来的推理服务构建智能应用、工作流。</p>	否
103		知识库 1	<p>支持用户上传本地文档材料，构建专属的行业知识库。结合知识库和大模型推理服务，用户可以实现行业知识的高效管理和应用，提升业务智能化水平。</p> <p>支持用户构建语言知识库和多模态知识库，支持对图片和表格进行理解和转文本存储。</p>	否
104		#知识库 2	<p>支持上传本地文件构建知识库，支持 wps 格式文件上传，支持多文件同时上传，且每个文件大小不超过 100M 快捷切片：自动解析文档结构，将用户上传文档转换为 markdown 格式，根据 markdown 结构表示进行切片和预处理，如果不了解这些参数建议选择此项。</p> <p>高级切片：内置自动切片规则与预处理规则，基于知识库切片提取文档摘要、数据索引和关键词以辅助知识检索，并支持用户手动维护文档摘要、数据索引和关键词，以最大程度的提升知识库切片的精准度。</p>	是
105		知识库 3	自定义切片：自定义切片规则、分段长度以及预处理规则等参数	否

		<p>Q&A 切片：结合文章内容，将问题与答案分别组织成独立的段落或区块</p> <p>支持使用 mineru 框架模型提高对复杂 PDF 的解析和处理，如解析 PDF 论文、PDF 扫描件、PDF 分栏报告、PDF 公式等。</p> <p>知识库应提供召回测试功能，支持用户创建完行业知识库后可以自行进行命中测试，并查看命中结果和权重。支持四种召回测试检索策略</p> <p>语义检索：返回与查询 QUERY 含义相匹配内容，而不是与查询字面意思相匹配内容。推荐需要对上下文相关性和意图相关性场景使用</p> <p>全文检索：索引文档中的所有词汇，从而允许用户查询任意词汇，并返回包含这些词汇的文本片段</p> <p>混合检索：同时执行全文检索和语义检索，并应用重排序步骤，从两类查询结果中选择匹配用户问题的最佳结果，需配置 Rerank 模型 API</p> <p>标签检索：提取输入内容的词语，匹配包含词语的标签的分段，并返回这些词汇的文本片段</p> <p>支持使用 Weaviate、Qdrant、Milvus、ReIyt、PGVector_rs、PGVector 等向量数据库来进行向量存储、向量检索等。</p>	
106	#数据库	支持连接用户本地的 PostgreSQL 和 MySQL 数据库，与用户本地结构化数据库打通，支持在线查看数据表清单、数据表结构以及表数据信息。	是
107	工具箱	<p>提供工具箱模块，支持以私有、组织共享和预置三种权限管理平台智能体工具。</p> <p>支持用户自定义添加工具。</p> <p>提供代码解释器、图表生成、时间、企业微信、二维码工具、钉钉、必应搜索、博查搜索等多种预置智能体工具，构建工作流智能体和智能应用时可直接选用。</p>	否
108	智能应用	<p>平台支持构建交互式问答类型的智能应用，使用大语言模型、多模态大模型构建交互式问答助手</p> <p>平台支持构建文本生成应用，智能生成文本，涵盖文章、摘要、翻译，提升内容创作效率。</p> <p>平台支持构建文生图应用，文本转图像技术，创意文字秒变生动图画，激发视觉新体验</p>	否

		<p>平台支持构建图像理解应用，智能图像解析，深度洞察图像信息，助力高效决策与创意实现。</p> <p>平台支持构建智能体应用，智能体融合多模态能力，自主选择插件，跨文本、图像等领域高效完成任务。</p> <p>支持挂载多个知识库，支持从多个知识库中同时匹配内容，实现多路召回。</p> <p>支持关联已连接至平台的本地数据库。当智能应用与数据库关联完成后，系统将用户的自然语言问题与数据库表的业务信息相结合，将其转换为符合业务逻辑的 SQL 语句，并执行以获取结构化数据。</p> <p>提供智能应用文件上传功能，支持用户上传本地文件并对文件内容进行提问和总结。</p> <p>支持多个文档同时上传，最多 50 个文档</p> <p>上传时每个文档最多 100MB</p> <p>支持文件格式：wps、jpg、png、jpeg</p> <p>支持设置使用联网搜索功能，通过配置博查 AI 搜索 APIKEY，实现多网页搜索并进行分析和总结。</p> <p>支持一键式自动生成智能应用角色指令，方便用户快速定义行业 prompt</p> <p>平台通过大模型对结构化数据进行深度分析与总结，提炼出关键信息，并以图表的形式直观展示，提升数据分析和决策的效率。</p> <p>支持对大模型推理服务参数做设置，如 Temperature、Top P、Frequency Penalty、Presence Penalty、Max Tokens 等</p> <p>配置联网搜索功能时，支持指定搜索时间范围、网页个数等信息。</p> <p>使用 rerank 重排序模型，对搜索内容进行重排序，去除冗余无关联的网页，确保搜索结果更加精准。</p> <p>支持设置智能应用欢迎语</p> <p>支持设置内容审查功能，可以有效阻拦敏感词。</p> <p>支持给智能应用设置授权，可灵活控制智能应用授权人群范围，支持实际使用用可脱离平台凭借授权码访问智能应用</p>	
109	workflows	<p>提供 workflow 智能体编排功能，支持用户高效构建行业专属智能体，内置丰富组件和工具，便于快速搭建满足特定需求的</p>	否

			<p>智能体，提供 workflow 节点如下：</p> <p>LLM 大模型节点：用来配置与大模型的问答对话信息，支持配置 prompt 提示词，支持配置上下文信息，支持知识库引用切片内容，支持配置历史对话最大保留轮数。</p> <p>知识库检索节点：调用“语义检索”和“全文检索”能力，从“知识库”中查找可能与问题相关的参考内容。</p> <p>直接回复节点：该模块可以直接回复一段指定的内容。常用于引导、提示。非字符串内容传入时，会转成字符串进行输出。</p> <p>问题分类节点：根据用户的历史记录和当前问题判断该次提问的类型。</p> <p>HTTP 请求节点：可以发出一个 HTTP 请求，实现更为复杂的操作（联网搜索、数据库查询等）。</p> <p>代码执行节点：执行一段简单的脚本代码，通常用于进行复杂的数据处理。</p> <p>文档提取节点：提取本轮对话上传的文档，并返回对应文档内容。</p> <p>构建 workflow 时支持单个组件调试，精准定位和优化 workflow 环节。</p> <p>提供 workflow 编排预览功能</p> <p>支持将已发布智能体节点作为基础节点复用到新 workflow 中，提升智能体复用度。</p> <p>提供“问题分类器+知识库+聊天机器人”、“知识检索和聊天机器人”等多种预置 workflow 模板，支持用户直接使用并自行修改。</p> <p>支持构建多种文件处理智能体，如 PDF 翻译、审计报告智能审计等，满足复杂场景需求。</p> <p>支持对已构建智能体的授权管理，保障数据和功能安全。</p>	
110		文件管理	本模块提供平台底层的文件管理服务，支持以 web 可视化的形式管理当前用户的底层文件存储空间，支持大文件分片上传、分片上传等功能。	否
111	集成	★配套安全保护平台	要求为软硬件多功能一体机，内置显示屏，通讯接口包含 RJ45、4G、WIFI，标配网络防雷接口≥2 路、漏电监测接口≥6 路、RS485 接口≥6 路、开关量接口≥3 路、USB 接口≥2 路、	是

			HDMI 接口 \geq 1 路、电源输出接口 \geq 2 路 16A 国标五孔插座；	
112	#配套安全保护功能		支持监测指标实时查询、数据分析、GIS 地图展示、视频监控、设备管理、告警阈值管理、触发器管理、工单管理、多级用户权限管理；	是
113	#配套安全保护功能		内置触控显示屏 \geq 7 英寸，可显示监测状态、设备信息和告警信息等，屏显内容包含：告警信息、防雷器状态、防雷器温度、防雷器寿命、雷击浪涌次数、接地通断、漏电流、温度、湿度、烟雾、水浸、安装单位、联系人、联系电话；维护方式支持手机扫描设备屏幕显示的电子二维码进行关注、注册，手机微信公众号端和管理平台端均可查询、故障报修、图片上传、管理派发工单；	是
114	★集成服务		投标人提供配套的设备上架，适配模块线材及应用平台部署维护，提供三年期数据维护、升级、远程巡检和排障等全部集成服务；（投标人提供承诺函并加盖投标人公章）	是

三、售后服务

1. 质保期要求：

(1) 终验后，所有产品质保期 3 年。

(2) 原厂售后服务承诺函：

①AI 推理服务器；②GPU 算力节点；③参数网络交换机；④汇聚交换机；⑤管理交换机；⑥AI 助理；⑦ChatBI；⑧智慧学伴-助教；⑨智慧学伴-助学；⑩调度平台；⑪训练推理平台，提供三年免费保修、电话报修后 4 小时上门服务、12 小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函。

★ (3) 投标人服务标准：投标人承诺所有产品三年免费保修电话报修后 4 小时上门服务、12 小时内排除故障。

(4) 投标人承诺所有硬件过免费保修期后按原价维修，软件过免费保修按原价的 10% 进行维修升级，响应速度同保修期响应速度。

★2. 集成标准

项目属于交钥匙工程，采购人不再额外增加费用，投标费用应包括制造、检验、运输、集成、施工、调试、验收、培训等相关服务，含已知未知施工辅材，如辅材不足由投标人自行补充。投标人需提供项目设备安装及实施服务，服务包括但不限于所有设备及辅材铺设安装等，负责提供安装调试时所需使用的各类仪器、工具、设备和安装材料，安装材料

根据项目实际实施需要，包括但不限于招标文件设备清单要求的部分，必须保证本项目建设的完整性和可用性。

注：投标人提供承诺函，格式自拟并加盖公章。

3. 培训要求

提供≥10人天的厂商认证的工程师安装配置等实操培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。

四、需执行的相关国家标准：

设备没有涉及的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，如国家有关部门对设备或其制造商有强制性规定或者要求的，设备或其制造商必须符合相关规定或要求，供应商需要提供相关证明文件的复印件。产品验收在用户现场安装完成且进行实际应用测试后进行，验收应按技术需求书中的要求对产品进行各项技术参数、性能及功能等的验收。设备无射线装置、高温高压，不会存在造成人身或环境伤害的安全问题。

五、交付时间及地点：

1. 交付时间：合同签订后 60 天，完成全部设备交付安装调试工作，使设备具备初验条件，试运行 30 天后，完成最终验收。

2. 交付地点：北京市朝阳区安翔路 1 号。

六、验收方案：

除非在技术规格中另有说明，所有仪器、设备和系统按下列要求进行验收：

1. 仪器设备运抵安装现场后，采购人将与供货方共同开箱验收，如供货方届时不指派人员参与，则验收结果应以采购人的验收报告为最终验收结果。验收时发现短缺、破损，采购人有权要求供货方负责更换；

2. 验收标准以中标人的投标文件中所列的指标为准（该指标应不低于招标文件所要求的指标）。验收时如发现中标人在投标时存在虚假指标响应情况，采购人将取消合同并依法追究中标人的责任，中标人必须承担由此给采购人带来的一切经济损失；

3. 验收由采购人、中标人及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行，验收完毕由采购人代表及中标人代表在验收报告上签字。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

中国音乐学院（甲方）_____项目中所需_____经中国音乐学院以_____号采购文件公开招标。经评标委员会评定，_____（乙方）为中标供应商。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、服务内容

本合同内容：_____

3、合同总价（按照实际结算）

本合同总价为：人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）。

服务名称	服务内容	数量	单价（元）	合计（元）
总计				人民币大写金额：_____元整 人民币小写金额：_____元

4、付款方式

本合同的付款方式为：

1、履约保证金及首付款：自乙方接收到甲方书面形式的项目启动通知书后，同时甲方收到乙方的 5%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）的履约保证金后，甲方向乙方支付合同总价的 50%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额_____元）作为货款；甲方在付款前，乙方开具相应金额的增值税普通货物类发票。

2、乙方完成合同约定设备的到货、上电并经甲方初验合格后 20 个工作日内甲方向乙方支付合同总价的 40%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）。

_____元）；甲方在付款前，乙方提供相应金额的增值税普通货物类发票。

3、乙方完成所有设备调试后并稳定运行3个月后，经甲方最终验收合格后，并提供编写的投标货物的验收报告后，20个工作日内甲方向乙方付清合同款项10%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）；甲方在付款前，乙方提供相应金额的增值税普通货物类发票，尾款支付后进入技术支持及质保服务阶段。

4、至终验验收合格之日起，无质量和服务问题且正常使用12个月后，甲方收到乙方履约保证金退还申请之后，甲方无息退还乙方本项目的履约保证金即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）

5、本合同服务/货物的实施/交货时间及实施/交货地点

交货时间：自乙方接收到甲方书面形式的项目启动通知书后15个工作日。

交货地点：甲方所在地。

6、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位公章后生效。

本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份

甲 方：中国音乐学院

乙 方：

名 称：（公章）

名 称：（公章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人或

法定代表人或

授权代表（签字）：_____

授权代表（签字）：_____

地 址：北京市朝阳区安翔路1号 地 址：_

邮政编码：100101

邮政编码：_____

乙方公司及开户行银行信息：

名称：

税号：

单位地址：

电话号码：

联系人：

开户银行：

银行账户：

开户行行号：

（按实际签订合同为准）

合同一般条款

1、定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同总价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

1.3.1 “服务”系指根据合同规定乙方承担的有关服务，如合同中规定乙方应承担的其他义务。

1.3.2 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其他相关资料。

1.4 “甲方”系指在合同资料表中指明的购买服务的单位。

1.5 “乙方”系指在合同资料表中指明的提供本合同项下服务和货物的公司或其他实体。

1.6 “项目现场”指的是：采购人指定地点。

1.7 最终签署合同标准不低于甲方招标、乙方投标文件、最终以甲方要求标准为准，若上述参数依据发生冲突，以有利于甲方的解释为准。

2、服务期限

2.1 服务期限：在“合同特殊条款”中有规定。

3、标准

3.1 本合同下交付的服务应符合国内有关机构发布的最新版本的技术标准或相关文件规定。

3.2 计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

4、付款

4.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同特殊条款”中有规定。

5、价格

5.1 合同总价

人民币大写金额：_____元整

人民币小写金额：_____元。

6、服务质量保证

6.1 乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方将

定期或不定期地对乙方提供的服务实行动态跟踪、检查。

6.2 乙方在收到甲方或使用单位关于服务质量问题，应按照招标文件的服务要求响应时间迅速查处并答复。

6.3 如果乙方在收到通知三天后没有弥补缺陷，甲方或使用单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

6.4 甲方在合同约定服务期间所产生的所有数据资料归甲方所有，乙方在履约过程中应对相应数据、材料等予以保密，防止泄露。乙方需保证在履行合同中为甲方制作、修改产生的数据、程序等材料均不侵犯第三方知识产权。若乙方违反上述约定，则需承担为此甲方及其他第三方带来的直接及间接经济损失，包括但不限于：损害赔偿、诉讼费、律师费、公证费、调查取证费等。

6.5 合同成果需经甲方验收、达到甲方要求，若未达到甲方要求，乙方为甲方免费修改完善至甲方要求标准。

7、转让

7.1 除甲方书面同意外，乙方不得将自己应履行的全部或部分合同义务转给第三方。

8、乙方履约延误

8.1 乙方应按照招标文件中规定的时间内提供服务。

8.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

8.3 除了合同条款第 10 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 8.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，将按合同条款第 8 条的规定被收取误期赔偿费。

9、误期赔偿费

9.1 除了本合同第 10 条所规定的不可抗力事故外，如果乙方不能按合同规定时间准时提供服务，甲方在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，可从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟交服务或未提供的服务费用的 0.5% 计收。误期赔偿费的最高限额为合同总价的 5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意终止合同。

10、不可抗力

10.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

10.3 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

11、税和关税（如适用）

11.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。

11.2 中国政府根据中国现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

12、争议的解决

12.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，任何一方当事人可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

13、违约终止合同

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

13.1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部服务；

13.1.2 如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务。

13.2 如果甲方根据上述第 13.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

14、破产终止合同

14.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

15、合同修改

15.1 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

16、通知

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的方式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

17、计量单位

17.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

18、适用法律

18.1 本合同按照中国法律进行解释。

19、履约保证金（如适用）

19.1 本合同乙方应按照合同特殊条款的约定向甲方提交履约保证金。

19.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的保函格式，或其他甲方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

19.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。项目结束且评估合格后 30 日内，如果乙方提供服务没有质量问题，或发生质量问题已经得到乙方妥善解决，满足合同要求的，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

20、合同生效及其他

20.1 本合同应在双方签字并加盖双方公章后生效。

20.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- 1) 服务范围及价格表；
- 2) 服务要求及其他要求；
- 3) 招标文件、投标文件、中标通知书。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

一、定义

1. 甲方：系指与中标供应商签署合同的单位。

本合同甲方系指：中国音乐学院。

2. 乙方：系指根据合同约定提供相关服务的中标供应商。

本合同乙方指：

3. “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

4. “合同价”系指根据财政最终审定及拨付金额，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

二、主要服务内容：

三、本合同项下的服务期限为：自签订合同之日起*年。

四、付款条件：

本合同的付款方式为：

1、履约保证金及首付款：自乙方接收到甲方书面形式的项目启动通知书后，同时甲方收到乙方的 5%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）的履约保证金后，甲方向乙方支付合同总价的 50%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额_____元）作为货款；甲方在付款前，乙方开具相应金额的增值税普通货物类发票。

2、乙方完成合同约定设备的到货、上电并经甲方初验合格后 20 个工作日内甲方向乙方支付合同总价的 40%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）；甲方在付款前，乙方提供相应金额的增值税普通货物类发票。

3、乙方完成所有服务内容后并经甲方最终验收合格后，并提供编写的投标货物的验收报告后，20 个工作日内甲方向乙方付清合同款项 10%即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）；甲方在付款前，乙方提供相应金额的增值税普通货物类发票，尾款支付后进入技术支持及质保服务阶段。

4、至终验验收合格之日起，无质量和服务问题且正常使用 12 个月后，甲方收到乙方履约保证金退还申请之后，甲方无息退还乙方本项目的履约保证金即人民币大写金额：_____元整（人民币小写金额：_____元）

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照本部分的顺序编排投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编排中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件，复印件加盖公章

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

5 招标代理服务费承诺书

致：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

我们在贵公司组织的_____项目第__包招标中若获中标（招标编号：_____），我们保证在领取中标通知书的同时按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司支付招标代理服务费。如我单位未按上述承诺支付招标代理服务费，贵公司有权没收我单位的投标保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

开户名全称：中天信远国际招标投标咨询（北京）有限公司

开户银行：中国银行北京劲松东口支行

账号：346756034237

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

投标人全称：_____（加盖投标人公章）

投标人法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：

6 退保证金信息表

退保证金账户信息

收款人（投标公司）名称	
银行开户行名称	
银行账号	
项目名称	
项目编号	
开标时间	
注：以上信息为项目结束后退投标保证金的有效凭证，请投标人认真填写，确保信息完整、准确。	

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标文件编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1.我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- （1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起___个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- （4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2.其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 法定代表人授权书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人有效期内的身份证正反面加盖公章。

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效期内的身份证（护照）等身份证明文件复印件或扫描件。提供身份证的，应同时提供身份证双面，并加盖公章。

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价		合同履行期限	其他声明
		大写	小写		

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1										
2										
3										
4										
.....										
总价（元）										

注：1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本采购文件合同条款的偏离情况（请进行勾选，未选择**投标无效**）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）

有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标文件编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料