
基础教育内涵发展-北京教育数字化转型 推进与服务保障

招 标 文 件



项目名称：基础教育内涵发展-北京教育数字化转型
推进与服务保障

项目编号：BMCC-ZC26-0215/3

采 购 人：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	1
第二章	投标人须知.....	7
第三章	资格审查.....	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	28
第五章	采购需求.....	49
第六章	拟签订的合同文本.....	66
第七章	投标文件格式.....	81

第一章 投标邀请

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

一、项目基本情况

1.项目编号：BMCC-ZC26-0215/3

2.项目名称：基础教育内涵发展-北京教育数字化转型推进与服务保障

3.项目预算金额：391.5440万元；项目最高限价（如有）： / 万元；

本次采购包合计金额：221.602万元。

4.采购需求：

包号	标的名称	各采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	中小学学科教师数字素养提升活动人工智能技术赋能教育应用提升研修	51.56	详见招标文件第五章	本项目以为中小学学科教师提供人工智能技术赋能教育应用提升研修服务为基础，开展教师数字素养提升研究，推动人工智能教学模式创新发展，积累数字教育技术应用成果，全面激发中小学在构建数字化教育环境下的教学融合创新活力，打造具有首都特色的智慧教育创新新模式，为加速推进北京市教育数字化进程贡献力量。
02	中小学学科教师数字素养提升活动虚拟现实技术赋能教育应用提升研修	28.44		本项目以为中小学学科教师提供虚拟现实技术赋能教育应用提升研修服务为基础，开展教师数字素养提升研究，推动虚拟现实教学模式创新发展，积累数字教育技术应用成果，全面激发中小学在构建数字化教育环境下的教学融合创新活力，打造具有首都特色的智慧教育创新新模式，为加速推进北京市教育数字化进程贡献力量。
03	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广人工智能赋	19.20		研制人工智能标杆校建设标准，并协助完成人工智能标杆校遴选工作，开展人工智能教育深度融合应用指导活动，设计人工智能应用指导工

	能教育应用服务			具包，撰写人工智能教育主题研究报告，推动北京市人工智能赋能基础教育创新发展，促进相关成果的凝练、总结与推广传播。
04	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广面向基础教育领域的大模型应用性能评测服务	97.202		<p>本项目旨在购置相关的性能评测服务，针对北京市基础教育人工智能（AI）应用超市中的各类应用及市面上主流的大模型进行测评，从而为北京市中小学实施人工智能赋能教育教学工作遴选出高质量的产品与应用。重点围绕 AI 应用超市产品和主流大模型开展大规模评测，形成评测榜单及结果。系统整合全面测评所获得的丰富数据，并进行深度分析，撰写基础教育人工智能产品质量发展报告，横向对比揭示各产品的优势特色与共性短板，为北京市基础教育人工智能产品的科学选用和优化改进提供支撑。</p>
05	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广宣传推广服务	25.20		<p>通过北京市人工智能应用标杆校场景培育与示范推广活动的开展，提升本市中小学师生人工智能素养、创新能力水平，发挥各教育主体创造力，激发教育活力和创新能力，满足新时代背景下教育发展新需求；通过中小学人工智能教育专栏的开展，推动中小学人工智能通识教育扎实开展，鼓励学校将人工智能通识教育融入教学实践，提升师生的人工智能素养，强化教育对科技和人才的支撑作用；通过在全市范围内征集区域学校人工智能教育应用优秀案例，注重应用成效的总结提炼，搭建区域、校际展示交流平台；培育挖掘人工智能教育应用“标杆”案例，发挥先行示范作用，形成可推广、可辐射的人工智能教育典型模式，打造智慧教育创新高地。</p>

5.合同履行期限：合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微 企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造、服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

■本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：01包和02包为专门面向小微企业采购包；03包、04包和05包为非专门面向中小微企业采购包。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询信用记录（截止时点为投标截止时间，由采购代理机构查询），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

3.本项目的特定资格要求：_____ / _____

3.1 本项目是否属于政府购买服务：■否 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2026年4月1日至2026年4月9日，每天上午9:00至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台，具体方式详见“六、其他补充事宜”

3.方式：供应商按照规定办理CA数字认证证书（北京一证通数字证书）或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年4月23日上午9点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目01包和02包为专门面向小微企业采购包，大型企业和中型企业不能参与本项目01包和02包的投标。投标人应符合小型、微型企业划分标准（与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），并提供本企业承接的服务（即提供服务的人员为本企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员），还应当出具《中小企业声明函》。本项目03包、04包和05包为非专门面向小微企业采购包。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招

标采购系统文件驱动安装包 ” 下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南 ” — “工具下载 ” — “投标文件编制工具 ” 下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

开标时间到达之后对已在系统中递交且完成签到的供应商的投标文件进行解密。

因供应商忘记数字证书登陆密码、解密数字证书发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标，由供应商自身承担一切后果。

若供应商已申请多把数字证书，请注意使用差别，确保制作的投标文件和开标解密时使用的数字证书一致，造成解密失败的，由供应商负责。

供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件递交截止时间之前完成上传。

3. 发布公告的媒介：本项目公告在“北京市政府采购网”发布。

4. 凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系。如需质疑，质

疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交。

5. 有关中标（成交）通知书领取及服务费发票、保证金交纳及退还事宜的联系电话：010—82370045；有关招标（采购）文件技术部分的问题咨询，因项目经理外出、开标等原因，请优先通过电子邮箱 zxx@zbbmcc.com 进行联系。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

地址：北京市西城区地安门西大街 153 号

联系方式：季老师 010-63911081

2. 采购代理机构信息

名称：北京明德致信咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座十七层 1709

联系方式：张昕昕、朱思菲；010—61192219 18519514673（开机时间：

工作日北京时间 9：00—17:30）

电子邮箱：zxx@zbbmcc.com（本项目招标业务咨询）；fc@zbbmcc.com（保证金、发票等咨询）

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京东升路支行

帐 号：0200 0062 1920 0492 968

3. 项目联系方式

项目联系人：张昕昕、朱思菲

电话：010—61192219 18519514673（开机时间：工作日北京时间 9：00-17:30）

条款号	条目	内容						
		<table border="1"> <tr> <td>北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广人工智能赋能教育应用服务</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td>北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广面向基础教育领域的大模型应用性能评测服务</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td>北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广宣传推广服务</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> </table>	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广人工智能赋能教育应用服务	其他未列明行业	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广面向基础教育领域的大模型应用性能评测服务	其他未列明行业	北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广宣传推广服务	其他未列明行业
北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广人工智能赋能教育应用服务	其他未列明行业							
北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广面向基础教育领域的大模型应用性能评测服务	其他未列明行业							
北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广宣传推广服务	其他未列明行业							
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。</p>						
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额（人民币）：<u>01包：7734.00元</u>； <u>02包：4266.00元</u>； <u>03包：2880.00元</u>； <u>04包：14580.00元</u>； <u>05包：3780.00元</u>。</p> <p>投标保证金收受人信息： 名称：<u>北京明德致信咨询有限公司</u> 开户银行：<u>中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</u> 帐号：<u>0200 0062 1920 0492 968</u></p> <p>注：汇款或转账时请务必附言“项目编号+用途”，例如：“BMCC-ZC26-0215/3项目保证金或服务费”。</p> <p>中标人投标保证金退还： 中标人应在政府采购合同签订后2个工作日内，将合同扫描件发送到FC@zbbmcc.com邮箱，办理保证金退还手续，履行告知义务。保证金将在合同签订后的5个工作日内退回来款账户。 邮件格式：招标编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。 内附：（1）采购合同扫描件（2）招标编号（3）中标供应商名称（4）采购合同签订日期。 如中标人未按要求及时发送通知邮件，由此导致的逾期退还投标保证金延迟等责任由中标人承担，采购代理机构不承担相应责任。</p>						
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：</p> <p>（1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人撤销投标文件的；</p> <p>（2）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；</p>						

条款号	条目	内容
		(3) 投标人恶意串通投标的； (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的； (5) 招标文件规定的其他情形。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 个日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>20</u> 分钟。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以_____得分高者为中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京明德致信咨询有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-61192219 18519514673</u> （开机时间： <u>工作日北京时间 9:00-17:30</u> ）； 通讯地址： <u>北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座十七层 1709 室。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）执行，按中标金额差额定率累进法计算；</u> <u>具体取费费率标准：</u>

条款号	条目	内容
		中标金额： <u>100 万以下：1.5%。</u> 缴纳时间： <u>各包中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳代理服务费。</u>

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；

不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

- 8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构。采购人或采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内

容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在

投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，投标保证金可合并提供，但应注明投标的各采购包及投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，涉及的所有采购包将均被视为**无效投标**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许

修正其其它内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定的时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键

性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.3 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.2 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，

中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	是否接受联合体投标	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照。格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	<p>如有，见第一章《投标邀请》</p> <p>注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。</p>	
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的“各采购包预算金额”；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p> <p>4) 投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。</p>
13	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
14	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
15	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
16	其他无效情形	<p>不同供应商通过同一IP地址上传投标（响应）文件、不同供应商编制或上传电子投标（响应）文件的计算机网卡MAC地址、硬盘序列号等硬件信息相同；</p> <p>不同供应商的投标（响应）文件出自同一台电脑；</p> <p>电子签章混用：使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密或加盖其电子印章；</p> <p>属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；</p> <p>投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，

在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认

的，其**投标无效**。

- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；

否则，评标时价格不予扣除。

- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同

的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书电子件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

其他方式，具体要求：___/___

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7 修改评标结果

7.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

7.2 评标报告签署前，经复核发现存在上述情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8 停止评标及招标终止

8.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

8.2 采购人、采购代理机构在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

二、评标标准

01包：

评分项	评审因素	评分细则
价格部分 (10分)	投标报价 (10分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计10分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评标基准价/报价)×10
商务部分 (5分)	相关业绩 (5分)	提供投标人2022年至投标截止日止的“数字素养提升”类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最多不超过5分。 注：业绩以相关合同的电子件为准，并加盖电子签章。
人工智能 技术赋能 教育应用 提升研修 服务 (40分)	研修服务 实施内容 方案 (15分)	<p>(1) 服务实施内容方案包含以下几项内容：服务目标、服务数量、课程内容说明、课程内容的课件案例、课程内容的参考资料。以上5项内容均提供，且方案内容合理全面，完全符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化可行性强（15分）；</p> <p>(2) 服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理全面，比较符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化可行性一般（12分）；</p> <p>(3) 服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失2项，或有2项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化缺乏其可行性（10分）；</p> <p>(4) 服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失3项及以上，或有3项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（5分）。</p> <p>(5) 未提供此部分内容不得分。</p>
	研修服务 实施技术 方案	(1) 服务实施技术方案包含以下几项内容：服务手段、服务形式、服务运营机制调整安排、实施计划可行性分析。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足项目需

	(10分)	<p>求，符合教师技术应用能力和优化提升，可行性强（10分）；</p> <p>（2）服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本满足项目需求，可行性一般（7分）；</p> <p>（3）服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（4分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>
	<p>研修团队 人员配置 及管理 方案 (10分)</p>	<p>（1）团队人员配置及管理方案包含以下几项内容：人员组织结构、人员职责分工、人员管理方案、人员业务经验或资质。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，团队人员的数字教育教学相关业务能力较强，工作经验丰富（10分）；</p> <p>（2）团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，团队人员的数字教育教学相关业务能力一般，缺乏工作经验（7分）；</p> <p>（3）团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，团队人员缺乏数字教育教学相关业务能力，无工作经验（4分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>
	<p>研修服务 质量 保障方案 (5分)</p>	<p>（1）服务质量保障方案包含以下几项内容：服务质量保障措施、服务规范说明文档、管理办法说明文档、应急事件处置说明文档。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，充分保障服务顺利进行（5分）；</p> <p>（2）服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本保障服务顺利进行（3分）；</p> <p>（3）服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失2项</p>

		及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能保障服务顺利进行（1分）。 （4）未提供此部分内容不得分。
人工智能设备租赁 （15分）	专业设备数量和配置参数 （15分）	投标人提供的“人工智能设备”完全满足第五章01包“人工智能设备租赁”部分“专业设备数量和配置参数”任一项参数要求的，得1分，最高得12分；任一项参数优于招标需求加1.5分，最多加3分。 注：1：对01包“人工智能设备租赁”部分“专业设备数量和配置参数”的每项内容指标应在投标文件“采购需求偏离表”中逐一响应。未响应的技术参数视为未响应需求。 2：“专业设备数量和配置参数”每个序号中包含的要求视同为一项，共12项。
教师数字素养提升研究服务 （人工智能方向） （30分）	研究服务实施内容方案 （10分）	（1）服务实施内容方案包含以下几项内容：研究数量计划、研究内容计划、研究环节计划、研究进度安排、研究方案可行性分析。以上5项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足数字教育研究工作推进，可行性强（10分）； （2）服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本满足数字教育研究工作推进，可行性一般（7分）； （3）服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（4分）。 （4）未提供此部分内容不得分。
	研究服务实施技术方案 （10分）	（1）服务实施技术方案包含以下几项内容：研究需求分析、研究价值分析、研究各环节技术方案、研究报告结构方案。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足数字教育研究工作推进，可行性强（10分）； （2）服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求无缺失，但有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，

		<p>基本满足数字教育研究工作推进，可行性一般（7分）；</p> <p>（3）服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求有缺失，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（4分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>
	<p>研究团队 人员配置 及 管理方案 (5分)</p>	<p>（1）团队人员配置及管理方案包含以下几项内容：人员组织结构、人员职责分工、人员管理方案、人员业务经验或资质。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，团队人员的数字技术专业调研能力较强，工作经验丰富（5分）；</p> <p>（2）团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，团队人员的数字技术专业调研能力一般，缺乏工作经验（3分）；</p> <p>（3）团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，团队人员缺乏数字技术专业调研能力，无工作经验（1分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>
	<p>研究服务 质量 保障方案 (5分)</p>	<p>（1）服务质量保障方案包含以下几项内容：服务质量保障措施、服务规范说明文档、管理办法说明文档、研究服务效果说明文档。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，充分保障服务能够顺利进行（5分）；</p> <p>（2）服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本能够保障服务顺利进行（3分）；</p> <p>（3）服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能保障服务顺利进行（1分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>

02包:

评分项	评审因素	评分细则
价格部分 (10分)	投标报价 (10分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计10分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评标基准价/报价)×10
商务部分 (5分)	相关业绩 (5分)	提供投标人2022年至投标截止日止的“数字素养提升”类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最多不超过5分。 注：业绩以相关合同的电子件为准，并加盖电子签章。
虚拟现实 技术赋能 教育应用 提升研修 服务 (40分)	研修服务 实施内容 方案 (15分)	<p>(1) 服务实施内容方案包含以下几项内容：服务目标、服务数量、课程内容说明、课程内容的课件案例、课程内容的参考资料。以上5项内容均提供，且方案内容合理全面，完全符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化可行性强(15分)；</p> <p>(2) 服务实施内容方案在内容上对比(1)的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理全面，比较符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化可行性一般(12分)；</p> <p>(3) 服务实施内容方案在内容上对比(1)的要求缺失2项，或有2项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本符合数字技术赋能教育素养特点，提升教师技术应用能力和优化缺乏其可行性(10分)；</p> <p>(4) 服务实施内容方案在内容上对比(1)的要求缺失3项及以上，或有3项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求(5分)。</p> <p>(5) 未提供此部分内容不得分。</p>
	研修服务 实施技术 方案 (10分)	(1) 服务实施技术方案包含以下几项内容：服务手段、服务形式、服务运营机制调整安排、实施计划可行性分析。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足项目需求，符合教师技术应用能力和优化提升，可行性强(10分)；

	<p>(2) 服务实施技术方案在内容上对比(1)的要求缺失1项,或有1项说明过于简单,或整体方案内容基本合理但不全面,基本满足项目需求,可行性一般(7分);</p> <p>(3) 服务实施技术方案在内容上对比(1)的要求缺失2项及以上,或有2项及以上说明过于简单,或整体方案内容不合理,不能满足招标文件要求(4分)。</p> <p>(4) 未提供此部分内容不得分。</p>
<p>研修团队 人员配置 及 管理方案 (10分)</p>	<p>(1) 团队人员配置及管理方案包含以下几项内容: 人员组织结构、人员职责分工、人员管理方案、人员业务经验或资质。以上4项内容均提供,且方案内容合理全面,团队人员的数字教育教学相关业务能力较强,工作经验丰富(10分);</p> <p>(2) 团队人员配置及管理方案在内容上对比(1)的要求缺失1项,或有1项说明过于简单,或整体方案内容基本合理但不全面,团队人员的数字教育教学相关业务能力一般,缺乏工作经验(7分);</p> <p>(3) 团队人员配置及管理方案在内容上对比(1)的要求缺失2项及以上,或有2项及以上说明过于简单,或整体方案内容不合理,团队人员缺乏数字教育教学相关业务能力,无工作经验(4分)。</p> <p>(4) 未提供此部分内容不得分。</p>
<p>研修服务 质量 保障方案 (5分)</p>	<p>(1) 服务质量保障方案包含以下几项内容: 服务质量保障措施、服务规范说明文档、管理办法说明文档、应急事件处置说明文档。以上4项内容均提供,且方案内容合理全面,充分保障服务能够顺利进行(5分);</p> <p>(2) 服务质量保障方案在内容上对比(1)的要求缺失1项,或有1项说明过于简单,或整体方案内容基本合理但不全面,基本能保障服务顺利进行(3分);</p> <p>(3) 服务质量保障方案在内容上对比(1)的要求缺失2项及以上,或有2项及以上说明过于简单,或整体方案内容不</p>

		合理，不能保障服务顺利进行（1分）。 (4) 未提供此部分内容不得分。
虚拟现实 软件授权 (15分)	软件授权 数量和配 置参数 (15分)	投标人提供的“虚拟现实软件”完全满足第五章 02包“软件技术指标”部分“软件授权数量和配置参数”任一项参数要求的，得1分，最高得13分；任一项参数优于招标需求加1分，最多加2分。 注：1：对02包“软件技术指标”部分“软件授权数量和配置参数”的每项内容指标应在投标文件“采购需求偏离表”中逐一响应。未响应的技术参数视为未响应需求。 2：“软件授权数量和配置参数”每个序号中包含的要求视同为一项，共13项。
教师数字 素养提升 研究服务 (虚拟现 实方向) (30分)	研究服务 实施内容 方案 (10分)	(1) 服务实施内容方案包含以下几项内容：研究数量计划、研究内容计划、研究环节计划、研究进度安排、研究方案可行性分析。以上5项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足数字教育研究工作推进，可行性强（10分）； (2) 实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本满足数字教育研究工作推进，可行性一般（7分）； (3) 研究服务实施内容方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（4分）。 (4) 未提供此部分内容不得分。

<p>研究服务 实施技术 方案 (10分)</p>	<p>(1) 服务实施技术方案包含以下几项内容：研究需求分析、研究价值分析、研究各环节技术方案、研究报告结构方案。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，完全满足数字教育研究工作推进，可行性强（10分）；</p> <p>(2) 服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求无缺失，但有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本满足数字教育研究工作推进，可行性一般（7分）；</p> <p>(3) 服务实施技术方案在内容上对比（1）的要求有缺失，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能满足招标文件要求（4分）。</p> <p>(4) 未提供此部分内容不得分。</p>
<p>研究团队 人员配置 及 管理方案 (5分)</p>	<p>(1) 团队人员配置及管理方案包含以下几项内容：人员组织结构、人员职责分工、人员管理方案、人员业务经验或资质。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，团队人员的数字技术专业调研能力较强，工作经验丰富（5分）；</p> <p>(2) 团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，或有1项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，团队人员的数字技术专业调研能力一般，缺乏工作经验（3分）；</p> <p>(3) 团队人员配置及管理方案在内容上对比（1）的要求缺失2项及以上，或有2项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，团队人员缺乏数字技术专业调研能力，无工作经验（1分）。</p> <p>(4) 未提供此部分内容不得分。</p>
<p>研究服务 质量 保障方案 (5分)</p>	<p>(1) 服务质量保障方案包含以下几项内容：服务质量保障措施、服务规范说明文档、管理办法说明文档、研究服务效果说明文档。以上4项内容均提供，且方案内容合理全面，充分保障服务顺利进行（5分）；</p> <p>(2) 服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失1项，</p>

	<p>或有 1 项说明过于简单，或整体方案内容基本合理但不全面，基本保障服务顺利进行（3 分）；</p> <p>（3）服务质量保障方案在内容上对比（1）的要求缺失 2 项及以上，或有 2 项及以上说明过于简单，或整体方案内容不合理，不能保障服务顺利进行（1 分）。</p> <p>（4）未提供此部分内容不得分。</p>
--	---

03包：

评分项	评审因素	评分细则
价格部分 (20 分)	价格 (20 分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计 20 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评标基准价/报价) ×20
商务部分 (20 分)	投标单位相关能力证明 (10 分)	<p>提供此项目执行团队成员在教育数字化、智慧校园、人工智能教育等领域的获奖证书、期刊论文、专著等，每提供一个得 2 分，最多得 10 分。如相关证明文件不能体现所有者或作者的姓名，或不是此项目执行团队成员，此证明文件无效。不提供得 0 分。</p> <p>注：相关能力证明以相关证书、论文、专著的电子件为准，并加盖电子签章。</p>
	投标人业绩 (10 分)	<p>提供 2023 年至投标截止时间止实施过的与本项目实施相关的培训、指导、服务等相关项目，每提供一份有效业绩得 2 分，最多得 10 分，不提供得 0 分。</p> <p>注：业绩以相关合同的电子件为准，并加盖电子签章。</p>
技术部分 (60 分)	服务方案 (20 分)	<p>服务方案应包含但不限于服务承诺、响应、内容、方式等内容；</p> <p>服务方案全面、具体、合理，适用于项目要求，具有较强的可实施性，得 20 分；</p> <p>服务方案比较全面、具体，基本满足项目要求，具备一定的可实施性，得 17 分；</p> <p>服务方案内容过于简单，基本不具备可实施性，不能满足项</p>

		目要求，得 12 分； 未提供服务方案，得 0 分。
	项目实施进度安排计划 (20 分)	项目实施进度安排全面具体、切实可行、保障性强，能保证项目在规定时间内顺利实施，得 20 分； 项目实施进度安排比较全面，有一定的可实施性和保障性，基本能保证项目在规定时间内实施，得 17 分； 项目实施进度安排简单，基本不具备可实施性和保障性，不能清晰判定是否能保证项目在规定时间内实施，得 12 分； 未提供项目实施进度安排，得 0 分。
	实施团队人员配置 (20 分)	提供投入本项目的相关人员岗位表，人员组织架构合理、职责分工明确，团队人员具备较强的相关业务能力，工作经验丰富，能胜任本项工作，得 20 分； 团队人员具备一定的相关业务能力，有一定的工作经验，基本可保证完成本项工作，得 17 分； 团队人员相关业务能力较差，缺乏工作经验，无法满足服务要求，得 12 分； 不满足项目要求或不提供岗位表，得 0 分。

04包:

评分项	评审因素	评分细则
价格部分 (20分)	价格 (20分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计 20 分。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20。
商务部分 (15分)	投标单位相关能力证明 (5分)	提供此项目执行团队成员在与本项目实施相关方面发表过的论文、专著等，如相关证明文件不能体现所有者或作者的姓名，或不是此项目执行团队成员，此证明文件无效。每提供一个得2.5分，最多得5分，不提供得0分。 注：相关能力证明以相关论文、专著的电子件为准，并加盖电子签章。

	<p>投标人 业绩 (10分)</p>	<p>提供 2023 年至投标截止时间止实施过与本项目相关的人工智能赋能教育、教育数字化、大模型评测等业绩，能够提供项目实施的业绩证明材料，每提供一份有效业绩得 2 分，最多得 10 分，不提供得 0 分。</p> <p>注：业绩以相关合同、课题项目批准通知或任务书的电子件为准，并加盖电子签章。</p>
<p>技术 部分 (65分)</p>	<p>服务方案 (30分)</p>	<p>服务方案应包含但不限于技术能力、服务承诺、响应、内容、方式等内容：</p> <p>服务方案全面覆盖基础教育大模型评测数据构建、基础教育大模型应用评估、基础教育大模型应用评估的成果凝集三方面。对项目需求理解深刻，提供的评测方案内容完整且具体，对基础教育大模评测基准与方法的运用合理，可提供较为成熟的基础教育大模评测工具等，并具备形成 2 次评测榜单和基础教育人工智能产品质量发展报告的能力，提出的方案适用于项目要求，具有较强的可实施性，得 30 分；</p> <p>服务方案未完全覆盖基础教育大模型评测数据构建、基础教育大模型应用评估、基础教育大模型应用评估的成果凝集三方面。方案内容较简单，无专业评测工具或可实现的评测方案，基本满足项目要求，具备一定的可实施性，得 25 分；</p> <p>服务方案内容过于简单，基本不具备可实施性，不能满足项目要求，得 20 分；</p> <p>未提供服务方案，得0分。</p>
	<p>项目实施 进度安排 计划 (15分)</p>	<p>项目实施进度安排全面具体、切实可行、保障性强，能保证项目在规定时间内顺利实施，得 15 分；</p> <p>项目实施进度安排比较全面，有一定的可实施性和保障性，基本能保证项目在规定时间内实施，得 12 分；</p> <p>项目实施进度安排简单，基本不具备可实施性和保障性，不能清晰判定是否能保证项目在规定时间内实施，得9分；</p> <p>未提供项目实施进度安排，得0分。</p>

	实施团队 人员配置 (20分)	<p>提供投入本项目的相关人员岗位表，完全满足或优于项目要求的，团队人员具备较强的相关业务能力，工作经验丰富，能胜任本项工作，得 20 分；</p> <p>团队人员的具备一定的相关业务能力，有一定的工作经验，基本可保证完成本项工作，得 17 分。</p> <p>团队人员相关业务能力较差，缺乏工作经验，基本不能满足服务要求，得 12 分；</p> <p>不满足项目要求或不提供岗位表，无团队人员工作经验介绍，得0分。</p>
--	-----------------------	--

05包：

评分项	评审因素	评分细则
价格 部分 (20分)	价格 (20分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计 20 分。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20。
合作资 质考察 部分 (20分)	投标单位 相关能力 证明 (10分)	投标人提供所获得的与本项目实施相关的荣誉证书、奖项等证明文件，每提供一个得 2 分，最多得 10 分，不提供得 0 分。 注：证明文件以电子件为准，并加盖电子签章。
	投标人 业绩 (10分)	提供 2023 年至投标截止时间止实施过的与本项目内容相关的案例征集、规范评审、杂志栏目内容策划、研训活动、书籍出版等方面的业绩，每提供一份有效业绩得 2 分，最多得 10 分，不提供得 0 分。相同类型的业绩只计一次得分，不重复计算。 注：业绩以相关合同的电子件为准，并加盖电子签章。
技术 部分 (60分)	服务方案 (20分)	<p>服务方案应包含但不限于服务承诺、响应、内容、方式等内容；服务方案全面、具体、合理，适用于项目要求，具有较强的可实施性，得 20 分；</p> <p>服务方案比较全面、具体，基本满足项目要求，具备一定的可实施性，得 17 分；</p> <p>服务方案内容过于简单，基本不具备可实施性，不能满足项目</p>

		<p>要求，得 12 分；</p> <p>未提供服务方案，得 0 分。</p>
	<p>项目实施进度安排计划 (20 分)</p>	<p>项目实施进度安排全面具体、切实可行、保障性强，能保证项目在规定时间内顺利实施，得 20 分；</p> <p>项目实施进度安排比较全面，有一定的可实施性和保障性，基本能保证项目在规定时间内实施，得 17 分；</p> <p>项目实施进度安排简单，基本不具备可实施性和保障性，不能清晰判定是否能保证项目在规定时间内实施，得 12 分；</p> <p>未提供项目实施进度安排，得 0 分。</p>
	<p>实施团队人员配置 (20 分)</p>	<p>提供拟投入本项目的相关团队人员岗位表与履历，分团队主要成员和团队其他成员两部分进行考察。</p> <p>团队主要成员具有出版中级、高级专业资格证书，能够完成稿件的初审、复审和终审工作，工作经验丰富，业务能力突出得 10 分，不满足以上要求得 0 分。</p> <p>团队其他成员数量充足、具备较强的相关业务能力，工作经验丰富，能完全胜任本项工作，得 10 分；团队其他成员数量基本可保证项目实施、均具有一定的工作经验，有一定的工作能力，基本可保证完成本项工作，得 7 分；团队其他成员数量较少、相关业务能力较差，缺乏工作经验，无法保证满足服务要求，得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>1、未完整提供投入本项目的相关团队人员岗位表与履历，相关项不得分；</p> <p>2、资格证书以电子件为准，并加盖电子签章。</p>

第五章 采购需求

注：本项目不接受进口产品或服务投标。

01包：中小学学科教师数字素养提升活动人工智能技术赋能教育应用提升研修

一、项目概况

本项目以为中小学学科教师提供人工智能技术赋能教育应用提升研修服务为基础，开展教师数字素养提升研究，推动人工智能教学模式创新发展，积累数字教育技术应用成果，全面激发中小学在构建数字化教育环境下的教学融合创新活力，打造具有首都特色的智慧教育创新新模式，为加速推进北京市教育数字化进程贡献力量。

人工智能技术赋能教育应用提升研修将以面向项目学校现场送课方式贯穿始终，具体内容包含人工智能创新教育场景搭建和学科教师人工智能技术赋能教育应用能力提升，核心目标在于切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，从而为构建北京教育数字化转型的崭新模式提供坚实的人才储备。同时探索人工智能技术应用背景下的教学创新模式与效果，面向学科教师开展数字教育素养相关前后测数据采集分析研究，撰写具有针对性的研究报告，为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践经验和理论支撑。

二、工作内容及其他要求

本包计划对人工智能技术赋能教育应用提升研修服务、人工智能设备租赁、教师数字素养提升研究服务（人工智能方向）三项服务内容进行采购。

具体工作内容：

（一）人工智能技术赋能教育应用提升研修服务

1. 数量指标

人工智能技术赋能教育应用提升研修面向北京市中小学征集 20 所项目校，每所项目校参与研修的教师 20 人，每所项目校组织 3 次研修，累计 1200 人次教师参与研修。

2. 内容指标

人工智能技术赋能教育应用提升研修将以面向项目学校现场送课方式进行，基于人工智能创新教育场景搭建开展学科教师人工智能技术赋能教育应用能力提升，内容涵盖 AI 辅助教学设计、三维建模与智能体支持的课件开发、项目式学习案例等，以提升教师在 AI 技术支持下的课程设计、项目实施与跨学科融合能力，强化教师在数字化探究项目中的技术应用与教学创新能力。

3. 技术指标

通过专题讲座、工作坊、实操指导等形式开展学科教师数字技术赋能教育应用能力提升培养。

4. 质量指标

切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，体现人工智能技术与教学深度融合的可行性、先进性，构建学科教师数字素养与技能发展培育体系，优化发展环境，进一步推动数字技术与教育教学深度融合创新发展。

(二) 人工智能设备租赁

1. 内容指标

提供（以租赁形式提供，非采购人购买相关设备）人工智能编程所需要的智能硬件套装（高级版）专业设备 20 套。

2、租赁设备的技术指标

服务名称	专业设备数量和配置参数	满足使用人次
人工智能设备租赁	<p>一、设备数量</p> <p>智能硬件套装（高级版）专业设备 20 套。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1. 集成实验装置：支持 ESP32-S2，16*8LED 点阵，红外收发功能，电容触摸，温度传感器，麦克风，光线传感器，全彩彩灯，重力感应器，扬声器，方向按键，30P 外接拓展。</p> <p>2. 主控：Arduino 集成控制板*1，主控板集成了独立电源开关、电源保护芯片、点击驱动芯片、板载 LED、3PinGVS 标准杜邦线接口。数字 I/O 接口数量不少于 14 个，模拟通道数量不少于 8 个。</p> <p>3. 主控板可同时连接至少 22 个传感器模块。</p> <p>4. 电子元器件：红外接收头*1、环保光敏电阻*1、振动开关*2、数码管共阳*1、高品质实验跳线*1、直插电阻-220R*20、直插电阻-4.7K*20、直插电阻-10K*20、直插电</p>	可满足 1200 人次使用。

	<p>阻-1K*20、直插 LED（红、黄、绿色各 3 个）*1、RGBLED 共阴*1、继电器*1、无源蜂鸣器*1、电机的扇叶*1、直流电机*1、电位器*1、面包线套装*1、实验面包板*1。</p> <p>5. 电子模块：9g 微型舵机*1、mini 遥控器*1、黄色按钮模块*1、红色按钮模块*1、绿色按钮模块*1、红色 LED 模块*1、绿色 LED 模块*1。</p> <p>6. 配件：USB 线*1、1p 杜邦线*20、6 节 5A 电池盒*1、3P 杜邦线（30cm）*15、4P 杜邦线（30cm）*2、6 节 AA 电池盒*1。</p> <p>三、软件参数</p> <p>1. 软件包含视觉识别、语音识别、姿势识别等功能，并支持通过图形化编程实现编程操作；支持识别对象的外观、语音数据标定输入功能，通过点击图形化编程脚本模块和摄像头实现标签对象外观的快速录入，通过点击图形化编程脚本模块和麦克风实现标签对象语音的快速录入；支持机器学习、特征模型训练功能，运用神经网络算法，通过点击图形化编程脚本对录入的外观和语音数据进行训练，实现对相应对象的视觉识别和语音识别。</p> <p>2. 能实现 Python 代码编程。</p> <p>3. 软件支持网页运行和账号登入，支持编程作品的在线/本地保存，支持作品的线上分享和评论。</p> <p>4. 软件支持曲线拟合、数字识别、名人识别等功能，且支持通过图形化编程实现。</p> <p>四、结构件材料包参数</p> <p>瓦楞纸板，压舌板，热熔胶棒，水溶性丙烯颜料等。</p>	
--	---	--

2. 技术指标

（三）教师数字素养提升研究服务（人工智能方向）

1. 数量指标

面向北京市中小学征集 20 所项目校，每所项目校参与调研的学科教师 20 人，撰写对比性研究报告 1 册。

2. 内容指标

面向学科教师开展数字教育素养相关前后测数据采集分析研究，工作环节分为数据采集、数据整理、数据分析和成果凝结四部分，以探索人工智能技术应用背景下的教学创新模式与效果，撰写具有针对性的对比性研究报告。

3. 人员配置

数据采集工作人员 2 人，要求普通专业技术人员。

数据整理工作人员 2 人，要求普通专业技术人员。

数据分析工作人员 2 人，要求高级专业技术人员。

成果凝结工作人员 2 人，要求高级专业技术人员。

4. 技术指标

对比性研究报告中应包含研究背景分析、研究现状分析、研究目标和意义、研究方法、预期效果、前测数据、后测数据、学科教师数字技术优势劣势分析、培养目标和理由、培养重要性和价值性、培养效果对比性分析、对教师专业发展的影响、对数字教育创新发展的影响等。

5. 质量指标

对比性研究报告的内容和结论可以为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践经验和理论支撑。

三、项目实施时间及地点

实施时间：合同签订之日起至2026年11月30日前。

实施地点：北京市数字教育中心指定地点。

四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

不涉及。

五、服务要求

(1) 人工智能技术赋能教育应用提升研修服务，通过专题讲座、工作坊、实操指导等形式开展学科教师数字技术赋能教育应用能力提升培养，切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，体现人工智能技术与教学深度融合的可行性、先进性，构建学科教师数字素养与技能发展培育体系，优化发展环境，进一步推动数字技术与教育教学深度融合创新发展。

(2) 人工智能设备租赁所提供的智能硬件套装（高级版）按人工智能设备租赁技术指标实施。

(3) 教师数字素养提升研究服务（人工智能方向）面向学科教师开展数字教育素养相

关前后测数据采集分析研究，工作环节分为数据采集、数据整理、数据分析和成果凝结四部分，以探索人工智能技术应用背景下的教学创新模式与效果，撰写具有针对性的对比性研究报告，报告中应包含研究背景分析、研究现状分析、研究目标和意义、研究方法、预期效果、前测数据、后测数据、学科教师数字技术优势劣势分析、培养目标和理由、培养重要性和价值性、培养效果对比性分析、对教师专业发展的影响、对数字教育创新发展的影响等，报告内容和结论可以为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践经验和理论支撑。

六、验收要求：

- 1、履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与；
- 2、履约验收方式：甲方邀请相关行业专家开展履约验收；
- 3、履约验收内容：同本包采购需求中工作内容及其他要求；
- 4、履约验收标准：完成本包规定的工作内容。
- 5、履约验收时间：2026年12月31日之前。

02包：中小学学科教师数字素养提升活动虚拟现实技术赋能教育应用提升研修

一、项目概况

本项目以为中小学学科教师提供虚拟现实技术赋能教育应用提升研修服务为基础，开展教师数字素养提升研究，推动虚拟现实教学模式创新发展，积累数字教育技术应用成果，全面激发中小学在构建数字化教育环境下的教学融合创新活力，打造具有首都特色的智慧教育创新新模式，为加速推进北京市教育数字化进程贡献力量。

虚拟现实技术赋能教育应用提升研修将以面向项目学校现场送课方式贯穿始终，具体内容包含虚拟现实创新教育场景搭建和学科教师虚拟现实技术赋能教育应用能力提升，核心目标在于切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，从而为构建北京教育数字化转型的崭新模式提供坚实的人才储备。同时探索虚拟现实技术应用背景下的教学创新模式与效果，面向学科教师开展数字教育素养相关前后测数据采集分析研究，撰写具有针对性的研究报告，为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践经验和理论支撑。

二、工作内容及其他要求

本包计划对虚拟现实技术赋能教育应用提升研修服务、虚拟现实软件授权、教师数字素养提升研究服务（虚拟现实方向）三项服务内容进行采购。

具体工作内容：

（一）虚拟现实技术赋能教育应用提升研修服务

1. 数量指标

虚拟现实技术赋能教育应用提升研修面向北京市中小学征集10所项目校，每所项目校参与研修的教师20人，每所项目校组织3次研修，累计600人次教师参与研修。

2. 内容指标

虚拟现实技术赋能教育应用提升研修将以面向项目学校现场送课方式进行，基于虚拟现实创新教育场景搭建开展学科教师虚拟现实技术赋能教育应用能力提升，依托三维图形化编程软件，利用丰富的素材资源学习编程工作环境、运行架构、工作原理、程序特点、结构特点、变量使用等知识技巧，掌握图形化编程技术，应用虚拟现实技术解决教学中的实际问题，结合案例的制作和应用开展学科融合设计和教学，满足教师教学个性化需求，强化教师在数字化探究项目中的技术应用与教学创新能力。

3. 技术指标

通过专题讲座、工作坊、实操指导等形式开展学科教师数字技术赋能教育应用能力提升培养。

4. 质量指标

切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，体现虚拟现实技术与教学深度融合的可行性、先进性，构建学科教师数字素养与技能发展培育体系，优化发展环境，进一步推动数字技术与教育教学深度融合创新发展。

（二）虚拟现实软件授权

1. 内容指标

提供虚拟现实三维图形化编程软件模型库Think-PLUS的计算机软件授权。

2. 软件技术指标

服务名称	软件授权数量和配置参数
虚拟现实软件授权	一、授权数量 虚拟现实三维图形化编程软件授权 400 台。 二、配置参数 1. 采用积木式编程和图形化界面，适合学生使用

	<p>可以实现顺序、分支、循环等基本功能，以及全局变量、私有变量、自定义函数、递归等高级编程功能。</p> <p>以事件驱动，包含事件、控制、运算、侦测、变量、外观、特效、运动、环境、声音、自定义积木、智能硬件、人工智能等 13 大类，超过 180 种以上编程积木。</p> <p>使用编程积木可以控制包括角色位置、尺寸、方向、颜色、运动方式等，以及虚拟世界环境、光照强度等。</p> <p>实现给多个角色同时编程，以及一个角色有多个程序段的功能，并且在试运行所有程序段可依据条件并行执行。</p> <h3>2. 硬件编程模块</h3> <p>支持开源硬件直接编程，生成程序代码并上传到硬件上，使硬件可以脱离计算机实现对应功能。</p> <p>支持为开源硬件上传底板程序，使开源硬件无需上传程序代码即可快速实现相应功能，并且可以通过有线或无线与软件作品进行通讯，实现软件-硬件、硬件-软件的双向互相控制功能。</p> <p>支持第三方硬件机器人，可以实现对机器人的各个关节细微控制，或者直接指挥机器人做出某种动作。</p> <p>提供硬件相对应编程积木，可以支持包括 LED 灯、避障传感器、红外循迹传感器、超声波传感器、温湿度传感器、摇杆、按键、水银开关、光敏传感器、电位器、4 位数码管、干簧管、触摸传感器、调速电机、舵机等多种传感器和输入输出设备。</p> <h3>3. VR 编程模块</h3> <p>支持制作 VR 作品，可以一键切换到 VR 设备。</p> <p>支持 SteamVR 标准 VR 硬件设备，实现 VR 设备的即插即用。</p> <p>#提供对 VR 硬件设备的相关编程积木，包括 VR 虚拟尺寸、VR 头盔、VR 手柄等硬件的相关数据的获取、设置、检测等操作。</p> <h3>4. 立体屏幕编程模块</h3> <p>支持 zSpace 立体屏幕，允许制作使用该立体屏幕观看的作品。</p> <p>提供与 zSpace 硬件相关的编程积木，可以控制包括 zSpace 笔及</p>
--	---

	<p>其附属部件的属性，获取其状态。</p> <p>5. 人工智能编程模块</p> <p>支持使用人工智能相关技术的编程作品，可以实现人工智能功能。</p> <p>提供与人工智能相关的编程积木，可以实现语音识别、文字转换语音、通用图片识别、菜品识别、地标识别、动物识别、植物识别、文字识别、人体相关属性识别、作诗写春联等人工智能相关功能。</p> <p>6. 模型库管理模块</p> <p>支持三维模型。</p> <p>支持将 3D 模型导出为 STL 格式。</p> <p>支持导入 FBX 文件为 3D 模型。</p> <p>提供 100 种以上的成品 3D 模型，可以通过导入扩展模型。</p> <p>提供模型库管理功能，可以使用外挂模型库扩展作品资源。</p> <p>提供角色库、场景库、声音库、天空布景库等多种分类资源库，方便管理和使用。</p> <p>7. 三维搭建模块</p> <p>提供角色列表和场景列表功能，可以在一个作品里包含多个角色和场景，角色和场景之间可以互动。</p> <p>可以模型库中的模型添加为角色和场景，可以对角色进行移动、旋转、缩放、设定旋转中心点、实现拖拽复制。</p> <p>可以对角色和场景进行复制和删除操作。</p> <p>可以定制每个角色自身的前后左右方向。</p> <p>可以将角色加入到场景中，与场景合为一体。</p> <p>可以实现角色的自动对齐。</p> <p>8. 视角管理模块</p> <p>可以通过鼠标移动、旋转、缩放摄像机。</p> <p>可以在试运行期间快速切换摄像机视角，包括预设视角、鸟瞰视角、驾驶视角、追随视角等，可以通过切换当前角色把视角转移</p>
--	---

	<p>到不同角色身上。</p> <p>提供视角切换相关编程积木，包括切换视角角色、切换视角类型、切换鼠标控制视角等操作。</p> <p>9. 协作编程模块</p> <p>实现将已经完成的作品作为素材插入新作品的功能。</p> <p>实现在局域网环境中对作品进行快速发布和获取，方便使用别人的作品作为素材创建新作品。</p> <p>10. 发布管理模块</p> <p>制作的作品允许单独保存，并且单独保存的文件应包含作品所以内容，包括模型、程序、天空布景、声音等。</p> <p>允许将作品发布为单一的可执行文件，并且支持在没有安装编程环境的计算机上直接运行，发布好的作品可以根据需要切换为 VR 模式，或者切换相应串口。</p> <p>11. 系统性能管理模块</p> <p>允许对软件效果进行设置，以适应不同配置的计算机。</p> <p>允许在 I3CPU、2G 内存环境下运行软件。</p> <p>12. 课程管理模块</p> <p>允许创作教师根据课时需要，把课程进行拆解保存，方便课堂使用。</p>
--	---

(三) 教师数字素养提升研究服务（虚拟现实方向）

1. 数量指标

面向北京市中小学征集10所项目校，每所项目校参与调研的学科教师20人，撰写对比性研究报告1册。

2. 内容指标

面向学科教师开展数字教育素养相关前后测数据采集分析研究，工作环节分为数据采集、数据整理、数据分析和成果凝结四部分，以探索虚拟现实技术应用背景下的教学创新模式与效果，撰写具有针对性的对比性研究报告。

3. 人员配置

数据采集工作人员2人，要求普通专业技术人员。

数据整理工作人员2人，要求普通专业技术人员。

数据分析工作人员2人，要求高级专业技术人员。

成果凝结工作人员2人，要求高级专业技术人员。

4. 技术指标

对比性研究报告中应包含研究背景分析、研究现状分析、研究目标和意义、研究方法、预期效果、前测数据、后测数据、学科教师数字技术优势劣势分析、培养目标和理由、培养重要性和价值性、培养效果对比性分析、对教师专业发展的影响、对数字教育创新发展的影响等。

5. 质量指标

对比性研究报告的内容和结论可以为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践经验和理论支撑。

三、项目实施时间及地点

实施时间：合同签订之日起至2026年12月31日前。

实施地点：北京市数字教育中心指定地点。

四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

不涉及

五、服务要求

(1) 虚拟现实技术赋能教育应用提升研修服务，通过专题讲座、工作坊、实操指导等形式开展学科教师数字技术赋能教育应用能力提升培养，切实增强教师数字技术应用能力、教学设计能力、教学评价能力、互动教研能力、创新融合能力等，体现虚拟现实技术与教学深度融合的可行性、先进性，构建学科教师数字素养与技能发展培育体系，优化发展环境，进一步推动数字技术与教育教学深度融合创新发展。

(2) 三维图形化编程软件模型库 Think-PLUS 的计算机软件授权工作按虚拟现实软件授权技术指标实施。

(3) 教师数字素养提升研究服务（虚拟现实方向）面向学科教师开展数字教育素养相关前后测数据采集分析研究，工作环节分为数据采集、数据整理、数据分析和成果凝结四部分，以探索虚拟现实技术应用背景下的教学创新模式与效果，撰写具有针对性的对比性研究报告，报告中应包含研究背景分析、研究现状分析、研究目标和意义、研究方法、预期效果、前测数据、后测数据、学科教师数字技术优势劣势分析、培养目标和理由、培养重要性和价值性、培养效果对比性分析、对教师专业发展的影响、对数字教育创新发展的影响等，报告内容和结论可以为市教委推进教师专业素养提升工作提供实践

经验和理论支撑。

六、验收要求：

- 1、履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与；
- 2、履约验收方式：甲方邀请相关行业专家开展履约验收；
- 3、履约验收内容：同本包采购需求中工作内容及其他要求；
- 4、履约验收标准：完成本包规定的工作内容。
- 5、履约验收时间：2026年12月31日之前。

03包：北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广人工智能赋能教育应用服务

一、项目概况

研制人工智能标杆校建设标准，并协助完成人工智能标杆校遴选工作，开展人工智能教育深度融合应用指导活动，设计人工智能应用指导工具包，撰写人工智能教育主题研究报告，推动北京市人工智能赋能基础教育创新发展，促进相关成果的凝练、总结与推广传播。

二、工作内容及其他要求

1、人工智能标杆校认定与咨询服务

研制人工智能标杆校建设标准：根据国家及北京市相关政策文件要求，研制北京市人工智能标杆校建设标准，为标杆校的建设 and 遴选提供科学参考。

协助遴选人工智能标杆校：基于建设标准，开展人工智能标杆校的遴选。遴选过程采用多阶段评审方式开展，包括学校自愿申报、区级推荐、专家组材料评审等。

2、人工智能教育深度融合应用指导

人工智能教育深度融合应用指导活动：推动人工智能技术在教学主战场的深度应用，着力解决当前普遍存在的“应用碎片化”“技术与教学法融合不足”等挑战，开展人工智能教育深度融合应用指导活动。

设计人工智能应用指导工具包：设计人工智能应用指导工具包，为教师提供人工智能应用教学设计模板、涵盖不同学科和学段的优秀课例集以及简易的技术集成指南。

3、北京市人工智能赋能基础教育成果凝结服务

根据项目实施情况撰写人工智能教育主题研究报告，要求内容兼具理论深度、数据支撑与实践指导性，呈现北京市人工智能教育应用样态。由专业人员开展研究报告的撰写和优化，研究报告质量达到出版标准。

具体工作内容：

- (1) 研制1份人工智能标杆校建设标准，构建体系完整、层级清晰、可评估的指标框架，该标准需达到地方标准研制水平。
- (2) 协助组织副高级以上的教育数字化、人工智能教育等领域专家开展人工智能标杆校遴选。
- (3) 开展人工智能教育深度融合应用指导活动不少于3次，每次至少包含1位副高级以上的专家和3位专业人员深度参与。
- (4) 设计人工智能应用指导工具包，其中包含人工智能应用教学设计模板、涵盖不同学科和学段的优秀课例集以及简易的技术集成指南，最终形成兼具规范性与实用性的专业文本。
- (5) 撰写1份人工智能教育主题研究报告，报告质量达到出版标准。

三、项目实施时间及地点

实施时间：合同签订之日起至2026年12月31日前。

实施地点：北京市数字教育中心指定地点。

四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

在教育数字化转型发展背景下，结合北京市实际，依托国家及北京市现行有效的人工智能教育相关政策文件及标准规范开展全流程工作。其中，国家级政策文件与标准规范包括：《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《新一代人工智能发展规划》《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》《中小生成式人工智能使用指南（2025年版）》《教师生成式人工智能应用指引（第一版）》；北京市政策文件与标准规范包括：《北京市教育领域人工智能应用工作方案》《北京市推进中小学人工智能教育工作方案（2025—2027年）》《北京市中小学人工智能教育地方课程纲要（试行）（2025年版）》《北京市教育领域人工智能应用指南（2025年版）》。

五、其他服务要求

内容导向合规，严格遵循国家教育方针政策，坚守立德树人根本任务与教育、人工智能应用伦理底线，杜绝不良导向及不符合基础教育认知规律的内容。服务全程符合国家网络安全、数据安全及个人信息保护法律法规，严格保密学校申报、师生数据等敏感信息，做好资料归档管控。投标人服务响应迅速、应急服务措施完善、解决问题能力强，中标后能够按照方案计划有序完成服务。

六、验收要求：

- 1、履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与；
- 2、履约验收方式：甲方邀请相关行业专家开展履约验收；
- 3、履约验收内容：同本包采购需求中工作内容及其他要求；
- 4、履约验收标准：完成本包规定的工作内容。
- 5、履约验收时间：2026年12月31日之前。

04包：北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广面向基础教育领域的大模型应用性能评测服务

一、项目概况

《北京市教育领域人工智能应用工作方案》明确提出“训练完成或处于试运行阶段的大模型，正式上线使用前应由第三方专业机构对模型和应用系统开展全面安全测试和评估”。为深入贯彻落实方案精神，推动北京市教育领域人工智能产品高质量发展，本项目旨在购置相关的性能评测服务，针对北京市基础教育人工智能（AI）应用超市中的各类应用及市面上主流的大模型进行测评，从而为北京市中小学实施人工智能赋能教育教学工作遴选出高质量的产品与应用。重点围绕AI应用超市产品和主流大模型开展大规模评测，形成评测榜单及结果。系统整合全面测评所获得的丰富数据，并进行深度分析，撰写基础教育人工智能产品质量发展报告，横向对比揭示各产品的优势特色与共性短板，为北京市基础教育人工智能产品的科学选用和优化改进提供支撑。

二、工作内容及其他要求

1) 基础教育大模型评测数据集构建

为支撑 AI 应用超市的评测工作，构建高质量、多模态的教育评测数据集。该数据集将覆盖但不限于教案、学科试题、智能答疑、学生作业及批改、英语口语对话等多类型数据，并对每类数据进行细致标注，以全面满足不同教育 AI 产品的评测需求。

2) 基础教育大模型应用评估

项目执行需开展 2 轮性能评估，评测对象包括北京市基础教育 AI 应用超市的主流应用和超市外的主流大模型。评测场景覆盖但不限于教案生成、智能出题、智能答疑、作业批改、英语口语对话 5 类。评测过程需要基于专业的智能教育应用评测工具，至少包括教案生成评测、智能出题评测、智能答疑评测、作业批改评测、英语口语对话评测工具。

3) 基础教育大模型应用评估的成果凝结

基于2轮性能评估结果，形成2次评测榜单，榜单涉及的评测场景覆盖但不限于教案生成、智能出题、智能答疑、作业批改、英语口语对话5类。撰写基础教育人工智能产品质量发展报告1份。

具体工作内容：

1) 基础教育大模型评测数据集所涉及数据种类及相应数量应满足以下要求：不少于2000条教案、不少于5000条学科试题、不少于2000条智能答疑、不少于2000条学生作业及批改、不少于2000条英语口语对话。数据集不仅需包含原始的文本、语音或图像数据，还应针对不同应用场景标注多层次的结构化信息。通过构建多类型数据集资源，为产品的功能、性能及教育适用性提供客观、深入的评测依据。

2) 基础教育大模型应用评估须符合《人工智能基础教育大模型评测指标与方法》(T CESA 1395-2025) 要求，评测结果须包含细粒度评测分数，其中教案生成至少3个评测维度，智能出题至少5个评测维度，智能答疑至少8个评测维度，作业批改至少5个评测维度，英语口语对话至少6个评测维度，并由不少于2位专业人员对评测结果进行核验。

3) 凝结基础教育大模型应用评估成果，基于2轮性能评估结果形成2次评测榜单，完成基础教育人工智能产品质量发展报告1份。邀请专家对2次榜单和1次报告进行审查与论证。为保证项目的顺利开展并保障评测报告的专业性，分阶段开展专家论证会不少于5次，每次邀请不少于12名教育或人工智能领域专家进行研讨。

三、项目实施时间及地点

实施时间：合同签订之日起至2026年12月31日前。

实施地点：北京市数字教育中心指定地点。

四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

《人工智能基础教育大模型评测指标与方法》(T CESA 1395-2025) 等。

五、服务要求

1) 理论专业性强，数据集构建、评测实施、榜单总结、报告撰写等相关工作的推进过程充分体现专家及团队人员的专业能力，符合北京市基础教育AI应用超市产品评测的服务要求。

2) 内容导向正确，符合国家的教育方针和政策要求。《基础教育人工智能产品质量发展报告》揭示出基础教育人工智能产品与模型的发展趋势与改进方向。

3) 投标人服务响应迅速、应急服务措施完善、解决问题能力强，中标后能够按照方案

计划有序完成服务。

六、验收要求：

- 1、履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与；
- 2、履约验收方式：甲方邀请相关行业专家开展履约验收；
- 3、履约验收内容：同本包采购需求中工作内容及其他要求；
- 4、履约验收标准：完成本包规定的工作内容。
- 5、履约验收时间：2026年12月31日之前。

05包：北京市人工智能应用典型学校案例研究与推广宣传推广服务

一、项目概况

通过北京市人工智能应用标杆校场景培育与示范推广活动的开展，提升本市中小学师生人工智能素养、创新能力水平，发挥各教育主体创造力，激发教育活力和创新能力，满足新时代背景下教育发展新需求；通过中小学人工智能教育专栏的开展，推动中小学人工智能通识教育扎实开展，鼓励学校将人工智能通识教育融入教学实践，提升师生的人工智能素养，强化教育对科技和人才的支撑作用；通过在全市范围内征集区域学校人工智能教育应用优秀案例，注重应用成效的总结提炼，搭建区域、校际展示交流平台；培育挖掘人工智能教育应用“标杆”案例，发挥先行示范作用，形成可推广、可辐射的人工智能教育典型模式，打造智慧教育创新高地。

二、工作内容及其他要求

1、人工智能教育案例和应用场景征集与出版

组织开展北京人工智能教育案例和应用场景提升与推广项目，在全市范围征集人工智能教育教学实践及校本课程案例、人工智能应用场景案例，注重应用成效的总结提炼，搭建展示交流平台；组织领域专家团队，评审征集到的案例，挖掘人工智能应用“标杆”案例，打造人工智能应用新高地。将典型案例学校的成果和经验转化为可供全市范围借鉴的典型成果，并进行编辑校对，出版成书。

2、在杂志设置中小学人工智能教育专栏

为推动人工智能通识教育与中小学教育教学深度融合，构建中小学人工智能教育新生态，在杂志设置中小学人工智能教育专栏。推动北京市中小学人工智能通识教育扎实开展，宣传报道北京市各区人工智能通识教育推进实施情况，挖掘人工智能通识教育创新实践模式，为教师开展中小学人工智能通识教育课程教学提供借鉴。

3、举办北京市人工智能应用标杆校场景培育与示范推广活动

搭建展示交流平台，组织全市范围内的代表性研究成果推广研讨活动。在全市范围内推广、辐射人工智能应用典型案例及其研究成果，持续推进智慧教育实施工作的有效开展，深化北京市教育智能化创新应用实践的整体性发展。

具体工作内容：

征集人工智能教育应用案例500个，评选出的案例中择优汇编成书，出版《人工智能教育场景和应用案例》（暂定名）的文字书籍，字数不少于20万字，并印制2000册；在省、市级杂志开设中小学人工智能教育专栏全年72个页码（每期6个页码，不少于2篇，共12期）；举办一场北京市人工智能应用标杆校场景培育与示范推广活动，活动将持续1天，预计有200名教师参与。

三、项目实施时间及地点

实施时间：合同签订之日起至2026年12月31日前。

实施地点：北京市数字教育中心指定地点。

四、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

在教育数字化转型发展背景下，结合北京市实际，依托《关于加强中小学人工智能教育的通知》和《北京市推进中小学人工智能教育工作方案（2025-2027年）》，指导案例征集、出版、专栏设置及示范推广活动等工作。

五、服务要求

内容导向正确，符合国家的教育方针和政策要求。以新时代背景下教育发展新需求为契机，聚焦于人工智能教育，着眼于先进技术和教育教学的深度融合，以提升师生的人工智能素养为出发点和落脚点，一方面，通过人工智能教育专栏的开展，宣传报道典型案例和做法，为本市中小学教师开展人工智能通识教育课程教学提供借鉴；另一方面，通过优秀案例征集，遴选形成一批优秀案例和典型场景，提炼形成市级人工智能教育成果，搭建区域、校际展示交流平台，挖掘培养北京市人工智能教育领域专业名师和骨干教师，发挥先行示范作用，形成可推广、可辐射的人工智能教育典型模式。

投入本项目实施的团队主要成员需具有出版中级、高级专业资格证书，能够完成稿件的初审、复审和终审工作。

六、验收要求：

- 1、履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与；
- 2、履约验收方式：甲方邀请相关行业专家开展履约验收；

- 3、履约验收内容：同本包采购需求中工作内容及其他要求；
- 4、履约验收标准：完成本包规定的工作内容。
- 5、履约验收时间：2026年12月31日之前。

第六章 拟签订的合同文本

甲方合同编号：

乙方合同编号：

政府采购合同（其它服务类）

项目名称：_____

服务名称：_____

甲 方（买方）：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

乙 方（卖方）：

本合同为非专门面向中小、小微企业预留合同

本合同为专门面向中小企业预留合同

本合同为专门面向小微企业预留合同

签署日期： 年 月 日

合 同 书

北京市数字教育中心（北京电化教育馆）(以下简称“甲方”)XXXXXXX 项目中所需 XXXXXXX 以 XXXXXXX 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定 XXXXXXX(以下简称“乙方”)为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 投标文件 (含澄清文件)
- c. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、合同总价

本合同含税总价为人民币¥_____元。

人民币大写金额为：_____

3、付款方式

合同签订后 10 个工作日内，乙方向甲方提交合同总额 10% 的履约保证金，计¥_____元（大写：_____）；合同签订且收到发票后的 10 个工作日内甲方付合同总额的 70% 给乙方，计¥_____元（大写：_____）；项目验收合格且收到发票后的 10 个工作日内，甲方付合同总额的 30% 作为尾款给乙方，计¥_____元（大写：_____）。

4、本合同服务提供的内容、时间及交货地点

服务内容： 见附件

服务地点： _____

服务期限： _____

5、合同的生效。

本合同经双方授权代表人签字、加盖单位印章后生效。

甲 方：北京市数字教育中心
(北京电化教育馆)

乙 方： _____

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表人（签字）：_____

授权代表人（签字）：_____

地址：北京市西城区地安门西大街 153 号

地址：_____

邮政编码：100035

邮政编码：_____

开户银行：_____

开户行号：_____

银行账号：_____

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

1.3 “服务”系指根据合同约定乙方提供的服务。

1.4 “甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.5 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.6 “现场”系指合同约定的服务的地点。

1.7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物或服务符合合同规定的活动。

1.8 本合同附件是本合同不可分割的组成部分，包括并不限于：附件 1《中标通知书》、附件 2《保密承诺书》、附件 3《廉洁自律承诺书》、附件 4《服务内容及要求》以及本合同实施过程中双方共同签署的补充文件。

2 知识产权

2.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并单独承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

2.2 本合同所维护的应用系统中的全部业务数据的所有权归甲方所有，乙方不得借服务工作之便非法获取、使用、篡改、泄露、买卖。

2.3 乙方在履行和完成本合同项下工作过程中准备、实施的一切资料，包括但不限于文件、计算方法、图表、报告、数据、模型和样品，以及其中含有的所有发明和可授版权（包括版权的商业使用权，如：商业推广、纪念品等由版权而带来的延伸产品的资料）应于制作或准备时（无论是否被交给客户方）成为甲方独有的排他性财产而不受任何限制，甲方有权使用上述资料以履行本项目合同或用于其他目的。资料在本项目合同结束或终止的时候，交还给甲方或以甲方书面认可的方式进行销毁。

3 交货

3.1 乙方在合同约定的服务期限内完成服务。

4 验收

4.1 甲方对乙方完成的服务，按照招标文件、投标文件及合同的约定进行验收。

4.1.1 履约验收主体：甲方组织项目验收工作，甲乙双方共同参与。

4.1.2 履约验收方式：专家验收，甲方邀请相关行业专家开展履约验收。

4.1.3 履约验收时间：_____

4.1.4 履约验收内容：_____

4.1.5 履约验收标准：_____

5 索赔

5.1 如果所提供的服务与合同约定的不符，或存有缺陷，甲方有权向乙方提出索赔。

5.2 如果在甲方发出索赔通知后 10 个工作日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 10 个工作日内或甲方同意的更长时间内支付索赔款项，甲方将从合同款或履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

6 延迟交货

6.1 乙方应在合同规定的服务期限内提交服务。

6.2 如果乙方无正当理由延迟提交服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

6.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时提交服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交予的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

7 违约责任与赔偿

7.1 合同价款的支付需以相应财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因相应财政资金未能及时到账而导致的甲方延期支付，不视为违约行为，甲方不承担违约责任。

7.2 合同签订后，乙方未按照约定支付履约保证金的，甲方有权取消其中标资格；或甲方有权催告乙方在规定期限内支付，催告后逾期仍不支付的，每延迟一日，甲方可要求乙方按照应付未付款的 0.1% 支付违约金。延迟超过 10 日的，甲方有权单方解除本合同。

7.3 财政资金实际拨付至甲方账户后，甲方未按照约定支付合同价款或退还履约保证金的，乙方有权书面催告甲方在规定期限内支付价款，催告期满后逾期不支付的，每延迟一日，乙方可要求甲方按照应付未付款的 0.1% 支付违约金。

7.4 除合同第 6 条规定外，如果乙方没有按照合同中规定的服务期限内提交服务，甲

方可要求乙方支付违约金。违约金按每周合同价的 0.5%计收，但违约金的最高限额为合同价的 20%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果逾期超过四周，甲方有权解除合同，并且乙方缴纳的履约保证金不予退还，同时赔偿甲方全部损失。

7.5 若乙方违反知识产权保护相关法律规定或本合同相关约定的，乙方应向甲方支付合同总价 20%的违约金并赔偿甲方由此发生的任何及所有成本、费用和损失，包括但不限于解决争议，赔偿甲方因此支出的交通费、律师费、诉讼费等一切合理费用，并保证甲方对软件的正常使用。同时，甲方有权单方解除合同，甲方解除合同的，乙方退还全部合同价款，并赔偿因此给甲方造成的损失。

7.6 乙方未经甲方书面授权，擅自篡改甲方工作数据，利用甲方现有系统、网络平台或者冒用甲方身份获取非法利益，造成甲方或任何第三方损失的，由乙方承担法律责任并赔偿全部损失。同时乙方须向甲方支付合同总价款 20%的违约金。

8 不可抗力

8.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

8.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

8.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7-15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

9 税费

9.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

10 合同争议的解决

10.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方均可诉至甲方所在地的人民法院。

10.2 诉讼费、保全费、公证费、律师费等应由败诉方负担。

11 违约解除合同

11.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知解除合同。同时保留向乙方追诉的权利。

11.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务,按合同第 11.1 的规定可以解除合同的；

11.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

11.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

11.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

11.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

11.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

11.2 在甲方根据上述第 11.1 条规定，合同解除后，尚未履行的，终止履行；已经履行的，根据履行情况和合同性质，甲方可以要求乙方恢复原状、采取其他补救措施，并有权要求赔偿损失。

12 破产终止合同

12.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

13 转让和分包

13.1 政府采购合同不能转让。

13.2 经甲方书面同意后，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除乙方履行本合同的责任和义务，乙方与接受分包的主体共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

14 合同修改

14.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充。

15 通知

15.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

16 计量单位

16.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

17 适用法律

17.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

18 履约保证金

18.1 合同签订后 10 个工作日内，乙方向甲方提交合同总额的 10% 的履约保证金。

18.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。在乙方出现违约情形时，甲方有权不予退还履约保证金，并有权按照合同约定向乙方主张违约责任。

18.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：_____

A. 金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

B. 支票、汇票、本票、转账。

18.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。甲方取得补偿后，履约保证金低于本条第一款数额的，乙方应于接到甲方通知之日起 7 日内补足。

18.5 项目验收通过后，甲方在收到履约保证金退还申请后的 10 个工作日内无息返还乙方已缴纳的履约保证金。

19 其它

19.1 乙方应完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法规中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求，保障劳动者及聘用人员的合法权益。

20 合同生效

20.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同经双方授权代表签字、加盖单位印章后生效。

20.2 本合同一式 5 份，以中文书写，甲方 3 份，乙方 2 份。

附件 1：中标通知书

附件 2：保密承诺书

保密承诺书

致：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

本单位/本人（以下简称“承诺方”）因承接贵单位[XXXXXXX 项目名称]（以下简称“本项目”），需接触、使用贵单位相关数据、技术及业务资料。为严格履行保密义务，维护贵单位信息安全与合法权益，现依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，向贵单位作出如下书面承诺：

一、保密信息范围

本承诺所称“工作秘密”，指承诺方在本项目执行过程中直接或间接获取、知悉的贵单位以下信息（包括但不限于）：

- 1.技术信息：信息系统源代码、开发文档、系统架构设计、数据库结构、运维参数配置等；
- 2.业务信息：用户数据、交易记录、客户名单、业务流程规则、经营策略、财务数据等；
- 3.敏感信息：国家敏感信息、不为公众所知悉的信息、敏感个人信息、因信息丢失或损坏对贵单位的形象或工作职能造成损害的数据信息，以及其他双方约定或贵单位内部规定保密的信息。本协议所称贵单位的工作秘密不限于贵单位本身的工作秘密，还包括因业务往来所知悉的合作单位的工作秘密，以及贵单位依照法律规定（如在缔约过程中知悉的对方的秘密）或有关协议的约定（如技术合同、合作协议等）对外承担保密义务的事项等。具体包括但不限于系统业务数据、技术方案、项目设计、技术指标、计算机软件、数据库、实验结果、图纸、技术资料、涉及工作秘密的业务函电、投资计划、合作计划、客户资料、采购资料、定价政策、不公开的财务资料、业务策略、技术方法等信息。其中敏感个人信息：一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息，包括生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息，以及不满十四周岁未成年人的个人信息。
- 5.其他贵单位明确标注或根据行业惯例应视为保密的信息。

二、保密义务内容

承诺方在本项目服务期间及服务结束后，对工作秘密承担以下义务：

- 1.严格限制接触范围：仅允许参与本项目执行的必要人员接触工作秘密，且该类人员需事先签署内部保密协议，并接受保密培训；
- 2.禁止非法使用与披露：未经贵单位书面许可，不得以任何方式（包括但不限于复制、传输、公开、转让、许可他人使用等）向任何第三方披露、使用或允许他人使用工作秘密；
- 3.采取安全保护措施：按照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等规定，对敏感个人信息采取加密存储、访问控制、权限管理等技术措施与制度措施，防止泄露、篡改或丢失；
- 4.配合信息安全管理：如发现工作秘密可能泄露或已泄露，立即采取补救措施，并在24小时内书面通知贵单位，配合贵单位调查及处理；
- 5.项目终止后处理：服务结束或合同终止时，立即返还或销毁全部工作秘密载体（包括电子数据与纸质资料）。

三、保密期限

本承诺项下保密义务的期限为：自承诺方首次接触工作秘密之日起至该信息因合法途径被公众知悉或贵单位书面免除保密义务之日止。其中，涉及商业秘密的保密义务持续至该商业秘密进入公有领域或失去商业价值时止。

四、违约责任

若承诺方违反本承诺，贵单位有权采取以下措施追究责任：

- 1.依据《中华人民共和国民法典》第五百七十七条规定，贵单位有权要求承诺方承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。其中，赔偿损失范围包括但不限于调查费用、诉讼费用、律师费、直接经济损失、商誉损失等实际损失；
- 2.若违约行为涉及个人信息侵害，适用《中华人民共和国个人信息保护法》第六十九条规定，采用过错推定原则，承诺方不能证明自身无过错的，需承担损害赔偿责任；若涉及商业秘密侵权，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第十条规定，承诺方需赔偿贵单位因侵权遭受的实际损失，或按承诺方因侵权获得的利益计算赔偿金额；
- 3.若承诺方的违约行为构成根本违约（包括但不限于严重泄密、导致贵单位核心业务受损等），贵单位有权立即终止服务合同。合同终止后，承诺方仍需承担本条第1款、第2款约定的赔偿责任；
- 4.承诺方违反保密约定，因故意、过错或过失泄密的，应立即采取停止泄密、挽回损

失等补救措施,并向贵单位支付合同总价款 20%的违约金;该违约金为惩罚性违约金,可与本条第 1 款约定的损失赔偿同时主张;承诺方员工违反保密义务的,视为承诺方违约,承诺方需承担连带责任;服务结束或合同终止时,承诺方未按要求返还、销毁全部工作秘密载体(包括电子数据与纸质资料),或未出具书面确认文件的,应向贵单位支付合同总价款 20%的违约金,同时需在贵单位指定期限内完成整改;

5.若承诺方的违约行为涉嫌刑事犯罪,贵单位有权向司法机关报案,追究承诺方及相关责任人的刑事责任;刑事追责不影响贵单位依据本条约定主张民事赔偿。

五、其他条款

本承诺书自我单位盖章之日起生效。本承诺书作为合同不可分割的组成部分,与合同具有同等法律效力;若与合同约定冲突,以本承诺书为准。

承诺方(盖章/签字): _____

法定代表人/负责人(签字): _____

签署日期: _____年____月____日

附件 3：廉洁自律承诺书

廉洁自律承诺书

致：北京市数字教育中心（北京电化教育馆）

为配合推进反腐倡廉建设，落实廉洁风险防控规定，我公司作为（_____）项目承担单位，作出如下廉洁自律承诺：

一、我公司保证向贵方提供符合质量标准的货物、产品、工程建设或服务，并承诺对所提供的货物、产品、工程建设或服务按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国建筑法》以及我国其他相关法律、法规和规章的规定承担法律责任。

二、我公司保证坚持依纪、依法经营宗旨，自觉遵守廉政制度的规定，严格执行合同条款，不以次充好，不降低货物、产品、工程建设或服务的质量标准，坚持公平竞争、廉洁守信、诚信为本。

三、我公司保证在提供货物、产品、工程建设或服务过程中不实施商业贿赂行为。对在合作过程中实施商业贿赂行为的人员的按照《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》以及我国其他相关法律、法规或规章的规定进行处理。

四、我公司指定（姓名：_____ 联系电话：_____）作为项目负责人洽谈、处理业务。项目负责人必须在工作时间到贵方或贵方指定地点联系商谈、处理相关业务，不得借故到贵方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何形式的优惠或好处。

五、我公司有责任和义务向贵方纪检部门或其他相关部门举报贵方工作人员在合作过程中的暗示、索要和收受贿赂的行为。贵方发现我公司存在贿赂行为的，亦有权向相关部门报告。

六、贵方在合作过程中如发现我公司违反法律规定或项目约定行为时，有权解除与我公司的购销、工程建设、运维、监理、服务等合同，停止一切业务往来，并且返还贵方已支付费用。赔偿贵方经济损失，赔偿范围包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、公证费等由我公司承担。

七、本承诺书自我公司盖章、法定代表人和项目负责人签字之日起生效。

八、本承诺书作为我公司与贵方签订的购销、工程建设、运维、监理、服务等合同的重要组成部分，与该合同一并执行，具有同等法律效力。

承诺人（公章）：

法定代表人（签字）：

项目负责人（签字）：

签署日期：__年__月__日

附件 4：服务内容及要求

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）**本项目 01 包和 02 包是专门面向小微企业采购包**，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投

标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“”为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，各单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则投标无效。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3	...			
总价（元）				

- 注：1.本表应按包分别填写。
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
 对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7、本国产品标准证明文件（如涉及）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____%。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明:

1) 中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。

4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接,投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》,如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业,则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占合同金额 的比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

