



3 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

（格式示例二，适用于服务类项目）

采购编号/包号：BGPC-G26067C/包 1 项目名称：北京教育学院 2026 年网络接入服务采购项目 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	1G 互联网专线	381840.00	1	381840.00	无
2	500M-SDH 以太网本地电路	65682.00	3	197046.00	实际按照 550M 开通提供
3	500M 专线可接入北京市教育系统城域网	370002.00	1	370002.00	无
总价 (元)				948888.00	

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商绝对所有权拥有者所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：中国移动通信集团北京有限公司

日期：2026 年 6 月 15 日

