

北京市政府采购项目

公开招标文件

项目名称：北京工业职业技术学院文献资源建设数据
库购置

项目编号/包号：11000026210200174588-XM001-2

采购人：北京工业职业技术学院

采购代理机构：中盛隆国际招标（北京）有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	26
第五章	采购需求	35
第六章	拟签订的合同文本	62
第七章	投标文件格式	74

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号/包号：11000026210200174588-XM001-2
- 2.项目名称：北京工业职业技术学院文献资源建设数据库购置
- 3.项目预算金额：50.90 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
02	北京工业职业技术学院文献资源建设数据库购置 02包	50.90	1	教学资源、综合文献数据库服务，具体技术指标详见招标文件第五章 采购需求

- 5.合同履行期限：2026年9月1日—2027年8月31日。
- 6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。

预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： 无 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，

不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：投标人须具有行政管理部门颁发的有效的《出版物经营许可证》。

三、获取招标文件

1.时间：2026年06月04日至2026年06月11日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年06月25日09点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、使用信用记录结果、绿色发展、支持本国产品等，具体政府采购政策落实情况详见招标文件。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电

子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京工业职业技术学院
地址：北京市石景山区石门路 368 号
联系方式：窦老师 010-61801150

2.采购代理机构信息

名称：中盛隆国际招标（北京）有限公司
地址：北京市海淀区阜成路 58 号新洲商务大厦 302 室
联系方式：010-88956517-216

3.项目联系方式

项目联系人：王叔颖、曹泽鹏、魏菲、马春娟、孙源滨、李蕊、张瑶、
赵中阳、陈瑞奇、黄伟、牛思源、刘震、李红梅、李莉
电话：010-88956517-216

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否				
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目__包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 □本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。				
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。				
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。				
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>02</td> <td>北京工业职业技术学院文献资源建设数据库购置 02 包</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	02
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业				
02	北京工业职业技术学院文献资源建设数据库购置 02 包	软件和信息技术服务业				
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：_____。				

条款号	条目	内容
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 02包： <u>10180元</u> 。 投标保证金收受人信息： 开户名称：中盛隆国际招标（北京）有限公司 开户银行：交通银行北京定慧寺支行 账 号：110060544013007793345
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形： <u> </u> 。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>10</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ■否 □是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ■得分且投标报价均相同的，以技术得分高者为中标人 □随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： <u> </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u> </u> ； (3) 其他要求： <u> </u> 。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>直接或邮寄方式</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中盛隆国际招标（北京）有限公司招标部； 联系电话： <u>010-88956517</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区阜成路58号新洲商务大厦302室。</u>
27	代理费	收费对象： □采购人 ■中标人 收费标准： <u>收费标准：采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文有</u>

条款号	条目	内容
		关规定以中标金额作为计算基数，最高不超过 2%，在发放中标通知书的同时向中标人收取中标服务费用。 缴纳时间：领取中标通知书时。

中盛隆国际招标（北京）有限公司

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，**其投标无效**。

12.4 投标人需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责

具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。</p> <p>3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	具有有效的《出版物经营许可证》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认（如有）；
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子版：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
13	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
14	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
15	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
16	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均

成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.6 项规定修正。

2.4.2 公开唱出的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以公开唱出的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 公开唱出的开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以公开唱出的开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 分项报价表中汇总金额与公开唱出的价格不一致，以公开唱出的开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.7 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许

大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文

件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见须知 5.3。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：由评标委员会确定价格低者获得中标人推荐资格；若价格仍相同，由评标委员会确定技术部分（根据具体项目评分细则内容确定）得分较高的投标人获得中标人推荐资格；若技术部分得分仍相同，按随机抽取方式确定中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全

部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	投标报价	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。	此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5 及 2.6。
2	认证证书	2	投标人具备有效的质量管理体系认证证书，得 2 分，未提供有效的证书，得 0 分。 注：需提供有效的认证证书复印件加盖投标人公章（证书有效性以《全国认证认可信息公共服务平台》（ http://cx.cnca.cn/ ）查询结果为准，提供查询截图）。	
3	业绩	12	投标人提供近 3 年（2023 年 5 月至今，以合同签订日期为准）与本项目类似的实验设备相关项目业绩，每提供 1 个，得 2 分，最多得 12 分。 注：提供合同复印件（包含合同首页、标的内容页及签字盖章页）并加盖投标人公章。	
4	服务方案	20	方案内容包括但不限于教学资源、综合文献数据库 方案措施详细、完善、合理、有针对性，得 20 分； 方案措施详细、较完善、较合理、较有针对性，得 16 分； 方案措施较详细、较完善、较合理、有针对性，得 12 分； 方案措施较详细、较完善、较合理、较有针对性，得 8 分； 方案措施较详细、较完善、较合理、针对性很一般，得 4 分； 方案措施描述过于简单、欠完善、无针对性，得 1 分； 未提供得 0 分。	
5	项目理解及分析	11	对项目分析透彻，能够完整、清晰阐述对项目需求、技术要求以及对策的充分理解，对项目认识全面具体、完善，思路清晰的，得 11 分； 对项目分析较清晰，对项目需求、技术要求的理解和认识较简单，思路较清晰的，得 8 分； 对项目分析不够清晰，对项目需求、技术要求的理解和认识存在偏差，不够全面、完善，思路不够清晰的，得 5 分； 对项目分析不清晰，对项目需求、技术要求的理解和认识存在偏差，不全面、完善，思路不清晰的，得 2 分； 未提供相应内容不得分。	
6	技术支持服务方案	15	技术支持方案应包括不限于教学资源、综合文献数据库 方案内容完整、描述详细全面，针对性强，针对采购人需求进行考虑的，得 15 分； 方案内容较完整、描述较全面，针对性较强，针对采购人需求有一定考虑的，得 11 分； 方案内容基本完整、描述基本全面，有一定针对性，针对	

			<p>采购人需求有一定考虑的，得 7 分；</p> <p>方案内容完整性、全面性较差，针对性较差，未针对采购人需求考虑的，得 3 分；</p> <p>未提供相应内容不得分。</p>
7	培训方案	10	<p>培训方案全面、合理、细致，有针对性，得 10 分；</p> <p>培训方案较全面、合理，针对性较强，得 7 分</p> <p>培训方案基本合理、针对性一般，得 4 分；</p> <p>培训方案不合理、针对性不强，得 1 分；</p> <p>未提供相应内容不得分。</p>
8	项目人员配备情况	10	<p>投标人需提出针对本项目的服务团队人员安排及分工以保证项目顺利实施。</p> <p>人员安排完整合理、经验丰富的，得 10 分；</p> <p>人员安排较完整，有一定经验的，得 7 分；</p> <p>人员安排基本完整，项目经验欠缺，得 4 分；</p> <p>人员安排不完整，项目经验不匹配，得 1 分</p> <p>未提供相应内容不得分。</p>
9	突发情况应急预案	10	<p>投标人需提出针对本项目的突发情况应急预案。</p> <p>突发情况应急预案全面详细、完全覆盖项目需求，得 10 分；</p> <p>突发情况应急预案说明基本完整、覆盖项目需求内容，得 7 分；</p> <p>突发情况应急预案简单有缺失，得 4 分；</p> <p>突发情况应急预与项目不匹配，得 1 分；</p> <p>未提供相应内容不得分。</p>
合计		100	

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
02	北京工业职业技术学院文献资源建设数据库购置 02 包	50.90	1	教学资源、综合文献数据库服务，具体技术指标详见招标文件第五章采购需求

2. 服务期:2026 年 9 月 1 日—2027 年 8 月 31 日

总体要求如下所示：

一、付款方式:合同签订后预付合同总价的 50%为预付款，项目服务周期全部届满，乙方完成全部合同约定服务内容，甲方依据招标文件、合同约定标准组织项目验收，验收合格并签署验收报告、乙方开具剩余全额合规发票后，支付合同总价的其余 50%项目尾款。

二、售后服务

1. 安装调试:按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给与更换，保证采购人能正常使用该数据库。
2. 使用培训:供应商必须根据采购人的培训需求每年可提供至少一次的现场使用培训；
3. 宣传服务:根据采购人的宣传需要，供应商每年要免费到校内进行宣传，以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务；
4. 数据统计服务:供应商需要在采购人有需要的时候，向其提供数据库访问量等用户使用情况；
5. 售后服务标准:提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间 1 小时，小范围故障在 24 小时内解决，如有必要，可派专业技术人员 48 小时内到现场解决问题；若不能解决问题，供应商需无条件全额退款，并承担相应的法律责任。

三、应急预案

供应商须编制项目突发事件应急预案，预案包含突发事件类型、处置流程、人员分工、应急联络机制、故障抢修/应急处置时限、备用资源保障等内容。

四、其他要求

1. 每年可提供至少 2 次阅读推广和文化活动。
2. 数据库，须拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。一旦发生问题，完全由供应商负责。
3. 数据库不涉及违反国家法律法规规定的违背意识形态教育的相关内容，并有责任和义务对文献、音视频资源中涉及意识形态内容进行审查和把关。发生舆情问题，均与学校无关。责任由供应商承担。

一、教学资源

1 设计师之家

一、产品内容要求

1、设计师之家数字图书馆须包含 [数字教程] [电子图书] [期刊杂志] [素材资源] [设计中心] [艺术素养] [数字展馆] [大家访谈] [行业资讯] [设计圈子] [专题学习] [赛事活动] 板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI 设计、职场办公十大行业模块。

2、“数字教程”须包括商业插画、游戏原画、二次元/漫画、绘本、人物绘制、素描/速写、手绘、材质绘制、场景概念、AIGC、广告海报、包装设计、电商设计、品牌设计、出版设计、字体设计、产品精修、C4D 教程、视频剪辑、影视特效、后期调色、后期合成、短视频制作、广告宣传、栏目包装、音频音效、CG 电影、MG 动画、三维动画、材质贴图、着色渲染、动画绑定、游戏动画、次世代角色、游戏模型、场景关卡、游戏特效、游戏引擎、游戏贴图、人体绑定、摄影入门、商业摄影、短视频拍摄、手机拍摄、风光摄影、摄影后期、人像精修、图片合成、产品设计、产品渲染、结构设计、服装设计、珠宝设计、机械设计、传播设计、建筑设计、室内设计、家具软装、空间设计、园林景观、公共艺术、城乡规划、工程施工、人体工程学、交互设计、APP 设计、动效设计、界面设计、图标设计、游戏 UI 设计、用户体验、原型设计、网页设计、H5 设计、文本编辑、数据管理、演播设计、思维流程、信息管理、职场分享、微课制作、公众号编辑等技能主题视频，视频数量不少于 38000+个。

3、“电子图书”须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘

画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘 POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年鉴、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等技能主题电子书及配套教学视频，电子图书不少于 2000 本。

4、“期刊杂志”须包含《设计》杂志、《上海视觉》、《图书馆空间改造与建设》等资源内容。

5、“素材资源”须涵盖办公文档模板（如 PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等素材形式，总量不少于 150 万张。

6、“设计中心”须包含 AI 绘画、在线设计、智能抠图、图片美化四大功能。

7、“艺术素养”须涵盖国画、书法、水彩画、素描写生、工艺美术、艺术赏析、艺术概论等精品课程，汇集国内外知名艺术家 50000+ 高清艺术作品，提供高清图原图下载。

8、“数字展馆”须涵美术馆、画廊、艺术家、品牌馆、院校、图书馆、文化馆七大类超过 3000 个展览。

9、“大家访谈”需包含以下行业名师专题内容：张凌浩、柳冠中、何人可、曹雪、王受之、朱焘、宋协伟、娄永琪、宋建明、方晓风等，资源类型为视频或图文格式，总量不少于 500 篇。

二、产品功能要求

1、提供该资源库移动端使用功能。

2、电子图书需提供 PDF 阅读，支持自动缩放和书签功能。

3、支持文生图功能、在线编辑素材导出和下载素材源文件。

4、高清艺术作品支持原图下载。

三、产品技术要求

1、**访问方式：**提供网络访问服务，无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前，绑定采购人约定使用范围的 IP 地址，保证采购人能如期使用网络访问服务。

2、**系统架构：**中标人所提供的资源库系统架构须采用 B/S 结构，使用时无须安装客户端，通过 WEB 页即可使用。

2 中国审判案例数据库

中国审判案例数据库是集案例、法律法规等资源的检索、阅读、研究于一体的法律应用案

例平台，由中国人民大学出版社联合国家法官学院、中国人民大学法学院打造。数据库以在海内外享有高知名度的大型审判案例丛书《中国审判案例要览》为核心内容，汇集全国各级人民法院法官三十多年间精选的新颖、疑难、典型、重要案例，同时收录指导案例、典型案例、公报案例等资源，多方面深度挖掘案例内容价值。数据库为广大的司法工作者、立法工作者和法律教学、科研人员、法律从业者等提供真实、丰富的参考资料和专业的知识服务。

数据库共收录案例 41700 余篇，相关法律法规 47500 余篇，与案例有关的机构和人物数万余条。每年更新指导案例、公报案例、典型案例、法律法规等数千条。

中国审判案例数据库产品主要技术数据和性能描述

序号	产品主要技术数据和性能描述
1	审判要览案例资源及数据库系统均为我公司原创，拥有审判案例要览资源完整的独家版权。其中，来自一线法官精选报送的案例 18800 多篇，均来自《中国审判案例要览》系列案例及同源案例，由主审法官撰写解说文字，核心案例资源权威，质量有保障。
2	案例资源还收录来自最高法和最高检发布的指导案例、典型案例、公报案例，以及全国各省高级人民法院发布的参阅案例等各类型案例资源，22900 多篇，案例资源类型丰富，满足各种案例使用需求。
3	《中国审判案例要览》由最高人民法院院长、首席大法官担任编审委员会主任，委员会成员均来自最高人民法院和中国人民大学法学院，囊括实务界和理论界的数百位资深法官、知名学者，通过 30 多年间建立的案例报送审核流程，为案例质量层层把关。
4	要览案例资源均包含：1) 真实的首部信息，2) 详尽的诉辩主张，3) 完整的审判程序，4) 充实的裁判理由，5) 恰当的规则整理，6) 主审法官解说等，内容丰富翔实。
5	法官解说部分，由主审法官对案例的背景材料、发案原因、案件特点、判案意义，以及对案件的分歧焦点进行剖析，同时对法律某项规定或者法学理论进行深入浅出的阐述，就案件阐明立法理由、立法原则、立法目的等，不仅涉及说明实体法问题，也涉及程序法的内容，反映了审判工作概貌。
6	《中国审判案例要览》曾获“全国优秀法律图书一等奖第一名”、“北

	京市第三届哲学社会科学优秀科研成果奖特等奖”等，数据库完整收录了该系列丛书中的全部案例资源，并对其拥有独家版权。
7	数据库收录跟案例相关的宪法法律、行政法规、部门规章、司法解释、地方司法文件等，不少于 47000 余篇，并通过对数据的数字化加工，同案例资源进行关联，实现知识关联。
8	所有案例资源、法律法规均进行 XML 加工，建立了内容资源标引加工标准和规范，通过对单篇资源的精细化加工，对最小知识单元进行标引，实现相关知识内容的智能关联与汇聚，从而使相关的知识服务更加精准、高效。
9	提供多样化的检索方式：一框式全文检索，系统自动识别用户输入，自动提示相关检索词，方便快捷；高级检索支持对 20 多个检索字段的逻辑组合，精准定位。
10	检索结果根据案例类型不同，系统聚类内容不同，支持按照案由、案例类型、判解法理、关键词、审理法院、审级、审结时间等多种分类导航进行筛选。支持对检索结果按照相关性、审结日期的排序。
11	数据库从主题、人物、机构等多个要素出发对案例进行深度挖掘分析，梳理了不同维度的知识脉络关系，通过自动识别、处理和关联，以年份折线图、地图查找、案由聚类等方式，对案例进行多重挖掘和分析，为案例使用者、研究者提供服务。
12	数据库通过对案例、法律法规的深度挖掘，打通案例和法规、法条和案例的双向关联，实现以案例找法规、以法规找案例功能，方便快捷。
13	通过对法院、法官、律师数据的加工标引和关联，设置法官风采、入选案例排行、入选案例分析等功能，用数据和图表说话，使人物与人物、人物与机构、人物与案例、机构与案例等不同类型的数据相互交融，形成包括人、机构、案例、法规的法律知识网络。
14	全文页提供同类案例、相关法官、相关律师等内容推荐，智能化推荐用户所需。
15	要览案例全文提供在线 HTML 阅读和 PDF 原版阅读两种模式，可以对案例内容进行基本信息预览、案例全文支持复制、打印、引用、收藏、

	分享等功能。
16	数据库系统支持高并发,同时满足高并发访问时对服务器的响应要求,达到毫秒级的响应速度。
17	数据库资源中的文字错误率,均在 1/10000 字以下,内容均由资深编辑审核发布,保证文字准确率。
18	数据库支持数据多终端动态发布,通过 PC Web 版、移动端、手机浏览器访问,均能查阅最新最全的数据库内容资源,不受访问设备限制。
19	数据库采用最新的数据库核心技术,能支撑海量数据存储和查询,具有支持高并发、高可用性和高扩展性等特点,支持 Nginx 做负载均衡和反向代理,采用先进云服务架构和分布式数据存储,保证系统稳定。支持 Redis 缓存重要数据,保证数据库快速响应。
20	Web 页面采用 JQuery 框架和 JMobile 框架,保证浏览器的兼容性,支持 Internet Explorer、Google Chrome、Mozilla Firefox、Apple Safari、360 浏览器等主流浏览器使用。
21	数据库开发了 PC 端、移动端 (IOS、Android) 和 H5 多种访问模式,满足不同用户需求,支持在机构微信公号里访问。
22	数据库获得国家版权局认证的计算机软件著作权登记证书。
23	数据库入选国家新闻出版署 2020 年度数字出版精品遴选推荐计划;入选 2018 年国家新闻出版广电总局改革发展项目库。
24	中国审判案例数据库在第十二届新闻出版业互联网发展大会评选中获得“优秀知识服务平台”荣誉。在 2019 数博会第二届新闻出版大数据高峰论坛上获得“数字出版创新成果奖”。在 2019 年第九届数字出版博览会上获得“创新项目”荣誉。

3 高校信息素养教育数据库

一、产品参数

1. 采购内容为数据库中精品微课（九大篇章微视频课程）、考试题库、直播讲座三个模块的资源内容；

2. 数据库涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术

写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容，还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目；

3. 数据库含有不少于 1000 个微视频课程，课程以动画短视频的形式，通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点，年更新量不少于 120 个；

4. 微视频课程采用案例式教学，根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道；

5. 考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道；

6. 直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程，累计课程量不少于 120 讲，年更新量不少于 20 讲；

7. 个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、评论记录、错题记录；

8. 数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备；

9. 课程每周更新，用户可通过校园网进行在线访问。

二、售后参数

1、售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务；负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，公司提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，公司根据情况尽可能地为采购方提供帮助；

2、技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务；通过电话咨询后，仍没有解决的故障、瑕疵等，用户要求我公司上门进行现场维修的，我公司在接到通知后 48 小时内到甲方指定场所进行维修；

3、资源使用：在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料，使用期限为一年。

4 AI素养与技能提升数据库

一、技术参数

1. 数据库涵盖 AI 常识、AI 促学、AI 提效、AI 科研、AI 生活、AI 提示词、AI 智能体七个篇章的资源内容；

2. 数据库含有不少于 300 个微视频课程，课程以动画短视频的形式，通过 2-5 分钟讲述与 AI 有关的知识要点；

3. 数据库同时包含 AI 素养测评、智能体广场、提示词模板、专家讲座、参赛作品、AI 导

航、教学资源等多个模块内容；

4. AI 素养测评模块收录了国内知名专家命题的 AI 相关试题资源，试题总数不少于 200 道，年更新量不少于 200 道；

5. 智能体广场模块收录了不少于 200 个各种类型的 AI 智能体，分为创意设计、情感陪伴、辅助编程、生活娱乐、论文写作、效率办公、学习教育、文案创作等多个类别，可一键跳转到对应的智能体网站；

6. 提示词模板模块中包含不少于 150 套常用的各类型提示词，分为数字生活、科研写作、高效学习、工作提效、辅助编程、创意文案、辅助教学、绘画设计等多个类别，可一键复制使用；

7. AI 导航模块收录了不少于 200 种 AI 工具，分为 AI 办公、AI 图像、AI 搜索、AI 视频、AI 写作、AI 学术、AI 法律、AI 编程、AI 学习等多个类别，可一键跳转到对应的 AI 工具网站；

8. 个人中心可以查看课程浏览记录、收藏记录；

9. 数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备；

10. 课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问。

三、售后服务参数

1、售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库远程数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护；

2、技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务；通过电话咨询后，仍没有解决的问题，提供现场维护服务，48 小时内到达指定场所进行维护；

3、资源使用：在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料，使用期限为一年。

5 51CTO学堂

1、版权：所投产品必须符合国家知识产权的相关规定，不存在侵权行为，如果数据库在使用过程中出现版权问题，与采购人无关。

2、技术指标：

2.1 涵盖 20+大技术类别：AI 人工智能、AIGC/DeepSeek、云计算、数据库、运维、云原生、网络技术、IoT 物联网、研发管理、移动开发、游戏开发、后端开发、前端开发、安全、测试、鸿蒙、大数据、区块链、办公应用、IT 考试认证、产品运营、设计制作、金融/财会、职业发展、兴趣教学、企业实践院、软考/项目管理等；

2.2 师资力量：有 1100 位独家签约讲师，其中 52%为一线工程师，20%为国内著名讲师，能够从师资上保证课程质量；

2.3 课程信息：

a) 总量：51CTO 学堂普及版的课程总量不低于 9630 门，课时总量不低于 283000 个且课程总时长达不低于 65360 多小时，可以充分满足校内各专业学生的 IT 技能学习需求；

b) 考试认证课程：可以提供微软认证、计算机等级考试等方面的课程，作为学生进行计算机类相关考试的辅助学习资源。

2.4 题库：包括历年考试认证真题、模拟题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都配备有专业的答案解析；

2.5 专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对 IT 技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升 IT 技能；

2.6 检索功能：包括课程检索、讲师检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师；

a) 课程检索：使用者只需要输入所想要学习的技术类别，就可以查找到平台内所有与之相关的课程，并查看到课程介绍及讲师信息；

b) 讲师检索：输入讲师姓名或其中某一个关键字，就可以找到相关的老师，并浏览到该讲师在平台内所有开设的课程，从而进一步根据自己的学习程度选择适宜的课程进行学习。

2.6 个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。

3、使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制。

6 环球英语多媒体学习库

序号	指标	指标项	技术规格要求
1	总体要求	采购内容	环球英语多媒体资源库包括：出国英语、学历英语、实用英语、职业英语、小语种、职称英语、在线模考、下载中心、掌上环球、每日记单词、公开课等内容。
2		其他要求	使用范围：全校师生 使用期限：合同签订后 1 年
3	性能参数	技术要求和标准	<p>可实现以下服务：</p> <p>一、平台性能要求：1. 采用 B/S 结构；界面简单，各功能模块操作方便灵活。2. 服务器：基于公网运行，不需要学校提供服务器；服务器由软件供应商维护管理。保证用户的流畅操作。3. 老师用户数：免费注册教师用户，能够根据学校需要，提供校外课程的授权码 4. 学生用户数不受限制 5. 操作系统：Windows XP, Windows 2003, Windows Vista, Windows 7。6. 浏览器：Internet Explorer 8.0 及以上、Google Chrome、Firefox、Safari 等。</p> <p>二、平台课程及功能要求</p> <p>1、平台课程内容构成：</p> <p>雅思系列、托福系列、GRE 系列、英语四六级系列、考研英语系列、公共英语系列、新概念英语系列、应用英语系列、商务英语系列、笔译口译系列、小语种系列、职称英语系列等 33000 多课时课程。</p> <p>2、为保证资源的时效性，年更新量 2000 课时左右。保证资源紧跟最新考试和英语学习动向。</p> <p>3、资源互动性要求：所有课程全部为视频资源，不接受音频类讲课资源。所有课程以精讲的形式更加接近面授的效果，英语学习讲究口型、发音、表情，视频资源更容易让学习者接受，达到更好的学习效果。</p> <p>4、所有课程格式为 MP4 流媒体格式，支持本地缓存播放，读者不需安装第三方播放软件即可在线观看视频。</p> <p>5、提供在线考试系统，用户可在线答卷，下载试卷到本地答卷等，为用户提供边学边测平台。</p> <p>6、提供个人学习中心，可收藏喜欢的课程，记录用户学习记录、在线考试记录等。</p> <p>7、提供有声读物、名人讲座等学习资源下载。</p> <p>8、掌上环球：提供环球英语多媒体资源库手机应用程序，无需客户端下载，视频已经过转码，扫描二维码，用户可根据手机系统直接将环球英语首页界面保存到手机页面，实现随时随地在线学习。 44</p>

		<p>9、每日记单词：每天记忆一个单词，通过对单词词性、词性变化、同义词，反义词，习惯用语，例句与用法等的功能的理解，加强对单词的记忆和融会贯通。</p> <p>10、公开课：定期开展直播公开课，内容包含四六级、考研、雅思托福、语法等，针对考试痛点、难点进行针对性的讲解，提供读者与老师直接在线交流的机会，提高学习效率。</p> <p>11、AI 口语互动：使用默认场景或自定义场景生成对话练习，根据场景生成此对话需要达成的目标和完成的挑战任务，根据用户的对话内容，AI 生成适合的应答内容，对话完成后生成单词、发音、语法评分，并给出详细报告。</p>
4	质量保证和服务	<p>1、服务模式</p> <p>提供在线包库服务方式，并提供全面的产品维护服务，保证系统稳定。</p> <p>2、实现 carsi 访问登录模式</p> <p>3、服务内容</p> <p>1) 安装调试服务：提供产品的首次安装调试服务，用户和投标方共同组织验收。</p> <p>2) 培训服务：提供培训用户的系统管理员以及最终用户。</p> <p>3) 系统维护：用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。对于远程终端方式无法解决的重大问题，在 48 小时之内派专人进行上门/现场维护服务；产品本身原因造成的使用故障由投标方负责排除。</p> <p>4) 紧急服务：保证 2 小时内技术响应，通过电话无法解决问题时，投标方将在 24 小时内派技术工程师到现场处理。</p> <p>5) 技术支持：售后支持服务包括产品培训、电话咨询、电子邮件服务、传真服务等。旨在协助用户解决实际操作中的困难，提供操作技术指导。</p> <p>6) 按照用户需求提供能数据库使用统计。</p> <p>7) 配合图书馆做好数据库宣传活动。</p>

7 工匠技能学习平台

一、资源要求

1. 供应商所提供的平台应秉承职业教育人才的培养理念，围绕技能学习与提升课程，建设的

能力学历双提升服务平台，聚焦工匠技能培训提升，基于“1+X”证书制度的技术技能人才培养模式，开展平台及学习资源内容的建设。其所有应用功能应按照学生学习兴趣与学习习惯进行设计，有效的为高校学生提供全面的职业技能培训、职业考证及学习支持。

2. 平台视频资源应满足高校学生学习的需求，应包含“职业技能培训”、“新职业培训”、“企业岗位培训”、“创业培训”四大类，内容涵盖企业管理、人力资源管理、行政管理、职场礼仪等岗位培训内容，GYB、SYB 创业培训内容，以及区块链工程技术人员、信息安全测试员、大数据工程技术人员等新职业培训内容，为学生提供专业、权威的知识和技能培训资源。平台视频数量总计不少于 5900 篇；
3. 课程资源要求要与优秀版权资源方合作，要求供应商产品的收录合作单位应包括但不限于北京多赢时代文化传媒有限公司、南京慧聚教育科技有限公司、清华大学出版社有限公司、深圳市英盛网络科技有限公司等优秀资源版权方，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。用以保证课程资源的质量。
4. 要求供应商提供的视频资源为 mp4 格式，支持本地缓存播放。近 2 年视频资源支持提供 1080P 以上分辨率高清文件。

二、功能要求

1. 每个课程应包含视频、视频封面、课程概述、授课讲师简介、视频选集及相关推荐课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。
2. 视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等浏览功能，以及点赞、收藏等交互功能。帮助用户更加全面、便捷、流畅的浏览视频资源，提高学习体验。
3. 提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准的检索出多维度匹配内容。同时提供知识点检索维度，以更精细的检索颗粒度，帮助用户提升检索体验，找到匹配内容。
4. 平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。
5. 个人中心记录用户收藏的我的课程信息，以及浏览历史记录，方便用户回溯收藏内容，复习浏览。

三、技术要求

1. 为使平台具备更高的安全性、稳定性，平台开发语言应该采用与 Web 紧密结合的完全面向对象的编程语言。
2. 平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。

3. 要求供应商在国内至少 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。
4. 平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。

四、商务要求

1. 投标商必须保证所供应数据库的合法性，合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如有第三方向采购人提出侵犯其知识产权的主张，该责任应由投标商承担。
2. 投标商应以人民币为结算单位，投标商报价响应为符合采购人需求的数据库总价，报价应包括本项目所有货物的运输、安装、调试及配套服务和应纳的税金等一切费用。

五、售后及其它要求

1. 根据 IP 地址段提供网络服务，版权问题由供应商负责。
2. 供应商须每半年对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。
3. 供应商须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。
4. 要求供应商对投标产品版权负责。
5. 供应商负责安装、调试及搬运、培训，并免费提供安装调试所需要的各种辅助材料。

六、培训要求

1. 供应商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训。
2. 服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训可配合图书馆相关管理人员进行远程在线培训指导。
3. 针对产品使用者做用户使用培训，需要对平台检索操作、学习课程等各个功能上手演示，解答使用者的疑惑。

8 “知识视界”智库平台

一、智库系统资源内容

- 1、智库系统是基于高校学术发展需求而打造的全球优质教育资源与 AI 技术融合的学术服务平台，贯穿“通识+专业、理论+实践”的全维度知识服务体系，覆盖经济学、工学、理学、医学、农学、管理学、哲学、文学、法学、社会科学、艺术学、教育学、历史学等学科；
 - 2、智库系统核心资源须涵盖学术论坛、专业课程、研究报告、产业实践四大板块；
- 高端学术论坛：**邀请诺奖得主、院士、顶级期刊主编、世界 500 强企业负责人等权威人士主讲，

实时追踪各学科前沿动态，助力启发课题研究灵感，拓宽跨学科研究视野。

世界名校专业课程：收录顶尖高校课程，包括 MIT、斯坦福、哈佛等全球知名学府的核心课程，覆盖工程技术、计算机科学、金融管理、医疗健康、人文社科等多个主流专业方向，为师生提供高质量的专业学习素材。

权威行业研究报告：整合顶级机构研究成果，包含麦肯锡、高盛、世界经济论坛等机构的专业研报，内容涵盖宏观经济走势、前沿技术迭代趋势、经典企业案例深度分析等，为学术研究与行业调研提供权威数据支撑。

产业实践案例库：拥有产业实践视频资源，覆盖高校主流专业，真实呈现产业技术转化、项目落地、岗位实操等全流程场景，有效衔接课堂理论与产业实际需求。

3、服务方式：远程包库；提供学术论坛不少于 1000 集、专业课程不少于 1000 集、研究报告不少于 1000 篇、产业实践不少于 2000 集。

4、提供推文、在线知识活动、讲座等形式的宣传和服务，在读书月及新生培训等时段可根据用户需求提供定制服务。提供全年 7*24 小时通过电话、微信、QQ、邮件等方式的售后服务，工作日内响应时间不超过 3 小时，非工作日响应时间不超过 8 小时，如果重大技术问题在 24 小时内无法解决，派遣技术人员在 1 个工作日内进行现场服务。

二、智库系统功能

1、全站检索：支持视频标题、内容关键词及配套 PPT 全文检索，结果可按资源分类及专业大类筛选，PPT 可部分预览。

2、个人学习中心：记录播放进度、视频收藏，可查看视频笔记，学习轨迹全程记录，构建专属知识库。

3、演讲人矩阵：学术论坛版块所有演讲人信息完备，权威背景公开可查。首页设“演讲人推荐”专栏，一键追踪顶尖学者系列报告。

4、AI 智能理解系统：

(1) **章节目录 + 实时要点：**AI 自动解析视频结构，生成章节目录，实时提炼带时间码的要点提示，点击即可与视频联动跳转。

(2) **精准字幕 + 全文检索：**专业术语库校验字幕，过滤口语冗余，生成精炼讲稿。输入关键词检索全文，点击时间码直达视频片段。

(3) **全域定位 + 同步联动：**点击任意模块中的时间码，视频、字幕、章节、提示卡同步跳转，实现视、听、读信息同步对照理解。

(4) **智慧追问 + AI 助教：**选中任意文本一键追问，答案附带来源时间码。AI 助教以启发式

提问引导自主思考，协助课题探索。

(5) **思维导图 + 延伸阅读**：思维导图将知识框架图形化，支持节点追问。延伸阅读提炼关键见解、解析专业术语、推荐权威书籍。

5、视频网络系统采用保利威云播放技术，保障用户在不同网络环境下观看流畅，页面采用HTML5制作标准，实现了多端多浏览器兼容。知识视界智库系统提供的视频资源均为MP4格式，研究报告文档为PDF格式。

6、知识视界智库系统采用云服务模式，其产品页面通过阿里云提供服务，其资源内容通过专业视频云加速服务，可支持全网全系统的7*24小时无间断技术支持。

9 重庆大学出版社的电子课程库

一、产品主要内容特色

1. 高职电子类数字化教学资源库面向高职电子信息类专业建设，以“数字创新教育，信息引领未来”为建设理念，聚焦电子技术领域的核心知识与岗位技能需求，构建了覆盖理论基础、工程设计、工艺制造与系统应用的全链条数字化课程体系，旨在培养具备扎实电子技术基础、较强工程实践能力与创新应用能力的高素质技术技能人才。方向聚焦，覆盖全面：围绕信号与信息处理核心方向，课程覆盖电子技术全产业链，从基础理论到工程应用、从设计开发到制造工艺，适配高职电子信息类专业的人才培养需求。理实一体化设计：理论课程与实训课程相互衔接，配套建设仿真实验、工艺演示、实操指导等数字化资源，支持线上线下混合式教学，强化学生实操能力培养。岗位导向，岗课赛证融合：课程内容对接电子行业岗位标准与职业技能等级证书考核要求，覆盖电子设备装接工、SMT工艺员、电子设计工程师等岗位核心技能，适配“岗课赛证”综合育人模式。技术前沿同步：纳入集成电路制造、半导体封装、智能电子产品设计等行业前沿技术内容，确保教学内容与电子信息产业技术发展同步，助力学生对接行业发展需求。

二、技术参数

1. 对于具备产品本地安装需求及条件的用户，资源产品在封装于数字化资源中心管理系统后，可安装于用户本地服务器。用户可使用数字化资源中心管理系统进行资源产品的使用与管理，也可将数字化资源中心管理系统架构于用户单位已有的资源管理平台上。
2. 支持用户采用账号方式登陆平台，管理便捷。不同地点、时间、端口接入，账号信息保留互通。
3. 教学资源库产品封装于迪帕数字化资源中心管理系统中，可架构于用户单位局域网或广域

互联网环境中。在网络环境下，可随时随地调用资源。

4. 资源存放自动编组，方便查找。检索时可多种条件多种维度框定查询，检索明晰便捷。可实现文档内部全文关键字检索。可自定义资源属性。
5. 各类 office 文件无需下载，在线预览。视频资源自动转码、在线播放。

10 重庆大学出版社的机械课程库

一、产品主要内容特色

1. 机械设计制造类数字化教学资源库，涵盖数控技术应用专业、模具设计与制造专业、机械制造与自动化专业三大专业教学资源库。资源库以系统、科学、专业的视角，全面覆盖机械设计制造类学科知识体系，为在校师生提供专业、权威、创新的数字化教育资源。同时，配套建设了丰富的教学资源包。岗课赛证深度融合：课程体系严格对接国家职业教育标准与行业岗位需求，覆盖数控车工、铣工、模具工等职业技能等级证书考核要点，适配“岗课赛证”综合育人模式。理实一体化教学支撑：配套建设了大量讲解动画、仿真操作资源与技能训练课程，可有效支撑线上线下混合式教学，降低实训成本，提升教学效率。校企协同开发：依托重庆大学机械学科优势，聘请具有丰富实践经验的教研团队规划设计课程内容，确保教学内容与行业技术发展同步。资源形式丰富多元：包含教学课件、电子教案、微课视频、仿真交互、技能训练包等多种类型资源，可满足教师备课、课堂教学、学生自主学习等多场景教学需求。

二、技术参数

1. 对于具备产品本地安装需求及条件的用户，资源产品在封装于数字化资源中心管理系统后，可安装于用户本地服务器。用户可使用数字化资源中心管理系统进行资源产品的使用与管理，也可将数字化资源中心管理系统架构于用户单位已有的资源管理平台上。
2. 支持用户采用账号方式登陆平台，管理便捷。不同地点、时间、端口接入，账号信息保留互通。
3. 教学资源库产品封装于迪帕数字化资源中心管理系统中，可架构于用户单位局域网或广域互联网环境中。在网络环境下，可随时随地调用资源。
4. 资源存放自动编组，方便查找。检索时可多种条件多种维度框定查询，检索明晰便捷。可实现文档内部全文关键字检索。可自定义资源属性。
5. 各类 office 文件无需下载，在线预览。视频资源自动转码、在线播放。

11 重庆大学出版社的建筑课程库

一、产品主要内容特色

1. 土木工程类数字化教学资源库，大学土木工程各专业通力合作，严格依据《高职高专土木工程类指导性专业规范》规划建设。资源库以“理论与实践训练并重，培养具有直接上岗工作能力的实用型、技能型专门人才”为目标，采用“基于工作过程的项目引领、任务驱动”建设模式，将课程内容碎片化拆解为知识点、微课资源，支持学生利用碎片化时间自主学习，实现专业教学线上线下互通，有效弥补理论教学与实践之间的鸿沟，全面推动专业类课程教学信息化建设。专业方向全覆盖：课程体系覆盖建筑施工、工程造价、建筑结构、安装工程、装配式建筑五大核心方向，适配高职土木工程类专业的人才培养需求。理实一体化设计：基础课程与实训课程相互衔接，配套建设微课、仿真资源与实训指导内容，支持线上线下混合式教学，强化学生实操能力培养。校企协同开发：依托重庆大学土木工程专业教研团队，结合行业企业岗位标准设计课程内容，确保教学内容与行业技术发展、岗位需求同步。碎片化资源支撑：课程内容拆解为知识点、微课等碎片化资源，支持学生利用碎片化时间自主学习，实现专业教学的线上线下互通与教学信息化。

二、技术参数

1. 对于具备产品本地安装需求及条件的用户，资源产品在封装于数字化资源中心管理系统后，可安装于用户本地服务器。用户可使用数字化资源中心管理系统进行资源产品的使用与管理，也可将数字化资源中心管理系统架构于用户单位已有的资源管理平台上。
2. 支持用户采用账号方式登陆平台，管理便捷。不同地点、时间、端口接入，账号信息保留互通。
3. 教学资源库产品封装于迪帕数字化资源中心管理系统中，可架构于用户单位局域网或广域互联网环境中。在网络环境下，可随时随地调用资源。
4. 资源存放自动编组，方便查找。检索时可多种条件多种维度框定查询，检索明晰便捷。可实现文档内部全文关键字检索。可自定义资源属性。
5. 各类 office 文件无需下载，在线预览。视频资源自动转码、在线播放。

二、综合文献

1 读秀学术搜索

1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
5. 平台中至少包含 720 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。
6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。
7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。
8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。
9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 355 万种。
10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。
11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。
12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

2 移动图书馆

1、移动 OPAC 模块

- 1.1 要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。
- 1.2 基于本馆 OPAC 系统功能，要求在手机终端具备图书馆馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、个人借阅信息查看等功能。

2、数字资源服务平台

- 2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。
- 2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。
- 2.3 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。

2.4 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。

2.5 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。

2.6 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果（iphone）等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。

2.7 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。

2.8 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。

2.9 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。

3、移动阅读资源包

3.1 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 2 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。

3.2 提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

3.3 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。

3.4 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。

4、阅读服务模块

4.1 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，资源频道可提供导航服务。

4.2 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。

4.3 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。

5、活动运营系统

5.1 APP 端、小程序端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。

5.2 APP 端、小程序端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。

5.3 APP 端、小程序端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。

5.4 APP 端、小程序端提供朗读模块，可以生成朗读作品，进行分享。

6、超星期刊收录刊种

6.1 具备授权期刊种数不低于 6000 种（需覆盖学术、教育、大众、综合类），其中教育类刊种不低于 800 种。北大核心期刊不低于 1200 种。

6.2 PC 端为单篇文章配备 AI 阅读助手，辅助阅读。

6.3 PC 端、移动端均具备期刊全文阅读功能，支持流媒体格式在线阅读、支持 PDF 格式下载。

6.4 PC 端支持期刊文章下载，且不用下载专用阅读器。

6.5 PC 端、移动端均支持“引用文本”，可以直接使用 GB/T7714、MLA、APA 三种不同的参考文献格式。

6.6 支持对期刊及文献进行收藏云端同步，对收藏期刊可自行进行分类管理。

6.7 移动端支持在线学术讨论交流，形成学术讨论共同体。

6.8 移动端支持期刊全文转发至学习通交流群中；支持将期刊全文转发至微信、朋友圈等第三方社交媒体平台。

6.9 无并发数、无下载量限制。

3 博看AI书苑

一、支持平台：

1. PC 端：支持用户在 PC 电脑上，通过主流浏览器访问数据库网址；

2. 保证合作期间网络畅通，技术接口或网址若有更新、变动，需提前通知，并提供 24 小时技术支持。

3. 电子期刊承载平台功能简捷易操作，无需用户添加专用的软件或硬件设施，且平台可根据需求个性化定制部分功能样式，包括 logo 加载制作等，能体现使用方的特点；

4. 所供电子期刊呈现模式，必须具备简便易操作的特性，不需要用户下载安装专用的浏览器即可阅读使用；

二、平台功能：

1. 可使用基本功能：登录注册、资源列表、搜索、订阅、用户中心、在线阅读

2. 智能推荐：根据读者的阅读行为结合大数据智能分析并推荐给读者喜欢的阅读资源。

3. 有声资源类型：不少于 7 种，包括但不限于有声期刊，有声图书，有声头条，有声主播，有声专题，有声电台，朗读作品等
4. 支持个人阅读数据统计
5. 支持机构的用户阅读排行榜
6. 资源更新：根据资源类型不同，与纸质期刊发行周期同步更新，无需人工干预；
7. 在线阅读和下载离线阅读：每本书展示两个二维码，可以使用手机 APP 扫码下载离线阅读或手机微信端扫码在线阅读；支持阅读设置（单、双页阅读切换）、文本版原貌版阅读切换、目录查看和跳转、资源加入收藏、往期查看（仅限期刊、报纸资源）
8. 资源类型：不少于三种类型，期刊，图书，听书；可扩展专题、党政等
9. 数据格式：支持两种阅读格式，文本和原貌，支持一键切换；
10. 自定义功能： UI 自定义：支持首页 logo 更换，轮播广告图片更换；
11. 皮肤自定义：支持软件界面皮肤自定义任意颜色，确保与公司整体 UI 保持一致；
12. 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类及排序；
13. 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊报可置顶；
14. 统计分析：提供后台统计分析功能，实时查看资源阅读统计数据；
15. 个人中心：支持个人手机号登陆，记录用户的阅读行为并存入云端，支持跨产品同步（pc、app、微书屋、小程序等），跨机构阅读数据同步迁移浏览，让读者拥有永久网络书房；
16. 授权方式：除了支持机构授权码+手机，还支持 IP 地址授权；在线听书：支持在线听书，听刊，改变阅读方式，满足多样化需求；

三、平台资源

- 1、提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期，共有 15 大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。
- 2、提供正版直接授权图书 50000 余册，共有 11 大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。
- 3、提供正版有声期刊人声版资源 300 余种。
- 4、提供正版直接授权有声资源 60000 余集。

4 人大当代报刊资源服务平台

技术参数：

- 1、人大当代报刊资源服务平台收录各级党报、综合新闻类报纸、行业专业类报纸等 780 余种，涵盖政治、经济、文化、教育、体育、民生等多领域。
- 2、提供集文献检索和报纸浏览服务为一体的平台，支持原版原式阅读，并实现新闻资料的深度检索和应用。
- 3、提供按地区、类别和报刊首字母的分类和导航；支持文章、图片、版面、报纸四种维度的高级检索；支持检索结果排序、检索结果分布、检索结果筛选等专业检索。
- 4、检索结果可定位到原版报纸，支持 pdf 文件下载、文本复制、邮件发送和打印。
- 5、远程访问采用 IP 地址控制，无并发用户数限制。

售后服务：

- 1、提供 7×24 小时网络、电话及 Email 等支持服务，保证 1 小时内响应，2 小时解决，若需售后人员亲自上门服务，承诺 24 小时内到达，48 小时内解决相应故障。
- 2、服务期内，免费对用户进行系统使用培训，免费进行技术支持和数据维护服务，确保平台稳定运行。
- 3、在使用过程中因系统本身原因导致的异常和错误，将及时完成系统的恢复工作。如因系统原因造成服务中断，承诺双倍补偿中断服务时间。

5 阅读推广数据库

一、产品概述

1. 系统平台采用 SAAS 云服务模式，可快速嵌入采购方的微信公众号，无需额外的对接设置，采购方无需提供服务器硬件设备。用户前端采用 H5 模式，支持手机微信、电脑微信、WEB 浏览器等多端访问，无需安装额外 APP 软件。
2. 数据资源包括：阅读推广方案及案例 500 余个，知识竞赛题库 18000 余条。
3. 功能模块涵盖：原创作品征集展示、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动报名签到、活动档案管理、讲座点播、第三方活动管理、活动日历、专题管理、标签、管理员设置、内容审核、题库管理、积分管理、活动红包、黑名单管理、数字资源管理、专家评审、统计分析、首页布局设置等。
4. 可利用此平台建立阅读推广门户，使之成为活动管理和活动发布的入口，高效管理各种阅读推广活动，使活动档案资料、活动作品、统计数据等得到完整保存，形成图书馆的数据资

产。

二、功能模块

（一）前台用户端功能

1. 首页可根据后台设置进行展现，具备轮播图、活动日历、有声荐书、阅读秀、电子展览、专题（品牌）活动、最新活动、热门活动、活动回顾等模块，管理员可设置各模块是否显示、排列顺序，以及活动呈现方式和数量，如：大图标、中图标、列表等呈现方式。

2. 有声荐书栏目以音频导读的方式，向读者推荐阅读书目，每本书的时长大约 5 分钟。融合经典与热点，兼顾专业与深度，注重实用性与趣味性。书目以获奖图书、经典畅销、豆瓣高分、年度新书为主。

3. 阅读秀栏目包括视频导读、读书演讲、精品诵读、方言图书馆、国学经典电子书、古诗词、公益设计展、文旅图片展、书法作品展、绘画作品展等，以视频、音频、图片等形式呈现。

4. 活动列表页可列出全部活动，具备活动搜索、活动日历、排序、筛选等功能。

5. 个人中心用于用户个人信息管理，包括：个人资料修改、我的预约、我的成绩、我的收藏、我发表的作品、我的消息、我的积分、我的证书、常见问题等功能。

6. 原创作品活动包括作品名称、作品编号、作品封面、用户名称、上传时间、作品浏览量、点赞量、评论量等信息，可排序，可检索；作品上传页具备作品名称、作品简介、作品提交、自定义封面、用户信息等字段，支持视频、音频、图片、文档等单一类型上传或多类型上传；支持上传作品发送微信红包功能。

7. 知识竞赛具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式，读者根据设置好的题库、答题时间、答题模式、答题次数等进行答题，系统根据分数和答题用时自动生成排行榜，支持根据答题成绩发送微信红包功能。

8. 阅读打卡具备阅读成果（文字笔记、图片、音频、视频等）上传打卡、统计等功能，管理员可设置连续打卡天数、是否允许补卡等，读者可分享打卡海报至微信朋友圈。

9. 线下活动具备报名预约、扫码签到、活动回顾等功能，管理员可设置预约人数上限、是否实名等，具备活动开始前一天短信提醒功能，管理员可在前台手机端查看预约人员信息。

（二）后台管理端功能

1. 活动管理具备原创作品征集、投票评论、知识竞赛、阅读打卡、问卷调查、线下活动、第三方活动管理等模块；可设置活动名称、活动标签、所属专题、活动封面、活动起止时间、上传起止时间、点赞起止时间、上传视频时长限制、作品上传数限制、作品简介是否必填、简介字数限制、审核通过作品是否在前台展示、是否发放活动证书、用户信息设置、活动详情页

海报图片设置、入口按键名称设置、活动简介等字段；具备活动查询、批量删除、活动创建编辑、停用/启用、置顶/取置、二维码下载等操作项；作品管理具备检索、浏览、播放、置顶/取置等功能。

2. 专题管理具备专题创建、编辑、停用/启用、二维码下载、专题简介、首页展示样式选择、活动添加/删除、置顶/取置等功能。

3. 管理员管理采用分模块授权方式，权责清晰；管理员登录采用手机号+验证码方式，有效防止账号泄露，安全性高。

4. 具备人工审核功能，对所有的原创作品、评论及回复内容，均采用人工审核方式，审核不通过的内容在前台不显示；具备审核未通过原因告知功能，从而实现与读者的互动，提升用户体验。

5. 系统设置具备轮播图排序、首页布局设置、活动标签设置、快速回复设置等功能模块。

6. 题库管理具备题库分类设置功能，可设置两级分类；具备题目新建/编辑、批量删除、修改所属分类、停用/启用功能；题干支持文字、图片、视频、音频等多种类型，答案选项支持文字、图片两种类型。

7. 具备积分管理功能，管理员可为不同活动设置不同积分，比如：读者上传作品、参与竞赛或签到活动均可获得相应积分，起到激励作用。

8. 具备专家评审功能，管理员可设置专家库，把活动作品推送给指定专家进行评审，可生成统一评选报表。

9. 具备数字资源管理功能，可将第三方数据库微信版链接整合到同一页面，解决公众号菜单不够用的问题。

10. 统计报表具备注册人数统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表；统计报表可导出 excel 表格。

三、配套服务

1. 活动创意策划服务：根据社会热点、节气、节日等，每月推出活动创意策划主题，供采购方选择。

2. 全流程活动服务：提供详细的活动方案撰写、海报设计、信息录入、推文排版、作品审核、奖品发放、统计归档等服务。

3. 培训服务：提供完善的产品使用说明文档，提供线上或线下培训，帮助采购方了解、使

用平台各项功能。

4. 技术咨询服务：提供微信客服、秒懂视频、技术咨询、读者答疑等服务。以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。

5. 活动物料服务：提供活动宣传品设计、宣传展架制作、活动奖品纪念品采购、奖状印制、寄送等服务。

6. 提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储功能；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。

6 论文相似度查询库

1、比对资源库

1.1 图书库：拥有 300 万种中文图书，为用户提供丰富的图书资源。

1.2 报纸库：拥有 11000 万篇中文报纸文章，涵盖各类主流报纸。

1.3 期刊库：包含 6000 种以上国内主要学术期刊，实时全文文献总量至少 8500 万篇。

1.4 学位论文库：拥有 700 万篇以上国内主要高校硕博论文，全面覆盖学术领域。

1.5 会议论文库：包含 400 万篇以上国内外学术会议论文，丰富学术交流资源。

1.6 专利库：拥有 5400 万条以上专利信息，提供全面的专利资源。

1.7 互联网资源：包含 12 亿篇以上互联网资源，实现互联网全比对。

1.8 外文库：8000 万篇外文资源，刊种数 8000 种。

1.9 特色资源：覆盖高等教育、文化艺术、社会与经济发展等领域，为用户提供丰富的特色资源。

1.10 支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。

2、检测技术

2.1 每万字的检测需在数秒内完成，并在 10 分钟内提供检测报告。

2.2 支持 30M 以上的 TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR 多种格式以及非加密文档的上传检测；支持 ZIP、RAR 压缩包形式上传。

2.3 支持点击选择文件上传文档或者直接拖拽文件至上传框区域内进行上传。

2.4 支持对上传文档名称的自动识别。

2.5 支持将 50 字以上、1 万字以下的文本直接黏贴到文本框中进行检测。

2.6 管理员账号支持批量上传检测文档，支持批量检测和批量互检。

- 2.7 管理员账号批量上传文献进行检测时，支持查看上传进度条及实时上传数量。
- 2.8 批量互检的文献支持同步上传至自建库中进行管理，形成自建库同时与可进行同批次互检。
- 2.9 支持采用语义级检测技术：不仅可以发现简单的参考行为，如文字照搬、部分词语替换、增删文句等，还加深对语义层面的文本分析，提取语义级别的文本特征，发现更复杂的参考行为。
- 2.10 支持单篇最大重复文献的检测和结果单独展示。
- 2.11 支持引用、非引用区分检测，对去除引用文献后的内容进行检测，并对结果单独展示。
- 2.12 支持校内互检功能，帮助预防和发现校内学生间论文互相参考的情况。

3、检测记录/检测报告

- 3.1 管理员账号支持查看本账号检测记录，支持按文章查看、按批次查看；单批次检测记录页支持继续添加本批次新增待检文献。
- 3.2 根据权限设置管理员账号可查看本单位其他账号的检测记录，可查看个人检测记录和子账号检测记录。
- 3.3 检测记录支持按照文献状态、上传时间、相似度区间等进行筛选；支持按标题和作者进行检索；支持按照上传时间降序、相似度由高到底进行排序筛选。
- 3.4 支持批量导出检测记录；支持批量删除检测记录和批量删除多批次记录。
- 3.5 支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载 PDF 报告。
- 3.6 用户可下载 PDF 报告（简结报告、全文检测报告）和 HTML 报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印。（PDF 报告和 HTML 报告均提供相似度检测专用印章）
- 3.7 在线报告支持查看论文的基本信息、检测范围；支持查看相应的检测结果，包含去除自引、参考后的文献相似度、总文献相似度、去除可能自引文献相似度、去除参考文献相似度、文献原创度、去除自引、参考后重复字符数等指标。
- 3.8 在线报告支持查看相似段落对应的所有相似文献列表；支持左右比对查看相似段落的具体相似内容。
- 3.9 支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段。
- 3.10 支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表；支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果

4、检测统计

- 4.1 支持对管理员账号、子账号检测情况进行可视化统计分析，并且支持导出数据。

4.2 检测统计页面支持按月和按日进行查看不同相似度区间的检测情况统计。

5、用户管理

5.1 支持管理员分配子账号，对子帐号进行管理；支持对子帐号进行账号、密码、检测篇数等基本设置。

5.2 管理员可管理子账号的功能权限，支持设置是否可批量上传检测、是否启用自建库、是否允许 ip 外登录等功能权限。

6、AIGC 检测

6.1 支持按不同的疑似等级对检测结果进行划分。

6.2 支持分析具体疑似段落并提供检测结果。

6.3 可对语法、词汇、语义层级进行多维度检测分析。

6.4 检测报告可展示 AIGC 内容占比、疑似程度分布等。

6.5 系统可自动标注出疑似 AIGC 的句段。

6.6 提供可下载的 PDF 简洁报告以及全文报告。

7、格式检测

7.1 涵盖论文结构 12 种，包括封面、目录、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、正文、参考文献、附录、致谢、图注、表注。

7.2 支持对近千项论文格式规则进行识别与分析。

7.3 支持对论文的字数进行分析，对比模板要求做出是否达标的判断

7.4 支持对内容结构的缺失与否进行分析。

7.5 提供可下载并直接修改的原文批注报告。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号：

政府采购合同

项目名称：

服务名称：

甲 方：

乙 方：

签署日期：_____年 月 日

合 同

_____ (甲方) _____ (项目名称) 中所需 _____ (服务名称) 经 _____ (采购人) 以号招标文件在国内 _____ (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (乙方) 为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书（含一般条款、特殊条款及附件）
- b. 中标通知书（复印件附后）
- c. 协议（含售后服务协议）
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、服务和数量

本合同服务：_____

数量：_____

服务的质量约定：_____

3、合同总价

本合同总价为：_____

分项价格：见附表一。

4、采购资金支付（含支付条件、时间、方式）

合同签订后预付合同总价的 50% 为预付款，待项目服务周期全部届满，乙方完成全部合同约定服务内容，甲方依据招标文件、合同约定标准组织项目验收，验收合格并签署验收报告、乙方开具剩余全额合规发票后，支付合同总价的其余 50% 项目尾款。

5、本合同服务期及服务地点

服务期：2026 年 09 月 01 日—2027 年 08 月 31 日

服务地点:北京工业职业技术学院指定

6、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署、加盖单位公章并由乙方递交履约保证金后生效。合同一式十二份（买方执七份，卖方执二份，政府采购部门备案二份，招标代理机构存档一份），具有同等法律效力。

甲 方:

乙 方:

名 称:(单位公章)

名 称:(单位公章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字):

授权代表(签字):

地 址:_____

地 址:_____

邮政编码:_____

邮政编码:_____

电 话:_____

电 话:_____

开户银行:_____

开户银行:_____

帐 号:_____

帐 号:_____

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为:

- 1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担的服务。
- 1.5 “甲方”系指与中标人签署服务合同的单位(含最终用户)。
- 1.6 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定服务地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的产品符合合同规定的活动。

2 技术规范

2.1 提交服务的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

3.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵权起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 技术资料

4.1 合同项下技术资料将以下列方式交付:

合同生效后 15 天之内，乙方应将服务手册寄给甲方。

4.2 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3

天内将这些资料免费寄给甲方。

5 检验和验收

5.1 在服务前，中标人应对服务需求进行详细而全面的检验，并出具证明符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分。

5.2 服务完成后，甲方应在30日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

5.3 甲方有在服务过程中派员监督的权利，乙方有义务为甲方监督人员行使该权利提供方便。

6 索赔

6.1 如果服务内容与合同不符，甲方有权向乙方提出索赔(但责任应由保险公司承担的除外)。

6.2 如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

6.2.1 乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费以及为保护退回服务所需的其它必要费用。如已超过退款期，但乙方同意退款，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

6.2.2 根据服务低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低服务的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

6.3 如果在甲方发出索赔通知后3天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后7天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第 6.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜。

7 延迟服务

7.1 乙方应按照“采购需求”中甲方规定的时间表提供服务。

7.2 如果乙方无正当理由延迟服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

7.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长服务时间。

8 违约赔偿

8.1 除合同第9条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周末提供服务交付价的0.5%计收。但违约金的最高限额为没有提供服务的合同价的10%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

9 不可抗力

9.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

9.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后7天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

9.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

10 税费

10.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

11 合同争议的解决

11.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可向北京市通州区人民法院提起诉讼。

11.2 诉讼费用应由败诉方负担。

12 违约解除合同

12.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

12.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务的甲方可以解除合同；

12.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

12.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

12.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

12.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

12.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

12.2 全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的服务，乙方应承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

13 破产终止合同

13.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

14 转让和分包

14.1 政府采购合同不能转让。

14.2 除非在投标文件中载明，乙方不得分包。必须在投标文件中载明分包。经甲方同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。乙方保证接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，乙方对分包内容的质量向甲方承担合同的责任和义务。如投标文件无明确分包，乙方分包，则在支付最后款项中甲方扣除 10%的乙方违约责任。

15 合同修改

15.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

16 通知

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并

发送到对方明确的地址。

17 计量单位

17.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

18 适用法律

18.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

19 履约保证金

19.1 卖方应按约定的时间和方式向买方提交合同总价 10% 的履约保证金。

19.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

可使用支票或现金形式。

可使用汇票或现金形式。

其他买方可接受的形式。

19.4 如果卖方未能按合同规定履行其业务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

20 合同生效和其它

20.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

20.2 本合同一式十二份（买方执七份，卖方执二份，政府采购部门备案二份，招标代理机构存档一份），具有同等法律效力。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1 定义

1.5 本合同“甲方”系指：_____。

1.6 本合同“乙方”系指：_____。

1.7 本合同“现场”系指合同约定服务地点为：_____。

19 履约保证金

19.1 履约保证金比例，交付日期及退还条件：履约保证金金额为合同总价的10%，双方签订合同后交付，项目服务周期全部届满，乙方完成全部合同约定服务内容，甲方依据招标文件、合同约定标准组织项目验收，验收合格并签署验收报告、乙方开具剩余全额合规发票后，支付合同总价的其余50%项目尾款后，无息退还履约保证金。

售后服务协议

1、安装调试:按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题,供应商需无条件退货或给与更换,保证采购人能正常使用该数据库。

2、使用培训:供应商必须根据采购人的培训需求每年可免费提供至少一次的现场使用培训;

3、宣传服务:根据采购人的宣传需要,供应商每年要免费到校内进行宣传,以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务;

4、数据统计服务:供应商需要在采购人有需要的时候,向其提供数据库访问量等用户使用情况;

5、售后服务标准:提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式,响应时间1小时,小范围故障在24小时内解决,如有必要,可派专业技术人员48小时内到现场解决问题;若不能解决问题,供应商需无条件全额退款,并承担相应的法律责任。

6、每年免费提供至少两次阅读推广和文化活动。

7、数据库,须拥有完全知识产权,内容无任何版权纠纷。一旦发生问题,完全由供应商负责。

8、数据库不涉及违反国家法律法规规定的违背意识形态教育的相关内容,并有责任和义务对文献、音视频资源中涉及意识形态内容进行审查和把关。发生舆情问题,均与学校无关。责任由供应商承担。

中标通知书

中盛隆国际招标（北京）有限公司

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

中盛隆国际招标（北京）有限公司

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中

小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中盛隆国际招标（北京）有限公司

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加____（采购人单位名称）的____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子版，否则投标无效。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

中盛隆国际招标（北京）有限公司

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

中盛隆国际招标（北京）有限公司

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

中盛隆国际招标（北京）有限公司

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）（本项目不适用）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1												
2												
3												
4												
...												
总价（元）												

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51% 以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加____（采购单位名称）的____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

中盛隆国际招标（北京）有限公司

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）

招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。