

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本

项目名称：改善办学保障条件-京津冀职教改革示范
园区教学条件与实验实训建设项目二期
(第5包：智慧旅游实训中心)

项目编号：BJJQ-2026-399-05

采购人：北京经济管理职业学院

采购代理机构：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公
司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	8
第三章	资格审查	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章	采购需求	39
第六章	拟签订的合同文本	77
第七章	投标文件格式	94

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：BJJQ-2026-399-05

2.项目名称：改善办学保障条件-京津冀职教改革示范园区教学条件与实验实训建设
项目二期（第5包：智慧旅游实训中心）

3.项目预算金额：2124.253056万元、项目最高限价（如有）：_/_万元

4.采购需求：

序号	名称	数量	单位	单价最高限价（万元）	是否为核心产品	国产\进口	采购包预算金额（万元）
103 沉浸式模拟导游实训室							
1	智慧景区实景模拟学习演练平台	1	套	15.000000		国产	222.1550 35
2	实景教学资源库	1	套	20.000000		国产	
3	VR眼镜	2	套	0.664900		国产	
4	旅行中国虚拟仿真综合实训平台	1	套	18.000000		国产	
5	旅行中国虚拟仿真综合实训资源	1	套	15.000000		国产	
6	无线讲解器	1	套	0.705000		国产	
7	AI智慧移动导游亭	2	套	4.255000		国产	
8	AI智慧移动导游亭教学平台	1	套	15.800000		国产	
9	融媒体资源显示系统	2	台	7.500000		国产	
10	吊架	2	副	0.035800		国产	
11	音箱	1	对	0.120000		国产	
12	时序电源	1	台	0.145040		国产	
13	空间文化设计	1	项	1.000000		国产	
14	空间文化改造	1	项	1.000000		国产	
15	综合布线	1	项	1.000000		国产	
16	系统集成	1	项	0.606725		国产	

101 旅游信息化实训室						
17	导游考试教学与学习平台	1	套	20.000000		国产
18	研学实训系统	1	套	14.800000		国产
19	旅游大数据分析系统	1	套	25.000000		国产
20	首都会展资源	1	套	30.000000		国产
21	交换机	1	台	0.427900		国产
22	光模块	1	个	0.030000		国产
23	机柜	1	套	0.140000		国产
24	软件保护卡	41	套	0.130000		国产
25	课堂管理软件	1	台	1.400000	是	国产
26	智能互联传输系统	1	套	1.470000		国产
27	音箱	1	对	0.120000		国产
28	时序电源	1	台	0.145040		国产
29	智慧讲台	1	项	0.300000		国产
30	教师椅	1	张	0.060000		国产
31	异形学生桌	7	张	0.562500		国产
32	学生椅	40	张	0.025000		国产
33	空间文化设计	1	项	0.500000		国产
34	空间文化改造	1	项	0.500000		国产
35	防静电地板	1	项	1.500000		国产
36	防静电地板安装	1	项	0.500000		国产
37	综合布线	1	项	1.000000		国产
38	系统集成	1	项	0.706430		国产

5.合同履行期限：合同签订后 60 日内。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

■本项目专门面向 ■中小 □小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2026年5月25日至2026年6月1日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年6月15日9点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 节能产品强制采购
- (2) 节能产品、环境标志产品优先采购
- (3) 政府采购促进中小企业发展
- (4) 政府采购支持监狱企业发展
- (5) 政府采购促进残疾人就业
- (6) 进口产品管理
- (7) 本国产品标准及相关政策

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3.采购代理机构项目编号：[BJJQ-2026-399-05](#)

4.采购代理机构项目联系邮箱：yw02@hcjq.net

5.本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：[北京经济管理职业学院](#)

地址：[北京市朝阳区花家地街 12 号](#)

联系方式：[张老师，010-84171291](#)

2.采购代理机构信息

名称：[北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司](#)

地址：[北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN3 号楼 9 层](#)

联系方式：[010-65913057、65915614、65244576](#)

3.项目联系方式

项目联系人：[高姗、庞妍、涂瑞](#)

电 话： 010-65913057、65915614、65244576

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目第5包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>课堂管理软件</u> 。						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。						
5.1.2	进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受进口产品投标。 <input type="checkbox"/> 本项目接受进口产品投标，具体范围及要求详见《采购需求》。						
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">包号</th> <th style="width: 40%;">标的名称</th> <th style="width: 40%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第5包</td> <td>详见第五章采购需求中的“采购标的”</td> <td>工业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	第5包	详见第五章采购需求中的“采购标的”	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
第5包	详见第五章采购需求中的“采购标的”	工业						

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：人民币 44005 元；</p> <p>投标保证金收受人信息：</p> <p>收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司</p> <p>账号：1000000010120100382136000755</p> <p>开户银行：浙商银行股份有限公司北京分行营业部</p> <p>开户行行号：316100000025</p> <p>（汇款时，请输入开户银行全称“浙商银行股份有限公司北京分行营业部”，以避免出现汇款不成功）</p> <p>投标人应在投标截止时间前按招标文件规定的金额、形式等，将投标保证金交到北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在投标截止时间前到账，并注明项目编号：BJJQ-2026-399-05。）</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分担保履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>
25.6	政采贷	<p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p>
26.1.1	询问	询问提出形式：直接或邮寄方式
26.3	接收询问和质疑的联系方式	<p>1、询问</p> <p>联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《投标邀请》中的采购代理</p>

条款号	条目	内容																			
		<p>机构信息和项目联系方式。</p> <p>2、质疑</p> <p>联系部门：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司综合法务部；</p> <p>联系电话：010-65915204；</p> <p>通讯地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 3 号楼 9 层。</p>																			
27	代理费	<p>收费对象： <input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标人</p> <p>收费标准：采购代理服务费用参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）、国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号文件）、国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）等文件规定执行，由代理机构向中标人收取。中标金额差额定率累进法计算，按照货物类收费标准收取。</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">中标金额</th> <th colspan="3">费率</th> </tr> <tr> <th>货物类</th> <th>服务类</th> <th>工程类</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 万元以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100~500 万元（含 500 万元）</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500~1000 万元（含 1000 万元）</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>缴纳时间：领取中标通知书时。</p> <p>招标服务费银行账号： 收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司北京朝阳门支行 银行账号：1119 1701 0400 02067 开户行行号：1031 0001 9176</p>	中标金额	费率			货物类	服务类	工程类	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%
中标金额	费率																				
	货物类	服务类	工程类																		
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																		
100~500 万元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%																		
500~1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%																		

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，

其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标

文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 投标无效 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价/单价最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
13	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
14	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
15	投标异常	<p>不存在以下投标异常情形：</p> <p>1) 硬件信息一致：不同供应商编制或上传电子投标（响应）文件的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相同。</p> <p>2) 文件异常一致或投标报价呈规律性异常：不同供应商的投标（响应）文件内容是否存在非正常一致（如多处错误一致）。</p> <p>3) 电子签章混用：使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密或加盖其电子印章。</p> <p>4) 联系信息一致：不同供应商的联系人为同一人或联系电话一致。</p> <p>5) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动。</p> <p>6) 法律法规和文件规定的其他投标异常情形。</p>
16	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
17	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品

市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.2.5 对于符合异常低价情形但通过评标委员会审查的中标供应商，采购人可按照政府采购合同金额的 10%收取履约保证金。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对小微企业报价给予 10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的,可以享受本国产品支持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予 20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报

价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其

他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准（第5包）

序号	评分因素	评价指标和分值	
1	商务部分 (5分)	认证证书 (2分)	投标人提供有效的质量管理体系认证证书的得2分，未提供不得分（须提供证书复印件并加盖投标人公章）。
		业绩 (3分)	综合考虑投标人自 2023年01月01日 至今做过的与本项目相同或类似的项目业绩（以合同签订日期为准，需附合同首页、合同关键页、合同盖章页复印件，并加盖投标人公章）。每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。
2	技术部分 (63分)	所选产品或所提供服务的符合性和对招标文件的响应程度 (38分)	<p>综合考虑投标人所投产品或所提供服务的第五章采购需求三、技术要求（三）技术要求中技术规格的符合性及响应程度：</p> <p>1、“▲”条款（共计14项）满分28分，每有1项出现“负偏离”，扣2分；本项最低得0分。</p> <p>2、非“▲”条款（共计636项）满分10分，满足要求、无负偏离的，得分=（采购包无负偏离非“▲”指标项/采购包所有非“▲”指标项）×10。</p> <p>注：</p> <p>1. 对于所有条款技术指标的响应：投标人须在采购需求偏离表6-1、6-2采购清单产品偏离表中进行逐项响应，如采购需求中另有要求的，投标人须按照要求提供相应证明材料，否则不予认可。（如采购需求偏离表响应内容与相应证明材料不一致的，以相应证明材料为准）</p> <p>2. 采购需求中涉及多级编号的，以最低级别编号的条款为“1项”。</p> <p>3. 对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。</p>
		质量管理措施 (4分)	<p>综合考虑投标人提供的质量管理措施，内容包括但不限于质量标准和质量管理流程、项目管理组织以及应急预案等。</p> <p>质量标准和质量管理流程严谨规范，具有科学的工作管理制度，方案完整度高、应急预案保障措施众多、可实施性强，能够很好的保障产品质量，得4分；</p> <p>质量标准和质量管理流程规范，具有完善的工作管理制度，方案完整度、应急预案保障措施略有欠缺、但具有一定的可实施性，能够保障产品质量，得2分；</p> <p>质量标准和质量管理流程存在明显瑕疵，工作管理制度有很大缺失，质量保障方案有明显欠缺、无应急预案保障措施，能认定影响产品质量，可</p>

			<p>从投标文件中证明无法保障系统安全的实质性欠缺的，得 1 分； 未提供，得 0 分。</p>
		<p>时间进度安排及实施方案 (4分)</p>	<p>综合考虑投标人针对本项目提供的时间进度安排及实施方案，内容包括但不限于项目管理制度、时间进度安排、项目实施安排等。 方案全面详实，具有科学的项目管理制度，时间进度安排科学高效，方案内容切实可行，实施方案完全满足采购人的实际工作需求，得 4 分； 方案全面，具有完善的项目管理制度，时间进度安排科学合理，方案内容基本可行，实施方案能够满足采购人的实际工作需求，得 2 分； 方案内容不全，时间进度安排明显滞后、实施方案与采购人的工作实际需求存在较大偏差，可从投标文件中证明无法保障系统安全的实质性欠缺的，得 1 分； 未提供，得 0 分。</p>
		<p>售后服务方案 (5分)</p>	<p>综合考虑投标人针对本项目提供的售后服务响应方案等。 售后服务方案全面细致，具有完善服务保障体系，且措施合理、针对性强、操作性好，故障响应迅速，能够提供优质的售后服务工作，得 5 分； 售后服务方案全面详细，具有良好的服务保障体系，且措施合理、具有一定的针对性和操作性，故障响应快速，能够支撑项目售后服务工作，得 3 分； 售后服务方案存在明显欠缺，故障响应速度有延迟，现有售后服务方案无法满足项目售后服务要求，可从投标文件中证明无法保障系统安全的实质性欠缺的，得 1 分； 未提供，得 0 分。</p>
		<p>安装、调试方案 (4分)</p>	<p>综合考虑投标人针对本项目提供的安装、调试方案等。 安装调试技术方案科学合理，安装调试时间进度及措施等完全符合项目需求，能够保障系统及设备安全高效运行，得 4 分； 安装调试技术方案较合理，安装调试时间进度及措施等较能够符合项目需求，能够保障系统及设备安全运行，得 2 分； 安装调试技术方案、调试时间进度及措施等存在明显欠缺，可从投标文件中证明无法保障系统安全的实质性欠缺的，得 1 分； 未提供，得 0 分。</p>
		<p>培训方案 (4分)</p>	<p>综合考虑投标人针对本项目提供的培训方案，包括但不限于培训计划、培训方式、培训内容、培训</p>

			<p>课时、技术资料等内容。</p> <p>培训方法、形式科学、培训内容完整合理、培训课时及技术人员安排设计合理,技术资料齐全且完全满足采购需求,能确保使用人员能够快速熟悉货物各项特性并可独立操作设备,得4分;</p> <p>培训方法、形式能够满足受众要求,培训内容基本合理、培训课时及技术人员安排设计基本合理,技术资料基本齐全且能够满足采购需求,能保证使用人员熟悉货物各项特性的,能够独立操作设备,得2分;</p> <p>方案有较大欠缺,培训方法不具有普遍适用性,培训内容、培训课时及技术人员安排与实际需求有明显偏差,技术资料完全不能满足采购需求,无法保证使用人员了解基本货物特性并操作设备,可从投标文件中证明无法保障系统安全的实质性欠缺的,得1分;</p> <p>未提供,得0分。</p>
3	价格部分 (30分)	团队人员 配备 (4分)	<p>综合考虑投标人为本项目配备的项目负责人与本项目配备的团队人员情况。</p> <p>项目负责人同类项目实施和管理工作经验丰富,组织、沟通协调、解决问题能力强,综合素质高;团队人员同类项目实施经验丰富,综合素质优良,整体组织架构合理清晰、专业性强,职责分工明确,能够保证团队稳定、人数配备充足,得4分;</p> <p>项目负责人同类项目实施和管理工作经验较丰富,组织、沟通协调、解决问题能力较强,综合素质较高;团队人员同类项目实施经验较丰富、综合素质良好,整体组织架构不够明确、具备专业性,职责分工合理、团队相对稳定,人数配备基本满足要求,得2分;</p> <p>项目负责人无相关经验,无组织、沟通协调、解决问题能力;团队人员无相关经验,无整体组织架构,专业性、职责分工合理性、团队稳定性明显与项目需求不符,得1分;</p> <p>未提供,得0分。</p> <p>注:提供拟派项目负责人和团队人员的相关证明材料。</p>
		价格 (30分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。</p>

			注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。
4	政策性得分 (2分)	非强制采购节能产品及环保标志产品 (2分)	<p>投标人所投产品属于节能产品政府采购品目清单中非强制采购品目产品的，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书的，得1分；否则得0分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。</p> <p>投标人所投产品属于环境标志产品政府采购品目清单中品目产品的，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的，得1分；否则得0分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件，否则不予认可。</p>
合计 100 分			

第五章 采购需求

一、采购标的

(一) 采购标的名称及数量

序号	名称	数量	单位	单价最高限价（万元）	是否为核心产品	国产\进口
103 沉浸式模拟导游实训室						
1	智慧景区实景模拟学习演练平台	1	套	15.000000		国产
2	实景教学资源库	1	套	20.000000		国产
3	VR眼镜	2	套	0.664900		国产
4	旅行中国虚拟仿真综合实训平台	1	套	18.000000		国产
5	旅行中国虚拟仿真综合实训资源	1	套	15.000000		国产
6	无线讲解器	1	套	0.705000		国产
7	AI智慧移动导游亭	2	套	4.255000		国产
8	AI智慧移动导游亭教学平台	1	套	15.800000		国产
9	融媒体资源显示系统	2	台	7.500000		国产
10	吊架	2	副	0.035800		国产
11	音箱	1	对	0.120000		国产
12	时序电源	1	台	0.145040		国产
13	空间文化设计	1	项	1.000000		国产
14	空间文化改造	1	项	1.000000		国产
15	综合布线	1	项	1.000000		国产
16	系统集成	1	项	0.606725		国产
101 旅游信息化实训室						
17	导游考试教学与学习平台	1	套	20.000000		国产
18	研学实训系统	1	套	14.800000		国产
19	旅游大数据分析系统	1	套	25.000000		国产
20	首都会展资源	1	套	30.000000		国产
21	交换机	1	台	0.427900		国产
22	光模块	1	个	0.030000		国产

23	机柜	1	套	0.140000		国产
24	软件保护卡	41	套	0.130000		国产
25	课堂管理软件	1	台	1.400000	是	国产
26	智能互联传输系统	1	套	1.470000		国产
27	音箱	1	对	0.120000		国产
28	时序电源	1	台	0.145040		国产
29	智慧讲台	1	项	0.300000		国产
30	教师椅	1	张	0.060000		国产
31	异形学生桌	7	张	0.562500		国产
32	学生椅	40	张	0.025000		国产
33	空间文化设计	1	项	0.500000		国产
34	空间文化改造	1	项	0.500000		国产
35	防静电地板	1	项	1.500000		国产
36	防静电地板安装	1	项	0.500000		国产
37	综合布线	1	项	1.000000		国产
38	系统集成	1	项	0.706430		国产

二、商务要求

（一）交付或者实施的时间和地点

1. 项目实施的地点：北京经济管理职业学院固安校区。

2. 项目交付时间：合同签订后 60 日内。投标人应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

（二）付款条件

详见合同

（三）包装和运输

1. 包装：须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）等现行政策规定。

2. 运输：涉及运输的工作由投标人负责。

（四）售后服务

1. 本项目免费质量保证期要求不低于三年。免费质量保证期从货物供货、安装、调试正常且经项目申请单位综合运行验收合格后开始计算。履约保证金期限和投标人承诺免费质量保证期相同，且不计利息。免费质量保证期以整个项目为单位进行响应。

2. 售后服务标准要求

(1) 提供技术培训，负责对采购人的技术人员、操作人员、维修人员进行产品及系统的操作、系统的管理维护、常用技术知识进行技术培训，使培训的操作人员按操作规程能够独立操作，培训人数按照采购人需求而定。

(2) 提供随机配备的易耗品清单、消耗材料价格清单及折扣率、质保期后设备维修的价格清单及折扣率。

(3) 提供详细的售后服务方案。

3. 售后服务效率要求

(1) 响应时间：质保期内，设备出现故障，供应商在接到采购单位报修通知后，30分钟内电话响应，4小时内给出解决方案；

(2) 现场服务：如需现场维修，投标人8小时内到达项目现场，现场故障24小时内解决；若无法24小时解决，投标人应提供性能不低于同型号备用设备，确保教学正常进行；

(3) 定期巡检：质保期内，投标人每1年对设备进行一次免费现场巡检，包括设备运行状态检查、性能优化、灰尘清理等，出具巡检报告并经采购单位签字确认。

(五) 保险

无

(六) 人员要求

项目负责人同类项目实施和管理工作经验丰富，组织、沟通协调、解决问题能力强，综合素质高；团队人员同类项目实施经验丰富，综合素质优良，整体组织架构合理清晰、专业性强，职责分工明确，能够保证团队稳定、人数配备充足。

三、技术要求

(一) 采购标的需实现的功能或者目标

1. 采购标的需实现的功能

智慧旅游实训中心项目以培养适应京津冀文旅产业发展的复合型人才为核心，面向园区旅游管理及相关12个本、专科专业800余名学生，在临空经济产业学院一楼建设2间实训室，搭建导游模拟讲解、沉浸式旅游体验、旅游大数据分析 with 演练、导游资格考试训练、研学旅行产品研发、会展场馆运营管理6大实训平台，形成“模块分明、开放创新”的实践教学体系。

其中，103 教室打造“沉浸式模拟导游实训室”，配置融媒体资源显示、VR 虚拟仿真实训平台，满足学生沉浸式旅游资源学习、模拟导游讲解的实训需求；101 教室打造“旅游信息化实训室”，配置导游考试、研学、旅游大数据分析、会展管理与运营等综合实训及竞赛系统，支撑旅游管理专业数字化、信息化教学。

项目通过集成 VR 虚拟仿真、融媒体显示、旅游大数据系统等软硬件，构建“场景引领、数字赋能”的现代化实训平台，全面提升学生数字技术应用、产品研发与运营管理等核心能力。

2. 采购标的需实现的目标

紧扣京津冀协同发展及北京文旅产业数字化转型需求，立足园区旅游管理专业发展实际，建成“场景引领、数字赋能”的智慧旅游实训中心，补齐专业实训室缺失短板，构建“岗课赛证”融通的实践教学体系；满足园区 800 余名师生的日常教学、技能竞赛、职业资格认证需求，承接年 500 人次的导游认证、研学课程设计等社会培训，培养适配北京文旅市场的数字化复合型文旅人才，打造京津冀职教改革文旅数字化实训标杆平台。

(二) 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范（若下述的相关标准有更新，以最新的标准为准）

无。

(三) 技术要求

序号	标的名称	技术参数
103 沉浸式模拟导游实训室		
1	智慧景区实景模拟学习演练平台	<p>一、管理员端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.可以添加、编辑、删除教师账号，教师姓名，密码 2.可以手动添加、编辑、删除学生账号（账号、学生姓名、密码），可以更改所属班级。 3.可以下载批量添加模板，编辑模板电子表格，批量添加学生账号。 4.可以添加班级，绑定老师，绑定班级界面，可以查看班级学生数量，以及更换教师更换班级（换绑）。 <p>二、教师端：</p> <p>（一）教师端：平台包含教师端，老师登录并独立对学生进行管理。老师可以通过布置作业的形式，给学生下发任务作业，并且设置任务的时间，任务要求内容。学生可接受任务，完成作业。老师布置完任务可以在任务列表中查看任务。老师也可以从课件列表中查看学生提交的课件视频。老师查看学生提交的作业后可对其进行评价，并从学生作业中选出优秀作品，所有学生都可以在优秀作品进行查看，供于学习、借鉴、提高。因为本平台是教师端学生端一体的，老师也可以自己登录到学生端进行观看讲解，以及编辑自己的教案，选为优秀作品供所有学生学习，以及在课堂中为学生们进行讲解自己教案中的知识点、热点内容。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.设置有发布任务，可以编辑任务类型，选择任务属于班级任务、日常任务，还是个人任务（个人任务可以选择班级某个同学，发布个人任务）

	<p>2.景点名称可以绑定现有景点，可以不绑定景点</p> <p>3.设置有任务列表，可以通过选择不同任务类型，查看不同任务，可以查看任务是否已过时，还是正在进行中，可以删除任务</p> <p>4.设置有查看学生提交的课件。可以选择不同任务类型中的不同任务，查看学生提交的任务视频</p> <p>5.设置有优秀作品，可以选择不同任务类型中的不同任务，查看学生提交的优秀作品，可查看评语、分数，并播放视频，</p> <p>6.设置有学情分析，可以对学生登录情况进行分析，教师可以选择要查看的班级，能展示班级学生的姓名、登录次数、登录时长、保存的课件个数、景点的学习时长、收藏景点个数、上传课件次数等信息。从而来分析学生的学习情况。</p> <p>7.可以查看学生成绩情况，可以通过下拉框选择本班级任务，呈现出以学生姓名为 x 轴，分数为 y 轴的成绩折线图，将鼠标放到折线上可以显示对应学生的详细分数，为教师分析任务完成的成绩提供便利。</p> <h3>三、学生端</h3> <p>1.平台主要从自主分析探究、实践创造等环节，最终达到学习目的。</p> <p>(1)自主分析探究是通过观看实景展示模块中的实景景点，从实景景点路线、景点导游词、景点语音讲解、景点小地图进行学习分析。</p> <p>(2)实践创造是通过编辑功能进行，编辑功能可以根据老师任务要求，可以增加景点中包含的全景图，也可以增加自己的图片、自己拍的全景图，并可以自定义顺序，自定义解说词，以及展示时间和展示初始位置来实践导游讲解。在编辑好的课件中可以通过录屏语音评测进行普通话流畅度的客观打分，也可以上传到老师，老师对其设计的课件模拟讲解的逻辑，解说词的设计，课件包含的内容知识点进行打分，以及评语。让学生在实践中成长。优秀作品老师还可评选到优秀作品集，供所有学生参考学习。</p> <p>2.学生端景区全景实训系统分为五个模块：城市名片、实景展示功能、实景编辑功能、优秀作品排行、考证模块。让学生从观看到实践再到比较提高。</p> <p>(1)城市名片功能：可通过点选地图板块选择地区，以图片、视频、文字形式查看地区信息、特点、历史、文化、荣誉、景区景点、著名人物等信息。</p> <p>(2)实景展示功能：要求系统具备以动态的中国地图展示中国现有行政区划地级行政区城市名片的功能。</p> <p>(3)系统功能要求具备景区实景教学资源，所有景区的实景教学资源要求以实地拍摄的景区实景为展现形式，并具有配套的标准导游词讲解语音和导游词文本，学生可以通过学习标准的讲解后，直接在实景编辑页面创作导游词并进行讲解训练，学生创作的导游词要求以字幕的形式滚动显示在景区场景中，且要求系统支持可以将学生的整个讲解过程录制成完整的讲解视频，讲解视频以分屏的形式囊括学生讲解时的肢体动作和语音、导游词字幕以及同步的全景画面。实景展示功能，包含正常模式、小行星模式、鱼眼模式、水晶球模式。支持一键 VR 功能，在实景中直接切换到 VR 模式在 VR 头盔中查看，点击手柄功能键可弹出景点导览图，进行点位切换。</p> <p>(4)课件学习过程可开启录屏，开启语音评测，开启摄像头。系统自带 20 种不同角色，可为发音不确定的文字提供标准读音，并可以设置音量大小，语速快慢。评测结束后软件可以对学生朗读或背诵的导游词发音进行评测。系统还有发音标注功能，将发音标准的导游词标注为白色，未读的标注为黄色，读音错误的标注为红色。并以标点符号为准进行断句，凡是断句中有读错的发言，系统会自动生成该句的正确读音。并还可以从 20 种不同角色中选择读音。</p> <p>(5)景区实景为展现可以控制视角的变化拉近缩远，旋转方向，并且可控制伴随的讲解和背景音乐。可以查看该全景在景点地图中的实际位置，并可以对小地图进行放大缩小移动来详细观察。</p>
--	--

	<p>(6) 平台可以将景区所有的实景知识点解除顺序限制自由进行选择,自由拖拽排序形成自己独有的课件。学生可以在一个大景点做一条极短及更有意义的路线,更有针对性的进行学习训练,不再受景区庞大的资源所限制,更加简单直接的进行专项训练。也可以对景区进行自己的路线编辑,给学生更多改变、创新的机会。编辑自己的导游路线,制作属于自己路线的讲解词,并保存或预存草稿,或者在线预览,对自己编辑的路线进行修改。</p> <p>(7) 实景编辑:可任意通过点击添加景点全景图的模式,选择的全景图进入编辑区,进入编辑区的全景知识点可以通过任意拖拽方式设定图片顺序。</p> <p>(8) 学生在创作导游词讲解编辑功能时,可针对每一张全景图或者外部图片单独设置,可设置初始角度,用时时长,添加导游词等内容,系统自带的景点全景知识点顺序不受影响,需进行对照创作后的的全景知识点展示顺序与系统原景点知识点顺序的不同。导游词自动形成滚动字幕。</p> <p>(9) 在预览线路时,系统展示全景图片以及字幕解说词,且字幕解说词滚动速度可任意调节。系统通过进度条展示整个课件的播放进度,为学生讲解提供时间提示。</p> <p>▲(10) 学生在编辑课件时,可以在调取多个不同的景区内选择景点全景图进行编辑,可在选择的景区内任意选择全景图,可对选出的景点全景图编辑初始视角,编辑过程中并实时在大屏显示。并控制每个实景的显示时间,可针对不同景物不同学生不同路线设置自己需要的时长。投标人需提供相关截图或技术白皮书或产品样本或检测报告复印件等证明材料。</p> <p>(11) 系统支持外部资源,普通图片,全景图片导入形成导游讲解课件,并可对每张图片或者全景图进行时间设置与导游词添加。</p> <p>(12) 系统具备普通话导游讲解 AI 智能评价功能,可实时从学生讲解的完整性、流畅性、准确性等维度进行客观的智能评分,智能评分合格的学生则将其创作的导游词及讲解录音和录像通过系统提交给教师进行主观评价或分享至系统优秀作品展示模块由同班、同校及使用本系统的其他同学或教师进行主观点评。</p> <p>(13) 要求软件有个人信息界面,包括:我的课件、我的任务、我的收藏、我的草稿、教师评价五大页面内容。在景区全景编辑好的课件内容学生可以在这里查看,并在这里进行,视频录制,录制完对其讲解进行评价,合格提交老师。</p> <p>(14) 考证模块分为抽取景点及导游知识问答两个模块,支持抽取景点进行现场讲解,根据景点题库进行赛选,在当前目录下随机抽取的景点进行播放讲解,考试讲解的内容支持分屏展示并支持全过程录音录像,最终生成完整的讲解视频。录制完成后可将作品通过保存上传、删除、存草稿三种状态进行存储。</p> <p>(15) 优秀作品模块,系统将作品按 5 种任务区分,班级任务、日常练习任务、个人任务、练习任务、考证任务。进入不同任务模块后可选择对应任务进行作品查看。作品可查看景点名、学生名、评测总分数、课件名、上传时间、评价、分数、播放视频等课件信息。</p> <p>(16) 优秀作品自带留言评价模块,同班学生可以对优秀的作品进行评价。老师可以对所有评价进行删除。</p> <p>▲四、投标人提供承诺函,承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
2	<p>实景教学资源库</p> <p>1. 景点资源默认知识点自动播放、通过鼠标点击跳转点、点击下方缩略图、点击文字导航图、点击地图标识点等 5 种方式进行操作;支持全屏播放。</p> <p>2. 景点资源支持每个知识点均可自动旋转(转速 10 档可调,可停止或启动自动旋转);鼠标点击拖拽旋转(720 度无死角观看)。</p> <p>3. 景点资源的每个知识点可以进行放大,缩小进行游览。</p> <p>4. 知识点支持具有背景音乐及对应的解说配音;支持背景音乐/解说配音单独控制、调节、更换。</p> <p>5. 知识点支持中任意点添加热点,热点可以分别单独命名,热点支持播放图</p>

		<p>片、文字、视频、音频、PPT，可自行编辑，包括（添加、删除、修改等）。</p> <p>6.支持点击知识点之间的跳转图标进行游览。</p> <p>7.支持知识点可以单独展示对应的解说词文字内容。</p> <p>8.支持景点导览图，导览图支持放大缩小；支持平面地图导航与全景场景联动控制，同步跳转、同步朝向；支持在平面地图里展示场景序列路线图。</p> <p>9.景点资源库： 一、红螺寺；二、天坛；三、八达岭长城；四、八大处；五、北海公园；六、北京动物园；七、北京国子监；八、北京海洋馆；九、北京孔庙；十、恭王府；十一、故宫；十二、景山公园；十三、居庸关长城；十四、什刹海；十五、明十三陵；十六、世界公园；十七、潭柘寺；十八、雍和宫；十九、圆明园；二十、欢乐谷；二十一、颐和园；二十二、卢沟桥；二十三、中山公园；二十四、天安门；二十五、太庙；二十六、泰山；二十七、青州古城；二十八、华夏城；三十、岵沙苗寨；三十一、大七孔景区；三十二、郎德上寨；三十三、南江大峡谷；三十四、西江千户苗寨；三十五、息烽集中营革命纪念馆；三十六、小七孔风景；三十七、增冲鼓楼；三十八、肇兴千户侗寨；三十九、茂兰卡斯特森林公园；四十、三宝千户侗寨；四十一、镇远古镇；四十二、隆里古城；四十四、广西象鼻山；四十五、重庆磁器口古镇；四十六、云南石林；四十七、安徽黄山；四十八、贵州马岭河峡谷；四十九、陕西大慈恩寺大雁塔；五十、湖南张家界（天子山、袁家界、杨家界）；五十一、河北孟姜女庙；五十二、安徽豫东南道委、道区苏维埃政府旧址；五十三、安徽少共豫东南道委、少共赤南县委遗址；五十四、山西农业学大寨；五十五、安徽宏村；五十六、海南盐丁村；五十七、甘肃鸣沙湾月牙泉；五十八、浙江普陀山；五十九、新疆库尔班吐鲁木纪念馆；六十、云南丽江古城；六十一、广西漓江风；六十二、额济纳博物馆；六十三、湖北武当山风；六十四、西藏强巴林寺；六十五、陕西华山；六十六、新疆魔鬼城；六十七、浙江余村；六十八、海南石花水洞地质公园；六十九、承德避暑山庄；七十、西柏坡；七十一、狼牙山；七十二、白石山；七十三、扁鹊庙；七十四、景忠山；七十五、冰雪大世界；七十六、漠河北极村；七十七、沙坡头；七十八、沙湖；七十九、嘉峪关长城；八十、泰山；八十一、罗平九龙瀑布群；八十二、片马风雪丫口；八十三、彩色沙林八十四、中国最美村庄中廖村；八十五、中国最美山村博后村；八十六、昌都市昌都解放委员会和将军楼遗址；八十七、桃花源；八十八、百色起义纪念公园；八十九、桂林乐满地主题公园；九十、立鱼峰风景区；九十一、西陵峡世外桃源；九十二、西陵峡快乐谷螺祖庙；九十三、乌兰夫纪念馆；九十四、乌梁素海；九十五、居延海景区；九十六、葡萄沟；九十七、千山大佛；九十八、倪翁洞景区；九十九、义乌小商品城；一百、老司城；一百零一、孔帕平瀑布；一百零二、占巴塞文化景观--瓦普庙；一百零三、香昆寺；一百零四、塔寮；一百零五、凯旋门；一百零六、圣彼得堡；一百零七、阿格拉古堡；一百零八、米克诺斯岛；一百零九、艾因博克.死海；一百一十、贝加尔湖； ▲其中景点资源库中俄罗斯：圣彼得堡、贝加尔湖；印度：泰姬陵；土耳其：棉花堡。需提供相应截图或技术白皮书或检测报告复印件等证明材料。 ▲10.投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
3	VR 眼镜	1.最大瞳距调节范围：72mm。 2.最小瞳距调节范围：61mm。 3.刷新率：120Hz。 4.视场角：110度。 5.屏幕材质：LCD。
4	旅行中国虚拟仿真综合实训平台	一、功能要求 1.本项目根据研学分区形态整合中国三维地形地貌的特种特点进行全域化多视角的展现方式，让学生理解中国旅游资源分区形态及特征。 2.系统需要采用大数据可视化大屏的展现方式，呈现全三维模型中国地形地貌的特征，使用鼠标可以查看每个省份的省情介绍信息，并高亮显示当前省份。

3.中国十一旅游资源分区介绍内容涵盖：关东文化、燕赵文化、黄河文化、内蒙古草原文化、沙漠绿洲文化、长江江南文化、长江楚地文化、南部沿海文化、长江巴蜀文化、西南文化、青藏高原文化等区域内城市介绍及景点分布；城市介绍采用文字图片视频等方式进行展现，鼠标能够在场景中 360 度的自由观看城市，旅游景区采用部分重要知识点三维模型呈现。

4.中国十一大旅游区详细介绍采用文字、图片等方式进行描述性介绍。

5.以动态的三维中国地图展示中国现有行政区划中所包含的所有省级行政区研学基营地资源库的功能，资源库包含所有地市级行政区的城市名片内容至少包含该城市最新的城市概况、人文、历史、文化、人物、自然资源、城市荣誉、地理、教育、科技、旅游等方面的介绍信息采用便签地理信息位置展现及对应图文介绍。

5.1 长江巴蜀文化区

四川省：世界文化遗产（峨眉山-乐山大佛、青城山-都江堰、大熊猫栖息地、黄龙、九寨沟）、世界地质公园（自贡、兴文石海、光雾山）、历史文化名城（都江堰市、成都市、乐山市、自贡市、宜宾市、泸州市、阆中市、会理县）、5A 级景区（青城山、都江堰、乐山大佛、峨眉山、海螺沟、稻城亚丁、北川羌城、黄龙、九寨沟、阆中古城、朱德故里、邓小平故居）等任意视角观看及图文展示。

重庆市：世界文化遗产（大足石刻、武隆喀斯特、巫山五里坡）、历史文化名城（重庆市）、5A 级景区（大足石刻、四面山、黑山谷、金佛山、阿依河、酉阳桃花源、灌水、云阳龙缸、巫山小三峡）。

5.2 西南文化区

贵州省：世界文化遗产（赤水丹霞、海龙屯土司遗址、梵净山、荔波喀斯特）、世界地质公园（织金洞）、历史文化名城（遵义市、镇远古镇）、5A 级景区（梵净山、青岩古镇、赤水丹霞、黄果树大瀑布、安顺龙宫、百里杜鹃、荔波喀斯特、镇远古城）等任意视角观看及图文展示。

云南省：世界文化遗产（丽江古城、红河哈尼族梯田、三江并流、云南石林、澄江化石遗址）、世界地质公园（苍山、云南石林）、历史文化名城（丽江市、大理市、巍山县、会泽县、昆明市、通海县、建水县）、5A 级景区（普达措、玉龙雪山、丽江古城、大理崇圣三塔、腾冲火山热海、西双版纳热带植物园、普者黑、云南石林、昆明世博园）等任意视角观看及图文展示。

广西壮族自治区：世界文化遗产（桂林漓江、左江花山岩画）、世界地质公园（乐业凤山）、历史文化名城（桂林、柳州、北海）、5A 级景区（百色起义纪念园、德天跨国瀑布、左江花山岩画、青秀山、两广西湖象山、桂林乐满地、独秀山王城、桂林漓江）等任意视角观看及图文展示。

5.3 关东文化区

黑龙江省：世界文化遗产（长城）、世界地质公园（五大连池、镜泊湖）、历史文化名城（齐齐哈尔市、哈尔滨市）、5A 级景区（漠河北极村、林海奇石、五大连池、镜泊湖、太阳岛、虎头旅游景区）等任意视角观看及图文展示。

吉林省：世界文化遗产（长城、高句丽王陵）、历史文化名城（长春市、吉林市、集安市）、5A 级景区（长白山、高句丽王陵、净月潭、长影世纪城、伪满皇宫博物院、世界雕塑公园）等任意视角观看及图文展示。

辽宁省：世界文化遗产（长城、沈阳故宫、盛京三陵）、历史文化名城（沈阳市、辽阳市）、5A 级景区（沈阳植物园、红海滩风景廊道、千山、本溪水洞、金石滩、老虎滩海洋公园）等任意视角观看及图文展示。

5.4 长江江南文化区

上海市：中国共产党一大旧址、上海科技馆、东方明珠塔、上海野生动物园等任意视角观看及图文展示。

安徽省：世界文化遗产（中国大运河、黄山、皖南古村落）、世界地质公园（天柱山、九华山、黄山）、历史文化名城（亳州市、寿县、桐城市、安庆

	<p>市)、5A 级景区(八里河、天堂寨、天柱山、万佛湖、三河古镇、芜湖方特、龙川、黄山、西递、宏村)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>浙江省: 世界文化遗产(江郎山、杭州西湖、中国大运河)、世界地质公园(雁荡山)、历史文化名城(衢州市、龙泉市、金华市、绍兴市、温州市、临海市、宁波市、嘉兴市、湖州市)、5A 级景区(根宫佛国、江郎山、千岛湖、刘伯温故里、神仙居、雁荡山、天台山、仙都、横店影视城、鲁迅故居、乌镇古镇、天一阁)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.5 长江楚地文化区</p> <p>湖南省: 世界文化遗产(永顺老司城(土司遗址)、武陵源-天门山、崀山(中国丹霞))、世界地质公园(张家界、湘西红石林)、历史文化名城(长沙市、岳阳市、凤凰县、永州市)、5A 级景区(武陵源-天门山、崀山(中国丹霞)、岳麓山-橘子洲、花明楼、岳阳楼-君山岛、韶山、衡山、东江湖、炎帝陵、桃花源、矮寨·十八洞·德夯大峡谷)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>湖北省: 武当山古建筑群、襄阳市、随州市、古隆中、神农架、神农溪纤夫文化旅游区、三峡大坝-屈原故里、三峡人家、清江画廊、恩施大峡谷、腾龙洞、唐崖土寺城遗址、荆州市、三国赤壁古战场、黄鹤楼、东湖、武汉市、黄冈大别山、黄陂木兰文化生态旅游区、明显陵、钟祥市。</p> <p>湖北省旅游线: 世界文化遗产(武当山古建筑群、明显陵、唐崖土司城遗址、神农架)、世界地质公园(神农架、黄冈大别山)、历史文化名城(荆州市、武汉市、襄阳市、随州市、钟祥市)、5A 级景区(武当山古建筑群、明显陵、神农架、黄鹤楼、东湖、黄陂木兰文化生态旅游区、三峡大坝-屈原故里、三峡人家、清江画廊、神农溪纤夫文化旅游区、恩施大峡谷、三国赤壁古战场、古隆中、腾龙洞)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>江西省: 世界文化遗产(龙虎山、庐山、龟峰、武夷山、三清山)、世界地质公园(庐山、龙虎山、三清山)、历史文化名城(九江市、南昌市、景德镇市、芜湖市、赣州市、瑞金市)、5A 级景区(庐山西海、明月山、武功山、井冈山、瑞金共和国摇篮、龙虎山、大觉山、龟峰、三清山、江湾、景德镇古窑民俗博览区、滕王阁)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.6 南部沿海文化区</p> <p>福建省: 世界文化遗产(福建土楼、鼓浪屿、泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心、福建泰宁(中国丹霞)、武夷山)、世界地质公园(福建泰宁(中国丹霞)、宁德)、历史文化名城(泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心、福州市、漳州市、长汀县)、5A 级景区(福建土楼、鼓浪屿、福建泰宁(中国丹霞)、武夷山、三坊七巷、白水洋-鸳鸯溪、太姥山、清源山、古田、湄洲岛妈祖文化景区)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>台湾省: 阳明山、台北“故宫博物馆”、台北中山纪念馆、台北市、台北 101 大厦、野柳、清水断崖、日月潭、阿里山、佛光山、垦丁。</p> <p>广东省: 世界文化遗产(开平碉楼、丹霞山(中国丹霞))、世界地质公园(丹霞山(中国丹霞)、雷琼)、历史文化名城(广州市、潮州市、肇庆市、佛山市、梅州市、雷州市、中山市、惠州市)、5A 级景区(开平碉楼、丹霞山(中国丹霞)、白云山、长隆、华侨城、雁南飞茶田、观澜湖、连州地下河、西樵山、长鹿旅游休博园、罗浮山、惠州西湖、海陵岛大角湾海上丝路、孙中山故里、星湖)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>香港特别行政区: 世界地质公园(香港世界地质公园)任意视角观看及图文展示。</p> <p>澳门特别行政区: 世界文化遗产(澳门历史城区)任意视角观看及图文展示。</p> <p>海南省: 历史文化名城(海口市、琼山(隶属海口市))、5A 级景区(南山、南山大小洞天、呀诺达雨林、蜈支洲岛、槟榔谷、分界洲岛)等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.7 沙漠绿洲文化区</p>
--	---

	<p>新疆维吾尔自治区：世界文化遗产（长城、丝绸之路、新疆天山）、世界地质公园（可可托海）、历史文化名城（喀什市、吐鲁番市、特克斯县、库车县、伊宁市）、5A级景区（可可托海、天山天池、天山大峡谷、葡萄沟、那拉提、喀拉峻、巴音布鲁克、喀纳斯、金胡杨、喀什噶尔老城区、博斯腾湖、白沙湖、帕米尔、世界魔鬼城）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>宁夏回族自治区：世界文化遗产（长城）、历史文化名城（银川市）、5A级景区（西部影城、沙湖、沙坡头、水洞沟）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>甘肃省旅游线：世界文化遗产（敦煌莫高窟、丝绸之路、嘉峪关）、世界地质公园（丹霞、七彩丹霞、张掖）、历史文化名城（张掖市、武威市、敦煌市、天水市）、5A级景区（鸣沙山-月牙泉、麦积山石窟、嘉峪关、崆峒山、七彩丹霞、炳灵寺）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.8 内蒙古草原文化区</p> <p>内蒙古自治区：世界文化遗产（长城、元上都遗址）、世界地质公园（阿尔山、阿拉善、克什克腾）、历史文化名城（呼和浩特市）、5A级景区（成吉思汗陵、响沙湾、中俄边境旅游区、阿尔山-柴河、克什克腾石镇、阿拉善盟胡杨林）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.9 青藏高原文化区</p> <p>青海省：世界文化遗产（长城、可可西里）、世界地质公园（昆仑山世界地质公园）、历史文化名城（同仁县）、5A级景区（塔尔寺、青海湖、海尔互助土族故土园、阿咪东索）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>西藏自治区：世界文化遗产（布达拉宫历史建筑群）、历史文化名城（拉萨市、日喀则市、江孜县）、5A级景区（布达拉宫历史建筑群、大昭寺、巴松措、扎什伦布寺、雅鲁藏布大峡谷）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>5.10 燕赵文化区</p> <p>北京市和天津市：世界文化遗产（八达岭长城、明十三陵、颐和园、天坛、故宫、周口店北京人遗址）、世界地质公园（延庆世界地质公园、房山世界地质公园）、历史文化名城（天津市、北京市）、5A级景区（古文化街、第五大道、八达岭长城、明十三陵、颐和园、天坛、故宫、周口店北京人遗址、奥林匹克公园、恭王府）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>河北省：世界文化遗产（承德避暑山庄、清西陵、清东陵、山海关）、世界地质公园（房山世界地质公园）、历史文化名城（承德市、蔚县、保定市、正定县、邯郸市、山海关区）、5A级景区（承德避暑山庄、金山岭长城、清东陵、山海关、野三坡、白石山、白洋淀、广府古城、娲皇宫、西柏坡、清西陵）。</p> <p>5.11 黄河文化区</p> <p>山西省：世界文化遗产（云冈石窟、雁门关、五台山、平遥古城）、历史文化名城（大同市、代县、太原市、祁山县、平遥县、新绛县）、5A级景区（云冈石窟、雁门关、五台山、平遥古城、八泉峡、洪洞大槐树、云丘山、绵山）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>山东省：世界文化遗产（曲阜三孔纪念地）、历史文化名城（蓬莱市、青岛市、邹城市、曲阜市、泰安市、聊城市、济南市、青州市）、5A级景区（黄河口生态旅游区、蓬莱阁、龙口南山、青州古城、天下第一泉、曲阜明古城、萤火虫水洞、台儿庄古城、刘公岛、华夏城）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>陕西省：世界文化遗产（长城、秦始皇兵马俑、大唐芙蓉园）、世界地质公园（秦岭终南山）、历史文化名城（榆林市、延安市、韩城市、西安市、咸阳市、汉中市）、5A级景区（延安革命纪念地、黄帝陵、华山、金丝峡、太白山、法门寺、西安碑林博物馆、华清池）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>河南省：世界文化遗产（安阳殷墟、登封天地之中历史建筑群、龙门石窟、丝绸之路）、世界地质公园（云台山、伏牛山、嵩山、王屋山）、历史文化名城（洛阳市、郑州市、开封市、南阳市、商丘市、濮阳市、浚县）、5A级</p>
--	--

	<p>景区（云台山、老君山、伏牛山、嵯岈山、芒汤山、清明上河图、嵩山少林、龙门石窟、云台山、安阳殷墟、太行山大峡谷）等任意视角观看及图文展示。</p> <p>6.系统提供了自由参观漫游式体验方式，给用户更好地沉浸式体验。系统支持用户以第一人视角在研学 3D 场景中沉浸体验，控制虚拟人物在场景中进行漫游和交互操作，支持用键盘、鼠标、手柄或虚拟现实设备进行控制操作，如移动、旋转、缩放等，沉浸式体验；</p> <p>7.背景解说：支持为各个场景添加解说音频，犹如在线导游，实时讲解场景特色，可以为每个场景单独设置背景解说，实现不同场景不同解说。</p> <p>8.场景游览：支持多个场景之间的快速跳转互动，同时可以在系统中设置对应的场景交互热点。</p> <p>9.体验者在观看过程中使用鼠标点击展板即可自动开始语音进行讲解，开发的系统要求涵盖全国各种类型的地形地貌展示。</p> <p>10.技能考核模块实验考核采用数据库随机分配的方式进行出题，答题类型有单选题、多选题、判断题。答题完成后系统自动提示错误试题和正确试题，并提交考核数据结果。本模块提供研学中国考试题库内容不少于 500 道，老师可以根据教学需求在后台管理中随意的删除、新增、更改试题。试题类型分为单选题、多选题、判断题。学习者进入知识题库模块后系统在后台随机生成 50 道试题进行知识巩固学习，如果选择错误系统会一红色标记号的方式进行呈现，选择错误显示为绿色。如果第一次接触知识模块系统提供了快速解答模式方便学习者快速掌握每个试题的正确答案。</p> <p>11.引导操作模块：进入三维场景后系统自动弹出引导操作提示交互界面，通过文字和交互操作示范进行引导操作学习；</p> <p>12 交付版本为 PC 端。</p>
5	<p>旅行中国 虚拟仿真 综合实训 资源</p> <p>一.系统运用 3D 建模技术，</p> <p>1、中国自然旅游资源：地貌旅游资源、水体旅游资源、气象气候与天象旅游资源、生物旅游资源）。</p> <p>2、中国研学旅游资源三维场景复原展现，让用户可以在身临其境地参观实训教学场景如下：</p> <p>历史遗迹：贺兰山岩画、三星堆遗址、剑门关、良渚古城遗址。</p> <p>古代建筑：太和殿-重檐庑殿顶、太和门-重檐歇山顶、大政殿-重檐攒尖顶、佛光寺-庑殿顶、进院-歇山顶、颐和园-卷棚歇山顶、悬山顶、硬山顶、八角重檐亭、八角亭、重檐方亭、双亭、吻兽、脊兽、悬鱼、飞檐、瓦当与滴水、风铃、斗拱、雀替、牌坊（4 个）、德政牌坊、阙门、院墙大门、石狮、抱鼓石、皇家影墙、名居影墙、太和殿-台基、山墙、藻井、城隍庙-牌坊。</p> <p>古代工程：长城、黄崖关长城、山海关、嘉峪关、京杭大运河、八达岭长城、都江堰水利工程、明月峡栈道、南京城墙全貌、西安城墙全貌。</p> <p>古桥：赵州桥、洛阳桥、卢沟桥、程阳永济桥、苏州宝带桥、连城永隆桥。</p> <p>帝王陵墓：清昭陵、清东陵、明孝陵、炎帝陵、黄帝陵、秦始皇兵马俑博物馆、唐乾陵、西夏王陵、唐昭陵、闯王陵；</p> <p>古典园林：拙政园、狮子林、颐和园、承德避暑山庄、留园、豫园、沧浪亭。</p> <p>古代楼阁：滕王阁、岳阳楼、黄鹤楼、甲秀楼。</p> <p>宗教古迹：河北天宁寺、少林寺、应县木塔、峨眉山、乐山大佛、白马寺、曼殊寺（天水净土寺）、敦煌莫高窟、龙门石窟、天梯山石窟、南岳大庙、徐家汇天主教堂、艾提尔尔清真寺、索菲亚教堂。</p> <p>风土民情：西江苗族、瑶山古寨、朗德苗寨、肇兴侗寨。</p> <p>现代景观：天安门广场、港珠澳大桥、西部影视城。</p> <p>红色文化：上海一大会议址、中国于都红军长征纪念馆、延安革命纪念馆、遵义会议遗址革命纪念馆（遵义会议旧址、遵义会议陈列馆室内和室外）、抗日战争纪念馆、南湖革命纪念馆、飞夺泸定桥纪念馆、红军长征翻越夹金山纪念馆、朱德故居、刘伯承纪念馆、邓小平故里、焦裕禄纪念馆、陈云故居、毛泽东故居、淮海战役纪念馆、四渡赤水纪念馆；</p>

		<p>全国其他资源：故宫、颐和园、太庙、社稷坛、承德避暑山庄、马岭河大峡谷、黄龙洞、灵隐寺、留园、狮子林、拙政园、沧浪亭、豫园、杭州西湖、嘉峪关、成吉思汗陵、响沙湾、内蒙古大草原、林海、布达拉宫、大昭寺、黄果树大瀑布、龙宫、泰山、孔子纪念地（孔林、孔府、孔庙）、重庆小南海地震遗址、武夷山、武当山、清源山、鼓浪屿、丹霞山、上海外滩、吐鲁番葡萄沟、香妃纪念园、青城山、黄龙风景区名胜区、蜀南竹海、五粮液工业风景区、兴文石海、▲阆中古城，成都大熊猫繁育基地、武侯祠、李庄古镇、海角天涯、塔尔寺、五台山佛光寺、乔家大院、平遥古城、黄河壶口瀑布、丽江古城、洪洞县大槐树、崂山太清宫、河南博物院、清明上河园、龙门石窟、半坡古人类博物馆、西岳庙、南岳衡山、张家界天门山、张家界武陵源、凤凰古城、福建土楼</p> <p>二、其他要求</p> <p>1.全部为已开发完成的成品资源，有完整的研学中国旅游地理资源库。</p> <p>▲2.标记“▲”的教学资源，每个景区资源提供不少于5个子景点三维场景截图佐证材料。</p>
6	无线讲解器	1、1拖40套装，无线接收器
7	AI智慧移动导游亭	<p>【外观设备要求】</p> <p>1.设备主体采用现代化工业风风格，设备参考尺寸约：$\leq 1.5 \times 1.5 \times 2.8\text{m}$（长×宽×高）。</p> <p>2.主柱采用$\geq 1.5\text{mm}$厚优质碳钢，钢材性能不低于Q235标准（屈服强度$\geq 235\text{MPa}$）。</p> <p>3.玻璃采用隔音10mm的钢化玻璃。</p> <p>4.汽车烤漆级烤漆，防滑防潮安全承重底板。</p> <p>5.顶部专用隔音隔热层；需配置分体式冷空调系统，满足内部温度调整。</p> <p>6.灯光柔和符合学校教学环境标准。</p> <p>7.配备门禁系统。</p> <p>8.顶部可配备监控设备，可以实时和用户监控系统对接并进行双向语音通话功能。</p> <p>9.共享导游亭内外形象LOGO各一面。</p> <p>10.导游亭内两侧有布帘，用于遮挡作用。</p> <p>【控制设备要求】</p> <p>1.嵌入式触摸控制屏1台，屏幕尺寸：≥ 21.5寸，分辨率1920×1080。</p> <p>2.嵌入式影像字幕显示屏1台，屏幕尺寸：≥ 32寸，分辨率1920×1080。</p> <p>3.专业录音耳机2副、专业话筒2只，音频效果器1套、定制音频线≥ 2套。</p> <p>4.符合人体工学吧椅2张。</p> <p>5.迷你型置物架（板）2个。</p> <p>6.配套电源线、标配安装材料等1套。</p> <p>7.专用摄像头一个（位置设计摆放，可正面拍摄屏幕前的操作者）。</p> <p>8.专用置物格挡2个。</p> <p>9. 话筒紫外线消毒设备2个。</p> <p>10.放置VR头盔（挂钩或支架）。</p> <p>【在导游亭内设备】</p> <p>1.导游亭内含有灯光开关系统。</p> <p>2.音箱开关机外置键。</p> <p>3.总电源开关机键。</p> <p>4.USB外置接口2个。</p> <p>5.底部可以放置一台标准台式机机箱，以便安装相关软件。</p> <p>6.可在导游厅内部打开机箱放置的暗舱，以便可以对电脑主机进行简单维修，连接线的插拔。</p>

	<p>7.嵌入式触摸控制屏的下方有个隐藏式的鼠标键盘抽屉，使用时可以拉出，进行操作鼠标键盘。</p> <p>8.导游亭内专业录音耳机 2 副、专业话筒 2 只需用转换器，满足与普通台式机电脑的音频口相接。</p> <p>安装要求：</p> <p>1.安装尺寸:≥1.6×1.6×2.8m（长×宽×高）（层高要求不低于 3m）。</p> <p>2.额定电源: AC 220 50HZ。</p> <p>3.额定功率: 整机≤1000W。</p> <p>4.网络: 无线 wifi 和有线均支持。</p> <p>5.整机重量≥350KG。</p>
8	<p>AI 智慧移动导游亭教学平台</p> <p>【基础功能描述】 系统含有四大组成部分:导游服务赛项练习系统，全国导游基础可视化系统、资源库模块，虚拟录播模块。系统可按角色，分为管理员、教师、学生。</p> <p>一、管理员端：</p> <p>1.可以添加、编辑、删除教师账号，教师姓名，密码。</p> <p>2.可以手动添加、编辑、删除学生账号（账号、学生姓名、密码），可以更改所属班级。</p> <p>3.可以下载批量添加模板，编辑模板电子表格，批量添加学生账号。</p> <p>4.可以添加班级，绑定老师，绑定班级界面，可以查看班级学生数量，以及更换教师更换班级（换绑）。</p> <p>二、教师端：</p> <p>（一）导游服务赛项进行设置管理</p> <p>1.导游词创作与自选景点讲解中老师可添加、删除与修改团型及元素，可以从全部团型元素中勾选自己考试所需的团型元素，未勾选的则不出现在考试当中。</p> <p>2.导游英语中可以设置试题上传试题，并勾选自己考试所需的试题。</p> <p>3.导游知识测试模块中，老师可以管理试卷，将试卷批量上传系统。</p> <p>4.老师可以管理所有学生的考试视频并为其打分上传成绩，设置评语。老师为每个赛场的考试成绩打分后则公布成绩，学生可以在成绩单中查询自己的成绩，并查看评语加以学习改进。</p> <p>5.导游服务赛项中各赛场的计时系统按照全国职业院校技能大赛导游服务赛项的要求设定，但教师端也可以设置导游服务赛项每个模块比赛时长，以满足不同的比赛需求。</p> <p>6.可以针对学生在实景 DIY 导游讲解、导游赛项中导游创作讲解，自选景点讲解，才艺表演、导游英语中的表现进行全程全方位的进行评价和指导。</p> <p>（二）资源库模块：可以对系统内的资源模块进行上传，更新以及删除，学生端可以同步查看学习相关内容。</p> <p>三、学生端</p> <p>（一）导游服务赛事训练系统：分为五个赛项，导游词创作与讲解系统、自选景点讲解训练系统、导游英语训练系统、才艺表演训练系统以及导游知识测试训练系统。</p> <p>1.该系统需严格按照现有职业院校导游服务赛事流程，让学生在软件中模拟真实参赛。老师可以根据教学内容在系统中录入导游词创作所需的团型及元素。学生在抽取团型及元素后计时开始，并将学生的讲解内容，肢体动作录制下来，上传至老师。系统要求自带有 8 个团型，80 个元素，教师端可以设置不同内容。</p> <p>2.该系统要具备导游词创作计时系统。并按照职业院校导游服务国赛要求进行计时统计，系统有声音提示与倒计时声提示。</p> <p>3.该系统要具备团型元素抽题系统。学生在触摸屏抽取，展示屏动态显示抽取结果。学生可以录入导游词。导游词创作讲解训练过程进行全程录像，录像完成后可提交教师评价，或重新练习录制，或保存。</p>

- 4.该系统要具备以下功能：在自选景点讲解中，可上传调取本地 PPT 展示，并在规定的时间内完成自己准备好的内容并讲解，系统可在训练过程中进行全程录像，录像完成后可提交教师评价，或重新练习录制，或保存。
- 5.该系统要具备自带自选景点讲解计时系统。按照职业院校导游服务国赛要求进行计时统计，系统有声音提示与倒计时声提示。
- 6.该系统要具备旅游英语口语测试实训功能，依据全国导游技能大赛旅游英语口语测试题库范围及旅游英语课程实际内容，提供不少于 268 个旅游英语口语实训场景，实训方式包括跟读、人机智能对话，AI 智能样音，系统可针对实训语音进行实时英语评测。
- 7.该系统要具备 AI 智能英语口语测评功能，对学生旅游英语口语测试环节的实训通过发音、语调、语速等方面全维度测评进行评分。
- 8.该系统要具备导游英语计时系统，按照职业院校导游服务国赛要求进行计时统计，题目抽取后系统自动倒计时，系统有声音提示与倒计时。计时系统可根据选手抽题进行自动计时。
- 9.该系统要具备才艺表演编辑功能。才艺表演可以录制上传学生表演所需音频，背景音乐。并在表演中进行现场的录制，训练过程进行全程录像，录像完成后可提交教师评价，或重新练习录制，或保存。
- 10.该系统要具备才艺表演计时系统，按照职业院校导游服务国赛要求进行整体计时和表演计时统计，系统有声音提示与倒计时声提示。
- 11.该系统要具备导游知识测试模块功能。试题严格按照职业院校导游服务国赛考试试题要求，对学生进行考试。老师可以自己上传所需试题，学生在作答后提交分数，可以查看自己未做的题目，并在做完所有题目，上传老师，系统也可自动评分。

（二）、全国导游基础可视化模块

全国导游基础虚拟实训系统是根据导游人员资格考试参考用书《全国导游基础》编辑制作。将:中国共产党成立 100 年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游业发展概况、中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记选读、中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记选读、中国历史文化、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族与宗教知识、中国民族与宗教知识、中国旅游景观、中国主要客源国概况等十一个章节内容制作成三维虚拟展馆利用计算机图形学技术构建的数字化展览馆，是一种三维互动体验方式。它无需投入巨资建立真实场馆，并且打破了传统场馆的时间与空间限制,使全世界各地的用户仅需通过打开浏览器就可以真实感受展馆及展品，在线体验“畅游无线、身临其境”的网上展馆。

全国虚拟展馆以中国旅游出版社第五版教材进行设计开发，展馆内的内容全部依据新版教材进行展示相关的内容。虚拟展馆内对应的章节内容通过画面展板，热点触发的文字 图片 视频等多媒体教学资源进行互动教学。

系统内含有众多专业知识的多媒体资源，类别为视频，文字，音频，图片等，每种资源数量不少于 500 个。

1、包含如下展馆：

中国共产党成立 100 年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就虚拟展馆、中国旅游业发展概况虚拟展馆、中国历史文化知识虚拟展馆、中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记选读虚拟展馆、中国建筑艺术虚拟展馆、中国园林艺术虚拟展馆、中国饮食文化虚拟展馆、中国传统工艺美术虚拟展馆、中国民族与宗教知识虚拟展馆、中国旅游景观虚拟展馆、中国主要客源国家/地区概况虚拟展馆

（三）资源库功能

可以查看系统内教师设置的多种类型的教学资源。

（四）虚拟录播模块

1 软件支持三维场景、二维图片场景、720 图片场景、三维遮挡、相机、文本字幕、音频、图片、ppt/pdf 内置场景或自定义文件导入,支持用户自定义导入

		<p>媒体,可使用鼠标右键点击对应媒体进行删除管理媒体,系统内置媒体无法删除。</p> <p>2. 支持检索功能: 可通过关键字对已导入的内容进行检索。</p> <p>3. 为方便老师管理, 系统内置账号; 系统支持账号密码登录, 系统支持记住账号密码注册。</p> <p>4. 天气系统: 天气系统支持白天,黑夜,可按时间进行拖拽切换到比如黄昏,雨,雪,冰雹,雾.强度设置,过渡时间设置.支持云等级支持无云,亮,中等云,14 种预设云.可按预置位置时间媒体切换。</p> <p>5. 支持不少于 4 个三维场景,三维场景采用三维建模,实时光照系统.增强老师和学生的带入感,模型材质由颜色贴图,法线贴图等组成。</p> <p>6. 三维场景支持内置场景标题文字,文字位置自动内置到场景位置,不悬空位置合理,支持内容可自定义,位置自定义可使用数值进行移动且可点击交互式修改在三维场景内交互模式修改位置,可使用鼠标右键自由移动视角,wasd 键移动位置,使用点击鼠标左键或移动旋转缩放功能,可修改场景内的文字位置,大小,位置。</p> <p>7. 支持修改字体大小,样式加粗斜体下划线,支持颜色修改可点击直接选择 RGB/HSV 颜色,可点击吸管吸取屏幕中的一个点颜色.支持位置,字号,颜色一键复位。</p> <p>8. 三维场景内置 8 个虚拟摄像机,相机位置均已设置好可直接使用,相机角度有近景远景侧身角度且支持交互式修改以三维交互模式修改位置,可使用鼠标右键自由移动视角,场景中相机使用模型代替位置,可直观可视摄像机位置及名字,可点击对应相机进行移动旋转。使用 wasd 键移动位置,使用点击鼠标左键或移动旋转缩放功能。支持使用当前视角作为摄像机位置选择相机移动到当前视角。</p> <p>9.虚拟相机支持快捷键切换,且支持用户自定义设置快捷键.且支持一键复位位置及角度功能.也可点击下拉框选项进行摄像机切换。</p> <p>10. 支持使用输入数字的方式修改位置,大小,旋转角度,且支持点击交互式修改以三维交互模式修改位置,可使用鼠标右键自由移动视角 wasd 键移动位置,使用点击鼠标左键或其他功能可修改场景内的图片位置,大小,角度,支持后退功能进行后退一步或多步操作。其中位置角度大小支持一键复位功能。</p> <p>11.系统支持裁剪功能, 点击裁剪功能进入且支持点击交互式修改在三维虚拟场景内通过互动交互模式修改位置,可使用鼠标右键自由移动视角,使用点击鼠标左键或其移动旋转缩放功能可修改场景内的摄像机画面位置,大小,角度,支持后退功能进行后退一步或多步操作,支持修改遮罩大小,使用交互式设计可实时查看遮罩的区域位置大小,支持修改人物位置已修改其裁剪,位置支持实时查看人物大小及区域。</p> <p>▲12.投标人提供承诺函, 承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
9	融媒体资源显示系统	<p>1.3D 功能: 支持 DLPlink 3D、红外 3D、帧序列 3D (支持 120Hz 高刷), 支持多台投影机 3D 同步, 支持 3D 延时调节。</p> <p>2.真实分辨率下, 3D 画面无模糊, 无锯齿。高动态对比度, 增强 3D 画面景深, 层次立体, 不发平。色域广, 3D 色彩真实沉静。梯形校正精确, 保证 3D 画面边缘清晰, 无畸形。</p> <p>3.支持输入信号: WUXGA 120 帧/s; 支持 4K 60 帧/s 解码。</p> <p>4.光源: 全色激光光源 (RGB 三色激光+荧光), 光源寿命≥20000 小时。</p> <p>5.亮度: 10000lm/10500lm(中心)。</p> <p>6.对比度: ≥100,000:1。</p> <p>7.亮度均匀性: ≥92%。</p> <p>8.红光占比: ≥10%。</p> <p>9.色域: ≥110% REC.709。</p> <p>10.多款原装电动镜头, 解像、热失焦优于非原装镜头。电动位移量: 垂直±100%, 水平±40%。</p>

		<p>11. 信号接口：HDMI2.0b*2、DVI-D 1.0*1、DP1.2*1。</p> <p>12.控制接口：RS232 in*1, 支持有线遥控输入输出（M3 in*1, M3 out*1）, 3D SYNC*2(in/out); IR 3D out*1, RJ45*1, USB-B x1。</p> <p>13.其它辅助接口：支持对外提供 5V/1A, 12V/1A 供电（供光电转换模块、无线路由、3D 偏振设备等就地取电）。</p> <p>14. 待机功耗≤0.5W。</p> <p>15.颜色调整：支持 RGBYCMW 七色调整，灵活配置画面显示效果。</p> <p>16.内置多画面拼接、融合功能。</p> <p>17.支持四角校正、梯形校正；支持曲面校正、多点校正（最大支持 33*33 点校正）。</p> <p>18.信号备份：双通道信号源输入，一路信号源故障，自动切换到备份信号源。</p> <p>19.支持电子快门、机械快门；支持多台投影机快门同步。</p> <p>20.支持多台投影机动态对比度同步。</p> <p>21.冗余供电，多光源备份，光机光源 IP5X 密封防尘，无需过滤网。</p> <p>22.支持 360°全方位自由安装。</p> <p>23.支持 NCF 功能，上电前可设置整机 IP、ID，便于现场安装管理和租赁业务库存管理。</p> <p>24.外置 4G 加密模块，支持远程管理和防盗功能。</p> <p>25.信号最小延迟 2 帧，满足虚拟仿真等对延时要求较高的应用场景。</p> <p>26.显示分辨率：1920×1200。</p>
10	吊架	1.工程级专用吊架。
11	音箱	<p>1. 额定功率（100V）：3.75W,7.5W,15W,30W。</p> <p>2. 额定功率（≤70V）：1.9W,3.75W,7.5W,15W,30W。</p> <p>3. 输入：70V/100V/8Ω。</p> <p>4. 灵敏度≥88dB。</p> <p>5. 频率响应：100Hz-18KHz。</p> <p>6. 喇叭单元：5"×1,1.5"×1。</p> <p>7.防护等级：≥IP66。</p>
12	时序电源	<p>1.支持≥8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：≤1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。</p> <p>2.当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。</p> <p>3.单个通道最大负载功率≥2200W，所有通道负载总功率≥6000W。输出连接器：多用途电源插座。</p> <p>4.具有≥1 路 USB 接口。</p>
13	空间文化设计	1.根据学校要求对教学空间进行升级。
14	空间文化改造	<p>1.根据学校要求雕刻制作文化内容。</p> <p>2.文化展板。</p> <p>3.墙顶地面原有基础装修拆除。</p> <p>4.垃圾清运。</p> <p>5.成品保护。</p> <p>6.顶面基础装修包含：顶面基础找平，刮腻子，异形吊顶平米数不少于 85 平米。</p> <p>7.墙面基础装修包含：墙面基础找平，刮腻子，乳胶漆，平米数不少于 130 平米。</p> <p>8.地面基础装修包含：地面水泥砂浆找平不少于 85 平米。</p> <p>9.包含人工，材料，辅料等。</p>
15	综合布线	1.强电电源线网线、音视频，信号线，控制线已经桥架及管路布设等。

16	系统集成	1.按国家标准施工，运输、调试、培训、售后服务。
101 旅游信息化实训室		
17	导游考试 教学与学 习平台	<p>1.B/S 架构模式，通过自由练习、模拟练习、实战考场三个模块的层层递进式训练，将考试所涉及到的全国导游基础、导游业务、政策与法律法规、地方导游基础、导游能力考试（现场口语考试）等五部分内容全部容纳在内，不但让学生熟练掌握导游证考试中所要掌握的知识要点，而且，针对导游证考试中的口试部分，平台设置有专门的讲解范例及知识问答学习模块，在实战考场的现场讲解通过导游能力（线下现场讲解）和机考能力（上机现场讲解）两种模式相配合，动画场景及真实上机考试场景相结合，为学生模拟出口试现场考试的环节，最大限度的还原实战的效果，最终达到让学生顺利取得导游证的目的。具体要求如下：</p> <p>(1)平台支持学生开展自由练习、模拟练习、实战考场三种训练方式。</p> <p>(2)平台支持：政策与法律法规、导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识四科进行独立的模拟练习。</p> <p>(3)平台对学生的模拟考试进行即时统计分析：参加人数、最高得分、排名、得分、等。</p> <p>(4)平台在实战考场中必须包含三部分内容：第一部分（导游业务、政策与法律法规）、第二部分（全国导游基础知识、地方导游基础知识）、导游能力（线下现场讲解）、机考能力（上机现场讲解）。</p> <p>(5)平台针对导游能力（线下现场讲解）部分的训练在 PC 端采用动画随机抽题模拟考试现场讲解环节，如，动画场景随机抽题，考场录像等，并支持调用本机摄像机录制考试方式。</p> <p>(6)平台机考能力（上机现场讲解）必须完全模拟 2025 导游考试机考新模式进行导游机考现场讲解环节。</p> <p>(7)教师可以查看学生模拟考试成绩及分数排名。</p> <p>(8)教师可以查看每次考试每位学生错题情况。</p> <p>(9)教师可以查看学生错题选项在班内占比。</p> <p>(10)教师每周会收到班级学生学情分析，以列表形式推送学生最新成绩及学习情况。</p> <p>(11)教师每周会收到班级学生学情分析，以图表可视化方式，可查看班级学生学习情况。</p> <p>(12)具备试题正确率分析功能，支持分析试卷中每道试题所参与答题学生的正确率、错误率、作答人员答题情况的统计分析，以便了解所有考生对知识的掌握情况。</p> <p>(13)平台必须提供对四门考试科目及各章的智能测评功能，通过平台的自动测评了解自己知识掌握情况并按照测评结果及建议开展训练。</p> <p>(14)平台题库必须包含历年真题，历年真题数量不得少于 800 道，同时，平台每年会自动更新真题题库，以保证学生的考前训练。</p> <p>(15)平台题库中全国导游基础题目不得少于 1159 道，导游业务题目不得少于 2017 道，政策与法律法规题目不得少于 1184 道，地方导游题目不得少于 1873 道，每道题目包含题目解析。</p> <p>(16)平台题库包含不少于 1000 道导游资格考试相关试题，覆盖政策与法律法规、导游业务等核心科目，支持教师自主导入外部题库。</p> <p>(17)平台提供 2025 年导游资格考试大纲要求及与中国旅游出版社教材匹配的四个科目的对应章的试题，同时支持对题目性质、难易程度进行设定。</p> <p>(18)平台包含学生自评功能，支持学生对自己的讲解进行自我评价，评价内容包括仪表礼仪、现场讲解、语言表达等。</p> <p>(19)平台包含各科错题本、收藏本等汇总模块，其中可对错题、收藏题目进行练习及取消等功能；收藏模块内收藏题目以便签的形式展示，便签可显示收藏时间。</p>

	<p>(20)平台学生个人中心包含个人信息、擂台挑战、错题收藏笔记, 景点查看等模块。</p> <p>(21)平台支持学生开展模拟对战功能, 擂台挑战, 按照科目, 章节, 考点进行发起挑战, 可以自主设置条数, 自主设置挑战范围(全校, 全班级, 某个人)进行挑战。</p> <p>(22)平台支持模拟练习和实战考场两种模式中, 都可对试卷中的题目进行未答、已答、当前题、收藏等标识。</p> <p>(23)实战考场第一部分, 第二部分考试两种提交方式, 自主提交和题目计时提交, 到时间自动提交试卷, 自动判分。</p> <p>(24)平台支持在实战考场中包含标记及标记删除功能, 并在学生对试卷进行提交时至少出现三次类似“是否确认提交”的提醒。</p> <p>(25)学生可查看学习成绩变化, 在班内排名情况。</p> <p>(26)学生可以比对同班同学成绩情况。</p> <p>(27)平台支持知识问答环节, 景点讲解时提供图片、视频等媒体格式播放。</p> <p>(28)教师端可以添加全景资源, 为学生学习提供更多资源, 学生端由全景学习模块, 通过全景学习模块, 学生可以增加练习多景区多类型的导游词创作与讲解。</p> <p>(29)要求系统学习模块内置全景景点系统, 本资源不得单独提供或超链接其他系统。</p> <p>▲(30)系统带有学生端 APP 和教师端 APP, 有安卓或 ios 版本, 方便学生可以在手机端进行全面练习, 数据可以与 PC 端互通, 保证了数据的统一性, 学生学习的连贯性。移动端可以练习科目五 导游服务能力, 可以实现调用摄像头进行录制。投标人需提供相关截图或技术白皮书或产品样本或检测报告复印件等证明材料。</p> <p>(31)教师在管理学生账号中, 可以重置学生账号密码。</p> <p>(32)系统内资源库配置多种教学视频资源, 教师可以在后台看到学生在线学习的时间及人数。</p> <p>(33)系统含有导游带团处理应急事件案例 案例均为厂家自我开发 格式为 MP4 格式。(a 按原定计划导游员没接到客人怎么办?b 旅行团早于导游员抵达接站地点怎么办?c 旅行团推迟抵达怎么办?d 旅游团队抵达后, 领队计划与导游员计划不一致时怎么办?e 旅行团抵达后, 有客人行李未到怎么办?f 领队与客人之间出现矛盾, 导游员应该怎么办?g 游客在来华途中丢失了行李, 导游员应该怎么办?h 导游员接错了团应该怎么办?i 游客抵京后要求安排时间会见其所在国驻华使馆朋友时怎么办?j 如何对待旅游团中有特殊身份和地位的人?)</p> <p>(34)系统支持 APP 功能或系统支持安卓系统移动设备</p> <p>(35)导游证考试课程资源</p> <p>2.导游业务</p> <p>导游服务、导游、导游礼仪、地方导游服务程序与服务质量、全程导游服务程序与服务质量、景区导游服务程序与服务质量、散客导游服务程序与服务质量、导游领队引导文明旅游规范、导游的语言技能、导游的带团技能、导游的讲解技能、游客个别要求的处理、问题与事故的处理、自然灾害避险、旅行社饭店景区知识、出入境知识、交通知识、其他相关知识。</p> <p>3.地方导游基础知识</p> <p>华北地区各省市自治区导游基础知识、东北地区各省导游基础知识、华东地区各省市导游基础知识、华中地区各省导游基础知识、华南地区各省市自治区导游基础知识、西南地区各省市自治区导游基础知识、西北地区各省市自治区导游基础知识、港澳台地区导游基础知识。</p> <p>4.全国导游基础知识</p> <p>中国共产党成立百年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游发展概况、中国历史文化知识、中国文学知识、中国建筑艺术、中国园林</p>
--	---

	<p>艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族知识与宗教知识、中国旅游景观、中国主要客源国概况。</p> <p>5.旅游政策法律法规</p> <p>全面推进法治中国建设、宪法基本知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要、旅游方针政策、维护国家安全法律制度、民法的基本知识、旅游法的基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。</p> <p>6.导游专业动漫教学资源：</p> <p>6.1 导游基础知识动漫教学资源</p> <p>第一节中国旅游业发展历程上、中国旅游业发展历程下、中国传统节日—春节、中国传统节日—端午节、中国传统节日—元宵节、四大菜系—鲁菜、四大菜系—粤菜、四大菜系—苏菜、四大菜系—川菜、中国茶文化—青茶、中国茶文化—白茶、中国茶文化—绿茶、中国茶文化—黄茶、中国茶文化—黑茶、中国茶文化—红茶、中国传统工艺—风筝、中国四大发明—火药、造纸术、印刷术、指南针、中国餐饮文化之豆腐、中国主食文化之饺子、中国游记文化-徐霞客、少数民族怎样过中秋一、少数民族怎样过中秋二、少数民族怎样过中秋三、中国菜肴文化—火锅、中国菜肴文化—鱼、中国游记文化-陶渊明、中国游记文化-水经注、中国葬式文化-悬棺、中国山水文化-京杭大运河、中国建筑文化-古塔、中国山水文化-五岳、中国少数民族文化-回回帽、中国古典园林的要素等动漫教学资源。</p> <p>6.2 导游业务知识动漫教学资源</p> <p>认识导游人员、导游人员的从业素质、导游人员的职责、导游人员的服务、导游接团前服务准备、导游服务的准备上、导游服务的准备下、赴饭店途中服务、入住服务、核对商定日程、参观游览服务上、参观游览服务下、食购娱服务、送站服务上、送站服务下。</p> <p>6.3.一带一路沿线国家导游基础知识动画课件资源</p> <p>贵州茅台、吐鲁番葡萄、印尼弗洛雷斯巴贾瓦咖啡、埃及莲花香精、几内亚马森塔咖啡、喀麦隆 Kilichi 干辣牛肉、肯尼亚蒙内铁路、泰国茉莉香米、马来西亚砂拉越黑胡椒、临潼石榴、南汇水蜜桃、四川会理石榴、四川蜀绣、四川郫县豆瓣酱、四川宜宾五粮液、延川红枣、越南鱼露、宗明老毛蟹、蓝田玉、汉中仙毫、宗明老白酒、德国慕尼黑啤酒、安溪铁观音、灵武长枣、武夷岩茶、英德红茶、酒泉夜光杯、库尔勒香梨、昆仑玉、临泽小枣、宁夏枸杞、青海茶卡盐、青海冬虫夏草、庆阳苹果、文县纹党、香山亚砂西瓜、新疆哈密瓜、重庆涪陵榨菜、重庆万州红桔、重庆永州豆豉等动漫教学资源。</p> <p>6.4 导游带团业务案例动漫教学资源</p> <p>地陪送团没有自始至终改、导游人员如何帮助旅游者购买中国古玩字画改、改正确预防和处理中暑现象、当地没有会讲德语的地陪、导游人员不了解旅游者的需求、导游人员没有坚持正确的意见、导游人员如何消除怯场心理、导游人员要正确对待投诉、导游员带团队到不熟悉的地方、导游员回答不了客人提出的问题、导游员如何接待小朋友旅游团、好心耽误了乘机时间、客房中遗失了某件物品、客人不听导游人员的讲解、客人希望朋友随团活动、客人要求换房、旅游团突遇山洪、旅游者出现食物中毒现象、旅游者突然发病意外死亡、旅游者希望多买点中药带出境外、旅游者要求参加计划外的娱乐项目、旅游者要求先回宾馆再用餐、游客丢失、游客请求导游人员转递物品、漏接事件、公共场合不能随便散发宗教宣传品、地陪送团没有自始至终、境外旅游者希望延长在华逗留时间、正确处理火灾事故、游客在用餐时因醉酒摔倒等动漫教学资源。</p> <p>6.5 导游业务突发事件应急处理教学动漫资源</p>
--	---

		<p>华侨护照丢失现象、旅游者走失现象、公开场合散发宗教宣传品、导游员漏接事故、不幸错过上山缆车、旅游者出现食物中毒现象、导游人员如何帮助旅游者购买中国古玩字画、正确预防和处理中暑现象、正确处理火灾事故、正确处理途中交通堵塞现象、客房中遗失了某件物品、旅游者不想进商店购物、导游员如何接待小朋友旅游团、旅游者希望多买点中药带出国境、全陪和领队之间有矛盾、游客燃香进入佛殿现象、客人丢失钱物的处理、旅游者溺水现象、旅游过程中发生地震、导游人员要正确对待投诉、错接事故处理、替游客转交东西事件、导游员回答不了客人提出的问题、旅游团回程买不到卧铺票、旅游者深夜在下榻的宾馆吵闹等动漫教学资源。</p> <p>▲7.投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
18	研学实训系统	<p>一、平台概述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统以 B/S 进行研发的多套系统及软件组成，系统包含管理员端、教师端、学生端，无人数量限制，易安装易维护，便于教学顺利开展。支持 PC 电脑端的使用。 2、支持一站式登录，管理员、教师、学生角色通过输入账号及密码，自动识别角色并进入对应页面。 <p>二、管理员端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.管理员首页支持展示数据总览，包含教师数据、课程数据、班级数据、学生数据等不同维度可视化数据展示。 2.支持管理员对教师账号进行列表管理，支持新增、编辑、删除、查询教师账号，账号信息包括教师姓名、账号、密码、添加时间等信息。 3.支持通过列表管理课程，列表字段包括课程名称、创建人、课程专业等内容，同时支持课程创建、课程编辑、课程删除、课程章节查看、知识图谱查看、留言板查看、课堂评价查看、讨论组查看等功能。 4.课程列表支持课程名称关键词查询。 5.添加/编辑课程支持管理员针对课程名称、课程封面、课程简介、课程介绍等信息进行编辑，并支持设定一个主编老师，设定的主教师支持对课程章节内容进行编辑。 6.支持管理员进行课程封面图片或视频上传。 7.管理员支持上传课程介绍附件，支持包括图片、文档、视频等格式。 8.课程管理支持留言板管理，支持管理员在后台查看所有课程留言，对不当言论进行删除操作。 9.支持管理员通过课程列表查看课程评价。 10.管理员支持查看课程章节及章节中所有内容。 11.管理员支持查看生成的课程知识图谱。 12.管理员支持查看章节中所有的视频及课件。 13.管理员支持查看课程视频中弹出的试题配置情况。 14.管理员支持查看课程中课堂测试配置情况。 15.支持管理员查看课程中的所有附件，附件通过文件夹进行管理，可通过分类一键筛选。 16.支持管理员在课程列表中以班级维度查看学生学习情况。 17.管理员可以查看课程中学生学习数据。 18.支持管理员查看学生自评、教师评语及教学反思内容。 19.支持管理员查看课程中的课堂提问。 20.支持管理员查看所有讨论组及讨论内容。 21.支持管理员对资源进行管理操作,可通过本地上传素材，编辑封面图、名称、关键字、类目、简介进行添加。 22.管理员在上传素材时，通过本地资源上传，系统自动识别资源类型。 23.支持管理员对资源进行编辑修改，上传的素材类型会根据素材进行重新识别。 24.支持管理员管理资源评论，支持删除评论。

	<p>25.支持管理员在资源管理列表通过关键字检索资源。</p> <p>26.支持管理员对资源点进行管理及操作，支持添加、编辑、查看、检索、删除资源点。</p> <p>27.管理员在编辑资源点时，可对名称、星级、省份、特色、封面图、音频介绍、视频介绍、景区图片、简介、景区中的景点介绍等内容进行编辑。</p> <p>28.管理员在编辑资源点时，通过地图定位的方式进行景区定位。</p> <p>29.管理员在编辑资源点时，支持上传拖个音频、视频、景区图片文件。</p> <p>30.管理员在编辑资源点时，支持编辑多个景点资源，并独立编辑各个景点的介绍及景区图片。</p> <p>31.支持管理员针对研学方案及研学手册优秀作品进行列表管理，支持添加、删除、编辑、查看。</p> <p>32.支持管理员新建研学方案及研学手册作品，编辑作品名称、作品封面、研学资源点、学段以及分别上传研学方案及学生手册附件。</p> <p>33.支持管理员在线查看已上传研学方案及学生手册的附件。</p> <p>34.支持管理员在研学方案及研学手册优秀作品列表中通过名称检索进行查询。</p> <p>35.支持管理员针对研学单元展示视频进行列表管理。</p> <p>36.支持管理员针对研学单元展示视频进行列表管理，支持作品视频的新建、编辑、在线播放、删除。</p> <p>37.管理员针对创建研学单元展示视频时，支持编辑名称、封面及视频上传进行编辑。</p> <p>38.支持管理员在研学单元展示视频列表管理中支持在线播放视频。</p> <p>39.支持管理员针对题库列表进行管理，题库分为课程题库列表及赛事题库列表，支持分别在两个题库下进行题库创建、题目编辑、题库删除等操作。</p> <p>40.管理端课程题库中包含判断题、单选题、多选题、填空题、简答题、论述题，赛事题库中包含判断题、单选题、多选题。</p> <p>41.支持管理员编辑或删除题库列表中的题库。</p> <p>42.支持管理员编辑创建的题库中的题目，支持下载模板批量上传题目或单个上传题目。</p> <p>43.支持管理员在题库中的题目列表通过条件检索题目。</p> <p>44.管理员创建判断题、单选题、多选题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、正确答案及答案解析。</p> <p>45.管理员创建填空题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、正确答案及答案解析，正确答案支持设置若干条，测试时满足一条即判定正确。</p> <p>46.支持管理员创建简答题、论述题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、参考答案及答案解析。</p> <p>47.支持管理员在所有试题的题干及选项均进行图片编辑及展示。</p> <p>48.支持管理员在试卷列表进行组卷，组卷分为自动组卷及手动组卷，通过编辑试卷名称，关联专业、课程、章节、考试时长、及格分数、满分分数、题目及试卷题目顺序的选择进行组卷。</p> <p>49.自动组卷中，支持管理员从专业、课程、章节中的题目中随机抽取试题。设定各个类型题目数量、分值及试卷题目展示顺序进行一键组卷。</p> <p>50.手动组卷中，支持管理员在题库中手动选取题目，并填写对应分值，设置试卷题目展示顺序进行试卷创建。</p> <p>51.支持管理员在试卷用于考试或测试前删除试卷。</p> <p>52.支持管理员在试卷列表通过条件进行检索。</p> <p>53.支持管理员创建及管理考试列表，通过考试名称、考试类型、考试时间进行考试检索。</p> <p>54.支持管理员通过设定考试主题，选择考试时间、考试试卷、阅卷人、参考人员，填写考试要求进行考试创建。</p> <p>55.支持管理员可设定定时开始的考试及时间区间内的考试。</p>
--	---

	<p>56.管理员在考试中心选择考试试卷后，支持再次修改试卷考试时长。</p> <p>57.支持管理员通过可视化及表格方式查看资源数据，包含资源类型数据、占比等数据内容。</p> <p>58.支持管理员通过可视化及表格方式查看考试数据，数据包含考试数量、参考人数、及格率、提醒占比等数据内容。</p> <p>59.支持管理员通过可视化及表格方式查看学生学习数据，数据包含班级排名、个人任务数据、小组任务数据等数据内容。</p> <p>60.支持管理员对管理端账号进行管理，支持添加其他管理员账号，并通过列表进行管理，支持修改、删除、检索。</p> <p>61.支持管理员查看系统内操作日志。</p> <p>62.支持管理员对站内选项参数进行管理。</p> <p>63.支持管理员对消息提醒进行配置，并以开关形式呈现，开启后会自动发送提醒。</p> <p>64.支持管理员编辑并发送站内消息。</p> <p>三、教师端</p> <p>1.教师端首页展示数据概览及最新通知信息，数据方面包括学生账号数据.学生访问数据.负责课程数据.负责班级学习数据等，信息包含管理员发送的通知及消息提醒。</p> <p>2.支持教师对学生班级进行管理，支持班级新增.编辑.删除，以及查看班级学生。</p> <p>3.教师端支持学生管理，查看学生账号，支持新建/编辑学生账号信息，包括姓名.班级.性别.账号.密码等信息，并支持通过姓名搜索学生账号。</p> <p>4.支持分组管理，教师可将同班级学生进行小组分组，用于小组任务。</p> <p>5.支持教师管理评分模板，支持创建多个评分模板，用于不同任务创建时的评分要求。</p> <p>6.支持教师通过课程列表查看管理员分配课程及自主创建课程。</p> <p>7.教师创建课程时，创建的课程默认创建者为主编老师。</p> <p>8.教师可编辑课程基本信息，包含课程名称、课程专业、封面、相关附件、课程简介、课程介绍。</p> <p>9.支持教师上传课程封面时，支持图片或视频上传。</p> <p>10.教师支持上传课程介绍附件，支持包括图片、文档、视频等格式。</p> <p>11.教师端课程教学内容编辑包括章节管理、思维导图管理、留言板管理、课堂评价管理、讨论组管理等。</p> <p>12.教师端课程管理支持留言板管理，支持教师在后台查看所有课程留言，对不当言论进行删除操作。</p> <p>13.教师端章节管理中支持添加章及对章命名，同时支持在章下方创建多个节，支持修改章、节顺序。</p> <p>14.教师端课程管理中支持根据章节配置自动生成课程知识图谱并展示。</p> <p>15.教师端支持编辑章节中的视频课件，一个章节支持编辑多个视频及课件。</p> <p>16.教师端章节视频支持设置播放中弹出试题，通过选择需要弹出题目的视频播放位置进行测试设置。</p> <p>17.教师端章节视频播放测试配置中，支持在单个播放位置设置多个题目，支持设置单选题、多选题、判断题、填空题。</p> <p>18.教师端章节视频播放测试配置中，支持选择答题后继续播放或自动回退播放进度条进行播放。</p> <p>19.教师端章节管理中支持编辑课堂测试，通过题库条件筛选题目并添加，支持点选题、多选题、判断题、填空题的添加，同时支持配置每道题的分值。</p> <p>20.教师端章节附件管理中，支持以桌面文件夹的方式进行附件分类管理。</p> <p>21.教师端章节附件管理中，支持批量或单个附件本地上传，也支持从公共资源库选择附件并展示。</p>
--	--

	<p>22.教师端章节附件上传时，支持从上传文件信息中获取封面图、名称、类型等信息，并支持再次编辑封面图、素材名称等信息。</p> <p>23.教师端章节附件上传时，支持编辑素材关键字。</p> <p>24.教师端章节附件上传时，支持编辑素材来源。</p> <p>25.教师端章节附件管理中支持配置学生端是否允许下载附件。</p> <p>26.教师端章节附件管理中，支持移动附件到任意文件夹下方。</p> <p>27.教师端章节附件管理中，支持文件夹防误删功能，删除文件夹时需要清空文件夹下所有附件。</p> <p>28.支持教师在学期管理中查看学生对课程的评价。</p> <p>29.支持教师在课程列表中以班级维度查看学生学习情况。</p> <p>30.教师可以查看课程中学生学习数据。</p> <p>31.支持教师在课程中可对每位学生进行教师评语及教学反思的编写。</p> <p>32.支持教师可查看每位学生的学习感悟、学习收获、问题反馈内容。</p> <p>33.支持教师查看课程中的课堂提问，并进行课堂提问回答，支持教师删除提问内容。</p> <p>34.支持教师管理课程中的讨论组，查看讨论内容，支持创建讨论组。</p> <p>35.支持教师对公共资源进行查看及管理操作,教师可通过本地上传素材，编辑封面图、名称、关键字、类目、简介进行添加。</p> <p>36.教师在资源中心上传素材附件时，素材类型会支持根据上传的素材格式进行自动识别。</p> <p>37.教师可以修改、删除自己创建的资源。</p> <p>38.支持教师管理资源评论，支持删除评论。</p> <p>39.支持教师在资源管理列表通过关键字检索资源。</p> <p>40.系统支持可视化页面资源上传、管理。资源可按照文件类型分别展示管理。</p> <p>41.支持教师针对题库列表进行管理，题库分为课程题库列表及赛事题库列表，支持分别在两个题库下进行题库创建、题目编辑、题库删除等操作。</p> <p>42.教师端课程题库中包含判断题、单选题、多选题、填空题、简答题、论述题，赛事题库中包含判断题、单选题、多选题。</p> <p>43.支持教师编辑或删除题库列表中自创的题库</p> <p>44.支持教师创建题库中的题目，支持下载模板批量上传题目或单个上传题目。</p> <p>45.支持教师在题库中的题目列表通过条件检索题目。</p> <p>46.教师创建判断题、单选题、多选题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、正确答案及答案解析。</p> <p>47.教师创建填空题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、正确答案及答案解析，正确答案支持设置若干条，测试时满足一条即判定正确。</p> <p>48.支持教师创建简答题、论述题时，支持编辑题干、关联章节、设定题目难度、参考答案及答案解析。</p> <p>49.支持教师在所有试题的题干及选项均进行图片编辑及展示。</p> <p>50.支持教师在试卷列表进行组卷,组卷分为自动组卷及手动组卷，通过编辑试卷名称，关联专业、课程、章节、考试时长、及格分数、满分分数、题目及试卷题目顺序的选择进行组卷。</p> <p>51.自动组卷中，支持教师从专业、课程、章节中的题目中随机抽取试题。设定各个类型题目数量、分值及试卷题目展示顺序进行一键组卷。</p> <p>52.手动组卷中，支持教师在题库中手动选取题目，并填写对应分值，设置试卷题目展示顺序进行试卷创建。</p> <p>53.支持教师在试卷用于考试或测试前删除自创的试卷。</p> <p>54.支持教师在试卷列表通过条件进行检索。</p> <p>55.支持教师创建及管理考试列表，通过考试名称、考试类型、考试时间进行考试检索。</p>
--	--

	<p>56.支持教师通过设定考试主题,选择考试时间、考试试卷、阅卷人、参考人员,填写考试要求进行考试创建。</p> <p>57.支持教师可设定定时开始的考试及时间区间内的考试。</p> <p>58.教师在考试中心选择考试试卷后,支持再次修改试卷考试时长。</p> <p>59.支持教师针对同班级学生发布个人任务。</p> <p>60.支持教师针对同班级学生发布小组任务。</p> <p>61.支持教师发布四种任务类型,包括研学活动组织任务、研学旅行线路策划方案任务、研学旅行课程设计任务、研学旅行方案展示任务。</p> <p>62.教师在发布研学活动组织任务时,可指定出发、到达城市、天数、角色及人数、预算等要求,选择任务发送对象,同时选择任务制作时间、选定任务评分模板以及任务评分时间。</p> <p>63.教师可在研学活动组织任务详情中,在线查看每一位学生的作品详情,并针对作品内容进行评分及评价。</p> <p>64.教师在发布研学旅行线路策划方案任务时,可制定出发城市、到达城市、行程主题、出行天数等要求,选择任务发送对象,同时选择任务制作时间、选定任务评分模板以及任务评分时间。</p> <p>65.教师可在研学旅行线路策划方案任务详情中,在线查看每一位学生的作品详情,并针对作品内容进行评分及评价。</p> <p>66.教师在发布研学旅行课程设计任务时,支持选择线上制作或本地上传作品两种模式。</p> <p>67.教师在发布研学旅行课程设计任务时,可制定资源点、学段等要求,选择任务发送对象,同时选择任务制作时间、分别选定研学方案及学生手册任务评分模板以及任务评分时间。</p> <p>68.教师可在研学旅行课程设计任务详情中,在线或下载查看每一位学生的研学方案及学生手册作品,并针对作品内容进行研学方案及研学手册的评分及评价。</p> <p>69.教师在发布研学旅行方案展示任务时,支持选择线上制作或本地上传作品两种模式。</p> <p>70.教师在发布研学旅行方案展示任务时,可制定资源点、学段等要求,选择任务发送对象,同时选择任务制作时间、分别选定研学方案及学生手册任务评分模板以及任务评分时间。</p> <p>71.教师可在研学旅行方案展示任务详情中,在线或下载查看每一位学生的研学方案、单元展示 ppt、单元展示视频,并针对作品内容进行研学方案及单元展示的评分及评价。</p> <p>72.支持教师通过可视化及列表方式查看自己管理的班级、小组、学生学习、任务等数据。</p> <p>73.支持教师通过可视化查看自己管理的班级学生考试成绩数据。</p> <p>74.教师端支持查看管理端发送的站内通知。</p> <p>75.教师端支持编辑站内消息发送给学生。</p> <p>76.支持教师修改头像、姓名、专业、个人简介及密码。</p> <p>77.支持教师对题库进行管理,题库分为课程题库及赛事题库,两个类型单独进行列表管理。</p> <p>四、学生端</p> <p>1.首页支持展示学习中心、研学活动组织、任务中心、考试中心、资源中心等功能板块。</p> <p>2.首页支持展示列表,并将最新任务靠前展示,支持一键进入任务。</p> <p>3.支持展示快捷导航,学生在浏览其他页面时,可创建快捷导航并在首页展示,便于学生收藏页面下次进入。</p> <p>4.首页还支持展示课程中心课程、优秀作品、资源点、资料的推荐内容,并支持通过点击更多进入对应列表页面。</p>
--	--

	<p>5.支持查看国内外城市图片、文字、视频介绍，介绍内容包括基本信息、特点、历史、荣誉、著名景点等信息。</p> <p>6.支持学生通过地图板块的方式，浏览并选择城市。</p> <p>7.学习中心展示所有已开课的课程列表，支持通过专业进行一键筛选，以及支持针对报名或学习状态进行一键筛选。</p> <p>8.研学活动组织支持通过研学活动组织流程讲解，研学活动组织训练及案例查看的方式，让学生进行学习。</p> <p>9.研学活动组织与实践流程讲解中，支持通过流程图展示研学活动组织步骤，并支持通过点击流程图中步骤按钮，查看各个流程详细介绍。</p> <p>10.研学活动组织训练中，学生可以创建并管理多个研学活动，并支持修改编辑、删除、进入制作等操作。</p> <p>11.研学活动组织训练中，支持创建人邀请同班学生进行组队，被邀请的学生需要操作同意组队后才可进组合作创作。</p> <p>12.研学活动组织训练包含八个模块，涵盖需求分析、方案设计、线路设计、手册设计、评价体系、安全处理等内容，在里面，提供学生结构化表格便于学生填写及学习。</p> <p>13.在研学活动组织训练中，提供结构化表格提供学生进行编辑，并且表格中还支持添加表格项，同时支持切换空白编辑器提供学生重新创建表格及内容。</p> <p>14.在研学活动组织训练中的研学旅行线路设计中，还支持地图定位选点的方式定位活动地点，并且根据线路先后顺序，自动计算点与点之间的行程距离及所需时间。</p> <p>15.在研学活动中的研学手册封面设计中，支持图片本地上传以及支持画板作品使用。</p> <p>16.学生支持管理在线编辑图片，并通过拖拽等方式改变元素的大小、位置，完成图片制作。</p> <p>▲17.（1）系统内置画板编辑功能（不得采用超链接或第三方功能服务），支持学生保存编辑好的画板并管理，在管理页面支持再次编辑及删除等操作；（2）系统内置文字，图片，图标等功能模块，模块可以进行图层设置，可多图层设置，删除等功能，文字可以设置通拖拽或者设置XYZ坐标数值设置位置，可设置字体颜色，字体格式，字体大小，字体粗细，字间距，行间距，左右对齐等内容，图标支持；（3）图标功能支持设置通拖拽或者设置XYZ坐标数值设置位置，设置图标标题是否显示，标题名称设置，图例是否显示以及图例名称设置，以及图标设置不少于四种展示类型，图标内的数据源可进行修改调整；（4）图片功能内置大量涉及素材，素材分为背景板，免扣元素以及优秀封皮模板；（5）通过以上多种类型大量素材，学生可通过本系统进行在线设计研学手册封皮。设计的封皮，可以保存本地，也可以在设计课程手册封皮时，在系统内直接引用。投标人需提供相关截图或技术白皮书或产品样本或检测报告复印件等证明材料。</p> <p>18.课程列表支持展示课程名称、课程封面、主编教师，当报名成功后额外展示已学课时，学习进度，学习状态。</p> <p>19.课程详情页支持根据报名状态展示状态下的页面内容。</p> <p>20.课程详情页封面位置支持展示图片及视频，载入时支持视频自动播放。</p> <p>21.课程详情页还支持展示课程名称、课程简介、课程章节总数、开课时间等信息。</p> <p>22.课程详情页支持分项展示课程介绍、课程目录、课程图谱、留言板信息、授课教师介绍。</p> <p>23.课程详情页支持学生在留言板中进行文字留言操作。</p> <p>24.课程详情页还支持收藏课程，为课程点赞等操作。</p> <p>25.课程详情页支持学习数据展示，包括学习进度数据、可见查看课件及视频数据、测试数据、班级排名等。</p>
--	---

	<p>26.课程章节学习页支持多个课程视频及课件展示,并支持自动播放视频及视频结束后顺序自动播放下一个视频或课件,也可通过点击标签切换播放。浏览进度会在标签位置展示。</p> <p>27.课程章节学习页课程视频支持在播放过程中弹出习题弹框,回答正确后可继续播放视频,如果答错根据系统提示继续播放或退回重看。</p> <p>28.课程章节学习页中展示章节目录,在目录中展示章节名称、章节附件、章节学习进度。</p> <p>29.章节学习页支持课堂签到功能,用于学生学习签到。</p> <p>30.课程章节学习页支持课堂提问,学生可以发起提问,收到回答后会在提问内容下方看到回答,并支持为教师回答点赞。</p> <p>31.课程章节学习页支持讨论组功能,学生可在该页面创建讨论组,并在创建的讨论组中进行图文留言讨论、回复等操作。</p> <p>32.课程章节学习页支持课件查看及下载,课件以文件夹形式管理,支持关键字检索、通过课件分类一键筛选附件等操作。同时支持展示每一个课件大小、类型、是否允许下载、是否可在线观看的信息。</p> <p>33.课程章节学习页支持课堂测试,类型包含单选题、多选题、填空题、判断题,学生可进行习题回答,回答完毕后会弹框展示得分,并支持学生查看错题解析。</p> <p>34.课程章节学习页支持随堂笔记撰写,支持通过富媒体编辑框编辑内容及格式,支持通过图片、表格、文本等方式进行呈现及保存。</p> <p>35.课程章节学习页中支持展示课堂数据,包括课件及视频查看进度、测试情况、得分情况、课堂表现及相较上节课进行比对。</p> <p>36.课程章节学习页支持查看课堂评价,其中包含教师发布的教师评语及教学反思。</p> <p>37.课程章节学习页支持学生编辑学习感悟、学习收获及进行课堂问题反馈。</p> <p>38.考试中心包含在线考试、练习模式、错题本、收藏习题功能入口,并且支持在当前页面显示当前阶段考试及已完成考试数量,练习模式习题数量及已做习题数量、错题本收录数量,收藏习题数量。</p> <p>39.在线考试页面中支持根据考试时间,通过列表形式上而下展示考试信息,包含考试名称、考试时间、考试状态及考试操作按钮。</p> <p>40.进入考试界面时,会先展示考试要求、开考时间、考试题目、试卷总分、及格分、题目数量、考试时长,到达考试时间时显示开始考试按钮。</p> <p>41.答题界面支持展示考试科目、倒计时、题目分类、题干、选项等内容。</p> <p>42.考试题型支持单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、论述题展示。</p> <p>43.在线考试支持倒计时截止直接交卷并计算成绩。</p> <p>44.在线考试支持操作交卷时弹框提示“是否交卷”。</p> <p>45.在线考试支持在交卷后展示考试成绩、正确题数、错误题数、未做题数、正确率、考试用时。</p> <p>46.在先考试支持在已考试卷的考试详情中查看答题记录,通过颜色区分正确及错误试题、题目解析,并支持收藏习题。</p> <p>47.考试练习模式支持通过分类筛选课程,并进入课程中查看章节习题并练习。</p> <p>48.考试练习模式中,支持展示每个章节的习题练习进度。</p> <p>49.考试练习模式中支持每道题选择答案后自动展示正确答案及习题解析。</p> <p>50.收藏习题中支持将已收藏的习题进行题型分类,分为单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、论述题,并展示每个分类下收藏题目数量。</p> <p>51.收藏习题支持一键练习全部收藏习题及单个题型练习。并支持在练习界面取消收藏。</p> <p>52.错题本将考试中错误的题目进行收录,功能支持将已收藏的习题进行题型分类,分为单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、论述题,并展示每个分类下收藏题目数。</p>
--	---

	<p>53.错题本支持一键练习全部错题及单个题型错题训练，并支持在练习界面取消错题收藏。</p> <p>54.任务中心包含课程方案制作任务、单元展示训练任务、研学线路策划方案任务及研学活动组织任务四大模块。</p> <p>55.任务包含教师发布的个人任务，小组任务，学生接收并进入任务进行制作。</p> <p>56.学生可以自创练习任务对课程方案制作任务、单元展示训练任务、研学线路策划方案任务及研学活动组织任务进行自由练习。</p> <p>57.教师发布的课程方案个人任务，会分为线上制作及本地制作上传两种模式，对应不同任务界面。</p> <p>58.课程方案制作个人任务线上制作中，分为研学旅行方案及学生研学手册，学生通过媒体编辑器，在空白区域编辑课程主题、课程目标、课程对象、师资配置等内容，支持新增额外模块，并支持将编辑好的内容进行预览，预览时可进行模块质检的顺序调整。</p> <p>59.课程方案制作个人任务本地制作中，支持学生在系统中上传研学旅行课程方案及学生手册，并支持 pdf、word、PPT 三种格式上传。</p> <p>60.单元展示训练任务分为线上制作及本地制作并上传两种模式，对应不同任务界面。</p> <p>61.单元展示训练线上个人任务为分布引导操作，引导学生进行导游词编辑、上传研学方案、上传 ppt、录制视频。</p> <p>62.单元展示训练本地制作个人任务为分布引导操作，引导学生上传研学方案.上传 ppt、上传视频。</p> <p>63.研学线路策划方案设计个人任务中，支持学生按天规划行程。</p> <p>64.研学线路策划方案设计个人任务中，支持地图选点定位。</p> <p>65.研学线路策划方案设计个人任务中，支持地图模式查看线路。</p> <p>66.研学线路策划方案设计个人任务中，支持学生预览并提交作品。</p> <p>67.研学活动组织个人任务中，支持学生通过结构画表格或自创内容进行任务作品制作，并支持预览作品，修改作品中内容模块顺序以及提交作品。</p> <p>68.课程方案制作小组任务线上制作中，分为研学旅行方案及学生研学手册，队长将内容模块通过分配的方式，指定给自己及组员，分配后进入制作页面，在制作页面中通过媒体编辑器，在空白区域编辑课程主题、课程目标、课程对象、师资配置等内容，支持新增额外模块，并支持将编辑好的内容进行预览，预览时可进行模块之间的顺序调整。</p> <p>69.课程方案制作小组任务本地制作中，支持组长在系统中上传研学旅行课程方案及学生手册，并支持 pdf、word、PPT 三种格式上传。</p> <p>70.单元展示训练线上小组任务为分布引导操作，引导并由组长进行导游词编辑、上传研学方案、上传 ppt、录制视频。</p> <p>71.单元展示训练本地制作小组任务为分步骤引导操作，由队长上传研学方案、上传 ppt、上传视频。</p> <p>72.研学线路策划方案设计小组任务中，支持学生按天规划行程。</p> <p>73.研学线路策划方案设计小组任务中，支持地图选点定位。</p> <p>74.研学线路策划方案设计小组任务中，支持地图模式查看线路。</p> <p>75.研学线路策划方案设计小组任务中，支持组长预览并提交作品。</p> <p>76.研学活动组织个人任务中，支持学生通过结构画表格或自创内容进行任务作品制作，并支持预览作品，由队长修改作品中内容模块顺序以及提交作品。</p> <p>77.研学赛事训练中包含研学旅行理论知识测试环节训练、研学旅行课程设计环节训练、研学旅行产品方案及单元展示环节训练以及赛事相关优秀作品展示。</p> <p>78.研学旅行理论知识测试环节训练中，支持学生按照题库进行题目训练，在训练过程中支持错题自动收录到错题本中，并支持手动收藏习题。</p> <p>79.研学旅行课程设计环节训练中，分为练习模式及赛场模拟。</p>
--	---

	<p>80.研学旅行课程设计环节训练中的练习模式，支持将各研方案及学生手册中的各个模块进行拆，每一个模块进行文字讲解描述，并针对资源点展示资源点介绍以及相关优秀作品推荐。</p> <p>81.研学旅行课程设计环节训练中的赛场模拟，支持学生抽取资源点及学段、选择队友并还原赛事制作界面中的讨论组、倒计时、分配模块等功能，让学生进行模拟练习。</p> <p>82.研学旅行产品方案及单元展示训练中的练习模式下，支持编辑讲解词、上传 ppt、录制展示视频。</p> <p>83.研学旅行产品方案及单元展示训练中的赛事模拟下，支持编辑讲解词、上传 ppt、上传研学方案及录制展示视频。</p> <p>84.优秀作品管理中支持展示研学方案、研学手册及单元展示视频内容，学生可在线查看作品内容。</p> <p>85.资源中心支持展示所有公共资源及课程资源，并支持搜索资源。</p> <p>86.资源中心支持根据资源类型进行分类，类型包含电子书、视频、图片、文档等。</p> <p>87.资源中心支持针对资源对应的专业类型进行分类，并支持展示全部及筛选。</p> <p>88.资源中心支持关键字检索资源。</p> <p>89.支持资源收藏，收藏的资源可在个人中心进行查看。</p> <p>90.资源中心中的电子书资源详情页，支持查看姓名、类型、简介、封面、目录、评论，在该页面支持进入电子书阅读及评论操作。</p> <p>91.资源中心视频详情页支持展示视频内容、视频信息、评论及推荐的其他视频，在该页面支持对当前视频进行评论及评论点赞。</p> <p>92.资源中心支持直接放大图片在当前页进行展示。</p> <p>93.资源点支持通过地图板块查看研学资源点信息，并支持通地区、类型、特色对资源点进行筛选。</p> <p>94.资源点详情可通过图片、文字、视频、音频、全景等方式查看景区介绍。</p> <p>95.资源点中的景区中可进入到各个景点中查看景点图文介绍信息。</p> <p>96.数据中心支持展示学生学习数据统计，包含已学课程、学习总时长、每日学习时长统计、课时完成情况、课程中的课件查看情况、测试情况等数据可视化统计及展示。</p> <p>97.数据中心支持资源查看情况数据统计，包含查看资源总数、每日浏览次数、浏览资源类型分布等数据统计及可视化展示。</p> <p>98.数据中心支持考试数据统计，包括参加考试数据、班级排名等数据统计及可视化展示。</p> <p>99.个人中心支持个人信息的查看及修改，包括修改头像、修改昵称、查看手机号、修改密码等。</p> <p>100.个人中心支持查看个人的自创人物、班级任务、个人任务列表。</p> <p>101.消息中心支持消息提醒，当该账号在学课程变更、有待完成的考试时，将会收到站内提醒。</p> <p>102.消息中心支持接收站内信，接收管理员或老师发的站内通知。</p> <p>五、课程案例资源包</p> <p>1.研学课程设计方案资源：</p> <p>“茶研乐园·乐在武隆”基于重庆武隆贡茶园的茶文化研学旅行课程设计方案。</p> <p>“古韵画笺，印象东溪”研学课程设计方案。</p> <p>“探竹之科学，悟竹之风韵”永川蔡山竹海研学课程设计方案。</p> <p>“傍水寻古镇之逮，携诗悟灌水之魂”研学课程设计方案。</p> <p>“传承薪火，同心筑梦”重庆统战文化宣传教育研学旅行课程设计方案。</p> <p>“梦想启航 志腾长空”基于 STEAM 课的科学核心素养航空研学旅行课程设计方案。</p> <p>“泣血重庆 铸魂之旅”研学旅行课程设计方案。</p>
--	---

		<p>“千年一布 本色传承”中华夏布之旅研学旅行课程设计方案。</p> <p>“踏足远古速世 邂逅史前巨兽”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“行走大美重庆，体验桥都文化”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“远—林晴—光流萤—萤科”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“巴桑蚕研学，丝路经济起点”研学旅行课程设计方案。</p> <p>弘扬“非遗”中药国粹精华 学医致用研学旅行课程设计方案；</p> <p>“学在旅途 乐在其中”玩活非遗之探寻研学旅行课程设计方案。</p> <p>“寻红岩记忆，悟陈然烈上遇志”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“中国工夫，重钢精神”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“杏林文化沁童心，弘扬国粹促成长”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“寻访松溉记忆，追溯商业文明”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“剪一盏玉壶，影古往今来”研学旅行课程设计方案。</p> <p>“寻根开埠源头 展望今朝辉煌”研学旅行课程设计方案。</p> <p>▲六、投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
19	旅游大数据分析系统	<p>一、全网大数据舆情监测分析</p> <p>1.全网监测： 全网大数据舆情监测分析系统的监测范围覆盖全网不同类型的网站，包括自媒体、短视频、新闻、社区、SNS、OTA 等平台。如微博、抖音、快手、小红书、百度贴吧及各大新闻网站。</p> <p>2.数据分析 全网大数据舆情监测分析系统具备舆情信息和舆情事件的分析功能，可针对当下热点舆情信息进行全方位的系统分析。不仅可分析舆情信息来源，还可分析舆情信息的价值取向和满意度。 舆情信息的分析维度包含但不限于事件详情、发布时间、作者详情、作者粉丝数、信息来源、媒体类别、媒体级别、信息涉及行业提取、文章类型、发展趋势、情感分析、情绪分析、关键词云、关键词标签等。 价值取向包括舆情信息表达是正面评价、负面评价还是中性评价。情感分析包括开心、沮丧、愤怒、悲伤等多个情感关键词标签库的匹配；满意度包括点评信息中的好评、中评和差评等评分标准。</p> <p>3.多模态 AI 识别技术 全网大数据舆情监测分析系统不仅能智能识别文本信息中表达的复杂情感和价值，还可以识别图片和视频；图片识别采用图片 OCR 识别技术，如自媒体图文、宣传海报、照片等；视频识别采集视频文本识别、视频截图识别和视频内关联文本关键词识别等技术。</p> <p>4.自定义监测方案 全网大数据舆情监测分析系统支持自定义创建监测方案，配置监测关键词和屏蔽词汇；支持自定义监测范围，选择特定的数据源；还可以设置监测周期等参数。</p> <p>5.实时更新 全网大数据舆情监测分析系统支持实时同步全网数据采集结果；部分指标可根据采集的数据实时更新和变化。</p> <p>6.原数据列表 全网大数据舆情监测分析系统的每个指标都支持下钻到原始数据信息列表，可查看构成该数据指标的原始舆情数据范围。</p> <p>7.舆情热力分布地图 全网大数据舆情监测分析系统以热力图形式展现某个舆情监测方案在全国范围内的舆情分布情况。用户可以直观看出哪里是舆情的“重灾区”。</p> <p>8.舆情走势和对比趋势 全网大数据舆情监测分析系统通过折线图展示舆情监测方案每日的全网发文量，并通过箭头表示舆情发文量在特定时段比之前是上升还是下降。</p> <p>9.舆情事件</p>

		<p>全网大数据舆情监测分析系统监测每条舆情信息的转发评论和点赞情况，当舆情信息上述指标总和达到阈值，系统自动将其升级为舆情事件。舆情事件将在网络传播数据分析系统单独进行监测和分析，具体参考相关描述。</p> <p>10.舆情数量对比 全网大数据舆情监测分析系统可以从多个角度对舆情发文量进行比较，包括舆情发文的所在地、舆情价值取向、不同情感类型等。</p> <p>11.舆情关键词云图 全网大数据舆情监测分析系统可以分析每个舆情信息的关键词，并统计高频关键词的出现次数，并用词云图的方式展示监测方案的全网舆情关键词。</p> <p>二、旅游大数据网评报告</p> <p>1.全域旅游网评报告 旅游大数据网评报告支持按区域统计旅游的各项数据指标，包括 POI 口碑指数、全网舆情监测等统计指标。</p> <p>2.行业旅游网评报告 旅游大数据网评报告支持按行业统计该地区旅游的各项数据指标，包括景区、酒店行业、餐饮美食和商场购物等。行业网评报告包括统计包括自定义时段的各项数据对比，支持按月、年、季度生成网评报告。</p> <p>3.POI 旅游网评报告 旅游大数据网评报告支持按单个 POI 统计各项数据指标，POI 的类型包括景点景区、酒店、餐厅和商场商圈。 POI 网报告评包括统计包括自定义时段的 POI 各项数据对比，支持按月、年、季度生成网评报告。</p> <p>4.网评报告支持在线预览和保存到本地。支持按类型对网评报告进行筛选，支持订阅报告，自动将网评报告发送自用户邮箱。</p> <p>三、全域旅游大数据 PC 端和管理后台。</p> <p>1.账号管理与系统登录 全域旅游大数据管理后台支持配置系统登录账号，PC 端需要账号密码登录系统，系统管理员可修改账号密码、设置账号是否可用等。</p> <p>2.数据看板 全域旅游大数据 PC 端支持数据统计看板功能展示全域旅游不同业务场景的数据统计情况，包括口碑指数监测、舆情监测和舆情事件网络传播监测、全域 POI 统计等。</p> <p>3.网评报告 全域旅游大数据 PC 端支持管理全部网评报告，支持查看、下载和订阅，并支持按报告名称模糊查询。</p> <p>4.参数配置 全域旅游大数据 PC 端支持配置监测方案、配置舆情事件阈值、配置网评报告自动设置相关参数、配置自定义实时人口监测地点等参数。</p> <p>5.系统入口 全域旅游大数据 PC 端支持提供跳转至其他大数据统计系统的入口，无需账号密码登录可直接访问。</p> <p>▲四、投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
20	首都会展资源	<p>会展场馆管理系统</p> <p>1.排期管理 用户可一键获取场地状态，帮助用户轻松排程和安排活动，高效避免冲突，确保场馆资源最大化利用。场地资源排期及预占、状态的可视化管理;支持场地的拆分，自动冲突计算;高效避免冲突，提高场地资源利用率、确保收益最大化。</p> <p>2.项目管理 为用户提供多维度、全过程的项目管理，有效开展项目过程管理、资源管理、成本管理和进度控制。展会基本情况、预计收入情况、展带会和会带展的关</p>

	<p>联、历会历展的关联、场地管理(价目及价格的管理、通过折扣的形式管控)、服务及资源管理(价格的管控、将客户所需要的资源及服务以任务单的形式发送至各部门提供服务)项目全流程的控制(项目的状态、场地的状态、任务单的完成/未完成状态、服务单的完成/未完成状态、结算状态等进行项目全流程的监管;任务自动派发:协同销售部门、接单部门(运营、工程、安保、信息、餐饮、施工服务部门等)、财务部门完成展会活动的立项、运营、对账、结算工作)统一、规范项目各环节的业务流程、业务操作标准,减少人为错误,提升工作效率,提高业务执行的准确性和高效性。</p> <p>3.客户管理 帮助用户精细地管理和跟踪与客户的联系信息、需求管理和反馈等信息,维护并提升客户关系。基础信息、联系人管理、跟进日志、举办展会活动等多维度、全过程的客户管理,帮助销售人员销售线索的跟进、掌握需求,维护并提升客户关系。</p> <p>4.资源管理 帮助用户对上中下游各类资源有效组织、对接和管控,确保资源协同效用。</p> <p>5.合同管理 为用户提供数字化流程合同管理,实时更新合同进度,从签署到履约,让合同管理变得智能化。支持自定义模版,自动生成合同,减少手工修改调整项目内容,避免错误;状态管理,让合同从生成到签署过程可控;付款计划的管理和系统自动提醒,确保合同按计划回款。</p> <p>6.服务单管理 线上协调和配置展会活动所需的现场服务、资源,下发至各服务部门,协同合作,高效配合,完成展会接待服务。</p> <p>7.任务管理 帮助用户一目了然任务的分配、追踪和执行。提升团队协同合作和任务完成率,并确保按期交付。</p> <p>8.报表管理 为用户提供多维度数据报表、各类专项统计分析数据,为业务决策提供有效支持。</p> <p>9.系统管理 管理员可以方便地管理和维护系统的各项设置和权限包括用户管理、角色管理、数据备份和恢复等功能。</p> <p>10.价目管理、折扣管理 场地资源及服务价格、折扣权限的监管。</p> <p>11.操作日志管理 系统操作的痕迹管理,所有新增、修改、删除有迹可循。</p> <p>12.权限控制 根据角色进行数据权限、状态权限、功能权限的管控,确保数据的安全合规。</p> <p>13.合同管理 支持自定义模版,自动生成合同,减少手工修改调整项目内容,避免错误;状态管理,让合同从生成到签署过程可控;付款计划的管理和系统自动提醒,确保合同按计划回款。</p> <p>14.对账结算管理 支持按资源类型、付款方等维度统计展会活动的所有费用详情,用于与客户对账;以及按财务的要求进行价税分麟鹤菜轍苕离的结算对账明细。</p> <p>15. 财务对接 与财务 AC 系统对接,会计科目与收入类型、资源的映射,生成到款凭证、自动生成应收凭证,支持财务按账期打标凭证,以导出电子表格表格的形式导入 AC 系统,实现业务数据与财务数据的对标,为统计口径的一致行提供数据血缘关系。</p> <p>16.银行对接</p>
--	---

		<p>实现银行到款凭证的导入，支持分批次收款到多个项目、多个服务单，减少手工添加的工作量，提供效率，避免错误数据的录入，提高数据的规范性，为后续与银行流水对账提供数据基础。</p> <p>17.数据统计分析 深入挖掘业务数据价值，为管理层提供多维度、可视化的经营报表和趋势预测，辅助制定更加精准的市场战略和业务计划，提升经营效率和盈利能力。</p> <p>▲18.投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
21	交换机	1.三层网管交换机，交换容量 758Gbps/7.58Tbps,包转发率 148Mpps/222Mpps;48个 10/100/1000Mbps 自适应电口,2个 SFP 千兆光口,2个 SFP+万兆光口;
22	光模块	1.SFP 千兆单模双纤光模块。
23	机柜	1.22U 机柜
24	软件保护卡	<p>1.软件要求为 C/S（客户端/服务端）架构，支持局域网环境下的跨网段、跨路由管理。</p> <p>2.软件负载要求，单台入门级服务器（或主流 PC）可管理客户端≥500 台。</p> <p>3.软件需支持 ADS 磁盘虚拟化技术，实现不同品牌所有的计算机终端集中统一管理。</p> <p>4.服务端软件需支持一键简易升级，原有机房客户端软件无需升级，即可实现不同软件版本的客户端统一管理。</p> <p>5.软件交互界面采用统一的控制台，要求简单易操作，控制台中至少包含镜像、磁盘、分组三个功能模块。</p> <p>6.终端需支持在断网或服务端宕机的极端情况下，部署至本地硬盘的所有操作系统，均可正常使用和每次开机还原，同时提供单机保存的管理接口。</p> <p>7.终端在无操作系统的裸机状态下，开机设置网络启动后，连上服务端即可使用，无须提前网络部署或对终端硬盘进行任何的操作。</p> <p>8.终端开机操作系统选单需支持中文显示及密码验证进入功能，每个系统名称需支持不少于 10 个汉字，每个系统可设置不同的验证密码。</p> <p>9.管理员可以通过保留卸载功能，把部署完成的终端卸载管理系统后，能保留原操作系统及软件并能正常使用的方式，可以一次性安装上百台终端设备的操作系统和应用软件。</p> <p>10.支持 P2P 或广播两种不同的部署模式并可以后台部署，以适应多种网络环境。</p> <p>11.支持客户端计算机名、MAC 和 IP 地址等信息的导入导出，支持 IP 占位功能。</p> <p>12.支持软件预注册功能，支持 AutoCAD、PhotoShop、3DMAX、MAYA 等应用软件的统一注册下发，无需手动逐台激活。</p> <p>▲13.投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
25	课堂管理软件	<p>1.共享白板：支持主控端通过共享白板与选定的学生端共同完成学习任务，并提供多种工具，包括插入图片、插入时实截图、设置背景颜色、图片等，还可选择画笔、图形、颜色、文本、填充、橡皮擦等功能，主控端和学生端可同时绘画。支持查看历史记录，白板历史内容记录，支持批量导入和导出白板记录文件。</p> <p>2.多系统兼容支持：全面兼容 Windows 10、Windows 11 操作系统，以及银河麒麟、统信、中科方德、Ubuntu 等国产桌面操作系统，支持 Windows 操作系统和国产桌面操作系统的混合使用。</p> <p>3.屏幕广播：学生在接收屏幕广播时可进行拍照保存、自主更改显示模式包括自动对焦、平移、缩放显示三种。支持主控端选定一台学生机来远程控制主控机，代替主控端来完成相关教学操作。支持 4K 画质的屏幕广播和多种画面质量的调节。</p>

	<p>4.学生演示：支持主控端选定一台学生机作为示范展示或多台学生机进行同屏演示，可选择向所有学生、选定的学生或选定的组进行演示，演示过程中主控端可随时接管学生机。</p> <p>5.文件收集：可预定义多个文件收集任务，预设文件收集类型、收集路径、收集后保存路径，从而实现对学生文件的批量收集，支持收集前清空主控端端文件夹或收集后删除学生端文件。</p> <p>6.学生举手：支持学生发起举手寻求主控端的帮助，主控端端可远程遥控帮助学生解决问题。</p> <p>7.多模式互动：支持主控端实时截屏、添加本地图片、手动输入问题三种模式发起互动答题，答题类型支持单选、多选、判断、算数、简答、投票、演示等，答题模式支持全体作答、挑人、抢答。</p> <p>8.考试：支持对全体学生发起统一的考试，支持添加 ABCD 卷对不同组别的学生发送不同试卷。支持主控端实时查看学生答题进度。</p> <p>9.阅卷评分：支持客观题自动评分，主观题主控端手动打分并支持将考试结果导出。</p> <p>10.试卷编辑：主控端可通过答题卡编辑器插入图片，直接生成答题卡用于学生作答，试题类型包含选择题、判断题、填空题、论述题和手写题。主控端可在答题卡中为客观题设置正确答案，为主观题设置参考答案。</p> <p>11.班级模型：支持创建和编辑不同班级的学生名单列表，并支持将学生名单导入和导出。</p> <p>12.防杀进程：为安全起见，学生端程序运行后，防止学生通过任务管理器结束学生端程序进程来逃脱主控端控制。</p> <p>13.请求帮助：学生端遇到问题可请求帮助，主控端端可远程遥控帮助学生解决问题。</p> <p>14.黑屏肃静：主控端可以对单一、部分、全体学生执行或解除黑屏操作，主控端可自定义黑屏的内容与图片。</p> <p>15.键鼠禁用：主控端可以对单一、部分、全体学生禁用键鼠操作，禁用时学生端鼠标和键盘被锁定，学生无法进行任何操作。</p> <p>16.网页限制：支持对学生访问网站权限的设定（全部开放、黑名单、白名单、完全阻止四种策略），对学生可以访问的 Internet 站点进行管理，并支持多浏览器限制。</p> <p>17.远程命令：可远程启动、关闭。重新启动学生电脑；可以远程执行学生电脑上的应用程序；可以远程打开学生电脑上的网页。</p> <p>18.图标监看：可以显示学生机桌面的缩图，并可控制缩图的大小。</p> <p>19.另具备屏幕广播、学生演示、网络影院、远程开关机、远程命令、屏幕监看、举手、发言、防杀进程、黑屏肃静、文件分发、文件收集等功能。</p> <p>20.加密方式：服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方式的激活方式。</p> <p>21.学生限制：可以对学生机设置 U 盘、网页、应用程序的使用限制。</p> <p>22.集控管理：支持本地服务器通过主控端对多个教室的电脑进行远程管控、合班授课、分发文件、监控、广播等功能，实现和机房教学同样的管理。</p> <p>23.大屏广播：支持配套终端设置功能，匹配成功后，可通过用户自带安卓、ios、windwos、国产系统等终端进行投屏映射到大屏上，同时通过系统中的大屏广播功能下发学生电脑显示器，还可将任意学生电脑画面和其他自带终端画面同时发送到教室大屏中对比点评。</p> <p>▲24.投标人提供承诺函，承诺如中标后可提供原厂售后服务。</p>
26	<p>智能互联传输系统</p> <p>一、软件参数</p> <p>1.软件遥控器：系统无需硬件遥控器或 USB 切换器，管理端支持 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备 APP，支持扫码下载遥控器 APP，可以作为控制端进行无线对设备的视频切换和管控，客户端无需安装任何 app 及插件。</p>

	<p>2.多语言切换：系统支持简体中文、英文、韩文语言模式快速切换，满足外教教学的要求。</p> <p>3.屏幕工具条：用户可直接在触控显示屏上触控点击系统工具条，或通过鼠标点击工具条进行操作，工具条具有截屏、录制、广播、布局、切屏、批注、白板、互动等功能按钮，并显示时间、设备名称、网络 IP 等信息。工具条支持在大屏的左边和右边显示，满足不同习惯的老师教学使用。工具条具有下拉功能，可灵活调整按钮的高度。</p> <p>4.支持高清视频 4 路同步传输播放：支持 1080i,p 高清音视频无线传输；能够在显示终端不少于 4 屏画面同时播放并自由拖动画面位置，还支持对输出信号源单个或者全部的音量调节、画面全屏、画面移除、画面旋转的控制。</p> <p>5.多种画面布局显示：支持≥8 个投屏设备同时接入会议互动终端，≥8 个画面同时显示，且支持 Auto(自适应)画面、1 画面、2 画面、3 画面、4 画面、6 画面、8 画面切换模式，≥7 种默认画面布局方式，画面支持多种对比模式(如均分屏幕、一大一小、一大两小、一大三小、画中画等);只需一键点击，即可选择相应的布局。布局内显示的投屏设备具有设备画面记忆功能，切换后各布局内的设备画面不会自动更改。</p> <p>6.信号源选择与切换：具有常用源（有线设备和网络设备）、普通源（无线移动设备）、合作组（各分组屏）、文件资料（U 盘）。信号源的选择支持拖拽。支持主控端对已连接终端进行强行从设备中移除，并可设置常用设备连接优先显示模式。布局内显示的信号设备具有设备信号记忆功能。</p> <p>7.一键微课录制：设备支持通过硬件设备上的“录制”按键一键开始录制，也支持通过控制器中“录制”按钮一键录课，微课录制支持多画面和外接无线麦克风声音同步录入，支持 720P 和 1080P 格式，录课视频可保存在本地设备外接 U 盘中或通过无线存储到匹配的无线设备硬盘中，支持录制存储空间不足时的文字提醒功能。</p> <p>8.移动端无线投屏：支持不少于 8 路终端设备同时接入教学互动终端，支持 AirPlay、Miracast、WIDI 主流投屏协议，iOS、macOS、Android 和 Windows 系统设备无需安装任何 APP 即可直接投屏，并可自由拖动画面位置，支持对设备画面进行静音、旋转、全屏、移除等操作。</p> <p>9.软件遥控器：教学互动终端无需硬件遥控器或 USB 切换器，用户只需扫码下载遥控器 APP 即可将移动终端作为控制端，软件控制端支持截屏、录制、广播、布局、批注、白板、互动等功能按钮，支持 Windows、Android、iOS 系统设备安装控制端软件。使用遥控器 APP 可拍摄多达 4 张照片或录制多达 4 段短视频上传至屏幕显示，亦可将遥控器(手机/平板/电脑端)本地的多达 4 个文件，上传至屏幕分屏显示。</p> <p>10.支持 3.5mm 音频输入输出接口：设备支持 3.5mm 音频输入和 3.5mm 音频输出功能，可实现无线或有线 3.5mm 音频输入到设备中，通过 3.5mm 输出给功放，音响等设备。</p> <p>11.设备监测：系统支持监测功能，具有查看系统的内存、CPU、硬盘、网络、视频质量、声音质量的使用情况数据，方便快速诊断应用故障。</p> <p>12.批注功能：支持对当前屏幕的批注，系统提供画笔、荧光笔、激光笔、延时画笔等工具，还支持新建白板界面做电子黑板板书写划、同时可同步将批注画面共享转播到其他同型号设备上播放，批注内容可存储。</p> <p>13.课堂管理互动：支持将课堂管理系统软件程序导入系统中，可直接在系统主界面打开使用，完成智慧课堂对移动终端或电脑的课堂管控。同时可通过课堂管理系统软件启用屏幕广播、文件分发、调查、考试、点名、监看等功能，支持向至少 60 台终端推送画面。</p> <p>14.推流直播：支持添加≥8 个 RTMP 协议推流地址，可实时将显示≥8 路投屏音视频同步直播到互联网，也可将≥8 路不同信号源单独选择推流到≥8 个不同地址，并且可实现≥8 画面推送到接收端，通过终端可自动拉流播放，强制直播效果。</p>
--	---

	<p>15.手写板同步试卷：支持老师打印下发纸质试卷，学生在填写答案后提交电子答题试卷后试卷问题和手写答案能自动比对生成完整试卷内容呈现，并可实现老师电子批改点评，数据统计功能。</p> <p>16.手写板对比：具备不少于 60 路手写板同时连接，支持不同手写板的对比模式，Auto(自适应)画面、1 画面、2 画面、3 画面、4 画面、6 画面、8 画面切换模式等不同对比模式，允许用户自主选择不同手写板，并可按照手写板设备名称完成一键切换，支持手写板投屏画面旋转、全屏放大、从显示屏幕端直接移除当前手写板等操作。</p> <p>17.手写板操作与存储：支持通过接收设备一键清除所有手写板笔迹，支持将已投屏的手写板画面截图保存至 U 盘或云盘，可实时录屏将手写板动态画面录制存储至 U 盘或云盘。</p> <p>18.欢迎主题界面：系统内置不少于 14 种主题模板，直接对设备自定义修改欢迎主题界面，主题界面支持插入自定义文字和大小、模版皮肤选择、自定义音乐可通过 U 盘和网盘直接导入，主题创建完毕后音频和主题内容可同时展示，并可同步展示到分组屏显示。</p> <p>19.内置无线 AP：无需外接 AP，支持无线路由模式、无线交换模式、网络中断模式，根据需求任意切换。</p> <p>20.内置硬盘：支持内置最大 1TB 固态硬盘，可实现使用过程中的重要内容以图片的形式保存或录制成音视频文件存储到本地内置硬盘中。</p> <p>21.互动答题：支持通过无线手写板、抢答器、手机终端扫描二维码进入课堂互动答题环节，互动答题内容可以是文档、图片、视频等任意电子材料，答题类型具有单选、多选、判断、算术、投票、随机提问、书写、抢答等多种题型，支持教育云后台统计课堂教学数据和应用功能使用频次，采集点不少于 17 个数据源。</p> <p>22.文件上传：支持 windwos、Android、ios 系统终端通过 APP 软件与系统连接，进行文档、照片、视频等本地文件上传并同时直接显示出来，一台终端上传文件并发显示不少于 8 个画面窗口，APP 上传后系统可以随时调取已上传的文件反复浏览。</p> <p>23.WEB 应用：支持添加网址链接作为书签快捷页，支持 1 画面、2 画面、3 画面、4 画面、6 画面、8 画面切换模式方式显示多网页界面对比讨论。</p> <p>24.音量指向调节：支持一键调节本地音量、麦克风音量、侦听功能，同时支持音频输出选择从 HDMI 输出或耳机、音箱 3.5 输出。</p> <p>25.板书讲解：板书的内容可以进行本地、云端保存，用户可自行新建板书≥50 页。对重点板书或 PPT 内容可进行区域框选，框选的重点内容可以实现关灯、扫码带走、发送小组屏、嵌入新的板书页面讲解，并可以对框选内容进行放大和缩小，讲解内容可同步上传到云空间做存储。</p> <p>26.随写板：可以在 PPT 或桌面内容讲解过程中可直接调出一个可移动的浮动板书，配合原有 PPT 做批注讲解功能，讲解内容可同步上传到云空间做存储。</p> <p>27.设备和文件分类：系统自动对设备（有线接入设备、无线投屏设备）、文件（U 盘、云盘、内置硬盘、遥控器 APP 上传的本地文件和云空间下载文件）、分组（分组端教学互动终端）进行分类；支持对已连接的设备进行置顶、重命名、移动至分组等操作。</p> <p>28.界面布局：支持全屏模式、显示工具条模式和研讨模式。全屏模式下，工具条自动隐藏，隐藏后可点击隐藏按钮再次显示，且无操作 10 秒钟后，工具条会继续隐藏；显示工具条模式下，支持工具条显示在左边或右边；研讨模式下，自动隐藏切屏按钮，可选择在屏幕左边或右边始终显示设备缩略图，可将设备画面、文件画面、分组画面等快速上屏展示，还支持布局快照，清除主屏等功能掩按钮的选择。</p> <p>29.大屏广播：支持将教师和学生自带移动终端、摄像机、专业仪器设备信号采集显示到大屏幕，大屏幕画面可同步至讲台电脑进行预览，且支持将大屏</p>
--	---

		<p>幕显示终端画面一键广播至所有学生电脑，也可指定学生电脑和自带终端在大屏幕中同屏对比点评，实现多屏联动。支持 windows、安卓、ios、Linux、国产桌面操作系统和 X86、国产 CPU 环境中运行。</p> <p>30.国产化投屏：支持国产化电脑通过软件或者硬件传屏器实现音视频投屏功能，并发不少于 8 面。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1.天线类型：内置天线。</p> <p>2.操作系统：嵌入式操作系统。</p> <p>3.CPU：≥8 核 CPU，大核主频≥2.4GHz，小核主频≥1.8GHz。</p> <p>4.RAM：≥8GB。</p> <p>5.内置存储：≥32GB。</p> <p>6.内置硬盘：固态硬盘容量≥128GB，支持硬盘容量扩展容量≥2TB，支持截屏图片、录制视频的存储与调用。</p> <p>7.物理按键：电源键*1，录制键*1。</p> <p>8.指示灯：三色 LED 电源指示灯。</p> <p>9.HDMI 输入接口：HDMI 输入接口≥2 个，支持电脑、摄像头、实物展台等外部设备的有线接入，输入画质最高≥3840x2160 分辨率。</p> <p>10.HDMI 输出接口：HDMI 输出接口≥2 个，支持输出到 2 个不同的大屏端，输出画质最高≥3840x2160 分辨率。</p> <p>11.音频接口：LineIn 接口≥1 路，支持麦克风的连接；LineOut 接口≥1 路，支持音箱的连接。</p> <p>12.USB 接口：USB 3.0 Type-A 接口≥3 路，支持 U 盘、鼠标、键盘、摄像机的接入；USB 2.0 Type-B 接口≥1 路，支持连接电脑安装驱动。</p> <p>13.网络接口：以太网 RJ45 数据接口≥3 个，其中 2.5G Base-T(2500 Mbps)自适应网口≥1 个，1000M Base-T(1000 Mbps)自适应网口≥2 个。</p> <p>14.中控接口：RS232 接口≥1 个。</p> <p>15.无线 AP：内置 Wi-Fi6 无线 AP 模块，WiFi 支持：IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；工作频段：2.412G~2.467G/5.180G~5.825G；2.4G 频段最大无线速率≥576Mbps；5G 频段最大无线速率≥2.4GMbps。</p> <p>16.网络工作模式：支持路由、交换两种模式。</p> <p>17.支持壁挂式安装，提供原厂安装支架。</p>
27	音箱	<p>1. 额定功率（100V）：3.75W,7.5W,15W,30W。</p> <p>2. 额定功率（70V）：1.9W,3.75W,7.5W,15W,30W。</p> <p>3. 输入：70V/100V/8Ω。</p> <p>4. 灵敏度≥88dB。</p> <p>5. 频率响应：100Hz-18KHz。</p> <p>6. 喇叭单元：5"×1,1.5"×1。</p> <p>7.防护等级：≥IP66。</p>
28	时序电源	<p>1.支持≥8 通道电源时序打开/关闭，每路动作延时时间：≤1 秒，支持远程控制（上电+24V 直流信号）8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关处于 off 位置时有效。支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态。</p> <p>2.当远程控制有效时同时控制后板 ALARM（报警）端口导通以起到级联控制 ALARM（报警）功能。</p> <p>3.单个通道最大负载功率≥2200W，所有通道负载总功率≥6000W。输出连接器：多用途电源插座。</p> <p>4.具有≥1 路 USB 接口。</p>
29	智慧讲台	<p>1.讲台钢板厚度 0.8mm，盖板采取翻转方式打开。</p> <p>2.国标 19 英寸机架，真正做到防盗功能。</p> <p>3.钢木结合材料一体成型；实木扶手；桌面木质耐划台面。</p> <p>4.液晶显示器采用反转设计，显示器角度随意调节，可使视线和显示器接近垂直，可安装 17-24 寸显示器，关闭后所有设备都隐藏在讲台内。</p>

		5.右侧采用隐藏抽拉式设计，安装视频展示台,需钥匙开启。 6.参考尺寸：≤长 1150*宽 780*高 1000mm。
30	教师椅	1.椅背：PP 背框，固定腰靠。 2.椅座：切割绵。 3.底盘：原位锁定底盘。 4.扶手：PP 连体固定扶手。 5.气杆：行程 85mm 沉口 40mm 三级气杆。 6.椅脚：320mmPP 五星脚。 7.椅轮：50/25 黑色 PA 轮。
31	异形学生桌	1.基材：采用 E1 级 25 厚三聚氰胺板，甲醛释放量≤9mg/100g，2mmPVC 近色封边，桌腿：采用优质冷轧钢板焊接而成，管壁厚度 1.2mm，超强承重力，表面高温静电喷涂，每个机箱都带可拆卸门。 2.六边形桌子可以坐六名学生，桌子单边尺寸不少于 1000mm。
32	学生椅	1.背垫采用全新进口 PP+玻纤，注塑成型，靠背倾仰机构设计，有效缓解疲劳，座垫采用阻燃定型海绵，舒适透气，1.5mm 钢制椅架，静电喷涂，稳定性强。
33	空间文化设计	1.根据学校要求对教学空间进行升级。
34	空间文化改造	1.根据学校要求雕刻制作文化内容。 2.文化展板。 3.墙顶地面原有基础装修拆除。 4.垃圾清运。 5.成品保护。 6.顶面基础装修包含：顶面基础找平，刮腻子，异形吊顶平米数不少于 85 平米。 7.墙面基础装修包含：墙面基础找平，刮腻子，乳胶漆，平米数不少于 130 平米。 8.地面基础装修包含：地面水泥砂浆找平不少于 85 平米。 9.包含人工，材料，辅料等。
35	防静电地板	1.陶瓷防静电地板 600*600。
36	防静电地板安装	1.陶瓷防静电地板安装，人工，材料等。
37	综合布线	1.强电电源线网线、音视频，信号线，控制线已经桥架及管路布设等。
38	系统集成	1.按国家标准施工，运输、调试、培训、售后服务。

四、验收标准

（一）到货验收标准

1. 设备品牌、型号、规格、数量与合同及清单一致。
2. 设备为全新原厂正品，包装完好，无破损、无翻新、无样机。
3. 合格证、说明书、配件、耗材、保修卡等资料齐全。
4. 软件提供合法授权、激活凭证、安装包及版权证明。

（二）安装调试验收标准

1. 设备安装牢固、位置合理，符合安全与教学规范。

2. 强电、弱电、音视频、网络布线规范，标识清晰、走线整齐。
3. 硬件通电正常，无异响、无过热、无故障报警。
4. 软件安装、激活、升级完成，可正常登录与使用。
5. 系统互联互通、投屏、广播、切换、控制等功能调试合格。
6. 空间文化改造、吊顶、墙面、地面、防静电地板等符合招标文件要求。

（三）综合运行验收标准

1. 功能合格：所有软硬件实现招标文件需求功能。
2. 性能合格：系统运行稳定、无卡顿、无闪退、无死机；多终端并发正常。
3. 配置合格：数量、配置、配件与合同一致；软件授权与用户数满足要求。
4. 资料合格：竣工资料、操作手册、维护手册、培训记录、原厂授权、质保文件齐全。
5. 培训合格：教师与管理人员经培训可独立操作、维护及处理常见故障。
6. 试运行合格：整体系统连续稳定试运行 ≥ 48 小时。

（四）合格判定

验收标准全部满足，判定为验收合格；验收标准不满足，判定为不合格，供应商须限期整改。

（五）不合格处理

1. 供应商在 7 日内完成整改、更换或补齐。
2. 整改后重新验收。
3. 两次整改仍不合格，采购人有权拒收、拒付、解除合同并追究违约责任。

（六）验收成果

1. 分期验收环节均需形成书面验收记录，包括到货验收记录、安装调试记录和综合验收报告，双方签字盖章，作为付款与质保起算依据。
2. 质保期自综合验收合格之日起计算。

第六章 拟签订的合同文本

本合同是否为中小企业预留合同：是。

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____北京经济管理职业学院_____

乙 方：_____

签订时间：_____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北京经济管理职业学院（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

- (6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否
本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否
若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否
中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否
中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

- (7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

- (8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

- (9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

- (10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

- (11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

- (1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：

乙方须在签订合同的同时向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金。甲方在合同签订后，向乙方支付 50% 的合同货款；所有设备验收合格后，甲方支付剩余 50% 货款，履约保证金扣押年限和乙方承诺免费质量保证期相同，且不计利息。免费质量保证期以整个项目为单位进行响应。验收合格且质量保证期后无质量问题，履约保证金一次性无息退还乙方；

本项目资金来源为财政预算资金，因财政预算资金拨付迟延导致甲方无法按前述约定期限付款的，不视为甲方违约；甲方应在收到财政预算资金后及时向乙方支付。

成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

（2）履约地点：北京经济管理职业学院固安校区

（3）履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：

1. 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他甲方可接受的格式。

2. 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函(含政府采购投标担保函)等非现金形式。

收取履约保证金金额：合同金额的5%

履约担保期限：履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：北京经济管理职业学院

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：包括成立验收小组、制定验收方案、开展验收活动、出具验收报告、处理验收质疑意见以及保存验收资料等。

(5) 履约验收的内容：招标文件包含的货物及服务内容。

(6) 履约验收标准：根据合同、投标文件、招标文件约定的内容和标准进行验收并完成验收报告。如果验收达不到规定标准，采购单位有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购单位将依法追究相应法律责任。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式捌份，甲方执肆份，乙方执肆份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位 或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或 合同章）		单位名称（公章或 合同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的 any 协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行 为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到

具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方对第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不接受
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	货物验收日起 7 日内
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	/
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	合同生效后, 乙方应按照甲方要求随时提供将技术方案及辅助资料、手册、图纸等文件
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	同时履行
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	<p>(一) 交货方式为现场交货、安装、调试。乙方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。</p> <p>(二) 乙方应在合同规定的交货期 7 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应以书面形式将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。</p> <p>(三) 在现场交货条件下, 乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则, 乙方应对超运部分引起的一切后果负责。</p> <p>(四) 除合同另有约定外, 乙方提供的全部货物均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。</p> <p>(五) 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。</p>
	指定现场	北京经济管理职业学院固安校区
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	<p>(一) 在现场交货条件下的货物, 乙方通知甲方货物已备妥待运输后 24 小时之内, 应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期, 以电报或传真通知甲方。</p> <p>(二) 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方, 由此引起的一切后果损失应由乙方负责。</p>
第二节 第 7.3 款	保险要求	/

第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	自货物通过最终验收起36个月(如有其他要求的从其规定)内免费保修, 超出质保期内终身维修。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	质保期内需提供7天×24小时服务, 包括但不限于电话、传真、电子邮件、互联网等多种方式的服务(具体需以采购人实际要求为准), 接到电话后2小时内需到达现场, 4小时内解决问题, 重大故障问题等按照实际要求执行。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	/
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	乙方须在签订合同的同时向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金。甲方在合同签订后, 向乙方支付 50% 的合同货款; 所有设备验收合格后, 甲方支付剩余 50% 货款, 履约保证金扣押年限和乙方承诺免费质量保证期相同, 且不计利息。免费质量保证期以整个项目为单位进行响应。验收合格且质量保证期后无质量问题, 履约保证金一次性无息退还乙方
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	如果乙方未能按合同规定履行其义务, 甲方有权从约保证金中取得补偿。
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	如果乙方未能按合同规定履行其义务, 甲方有权从约保证金中取得补偿。验收合格且质量保证期后无质量问题, 履约保证金一次性无息退还乙方
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	自货物通过最终验收起 36 个月内免费保修, 超出质保期终身维修。
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	/
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	/
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	/
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	除合同条款“18 条不可抗力”规定的情况外, 如果乙方没有按合同规定的时间交货和提供服务, 甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下, 从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误 1 天的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的 0.1% 计收, 直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的 3%。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 或乙方延误交货/提供服务超过 30 日, 甲方可考虑根据合同条款“16 条, 合同变更、中止与终止”的规定终止合同, 并有权就因此遭受的全部损失向乙方追偿。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	逾期付款应当支付的利息以银行当期存款利率计算。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	乙方应严格按照合同约定时限完成项目交付、安装调试及验收工作, 确保学校教学使用需求如期保障到位。若因乙方延误交付、延误安装或验收不合格等原

		因，导致甲方教学使用受到严重影响的，视为乙方严重违约，甲方有权按照本合同相关违约条款追究乙方责任，并有权单方解除合同、拒付合同款项，同时乙方应赔偿甲方因此造成的全部实际损失。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 <u>2</u> 种方式解决： (1) 向仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向甲方所在地人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	乙方应于本合同签订后___日内交付货物

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中

小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子版，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价最高限价（万元）	单价（元）	数量	单位	合价（元）
103 沉浸式模拟导游实训室														
1	智慧景区实景模拟学习演练平台									15.000000		1	套	
2	实景教学资源库									20.000000		1	套	
3	VR眼镜									0.664900		2	套	
4	旅行中国虚拟仿真综合实训平台									18.000000		1	套	
5	旅行中国虚拟仿真综合实训资源									15.000000		1	套	
6	无线讲解器									0.705000		1	套	

7	AI 智慧移动导游亭									4.255000		2	套	
8	AI 智慧移动导游亭教学平台									15.800000		1	套	
9	融媒体资源显示系统									7.500000		2	台	
10	吊架									0.035800		2	副	
11	音箱									0.120000		1	对	
12	时序电源									0.145040		1	台	
13	空间文化设计									1.000000		1	项	
14	空间文化改造									1.000000		1	项	
15	综合布线									1.000000		1	项	
16	系统集成									0.606725		1	项	
101 旅游信息化实训室														
17	导游考试教学与学习平台									20.000000		1	套	
18	研学实训系统									14.800000		1	套	
19	旅游大数据分析系统									25.000000		1	套	

20	首都会展资源									30.000000		1	套	
21	交换机									0.427900		1	台	
22	光模块									0.030000		1	个	
23	机柜									0.140000		1	套	
24	软件保护卡									0.130000		41	套	
25	课堂管理软件									1.400000		1	台	
26	智能互联传输系统									1.470000		1	套	
27	音箱									0.120000		1	对	
28	时序电源									0.145040		1	台	
29	智慧讲台									0.300000		1	项	
30	教师椅									0.060000		1	张	
31	异形学生桌									0.562500		7	张	
32	学生椅									0.025000		40	张	
33	空间文化设计									0.500000		1	项	
34	空间文化改造									0.500000		1	项	
35	防静电地板									1.500000		1	项	
36	防静电地板安装									0.500000		1	项	
37	综合布线									1.000000		1	项	
38	系统集成									0.706430		1	项	

总价（元）	
-------	--

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

- 注：1.本表应按包分别填写。
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

6-1采购清单产品偏离表**—无偏离或正偏离产品**

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	产品名称	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1.针对“偏离情况”为无偏离或正偏离的产品请在此表中填写，投标人须对偏离情况的真实性负责，据实填写偏离情况，此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6-2采购清单产品偏离表

—负偏离产品

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	产品名称	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1.针对“偏离情况”为负偏离的产品请在此表中填写，投标人须对偏离情况的真实性负责，据实填写偏离情况，此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6-3采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术（除采购清单产品偏离情况外）要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- 本承诺函应按包分别提供。
- 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
- 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，各单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 代理服务费承诺书

代理服务费承诺书（格式）

致：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

我们在贵公司代理的_____项目（项目编号：_____）公开招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照招标文件中代理服务费收取标准一次性支付代理服务费，且最迟不超过中标通知书发出后 7 个工作日。如我公司未在中标通知书发出后 7 个工作日内支付代理服务费，我公司同意贵公司从本项目投标保证金中扣除相应款项。

我公司中标后，如本项目非因我公司原因导致项目未执行、需退还代理服务费的，我公司同意贵公司按代理服务费总额的 30%收取项目执行成本费用，低于 1 万的按 1 万收取，高于 5 万的按 5 万收取。费用不足 1 万的，按实际代理服务费收取。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：_____

承诺方法定代表人/负责人或授权代表（签字或签章）：_____

日期：_____

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。