

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫  
生服务项目

项目编号：ZXHD26121

采购人：北京市精神卫生保健所

采购代理机构：北京中兴恒达招标有限公司

2026 年 5 月

# 目 录

第一章	投标邀请 .....	1
第二章	投标人须知 .....	6
第三章	资格审查 .....	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	27
第五章	采购需求 .....	46
第六章	拟签订的合同文本 .....	54
第七章	投标文件格式 .....	71

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：ZXHD26121
2. 项目名称：市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目
3. 项目预算金额：78万元。
4. 采购需求：

包号	包名称	采购包 预算金额 (万元)	简要技术需求或服务要求
1	心理健康科普 宣传项目	46	心理健康巡讲工作的数智化管理和数字赋能，实现日常管理和监测、评估；精神卫生 5 个相关主题日宣传活动策划、执行及推广；北京精神卫生热点事件监测，了解各主流媒体的报道视角及看法，为精神卫生/心理健康科普提供实时选题、以内容为切入点，普及知识，开展健康宣教等，详见第五章 采购需求。
2	常见精神障碍 防治和儿童青 少年心理健康 促进科普宣传	12	制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传品等，详见第五章 采购需求。
3	12356 心理援助 热线宣传推广	20	制作 12356 心理援助热线科普宣传品，促进大众对心理援助热线的认知，加强对热线服务内容的知晓等，详见第五章 采购需求。

5. 服务期限：自合同签订生效之日起至 2026 年 11 月 30 日截止。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向小微企业采购。即：服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_/\_\_\_。

2.2 其他落实政府采购政策的资格要求（如有）：\_\_\_/\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2026年05月09日至2026年05月15日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

**特别说明：**各供应商需同时在采购代理公司电子平台（<https://rx3dbm8usr.jiandaoyun.com/f/687dea8c1346fd6a318c10f5?ddtab=true> 或扫描公告附件中的二维码）完成相应的信息登记。本项目的项目编号为ZXHD26121。

4. 售价：0元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2026年06月05日9时30分（北京时间）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>），本项目采用远程电子投标及开标方式，由投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

请投标人务必远程参加并保持联系人电话畅通，同时确保使用制作上传本项目电子投标文件的计算机设备及自身 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台自行进行解密操作。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 鼓励节能、环保政策：依据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库（2019）9 号）》执行。

1.2 扶持中小企业政策：本项目评审时小型和微型企业享受 10%的价格扣除优惠。监狱企业视同小型、微型企业。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。注：专门面向中小企业采购的情形不享受中小企业扶持政策。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-5851-5511

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 020-2204-31191

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。如供应商未在规定的期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件，其**投标无效**。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取招标文件的采购包，供应商无法提交相应包的投标文件。

#### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

#### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

#### 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

#### 2.8 其他注意事项：

①因供应商忘记数字证书登陆密码、解密数字证书发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标，由供应商自身承担一切后果。

②若供应商已申请多把数字证书，请注意使用差别，确保制作的投标文件和开标解密时使用的数字证书一致，造成解密失败的，由供应商负责。

③供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，确保在投标文件递交截止时间之前完成投标文件上传。

3. 未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与项目/采购包招标文件的供应商递交的投标文件按“资格审查不合格”处理。

4. 如供应商计划参与本项目多个采购包的投标, 则需按招标文件要求分别上传对应采购包的完整投标文件。

5. 招标文件中的章节/条款如未明确说明适用于某个具体的采购包, 则该章节/条款同时适用于本项目所有的采购包。

6. 关于本项目招标文件中选项标记的说明: 标记“■”的选项意为适用于本项目, 标记“□”的选项意为不适用于本项目。

## 七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称: 北京市精神卫生保健所

地址: 北京市西城区德胜门外安康胡同 5 号

联系方式: 010-89151739

### 2. 采购代理机构信息

名称: 北京中兴恒达招标有限公司

地址: 北京市朝阳区裕民路 12 号元辰鑫大厦 E1 座 424 室

联系方式: 010-82250125

### 3. 项目联系方式

项目联系人: 朱国华、周连妹、鲁先礼

电话: 010-82250125

邮箱: zhongxinghengda422@163.com

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表列明的内容为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容	
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物	
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否	
2.4	核心产品	关于核心产品： ■本项目不适用。 □本项目为单一产品采购项目。 □本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： ___/___。	
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间： ___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 考察地点： ___/___。	
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间： ___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 召开地点： ___/___。	
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： ___/___； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求： ___/___； (4) 未中标人样品退还： ___/___； (5) 中标人样品保管、封存及退还： ___/___； (6) 其他要求（如有）： ___/___。	
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：	
		标的名称	中小企业划分标准所属行业
		心理健康科普宣传项目	其他未列明行业
		常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传	其他未列明行业
12356 心理援助热线宣传推广	其他未列明行业		
9.1	多个采购包	是否允许同一投标人中标多个采购包： 是	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ■无	

条款号	条目	内容
		<input type="checkbox"/> 有，具体情形：___/___。
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：            01 包投标保证金金额：0.92 万元；            02 包投标保证金金额：0.24 万元；            03 包投标保证金金额：0.4 万元；            投标保证金收受人信息：  <u>保证金收款人：北京中兴恒达招标有限公司</u>  <u>开户行：中国工商银行股份有限公司北京马甸支行</u>  <u>账号：0200025619200063450</u></p> <p>注：投标人以网上银行支付形式支付投标保证金的，应在汇款时备注“ZXHD26121 第几包投标保证金”。</p> <p>特别提醒：采用网上银行支付形式提交投标保证金的，一般可以实时入账，投标人须确保投标保证金按时到账。采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账所需的时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要 4-5 个工作日。如因投标人未及时提交支票或提交的支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等）等原因而导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件 第二章 投标人须知第 12.3 条的规定处理。。</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：  <input type="checkbox"/>无  <input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：            （1）在投标有效期内，投标人擅自撤销投标的；            （2）中标人不按规定与采购人签订合同的；            （3）中标人不按招标文件要求提交履约保证金的（如有要求）；            （4）投标人存在的串通投标情形的；            （5）中标人不按招标文件要求缴纳招标代理费。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
15.1	投标文件的提交	<p>1. 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。</p> <p>2. 电子版投标文件上传至北京市政府采购电子交易平台。</p> <p>3. 不按照招标文件要求上传电子版及递投标文件电子版的，采购人均不予受理。</p> <p>4. 评审时以上传至系统的电子版投标文件为依据。</p>
18.2	解密时间	解密时间： <u>30</u> 分钟
22.1	确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：

条款号	条目	内容																																																		
		<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，以投标报价低者为中标人；得分且投标报价均相同的，以第四章“二、评标标准”技术部分得分高者为中标人；得分、投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会在评审现场随机抽取。 <input type="checkbox"/> 随机抽取																																																		
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分担保履行的具体内容：___/___； (2) 允许分包的金额或者比例：___/___； (3) 其他要求：___/___。																																																		
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。																																																		
26.1.1	询问	询问提出形式：电话或邮件																																																		
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京中兴恒达招标有限公司综合部； 联系电话：010-82250125； 通讯地址：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座424室。																																																		
27.1	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：招标代理费参照原国家计委计价格【2002】1980号文和国家发改委发改办价格【2003】857号文的标准收取，具体如下； <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">费率</th> <th rowspan="2">服务类型</th> <th colspan="3">中标金额（万元）</th> </tr> <tr> <th>货物</th> <th>服务</th> <th>工程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>100 以下</td> <td>1.50%</td> <td>1.50%</td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100-500</td> <td>1.10%</td> <td>0.80%</td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>500-1000</td> <td>0.80%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1000-5000</td> <td>0.50%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.10%</td> <td>0.20%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table>	费率	服务类型	中标金额（万元）			货物	服务	工程			100 以下	1.50%	1.50%	1.00%			100-500	1.10%	0.80%	0.70%			500-1000	0.80%	0.45%	0.55%			1000-5000	0.50%	0.25%	0.35%			5000-10000	0.25%	0.10%	0.20%			10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%			100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
费率	服务类型	中标金额（万元）																																																		
		货物	服务	工程																																																
		100 以下	1.50%	1.50%	1.00%																																															
		100-500	1.10%	0.80%	0.70%																																															
		500-1000	0.80%	0.45%	0.55%																																															
		1000-5000	0.50%	0.25%	0.35%																																															
		5000-10000	0.25%	0.10%	0.20%																																															
		10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																																															
		100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																																															

条款号	条目	内容
		注：招标代理费以每包中标金额为基准，按照差额定率累进法计算收取。 缴纳时间：领取中标通知书的同时。

# 投标人须知

## 一、说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
  - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
  - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
  - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
  - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

## 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等

社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的

产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

#### 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进北京挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕

2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的VOCs含量限值标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购。

#### 5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）：为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准：为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

### 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二、招标文件

### 7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。
- 8 对招标文件的澄清或修改
- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三、投标文件的编制

- 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言
- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。是否允许同一投标人对多个采购包进行投标时中标多个采购包见《投标人须知资料表》。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，

其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的

除外），否则其**投标无效**。

- 11.5 投标报价超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价或者单价最高限价的，其**投标无效**。

## 12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
  - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
  - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件规定的提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代

理机构。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五、开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》中规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

### 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六、确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》规定确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府

采购活动。

- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标

人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）； 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件， 加盖投标人单位公章（自然人投标的，其证明文件无需加盖公章）
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体任何成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无需投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1. 投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2. 如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件，加盖投标人单位公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件，加盖投标人单位公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供提交投标保证金凭证/交款单据电子件并加盖投标人单位公章
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与项目/采购包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且投标人为联合体时，联合体中任一成员在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与项目/采购包的招标文件即视为满足要求。	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	如非法定代表人签署投标文件，则应按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将项目/采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价或者单价最高限价（如有）；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章；
7	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；
11	报价合理性	报价合理；或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

**2.2.1 按照“关于推动解决政府采购异常低价问题的通知 财库〔2026〕2号”文件要求**，评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

（四）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（一）项至第（四）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的

合理时间不少于 30 分钟。其中，属于第（三）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

- 2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标**处理。
- 2.2.4 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。
- 2.2.5 异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个项目/采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
  - 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
    - 有，具体规定为：\_\_\_/\_\_\_
    - 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
  - 2.4.2 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
  - 2.4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - 2.4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的

- 总价为准，并修改单价；
- 2.4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.7 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。注：专门面向中小企业采购的情形不享受中小企业扶持政策。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单

位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_/\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标

人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：投标报价低的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格。投标报价相同的，技术部分得分高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格。如投标报价相同、技术部分得分也相同，则由评标委员会在评审现场以随机抽取的方式确定一个投标人获得中标候选人推荐资格（如适用）。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的按照“评标标准”技术部分得分由高到低顺序排列。投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会采用评审现场随机抽取的方式确定排序。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会每包推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通投标等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

### 01包评标标准

#### 1. 评分标准

序号	评分标准	分值	备注
1	价格部分	10	详细的评审内容见下述评分标准
2	商务部分	25	
3	技术部分	65	
合计		100	

##### 1.1 价格部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	价格	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。

##### 1.2 商务部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	业绩评价	12	提供投标人 2023 年 4 月 1 日至今承担的宣传活动中或热点事件监测业绩进行评审，每有 1 个有效业绩得 4 分，最高得 12 分。 注：（1）投标文件中应提供合同首页、内容页、盖章页复印件并加盖本单位公章，否则不予认可。 （2）日期以合同签署日期为准，未注明合同签署日期的不予认可。 （3）同一个采购人的不同业绩不重复计分。
2	人员配备	10	根据投标人拟派本项目人员的构成和专业情况（包括但不限于项目策划、设计人员、平台管理维护人员、漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员）进行综合评审： 人员配备满足招标文件要求，且提供详细的人员清单及在本项目的岗位职责，满足要求得 10 分，部分满足要求得 5 分，未提供不得分。
3	对招标文件商务条款的响应程度	3	根据投标人对招标文件商务条款的响应程度进行评审，全部满足招标文件商务条款（无负偏离）的得 3 分，否则不得分。

### 1.3 技术部分

序号	评分因素	分值	评分标准
1	对采购需求的响应情况	10	根据投标人对招标文件采购需求的响应情况进行评审：投标人全部满足招标文件第五章《采购需求》“三、技术要求”中“（二）具体要求”中对应采购包的全部内容得10分，一项技术指标不满足扣0.43分。
2	对本项目的认识和理解	8	对投标人提供的“对本项目的认识和理解”进行综合评审，包括： （1）项目服务需求范围的认识和理解程度； （2）服务内容的认识和理解程度； （3）服务方式的认识和理解程度； （4）项目实施要求的认识和理解程度。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得2分，每有一项“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得8分。
3	管理制度	12	对投标人提供的“管理制度”进行综合评审，包括： （1）财务制度； （2）人员管理制度； （3）管理规范。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得4分，每有一项“部分符合”得2分，“不符合”得0分，本项最高得12分。
4	服务方案	16	对投标人提供的“服务方案”进行综合评审，包括： （1）心理健康巡讲工作的组织开展和数智化管理； （2）精神卫生5个相关主题日不同形式和途径的宣传活动的策划、执行及推广宣传； （3）科普资源库数智化管理； （4）热点事件监测。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”；

			<p>方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得4分，每有一项“部分符合”得2分，“不符合”得0分，本项最高得16分。</p>
5	技术保障	9	<p>本项评审根据投标人拟投入本项目的设备配置完整性、可用性，以及媒体资源的覆盖范围、适配性等进行综合评审：</p> <p>(1) 设备配置完整、性能达标，可完全满足本项目全流程需求；媒体资源覆盖广泛、类型齐全，可直接适配项目执行场景，得9分。</p> <p>(2) 设备配置较完整、性能较达标，较满足本项目主要执行需求；媒体资源覆盖较广泛、类型较齐全，较适配项目执行场景，得6分。</p> <p>(3) 设备配置基本完整、性能基本达标，基本满足本项目基础执行需求；媒体资源具备基本覆盖能力、类型基本齐全，可通过简单调整适配项目执行场景，得3分。</p> <p>(4) 设备配置一般完整、性能一般，仅能满足本项目最低执行需求；媒体资源覆盖有限、类型单一，需进行较大调整方可适配项目执行场景，得1分。</p> <p>(5) 设备配置不完整、性能不达标，无法满足本项目基础执行需求；媒体资源覆盖狭窄、类型不足，或未提供任何设备及媒体资源相关证明材料，不得分。</p>
6	应急预案	10	<p>对投标人提供的“应急预案”进行综合评审，包括：</p> <p>(1) 突发事件或紧急情况事件分析；</p> <p>(2) 应对措施；</p> <p>(3) 应急响应时间；</p> <p>(4) 现场处置方案；</p> <p>(5) 后期处置措施；</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”；</p> <p>方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单复制粘贴采购需求，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得2分，“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得10分。</p>

## 02包评标标准

### 1. 评分标准

序号	评分标准	分值	备注
1	价格部分	10	详细的评审内容见下述评分标准
2	商务部分	25	
3	技术部分	65	
合计		100	

#### 1.1 价格部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	价格	10	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算：            投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。            注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>

#### 1.2 商务部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	业绩评价	12	<p>对投标人 2023 年 4 月至今承担的类似宣传项目业绩进行评审，每提供有 1 项有效业绩得 4 分，最高得 12 分。            注：（1）投标文件中应提供合同首页、服务内容页、签署盖章页复印件并加盖投标单位公章，否则不予认可。            （2）日期以合同签署日期为准，未注明合同签署日期的不予认可。            （3）同一个采购人的不同业绩不重复计分。</p>
2	人员配备	10	<p>根据投标人拟派本项目人员的构成和专业情况（包含但不限于项目策划、设计人员、平台管理维护人员、漫画、美工、AI 动漫、编剧、编辑、有声后期制作、业务沟通等相关专业技术人员）进行综合评审：            人员配备满足招标文件要求，且提供详细的人员清单及在本项目的岗位职责，满足要求得 10 分，部分满足要求得 5 分，未提供不得分。</p>
3	对招标文件商务条款的响应	3	<p>根据投标人对招标文件商务条款的响应程度进行评审，全部满足招标文件商务条款（无负偏离）的得 3 分，否则不得分。</p>

	程度		
--	----	--	--

### 1.3 技术部分

序号	评分因素	分值	评分标准
1	对采购需求的响应情况	10	根据投标人对招标文件采购需求的响应情况进行评审：投标人全部满足招标文件第五章《采购需求》“三、技术要求”中“（二）具体要求”中对应采购包的全部内容得10分，一项技术指标不满足扣0.59分。
2	对本项目的认识和理解	8	对投标人提供的“对本项目的认识和理解”进行综合评审，包括： （1）项目服务需求范围的认识和理解程度； （2）服务内容的认识和理解程度； （3）服务方式的认识和理解程度； （4）项目实施要求的认识和理解程度。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得2分，每有一项“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得8分。
3	管理制度	12	对投标人提供的“管理制度”进行综合评审，包括： （1）财务制度； （2）人员管理制度； （3）管理规范。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得4分，每有一项“部分符合”得2分，“不符合”得0分，本项最高得12分。
4	服务方案	16	对投标人提供的“服务方案”进行综合评审，包括： （1）制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进有声书； （2）心理健康知识科普材料制作。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”；

			<p>方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得8分，每有一项“部分符合”得4分，“不符合”得0分，本项最高得16分。</p>
5	技术保障	9	<p>本项评审根据投标人拟投入本项目的设备配置完整性、可用性，以及媒体资源的覆盖范围、适配性等进行综合评审：</p> <p>(1) 设备配置完整、性能达标，可完全满足本项目全流程需求；媒体资源覆盖广泛、类型齐全，可直接适配项目执行场景，得9分。</p> <p>(2) 设备配置较完整、性能较达标，较满足本项目主要执行需求；媒体资源覆盖较广泛、类型较齐全，较适配项目执行场景，得6分。</p> <p>(3) 设备配置基本完整、性能基本达标，基本满足本项目基础执行需求；媒体资源具备基本覆盖能力、类型基本齐全，可通过简单调整适配项目执行场景，得3分。</p> <p>(4) 设备配置一般完整、性能一般，仅能满足本项目最低执行需求；媒体资源覆盖有限、类型单一，需进行较大调整方可适配项目执行场景，得1分。</p> <p>(5) 设备配置不完整、性能不达标，无法满足本项目基础执行需求；媒体资源覆盖狭窄、类型不足，或未提供任何设备及媒体资源相关证明材料，不得分。</p>
6	应急预案	10	<p>对投标人提供的“应急预案”进行综合评审，包括：</p> <p>(1) 突发事件或紧急情况事件分析；</p> <p>(2) 应对措施；</p> <p>(3) 应急响应时间；</p> <p>(4) 现场处置方案；</p> <p>(5) 后期处置措施；</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”；</p> <p>方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单复制粘贴采购需求，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得2分，“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得10分。</p>

## 03包评标标准

### 1. 评分标准

序号	评分标准	分值	备注
1	价格部分	10	详细的评审内容见下述评分标准
2	商务部分	25	
3	技术部分	65	
合计		100	

#### 1.1 价格部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	价格	10	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算：            投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。            注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>

#### 1.2 商务部分

序号	评分因素	分值	评分细则
1	业绩评价	12	<p>对投标人2023年4月至今承担的类似宣传项目业绩进行评审，每提供1项有效业绩得4分，最高得12分。            注：（1）投标文件中应提供合同首页、服务内容页、签署盖章页复印件并加盖投标单位公章，否则不予认可。            （2）日期以合同签署日期为准，未注明合同签署日期的不予认可。            （3）同一个采购人的不同业绩不重复计分。</p>
2	人员配备	10	<p>根据投标人拟派本项目人员的构成和专业情况（包含但不限于项目策划、设计人员、平台管理维护人员、漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员）进行综合评审：            人员配备满足招标文件要求，且提供详细的人员清单及在本项目的岗位职责，满足要求得10分，部分满足要求得5分，未提供不得分。</p>
3	对招标文件商务条款的响应程度	3	<p>根据投标人对招标文件商务条款的响应程度进行评审，全部满足招标文件商务条款（无负偏离）的得3分，否则不得分。</p>

### 1.3 技术部分

序号	评分因素	分值	评分标准
1	对采购需求的响应情况	10	根据投标人对招标文件采购需求的响应情况进行评审：投标人全部满足招标文件第五章《采购需求》“三、技术要求”中“（二）具体要求”中对应采购包的全部内容得10分，一项技术指标不满足扣0.7分。
2	对本项目的认识和理解	8	对投标人提供的“对本项目的认识和理解”进行综合评审，包括： （1）项目服务需求范围的认识和理解程度； （2）服务内容的认识和理解程度； （3）服务方式的认识和理解程度； （4）项目实施要求的认识和理解程度。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得2分，每有一项“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得8分。
3	管理制度	12	对投标人提供的“管理制度”进行综合评审，包括： （1）财务制度； （2）人员管理制度； （3）管理规范。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”； 方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。 以上每有一项“符合”得4分，每有一项“部分符合”得2分，“不符合”得0分，本项最高得12分。
4	服务方案	15	对投标人提供的“服务方案”进行综合评审，包括： （1）图文类宣传（故事、科普知识、海报和漫画）服务方案； （2）视频类宣传方案； （3）宣传品推广方案。 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”； 方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符

			<p>合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得5分，每有一项“部分符合”得3分，“不符合”得0分，本项最高得15分。</p>
5	技术保障	10	<p>本项评审根据投标人拟投入本项目的设备配置完整性、可用性，以及媒体资源的覆盖范围、适配性等进行综合评审：</p> <p>(1) 设备配置完整、性能达标，可完全满足本项目全流程需求；媒体资源覆盖广泛、类型齐全，可直接适配项目执行场景，得10分。</p> <p>(2) 设备配置较完整、性能较达标，较满足本项目主要执行需求；媒体资源覆盖较广泛、类型较齐全，较适配项目执行场景，得7分。</p> <p>(3) 设备配置基本完整、性能基本达标，基本满足本项目基础执行需求；媒体资源具备基本覆盖能力、类型基本齐全，可通过简单调整适配项目执行场景，得4分。</p> <p>(4) 设备配置一般完整、性能一般，仅能满足本项目最低执行需求；媒体资源覆盖有限、类型单一，需进行较大调整方可适配项目执行场景，得1分。</p> <p>(5) 设备配置不完整、性能不达标，无法满足本项目基础执行需求；媒体资源覆盖狭窄、类型不足，或未提供任何设备及媒体资源相关证明材料，不得分。</p>
6	应急预案	10	<p>对投标人提供的“应急预案”进行综合评审，包括：</p> <p>(1) 突发事件或紧急情况事件分析；</p> <p>(2) 应对措施；</p> <p>(3) 应急响应时间；</p> <p>(4) 现场处置方案；</p> <p>(5) 后期处置措施；</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为“符合”；</p> <p>方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为“部分符合”；</p> <p>方案内容简单复制粘贴采购需求，阐述内容无法满足项目需求，不符合实际情况或未提供视为“不符合”。</p> <p>以上每有一项“符合”得2分，“部分符合”得1分，“不符合”得0分，本项最高得10分。</p>

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的

为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；

从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

包号	包名称	分包预算金额（万元）	简要技术需求或服务要求
1	心理健康科普宣传项目	46	心理健康巡讲工作的数智化管理和数字赋能，实现日常管理和监测、评估；精神卫生5个相关主题日宣传活动策划、执行及推广；北京精神卫生热点事件监测，了解各主流媒体的报道视角及看法，为精神卫生/心理健康科普提供实时选题、以内容为切入点，普及知识，开展健康宣教。
2	常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传	12	制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传品等。
3	12356心理援助热线宣传推广	20	制作12356心理援助热线科普宣传品，促进大众对心理援助热线的认知，加强对热线服务内容的知晓等。

### 二、商务要求

#### （一）服务期限和地点

1. 服务期限：自合同签订生效之日起至11月30日截止。
2. 服务地点：采购人指定地点。

#### （二）付款条件（进度和方式）：详见第六章 拟签订的合同文本

### 三、技术要求

#### （一）基本要求

##### 1. 采购标的需实现的功能或者目标

本次招标采购是市精保所2026年中央转移支付重大公共卫生服务项目，投标人应根据招标文件所提出的设备技术规格和服务要求，以满足招标文件要求的产品、优良的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

##### 2. 需满足国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

提供的服务满足国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

## **(二) 具体要求**

### **01包：心理健康科普宣传项目**

#### **1. 项目背景**

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》的要求，向公众普及精神/心理健康知识，提升公众心理健康素养，消除偏见与歧视，促进公众心理健康和社会文明发展。

#### **2. 项目目标**

2.1 心理健康巡讲工作的数智化管理和数字赋能，实现日常管理和监测、评估等目标；

2.2 精神卫生相关主题日不同形式和途径的宣传活动的策划、执行及推广宣传（如开学第一课、世界预防自杀日、老年痴呆日等）；

2.3 北京精神卫生热点事件监测，为精神卫生科普宣传提供参考。

#### **3. 主要任务**

3.1 心理健康巡讲工作的组织开展和数智化管理。

3.1.1 完成线下 3 场心理健康知识巡讲活动执行。包括邀请专家，提供场地空间及场景布置和相关设备。

3.1.2 完成已开展心理健康巡讲活动受众满意度调查。

3.1.3 提供已开展巡讲活动数据统计。

3.1.4 提供 3 位专家工作成本支持。

3.1.5 完善巡讲数智化管理功能，实现心理健康巡讲智能检索，优化统计功能及和科普资源库数据统合管理。

3.2 精神卫生 5 个相关主题日不同形式和途径的宣传活动的策划、执行及推广宣传。

3.2.1 活动方案：结合主题活动，提供宣传策划方案。包括设计宣传资料主画面、创意海报等及媒体推广。

3.2.2 活动执行：提供活动空间/活动场景布置及相关设备；根据需要提供摄影摄像服务。

3.2.3 提供精神卫生相关主题活动专家工作成本支持。

3.2.4 制作科普动漫，时长不少于 180 秒。

3.2.5 制作文创产品。制作不少于 2 种的文创宣传品 2000 个。海报印刷不

少于 500 个。

3.2.6 宣传推广：通过传统媒体/网络媒体/新媒体等进行宣传，传递精神卫生/心理健康知识。

3.2.7 根据采购人要求，开展精神卫生宣传活动满意度调查，单场有效问卷调查数量不少于 50 份。

3.2.8 活动总结：及时撰写活动总结，为采购人提供相关总结内容及活动数据报告。

3.3 科普资源库数智化管理。

3.3.1 科普宣传资料，按照文字、图片、视频、音频等分类完善线上科普资源库。

3.3.2 实现科普宣传资料可调取，方便日常管理。

3.3.3 制作“进社区”科普课件 4 个，并提供制作课件专家工作成本支持。

3.4. 热点事件监测。

检索关键词不少于 50 个、监测信息渠道来源不少于 10 种、可视化监测分析维度不少于 10 个。重点围绕北京市心理健康和精神卫生相关话题，了解各主流媒体的报道视角及看法，为精神卫生/心理健康科普提供实时选题、以内容为切入点，普及知识，开展健康宣教。

3.4.1 提供热点事件监测，包含热点事件和重点内容的监测服务方案。

3.4.2 提供月报告、季报告、年报告、重点事件监测报告。

3.4.3 对于预警信息及时上报。

3.4.4 自合同签订日起，全年完成月报、季报、年报、重点事件监测报告不少于 20 个。

#### **4. 服务需求**

4.1 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力，开展线上、线下健康宣传工作。有一定的宣传渠道及资源，与电视台、广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础；线下能够及时提供宣传活动场地。具备举办大型现场活动经验。有较强的热点事件监测和分析能力。

4.2 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，根据采购人需要在宣传活动期间配备不少于 1 名固定驻场人员，配合完成工作。日

常需有负责宣传推广的专职人员，配合采购人收集整理宣传资料，进行汇编及设计，具备开展精神/心理健康宣传服务的技术能力及合作、执行、沟通能力。

4.3 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4.4 满足采购人的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合采购人审查项目经费支出情况，接受采购人或政府相关部门的监督检查。

4.5 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经采购人同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

4.6 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归采购人所有。

4.7 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归采购人所有。

4.8 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向采购人出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

4.9 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于采购人提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## **5. 验收标准**

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次心理健康科普宣传项目成果最终验收。

## **02包：常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传**

### **1. 项目背景**

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》要求，制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传品，向公众普及科普知识，促进公众心理健康。

### **2. 项目目标**

制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传品。

### **3. 主要任务**

3.1 制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进有声书。

3.1.1 常见精神障碍防治有声书。包括选题策划与脚本文案撰写，2 个角色配音+后期包装，不少于 4 集，每集不少于 8 分钟，平台线上物料制作与资源维护；

3.1.2 儿童青少年心理健康促进有声书。包括选题策划与脚本文案撰写，2 个角色配音+后期包装，不少于 4 集，每集不少于 8 分钟，平台线上物料制作与资源维护。

3.2 心理健康知识科普材料制作。

3.2.1 制作科普动态漫：包括常见精神障碍防治主题 ai 动画类脚本策划，不少于 90 秒，包含选题策划、脚本撰写、分镜动画特效包装；儿童青少年心理健康促进主题 ai 动画类脚本策划，不少于 90 秒，包含选题策划、脚本撰写、分镜动画特效包装；

3.2.2 制作漫画：不少于 3 个，包括选题策划与脚本撰写、画面设计与平台发布；

3.2.3 制作电子书 1 册：围绕宣传主题进行电子书的文案撰写与设计排版，30P 以内。

### **4. 服务需求**

4.1 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力。有一定的宣传渠道及资源，与广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础。

4.2 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、AI 动漫、编剧、编辑、有声后期制作、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，具备开展精神/心理健康宣传服务的技術能力及合

作、执行、沟通能力。

4.3 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4.4 满足采购人的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合采购人审查项目经费支出情况，接受采购人或政府相关部门的监督检查。

4.5 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经采购人同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

4.6 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归采购人所有。

4.7 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归采购人所有。

4.8 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向采购人出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

4.9 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于采购人提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## **5. 验收标准**

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传项目进行最终验收。

## **03包：12356心理援助热线宣传推广**

### **1. 项目背景**

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》要求，进一步加大心理健康和精神卫生工作宣传力度，拓宽心理援助服务覆盖面，帮助有心理需求的群体及时获取专业帮助，推动心理健康服务向基层延伸、向公众普及。

### **2. 项目目标**

制作 12356 心理援助热线科普宣传品，促进大众对心理援助热线的认知，加强对热线服务内容的知晓。

### **3. 主要任务**

#### **3.1 图文类宣传**

3.1.1 心理援助故事 2 个；

3.1.2 心理咨询相关科普知识图文稿 14 个；

3.1.3 科普海报 3 个；

3.1.4 科普漫画 1 个。

#### **3.2 视频类宣传**

3.2.1 短视频制作-ai 动画类，不少于 90 秒；

3.2.2 短视频制作-微情景剧类，此类不少于 4 个，共不少于 270 秒，含脚本编制、剪辑、包装。

#### **3.3 宣传产品**

3.3.1 完成 12356 心理援助热线工作人员工作证 500 个，坐席标识 100 个；

3.3.2 设计并制作 12356 热线文创产品不少于 2 种 2000 个。

### **4. 服务需求**

4.1 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力。有一定的宣传渠道及资源，与电视台/广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础。

4.2 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，具备开展精神/心理健康宣传服务的技术能力及合作、执行、沟通能力。

4.3 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4.4 满足采购人的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合采购人审查项目经费支出情况，接受采购人或政府相关部门的监督检查。

4.5 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经采购人同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

4.6 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归采购人所有。

4.7 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归采购人所有。

4.8 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向采购人出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

4.9 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于采购人提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## **5. 验收标准**

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次 12356 心理援助热线宣传推广项目进行最终验收。

## 第六章 拟签订的合同文本

### 01包合同

项目名称：市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目

包号：01

包名称：心理健康科普宣传项目

委托方（甲方）：北京市精神卫生保健所

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

年 月 日

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的相关规定，就市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目—心理健康科普宣传项目委托事项，经协商一致，达成以下条款，以兹双方共同遵守：

### 一、项目背景

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》的要求，向公众普及精神/心理健康知识，提升公众心理健康素养，消除偏见与歧视，促进公众心理健康和社会文明发展。

### 二、项目目标

1. 心理健康巡讲工作的数智化管理和数字赋能，实现日常管理和监测、评估等目标；

2. 精神卫生相关主题日不同形式和途径的宣传活动的策划、执行及推广宣传（如开学第一课、世界预防自杀日、老年痴呆日等）；

3. 北京精神卫生热点事件监测，为精神卫生科普宣传提供参考。

### 三、主要任务

1. 心理健康巡讲工作的组织开展和数智化管理。

1.1 完成线下 3 场心理健康知识巡讲活动执行。包括邀请专家，提供场地空间及场景布置和相关设备。

1.2 完成已开展心理健康巡讲活动受众满意度调查。

1.3 提供已开展巡讲活动数据统计。

1.4 提供 3 位专家工作成本支持。

1.5 完善巡讲数智化管理功能，实现心理健康巡讲智能检索，优化统计功能及和科普资源库数据统合管理。

2. 精神卫生 5 个相关主题日不同形式和途径的宣传活动的策划、执行及推广宣传。

2.1 活动方案：结合主题活动，提供宣传策划方案。包括设计宣传资料主画面、创意海报等及媒体推广。

2.2 活动执行：提供活动空间/活动场景布置及相关设备；根据需要提供摄影摄像服务。

2.3 提供精神卫生相关主题活动专家工作成本支持。

2.4 制作科普动漫，时长不少于 180 秒。

2.5 制作文创产品。制作不少于 2 种的文创宣传品 2000 个。海报印刷不少于 500 个。

2.6 宣传推广：通过传统媒体/网络媒体/新媒体等进行宣传，传递精神卫生/心理健康知识。

2.7 根据甲方要求，开展精神卫生宣传活动满意度调查，单场有效问卷调查数量不少于 50 份。

2.8 活动总结：及时撰写活动总结，为甲方提供相关总结内容及活动数据报告。

3. 科普资源库数智化管理。

3.1 科普宣传资料，按照文字、图片、视频、音频等分类完善线上科普资源库。

3.2 实现科普宣传资料可调取，方便日常管理。

3.3 制作“进社区”科普课件 4 个，并提供制作课件专家工作成本支持。

4. 热点事件监测。

检索关键词不少于 50 个、监测信息渠道来源不少于 10 种、可视化监测分析维度不少于 10 个。重点围绕北京市心理健康和精神卫生相关话题，了解各主流媒体的报道视角及看法，为精神卫生/心理健康科普提供实时选题、以内容为切入点，普及知识，开展健康宣教。

3.4.1 提供热点事件监测，包含热点事件和重点内容的监测服务方案。

3.4.2 提供月报告、季报告、年报告、重点事件监测报告。

3.4.3 对于预警信息及时上报。

3.4.4 自合同签订日起，全年完成月报、季报、年报、重点事件监测报告不少于 20 个。

#### **四、服务需求**

1. 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力，开展线上、线下健康宣传工作。有一定的宣传渠道及资源，与电视台、广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础；线下能够及时提供宣传活动场地。具备举办大型现场活动经验。有较强的热点事件监测和分析能力。

2. 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，根据

甲方需要在宣传活动期间配备不少于 1 名固定驻场人员，配合完成工作。日常需有负责宣传推广的专职人员，配合甲方收集整理宣传资料，进行汇编及设计，具备开展精神/心理健康宣传服务的技術能力及合作、执行、沟通能力。

3. 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4. 满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

5. 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经甲方同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

6. 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

7. 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

8. 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

9. 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于甲方提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## **五、验收标准**

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次心理健康科普宣传项目成果最终验收。

## **六、双方的权利和义务**

### **1. 甲方的权利和义务**

（1）甲方有权按照本合同的约定，对整个项目工作的时间、质量等进行监督，并审核完成质量。

（2）甲方有权就本项目提出具体的项目需求及乙方需达到的目标。

（3）甲方有权组织专门的验收专家组，对乙方工作成果进行评审；当乙方工作成果不符合甲方要求时，甲方有权对其提出问题，并提出修改意见，要求乙方在 3 天内重新提交工作成果。

（4）甲方应对乙方开展工作给予充分的支持，配合乙方进行现场调查和收集有关资料，及时向乙方提供与项目有关的资料。

(5) 乙方需满足甲方的工作要求，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

## 2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方按甲方要求提交前期策划方案，配合甲方收集整理宣传资料，进行汇编及设计。

(2) 乙方须严格按照向甲方提供并确定的文件执行项目开展。

(3) 乙方有义务对甲方提出的工作问题做出相应的口头或书面解释。同时，乙方还应根据甲方提出的修改意见及实际情况，对工作成果进行相应的修改、修正或增减后，在 3 天内及时重新提交甲方。

(4) 乙方在开展活动过程中应保证活动的正常开展秩序，若由于乙方的原因对活动现场所涉及人员及物品所造成的损失由乙方负责。

(5) 乙方需满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的项目部分或全部转包或分包给任何第三方。

## 七、履行期限、地址

自合同签订生效之日起至 2026 年 11 月 30 日截止。服务于甲方指定点。

## 八、费用及结算方式

1. 费用：本合同项下费用总额为人民币        元（大写：        ）

2. 双方同意采用以下方式进行结算：

合同签订后，甲方按照工作进度分三次支付，首付款甲方支付乙方合同总金额的 50%，即人民币\_\_\_\_\_元；中期考核合格，达到甲方要求，甲方支付给乙方合同总金额的 30%，即人民币\_\_\_\_\_元；全部项目完成后，乙方应提交工作成果性材料，甲方进行绩效考核评价，达到要求，甲方将合同总金额的尾款 20%，即人民币\_\_\_\_\_元一次性付清。每次付款前，乙方需向甲方提供等额、合法、有效的增值税发票，甲方于收到发票后 10 个工作日内完成资金支付，否则甲方有权顺延付款且不承担逾期付款的违约责任。

3. 由于财政资金管理的特殊性，乙方涉及未完成或未达到约定成果要求的项目资金，于 2026 年 11 月 30 日前退还甲方。

## 九、权利归属及侵权处理

(一) 本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

(二) 本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益, 包括但不限于知识产权和所有权, 归甲方所有。

(三) 乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益, 包括但不限于知识产权和所有权, 归甲方所有。

(四) 乙方为完成项目而使用他人作品/肖像的, 应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议; 同时, 乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

(五) 乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定, 不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”), 声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的, 乙方应当负责解决, 承担全部法律责任, 返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息, 并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用。包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

## 十、保密

(一) 本合同所称保密资料包括但不限于:

1. 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
2. 乙方为完成项目所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
3. 乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。
4. 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

(二) 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可, 乙方不得向任何第三方披露, 不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料, 但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

(三) 乙方应妥善保管保密资料。并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任, 因此造成甲方损失的, 乙方

应负责赔偿，乙方仅可为履行本合同之目的对保密资料进行复制。

（四）乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

（五）如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应返还甲方已支付的全部款项并赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

（六）本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后 10 年内持续有效。

## **十一、违约责任**

（一）乙方工作成果不符合甲方要求的，乙方应按照甲方的要求意见对需要补充和修改的部分进行修改和补充。修改和补充后经甲方检测仍不达标的，甲方有权单方解除合同并要求乙方返还甲方已支付的全部款项，同时要求乙方承担基于合同项下费用总额百分之十的违约责任。

（二）乙方未在甲方要求的期限内完成各阶段工作成果；或乙方服务成果存在重大瑕疵；甲方有权提出要求乙方重新制作，所造成的制作及人工费用由乙方负责，如因此对甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

（三）凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方友好协商解决。协商不成时，双方均有权向北京市西城区人民法院提起诉讼。

（四）双方有对于合同过程中出现争议的情况，依照《中华人民共和国民法典》进行商量解决；如果商议未果的，依照法院裁定解决。

## **十二、法律适用和争议解决**

（一）本合同适用中华人民共和国法律。

（二）所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述争议解决方式：向北京市西城区人民法院提起诉讼。

## **十三、不可抗力**

（一）本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

（二）本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起 2 日内通知另一方，并向另一方提供有关部门出具的

不可抗力证明。

(三) 因不可抗力不能履行合同的, 根据不可抗力的影响, 受影响方部分或全部免除责任, 但法律另有规定的除外。延迟履行合同后发生不可抗力的, 不能免除责任。

(四) 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行 3 日或以上时, 甲方有权决定是否继续履行或终止本合同, 并书面通知对方。

#### **十四、合同生效及其他**

(一) 本合同自双方签字盖章之日起生效。

(二) 本合同一式肆份, 甲乙双方各执两份, 具有同等法律效力。

(三) 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效而不从根本上影响本合同的效力时, 本合同的其他条款不受影响。

(四) 本合同各条标题仅为提示之用, 应以条文内容确定各方的权利义务。

(五) 未得到对方的书面许可, 一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写, 任何一方不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

(六) 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

(七) 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

(八) 甲乙双方应履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址, 以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如果使用传真或类似的通讯方式, 通知日期即为通信发出日期, 如使用挂号信件或特快专递, 通知日期即为邮戳寄出日期并以邮戳为准。

委托人 (甲方)	法定代表人				(签章)	单位公章
	项目负责人				(签章)	
	联系(经办)人				(签章)	
	住所 (通信地址)		邮政 编码			
	电话		传真			
	开户银行					
	帐号					
受托人 (乙方)	单位名称				(签章)	合同专用章 或 单位公章
	法定代表人				(签章)	
	委托代理人				(签章)	
	联系(经办)人				(签章)	
	住所 (通信地址)		邮政 编码			
	电话		传真			
	开户银行					
	帐号					

## 02包合同

项目名称：市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目

包号：02

包名称：常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传

委托方（甲方）：北京市精神卫生保健所

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

年 月 日

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的相关规定，就市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目—常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传委托事项，经协商一致，达成以下条款，以兹双方共同遵守：

## 一、项目背景

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》要求，制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进科普宣传品，向公众普及科普知识，促进公众心理健康。

## 二、项目目标

制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传品。

## 三、主要任务

1. 制作常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进有声书。

1.1 常见精神障碍防治有声书。包括选题策划与脚本文案撰写，2 个角色配音+后期包装，不少于 4 集，每集不少于 8 分钟，平台线上物料制作与资源维护；

1.2 儿童青少年心理健康促进有声书。包括选题策划与脚本文案撰写，2 个角色配音+后期包装，不少于 4 集，每集不少于 8 分钟，平台线上物料制作与资源维护。

2. 心理健康知识科普材料制作。

2.1 制作科普动态漫：包括常见精神障碍防治主题 ai 动画类脚本策划，不少于 90 秒，包含选题策划、脚本撰写、分镜动画特效包装；儿童青少年心理健康促进主题 ai 动画类脚本策划，不少于 90 秒，包含选题策划、脚本撰写、分镜动画特效包装；

2.2 制作漫画：不少于 3 个，包括选题策划与脚本撰写、画面设计与平台发布；

2.3 制作电子书 1 册：围绕宣传主题进行电子书的文案撰写与设计排版，30P 以内。

## 四、服务需求

1. 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力。有一定的宣传渠道及资源，与广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础。

2. 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、AI

动漫、编剧、编辑、有声后期制作、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，具备开展精神/心理健康宣传服务的技术能力及合作、执行、沟通能力。

3. 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4. 满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

5. 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经甲方同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

6. 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

7. 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

8. 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

9. 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于甲方提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## 五、验收标准

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次常见精神障碍防治和儿童青少年心理健康促进宣传项目进行最终验收。

## 六、双方的权利和义务

### 1. 甲方的权利和义务

（1）甲方有权按照本合同的约定，对整个项目工作的时间、质量等进行监督，并审核完成质量。

（2）甲方有权就本项目提出具体的项目需求及乙方需达到的目标。

（3）甲方有权组织专门的验收专家组，对乙方工作成果进行评审；当乙方工作成果不符合甲方要求时，甲方有权对其提出问题，并提出修改意见，要求乙方在 3 天内重新提交工作成果。

（4）甲方应对乙方开展工作给予充分的支持，配合乙方进行现场调查和收集有关资料，及时向乙方提供与项目有关的资料。

(5) 乙方需满足甲方的工作要求，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

## 2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方按甲方要求提交前期策划方案，配合甲方收集整理宣传资料，进行汇编及设计。

(2) 乙方须严格按照向甲方提供并确定的文件执行项目开展。

(3) 乙方有义务对甲方提出的工作问题做出相应的口头或书面解释。同时，乙方还应根据甲方提出的修改意见及实际情况，对工作成果进行相应的修改、修正或增减后，在 3 天内及时重新提交甲方。

(4) 乙方在开展活动过程中应保证活动的正常开展秩序，若由于乙方的原因对活动现场所涉及人员及物品所造成的损失由乙方负责。

(5) 乙方需满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

## 七、履行期限、地址

自合同签订生效之日起至 2026 年 11 月 30 日截止。服务于甲方指定点。

## 八、费用及结算方式

1. 费用：本合同项下费用总额为人民币       元（大写：       ）

2. 双方同意采用以下方式进行结算：

合同签订后，甲方按照工作进度分三次支付，首付款甲方支付乙方合同总金额的 50%，即人民币\_\_\_\_\_元；中期考核合格，达到甲方要求，甲方支付给乙方合同总金额的 30%，即人民币\_\_\_\_\_元；全部项目完成后，乙方应提交工作成果性材料，甲方进行绩效考核评价，达到要求，甲方将合同总金额的尾款 20%，即人民币\_\_\_\_\_元一次性付清。每次付款前，乙方需向甲方提供等额、合法、有效的增值税发票，甲方于收到发票后 10 个工作日内完成资金支付，否则甲方有权顺延付款且不承担逾期付款的违约责任。

3. 由于财政资金管理的特殊性，乙方涉及未完成或未达到约定成果要求的项目资金，于 2026 年 11 月 30 日前退还甲方。

## 九、权利归属及侵权处理

(一) 本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

(二) 本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

(三)乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的的所有权益,包括但不限于知识产权和所有权,归甲方所有。

(四)乙方为完成项目而使用他人作品/肖像的,应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议;同时,乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

(五)乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定,不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”),声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的,乙方应当负责解决,承担全部法律责任,返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息,并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用。包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

## 十、保密

(一)本合同所称保密资料包括但不限于:

- 1.甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
- 2.乙方为完成项目所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。
- 3.乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。
- 4.乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

(二)乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可,乙方不得向任何第三方披露,不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料,但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

(三)乙方应妥善保管保密资料。并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任,因此造成甲方损失的,乙方应负责赔偿,乙方仅可为履行本合同之目的对保密资料进行复制。

(四)乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品,设计、印制、运

输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

(五) 如乙方违反本合同关于保密的约定, 乙方应返还甲方已支付的全部款项并赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

(六) 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后 10 年内持续有效。

## **十一、违约责任**

(一) 乙方工作成果不符合甲方要求的, 乙方应按照甲方的要求意见对需要补充和修改的部分进行修改和补充。修改和补充后经甲方检测仍不达标的, 甲方有权单方解除合同并要求乙方返还甲方已支付的全部款项, 同时要求乙方承担基于合同项下费用总额百分之十的违约责任。

(二) 乙方未在甲方要求的期限内完成各阶段工作成果; 或乙方服务成果存在重大瑕疵; 甲方有权提出要求乙方重新制作, 所造成的制作及人工费用由乙方负责, 如因此对甲方造成损失的, 乙方应承担赔偿责任。未经甲方书面同意, 乙方不得将本合同项下的项目转包或分包给任何第三方。否则, 甲方有权单方解除合同, 乙方应返还甲方已支付的全部款项, 并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

(三) 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 由双方友好协商解决。协商不成时, 双方均有权向北京市西城区人民法院提起诉讼。

(四) 双方有对于合同过程中出现争议的情况, 依照《中华人民共和国民法典》进行商量解决; 如果商议未果的, 依照法院裁定解决。

## **十二、法律适用和争议解决**

(一) 本合同适用中华人民共和国法律。

(二) 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议, 则任何一方均可采取下述争议解决方式: 向北京市西城区人民法院提起诉讼。

## **十三、不可抗力**

(一) 本合同所称不可抗力, 是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见, 并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

(二) 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时, 应当在不可抗力发生之日起 2 日内通知另一方, 并向另一方提供有关部门出具的

不可抗力证明。

(三) 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

(四) 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行 3 日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

#### **十四、合同生效及其他**

(一) 本合同自双方签字盖章之日起生效。

(二) 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

(三) 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其他条款不受影响。

(四) 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

(五) 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

(六) 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

(七) 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

(八) 甲乙双方应履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如果使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通信发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮戳寄出日期并以邮戳为准。

委托人 (甲方)	法定代表人				(签章)	单位公章
	项目负责人				(签章)	
	联系(经办)人				(签章)	
	住所 (通信地址)		邮政 编码			
	电话		传真			
	开户银行					
	帐号					
受托人 (乙方)	单位名称				(签章)	合同专用章 或 单位公章
	法定代表人				(签章)	
	委托代理人				(签章)	
	联系(经办)人				(签章)	
	住所 (通信地址)		邮政 编码			
	电话		传真			
	开户银行					
	帐号					

## 03包合同

项目名称：市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目

包号：03

包名称：12356 心理援助热线宣传推广

委托方（甲方）：北京市精神卫生保健所

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

年 月 日

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的相关规定，就市精保所 2026 年中央转移支付重大公共卫生服务项目—12356 心理援助热线宣传推广委托事项，经协商一致，达成以下条款，以兹双方共同遵守：

### **一、项目背景**

按照《中华人民共和国精神卫生法》《关于加强心理健康服务的指导意见》以及《“健康中国 2030”规划纲要》要求，进一步加大心理健康和精神卫生工作宣传力度，拓宽心理援助服务覆盖面，帮助有心理需求的群体及时获取专业帮助，推动心理健康服务向基层延伸、向公众普及。

### **二、项目目标**

制作 12356 心理援助热线科普宣传品，促进大众对心理援助热线的认知，加强对热线服务内容的知晓。

### **三、主要任务**

#### **1. 图文类宣传**

- 1.1 心理援助故事 2 个；
- 1.2 心理咨询相关科普知识图文稿 14 个；
- 1.3 科普海报 3 个；
- 1.4 科普漫画 1 个。

#### **2. 视频类宣传**

- 2.1 短视频制作-ai 动画类，不少于 90 秒；
- 2.2 短视频制作-微情景剧类，此类不少于 4 个，共不少于 270 秒，含脚本编制、剪辑、包装。

#### **3. 宣传产品**

- 3.1 完成 12356 心理援助热线工作人员工作证 500 个，坐席标识 100 个；
- 3.2 设计并制作 12356 热线文创产品不少于 2 种 2000 个。

### **四、服务需求**

1. 具备精神卫生宣传经验，具有较强的健康宣传工作能力。有一定的宣传渠道及资源，与电视台/广播电台等传统媒体及网络媒体、新媒体有良好的合作基础。

2. 有项目策划、设计人员、平台管理维护人员、团队还应有漫画、美工、编辑、业务沟通等相关专业技术人员，为本项目配备专门人员不少于 15 人，具备

开展精神/心理健康宣传服务的技术能力及合作、执行、沟通能力。

3. 管理制度健全（如财务制度、人员管理制度、管理规范等）。

4. 满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

5. 确保项目相关信息和材料的使用及保存安全，未经甲方同意不得将相关材料信息用于本项目以外的其他宣传渠道，不得向第三方泄露本项目相关内容。

6. 项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

7. 自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

8. 为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对约定的设计制作成果无任何异议；同时，应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

9. 合同签订日起，宣传方案确定后，按双方商定时间执行，对于甲方提出的修改或补充意见，执行方应及时予以回应。

## **五、验收标准**

北京市精神卫生保健所组织相关专家对本次 12356 心理援助热线宣传推广项目进行最终验收。

## **六、双方的权利和义务**

### **1. 甲方的权利和义务**

（1）甲方有权按照本合同的约定，对整个项目工作的时间、质量等进行监督，并审核完成质量。

（2）甲方有权就本项目提出具体的项目需求及乙方需达到的目标。

（3）甲方有权组织专门的验收专家组，对乙方工作成果进行评审；当乙方工作成果不符合甲方要求时，甲方有权对其提出问题，并提出修改意见，要求乙方在 3 天内重新提交工作成果。

（4）甲方应对乙方开展工作给予充分的支持，配合乙方进行现场调查和收集有关资料，及时向乙方提供与项目有关的资料。

（5）乙方需满足甲方的工作要求，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

### **2. 乙方的权利和义务**

(1) 乙方按甲方要求提交前期策划方案，配合甲方收集整理宣传资料，进行汇编及设计。

(2) 乙方须严格按照向甲方提供并确定的文件执行项目开展。

(3) 乙方有义务对甲方提出的工作问题做出相应的口头或书面解释。同时，乙方还应根据甲方提出的修改意见及实际情况，对工作成果进行相应的修改、修正或增减后，在 3 天内及时重新提交甲方。

(4) 乙方在开展活动过程中应保证活动的正常开展秩序，若由于乙方的原因对活动现场所涉及人员及物品所造成的损失由乙方负责。

(5) 乙方需满足甲方的宣传工作要求，须严格履行预算的相关规定执行，配合甲方审查项目经费支出情况，接受甲方或政府相关部门的监督检查。

## 七、履行期限、地址

自合同签订生效之日起至 2026 年 11 月 30 日截止。服务于甲方指定点。

## 八、费用及结算方式

1. 费用：本合同项下费用总额为人民币       元（大写：       ）

2. 双方同意采用以下方式进行结算：

合同签订后，甲方按照工作进度分三次支付，首付款甲方支付乙方合同总金额的 50%，即人民币\_\_\_\_\_元；中期考核合格，达到甲方要求，甲方支付给乙方合同总金额的 30%，即人民币\_\_\_\_\_元；全部项目完成后，乙方应提交工作成果性材料，甲方进行绩效考核评价，达到要求，甲方将合同总金额的尾款 20%，即人民币\_\_\_\_\_元一次性付清。每次付款前，乙方需向甲方提供等额、合法、有效的增值税发票，甲方于收到发票后 10 个工作日内完成资金支付，否则甲方有权顺延付款且不承担逾期付款的违约责任。

3. 由于财政资金管理的特殊性，乙方涉及未完成或未达到约定成果要求的项目资金，于 2026 年 11 月 30 日前退还甲方。

## 九、权利归属及侵权处理

(一) 本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

(二) 本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

(三) 乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

（四）乙方为完成项目而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议；同时，乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

（五）乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定，不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序（合称“侵权指控”），声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决，承担全部法律责任，返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用。包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

## 十、保密

（一）本合同所称保密资料包括但不限于：

1. 甲方提供的资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。
2. 乙方为完成项目所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。
3. 乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。
4. 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

（二）乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

（三）乙方应妥善保管保密资料。并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿，乙方仅可为履行本合同之目的对保密资料进行复制。

（四）乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

（五）如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应返还甲方已支付的全部款

项并赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

(六) 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后 10 年内持续有效。

### **十一、违约责任**

(一) 乙方工作成果不符合甲方要求的, 乙方应按照甲方的要求意见对需要补充和修改的部分进行修改和补充。修改和补充后经甲方检测仍不达标的, 甲方有权单方解除合同并要求乙方返还甲方已支付的全部款项, 同时要求乙方承担基于合同项下费用总额百分之十的违约责任。

(二) 乙方未在甲方要求的期限内完成各阶段工作成果; 或乙方服务成果存在重大瑕疵; 甲方有权提出要求乙方重新制作, 所造成的制作及人工费用由乙方负责, 如因此对甲方造成损失的, 乙方应承担赔偿责任。

(三) 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议, 由双方友好协商解决。协商不成时, 双方均有权向北京市西城区人民法院提起诉讼。

(四) 双方有对于合同过程中出现争议的情况, 依照《中华人民共和国民事诉讼法》进行商量解决; 如果商议未果的, 依照法院裁定解决。

### **十二、法律适用和争议解决**

(一) 本合同适用中华人民共和国法律。

(二) 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议, 则任何一方均可采取下述争议解决方式: 向北京市西城区人民法院提起诉讼。

### **十三、不可抗力**

(一) 本合同所称不可抗力, 是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见, 并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

(二) 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时, 应当在不可抗力发生之日起 2 日内通知另一方, 并向另一方提供有关部门出具的不可抗力证明。

(三) 因不可抗力不能履行合同的, 根据不可抗力的影响, 受影响方部分或全部免除责任, 但法律另有规定的除外。延迟履行合同后发生不可抗力的, 不能免除责任。

(四) 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行 3 日或以上时, 甲方有权决定是否继续履行或终止本合同, 并书面通知对方。

#### 十四、合同生效及其他

(一) 本合同自双方签字盖章之日起生效。

(二) 本合同一式肆份, 甲乙双方各执两份, 具有同等法律效力。

(三) 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效而不从根本上影响本合同的效力时, 本合同的其他条款不受影响。

(四) 本合同各条标题仅为提示之用, 应以条文内容确定各方的权利义务。

(五) 未得到对方的书面许可, 一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写, 任何一方不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

(六) 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

(七) 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

(八) 甲乙双方应履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址, 以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如果使用传真或类似的通讯方式, 通知日期即为通信发出日期, 如使用挂号信件或特快专递, 通知日期即为邮戳寄出日期并以邮戳为准。

委托人 (甲方)	法定代表人				(签章)	单位公章
	项目负责人				(签章)	
	联系(经办)人				(签章)	
	住所 (通信地址)		邮政 编码			
	电话		传真			
	开户银行					

	帐号			
受托人 (乙方)	单位名称			(签章)
	法定代表人			(签章)
	委托代理人			(签章)
	联系(经办)人			(签章)
	住所 (通信地址)		邮政 编码	
	电话		传真	
	开户银行			
	帐号			
				合同专用章 或 单位公章
				年 月 日

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投标文件

## （资格证明文件）

项目名称：

项目编号：

包号：

包名称：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件电子件加盖投标单位公章

1-2 投标人资格声明书

## 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、

提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（如不适用可不提供）

## 拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

## 分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）

招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包预算总金额的比例为\_\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件，否则投标无效

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

## 联合协议

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
  - （1）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （2）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （…）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

### 3-2 其他特定资格要求

在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

注：本项不需投标人提供证明文件，以资格审查前采购人或采购代理机构网上查询结果为准，并由采购代理机构留存查询结果截图。

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投标文件

## （商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

包号：

包名称：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除商务条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、有效的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电子函件：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 若投标文件中签字之处为委托代理人签字的，则供应商须提供本《授权委托书》，同时提供委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件（提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件）及委托代理人的在职证明（提供有效期内的劳动合同或近6个月内任意一个月的社保缴纳证明电子件）并加盖供应商单位公章，否则**投标无效**。
4. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附件：委托代理人的在职证明

## 附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件

--	--

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

注：1. 此表中的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价一致。

2. 如项目划分采购包，则本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

## 投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.如项目划分采购包，则本表应按包分别填写。  
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 商务条款偏离表（实质性格式）

## 商务条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p><b>对本项目商务条款的偏离情况</b>（应进行选择，未选择<b>投标无效</b>）：  <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b>（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对商务条款的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）  <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b>（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则<b>投标无效</b>；对商务条款的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：商务条款指：招标文件第五章 采购需求 “二、商务要求” 以及第六章 “拟签订的合同文本”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号（页码）	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

1. 供应商须对招标文件第五章《采购需求》“三、技术要求”中“（二）具体要求”中对应采购包的内容进行逐条响应，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，并逐条响应，未按照招标文件要求逐条响应的，评标委员会视为该条为“负偏离”。
3. 如项目划分采购包，则本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元，资产总\_\_\_额为\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明

## 拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占合同金额 的比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 9 代理费承诺书

**致：北京中兴恒达招标有限公司**

我单位承诺：若我单位在贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）采购项目中获得中标资格，我单位将在领取中标通知书时以银行转账汇款的方式向贵公司一次性支付应由我单位缴纳的代理费

承诺方法定名称：\_\_\_\_\_（加盖单位公章）

日 期：\_\_\_\_\_

10 商务符合性承诺书（实质性格式）

致：北京中兴恒达招标有限公司

我公司承诺：

（一）我公司遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，或妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；

（二）我公司不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - （5）不同投标人的投标文件相互混装；
  - （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （三）我公司的投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；
- （四）我公司不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

承诺方法定名称（加盖单位公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_



一人；

- (4) 与其他供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 与其他供应商的投标/响应文件相互混装；
- (6) 与其他供应商的保证金从同一单位或者个人的账户转出。

4、我公司承诺，不进行其他恶意串通行为：

- (1) 不通过行贿、利益输送等方式谋求中标；
- (2) 不利用关联关系（如与其他供应商负责人为同一人或存在控股、管理关系）参与投标/响应且未依法声明；
- (3) 不以其他任何形式损害采购人、其他供应商或国家利益。

5、我公司承诺，若在本项目采购活动中存在围标串标行为，自愿承担以下法律责任，包括但不限于：

- (1) 取消投标或中标/成交资格；
- (2) 没收投标保证金；
- (3) 列入不良行为记录名单；
- (4) 承担违约责任并赔偿由此给相关方造成的全部损失；
- (5) 接受行政处罚；
- (6) 构成犯罪的，依法追究刑事责任。

特此承诺。

承诺人（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 12-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

## 12-2 投标人认为应附的其他材料