



公开招标文件

项目名称：图书馆文献资源建设—中外文数字资源建设（2026）

采购编号/包号：BJGY-2026-03251/01/02/03

采 购 人：北京印刷学院

采购代理机构：北京国裕招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	投标人须知.....	8
第三章	资格审查.....	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	26
第五章	采购需求.....	34
第六章	拟签订的合同文本.....	47
第七章	投标文件格式.....	59

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.采购编号/包号：BJGY-2026-03251/01/02/03
- 2.项目名称：图书馆文献资源建设—中外文数字资源建设（2026）
- 3.项目预算金额：412.5万元、项目最高限价（如有）： 万元
- 4.采购需求：

01 包：

序号	标的名称	数量	采购包预算金额（万元）	简要技术要求或服务要求
1	中文优秀博士学位论文全文数据库	1	139	A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息技术、F 哲学与人文科学、G 社会科技 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。
2	中文会议报纸论文全文数据库	1		A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息技术、F 哲学与人文科学、G 社会科技 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。
3	中国党建期刊文献总库	1		学科类别分类要求：A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息技术、F 哲学与人文科学、G 社会科学 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。
4	中国学术辑刊全文数据库	1		学科类别分类要求：A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息技术、F 哲学与人文科学、G 社会科学 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。
5	中国引文数据库	1		不少于 8 亿条引文数据，包括期刊、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、年鉴、报纸等。
6	AI 智能检索	1		要求可提供自然语言 and 智能交互的检索体验、跨模态知识点精准检索、文献综述，能够提供 AI 知识问答、学术问答、可控生成、文献综述；能够提供 AI 智能研读：单篇问答、专题问答、文章伴读、中英翻译。
7	计算机软件素材学习资源数据库系统	1		提供办公类模板，包含 7000 套以上 ppt、excel、word 模版。
8	软件学习视频数据库	1		要求收录高效办公类、AI 技术、大数据、人工智能类、等级考试、多媒体设计类、工业设计类、互联网营销、计算机程序语言类、计算机基础类、计算机数据库语言类、平面设计类、三维设计类、设计艺术、图形图像编程、网络安全、虚拟现实、影视后期类等视频内容，截止 2026 年 4 月，不少于 60000 个视频。
9	中文期刊服务平台	1		期刊收录量：累计收录期刊 15400 余种，其中现刊 9300 余种。

10	网络考试学习资源库	1		应包含国考公务员、教师资格、英语四六级考试、初级会计等热门考试专辑的视频课程。
11	学术投稿分析系统	1		提供中外文期刊的检索，支持现刊名、曾用刊名和缩写刊名的统一检索结果呈现。
12	新知学术发现系统	1		资源数量大：收录至少 3.3 亿条元数据。
13	图书搜索平台	1		平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。
14	名师讲坛视频数据库	1		提供视频资源不少于 15 万集，总时长不少于 5 万小时。
15	学术分析系统	1		支持简体字/繁体字的同义转换；提供简单检索、并支持 google like 检索方式。
16	外文学术搜索平台数据库	1		支持统一检索，实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/专利/标准等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。
17	AI 馆员	1		问答规则管理：支持问答分类、规则增删改、批量导入导出。
18	晚清民国期刊全文数据库	1	保证数据库所供信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。	

02 包：

序号	标的名称	数量	采购包预算金额（万元）	简要技术需求或服务要求
1	精品电子书数据库	1	90.3	数据库收录至少 20 万种电子书，年更新至少 4 万种，以新书学术电子书为主，学术书占比 60%以上，近 3 年电子书占比 30%以上，近 5 年占比 60%以上，纸电同步比例至少达到 55%。
2	中国社会科学文库	1		内容应以哲学社会科学为主，包含能够代表当前相关学科研究水平的精品力作；有获得国家级、教育部和各省市自治区哲学社会科学优秀学术成果奖项；内容应侧重学术原创，在相应学科具有权威性。
3	工商及公共管理案例发现系统	1		提供的数据遵守国家知识产权规定，提供的数据库无版权侵权行为，同意签署《版权承诺书》，并将其作为购买合同的必要附件，如数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与采购人无关。
4	高校信息素养教育数据库	1		采购内容为数据库中精品微课（九大篇章微视频课程）、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台七个模块的资源内容。

5	人工智能在线咨询平台	1		平台需接入多个中外学术搜索引擎（百度学术、微软学术、PubMed、Aminer），为用户提供一站式文献检索与发现服务，有效聚合互联网学术资源。平台检索出来的数据能够智能关联图书馆已购资源，显著提升资源获取效率。
6	人文社科电子期刊数据库	1		提供服务的期刊产品应不少于 3000 种，截止 2025 年 12 月，期刊本数不少于 41 万本，文章数不少于 1305 余万篇。
7	数字展览平台	1		提供 6 个大类、416 个数字展览资源。
8	连环画阅览室数据库	1		提供 10 个主题阅览室 5000 册数字连环画资源。
9	中国共产党思想理论资源数据库	1		资源库内容应包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库，党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库约 14000 余册图书。
10	考研数据库	1	考研课程包括公共课、统考课、专业课、小语种等，专业科目应不少于 40 门。	

03 包：

序号	标的名称	数量	采购包预算金额（万元）	简要技术要求或服务要求
1	综合学科参考类与商管财经类资源外文全文数据库	1	183.2	综合学科参考类数据库需收录 1887 年至今不少于 19000 种期刊的索摘，提供不少于 4600 种全文期刊。
2	外文综合性文摘数据库	1		需提供科学引文索引服务，收录包含全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内 178 个学科的不少于 9000 种有影响力的学术刊物。
3	工程检索二次文献外文数据库	1		该库需为较完整的工程文献数据库，包含来自不少于 89 个国家，2,600 个以上出版商的多种文献类型，涵盖期刊论文、会议录和会议论文，图书及图书章节，博士毕业论文，技术标准等，总记录数超过 3,900 万条。
4	科学会议录引文索引外文数据库	1		需涵盖科学与技术领域、社会科学、艺术与人文领域的所有学科，收录自 1990 年以来全球 30 万多个会议录的 1400 多万条记录，来源包括专著、期刊、报告、学会协会或出版商的系列出版物以及预印本等。
5	外文综合性期刊全文数据库	1		需是一家全球领先的从事科研、教育和专业出版的机构。集团旗下汇聚了一系列备受尊敬和信赖的品牌，以各种创新的产品和服务，为客户提供优质的内容。

6	社会科学引文索引外文数据库	1		需覆盖全球经济、管理、商业、法律、教育、新闻传播、艺术人文等社会科学领域内 58 个学科，实时收录 3500 种以上全球高质量社会科学学术期刊。
---	---------------	---	--	--

5.服务期限：各数据库服务期限详见采购需求。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目 01 包、03 包不专门面向中小企业。

本项目 02 包专门面向中小企业。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：/。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 6 月 8 日至 2026 年 6 月 15 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台。

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 6 月 29 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标

文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展，支持乡村产业振兴，支持节能环保，支持科技创新，支持绿色低碳可持续发展，支持本国产品等。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我

的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京印刷学院
地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1号
联系方式：周老师 010-60261071

2.采购代理机构信息

名称：北京国裕招标有限公司
地址：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 1401 室
联系方式：010-83509321

3.项目联系方式

项目联系人：冯浩然、毛宇鹏、武宗政
电话：010-83509321

条款号	条目	内容		
		4	中国学术辑刊全文数据库	软件和信息技术服务业
		5	中国引文数据库	软件和信息技术服务业
		6	AI 智能检索	软件和信息技术服务业
		7	计算机软件素材学习资源数据库系统	软件和信息技术服务业
		8	软件学习视频数据库	软件和信息技术服务业
		9	中文期刊服务平台	软件和信息技术服务业
		10	网络考试学习资源库	软件和信息技术服务业
		11	学术投稿分析系统	软件和信息技术服务业
		12	新知学术发现系统	软件和信息技术服务业
		13	图书搜索平台	软件和信息技术服务业
		14	名师讲坛视频数据库	软件和信息技术服务业
		15	学术分析系统	软件和信息技术服务业
		16	外文学术搜索平台数据库	软件和信息技术服务业
		17	AI 馆员	软件和信息技术服务业
		18	晚清民国期刊全文数据库	软件和信息技术服务业
		02 包:		
		序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业
		1	精品电子书数据库	软件和信息技术服务业
		2	中国社会科学文库	软件和信息技术服务业
		3	工商及公共管理案例发现系统	软件和信息技术服务业
		4	高校信息素养教育数据库	软件和信息技术服务业
		5	人工智能在线咨询平台	软件和信息技术服务业
		6	人文社科电子期刊数据库	软件和信息技术服务业
		7	数字展览平台	软件和信息技术服务业
		8	连环画阅览室数据库	软件和信息技术服务业

条款号	条目	内容																											
		<table border="1"> <tr> <td>9</td> <td>中国共产党思想理论资源数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>考研数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </table> <p>03包:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>综合学科参考类与商管财经类资源外文全文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>外文综合性文摘数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>工程检索二次文献外文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>科学会议录引文索引外文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>外文综合性期刊全文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>社会科学引文索引外文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	9	中国共产党思想理论资源数据库	软件和信息技术服务业	10	考研数据库	软件和信息技术服务业	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	综合学科参考类与商管财经类资源外文全文数据库	软件和信息技术服务业	2	外文综合性文摘数据库	软件和信息技术服务业	3	工程检索二次文献外文数据库	软件和信息技术服务业	4	科学会议录引文索引外文数据库	软件和信息技术服务业	5	外文综合性期刊全文数据库	软件和信息技术服务业	6	社会科学引文索引外文数据库	软件和信息技术服务业
9	中国共产党思想理论资源数据库	软件和信息技术服务业																											
10	考研数据库	软件和信息技术服务业																											
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业																											
1	综合学科参考类与商管财经类资源外文全文数据库	软件和信息技术服务业																											
2	外文综合性文摘数据库	软件和信息技术服务业																											
3	工程检索二次文献外文数据库	软件和信息技术服务业																											
4	科学会议录引文索引外文数据库	软件和信息技术服务业																											
5	外文综合性期刊全文数据库	软件和信息技术服务业																											
6	社会科学引文索引外文数据库	软件和信息技术服务业																											
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定:</p> <p>■无 □有, 具体情形: _____。</p>																											
12.1		<p>01包: 投标保证金金额: <u>25500元</u>;</p> <p>02包: 投标保证金金额: <u>15500元</u>;</p> <p>02包: 投标保证金金额: <u>35500元</u>;</p> <p>投标保证金收受人信息: 北京国裕招标有限公司; 北京银行股份有限公司马连道支行; <u>20000037041400021544258</u>。</p>																											
12.8.2	投标保证金	<p>投标保证金可以不予退还的其他情形:</p> <p>□无 ■有, 具体情形: (1) <u>投标人在投标文件中提供虚假材料的;</u> (2) <u>除因不可抗力或招标文件认可的情形以外, 中标人放弃中标或者不按本须知的规定与采购人签订合同的;</u> (3) <u>投标人与采购人或其他投标人恶意串通的。</u></p>																											
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。																											
18.2	解密时间	解密时间: 30 分钟。																											
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人:</p> <p>■否 □是</p> <p>中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人: □得分且投标报价均相同的, 以 <u> </u> 得分高者为中标人</p>																											

条款号	条目	内容
		■随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ■不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分担保履行的具体内容：____； (2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>办公电话或电子邮件</u> 。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>法务部</u> ； 联系电话： <u>010-83509321</u> ； 通讯地址： <u>北京市西城区广安门外大街248号机械大厦1401室</u> 。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>参照原1980号文标准</u> ； 缴纳时间： <u>收到中标通知书后五个工作日</u> 。

投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或

服务协议的员工人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上

银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如

联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子版或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。

		果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	本项目 02 包专门面向中小企业采购，应在《资格证明文件》中提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。	格式见《投标文件格式》
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
4	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
8	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
10	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
11	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理

性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合

体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
 - 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
 - 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
 - 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
 - 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
 - 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
 - 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
 - 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

- 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取 □其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选

人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

01、02、03 包：

评审条款	评审项	评审细则
投标报价 (10分)	价格 (10分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5及2.6。</p>
商务部分 (20分)	业绩 (20分)	<p>投标人需提供自 2023 年 5 月起至今（以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩，需提供合同关键页复印件，至少包含：合同首页、采购内容、双方签字盖章页。</p> <p>每提供一份有效业绩得 2 分，最多得 20 分。</p> <p>未提供或者证明材料不完整或不清晰的，不得分。</p>
技术部分 (70分)	供应保障 方案 (5分)	<p>对供应渠道和保障描述：</p> <p>方案全面详细，供应货渠道来源正规，手续齐全，有质量保障，供应能力强且稳定，得 5 分；</p> <p>方案基本合理，供应能力基本满足要求且相对稳定，得 3 分；</p> <p>方案内容简单，说明供应来源渠道或供应能力及稳定性不满足需求，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分；</p>
	人员配备 情况 (10分)	<p>针对本项目安排具体服务人员，负责协调处理项目执行过程（包括但不限于采购流程和数据库使用过程等）中的各种疑问：</p> <p>人员安排和构成完整合理、分工明确、责任分明、数量充足、有针对性，成员相关经验均丰富，具备较高的能力和行业水准，稳定性有保障，得 10 分；</p> <p>人员安排和构成清晰完整、分工基本明确，成员有相关经验，有一定的针对性，基本满足项目需要，得 7 分；</p> <p>人员安排和构成基本完整，成员相关经验少，针对性欠佳，得 4 分；</p> <p>人员安排和构成不完整或方案有明显缺失，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>
	数据库质 量 (5分)	<p>数据库覆盖的资源类型及范围完全满足招标文件要求，收录内容完整，时间范围包含广泛，更新速度及时，针对性强，得 5 分；</p> <p>数据库覆盖的资源类型及范围满足招标文件要求，收录内容较完整，时间范围、更新速度满足项目需求，得 3 分；</p> <p>数据库覆盖的资源类型及范围部分满足招标文件要求，更新速度不合理，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>
	服务保障 方案 (10分)	<p>投标人提供本项目所购数据库的订购、开通、维护、及时更新等服务方案，保证服务期内所有数据库正常使用：</p> <p>服务方案具体完善，全面合理，针对性强，得 10 分；</p> <p>服务方案基本完善，基本合理，具有一定的针对性，得 7 分；</p> <p>服务方案基本完整但内容宽泛缺乏针对性，得 4 分；</p> <p>服务方案有明显缺失，得 1 分；</p> <p>未提供，得 0 分。</p>

评审条款	评审项	评审细则
	售后服务方案 (10分)	<p>投标人针对本项目提供售后服务方案（需包含：主动通报、服务响应、故障反馈、保障时效等情况）：</p> <p>方案全面完备，有完善的技术支持和服务保障体系，提出了针对性强的解决项目实施过程中常见问题的应对措施，可以保障项目实施，得10分；</p> <p>方案较完整，有技术支持和服务保障体系、细化不足，提出了常规、通用的常见问题解决方应对措施，可以保障项目实施，得7分；</p> <p>方案简单，灵活度低，技术支持和服务保障体系欠完善，针对性低，基本可以保障项目实施，得4分；</p> <p>方案有缺陷，无技术支持和服务保障体系，缺乏针对性，得1分；</p> <p>未提供，得0分。</p>
	突发情况应急预案 (10分)	<p>方案全面，应急管理制度科学完善，处理程序规范，针对性强，得10分；</p> <p>方案合理规范，基本规范，应急管理制度基本完善，得7分；</p> <p>方案基本合理，应急管理制度内容欠完善，针对性不足，得4分；</p> <p>方案内容不合理、管理制度内容不完善，缺乏针对性，得1分；</p> <p>未提供，得0分。</p>
	培训与活动方案 (10分)	<p>投标人针对本项目提供详细的培训与活动方案：</p> <p>方案专业全面、内容丰富合理、有针对性，满足服务要求，得10分；</p> <p>方案合理、内容基本完善，基本满足服务要求，得7分；</p> <p>方案简单，内容欠完善，得4分；</p> <p>未提供，得0分。</p>
	技术支持方案 (10分)	<p>投标人提供完整、详实、针对性强的数据库整体技术支持方案，方案贴合本项目采购资源实际，可落地性强，得10分；</p> <p>投标人提供的数据库整体技术支持方案基本完善，具有一定的针对性，方案基本贴合本项目采购资源实际，可落地实施，得7分；</p> <p>投标人提供的数据库整体技术支持方案内容宽泛，缺乏针对性，得4分；</p> <p>投标人提供的数据库整体技术支持方案有明显缺失，得1分；</p> <p>未提供，得0分；</p>

第五章 采购需求

一、采购清单及技术服务要求

01包:			
序号	标的名称	技术服务要求	数量
1	中文优秀博士学位论文全文数据库	<p>一、学科类别分类要求： A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息科技、F 哲学与人文科学、G 社会科技 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。</p> <p>二、数据库内容要求： 1、所提供的产品具有国内、国际正式连续出版物刊号，依法解决版权，定期合法出版，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。 2、《中国优秀博士学位论文全文数据库》要求中国优秀博士论文全文数据库总量不少于 40 万篇，其中当年出版不少于 2.96 万篇，中国优秀硕士论文全文数据库不少于 390 万篇，其中当年出版总量不少于 35.5 万篇，博士和硕士论文可分开单独检索，提高使用效率和检索速度，包含 A, B, C, F, G, H, I, J 专辑全文下载权限。 3、数据库要求能够实现与其他数据库(报纸会议、期刊数据库等)整合使用，并相互链接，能够实现跨库检索，可提供参考文献、引证文献、二级参考文献、共引文献、同被文献、相似文献等的相关链接。 4、系统能提供完备的检索功能，对检索结果可以进行按学科类别、研究层次、研究获得资助、文献作者、发表年度等进行筛选，可以按照被引频次、下载频次、相关度等进行评价性排序。 5、系统必须提供查询功能，能够检索资源使用情况统计分析报表。 6、服务时间：合同签订之日起-2027 年 5 月 1 日</p>	1
2	中文会议报纸全文数据库	<p>一、学科类别分类要求： A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息科技、F 哲学与人文科学、G 社会科技 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。</p> <p>二、数据库内容要求： 1、所提供的产品具有国内、国际正式连续出版物刊号，依法解决版权，定期合法出版，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。 2、《中国重要会议论文全文数据库》要求收录全国范围内二级以上学会、协会及高校和科研单位等召开的国内重要会议论文，国家一级学会、协会的会议论文收录率为 90%以上，全文篇数不少于 247 万篇，当年出版量不少于 14 万篇，包含 A, B, C, F, G, H, I, J 专辑全文下载权限。 3、中国重要报纸全文数据库，要求收录中央及地方重要报纸不少于 350 种。 4、数据库要求能够实现与其他数据库(博硕论文、期刊数据库等)整合使用，并相互链接，能够实现跨库检索，可提供参考文献、引证文献、二级参考文献、共引文献、同被文献、相似文献等的相关链接。 5、系统能提供完备的检索功能，对检索结果可以进行按学科类别、研究层次、研究获得资助、文献作者、发表年度等进行筛选，可以按照被引频次、下载频次、相关度等进行评价性排序。 6、系统必须提供查询功能，能够检索资源使用情况统计分析报表。 7、服务时间：2026 年 11 月 1 日-2027 年 10 月 31 日</p>	1
3	中国党建期刊文献总库	<p>1. 学科类别分类要求：A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息科技、F 哲学与人文科学、G 社会科学 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。</p> <p>2. 所提供的产品包含学科全面，具有国内、国际正式连续出版物刊号，依法解决版权，定期合法出版，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>3. 为用户提供使用统计，方便用户了解单位资源使用情况。</p> <p>4. 中国党建期刊文献总库要求：内容覆盖党建理论、方针政策、动态信息、党史研究、领导科学、管理科学等执政经验和党建工作的其他各个方面。2026 年年底之前总量不少于 165 万篇。</p> <p>5. 以上数据库必须可在同一平台下整合使用，平台可实现跨库统一检索、统一导航等功能。</p> <p>6. 系统能提供完备的检索功能，如（支持快速检索、专业检索等不同的检索方式），并能对检索结果进行排序和进一步筛选。</p> <p>7. 服务时间：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日</p>	1

4	中国学术辑刊全文数据库	<p>1. 学科类别分类要求：A 基础科学、B 工程科技 I 辑、C 工程科技 II 辑、I 信息科技、F 哲学与人文科学、G 社会科学 I 辑、H 社会科学 II 辑、J 经济与管理科学。</p> <p>2. 所提供的产品包含学科全面，具有国内、国际正式连续出版物刊号，依法解决版权，定期合法出版，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>3. 为用户使用提供统计，方便用户了解单位资源使用情况。</p> <p>4. 中国学术辑刊全文数据库要求：2026 年年底之前收录国内出版的重要学术辑刊不少于 1000 种，累计文献总量不少于 30 万篇。</p> <p>5. 以上数据库必须可在同一平台下整合使用，平台可实现跨库统一检索、统一导航等功能。</p> <p>6. 系统能提供完备的检索功能，如（支持快速检索、专业检索等不同的检索方式），并能对检索结果进行排序和进一步筛选。</p> <p>7. 服务时间：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日</p>	1
5	中国引文数据库	<p>1、不少于 8 亿条引文数据，包括期刊、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、年鉴、报纸等。</p> <p>2、每年新增数据不少于 3000 万条。</p> <p>3、主要功能需包括文献检索、参考文献检索、作者检索、检索结果分析、引证文献分析、引证报告、批量查询、参考文献分析等。</p> <p>4、能够通过检索结果，提供检索结果分析、引证文献分析、引证报告、参考文献分析、导出等功能。针对检索结果，能够进行引证报告、数据分析器、文献导出、引证文献分析、检索结果分析等操作。能够统计作者文献数、下载频次，构建专家学者研究领域画像模型，辅助 AI 实现“小同行”增强推荐；支持项目评审、论文送审、精准查找小同行领域专家。针对某一主题、作者、机构等检索结果进行多维度分析，包括从主题、作者、机构、来源出版物、基金、学科、出版年等维度进行深层次数据分析，也可导出分析结果。统计检索全部成果和影响力，丰富统计维度，可视化分组结果。针对某一主题、作者、机构等对象的检索结果，一键生成引证报告，统计列表直观呈现了被引情况，尤其是剖析了被重要期刊引用的详细情况，随同引证报告一起可打印所有被引文献及其引证明细数据，为相关评价工作提供基础数据。</p> <p>5、能够提供文献语种、文献类型、文献来源、科研作者、科研机构、基金资助、学科类别、主题词分析等八大维度二十多个分析指标；运用各类数据挖掘与可视化分析方法，以图表结合的模式客观形象地展示分析结果，同时可进一步导出分析结果及其详细信息，以便于进一步个性化分析使用，为科研人员提供主题研究的继承与发展分析服务，为高校图书馆优化馆藏等提供有力数据支撑服务，为学科资源建设提供信息决策参考服务。</p> <p>6、能够集成文献篇章信息、影响力评价指标以及出版物影响力信息，满足单篇成果多维度评价。根据论文间引用关系挖掘的引证片段，通过华知大模型进行片段的聚类与总结，从而展示出该篇文章的引证价值点。</p> <p>7、导出能够支持多种格式，如 EndNote、Refworks、自定义格式（文本、excel 等），并且灵活便捷的支持自选字段的导出。为研究人员或机构进行分析、研究、追踪某一领域目前热点或预测未来趋势等提供基础数据。</p> <p>8、支持查询期刊、图书类型数据的被引情况，用户上传数据后，系统自动与系统匹配后，导出匹配后的被引数据。</p> <p>9. 服务时间：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日</p>	1
6	AI 智能检索	<p>1、要求可提供自然语言和智能交互的检索体验、跨模态知识点精准检索、文献综述，能够提供 AI 知识问答、学术问答、可控生成、文献综述；能够提供 AI 智能研读：单篇问答、专题问答、文章伴读、中英翻译；能够提供 AI 辅助创作：资料研参、问答写作、智能伴写、文本润色；提供能够智能化应用：文献综述（基础版）、学术趋势等；</p> <p>2、服务时间：2026 年 11 月 1 日-2027 年 10 月 31 日</p>	1
7	计算机软件素材学习资源数据库系统	<p>1、提供办公类模板，包含 7000 套以上 ppt、excel、word 模板。</p> <p>2、需有专业的分类导航体系，按照模板产品的特点及应用方向进行细致划分，需按照不同的用途、风格、行业进行分类，能够让学生快速定位自己想要的模板，帮助学生节省大量的模板查询时间；简单便捷的下载方式，学生定位到自己想要的需求模板后，可以通过模板介绍页进行快速浏览模式（缩略图），从而获得是否自己需要的模板，在该页面需可以进行点击下载、收藏、分享等操作。</p> <p>3、需有个性化个人空间功能和统一的用户管理空间功能，用户注册登录后可以通过个人空间查看个人所有该平台产品的行为记录，包括各种产品的浏览记录、我的收藏夹、模板下载、模板上传、分享、个人积分记录获取记录等。</p> <p>4、每季度需至少更新一次。</p> <p>5、每学期需提供 1 次以上讲座培训。</p> <p>6、服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
8	软件学习视频	<p>1、数据库内容</p> <p>要求收录高效办公类、AI 技术、大数据、人工智能类、等级考试、多媒体设计类、工业设计类、互联网营销、计算机程序语言类、计算机基础类、计算机数据库语言类，平面设计类、三维设计类、设计艺术、图</p>	1

	数据库	<p>形图像编程、网络安全、虚拟现实、影视后期类等视频内容，截止2026年4月，不少于60000个视频。</p> <p>2、数据库功能</p> <p>(1)要求提供网页版、微信平台及移动终端服务；不限制并发用户数，可在校园网内不限制人数在线观看。</p> <p>(2)全程语音视频同步专业讲解；</p> <p>(3)快速、完善的查询、检索功能；（采用SQL全文检索方式）</p> <p>(4)自主开发的视频播放器；播放器嵌入到数据库系统中，成为系统的一部分；用户可直接点击下载、使用、观看视频；播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮；视频播放窗口下面有观看视频、收藏、分享、转发、加入我的课程、下载教程、示例文件等工具按钮。</p> <p>(5)个性化的专题设置；用户注册后，系统会自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务（需要图书馆外网发布该系统）用户登录后可随时查看课程学习、使用等详细情况。</p> <p>(6)后台管理系统功能完善；管理员可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息；后台统计信息包含：安装数据统计；IP段下载量统计；浏览记录统计（可分类）；安装数据统计（按分类）；视频下载统计（按分类）；和浏览下载综合统计功能。支持按照分类、软件名称和时间（可按月、季度、年）等分类别单独统计浏览量和下载次数。</p> <p>3、服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	
9	中文期刊服务平台	<p>1、期刊收录量：累计收录期刊15400余种，其中现刊9300余种。</p> <p>2、核心期刊量：北大核心（2023版）1966种收录率98%，CSSCI（2025-2026）880种收录率95%，LSCD（2025-2026）1443种收录率98%。</p> <p>3、文献总量：8100万余篇，年更新220万余篇。</p> <p>4、学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学，工程技术八大专辑，全学科覆盖。</p> <p>原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文、OA链接、文献传递等。</p> <p>5、服务模式：WEB版（网络远程包库）、镜像站版。</p> <p>6、数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等13个字段建立索引。</p> <p>7、引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。</p> <p>8、检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。</p> <p>9、特殊检索能力：支持中英文、支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。</p> <p>10、导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。</p> <p>11、个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。</p> <p>12、服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	1
10	网络考试学习资源库	<p>（一）视频课程</p> <p>应包含国考公务员、教师资格、英语四六级考试、初级会计等热门考试专辑的视频课程。</p> <p>（二）考试题库</p> <p>职业题库应包含公职考试、建筑工程、语言考试、金融财会、计算机类、医药卫生、研究生类、学历考试、执业资格、综合技能十大行业，共47余万套试卷，其中真题试卷5.6万套，总试题量超过3000余万道。</p> <p>专业题库应包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十二个学科下数百门专业课的考试资源，包含试题总量250余万道。</p> <p>（三）数据更新说明</p> <p>1、视频课程应符合该考试科目最新考试大纲；</p> <p>2、考试题库数据应每日更新。考试题库年数据更新量：职业题库不低于2万套试卷，专业题库不低于5万道试题。</p> <p>（四）模块说明</p> <p>1、职业模块和高教题库应包含分类浏览、试卷检索、章节练习、每日一练、在线模考、专项训练、随机组卷和单题练习等功能。</p> <p>2、移动应用模块应具有考试APP；具有职业资格模块内容的考试练习功能，包括每日闯关、备战模考、专项练习、随机组卷、我的错题等；支持将APP应用或微信公众号嵌入本项服务提供解决方案，同时支持微信扫码直接使用，无需下载安装应用；</p> <p>3、个人中心说明：应包含做卷记录、错题库、收藏试卷、收藏试题等功能；</p> <p>（五）服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	1
11	学术投稿	<p>1、提供中外文期刊的检索，支持现刊名、曾用刊名和缩写刊名的统一检索结果呈现。</p> <p>2、具备高级检索功能，需具备SCIE、SSCI、Scopus、中科院四大外文期刊的分区指标筛选，提供IP、CiteScore、</p>	i

	<p>分析系统</p> <p>H5、Eigenfactor 等期刊影响影子的范围检索。</p> <p>3、系统支持中文期刊的核心评价指标筛选，包括北大核心，南大核心，CSCD 和统计源期刊。</p> <p>4、支持多种期刊语言的检索筛选，包括但不限于中文、英文、法文、俄文、西班牙文、日文、荷兰文、德文、捷克文、希腊文等语种期刊的检索。</p> <p>5、支持上述内容的检索结果聚类，支持按 IF、CiteScore、H5、维普影响因子、万方影响因子、CNKI 影响因子的大小排序。</p> <p>6、提供至少四种期刊的对比，对比内容包含期刊的基础字段信息和发文信息。</p> <p>7、提供多种期刊评价指标或主流收录数据库的学科分类导航。包含北大核心期刊分类、CSSCI 期刊分类、SSCI 期刊分类、SCIE 期刊分类、Scopus 期刊分类、EI 期刊分类、ESI 期刊分类、A&HCI 期刊分类。其中外文数据库的期刊分析需提供中英文两种分类导航，支持快速聚类和检索聚类。</p> <p>8、需提供每本中文期刊的发文量走势，和被引量走势。提供每本外文期刊的发文量走势。</p> <p>9、系统需提供每本被收录的中文期刊在维普、万方、CNKI 期刊数据库、超星期刊数据库的期刊地址链接，提供每本被收录的外文期刊在 JCR、Scopus 的期刊地址链接。</p> <p>10、支持根据论文的关键词、论文的标题或摘要进行选刊分析，提供投中文刊和投英文刊的两种分析模式</p> <p>11、分析结果需关联用户输入内容，提供本刊收录用户所在机构的发文指标、本用户曾发文指标、影响因子指标、收录数据库指标。支持用户自选的参考文献的期刊分析指标。</p> <p>12、支持根据上述内容和所需期刊指标，基于相关度提供期刊推荐列表排序。</p> <p>13、提供基于用户输入内容的期刊分析报告，基于期刊数据信息和大数据分析提供审稿预测和发表预测。</p> <p>14、期刊分析报告至少需包含匹配结果图谱、同义词和上位词等关系图谱、本刊近三年与近十年的热门论点、本刊近十年的话题飘逸等内容报告。</p> <p>15、服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	
12	<p>新知发现系统</p> <p>一、收录资源</p> <p>资源数量大：收录至少 3.3 亿条元数据。</p> <p>全类型覆盖：涵盖学术期刊、学位论文、学术图书、会议论文等基础文献，以及标准、技术报告等各类专业资料。</p> <p>多语种融合：覆盖全球 180 多种语种资源。</p> <p>三、平台功能</p> <p>1. 检索及相关功能</p> <p>(1) 智能语义发现检索：结合语义发现与意图识别技术，实现长文本、自然语言检索，不限制检索内容的形式、长度，支持 180+语种，实现智能跨语种检索。</p> <p>(2) 传统检索模式：支持以标题、摘要、来源、关键词、作者、出版物信息（出版日期、出版类型、出版商等）、标识符（DOI、PMID、PMCID 等）等作为检索规则设定，通过“and”、“or”逻辑进行规则搭配，按需设置检索规则。</p> <p>(3) 检索内容智能优化功能：应用大语言模型，支持一键将检索词优化为指令详细、规范的长文本检索内容，提升语义发现检索效果。</p> <p>2. 相似文献推荐：支持通过应用语义发现，实现高效拓展发现，能够实现一键快捷检索指定检索结果文献的强相关文献。</p> <p>3. 学术关键词智能拓展推荐：基于意图识别与智能算法解析用户输入的关键词/检索内容，提供相关方向关键词的拓展建议。</p> <p>4. 多维度检索结果筛选优化：支持支持通过收录刊源、语种、主题、学科、作者、机构、来源出版物名称，全文可用性维度对检索结果进行深度筛选优化。</p> <p>5. 快捷引用功能：快速引用，支持 GB/T 7714、MLA、APA 参考文献格式，一键复制所需格式版本的引文信息。</p> <p>6. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1

13	图书搜索平台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2. 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5. 平台中至少包含 720 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。 6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 355 万种。 10. 对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。 11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 12. 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。 13. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日 	1
14	名师讲坛视频数据库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供视频资源不少于 15 万集，总时长不少于 5 万小时。 2. 产品自主知识产权，来源可靠。具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。节目内容合法授权，自主拍摄，自主制作；拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程；产品平台自主研发，拥有完整合法的软件著作权。 3. 版权清晰，著作人直接授权。视频由主讲人直接授权拍摄；根据讲座举办具体情况，采用主办单位、主讲人分别授权或单独授权。 4. 独家资源，未有购买第三方视频内容；所有节目均为自主录制并在自身平台发布；未有盗用、转链网络公开资源；与网络第三方资源无有大量重复（重复率小于百分之一）。 5. 分类科学，参考大学课程体系。学科分类参照国家标准全日制大学体系；学科：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等，向二级学科以及各专业延伸。 6. 来源优质，主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人。主要收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座；陆续拍摄 300 余位院士、500 余位长江学者、5000 余位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像；遴选主讲人，课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。 7. 每日更新 30 分钟一讲座，保证用户头部需求。 8. 搜索精准，能够帮助用户快速、准确地检索目标视频。对定义、观点、精彩片段制作微视频，实现对视频内容的精准定位检索； 9. 功能强大的手机页。单独开发适用于手机端的网页，采用 H5 播放器，具有很好的兼容性和容错性，无需单独下载 app，打开直接观看，简单方便；可将手机页内嵌入图书馆现有微信图书馆程序中，统一读者终端，丰富移动图书馆内容。 10. 多终端互动展示。采用响应式技术，支持兼容多终端设备展示：手机移动、电脑 PC、iPad，实现多终端资源互联互通，无须独立 App。同时，与电子借阅机、大屏、瀑布流对接等设备，每日更新最新讲座，用户扫码即可观看视频。 11. 多元活动。策划编辑“每天 30 分钟一讲座”，每日推出高质量的微信公众号文章，用以运营客户单位微信公众号。精选主体策划 21 天打卡视频打卡活动，并提供微信推文、宣传海报等材料，为图书馆提供优质活动运营方案。 12. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日 	1
15	学术分析系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持简体字/繁体字的同义转换；提供简单检索、并支持 google like 检索方式；提供二次检索、支持按照单独文献类型进行筛选，提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式；提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；提供各种文献的丰富图形化信息展示；提供期刊刊种导航，支持对期刊进行 OA 刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR 分区等聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN 号等检索字段进行检索；提供会议导航，可按会议级别，首字母、会议时间、学科导航、主办单位等聚类方式对学术会议进行筛选，可展示具体会议下历年论文集，支持对会议论文进行作者、主题词、学科、作者单位等聚类筛选；提供摘要和列表两种检索结果显示方式；元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex 等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中 	1

		<p>结果直接打印；提供读者的个人学习空间；</p> <p>2、支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；提供智能检索；支持部分分面聚类扩展到二级分类；内置期刊导航和报纸导航；提供对单篇文章收藏，分享、导出的功能；提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况；支持 Excel 文件导出；提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示；提供期刊历年影响因子趋势图谱分析；提供知识关联图谱分析；提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析；提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能；提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线；提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于 8000 万篇文献；提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱；支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接；支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等。</p> <p>3. 支持 AI 智能综述功能，系统应内置基于大语言模型的 AI 文献综述生成工具，支持用户输入主题或关键词，自动检索并基于相关文献生成结构化的文献综述初稿；AI 智能综述功能须提供可视化大纲编辑器与提示词编辑面板，支持用户自由增、删、改综述章节结构，生成综述需按用户定义框架组织内容；支持自然语言检索，系统可接收用户自然语言提问式检索需求，通过大模型对提问内容进行语义识别、关键词提取，实现中外文关键词翻译，自动生成专业检索式并拓展相关研究方向；支持 AI 翻译，可对英文文献、小语种文献的篇名、关键词、摘要进行一键翻译；支持 AI 对话功能，AI 对话需支持多轮问答，并支持多篇文章、单篇文章、自由问答等多种模式；对话过程中支持文献查找、知识问答、全文获取途径的提供等多种功能。</p> <p>4. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	
16	外学搜平数据库 文 术 索 台 据	<p>一、统一检索平台</p> <p>1. 支持统一检索，实现基于中外文资源元数据的检索，可以针对期刊/学位论文/会议论文/专利/标准等模块同时检索，并可以实现各模块独立检索。</p> <p>2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。</p> <p>3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/专利/标准等模块中任何一种资源时，同时显示其他全部相关资源信息。</p> <p>4. 元数据支持自动去除数据中重复内容，并自动提取题名、刊名目录等关键字段。</p> <p>二、元数据</p> <p>需收集近 10 年以上的有效元数据，元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库；元数据收集工作由中标人独立完成。</p> <p>1. 整合中文期刊不少于 2 万种，整合外文期刊不少于 6 万种。</p> <p>2. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。</p> <p>3. 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源，提交数据库清单。</p> <p>4. 检索时间反馈为秒级；查全率应为 90% 以上。</p> <p>5. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。</p> <p>6. 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。</p> <p>7. 中文期刊和外文期刊分开检索，并且能够直接链接到来源库全文下载网页，对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况，可以列出文章出自多个数据商来源。</p> <p>8. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。</p> <p>9. 多面搜索：检索任何一种资源时，同时显示其他相关资源信息。</p> <p>10. 全文传递响应时间在 48 小时之内。</p> <p>11. 数据整合方式需以元数据方式整合。</p> <p>12. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 96%；外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。</p> <p>13. 同时满足下列功能：满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索；同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。</p> <p>14. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
17	AI 馆员	<p>一、问答规则管理：支持问答分类、规则增删改、批量导入导出；答案支持文本、图片、视频等多模态；支持文档智能抽取问答；用户可点赞点踩，反馈问题可入库；支持无效问法过滤、自定义未知回复语。</p> <p>二、知识库设置：支持多格式文件上传、网页爬取入库；可搭建专属垂直模型，具备文献溯源；支持多知识库隔离，RAG 识别；内置全学科公共知识库；支持自定义可视化任务流、接口嵌入。</p> <p>三、大模型回复：可开关联网搜索、自定义智能体提示词；支持多 Agent 联动；整合纸质+电子馆藏，可检索文献、查看元数据、实现文献传递。</p> <p>四、前台设置：支持欢迎语、多标签入口、中英文切换；前台可切换多款主流大模型；自定义数字人形象、音色、LOGO；支持访客水印、点踩留痕。</p> <p>五、后台设置：支持页面样式、登录方式自定义；自动统计聚类未知问题；含敏感词管理、意图识别；支持 SDK 嵌入、公众号对接、MCP 应用配置。</p> <p>六、功能对接：对接自有知识库、检索平台、公众号；支持文献邮件传递；适配 PC、移动端、小程序、一体机等多终端。</p> <p>七、AI 工具：具备 AI 识书、智能检索、AI 阅读；可生成思维导图、书单；支持图书续借、拍照答题；学术问答引用核心文献并标注出处。</p> <p>八、人工客服：支持自动转人工、会话转接、快捷回复；留言工单批量管理，智能业务分组、客服评价。</p> <p>九、数据统计分析：统计问答记录、热门问题、访客数据、有效回复率；分类统计 AI 回复类型，所有数据支持导出。</p>	1

		<p>十、业务管理：支持多客服、多管理员权限分配；智能分配咨询业务；具备黑名单管控、业务组独立地址生成。</p> <p>十一、虚拟形象：虚拟人嘴型声音同步，内置海量形象、多种音色；支持定制拟人动态；适配多终端嵌入展示。</p> <p>十二、服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	
18	晚清民国期刊全文数据库	<p>1. 保证数据库所供信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>2. 荟萃中国近现代报刊文献精华，见证中国近现代社会经济和文化发展的历史，以图情专业特有的整序方式综合哲学、社会科学和自然科学的报刊信息资源。</p> <p>3. 需包含计划收录近代时期出版的不少于20000种期刊，1000万篇文献，内容反映当时社会的政治、军事、外交、经济、教育、思想文化、宗教等方面的历史风貌。</p> <p>4. 晚清民国时期期刊全文库含有不少于1000万篇文章，原文采用扫描形式，全文是图片格式，任意下载、编辑，本地镜像占用空间120G以上。</p> <p>5. 能够提供我国近代教科书、参考书等教学专用书籍，要求收录我国从晚清至民国时期的各类教育的全部教科书及教学参考书籍，能够深入研究我国近代教育历史及发展的重要文献资源。能够从不同层面为现代教育的改革和发展提供积极的经验意义和参考借鉴。要求收录一万余种、合计一万九千余册，分为学前教育、初等教育、中等教育、高等教育、师范教育、职业教育等二十几个大类。</p> <p>6. 网络数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷。是我国报刊信息的整体平台和统一入口，网络数据库集、目次库、全文库、及其他专业数据库于一体，是一个整体化的、互动的信息服务系统。</p> <p>7. 提供电话、网络、上门服务，不能当时电话解决的问题的，中标人在1小时内响应，告知用户解决方案和解决时间。不定期地对数据库系统内容进行增补和修订，并免费提供增补和修订数据；保证网站的正常运行和数据的及时更新。</p> <p>8、服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	1

02包：			
序号	设备名称	技术服务要求	数量
1	精品电子书数据库	<p>1、数据库内容要求：</p> <p>(1) 数据库收录至少20万种电子书，年更新至少4万种，以新书学术电子书为主，学术书占比60%以上，近3年电子书占比30%以上，近5年占比60%以上，纸电同步比例至少达到55%。涵盖全学科的学术专著和畅销阅读作品，部分需可作为专业参考书使用的长学制、研究生及培训教材使用。</p> <p>2、资源参数：</p> <p>(1) 所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；</p> <p>(2) 可提供不少于200家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社，化学工业出版社，电子工业出版社，机械工业出版社，国防工业出版社，北京大学出版社，中国人民大学出版社，清华大学出版社等重点出版商；</p> <p>(3) 图书馆采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和揭示；</p> <p>(4) 电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；</p> <p>(5) 电子书的文件格式为：EBK\CXBP、CXBF，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描PDF文件；</p> <p>3、配套服务要求：</p> <p>(1) 通过有效身份验证，对电子书访问进行控制。例如，与读者一卡通数据对接，能够与图书馆管理系统进行对接，对读者访问进行有效身份验证；</p> <p>(2) 网络访问数据库，无并发用户限制，校园IP地址控制，提供7*24小时在线服务。</p> <p>(3) 提供的所有电子书须为正版，如遇知识产权纠纷等事宜由中标人负责。中标人保证所提供产品合法、有效。</p> <p>(4) 技术支持响应时间不超过24小时，若出现重大问题，中标人技术支持工程师必须在24小时内到达现场进行技术维护。</p> <p>(5) 负责对采购人进行产品使用培训；</p> <p>(6) 提供使用统计及分析报告；</p> <p>(7) 微信公众号推文服务，每月至少1篇（内容围绕学科、节假日、节气、当前社会热点、重大事件、好书推荐等主题）。</p> <p>(8) 推广活动：配合图书馆做线上、线下推广活动，活动形式和时间双方协商（约3场/年）。线上活动形式如：阅读积分打卡、线上征文、有奖知识问答等；线下活动形式如：好书共读、积分抽奖、荐购赢奖等。每场活动方案、活动预告推文、活动照片拍摄、活动总结推文、活动所需海报、条幅以及礼品均由中标人承担，采购人只提供活动场地。</p> <p>4、知识产权：</p>	1

		(1) 中标人承诺对数据库的资源内容享有知识产权, 保证不侵犯任何他方的知识产权, 数据库平台保证不私自收集、利用、传播用户个人身份信息, 使用数据及上传的信息资料, 否则将承担一切侵权及赔偿责任。	
2	中国社会科学文库	<p>(1) 中标人承诺对数据库的资源内容享有知识产权, 保证不侵犯任何他方的知识产权, 数据库平台保证不私自收集、利用、传播用户个人身份信息, 使用数据及上传的信息资料, 否则将承担一切侵权及赔偿责任。</p> <p>一、内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内容应以哲学社会科学为主, 包含能够代表当前相关学科研究水平的精品力作; 有获得国家级、教育部和各省市自治区哲学社会科学优秀学术成果奖项; 内容应侧重学术原创, 在相应学科具有权威性。 2. 内容应包括中国社会科学院学部委员文集、中国社会科学院学者文选, 《剑桥中国史》、《中国社会科学博士文库》、《中国社会科学博士后文库》以及哲学社会科学各类著作、论丛、文集、智库报告等内容。在库图书不少于 22000 种。 <p>二、技术功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持多种检索方式: 关键字检索、高级检索、表达式检索、精确检索等; 2. 支持按资源类型、中图分类、学科分类、出版日期、作者机构、作者、是否获奖等条件筛选资源; 3. 支持多终端阅读, 兼容多浏览器, 支持原版式阅读和全文阅读模式; 4. 支持内容资源拆分阅读, 可按照图书、论文、章节、图片等内容检索; 5. 支持内容的复制和引用, 图片和论文可下载; 6. 支持远程访问及资源的定制化, 访问速度快; 7. 支持个人用户的读者扫描图书二维码将图书借阅到移动终端设备; 8. 支持用户名密码、手机一键登录、微信第三方登录、CARSI 登录等方式; 9. 个人用户支持收藏、分享、关注等功能; 10. 2024 年新增党政类学习课程 16 个共计 190 课时。 <p>三、数据要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需要内容版权清晰, 能够提供数据库内容的版权证明或版权声明; 2. 需要拥有自主知识产权, 具有国家颁发的软件著作权证书; 3. 数据库中不包含不少于两种专著或成果获得国家级奖项。 <p>四、服务要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年提供一般检索培训与专业级使用培训不少于 2 次; 2. 能够及时为用户解决可能存在的问题, 如电话响应无法解决, 中标人应指派专门的技术工程师 48 小时内到达现场。 3. 服务时间: 2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日 	1
3	工商公共管理案例发现系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供的数据遵守国家版权规定, 提供的数据库无版权侵权行为, 同意签署《版权承诺书》, 并将其作为购买合同的必要附件, 如数据库使用中出现问题关于版权的相关问题与采购人无关。 2. 技术指标: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 资源内容: 提供工商管理 and 公共管理专业方面的标准案例和教学说明, 案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接。 2.2 所有案例均需得到案例研发机构的正式授权, 入库案例需由专业人员在实地调研的基础上研发, 并在入库前进行严格的评审与修改。 2.3 案例作者库: 可了解作者个人信息, 便捷查询该作者所有相关标准案例及案例课程; 2.4 资源总量: 文献资源总量在五十万篇以上, 其中至少收录千余篇中国本土高质量管理教学案例和教学说明, 五十万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余条国外案例索引信息; 2.5 学科范围: <ul style="list-style-type: none"> 工商管理: 战略与综合管理、金融、会计与控制、经济与商业环境、运营管理、人力资源与组织行为、市场营销、商业伦理与社会责任, 创业与创新, 管理信息系统、其他等多个学科; 公共管理: 公共政策、公共经济学、公共部门战略管理、公共危机管理与决策、非营利与公共事业管理、国际事务和战略管理、廉政建设、领导科学与艺术、区域发展与城市治理、政府组织与管理等; 2.6 更新频率: 资源实时更新, 每年总量增加 3 万条以上, 其中标准案例增长在 100 篇以上; 同时系统提供了及时的数据更新服务, 保证用户在最短的时间内获取最新的案例资源; 2.7 标准案例文件下载文件格式为国际标准的 PDF 格式, 方便教学打印课堂讨论使用; 2.8 检索功能: 包括简单检索、高级检索、自动聚类, 让用户可以轻松地查找到所需要的案例; 2.9 收藏及下载功能: 提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能, 文件格式为国际标准的 PDF 格式; 2.10 访问方式: 远程 IP 访问及教师账号访问两种方式; 2.11 技术支持与提升: 系统提供技术服务热线和邮箱, 及时响应用户的技术咨询, 快速提供解决方案, 同时, 提供用户反馈邮箱, 设立售后追踪服务, 及时了解用户使用情况, 按用户需求不断提升系统功能; 	1
4	高校信息素养教育数据库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购内容为数据库中精品微课 (九大篇章微视频课程)、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台七个模块的资源内容; 2. 数据库涵盖概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容, 还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目; 3. 数据库含有不少于 1000 个微视频课程, 课程以动画短视频的形式, 通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点, 年更新量不少于 120 个; 4. 微视频课程采用案例式教学, 根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题, 试题总数不少于 2000 	1

		<p>道，年更新量不少于 200 道；</p> <p>5. 特色专题模块包含知识产权系列微课、合作共建视频、信息素养大赛获奖微课等内容，视频总数不少于 150 个；</p> <p>6. 考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道；</p> <p>7. 教学资源模块收录了信息素养讲座课件及教学案例，累计数量不少于 200 个；</p> <p>8. 直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程，累计课程量不少于 120 讲，年更新量不少于 20 讲；</p> <p>9. 竞赛平台模块中含有赛事官网、赛题解析视频、专家指导视频、练习试题等内容；</p> <p>10. 支持在视频课程下方发表评论，读者可在评论区留言，敏感信息系统自动屏蔽；</p> <p>11. 支持通过数据库开展知识竞赛活动，可通过后台设置并创建活动，自定义活动内容、活动时间、活动规则等，系统自动统计活动参与详情；</p> <p>12. 个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、答题记录等内容；</p> <p>13. 数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备；</p> <p>14. 课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问。</p> <p>15. 售后服务：数据更新及时，需提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务，48 小时内响应需求。</p> <p>16. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	
5	人工智能在线咨询平台	<p>1、平台需接入多个中外学术搜索引擎（百度学术、微软学术、PubMed、Aminer），为用户提供一站式文献检索与发现服务，有效聚合互联网学术资源。平台检索出来的数据能够智能关联图书馆已购资源，显著提升资源获取效率。</p> <p>2、平台提供学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等。</p> <p>3、AI 工具集整合不少于 600 个 AI 工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，为用户提供全方位的帮助和支持。</p> <p>4、数据库集整合不少于 800 个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。</p> <p>5、平台具备不低于 8000 万的系统词表做支撑，且词表不得重复。</p> <p>6、微信公众号关注量应达 16 万以上。</p> <p>7、做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应加密，确保网络数据安全。</p> <p>8、提供的数据及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。</p> <p>9、平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险。</p> <p>10、提供的数据及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。</p> <p>11、平台提供专业的全文档翻译、便捷的划词翻译及通用文本翻译功能，覆盖多种翻译需求场景。</p> <p>12、平台提供 AI 阅读功能，能对文献内容进行智能翻译、核心解读，并支持用户随时提问互动。</p> <p>13. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
6	人文社科电子期刊数据库	<p>一、技术要求</p> <p>1. 提供服务的期刊产品应不少于 3000 种，截止 2025 年 12 月，期刊本数不少于 41 万本，文章数不少于 1305 余万篇。</p> <p>2. 期刊内容必须是弘扬主旋律，能够传播知识、陶冶情操，提高人文素养和科学素养的大众期刊。</p> <p>3. 期刊产品的版权合作，独家签约数量不少于 40%，如《读者》、《看天下》、《电脑爱好者》、《妇女之友》、《为了孩子》、《伴侣》、《轻兵器》等。</p> <p>4. 数字期刊内容应涵盖时政新闻、科技科普、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、教育学习 9 个类别。</p> <p>5. 期刊应提供文本版、原文原貌版阅读形式。</p> <p>6. 平台应支持跨平台、多终端设备全方位应用，如 PC 电脑、微信公众号等。</p> <p>7. 移动阅读应支持在线、离线阅读服务，真正使期刊内容随身，碎片化阅读随时随地。</p> <p>8. 数据要求采用限定 IP 地址远程访问服务，不限制并发用户数。</p> <p>9. 期刊内容支持文字复制、粘贴，图片下载。</p> <p>10. 期刊全文应采用国际通用的超文本格式（HTML 格式）；不需要下载或使用专用浏览器。</p> <p>11. 具备完善的后台管理系统，方便用户查看详实的使用情况。</p> <p>12. 服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
7	数字展览平台	<p>1、提供 6 个大类、416 个数字展览资源；</p> <p>2、展览版权解决方案完整合理，与各级各类策展文博机构与策展人签订展览版权协议；</p> <p>3、平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；</p> <p>4、展览内容全面，包括社会生活、历史人物、艺术收藏、建筑名胜、自然地理、军事科技等类别，可提供外文展览、视听展览等特色展览资源，能够满足不同读者的需求，轻松实现目标展览的定位；</p> <p>5、展览采用全景场景发布，超过 200 个以上的全景场景让不同主题的展览内容得到更好的体现，展览展板</p>	1

		<p>可实现 720 度无限旋转；</p> <p>6、与展览主题相关的讲座（视频）、解说（音频）等，可与展板无缝对接，在同一场景下完整呈现，从各个角度丰富展览的内容；</p> <p>7、平台系统前端采用 flash+javascript 技术，核心使用 three 3D 立体空间显示和空间右手坐标原理确定场景中的点和转动显示，添加场景图片内存释放定时功能，使场景显示，浏览体验俱佳，数据交互采用 ajax+json 格式进行前后台资源交互；</p> <p>8、平台支持 PC、平板、手机端阅读，实现读者的随时随地想看就看；</p> <p>9、平台同时可提供展览资讯的聚合与分享，可提供本省/市地区实体展馆展览资讯，展览信息通过自动挖掘、自动采集入库功能，并实现展览资讯按时间与城市双向立体查询。</p> <p>10、服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	
8	连环画阅览室数据库	<p>1、提供 10 个主题阅览室 5000 册数字连环画资源；</p> <p>2、连环画内容版权解决方案完整合理，与画家直接授权，独家授权；</p> <p>3、技术平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；</p> <p>4、不同主题连环画以特色连环画阅览室形式呈现，阅览室分别设计，主题渲染，为读者提供身临其境的阅读体验；</p> <p>5、连环画总库包含完整的连环画内容整理，不但有新中国出版的连环画，而且民国时期的连环画作为珍贵的数字馆藏也进行独立建库；阅读系统全面兼容苹果、安卓主流无线阅读应用；</p> <p>6、提供连环画拼图游戏，连环画封面填色游戏、连环画主题展览等增值资源；</p> <p>7、阅读系统兼容 16 种以上开本连环画的自主研发，兼容性强大的连环画专业浏览器；</p> <p>8、阅读系统提供统一、跨库、全字段的搜索功能；</p> <p>9、可提供连环画主题讲座、展览、故事会、互动游戏等活动服务。</p> <p>10、服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
9	中国共产党思想理论资源数据库	<p>1、资源库内容应包含习近平新时代中国特色社会主义思想库，马克思主义著作库，党和国家主要领导人著作库，党和国家重要文献库，经典著作选编和重要论述摘编库，党的思想理论研究成果库，中国特色社会主义建设库，法律法规库，中共党史库，党的建设库，革命时期出版图书库，国际共运资料库约 14000 余册图书。</p> <p>2、数据库应覆盖我国出版的所有马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人所有著作；覆盖公开发表的所有中央文件文献；覆盖国家所有法律法规；覆盖党的思想理论领域所有知识点。</p> <p>3、资源库应提供远程包库服务，访问速度快，查询功能先进，实现知识点检索，能够快速检索出所需要的文献内容。</p> <p>4、图书内容规范性、权威性强，电子书采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式，可直接进行引用。</p> <p>5、服务时间：2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日</p>	1
10	考研数据库	<p>（一）、考研资源内容要求：</p> <p>1、考研课程包括公共课、统考课、专业课、小语种等，专业科目应不少于 40 门。 公共课：考研政治、考研英语、考研数学、管理类综合、经济类综合；统考课：计算机、教育学、心理学、历史学、西医综合、法律硕士、中医综合；专业课：金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学、教育学、新闻传播、公共卫生综合、中国语言文学、哲学、护理学、会计学、美术学、理论力学、舞蹈、音乐等；外语类：二外英语、二外日语、二外法语、公外日语；其他专业课：同等学力申硕等。</p> <p>2、公共课和统考课的课程内容须按照导学、基础、强化、冲刺、点睛五个阶段梯次建设，帮助学生稳步构建知识体系，实现循序渐进式备考。</p> <p>3、公共课全部课程须每年重新录制，并分别于当年的 3、6、9、10、11 月底之前分阶段、按时更新，确保内容与最新考纲同步，让学习更精准。</p> <p>4、专业课课程须每年进行完善和补充，新内容须依据考试大纲要求，符合最新考情趋势变化，保证课程时效性，避免内容滞后、偏离考点。</p> <p>5、提供针对考试重难点、应试技巧、备考规划、复试等方面的特色资源，帮助考生合理安排时间，增强应试能力，避免盲目备考。</p> <p>6、每年应提供考研直播课不少于 35 场，要求直播课与数据库内容进行互补，方便考生反复观看、查漏补缺，兼顾学习时效性与针对性。</p> <p>7、提供近 10 年内的考研精品课程，课件总量不少于 33000 课时，考研试卷总量不少于 19500 套，为跟踪命题趋势、研究考试热点提供支撑。</p> <p>8、各类课程每年更新数量应不少于 1000 课时，考研试卷每年更新数量应不少于 500 套。</p> <p>9、提供考研院校、专业等信息服务，提供国家线、院校线、调剂、面试等多维度信息查询。</p> <p>10、所有资源必须具有合法版权，并提供版权证明、作品登记证书、授权使用文件等。</p> <p>（二）、资源平台要求：</p> <p>1、资源平台具有在线点播、分享、收藏、笔记等功能，按照科目、阶段、年度进行分类展示，实现学习内容清晰归类、快速定位，提供有序、高效的资源服务。</p> <p>2、考试管理系统应具有真题训练、模拟考场、随机组卷、专项训练、暂停与续答、试卷下载、错题库、个</p>	1

	<p>人中心、应急备份、考研资讯等基础模块。</p> <p>3、系统支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，支持关键字搜索快速精准定位学习目标。</p> <p>4、在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，兼容多种终端，可通过电脑或手机进行在线考试、观看视频。</p> <p>5、对英语作文、政治简答题、计算机编程等题目实现自动批阅，能对答案的内容进行客观评价，识别薄弱环节与易错陷阱，明晰解题思路与答题规范。</p> <p>6、公共课需匹配章节练习、知识点练习、题目点评等功能，及时查漏补缺，通过知识图谱实时呈现学习状况，形成有效的学习闭环。</p> <p>7、提供AI择校择专业系统，生成择校择专业方案，辅助学生志愿填报；提供AI学伴等智能工具，实时响应知识问答、考点解析等需求。</p> <p>8、提供大学英语单词速记功能，快速掌握考研英语核心词汇，缩短记忆耗时，提升单词学习效率。</p> <p>9、系统采用B/S架构，同时支持windows、Linux系统，产品网站能够兼容各类浏览器和多终端。</p> <p>(三) 服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	
--	--	--

03包:

序号	设备名称	技术服务要求	数量
1	综合学科参考类与商管财经类资源外文全文数据库	<p>1、综合学科参考类数据库需收录1887年至今不少于19000种期刊的索摘，提供不少于4600种全文期刊，其中3800种以上全文期刊需为同行评审[peer-reviewed]，OA全文期刊不少于1200种；还需包括380种以上非期刊类全文出版物（如书籍、报告及会议论文等）。</p> <p>不少于1800种全文期刊需收录在Web of Science中，2,800种以上全文期刊收录在Scopus内。数据库涵盖学科包括物理、化学、航空、天文、工程技术、教育、法律、医学、语言学、农学、人文、信息科技、通讯传播、生物科学、公共管理、社会科学、历史学、计算机、军事、文化、健康卫生医疗、艺术、心理学、哲学、国际关系、各国文学等。</p> <p>2、商管财经类资源全文数据库应收录1887年至今8,000种以上期刊索摘，近2,000种期刊全文，其中1,100余种为同行评审期刊，以及4万种以上非期刊类全文出版物（如案例分析、专著、国家及产业报告等）。学科涵盖但不限于：金融、银行、国际贸易、商业管理、市场营销、投资报告、房地产、产业报导、经济评论、经济学、企业经营、财务金融、管理信息系统（MIS）、生产与作业管理（POM）、知识管理、工业工程管理、保险、法律、税收、电信通讯等。同时收录重要出版商相关刊物的预印内容。</p> <p>3、应具有极高的全文率和强大的检索功能，信息更新及时，信息质量高等特点。</p> <p>4、数据实时更新，IP控制，无并发用户限制。</p> <p>5、服务时间：2026年8月1日至2027年7月31日</p>	1
2	外文综合性文摘数据库	<p>1、需提供科学引文索引服务，收录包含全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内178个学科的不少于9000种有影响力的学术刊物。</p> <p>2、世界范围最权威的科学技术文献的索引工具，能够提供科学技术领域最重要的研究成果。该数据库引文检索的体系独一无二，不仅可以从文献引证的角度评估文章的学术价值，还可以迅速方便地组建研究课题的参考文献网络。发表的学术论文被该数据库收录或引用的数量，已被世界上许多大学作为评价学术水平的一个重要标准。</p> <p>3、服务时间：自合同签订之日起至2026年12月31日（2026年1月1日起至合同签订期间，也具有访问权限）</p>	1
3.	工程检索二次文献外文数据库	<p>1、该库需为较完整的工程文献数据库，包含来自不少于89个国家，2,600个以上出版商的多种文献类型，涵盖期刊论文、会议录和会议论文，图书及图书章节，博士毕业论文，技术标准等，总记录数超过3,900万条；</p> <p>2、覆盖工程领域化学工程和材料工程、计算机和控制工程，电子和电气工程、土木工程、机械工程、航空航天和石油工程等领域及其相关子学科；</p> <p>3、提供快速检索，专家检索，叙词检索，作者检索和机构检索等检索方式；</p> <p>4、支持校园网范围内通过IP地址远程访问及其他远程访问方式；</p> <p>5、提供符合COUNTER标准的使用情况统计报告。</p> <p>6、服务时间：2026年11月1日-2027年10月31日</p>	1
4	科学会议录引文索引外文数据库	<p>1、需涵盖科学与技术领域、社会科学、艺术与人文领域的所有学科，收录自1990年以来全球30万多个会议录的1400多万条记录，来源包括专著、期刊、报告、学会协会或出版商的系列出版物以及预印本等。</p> <p>2、能为学术研究者提供了追踪最新研究动态的重要资源；</p> <p>3、数据更新频率：每个自然日更新。</p>	1

		4、访问服务承诺：故障反应时间不超过 24 小时； 5、使用情况报告：提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告。 6、服务时间：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日（2026 年 1 月 1 日起至合同签订期间，也具有访问权限）	
5	外文综合性期刊全文数据库	1、需是一家全球领先的从事科研、教育和专业出版的机构。集团旗下汇聚了一系列备受尊敬和信赖的品牌，以各种创新的产品和服务，为客户提供优质的内容。 2、该全文数据库需包含 1900 余种期刊，80%以上被 SCI 和 SSCI 收录，很多期刊在相关学科拥有较高的排名。需涵盖 11 个学科领域：行为科学、生物医学和生命科学、商学和经济学、化学和材料科学、计算机科学、地球和环境科学、工程学、人文社科和法律、数学和统计学、医学、物理学和天文学。 3、需提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据。 4、数据实时更新，IP 控制，无并发用户限制。 5、服务时间：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日（2026 年 1 月 1 日起至合同签订期间，也具有访问权限）	1
6	社会科学引文索引外文数据库	1、需覆盖全球经济、管理、商业、法律、教育、新闻传播、艺术人文等社会科学领域内 58 个学科，实时收录 3500 种以上全球高质量社会科学学术期刊。 2、支持基本检索、高级检索、被引参考文献检索等多种检索方式。 3、每年不低于一次上门现场培训，并通过在线培训等多种形式提供培训服务。 4、需提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据。 5、数据实时更新，IP 控制，无并发用户限制。 6、服务时间：2027 年 1 月 1 日—2027 年 12 月 31 日	1

二、其他要求

1、投标人在收到采购人支付的款项后，需按照采购人要求及时向数据商支付数据库款项，不得影响采购人正常使用。

2、投标人需保证所提供的数据库符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷。凡因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与采购人无关，采购人保留追究投标人相关法律责任的权力，由投标人承担相应的法律责任。

3、投标人需负责对采购人订购的数据库进行内容审查。

4、投标人如不能完全履行采购人的服务承诺，或者采购人发现投标人的服务质量与招标要求不符，采购人有权采取法律措施，由此造成的合同的订购额度无法兑现的责任由投标人承担。

5、投标人需指定专人定期通过电话、电子邮件、回访客户解决技术问题，除系统维护及不可抗力造成的影响外，保证数据库在订购期限内全天候不间断访问畅通；投标人需提供在线咨询服

6、投标人需主动通报数据库收录内容、更新或变化、数据库平台地址变化等信息及时更新用户 IP 地址列表。

7、投标人需提供资源完整的目录信息，期刊需含指向期刊主页的链接及期刊的起始年及终止年、所属学科等，保证数据收录的及时性和完整性。

8、验收标准及方法：

验收标准：以投标人的投标文件中所列的技术及服务响应指标、招标文件、合同及国家有关标准为依据，所提供的响应指标应不低于或优于上述所列的验收标准。现场核验，如验收时发现投标人存在提供虚假指标响应情况，采购人有权依法追究投标人的违约责任，投标人需承担由此给采购人带来的一切经济损失。

验收程序/要求：按照采购人验收流程要求进行验收。

三、商务要求

- 1、服务期限：按照按各数据库服务时间执行。
- 2、交付方式：远程访问。
- 3、付款方式：合同签订后 10 个工作日内支付合同全款。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

采购机构：_____

招标编号：_____

货物名称：_____

买 方：_____北京印刷学院_____

卖 方：_____

签署日期：_____

合 同 书

北京印刷学院(买方) _____ (项目名称)中所需__经____以_____号招标文件在国内 公开招标。经评标委员会评定_____ (卖方)为成交人。买、卖双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规,在平等自愿的基础上,同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

1、**合同文件:** 下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书(含一般条款和特殊条款)
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2、**货物和数量:** 货物: _____ 数量: 一批

序号	分项内容	制造商名称及设备规格型号	单价 (万元)	数量	总价 (万元)
1					
2					
...					
合计					

备注: 上述报价含安装、调试、培训等; 投标响应规格见附件; 售后服务方案见投标文件。

3、**合同总价:** 本合同总价为____元人民币(____元)。

4、**付款方式:** 合同签订后 10 个工作日内支付合同全款。

5、**交货时间:** _____。

6、**交货地点:** 北京印刷学院。

7、合同的生效：本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买方：北京印刷学院

卖方：

名称：(印章)

名称：(印章)

2026年 月 日

2026年 月 日

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

地址：北京大兴兴华大街二段1号

地址：

邮政编码：102600

邮政编码：

电 话：010-60261071

电 话：

开户银行：中国银行大兴支行

开户银行：

开户行号：104100004177

开户行号：

帐 号：319456009521

帐 号：

税 号：12110000400002793R

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 合法来源

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。
- 3.2 卖方提供买方进口产品，卖方应保证产品为合法来源，如因供货引起的一切责任和经济赔偿应由卖方承担。

4 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
- 4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 7 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日

期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8 付款条件

付款条件见《合同特殊条款》。

9 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 15 天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

9.2 另外二套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 5 天内将这些资料免费寄给买方。

10 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。对于进口货物卖方须提供《中华人民共和国海关进口货物报关单》的付汇证明联（须交验完整原件，不得遮掩海关编号、原产国、起运国、币制、单价、总价、净重、海关签章及防伪等信息，并由买方复印留存，若有进口关税还须提供缴纳进口关税证明材料）等相关资料，且进口货物利润率应在合理范围内。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期详见“合同特殊条款”规定。

11 检验和验收

11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关

质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，买方应在30个工作日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后 5 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或卖方提交的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果违约金额达到合同总额的 5%，买方有权解除合同。

14.2 卖方如果违反 10.1 条对进口货物的有关要求，视为卖方严重违约，买方可要求卖方至少支付该进口货物合同价的 50% 为违约金。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可提请北京市仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

17.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

17.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

18 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律：

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 履约保证金

25.1 见合同特殊条款。

26 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容；其他未尽事宜以招标文件中的规定为准。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.2 本合同一式 八 份，具有同等法律效力。其中买方 五 份，招标单位 一 份，卖方 二 份。合同自签订之日起 7 个工作日内，买方应当将合同报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：北京印刷学院。

1.6 卖方：本合同卖方系指：_____。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：北京印刷学院。

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

8、付款条件

合同签订后 10 个工作日内支付合同全款。

9、技术资料

9.2 卖方应将技术资料二份原件包装好随同货物一起发运。

10、质量保证

10.3 卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起__，其它售后服务条款详见投标文件。

11、检验和验收

11.2 买方应在构成验收条件时组织最终验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。最终验收前，买方需确认收到卖方提供的货物发票、发票明细、签收清单、测试报告、进口货物的《中华人民共和国海关进口货物报关单》的付汇证明联（卖方须交验完整原件，不得遮掩海关编号、原产国、起运国、币制、单价、总价、净重、海关签章及防伪等信息，并由买方复印留存，若有进口关税还须提供缴纳进口关税证明材料）等相关资料。

12、索赔

索赔通知期限为 10 天。

25、履约保证金

本次无

附件 1: 投标技术规格

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

采购编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年__月__日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（02包必须提供）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）本项目 **02包专门面向中小企业** 采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且在资格证明文件部分提供。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

（2）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

^[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

3 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

采购编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，采购编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起___个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：___年___月___日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

采购编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

采购编号/包号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：

- 1.本表应按包分别填写。
- 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年__月__日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

采购编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件 条目号(页 码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年__月__日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

采购编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号（页码）	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年__月__日

7 中小企业证明文件

说明：

(1) 本项目 01 包和 03 包非专门面向中小企业，非必须提供《中小企业声明函》。

(2) 中小企业参加政府采购活动，可出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

(3) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行等所属行业执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

8-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。