

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京卫生职业学院校级精品课程建设项目

项目编号/包号：11000026210200177319-XM001

招标编号/包号：0701-264106090806

采 购 人：北京卫生职业学院

采购代理机构：中技国际招标有限公司

目 录

第一章 投标邀请 2

第二章 投标人须知 6

第三章 资格审查 24

第四章 评标程序、评标方法和评标标准 31

第五章 采购需求 39

第六章 拟签订的合同文本 70

第七章 投标文件格式 93

注：采购文件条款中以 “■” 形式标记的内容适用于本项目，以 “□” 形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000026210200177319-XM001，招标编号：0701-264106090806
2. 项目名称：北京卫生职业学院校级精品课程建设项目
3. 项目预算金额：240.085 万元、项目最高限价（如有）：240.085 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	数量	单位	采购包预算金额（万元）	采购包最高限价（万元）	简要技术需求或服务要求
1	在线课程资源建设服务购置	1	项	164.7	164.7	详见第五章《采购需求》
2	线下课程资源建设服务购置	1	项	75.385	75.385	详见第五章《采购需求》

5. 合同履行期限：详见第五章《采购需求》

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☒本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：第2包本项目为专门面向小微企业采购包件。本项目服务承接商应当为小微（小型或微型）或监狱企业或残疾人福利性单位。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得

作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 6 月 23 日至 2026 年 6 月 30 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 7 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）。

地点：采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，无须投标人到达现场。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 依据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库（2019）9 号）》执行。
- (2) 扶持中小企业政策：第 1 包：本项目评审时小型和微型企业产品享受 10% 的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。
第 2 包：本项目为专门面向小微企业采购包件。本项目服务承接商应当为小微企业（小型或微型）或监狱企业或残疾人福利性单位。
- (3) 支持本国产品政策：根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34 号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本

国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。具体落实情况详见招标文件。

(4) 本项目采购标的接受进口产品情况：本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。

2. 本项目的采购年限为 / 年、预算金额为 / 万元、当年安排数为 / 万元。

3. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

4. 本项目资金情况:财政性资金，资金已落实。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京卫生职业学院

地 址：北京市通州区九棵树东路 128 号

联系方式：010-81530401

2. 采购代理机构信息

名 称：中技国际招标有限公司

地 址：北京市丰台区西营街 1 号院通用时代中心 C 座 9 层

联系方式：010—81168618

3. 项目联系方式

项目联系人：侯雅雯、徐亚希、孙薇

电 话：010—81168618

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性: ☒ 服务 ☐ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目第1包、第2包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目__包为非单一产品采购项目,核心产品为: ____。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织, 考察时间: __年__月__日__点__分 考察地点: ____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开, 召开时间: __年__月__日__点__分 召开地点: ____。
4.1	样品	投标样品递交: ☒ 不需要 ☐ 需要, 具体要求如下: (1) 样品制作的标准和要求: ____; (2) 是否需要随样品提交相关检测报告: ☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求: ____;

条款号	条目	内容									
		(4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。									
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>在线课程资源建设服务购置</td><td>其他未列明行业</td></tr> <tr> <td>2</td><td>线下课程资源建设服务购置</td><td>其他未列明行业</td></tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	在线课程资源建设服务购置	其他未列明行业	2	线下课程资源建设服务购置	其他未列明行业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业									
1	在线课程资源建设服务购置	其他未列明行业									
2	线下课程资源建设服务购置	其他未列明行业									
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： <u>(1) 投标报价应以完成招标文件第五章采购需求中所要求的北京卫生职业学院校级精品课程建设项目过程中所有可能发生的费用均由投标人承担，采购人不再另行支付其他费用；各包各品目投标分项报价表应按招标文件附件格式要求分开填写。</u> <u>(2) 投标分项报价表应按招标文件附件格式要求分开填写。</u> <u>(3) 投标总价不超过该包预算金额。</u>									
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：30000 元； 02 包：15000 元； 投标保证金收受人信息： (1) 投标人应在本项目投标截止时间前递交投标保证金。 (2) 投标保证金有效期：应在投标有效期截止日后 30 天内有效。 (3) 投标保证金形式：有效电汇（投标人应在投标截止时间前电汇到招标文件规定的采购代理机构银行账户）或者金融机构出具的保函。不接受现金方式递交的投标保证金。									

条款号	条目	内容
		特别提示：采用电汇形式递交保证金的，投标人可以选择在中国通用招标网（www.china-tender.com.cn）进行投标保证金的支付和退回，具体方式如下： 提示 1：投标人应先在中国通用招标网（www.china-tender.com.cn）进行免费注册，注册完成后在下载标书页面中，在已下载过标书的招标项目处，点击保证金支付，选择要交纳保证金的分包，点击“汇款账户生成”按钮，系统生成汇款账户，汇款成功后，系统将自动确认到账信息，本项目结束后，系统将保证金退回原账号。 提示 2：每次支付保证金申请系统生成的账号不同，请按照系统生成的账号进行汇款（保证金允许一个账户多次汇款）； 提示 3：投标人支付保证金的账户名称必须与其在中国通用招标网注册投标人的名称相同，否则将会被退款。 提示 4：汇款用途或摘要，请务必注明：项目的招标编号。 提示 5：如遇技术问题请及时联系中国通用招标网技术支持电话：400-680-8126。 提示 6：投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。 2. 如投标保证金形式为纸质保函的，投标人须在2026年7月14日09点00分前（投标截止时间当天）将纸质保函密封递交至北京市丰台区西三环南路14号院首科大厦A座4层405号中技国际招标有限公司会议中心。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： <u>（1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；</u>

条款号	条目	内容
		<u>(2) 发现投标人提供虚假材料；</u> <u>(3) 投标人存在恶意串通行为；</u> <u>(4) 中标人在规定期限内未能根据投标人须知第 25 条规定签订合同。</u>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以招标文件技术部分得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：____； (2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面送达或电话联系项目联系人后电子邮件送

条款号	条目	内容
		达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 采购人联系部门：北京卫生职业学院； 采购人通讯地址：北京市通州区九棵树东路 128 号； 采购人联系电话：010-81530401 ； 采购代理机构联系部门：中技国际招标有限公司业务六部； 采购代理机构通讯地址：北京市丰台区西营街 1 号通用时代中心 C 座 9 层； 采购代理机构联系电话：010—81168618。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照国家发改委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）中的服务招标收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算，向采购代理机构交纳中标服务费。此中标服务费应计入投标报价中，但无须单独开列。中标服务费的收取以包为单位计算。 缴纳时间：中标通知书发出后 5 个工作日内。

投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采

购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》

或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、

《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536 号)。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023 年第 1 号)，所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs)

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物 (VOCs) 治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs) 有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381 号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准 (具体标准见第五章《采购需求》)，否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准 (试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准 (试行)》、《快递包装政府采购需求标准 (试行)》的通知 (财办库〔2020〕123 号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购

需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最

终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，
中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件

		且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正 （如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品 （如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明

		的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 60%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 60\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 60%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 60\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 60%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 60\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市

场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐ 有，具体规定为：-----

☒ 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有一种以上产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■ 随机抽取

□ 其他方式，具体要求： /

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□ 随机抽取

■ 其他方式，具体要求：以对招标文件技术部分得分高者为中标人。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标

人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人，采购人按中标候选人顺序确定排名第一的为中标供应商。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

第1包

评审项目	评审因素及分值	评审细则
投标报价 (10 分)	价格因素	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重(10%)×100 备注:实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价金额为评标基准价。
商务部分 (10 分)	投标人的履约能力评价(10 分)	根据投标人(从 2023 年 1 月至本采购活动招标公告发布前,以合同或协议签订日期为准)承担的课程开发项目类案例进行评价,有一个有效案例得 2 分,最高得 10 分。 注:投标人需要提供项目的合同或协议(至少包含合同首页、清单页、金额页、双方签字盖章页)复印件作为证明材料,未提供证明材料或材料不齐全的,投标人提供的业绩将不予认可。
技术部分 (80 分)	对招标文件技术规格要求的响应程度(36 分)	根据投标文件针对“招标文件第五章三、技术要求 2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求(一)建设需求”技术参数要求中条款的响应程度进行评价,投标文件技术规格响应全部满足招标文件技术要求的为 36 分,其中共有 18 项普通条款,有 1 项其他条款不满足的,扣 2 分,最低得分 0 分。 注:对于技术规格中标注“★”号的技术参数,投标人须在投标文件中按照招标文件技术规格的要求提供技术应答的证明材料,否则不予认可。
	课程整体制作方案评价(17 分)	投标人对所建设课程的理解,能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述: (1)对课程知识技能架构和课程脚本把握准确,制作方案详细合理的得17分;

		(2) 课程知识技能体系架构设计不够准确，但其他脚本、制作方案详细合理的，得10分； (3) 课程知识技能架构、脚本、制作方案三部分内容设计不合理，或有两项以上内容缺失的，得3分； (4) 未提供方案的，得0分。
	人员编辑审校服务能力（10分）	评分项 1：本项目需配备 1 名项目负责人： 项目负责人具备正高级及以上职称得 2 分，具备副高级职称得 1 分，须提供职称证书复印件或扫描件，未提供不得分；本项最多得 2 分，不重复积分。 注：投标文件中须提供 1. 项目负责人相关职称证书扫描件加盖投标人公章佐证。2. 项目负责人须为投标人单位员工，且提供其所属单位近 6 个月任意 1 个月的社保证明或劳动合同复印件或相关在职相关证明资料加盖投标人公章佐证。
		评分项 2：投标人需提供拟投入本项目服务团队人员配置方案，内容应包括岗位设置、每一岗位的具体的的人员配置、服务内容等，需提供人员清单，包括但不限于姓名、年龄、职称、工作经验等： (1) 服务团队人员安排和构成合理，配置充足，权责分明，分工明确，成员相关经验丰富，具备针对课程内容的编辑审校服务能力，拥有副编审（副高）或以上职称人数不少于 8 人的，得 8 分； (2) 服务团队人员安排和构成较合理，配置较充足，权责分明，分工较明确，成员相关经验较丰富，具备较高的能力和行业水准，拥有副编审（副高）或以上职称人数不少于 4 人的，得 4 分； (3) 人员安排和构成基本完整，针对性低，责权分明程度一般，成员相关经验少，基本能满足采购需求，得 1 分；

		(4) 未提供服务团队人员的, 得 0 分; 注: 投标文件中须提供 1. 项目主要团队成员相关职称证书扫描件加盖投标人公章佐证。2. 项目主要团队成员须为投标人单位员工, 且提供项目主要团队成员劳动合同复印件或相关在职相关证明资料加盖投标人公章佐证。
	投标人投入的课程制作设备配备情况(7 分)	投标人能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面, (1) 投标人投入的拍摄制作设备配备齐全, 完全涵盖上述各方面的, 得 7 分; (2) 投标人投入的拍摄制作设备配备基本涵盖上述各方面的, 得 4 分; (3) 投标人投入的拍摄制作设备配备低, 部分涵盖上述各方面的, 得 1 分; (4) 投标人投入的拍摄制作设备缺失, 或没有提供相应内容论述的, 不得分。
	应急方案(5 分)	根据投标人为本项目提供的应急预案(包括但不限于: 项目进度延误应急预案、设备故障应急预案、人员变动应急预案、质量问题应急预案、不可抗力应急预案、数据安全应急预案等)进行综合评价, 其中: (1) 投标人提供的应急预案预案细致合理、切实可行, 有针对性, 具有及时的应对措施, 能够从实际出发满足采购人需求的得 5 分; (2) 投标人提供的应急预案较为细致合理、切实可行, 较有针对性, 有应对措施, 基本满足采购人实际需求的得 3 分; (3) 投标人提供的应急预案很简单, 没有针对性, 与采购人实际需求仍有较大差距的得 1 分;

		(4) 投标人未提供应急预案的得 0 分。
	服务质量保障 方案 (5 分)	投标人对于本项目服务质量所采取的质量管理细化措施及进度计划进行评价： (1) 质量保障措施细节管理完善、措施可行、进度安排合理，得 5 分； (2) 质量保障措施细节管理基本完善、措施可行性较好、进度安排较合理，得 3 分； (3) 质量保障措施细节管理、措施性、进度安排合理性一般得 1 分； (4) 投标人未提供或保障措施较差得 0 分。

第2包

评审项目	评审因素及分值	评审细则
投标报价 (10 分)	价格因素	评标价格分数=(评标基准价/投标报价)×价格权重 (10%)×100 备注:实质性响应招标文件要求且价格最低的投标报价金额为评标基准价。
商务部分 (6 分)	投标人的履约能力评价(6 分)	根据投标人(从 2023 年 1 月至本采购活动招标公告发布前,以合同或协议签订日期为准)承担的课程开发案例进行评价,有一个有效案例得 2 分,最高得 6 分。 注:投标人需要提供项目的合同或协议(至少包含合同首页、清单页、金额页、双方签字盖章页)复印件作为证明材料,未提供证明材料或材料不齐全的,投标人提供的业绩将不予认可。
技术部分 (84 分)	对招标文件技术规格要求的响应程度(16 分)	根据投标文件针对“招标文件第五章三、技术要求 2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求(一)建设需求”技术参数要求中条款的响应程度进行评价,投标文件技术规格响应全部满足招标文件技术要求的为 16 分,其中共有 8 项普通条款,有 1 项其他条款不满足的,扣 2 分,最低得分 0 分。 注:对于技术规格中标注“★”号的技术参数,投标人须在投标文件中按照招标文件技术规格的要求提供技术应答的证明材料,否则不予认可。
	课程整体制作方案评价(10 分)	投标人对所建设课程的理解,能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述: (1)对课程知识技能架构和课程脚本把握准确,制作方案详细合理的得10分; (2)课程知识技能体系架构设计不够准确,但其他脚本、

		制作方案详细合理的，得6分； （3）课程知识技能架构、脚本、制作方案三部分内容设计不合理，或有两项以上内容缺失的，得2分； （4）未提供方案的，得0分。
	课程内容开发方案（15分）	对投标人提供的课程内容开发方案进行评价： （1）课程内容体系完整、逻辑清晰，贴合课程需求，教学内容与工作内容结合紧密，课程配套资源形态丰富，得15分； （2）课程内容体系较完整，教学内容与工作内容结合较好，课程配套资源形态较丰富，存在少量非核心细节缺失，得10分； （3）课程内容体系不够完整，教学内容与工作内容结合不够紧密，课程配套资源形态选择较少，得5分； （4）未提供方案的，得0分。
	精品课制作方案（15分）	对投标人提供的精品课制作方案进行评价： （1）完全响应课程资源拍摄制作全部要求，拍摄方案科学合理，制作标准高，呈现形式丰富多样（如动画、实景、演示等），能够有效支撑教学实施，得15分； （2）基本响应核心要求，拍摄方案较合理，制作标准较高，呈现形式较丰富，基本能够支撑教学实施，存在少量非核心细节缺失，得10分； （3）仅响应部分核心要求，拍摄方案不够完善，制作标准一般，呈现形式单一，对教学支撑有限，得5分； （4）未提供方案的，得0分。
	应急方案(8分)	根据投标人为本项目提供的应急预案（包括但不限于：项目进度延误应急预案、设备故障应急预案、人员变动应急预案、质量问题应急预案、不可抗力应急预案、数

		据安全应急预案等）进行综合评价，其中：（1）投标人提供的应急预案预案细致合理、切实可行，有针对性，具有及时的应对措施，能够从实际出发满足采购人需求的得 8 分； （2）投标人提供的应急预案较为细致合理、切实可行，较有针对性，有应对措施，基本满足采购人实际需求的得 5 分； （3）投标人提供的应急预案很简单，没有针对性，与采购人实际需求仍有较大差距的得 2 分； （4）投标人未提供应急预案的得 0 分。
	服务质量保障方案（8 分）	投标人对于本项目服务质量所采取的质量管理细化措施及进度计划进行评价： （1）质量保障措施细节管理完善、措施可行、进度安排合理，得 8 分； （2）质量保障措施细节管理基本完善、措施可行性较好、进度安排较合理，得 5 分； （3）质量保障措施细节管理、措施性、进度安排合理性一般得 2 分； （4）投标人未提供或保障措施较差得 0 分。
	项目团队人员（12 分）	评分项 1：本项目需配备 1 名项目负责人： （1）具备软件工程相关专业得 2 分，须提供证书复印件或扫描件，未提供不得分。 （2）具备教育类相关中级及以上职称得 2 分，具备教育类相关初级职称得 1 分，须提供职称证书复印件或扫描件，未提供不得分；本项最多得 2 分，不重复积分。 注：投标文件中须提供 1. 项目主要团队成员相关资质、职称证书扫描件加盖投标人公章佐证。2. 项目主要团队成员须为投标人单位员工，且提供项目主要团队成员所

		属单位劳动合同复印件或相关在职相关证明资料加盖投标人公章佐证。 评分项 2: 投标人需提供拟投入本项目服务团队人员配置方案，内容应包括岗位设置、每一岗位的具体的人员配置、服务内容等，需提供人员清单，包括但不限于姓名、年龄、职称、工作经验等： （1）人员安排和构成合理，配置充足，权责分明，分工明确，成员相关经验丰富，具备很高的能力和行业水准，得 4 分； （2）人员安排和构成较合理，配置较充足，权责分明，分工较明确，成员相关经验较丰富，具备较高的能力和行业水准，得 2 分； （3）人员安排和构成基本完整，针对性低，责权分明程度一般，成员相关经验少，基本能满足采购需求，得 1 分； （4）未提供服务团队人员的，得 0 分； 评分项 3: 投标人为本项目配备职教专家、行业专家，按团队内专家最高职称等级计分，不重复累计： （1）具有正高级职称，提供职称证书复印件或扫描件、身份证复印件或扫描件得 4 分； （2）具有副高级职称，提供职称证书复印件或扫描件、身份证复印件或扫描件得 3 分； （3）具有中级职称，提供职称证书复印件或扫描件、身份证复印件或扫描件得 1 分； （4）未提供或不满足不得分。
--	--	--

第五章 采购需求

第1包

一、 采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	数量	是否接受进口产品
1	在线课程资源建设服务购置	1 项	否

2. 项目背景/项目概述

为积极落实国家教育数字化战略行动，提高我校课程建设质量，助力专业数智化转型，提升人才培养成效，特对我校 10 门市级精品课资源素材进行更新，并新建 7 门校级线上精品课，要求投标人提供课程建设培训、开发与制作、在线课程平台上线运行，以及课程内容审读服务。项目建设要求按照教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》标准化课程“能学、辅教、促改”的功能定位，和国家精品在线开放课程建设要求，进行一体化设计，项目建设成果可适应“互联网+职业教育”发展需求，满足线上学习和线上线下混合教学的需要，支持参评省部级及国家级精品课、专业教学资源库、课程思政示范课程等各类标志性教学成果。

二、 商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交付时间：合同签订后 180 日内。供应商应保证在要求时间内完成全部服务，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

地点：北京卫生职业学院新院区：北京市通州区潮兴北一街与潮城西一路交叉口东南角。

2. 付款条件（进度和方式）

合同签订后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的 50%作为首付款；项目验收合格且财政资金拨付到位后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付剩余的 50%作为尾款。

可约定提供中标通知书、合同、验收合格报告、发票原件等材料，经财务部门审核后，向中标人支付剩余合同价款。

3. 包装和运输

无。

4. 售后服务（质保期）（如适用）

本项目免费质量保证期要求不低于 1 年。免费质量保证期从项目实施完成且经采购人验收合格后开始计算。质保期内，中标人应提供课程资源的技术支持、平台运行维护、内容更新调整等服务。

5. 保险（不适用）

无。

三、 技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标。

为积极落实国家教育数字化战略行动，提高我校课程建设质量，助力专业数智化转型，提升人才培养成效，特对我校 10 门市级精品课资源素材进行更新，并新建 7 门校级线上精品课，要求投标人提供课程建设培训、开发与制作、在线课程平台上线运行，以及课程内容审读服务。项目建设要求按照教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》标准化课程“能学、辅教、促改”的功能定位，和国家精品在线开放课程建设要求，进行一体化设计，项目建设成果可适应“互联网+职业教育”发展需求，满足线上学习和线上线下混合教学的需要，支持参评省部级及国家级精品课、专业教学资源库、课程思政示范课程等各类标志性教学成果。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

项目建设要求按照教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》标准化课程“能学、辅教、促改”的功能定位，和国家精品在线开放课程建设要求，进行一体化设计，项目建设成果可适应“互联网+职业教育”发展需求，满足线上学习和线上线下混合教学的需要，支持参评省部级及国家级精品课、专业教学资源库、课程思政示范课程等各类标志性教学成果。

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求。

(一) 建设需求

项目名称	项目明细名称	技术参数	建设数量(个)
7 门校级在线课程	课程简介视频制作	按照 2023 职业教育在线精品课程课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。5-10 分钟视频,教师出镜不少于 3 分钟。课程负责人出镜,加动画效果和配乐包装。	7
	常规任务书编辑审读	为每门课程包含的“常规学习任务工单”,提供专业编辑审校加工服务。	108
	拓展任务书编辑审读	为每门课程包含的“拓展学习任务工单”,提供专业编辑审校加工服务。	82
	课件 PPT 优化	1. PPT 逐页美化,用通用子库,图像、图形应清晰,图形要符合国家相关绘制标准;文中所用计量符号应符合国家相关标准。 2. 多个页面均有的相同元素,如背景、按钮、标题、页码等,可以使用幻灯片母版来实现,每讲 15-20 屏左右。 3. 使用 Windows 系统默认字体,不使用仿宋、细圆等过细字体;文字要醒目,避免使用与背景色相近的字体颜色;如有特殊字体,应转化为图形文件。 4. 恰当使用组合:某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式,避免产生相对位移。	350
	微课程视频制作	1. 微课程要求以视频为主要载体,围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄,可包含 PPT、情景视频、动画穿插,后期剪辑合成。	330

		2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长 8-10 min；教师出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。 4. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒。 7. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×576（16:9）。	
	情景视频制作	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在 1-10min 之间。 2. 内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 4. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 5. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×	70

	576（16:9）。	
虚拟仿真交互式资源制作	1. 虚拟仿真交互式资源适用于以人物、动物、设备、完整的较复杂仪器等包含大量看不见、难再现部件的模型三维动画为主，每个虚仿交互式资源包含 8-10 个左右的交互步骤（具体步骤数量以实训场景的实际需要为准，原则上不超过 10 个）。通过 H5 形式封装后，可以作为这一门课程的组课资源，也可以作为数字教材的配套资源。 响应：使用 CSS 媒体查询和弹性布局等技术来实现响应。 2. 交互反馈:及时、明确地向用户反馈其操作的结果或状态。使用动画、提示消息、状态指示器等方式来增强用户的交互反馈体验,帮助用户更好地理解状态和行为。 3. 动画效果：合理运用动画效果来增强用户体验，但不要过度使用,以免影响加载速度.使用 CSS3 动画、JavaScript 动画库等技术来实现流畅、自然的动画效果。 4. H5 封装：交互式资源采用 H5 封装，并进行 H5 封装后的技术测试，确保跨平台兼容性和交互性。包含资源整合、H5 框架开发、功能测试、部署上线。集成小程序、APP 接口，实现无缝传播。在封装过程中，进行兼容测试环节，多设备模拟，记录问题日志，然后优化调整。	9
三维动画视频制作	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 三维动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。	64

		4. 采用 mp4 存储格式。	
	二维动画视频制作	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然 3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。 4. 采用 mp4 存储格式。	162
10 门 市级 在线 精品 课	课程简介视频制作	按照 2023 职业教育在线精品课程课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。5-10 分钟视频，教师出镜不少于 3 分钟。课程负责人出镜，加动画效果和配乐包装。	9
	常规任务书编辑审读	为每门课程包含的“常规学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	25
	拓展任务书编辑审读	为每门课程包含的“拓展学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	20
	课件 PPT 优化	1. PPT 逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。 2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲 15-20 屏左右。 3. 使用 Windows 系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。	25

		4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。	
	微课程视频制作	1. 微课程要求以视频为主要载体，围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄，可包含 PPT、情景视频、动画穿插，后期剪辑合成。 2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长 8-10 min；教师出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。 4. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒。 7. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×576（16:9）。	99
	情景视频制作	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在 8-10min 之间。 2. 内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他	79

		要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 4. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 5. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1024×576（16:9）。	
	虚拟仿真交互式资源制作	1. 虚拟仿真交互式资源适用于以人物、动物、设备、完整的较复杂仪器等包含大量看不到、难再现部件的模型三维动画为主，每个虚仿交互式资源包含 8-10 个左右的交互步骤（具体步骤数量以实训场景的实际需要为准，原则上不超过 10 个）。通过 H5 形式封装后，可以作为这一门课程的组课资源，也可以作为数字教材的配套资源。 响应：使用 CSS 媒体查询和弹性布局等技术来实现响应。 2. 交互反馈：及时、明确地向用户反馈其操作的结果或状态。使用动画、提示消息、状态指示器等方式来增强用户的交互反馈体验，帮助用户更好地理解状态和行为。 3. 动画效果：合理运用动画效果来增强用户体验，但不要过度使用，以免影响加载速度。使用 CSS3 动画、JavaScript 动画库等技术来实现流畅、自然的动画效果。 4. H5 封装：交互式资源采用 H5 封装，并进行 H5 封装后的技术测试，确保跨平台兼容性和交互性。包含资源整合、H5 框架开发、功能测试、部署上线。集成小程序、APP 接口，实现无缝传播。在封装过程中，进行兼容测试环节，多设备模拟，记录问题日志，然后优化调整。	11
	三维动画视频制作	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 三维动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，	15

		配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。 4. 采用 mp4 存储格式。	
	二维动画视频制作	1. 既可以作为微课视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然 3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟。 4. 采用 mp4 存储格式。	38

注：★微课视频、二维动画、三维动画计划开发的数量，可在项目建设过程中根据教师实际需要进行必要调整，各类型资源数量还可以互抵，1 个三维动画可相当于 2 个二维动画或微课视频，最终交付制作的资源数量将以双方最终约定的课程建设方案为准，上下浮动不超 5%。（投标人须提供承诺，格式自拟并加盖公章）

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

交付时间：合同签订后 180 日内。投标人应保证在要求时间内完成全部服务，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目采购服务由小型或微型企业承接的，投标人应出具招标文件要求的《中小企业声明函》给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任（注：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业）。

(2) 监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同为小型或微型企业，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。

(3) 促进残疾人就业政府采购政策：根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，投标人应出具招标文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性承担法律责任。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

(4) 鼓励节能政策：投标人的投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。国家确定的认证机构和节能产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

(5) 鼓励环保政策：投标人的投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。国家确定的认证机构和环境标志产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信

息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

（6）实施本国产品标准及相关政策：依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，本项目供应商所投产品在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。且在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人应出具招标文件要求的证明材料给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的证明材料真实性负责，提交证明材料不真实的，应承担相应的法律责任。

2.4 采购标的其他技术、服务等要求

一、项目实施及保障措施要求

（一）课程运行支持和人员培训

本项目投标人需要为所建设的职业教育在线精品课程提供课程运行所需的公共运行平台。该平台须符合教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》要求，向用户提供免费服务，不对库内资源设置使用权限和用于商业目的。

本项目所有完成建设的课程都要同步部署到上述课程平台，投标人需对学校课程教学团队进行不少于一次的集中培训和项目进行过程中的常态化线上培训以及日常在线指导服务，帮助课程团队完成课程资源建设、上线、搭课和教学部署工作。具体培训内容可包括：

1. 基于国家最新政策的专业资源库及在线开放课程建设方案
2. 如果课程拟支撑专业（群）资源库建设，资源库的总体要求和顶层设计
3. 课程大纲确定及知识点或技能点确定
4. 结合专业特色和资源库建设要求确定拟建资源和媒体类型
5. 微课程的教学设计、脚本撰写和拍摄准备
6. 资源入库、平台应用及推广培训，数字教材建设及平台应用培训
7. 对标申报相关国家项目时平台数据信息表的提供

（二）实施进度

1. 合同签订后的 180 日内完成全部课程资源开发及成品的交付工作。
2. 中标人在拍摄和制作过程中须按照采购人要求交付视频小样或成品。
3. 经初审、复审后，中标人交付的最终成品经采购人组织专家审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。

（三）课程质量保障及审校服务

为了提高本项目在线课程的制作水平，并保障课程建设团队的知识产权，投标人要对以 MOOC 形式运行的在线开放课程进行内容审读服务，审读方式包括课程运行平台 AI 人工智能审核和编辑审读两种方式：

（1）课程运行平台 AI 人工智能审核：投标人提供的课程公共运行平台能对上线课程的文档、图片、视频等资源进行涉政、涉黄、广告或文字违规等情况进行风险标识。

（2）编辑审读：投标人配备的课程建设团队应具备课程资源审读及编校能力，课程资源审读工作需由相关专业的编导或正规出版社的编辑、编审团队进行审核，严格按照正规出版审校流程，对课程资源的意识形态、知识产权、名词术语等进行审核。

（四）项目团队人员要求

为保障本项目在线精品课程建设质量，投标人须配备专业、稳定的项目团队。投标人需要为本项目设立项目负责人，须提供完整的项目服务团队人员配置方案，人员安排和构成须合理，配置充足，权责分明，分工明确，团队成员须具备相关项目经验。

（五）制作设备要求

投标人须为本项目搭建相适应的课程制作中心，配备齐全的课程制作设备，具体包括但不限于：课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、教师微课制作设备等。

所有设备须满足医药卫生类专业课程视频录制、动画制作、音频录制的技术要求。

（六）课程知识体系架构与课程脚本要求

1. 课程知识体系架构要求

须准确把握医药卫生类专业课程的知识技能架构，符合《职业教育在线精品课程建设标准》要求，体现“岗课赛证”融合理念，对接临床岗位实际需求，贴合医药卫生类专业人才培养目标；教学内容须与临床工作内容紧密结合，体现职业教育特色；

2. 课程脚本要求

每门课程须编制详细的课程脚本，包括但不限于：课堂实录脚本、情景视频脚本、动画脚本等；

脚本须符合医药卫生类专业特点，确保专业术语准确、操作流程规范。

（七）应急方案要求

投标人须为本项目制定完善、切实可行的应急预案，包括但不限于：项目进度延误应急预案、设备故障应急预案、人员变动应急预案、质量问题应急预案、不可抗力应急预案、数据安全应急预案等。

应急预案须细致合理、切实可行、有针对性，具有及时的应对措施，能够实际出发满足采购人需求。

3. 验收标准

项目实施完成后，由供应商提出验收申请，项目单位同意后，按照学校制定的验收办法，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行验收。若课程成品不符合质量要求、未通过专家审核的，供应商须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过校方的审核。

第2包

一、 采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	数量	是否接受进口产品
2	线下课程资源建设服务购置	1 项	否

2. 项目背景/项目概述

为积极落实国家教育数字化战略行动，提高我校课程建设质量，助力医药卫生类专业数智化转型，提升线下课堂人才培养成效，我校新建 7 门校级线下精品课，本次采购线下精品课程建设、课程配套教学资源开发制作服务。项目严格遵照教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》“能学、辅教、促改”功能定位与国家线下精品课程建设规范一体化设计，全部资源立足实体课堂面授、理实一体化授课、实训实操教学使用场景，兼顾线下常规授课与课中混合式辅助教学，适配卫生职业院校课堂教学、校内实训教学需求，资源可依托校内平台辅助课前预习、课中演示、课后巩固，贴合“互联网+职业教育”落地线下课堂的发展要求，满足线上线下混合教学的需要。

当前，教育部、北京市均出台相关政策，要求持续建设国家精品课程，推动实践教学改革，落实课程思政常态化。线下精品课程作为课堂教学改革的核心载体，是落实上述政策要求的关键抓手。同时，教育信息化已成为全球教育发展的重要趋势，线下精品课并非排斥技术，而是需要利用先进的信息技术重塑线下课堂形态。通过本项目建设，可满足教育信息化发展的需求，为教师开展理实一体化、项目式教学提供多样化素材，通过学情分析精准掌握学情，实现“以学生为中心”的教学，提升教学质量，助力学校新一轮教学改革，落实国家及北京市相关职业教育政策要求。

二、 商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交付时间：合同签订后的 180 日内完成全部课程资源开发及成品的交付工作。中标人在拍摄和制作过程中须按照采购人要求交付视频小样或成品。经初审、复审后，中标人交付的最终成品经采购人组织专家审核通过后方可完成交付。课程

成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。

地点：北京卫生职业学院新院区：北京市通州区潮兴北一街与潮城西一路交叉口东南角。

2. 付款条件（进度和方式）

合同签订后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的 50%作为首付款；项目验收合格且财政资金拨付到位后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付剩余的 50%作为尾款。

可约定提供中标通知书、合同、验收合格报告、发票原件等材料，经财务部门审核后，向中标人支付剩余合同价款。

3. 包装和运输

无

4. 售后服务（质保期）（如适用）

本项目免费质量保证期要求不低于 1 年。免费质量保证期从课程资源全部交付、部署到公共运行课程平台并经采购人综合验收合格后开始计算。质保期内，中标人应提供课程资源的技术支持、平台运行维护、内容更新调整等服务。

5. 保险（不适用）

无。

三、 技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标。

为积极落实国家教育数字化战略行动，提高我校课程建设质量，助力医药卫生类专业数智化转型，提升线下课堂人才培养成效，我校新建 7 门校级线下精品课，本次采购线下精品课程建设、课程配套教学资源开发制作服务。项目严格遵照教育部《职业教育专业教学资源库建设指南》“能学、辅教、促改”功能定位与国家线下精品课程建设规范一体化设计，全部资源立足实体课堂面授、理实一

体化授课、实训实操教学使用场景，兼顾线下常规授课与课中混合式辅助教学，适配卫生职业院校课堂教学、校内实训教学需求，资源可依托校内平台辅助课前预习、课中演示、课后巩固，贴合“互联网+职业教育”落地线下课堂的发展要求，满足线上线下混合教学的需要。

当前，教育部、北京市均出台相关政策，要求持续建设国家精品课程，推动实践教学改革，落实课程思政常态化。线下精品课程作为课堂教学改革的核心载体，是落实上述政策要求的关键抓手。同时，教育信息化已成为全球教育发展的重要趋势，线下精品课并非排斥技术，而是需要利用先进的信息技术重塑线下课堂形态。通过本项目建设，可满足教育信息化发展的需求，为教师开展理实一体化、项目式教学提供多样化素材，通过学情分析精准掌握学情，实现“以学生为中心”的教学，提升教学质量，助力学校新一轮教学改革，落实国家及北京市相关职业教育政策要求。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目执行的标准和规范包括但不限于以下：

- (1) 《职业教育专业教学资源库建设指南》教育部
- (2) 《职业教育一流核心课程建设标准（线下）》教育部
- (3) 《信息技术学习、教育和培训—在线课程》GB/T 36642-2018
- (4) 《信息技术学习、教育和培训—在线课程测评规范》GB/T 38835-2020
- (5) 《多媒体教学环境设计规范》GB/T 36341-2018
- (6) 《教育信息化标准化工作管理办法》教科信厅〔2025〕1 号
- (7) 《网络课程建设技术规范》CELTS-30
- (8) 《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》教育部 2026 年

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、

物理特性等要求。

(一) 建设需求

序号	项目明细名称	技术参数	数量
1	课程简介视频制作	按照《职业教育一流核心课程建设标准（线下）》课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等，重点展示线下课堂教学特色、实训实践环境和“教—学—做—评”一体化教学模式。5-10 分钟视频，教师出镜不少于 3 分钟。画面适配线下课堂宣讲、课程汇报、教学展示场景，搭配轻量化动画与合规配乐包装，画面庄重规范，符合职业教育线下精品课评审、课堂展示使用要求，无版权纠纷。	7
2	课堂实录	1. 每门课录制 1 节（40-45 分钟），完整还原真实线下教学场景，包含课堂全景、教师授课近景、学生课堂互动、实操训练、小组研讨等核心画面。现场采光均匀、无频闪、无杂物、无冗余画面，完全还原常态化线下教学状态。 2. 人声清晰无杂音、爆音。教师讲课声音清晰无杂音，学生发言可听清；AAC 编码，采样率不低于 44.1kHz。 3. 视频配备准确的中文字幕，字幕与声音同步率不低于 95%。 4. 每个视频文件开头应包含课程名称、教学单元、授课教师、授课时间等信息。	7
3	常规任务书优化	提供专业辅助设计、编辑、审校服务。任务书应突出线下课堂互动环节和实训实践环节的任务设计，包含课堂讨论任务、小组合作任务、实训操作任务、案例分析任务等，体现“做中学、学中做”的职业教育特色。	130
4	拓展任务书优化	提供专业辅助设计、编辑、审校服务。拓展任务书应体现课后实践延伸和综合能力提升，包含临床案例分析、综合实训项目、社区实践任务等，与课堂教学内容紧密衔接。	55
5	课件 PPT 优化	1. PPT 逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。	130

		2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲 15-20 屏左右。 3. 使用 Windows 系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。 4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。	
6	情景视频制作	1. 线下课堂情景教学、实训演示、案例讲解场景，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在 10 分钟左右，可直接嵌入线下课堂授课环节，用于课前导入、课中演示、实训示范、案例剖析。 2. 内容符合国家法律法规与行业规范，无版权、肖像权争议。 3. 字幕采用国家标准规范汉字，无错字、异体字，字幕大小、配色、停留时长适配线下课堂大屏观看。 4. 画面清晰、音画同步、播放流畅，无噪点卡顿。 5. 每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1280×720（16:9）。 6. 情景视频应突出线下实训教学特色，包含操作规范演示、临床情境模拟、工作流程展示。	120
7	三维动画视频制作	1. 适配线下课堂重难点可视化演示、复杂实操原理讲解场景，单条时长约 20 秒，用于线下课堂快速拆解卫生类专业复杂操作、人体结构、设备原理、实训流程等重难点内容。 2. 画面简洁清晰、色彩和谐、专业适配卫生类教学场景，界面友好。 3. 文字醒目、配色合理，配音标准清晰、无噪音，语速适配课堂讲解节奏。 4. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，适配线下课堂穿插演示、快速解惑教学需求。 5. 采用 mp4 存储格式，分辨率不低于 1280×720。	7

8	二维动画视频制作	1. 适配线下课堂碎片化教学、知识点复盘、实训流程梳理场景，服务线下课堂知识点通俗化讲解，针对医学流程、操作规范制作演示动画，单条时长约 30 秒。 2. 动画画面规范整洁、色彩协调，贴合卫生类职教教学风格。 3. 文字醒目、配音标准规范，无杂音、无错漏信息，适配课堂集体观看学习。 4. 动画色彩造型和谐，画面简洁清晰，适配大屏幕投影；动画连续，节奏合理，帧间关联性强，演播流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，适配线下课堂教学节奏。 5. 采用 mp4 存储格式，分辨率不低于 1280×720。	7
---	----------	--	---

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

服务期限：合同签订后的 180 日内完成全部课程资源开发及成品的交付工作。

中标人在拍摄和制作过程中须按照采购人要求交付视频小样或成品。经初审、复审后，中标人交付的最终成品经采购人组织专家审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

（1）促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目采购服务由小型或微型企业承接的，投标人应出具招标文件要求的《中小企业声明函》给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任（注：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业）。

（2）监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同为小型或微型企业，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监

狱企业的证明文件。投标人应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。

(3) 促进残疾人就业政府采购政策：根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，投标人应出具招标文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性承担法律责任。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

(4) 鼓励节能政策：投标人的投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。国家确定的认证机构和节能产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

(5) 鼓励环保政策：投标人的投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。国家确定的认证机构和环境标志产品获证产品信息可从市场监管总局组建的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的认证结果信息发布平台链接中查询下载。

(6) 实施本国产品标准及相关政策：依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，本项目供应商所投产品在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。且在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人应出具招标文件要求的证明材料给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的证明材料真实性负责，提交证明材料不真实的，应承担相应的法律责任。

2.4 采购标的其他技术、服务等要求

一、项目实施及保障措施要求

（一）课程运行支持和人员培训

本项目所有完成建设的课程都要同步部署到公共运行课程平台，投标人需对学校课程教学团队进行不少于一次的集中培训和项目进行过程中的常态化线上培训以及日常在线指导服务，帮助课程团队完成课程资源建设、上线、搭课和教学部署工作。具体培训内容可包括：

1. 基于国家最新政策的专业资源库及线下精品课程建设方案
2. 如果课程拟支撑专业（群）资源库建设，资源库的总体要求和顶层设计
3. 课程大纲确定及知识点或技能点确定
4. 结合专业特色和线下课程建设要求确定拟建资源和媒体类型
5. 课堂教学设计、课堂实录脚本撰写和拍摄准备
6. 资源入库、平台应用及推广培训，数字教材建设及平台应用培训
7. 对标申报相关国家项目时平台数据信息表的提供

（二）实施进度

1. 合同签订后的 180 日内完成全部课程资源开发及成品的交付工作。
2. 中标人在拍摄和制作过程中须按照采购人要求交付视频小样或成品。

3. 经初审、复审后，中标人交付的最终成品经采购人组织专家审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购人的审核。

（三）课程质量保障及审校服务

围绕线下课堂理论+实训授课需求开展全流程内容审读，采用平台 AI 智能筛查+医药专业编审双重复核机制，保障课程内容适配卫生类线下教学标准：

平台 AI 人工智能审核：依托配套资源平台，自动筛查课件、视频、文档中违规用语、违规画面、侵权素材、错字别字，对风险内容标注预警。

专业编辑审读：由医药相关专业编审、医学行业编辑参照医药教材出版规范、

临床诊疗标准开展内容审校，重点核查专业名词、操作流程、医学常识、意识形态及版权问题，确保所有资源内容严谨合规，适配校内线下课堂、实训室常态化教学使用。

（四）项目团队人员要求

为保障本项目线下精品课程建设质量，投标人须配备专业、稳定的项目团队。投标人需要为本项目设立项目负责人，须提供完整的项目服务团队人员配置方案，人员安排和构成须合理，配置充足，权责分明，分工明确，团队成员须具备相关项目经验。

（五）制作设备要求

投标人须为本项目搭建相适应的课程制作中心，配备齐全的课程制作设备，具体包括但不限于：课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、教师微课制作设备等。

所有设备须满足医药卫生类专业课程视频录制、动画制作、音频录制的技术要求。

（六）课程知识体系架构与课程脚本要求

1. 课程知识体系架构要求

须准确把握医药卫生类专业课程的知识技能架构，符合《职业教育一流核心课程建设标准（线下）》要求，体现“岗课赛证”融合理念，对接临床岗位实际需求，贴合医药卫生类专业人才培养目标；教学内容须与临床工作内容紧密结合，体现职业教育特色；

2. 课程脚本要求

每门课程须编制详细的课程脚本，包括但不限于：课堂实录脚本、情景视频脚本、动画脚本等；

脚本须符合医药卫生类专业特点，确保专业术语准确、操作流程规范。

（七）应急方案要求

投标人须为本项目制定完善、切实可行的应急预案，包括但不限于：项目进度延误应急预案、设备故障应急预案、人员变动应急预案、质量问题应急预案、不可抗力应急预案、数据安全应急预案等。

应急预案须细致合理、切实可行、有针对性，具有及时的应对措施，能够从

实际出发满足采购人需求。

3. 验收标准

项目交付后，由中标人提出验收申请，项目单位同意后，按照学校制定的验收办法，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行综合验收。验收标准包括但不限于：

- （1）课程资源数量、质量符合合同约定及采购需求要求；
- （2）课程资源内容准确、规范，符合医药卫生类专业教学标准；
- （3）视频、动画等多媒体资源技术参数符合需求一览表中的技术要求；
- （4）课程资源通过编审审核；
- （5）课程已同步部署到公共运行课程平台并可正常使用。

如验收达不到规定要求，采购人有权要求中标人整改或拒绝付款，中标供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任。

第六章 拟签订的合同文本

(本合同仅供参考，最终正式合同以双方签订为准)

第 1 包

合同编号:

服务采购合同

合同名称：北京卫生职业学院校级在线精品课程建设服务合同

委托人（甲方）：北京卫生职业学院

受托人（乙方）：_____

甲方（委托人）：北京卫生职业学院

地址：北京市通州区九棵树东路 128 号

法定代表人：付丽

联系人：

联系电话：

乙方（受托人）：

地址：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经过友好协商，就 乙方为甲方提供_____校级在线精品课程建设_____服务事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 服务事项及内容

本合同期限内，乙方应为甲方提供如下服务：

项目名称	项目明细名称	型号	技术参数	建设数量（个）
7 门校级在线课程	课程简介视频制作	定制	按照2023职业教育在线精品课程课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。5-10分钟视频，教师出镜不少于3分钟。课程负责人出镜，加动画效果和配乐包装。	7

常规任务书编辑审读	定制	为每门课程包含的“常规学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	108
拓展任务书编辑审读	定制	为每门课程包含的“拓展学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	82
课件PPT优化	定制	1. PPT逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。 2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲15-20屏左右。 3. 使用Windows系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。 4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。	350
微课程视频制作	定制	1. 微课程要求以视频为主要载体，围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄，可包含PPT、情景视频、动画穿插，后期剪辑合成。 2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长8-10 min；教师出镜讲解及与PPT画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。 4. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长5-10秒。 7. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1024×576（16:9）。	330
情景视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在1-10min之间。 2. 内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 4. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。	70

			5. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1024×576（16:9）。	
	虚拟仿真交互式资源制作	定制	1. 虚拟仿真交互式资源适用于以人物、动物、设备、完整的较复杂仪器等包含大量看不到、难再现部件的模型三维动画为主，每个虚仿交互式资源包含8-10个左右的交互步骤（具体步骤数量以实训场景的实际需要为准，原则上不超过10个）。通过H5形式封装后，可以作为这一门课程的组课资源，也可以作为数字教材的配套资源。 响应：使用CSS媒体查询和弹性布局等技术来实现响应。 2. 交互反馈：及时、明确地向用户反馈其操作的结果或状态。使用动画、提示消息、状态指示器等方式来增强用户的交互反馈体验，帮助用户更好地理解状态和行为。 3. 动画效果：合理运用动画效果来增强用户体验，但不要过度使用，以免影响加载速度。使用CSS3动画、JavaScript动画库等技术来实现流畅、自然的动画效果。 4. H5封装：交互式资源采用H5封装，并进行H5封装后的技术测试，确保跨平台兼容性和交互性。包含资源整合、H5框架开发、功能测试、部署上线。集成小程序、APP接口，实现无缝传播。在封装过程中，进行兼容测试环节，多设备模拟，记录问题日志，然后优化调整。	9
	三维动画视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长（20-30s）左右。 2. 三维动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 4. 采用mp4存储格式。	64
	二维动画视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长（20-30s）左右。 2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 4. 采用mp4存储格式。	162
10 门 市 级 在 线 精 品	课程简介视频制作	定制	按照2023职业教育在线精品课程课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。5-10分钟视频，教师出镜不少于3分钟。课程负责人出镜，加动画效果和配	9

课			乐包装。	
	常规任务书编辑审读	定制	为每门课程包含的“常规学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	25
	拓展任务书编辑审读	定制	为每门课程包含的“拓展学习任务工单”，提供专业编辑审校加工服务。	20
	课件PPT优化	定制	1. PPT逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。 2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲15-20屏左右。 3. 使用Windows系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。 4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。	25
	微课程视频制作	定制	1. 微课程要求以视频为主要载体，围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。含片头、片尾、教师出镜拍摄，可包含PPT、情景视频、动画穿插，后期剪辑合成。 2. 微课程内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 每个微课程时长8-10 min；教师出镜讲解及与PPT画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。 4. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅。 6. 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长5-10秒。 7. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1024×576（16:9）。	99
	情景视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在8-10min之间。 2. 内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。 3. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 4. 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明	79

		显的噪点，播放流畅。 5. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1024×576（16:9）。	
虚拟仿真交互式资源制作	定制	1. 虚拟仿真交互式资源适用于以人物、动物、设备、完整的较复杂仪器等包含大量看不到、难再现部件的模型三维动画为主，每个虚仿交互式资源包含8-10个左右的交互步骤（具体步骤数量以实训场景的实际需要为准，原则上不超过10个）。通过H5形式封装后，可以作为这一门课程的组课资源，也可以作为数字教材的配套资源。 响应：使用CSS媒体查询和弹性布局等技术来实现响应。 2. 交互反馈：及时、明确地向用户反馈其操作的结果或状态。使用动画、提示消息、状态指示器等方式来增强用户的交互反馈体验，帮助用户更好地理解状态和行为。 3. 动画效果：合理运用动画效果来增强用户体验，但不要过度使用，以免影响加载速度。使用CSS3动画、JavaScript动画库等技术来实现流畅、自然的动画效果。 4. H5封装：交互式资源采用H5封装，并进行H5封装后的技术测试，确保跨平台兼容性和交互性。包含资源整合、H5框架开发、功能测试、部署上线。集成小程序、APP接口，实现无缝传播。在封装过程中，进行兼容测试环节，多设备模拟，记录问题日志，然后优化调整。	11
三维动画视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 三维动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 4. 采用mp4存储格式。	15
二维动画视频制作	定制	1. 既可以作为微课程视频的穿插素材，又可以独立作为知识点的组课资源或冗余资源，时长(20-30s)左右。 2. 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，流畅自然。 3. 动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。 4. 采用mp4存储格式。	38

第二条 服务质量要求及验收

1. 乙方为甲方提供的服务质量应符合合同约定标准及国家、行业相关规范要求，并承担不少于一年的质量保证义务。

2. 甲乙双方共同开展项目需求梳理，并书面确定需求，需求发生变更时，双方书面确认需求变更，保障项目质量。

3. 乙方完成服务后应及时通知甲方进行验收。甲方在项目完成服务后组织专家进行验收。

4. 验收程序和内容：甲方针对采购需求的履约情况进行验收。

5. 验收合格的，甲方在验收合格单上签字；验收不合格的，乙方应当在 7 日内进行返工或调整，并重新提交甲方验收。甲方组织专家召开专家会对项目进行再次验收；如两次验收不合格的，按违约处理。

6. 验收标准：项目成果应符合国家、北京市相关政策和采购人对本项目的有关要求。

7. 合同验收合格后，乙方应向甲方提交如下合同成果：

成果分类	核心交付物名称	数量（个）
7门校级在线课程	课程简介视频	7
	常规任务书	108
	拓展任务书	82
	课件PPT	350
	微课程视频	330
	情景视频	70
	虚拟仿真交互式资源	9
	三维动画视频	64
	二维动画视频	162
10门市级在线精品课	课程简介视频	9
	常规任务书	25
	拓展任务书	20
	课件PPT	25
	微课程视频	99
	情景视频	79
	虚拟仿真交互式资源	11
	三维动画视频	15

	二维动画视频	38
--	--------	----

8. 质量保证与整改

(1) 质量保证期内，如甲方发现服务成果存在瑕疵、遗漏或与合同约定不符的情形，有权书面通知乙方限期整改。乙方应在接到通知后 15 日内 免费整改；整改不合格的，甲方可要求乙方重作、更换或扣减合同款项。

(2) 如乙方拒绝整改或二次整改仍不合格，甲方有权解除合同，要求退还已支付的全部价款，并赔偿因此造成的损失。

(3) 乙方未按时整改的，甲方可委托第三方完成整改，相关费用由乙方承担，甲方有权从应付款项中直接扣除。

第三条 项目小组及人员要求

1. 双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：对负责项目总体工作，组织协调推进项目实施。

甲方项目负责人：_____，联系方式：_____。

乙方项目负责人：_____，联系方式：_____。

2. 项目主要人员要求

乙方须根据项目要求安排具备相应资质和经验的专业人员从事本项目的调研工作，并确保项目实施队伍的稳定。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目主要人员的，应当提前 5 日通知甲方，获得甲方书面同意后方可更换。

第四条 服务期限及地点

乙方为甲方提供上述服务的期限为：自 2026 年 月 日起至 年 月 日止。

服务地点：甲方指定地点（北京）

第五条 服务费及支付方式

1. 本合同项下服务费总额为人民币 元，大写： 元。前述服务费已 经包含乙方完成本合同项下服务的全部费用，除前述款项外，甲方无需向乙方另行支付其他任何费用。

2. 甲方将按以下第2种方式向乙方支付服务费：

(1) 一次性支付：甲方于本合同签署之日起____个工作日内，向乙方付清服务费。

(2) 分期支付：

合同签订后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的 50%作为首付款；项目验收合格且财政资金拨付到位后，甲方在 30 个工作日内按合同及约定向乙方支付剩余的 50%作为尾款。

可约定提供中标通知书、合同、验收合格报告、发票原件等材料，经财务部门审核后，向中标（成交）人支付剩余合同价款。

3. 乙方应在甲方付款前向甲方开具正规、合法发票，否则甲方有权暂不付款且不承担逾期付款的违约责任。因乙方原因（包括但不限于未开具发票、开具发票不符合甲方要求等）导致甲方因财政政策原因未能付款，相应责任由乙方承担。

4. 上述款项均由甲方按照财政集中支付程序办理付款手续，并在财政拨款到位后按财政支付程序支付费用。若因财政拨款、预算批复延迟或乙方原因等非甲方原因导致付款迟延的，不视为甲方违约，甲方不承担任何违约责任或利息。乙方应按本合同约定继续履行相关义务。

第六条 甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定提供各项服务。
2. 甲方有权对乙方提供各项服务的情况进行监督和检查。
3. 甲方有权确定服务标准和要求，以及对乙方服务人员管理工作提出要求。
4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付服务费。

第七条 乙方的权利义务

1. 乙方应按照本合同约定向甲方提供各项服务，确保服务质量符合本合同约定或甲方要求；如因乙方提供服务质量不合格给甲方造成损失的，乙方应予赔偿。

2. 除双方另有约定外，为本合同相关内容进行专家咨询、调查研究、分析论证、试验测定、专利申请、专家验收以及乙方到外地进行调研、收集资料所发生的费用，均包含在本合同的项目费用中，甲方不再承担任何费用。

3. 乙方有义务配合甲方或相关单位根据工作需要，对其提供服务情况及项目服务费支出、使用情况进行的监督和检查，出现问题的应及时整改。

4. 乙方应保证为甲方提供服务的员工具备提供本合同项下服务所需的相应资质和许可，并保证乙方人员在为甲方提供服务的过程中，严格遵守甲方的各项规定、服从甲方安排。

5. 乙方应做好与甲方前期项目工作的衔接，确保工作的平稳过渡，涉及知识产权的由乙方自行协商解决。

6. 如因乙方人员原因，给甲方或第三方造成人员人身伤害或财产损失的，乙方应承担赔偿责任。

7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

第八条 知识产权归属

1. 本项目实施完成产生的所有技术成果（包括但不限于软件、源代码及技术资料）的所有知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权、专有技术等权利）的所有权、使用权、转让权以及收益等一切权利由甲方享有；本项目实施完成的发明创造的专利申请权、非专利技术的使用权、转让权归甲方享有。（乙方承接本项目前已登记获得的知识产权除外）。

2. 乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 违约责任及合同的解除

1. 甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的全部损失。

2. 乙方未按照本合同约定期限向甲方提供服务的，每迟延一日应向甲方支付本合同项下服务费总额0.5%的违约金；迟延20日以上仍未提供服务的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额10%的违约金。

3. 乙方提供服务不符合本合同约定标准或甲方要求的，乙方应当在甲方规定的期限内进行返工、修改，并重新提交甲方验收；如乙方提供的服务经二次验收仍未通过甲方验收或乙

方拒绝按照甲方要求进行返工、修改的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额10%的违约金。因乙方返工等原因造成乙方提供服务迟延，应承担迟延履行违约责任。

4. 乙方未按照本合同约定提供专业技术人员团队，或擅自更换人员的，经甲方通知后，应及时予以改正，经甲方通知后仍不改正的或上述情况累计发生3次以上的，甲方有权解除合同，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

5. 乙方不接受甲方和相关审计部门对本项目进行监督检查的，或经检查发现存在违法违规情况的，按照国家和北京市有关规定处理。

6. 甲方未按本合同约定向乙方支付服务费的，每迟延一日，应向乙方支付拖欠款项0.03%的违约金。

第十条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，依法向甲方注册所在地人民法院起诉。

第十一条 廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

第十二条 其他

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。

3. 本项目的招标文件、答疑文件、投标文件及相关承诺、协议等均为本合同不可分割

中技国际招标有限公司

之 一部分，与本合同正文具有同等法律效力。

4. 本合同一式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等法律效力。（以下无正文）

甲 方：北京卫生职业学院

名称：（印章）

年 月 日

乙 方：

名称：（印章）

年 月 日

法人或授权代表（签章）：

承办部门负责人（签字）：

承办人（签字）：

地 址：北京市通州区九棵树东路 128 号

电 话：010-63209155

开户银行：北京银行马连道支行

帐 号：01091693500120111000286

法人或授权代表（签章）：

承办部门负责人（签字）：

承办人（签字）：

地 址：

电 话：

开户银行：

帐 号：

合同编号：

服务采购合同

合同名称： 北京卫生职业学院校级线下精品课程建设服务合同

委托人（甲方）： 北京卫生职业学院

受托人（乙方）：

甲方（委托人）：北京卫生职业学院

地址：北京市通州区九棵树东路 128 号

法定代表人：付丽

联系人：

联系电话：

乙方（受托人）：

地址：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经过友好协商，就 乙方为甲方提供 校级线下精品课程建设 服务事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 服务事项及内容

本合同期限内，乙方应为甲方提供如下服务：

为学校 7 门线下精品课程提供如下定制服务。

序号	项目明细名称	技术参数	数量
----	--------	------	----

1	课程简介视频制作	按照《职业教育一流核心课程建设标准（线下）》课程概述要求准备。内容含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等，重点展示线下课堂教学特色、实训实践环境和“教—学—做—评”一体化教学模式。5-10分钟视频，教师出镜不少于3分钟。画面适配线下课堂宣讲、课程汇报、教学展示场景，搭配轻量化动画与合规配乐包装，画面庄重规范，符合职业教育线下精品课评审、课堂展示使用要求，无版权纠纷。	7
2	课堂实录	1. 每门课录制1节（40-45分钟），完整还原真实线下教学场景，包含课堂全景、教师授课近景、学生课堂互动、实操训练、小组研讨等核心画面。现场采光均匀、无频闪、无杂物、无冗余画面，完全还原常态化线下教学状态。 2. 人声清晰无杂音、爆音。教师讲课声音清晰无杂音，学生发言可听清；AAC编码，采样率不低于44.1kHz。 3. 视频配备准确的中文字幕，字幕与声音同步率不低于95%。 4. 每个视频文件开头应包含课程名称、教学单元、授课教师、授课时间等信息。	7
3	常规任务书优化	提供专业辅助设计、编辑、审校服务。任务书应突出线下课堂互动环节和实训实践环节的任务设计，包含课堂讨论任务、小组合作任务、实训操作任务、案例分析任务等，体现“做中学、学中做”的职业教育特色。	130
4	拓展任务书优化	提供专业辅助设计、编辑、审校服务。拓展任务书应体现课后实践延伸和综合能力提升，包含临床案例分析、综合实训项目、社区实践任务等，与课堂教学内容紧密衔接。	55
5	课件PPT优化	1. PPT逐页美化，用通用子库，图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；文中所用计量符号应符合国家相关标准。 2. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码	130

		等，可以使用幻灯片母版来实现，每讲15-20屏左右。 3. 使用Windows系统默认字体，不使用仿宋、细圆等过细字体；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；如有特殊字体，应转化为图形文件。 4. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。	
6	情景视频制作	1. 线下课堂情景教学、实训演示、案例讲解场景，时长根据具体的实训任务或实操场景需要，控制在10分钟左右，可直接嵌入线下课堂授课环节，用于课前导入、课中演示、实训示范、案例剖析。 2. 内容符合国家法律法规与行业规范，无版权、肖像权争议。 3. 字幕采用国家标准规范汉字，无错字、异体字，字幕大小、配色、停留时长适配线下课堂大屏观看。 4. 画面清晰、音画同步、播放流畅，无噪点卡顿。 5. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1280×720（16:9）。 6. 情景视频应突出线下实训教学特色，包含操作规范演示、临床情境模拟、工作流程展示。	120
7	三维动画视频制作	1. 适配线下课堂重难点可视化演示、复杂实操原理讲解场景，单条时长约20秒，用于线下课堂快速拆解卫生类专业复杂操作、人体结构、设备原理、实训流程等重难点内容。 2. 画面简洁清晰、色彩和谐、专业适配卫生类教学场景，界面友好。 3. 文字醒目、配色合理，配音标准清晰、无噪音，语速适配课堂讲解节奏。 4. 三维动画色彩造型应和谐，画面简洁、清晰、界面友好	7

		。如果为交互动画，交互设计合理，操作简单；动画连续，节奏合理，帧和帧之间的关联性要强；动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟，适配线下课堂穿插演示、快速解惑教学需求。 5. 采用mp4存储格式，分辨率不低于1280×720。	
8	二维动画视频制作	1. 适配线下课堂碎片化教学、知识点复盘、实训流程梳理场景，服务线下课堂知识点通俗化讲解，针对医学流程、操作规范制作演示动画，单条时长约30秒。 2. 动画画面规范整洁、色彩协调，贴合卫生类职教教学风格。 3. 文字醒目、配音标准规范，无杂音、无错漏信息，适配课堂集体观看学习。 4. 动画色彩造型和谐，画面简洁清晰，适配大屏幕投影；动画连续，节奏合理，帧间关联性强，演播流畅，静止画面时间不超过5秒钟，适配线下课堂教学节奏。 5. 采用mp4存储格式，分辨率不低于1280×720。	7

第二条 服务质量要求及验收

1. 乙方为甲方提供的服务质量应符合合同约定标准及国家、行业相关规范要求，并承担不少于一年的质量保证义务。
2. 甲乙双方共同开展项目需求梳理，并书面确定需求，需求发生变更时，双方书面确认 需求变更，保障项目质量。
3. 乙方完成服务后应及时通知甲方进行验收。甲方在项目完成服务后组织专家进行验收。
4. 验收程序和内容：甲方针对采购需求的履约情况进行验收。
5. 验收合格的，甲方在验收合格单上签字；验收不合格的，乙方应当在 7 日内进行返工或调整，并重新提交甲方验收。甲方组织专家召开专家会对项目进行再次验收；如两次验收不合格的，按违约处理。

6. 验收标准：项目成果应符合国家、北京市相关政策和采购人对本项目的有关要求。

7. 合同验收合格后，乙方应向甲方提交如下合同成果：

序号	核心交付物名称	数量
1	课程简介视频	7
2	课堂实录	7
3	常规任务书	130
4	拓展任务书	55
5	课件PPT（15-20页）	130
6	情景视频（10分钟左右/个）	120
7	三维动画视频（每个20秒左右）	7
8	二维动画视频（每个30秒左右）	7

8. 质量保证与整改

（1）质量保证期内，如甲方发现服务成果存在瑕疵、遗漏或与合同约定不符的情形，有权书面通知乙方限期整改。乙方应在接到通知后 15 日内 免费整改；整改不合格的，甲方可要求乙方重作、更换或扣减合同款项。

（2）如乙方拒绝整改或二次整改仍不合格，甲方有权解除合同，要求退还已支付的全部价款，并赔偿因此造成的损失。

（3）乙方未按时整改的，甲方可委托第三方完成整改，相关费用由乙方承担，甲方有权从应付款项中直接扣除。

第三条 项目小组及人员要求

1. 双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：对负责项目总体工作，组织协调推进项目实施。

甲方项目负责人：_____，联系方式：_____。

乙方项目负责人：_____，联系方式：_____。

2. 项目主要人员要求

乙方须根据项目要求安排具备相应资质和经验的专业人员从事本项目的调研工作，并

确保项目实施队伍的稳定。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目主要人员的，应当提前5日通知甲方，获得甲方书面同意后方可更换。

第四条 服务期限及地点

乙方为甲方提供上述服务的期限为：自2026年 月 日起至 年 月 日止。

服务地点：甲方指定地点（北京）

第五条 服务费及支付方式

1. 本合同项下服务费总额为人民币 元，大写： 元。前述服务费已包含乙方完成本合同项下服务的全部费用，除前述款项外，甲方无需向乙方另行支付其他任何费用。

2. 甲方将按以下第2种方式向乙方支付服务费：

（1）一次性支付：甲方于本合同签署之日起 个工作日内，向乙方付清服务费。

（2）分期支付：

合同签订后，甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的50%作为首付款；项目验收合格且财政资金拨付到位后，甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付剩余的50%作为尾款。

可约定提供中标通知书、合同、验收合格报告、发票原件等材料，经财务部门审核后，向中标（成交）人支付剩余合同价款。

3. 乙方应在甲方付款前向甲方开具正规、合法发票，否则甲方有权暂不付款且不承担逾期付款的违约责任。因乙方原因（包括但不限于未开具发票、开具发票不符合甲方要求等）导致甲方因财政政策原因未能付款，相应责任由乙方承担。

4. 上述款项均由甲方按照财政集中支付程序办理付款手续，并在财政拨款到位后按财政支付程序支付费用。若因财政拨款、预算批复延迟或乙方原因等非甲方原因导致付款迟延的，不视为甲方违约，甲方不承担任何违约责任或利息。乙方应按本合同约定继续履行相关义务。

第六条 甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定提供各项服务。
2. 甲方有权对乙方提供各项服务的情况进行监督和检查。
3. 甲方有权确定服务标准和要求，以及对乙方服务人员管理工作提出要求。
4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付服务费。

第七条 乙方的权利义务

1. 乙方应按照本合同约定向甲方提供各项服务，确保服务质量符合本合同约定或甲方要求；如因乙方提供服务质量不合格给甲方造成损失的，乙方应予赔偿。
2. 除双方另有约定外，为本合同相关内容进行专家咨询、调查研究、分析论证、试验测定、专利申请、专家验收以及乙方到外地进行调研、收集资料所发生的费用，均包含在本合同的项目费用中，甲方不再承担任何费用。
3. 乙方有义务配合甲方或相关单位根据工作需要，对其提供服务情况及项目服务费支出、使用情况进行的监督和检查，出现问题的应及时整改。
4. 乙方应保证为甲方提供服务的员工具备提供本合同项下服务所需的相应资质和许可，并保证乙方人员在为甲方提供服务的过程中，严格遵守甲方的各项规定、服从甲方安排。
5. 乙方应做好与甲方前期项目工作的衔接，确保工作的平稳过渡，涉及知识产权的由乙方自行协商解决。
6. 如因乙方人员原因，给甲方或第三方造成人员人身伤害或财产损失的，乙方应承担赔偿责任。
7. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

第八条 知识产权归属

1. 本项目实施完成产生的所有技术成果（包括但不限于软件、源代码及技术资料）的所有知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权、专有技术等权利）的所有权、

使用权、转让权以及收益等一切权利由甲方享有；本项目实施完成的发明创造的专利申请权、非专利技术的使用权、转让权归甲方享有。（乙方承接本项目前已登记获得的知识产权除外）。

2. 乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 违约责任及合同的解除

1. 甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的全部损失。

2. 乙方未按照本合同约定期限向甲方提供服务的，每迟延一日应向甲方支付本合同项下服务费总额0.5%的违约金；迟延20日以上仍未提供服务的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额10%的违约金。

3. 乙方提供服务不符合本合同约定标准或甲方要求的，乙方应当在甲方规定的期限内进行返工、修改，并重新提交甲方验收；如乙方提供的服务经二次验收仍未通过甲方验收或乙方拒绝按照甲方要求进行返工、修改的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额10%的违约金。因乙方返工等原因造成乙方提供服务迟延，应承担迟延履行违约责任。

4. 乙方未按照本合同约定提供专业技术人员团队，或擅自更换人员的，经甲方通知后，应及时予以改正，经甲方通知后仍不改正的或上述情况累计发生3次以上的，甲方有权解除合同，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

5. 乙方不接受甲方和相关审计部门对本项目进行监督检查的，或经检查发现存在违法违规情况的，按照国家和北京市有关规定处理。

6. 甲方未按本合同约定向乙方支付服务费的，每迟延一日，应向乙方支付拖欠款项0.03%的违约金。

第十条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，依法向甲方

注册所在地 人民法院起诉。

第十一条 廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

第十二条 其他

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。

3. 本项目的招标文件、答疑文件、投标文件及相关承诺、协议等均为本合同不可分割之一部分，与本合同正文具有同等法律效力。

4. 本合同一式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等法律效力。（以下无正文）

中技国际招标有限公司

甲 方：北京卫生职业学院

名称：(印章)

年 月 日

乙 方：

名称：(印章)

年 月 日

法人或授权代表(签章)：

承办部门负责人(签字)：

承办人(签字)：

地 址：北京市通州区九棵树东路 128 号

电 话：010-63209155

开户银行：北京银行马连道支行

帐 号：01091693500120111000286

法人或授权代表(签章)：

承办部门负责人(签字)：

承办人(签字)：

地 址：

电 话：

开户银行：

帐 号：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、

中技国际招标有限公司

成交的”有关规定予以处理。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中技国际招标有限公司

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为-----的-----项目（填写采购项目名称）中---包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：-----

日期：-----年-----月-----日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：-----

乙方（拟分包单位）：-----

甲方承诺，一旦在-----（采购项目名称）（项目编号/包号为：-----）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：-----。

2. 分包金额：-----，该金额占该采购包合同金额的比例为---%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：-----

乙方（盖章）：-----

日期：-----年-----月-----日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

中技国际招标有限公司

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3. 项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（不适用）

联合协议

-----、-----及-----就“-----（项目名称）”-----包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由-----牵头，-----、-----参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、-----负责-----，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、-----负责-----，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、-----负责-----（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为-----元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）-----为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为-----元；
 - （2）-----为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为-----元；
 - （...）-----为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为-----元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：-----。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：-----

联合体成员名称：-----

中技国际招标有限公司

盖章：-----

盖章：-----

联合体成员名称：-----

盖章：-----

日期：-----年-----月-----日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

中技国际招标有限公司

3-2 其他特定资格要求

中技国际招标有限公司

4. 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

1. 投标书（实质性格式）

投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就-----（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：-----。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址----- 传真-----

电话----- 电子函件-----

投标人名称（加盖公章）-----

日期：-----年-----月-----日

2. 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人-----（姓名）系-----（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托-----（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改-----（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：-----

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：-----

委托代理人（签字或签章）：-----

日期：-----年-----月-----日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证明**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证明**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。
5. 供应商须附被授权人的在职证明（劳动合同或缴纳社保证明）加盖公章。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：----性别：----年龄：----职务：----

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

--	--

投标人名称（加盖公章）：-----

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：-----

日期：-----年-----月-----日

中技国际招标有限公司

附：被授权人的劳动合同或缴纳社保证明

3. 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：----- 项目名称：-----

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：-----

日期：-----年-----月-----日

4. 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：----- 项目名称：----- 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：-----

日期：-----年-----月-----日

5. 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：----- 项目名称：-----

序号	招标文件条目 号（页码）	招标文件要 求	投标文件内 容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：-----

日期：-----年-----月-----日

6. 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：----- 项目名称：-----

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。
2. 投标人应按照招标文件第五章采购需求中要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并在采购需求响应及偏离表中给予文件名称、所处投标文件页码或位置等必要说明。
3. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“无偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：-----

日期：-----年-----月-----日

7. 本国产品标准证明文件（本项目不适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

... ..

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为-----%。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8. 中小企业证明文件

说明:

- 1) 中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的, 《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分, 或者分包给中小企业的部分, 必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 投标人承担的评标标准所述业绩一览表（格式）

招标编号： _____

项目名称： _____

包号： _____

标的名称： _____

序号	项目名称	项目内容 (项目内容描述)	合同金额 (人民币万元)	合同签订日期	项目单位名称	项目单位联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：

1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
2. 投标人应按照招标文件第四章评标程序、评标方法和评标标准中的要求提供业绩证明材料。

投标人名称： _____（加盖单位公章）

法定代表人或授权代表： _____（签字或签章）

日期： _____

9-2 拟派往本项目的项目团队情况表（如有）

9-2-1 项目团队成员一览表

项目编号/包号：-----

标的名称：

序号	姓名	年龄	技术职称/执业/职业资格	在本项目中拟担任工作

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或签章）

日期：_____

中技国际招标有限公司

9-2-2 项目团队成员证书及其他证明材料

9-3 招标文件第五章“采购需求”规定的投标人需要提供的投标产品相关证明文件和其 他技术方案

9-3-1 招标文件第五章采购需求中规定的★指标承诺函或相关证明材料(如有则需要提供)

★微课视频、二维动画、三维动画计划开发的数量,可在项目建设过程中根据教师实际需要进行必要调整,各类型资源数量还可以互抵,1个三维动画可相当于2个二维动画或微课视频,最终交付制作的资源数量将以双方最终约定的课程建设方案为准,上下浮动不超5%。(投标人须提供承诺,格式自拟并加盖公章)

9-3-2 其他技术证明文件或说明(如果有):建议此处至少应将采购需求中需要提出的承诺函、技术支持资料、相关证书等各类证明文件予以提供;如有需要,投标人可根据自身情况,自行填写对己方有利的相关内容。

第1包:

1. 课程整体制作方案评价
2. 人员编辑审校服务能力(详见9-2)
3. 投标人投入的课程制作设备配备情况
4. 应急方案
5. 服务质量保障方案

第2包:

1. 课程整体制作方案评价
2. 课程内容开发方案
3. 精品课制作方案
4. 应急方案
5. 服务质量保障方案
6. 项目团队人员(详见9-2)

10. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

中技国际招标有限公司

其他参考资料（仅供参考）

1 环境标志产品政府采购品目清单

相关内容查询链接：<http://www.ccgp.gov.cn/jnhb/jnhbqd/>，请结合投标产品实际情况，按照要求提供相关证明材料。请务必仔细核对。

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机 设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出 设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能 一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用 电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

2 节能产品政府采购品目清单

相关内容查询链接: <http://www.ccgp.gov.cn/jnhb/jnhbqd/>, 请结合投标产品实际情况, 按照要求提供相关证明材料。请务必仔细核对。

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB 28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB 28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB 28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521)中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB 32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》(GB 19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB 37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》(GB 30721)

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

中技国际招标有限公司

3 网络关键设备和网络安全专用产品目录

相关内容查询链接：https://www.cac.gov.cn/2023-07/03/c_1690034742530280.htm,

请结合投标产品实际情况，按照要求提供相关证明材料。请务必仔细核对。

网络关键设备和网络安全专用产品目录

一、网络关键设备

序号	设备类别	范围
1	路由器	整系统吞吐量(双向) $\geq 12\text{Tbps}$ 整系统路由表容量 ≥ 55 万条
2	交换机	整系统吞吐量(双向) $\geq 30\text{Tbps}$ 整系统包转发率 $\geq 10\text{Gpps}$
3	服务器(机架式)	CPU 数量 ≥ 8 个 单 CPU 内核数 ≥ 14 个 内存容量 $\geq 256\text{GB}$
4	可编程逻辑控制器 (PLC 设备)	控制器指令执行时间 ≤ 0.08 微秒

二、网络安全专用产品

序号	产品类别	产品描述
1	数据备份与恢复产品	能够对信息系统数据进行备份和恢复,且对备份与恢复过程进行管理的产品。
2	防火墙	对经过的数据流进行解析,并实现访问控制及安全防护功能的产品。
3	入侵检测系统 (IDS)	以网络上的数据包作为数据源,监听所保护网络节点的所有数据包并进行分析,从而发现异常行为的产品。

4	入侵防御系统 (IPS)	以网桥或网关形式部署在网络通路上,通过分析网络流量发现具有入侵特征的网络行为,在其传入被保护网络前进行拦截的产品。
5	网络和终端 隔离产品	在不同的网络终端和网络安全域之间建立安全控制点,实现在不同的网络终端和网络安全域之间提供访问可控服务的产品。
6	反垃圾邮件产品	能够对垃圾邮件进行识别和处理的软件或软硬件组合,包括但不限于反垃圾邮件网关、反垃圾邮件系统、安装于邮件服务器的反垃圾邮件软件,以及与邮件服务器集成的反垃圾邮件产品等。
7	网络安全审计产品	采集网络、信息系统及其组件的记录与活动数据,并对这些数据进行存储和分析,以实现事件追溯、发现安全违规或异常的产品。
8	网络脆弱性 扫描产品	利用扫描手段检测目标网络系统中可能存在的安全弱点的软件或软硬件组合的产品。
9	安全数据库系统	从系统设计、实现、使用和管理等各个阶段都遵循一套完整的系统安全策略的数据库系统,目的是在数据库层面保障数据安全。
10	网站数据恢复产品	提供对网站数据的监测、防篡改,并实现数据备份和恢复等安全功能的产品。
11	虚拟专用网产品	在互联网链路等公共通信基础网络上建立专用安全传输通道的产品。
12	防病毒网关	部署于网络和网络之间,通过分析网络层和应用层的通信,根据预先定义的过滤规则和防护策略实现对网络内病毒防护的产品。
13	统一威胁管理产品 (UTM)	通过统一部署的安全策略,融合多种安全功能,针对面向网络及应用系统的安全威胁进行综合防御的网关型设备或系统。
14	病毒防治产品	用于检测发现或阻止恶意代码的传播以及对主机操作系统应用软件和用户文件的篡改、窃取和破坏等的产品。

15	安全操作系统	从系统设计、实现到使用等各个阶段都遵循了一套完整的安全策略的操作系统,目的是在操作系统层面保障系统安全。
16	安全网络存储	通过网络基于不同协议连接到服务器的专用存储设备。
17	公钥基础设施	支持公钥管理体制,提供鉴别、加密、完整性和不可否认服务的基础设施。
18	网络安全态势感知产品	通过采集网络流量、资产信息、日志、漏洞信息、告警信息、威胁信息等数据,分析和处理网络行为及用户行为等因素,掌握网络安全状态,预测网络安全趋势,并进行展示和监测预警的产品。
19	信息系统安全管理平台	对信息系统的安全策略以及执行该策略的安全计算环境、安全区域边界和安全通信网络等方面的安全机制实施统一管理的平台。
20	网络型流量控制产品	对安全域的网络进行流量监测和带宽控制的流量管理系统。
21	负载均衡产品	提供链路负载均衡、服务器负载均衡、网络流量优化和智能处理等功能的产品。
22	信息过滤产品	对文本、图片等网络信息进行筛选控制的产品。
23	抗拒绝服务攻击产品	用于识别和拦截拒绝服务攻击、保障系统可用性的产品。
24	终端接入控制产品	提供对接入网络的终端进行访问控制功能的产品。
25	USB 移动存储介质管理系统	对移动存储设备采取身份认证、访问控制、审计机制等管理手段,实现移动存储设备与主机设备之间可信访问的产品。
26	文件加密产品	用于防御攻击者窃取以文件等形式存储的数据、保障存储数据安全的产品。
27	数据泄露防护产品	通过对安全域内部敏感信息输出的主要途径进行控制和审计,防止安全域内部敏感信息被非授权泄露的产品。

28	数据销毁软件产品	采用信息技术进行逻辑级底层数据清除,彻底销毁存储介质所承载数据的产品。
29	安全配置检查产品	基于安全配置要求实现对资产的安全配置检测和合规性分析,生成安全配置建议和合规性报告的产品。
30	运维安全管理产品	对信息系统重要资产维护过程实现单点登录、集中授权、集中管理和审计的产品。
31	日志分析产品	采集信息系统中的日志数据,并进行集中存储和分析的安全产品。
32	身份鉴别产品	要求用户提供以电子信息或生物信息为载体的身份鉴别信息,确认应用系统使用者身份的产品。
33	终端安全监测产品	对终端进行安全性监测和控制,发现和阻止系统和网络资源非授权使用的产品。
34	电子文档安全管理产品	通过制作安全电子文档或将电子文档转换为安全电子文档,对安全电子文档进行统一管理、监控和审计的产品。

中技国际招标有限公司

4 中小企业划型标准规定

相关内容查询链接：

https://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm，请

结合投标产品实际情况，按照要求提供相关证明材料。请务必仔细核对。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，软件和信息技术服务业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为

中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）软件和信息技术服务业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。