



北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：中国长城博物馆运行保障设备设施购置项目

01 包：工程维修工具、物业工程机械设备、保洁、绿化
设备与工具、饮水设备、防汛物资、地毯地垫、
窗帘等采购

项目编号/包号：11000026210200171178-XM001/01

采 购 人：首都博物馆

采购代理机构：中诚跃新（北京）咨询有限公司



目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章	采购需求	43
第六章	拟签订的合同文本	75
第七章	投标文件格式	90

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。



第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：11000026210200171178-XM001/01
2. 项目名称：中国长城博物馆运行保障设备设施购置项目
3. 项目预算金额：212.665159 万元
4. 采购需求：

包号	包名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求 或服务要求	是否可采购 进口产品
01	工程维修工具、物业工程机械设备、保洁、绿化设备与工具、饮水设备、防汛物资、地毯地垫、窗帘等采购	124.495249	1 批	详见第五章《采购需求》“第三部分 设备需求清单与技术要求”	否

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至所供产品质保期结束。
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。



2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： /

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 7 月 2 日至 2026 年 7 月 9 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 7 月 24 日 9 时 30 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或



电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引” / “电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引” 进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包” 下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具” 下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。



七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：首都博物馆

地 址：北京市复兴门外大街 16 号

联系方式：赵老师 010-63312976

2. 采购代理机构信息

名 称：中诚跃新（北京）咨询有限公司

地 址：北京市朝阳区东三环北路 38 号院 1 号楼泰康金融大厦 18 层 1813 室

联系方式：010-65909800 13124797529

3. 项目联系方式

项目联系人：王威、董晓菲、王永鑫

电 话：010-65909800 13124797529



第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目 01 包为非单一产品采购项目，核心产品为：12 米升降车。
3.1	现场考察	☐ 不组织 ☒ 组织，考察时间：另行通知 考察地点：中国长城博物馆门口。（八达岭长城高铁站旁边）
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☐ 不需要 ☒ 需要，具体要求如下：详见本文件第五章《采购需求》中“样品要求”。
5.1.2	进口产品	是否接受非本国货物、工程、服务参与： ☐ 是，本次采购项目中的_____已办理进口论证及审批，可以接受非本国货物/工程/服务参与；其余标的仅限本国货物/工程/服务参与。 ☒ 否



条款号	条目	内容						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td colspan="2">本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见本文件第五章《采购需求》“第三部分 设备需求清单与技术要求”中的具体规定。</td></tr> </tbody> </table> 如供应商在《中小企业声明函》中填写的采购标的名称或所属行业与招标文件中规定的不一致，则不予认定。	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见本文件第五章《采购需求》“第三部分 设备需求清单与技术要求”中的具体规定。	
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见本文件第五章《采购需求》“第三部分 设备需求清单与技术要求”中的具体规定。							
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：人民币贰万肆仟元整（¥24,000.00） 投标人下载采购文件后即可进行缴纳保证金操作。 1、如供应商采用汇款形式递交投标保证金，须不迟于投标截止时间之前，使用供应商单位账户一次性汇入（请在汇款时注明“ZC-HW-268198Z/01”）采购人或采购代理机构指定的账户（账户信息如下）。 开户名（全称）：中诚跃新（北京）咨询有限公司 开户行：招商银行股份有限公司北京大运村支行 账号：110938847410701 2、请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册进行缴纳保证金操作。如操作中出现问题，请及时通过技术支持服务热线（010-86483801）联系技术人员。						
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： （1）供应商提供虚假材料的；						



条款号	条目	内容
		(2) 除因不可抗力或本文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的； (3) 中标供应商擅自放弃中标的； (4) 供应商被视为串通投标的； (5) 法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>30</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☐ 否 ☒ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： _____； (2) 允许分包的金额或者比例： _____； (3) 其他要求： _____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面形式 线下 送达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式



条款号	条目	内容
		联系部门：法务部； 联系电话：13124797529； 通讯地址：北京市朝阳区东三环北路 38 号院 1 号楼泰康金融大厦 18 层 1813 室。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：按照原国家计委（和原国家发展计划委员会现合并为国家发展和改革委员会）的《国家计划委员会关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980 号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）文件的规定向中标方收取中标服务费。 缴纳时间：中标供应商应当在领取中标通知书的同时向采购代理机构一次性支付中标服务费。 服务费收款账号： 开户名（全称）：中诚跃新（北京）咨询有限公司 开户行：中国银行北京雅宝路支行 账号：329864994010
/	履约保证金	本项目需要提交履约保证金。履约保证金的具体内容，详见第六章“拟签订的合同文本”。



投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）



5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目是否接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见《投标人须知资料表》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：



（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低



于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证



书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及



商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。



- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》



做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。



- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
 - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
 - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
 - 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
 - 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
 - 14.2 招标文件要求的盖章，是指加盖公章或电子签章。财务专用章、合同专用章、投标专用章等均不予认可，仅加盖骑缝章不予认可。
 - 14.3 招标文件要求盖章的内容，可以通过投标文件编制工具加盖电子签章，也可以上传盖章件原件的电子件。



四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。



18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三



家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式



式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人提出质疑时，应当提交书面质疑函原件，采购代理机构或采购人将以收到书面质疑函原件的时间为接收时间。同时，投标人需将质疑函 WORD 版以电子邮件形式发采购代理机构，并以电话通知，以便采购人和采购代理机构可及时答复并长期保存。

26.2.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人对质疑材料的真实性承担相应法律责任。

26.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人由法定代表人提出质疑的，应当提交法定代表人的身份证明材料，身份证明材料应当包括证明法定代表人身份的有效证件。

26.2.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

26.2.6 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.7 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。



27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。



第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 投标人是分支机构参加响应的，应提供投标人及其所属法人/其他组织的相应证明文件（须同时提供：①所属法人/其他组织的营业执照等身份证明文件；②投标人的营业执照等身份证明文件；③投标人所属法人/其他组织授权其参与本次政府采购活动的授权材料；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。以上 3 项材料均须加盖投标人及其所属法人/其他组织单位公章）。	提供证明文件的电子件或电子证照（须盖章）



序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。	格式见《投标文件格式》



序号	审查因素	审查内容	格式要求
		对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照（须盖章）



序号	审查因素	审查内容	格式要求
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	



第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政



	的	府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2)所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（4）其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

2.2.2 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第

（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。



- 2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。
- 2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评



审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对



本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。



☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者作为中标候选人，如前述得分仍一致的，采取评标委员会随机抽取的方式确定。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 及 2.6 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通



等违法行为时，应当及时向财政部门报告。



二、评标标准

类别	评审项	权重 分值	评审标准
价格部分 (30 分)	投标报价	30	此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。
商务部分 (3 分)	业绩	2	近三年内（2023 年 1 月 1 日至投标截止日，按签约时间算），每提供 1 个类似项目业绩及其证明材料得 0.5 分，最高 2 分。 审核依据：需提供合同关键页电子件并加盖公章作为证明材料，合同关键页是指：合同首页、签署/盖章页、货物明细页。
	认证体系	1	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得 1 分。 注：提供相关证书复印件并加盖公章。
技术部分 (66 分)	对招标文件采购需求重要技术要求（▲）的响应程度	39	针对所投产品是否满足招标文件采购需求中“第三部分设备需求清单与技术要求”标记“▲”的产品相关技术要求进行评分： 标记“▲”所投产品每有 1 条技术要求（未做“★”的指标）满足要求得 0.5 分，共 78 条，最多得 39 分。属于负偏离不得分。 （审核依据：供应商应对上述技术参数进行逐条响应。如技术要求有明确要求相应证明材料，则按要求提供，没有明确要求相应证明材料的，以所提供的技术支持材



			料为准。《采购需求偏离表》与所提供的技术支持材料不一致的，以技术支持材料为准。 未针对每一项要求提供符合规定的技术支持材料或技术支持材料中没有对应指标或技术支持材料中技术指标不满足招标文件技术参数要求的，均视为不满足对应指标要求（即负偏离）。 技术支持材料指：生产厂家印制并公开发布的设备说明书或产品彩页；或官方网站的证明材料；或检测机构出具的检测报告，如同一技术指标内容上述材料之间存在不一致的，以检测报告内容为准。证明材料中未提供检测报告的，则按从设备说明书、产品彩页、官网网站证明材料的顺序为准进行确定。 正偏离：是指经评标委员会小组认定，投标文件该条指标中的所有参数均在实质上优于招标文件中的相应采购需求。）
	样品评审	4	根据投标人所提供的样品进行打分（中标后须按样品供货，中标供应商的样品将被封存，作为供货时验收的依据）： 样品完全满足采购文件技术规格、参数及尺寸要求，尺寸偏差在允许范围内，表面无明显瑕疵、无变形、无毛刺，结构牢固可靠，得 4 分； 样品满足采购文件技术规格、参数及尺寸要求，尺寸偏差在允许范围内，表面轻微瑕疵、无变形，结构牢固，得 3 分； 样品满足采购文件技术规格、参数要求，尺寸偏差轻微超出允许范围，表面无明显变形，结构无松动，得 2 分； 样品基本满足采购文件技术规格、参数要求，尺寸偏差明显，表面存在瑕疵或轻微变形，得 1 分； 未提供样品，或样品不满足采购文件技术规格、参数要



			求的，得 0 分。
	对 “（一） 工程维修 工具及零 配件” 中 一般技术 要求的响 应程度	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得 1 分，否则得 0 分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
	对 “（二） 物业工程 机械设 备” 中一 般技术要 求的响应 程度	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得 1 分，否则得 0 分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
	对 “（三） 保洁、绿 化设备与 工具” 中 一般技术 要求的响 应程度	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得 1 分，否则得 0 分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
	对 “（四）	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”



饮水设备”中一般技术要求的响应程度		标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得1分，否则得0分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
对“（五）防汛物资”中一般技术要求的响应程度	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得1分，否则得0分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
对“（六）地毯、地垫”中一般技术要求的响应程度	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得1分，否则得0分。 一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
对“（七）窗帘”中一般技术	1	供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“▲”标记的产品或指标）均为正偏离或无偏离的，得1分，否则得0分。



	要求的响应程度		一般技术指标响应情况的审核依据：以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据（如一般技术指标对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如一般技术指标对采购需求没有偏离，填写一般技术指标“无偏离”即可，无需逐条响应）
	供货方案	4	投标人应针对本项目进行供货方案分析阐述，包括： ①供货实施方案； ②供货计划与进度安排； ③包装、运输与交货方案； ④人员配置与协调机制。 内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。 以上每一项符合得 1 分，部分符合得 0.5 分，不符合不得分，此项最高 4 分。
	售后服务方案	4	投标人应针对本项目进行售后服务方案分析阐述，包括： ①全品类货物故障维修与应急响应服务方案； ②货物免费维修、更换及质保服务管控方案； ③质保期后服务与技术资料交付方案； ④货物验收、定期巡检与期满测试方案。 内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。 以上每一项符合得 1 分，部分符合得 0.5 分，不符合不得分，此项最高 4 分。



	培训方案	4	投标人应针对本项目进行培训方案分析阐述，包括： ①培训体系搭建与整体规划方案； ②分品类货物实操操作培训要点； ③日常维保与故障排查培训方案； ④培训形式、考核与效果保障措施； 内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。 以上每一项符合得 1 分，部分符合得 0.5 分，不符合不得分，此项最高 4 分。
	质保期	4	1、提供针对本项目的标注“▲”且符合下述范围的产品： （二）物业工程机械设备第 1、2 项； （三）保洁、绿化设备与工具第 1、3、4、16 项； （四）饮水设备第 1、2、3、4、6 项。 制造商的原厂售后服务且产品质保期不少于 12 个月的保障证明文件；或承诺在本项目中标公告的公告期限结束后至采购合同签订前，向采购人提交上述全部产品制造商的原厂售后服务，且产品质保期不少于 12 个月的保障证明文件。未按要求按时、完整提交的，视同中标供应商无正当理由拒绝签订采购合同，采购人有权取消其中标资格，不予退还其投标保证金，并按政府采购相关法律法规追究其违约责任（承诺格式自拟，加盖供应商公章）。 在此基础上，继续额外延长免费质保期（延长部分与基础质保期连续计算，自验收合格之日起算），每满 1 年得 0.5 分，本项最高得 1 分。



			2、提供针对本项目的标注“▲”的下述产品： （六）地毯、地垫第 1 项（纯羊毛手工艺术地毯）。制造商的原厂售后服务且产品质保期不少于 36 个月的保障证明文件；或承诺在本项目中标公告的公告期限结束后至采购合同签订前，向采购人提交上述全部产品制造商的原厂售后服务，且产品质保期不少于 36 个月的保障证明文件。未按要求按时、完整提交的，视同中标供应商无正当理由拒绝签订采购合同，采购人有权取消其中标资格，不予退还其投标保证金，并按政府采购相关法律法规追究其违约责任（承诺格式自拟，加盖供应商公章）。 在此基础上，继续额外延长免费质保期（延长部分与基础质保期连续计算，自验收合格之日起算），每满 1 年得 1 分，本项最高得 3 分。
政策性附加分部分 (1 分)	节能产品	0.5	若供应商拟投的节能产品属于《节能产品政府采购品目清单》内，且非政府强制采购产品（即清单中未以“★”标注的），并在投标文件中提供合格证明材料，则本项得 0.5 分，否则得 0 分。 注：合格证明材料是指加盖供应商单位公章的，《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的通知》中指定的认证机构的认证证明（有效期内）的电子件。
	环境标志产品	0.5	若供应商拟投的环境标志产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》内，并在投标文件中提供合格证明材料，则本项得 0.5 分，否则得 0 分。 注：合格证明材料是指加盖供应商单位公章的，《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的通知》中指定的认证机构的认证证明（有效期内）的电子件。



满分	100	
----	-----	--



第五章 采购需求

第一部分 项目情况

中国长城博物馆运行保障设备设施购置项目 01 包主要包括工程维修工具及零配件，物业工程机械设备，保洁、绿化设备与工具，饮水设备，防汛物资，地毯、地垫，窗帘等采购内容。通过购置公共服务需求设备、物业服务和设备区运行保障工具等设备维护运行工具，满足博物馆后勤保障服务功能。

第二部分 总体要求

1、需求概述

1.1 工程维修工具及零配件

1.1.1 中国长城博物馆需要相当的备品备件用于日常维修维护工作。

1.1.2 提供包括工具设备的采购、安装、调试、培训等工作。

1.2 物业工程机械设备

1.2.1 中国长城博物馆需要相当的工程机械设备用于日常维修维护巡检工作。

1.2.2 专业工程机械设备 12 米升降车为核心产品。

1.2.3 提供包括设备的采购、安装、调试、培训等工作。

1.3 保洁、绿化设备与工具

1.3.1 中国长城博物馆需要相当的备品备件用于日常保洁绿化工作。

1.3.2 提供包括设备工具的采购、安装、调试、培训等工作。

1.4 饮水设备

1.4.1 中国长城博物馆需要专业的饮水设备为游客及办公人员提供饮用水，为淋浴间提供淋浴热水。

1.4.2 提供包括设备的采购、安装、调试等工作。

1.5 防汛物资

1.5.1 用于防范夏季特殊天气降水过大对建筑和人员出现安全隐患风险防范的重要载体和支撑，成立 30 人的抢险应急队伍，配备基础抢险装备。

1.5.2 提供包括设备的采购、安装、调试、培训等工作。

1.6 地毯、地垫

1.6.1 需求概述



(1) 地毯、地垫等货物采购

(2) 地毯、地垫等安装

1.6.2 总体要求

依据采购清单、效果图，并充分结合现场踏勘情况，配备合适地毯等。

所有产品符合国家有关安全、环保、卫生、消防安全之规定。

1.6.3 其他要求

★地毯等相关货物以采购人提供的效果图为依据，中标人应根据空间特点及采购人使用需求进一步深化设计，设计图经采购人同意后，中标人方可订货并进行供货安装。（须在应《投标文件（商务技术文件）》中提供加盖供应商公章的承诺函（承诺函格式详见本文件第七章《投标文件格式》中“二、商务技术文件格式”“10 承诺函”））

1.7 窗帘

1.7.1 需求概述：窗帘货物采购及安装等工作。

2、总体要求

2.1 供应商应充分考虑服务风险，本项目为固定总价合同。

2.2 供货商提供的工具、备品备件应为全新产品，功能完全满足招标文件技术要求。

2.3 因产品质量等原因不满足招标人使用需求的应保证及时更换。

2.3 用于指定设备的配件应完全兼容于原设备配件各项功能。

2.4 符合国家绿色环保消防安全的相关要求。

2.5 本项目包不得采购进口产品。

3、供货周期

本项目供货及安装周期：合同生效之日起 45 日内（地毯类产品为 60 日内）完成生产、采购；采购人提前 3 个工作日发出送货通知后，供应商须按通知要求将货物运至指定地点，并按照采购人需求完成安装调试运行工作。采购人验收合格之日视为供应商交货之日。

4、质量保证

★4.1 投标人应承诺为招标文件中（二）物业工程机械设备第 1、2 项；（三）保洁、绿化设备与工具第 1、3、4、16 项；（四）饮水设备第 1、2、3、4、6



项的▲产品提供至少 12 个月的免费质保期；（六）地毯、地垫第 1 项纯羊毛手工艺术地毯质保期至少 36 个月的免费质保期。质保期自所有货物验收合格之日起计算。质保期届满后，投标人仍应向采购人提供有偿维修及技术支持服务，维修所需更换的零配件价格不得高于同期市场公允价格。（须在应《投标文件（商务技术文件）》中提供加盖供应商公章的承诺函（承诺函格式详见本文件第七章《投标文件格式》中“二、商务技术文件格式”“10 承诺函”））

4.2 中标人应严格按照国家有关标准和规定进行制造和检测，材料及零部件均为全新未使用过的，以确保产品质量。所提供的产品及辅件出厂前须经检测，符合相关标准才能出厂。

4.3 质保期自所有货物安装完毕后且通过验收合格后起算。质保期起算前，中标人应负责成品保护工作，期间发生的货物毁损灭失由中标人承担损失。

4.4 在质保期内，中标人应在招标人发出损坏、故障通知后，无条件维修或更换部件并使产品能够正常使用。如 24 小时内无法进行修理或不能再更换部件的设备在投标书中明确说明。在产品修复并能正常使用时，该产品自重新使用之日起算起，3 个月内出现同类故障应免费更换。相应延长换新产品的保修期。

4.5 在质保期满时，中标人对产品进行出保修期检测，并无条件解决检测中出的问题。

★4.6 供应商应承诺在供货过程中实际供货产品参数与招标文件要求及采购需求偏离表中所列差异完全一致。如遇不可抗力确需更换的，需经采购人书面同意，且更换后的产品性能不得低于原所投产品性能。否则采购人有权将供应商提供虚假材料谋取成交的行为向财政部门举报，并追究供应商的违约责任。（须在应《投标文件（商务技术文件）》中提供加盖供应商公章的承诺函（承诺函格式详见本文件第七章《投标文件格式》中“二、商务技术文件格式”“10 承诺函”））

5、售后服务及培训

5.1 质保期内，如发生软件升级或设备升级、扩展有关情况，供应商应向采购人无偿提供技术支持并提供必要的技术资料。

5.2 针对本项目饮水设备类货物，供应商应在质保期内定期为采购人免费



更换滤芯（具体更换时间以采购人确定的时间为准），并提供一年不少于 2 次的水质检测。

5.3 质保期通过验收合格算起。在此期间，如因产品质量问题而产生损坏或不能正常工作，供应商应免费维修、更换和正常保养，相应延长故障设备的质保期，赔偿发生的经济损失。质保期后为采购人提供一套完整的运行记录。具体的操作程序和内容须在投标文件中说明。

5.4 设备及系统同国家规定的标准和规范要求一致，检验及质保期内达到的性能指标与设计要求一致，达到或优于相应标准。

5.5 在性能测试和质保期内所暴露的问题须获得令采购人满意的解决。

5.6 在质保期满时，供应商工程师和采购人对机组进行一次测试，任何故障须由供应商自费解决并取得采购人的认可。

5.7 对于所投设备，供应商应提供维护及操作的技术培训。培训内容主要为设备的操作使用、维护培训，包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等方面，通过培训使采购人使用人员达到对设备能够独立操作，正常使用和维护的水平。

5.8 供应商应至少在培训前 3 天 向采购人提供培训日程和资料样本，培训资料的编写应使用简体中文，并且需经采购人确认。

5.9 供应商需在投标文件中提供详细的培训计划，包括培训内容、培训时间、培训方式等。

★5.10 供应商应承诺对本项目售后服务全权负责、全程兜底。采购人仅与供应商对接售后事宜，供应商接到故障报修后，须自行协调生产厂家、维修机构等资源完成维修处置，不得将采购人直接推送给第三方、不得仅提供联系电话要求采购人自行联系维修。供应商须承担全部售后协调与履约责任，直至问题解决完毕。（须在应《投标文件（商务技术文件）》中提供加盖供应商公章的承诺函（承诺函格式详见本文件第七章《投标文件格式》中“二、商务技术文件格式”“10 承诺函”））

★6、特殊报价要求

本包各类设备的最高限价为：

序号	分项名称	最高限价（人民币/万元）
----	------	--------------



1	工程维修工具及零配件	10.024763
2	物业工程机械设备	21.9
3	保洁、绿化设备与工具	32.6155
4	饮水设备	14.009
5	防汛物资	15.621
6	地毯、地垫	30.324986
7	窗帘	

供应商在分项报价表中填写的各类设备汇总价格超过上述对应的最高限价，将被视为无效投标。

第三部分 设备需求清单与技术要求

（除“技术要求”外，其他各列即组成“设备需求清单”，请投标人按此自行编写用于投标。）

（一）工程维修工具及零配件

按照服务功能需求采购支撑博物馆设备设施运行零配件和 30 名工程服务人员，对 16000 平米建筑内保障设备设施安全运行维护设备设施所需专业工具。

序号	标的名称	技术要求	使用地点	数量	质保期(年)	备注	标的所属行业
1	数字式万用表	(1) 测量功能：交直流电压、交直流电流、电阻、电容、频率、占空比、二极管、通断测试； (2) 精度等级：基本电压测量精度 $\leq \pm 0.05\%$ ； (3) 显示：大屏幕 LCD，读数 ≥ 20000 字； (4) 具备：数据保持、相对测量、自动关机、低电压提示、全档位防烧保护； (5) 安全等级：CAT III 1000V/CAT IV 600V。	采购人指定地点	1 台	1		工业



2	钳型电流表 1	(1) 钳口直径 $\geq \Phi 25\text{mm}$; (2) 交流电流量程: 0-400A, 可测小电流 $\geq 0.1\text{A}$, 测量精度 $\leq \pm 2.5\%$; (3) 交直流电压量程: 0-600V; (4) 具备电阻测量、通断蜂鸣测试、数据保持、峰值保持、背光显示、自动关机功能; (5) 安全等级: CAT III 600V, 全档位防烧。	1 台	1		工业
3	钳型电流表 2	(1) 钳口直径 $\geq \Phi 30\text{mm}$; (2) 交流电流量程: 0A-600A, 可测小电流 $\geq 0.1\text{A}$, 测量精度 $\leq \pm 2.5\%$; (3) 交直流电压量程: 0-600V; (4) 具备电阻测量、通断蜂鸣测试、数据保持、峰值保持、背光显示、自动关机功能; (5) 安全等级: CAT III 600V, 全档位防烧;	1 台	1		工业
4	电池内阻测试仪	(1) 测量范围: 内阻 $0.0001\Omega - 1000\Omega$, 电压 0-100V; (2) 精度: 内阻 $\leq \pm 0.5\%$, 电压 $\leq \pm 0.2\%$; (3) 支持锂电池、铅酸电池、镍氢电池测试; (4) 数据存储、USB 数据导出、背光显示;	1 台	1		工业
5	指针式万用表	(1) 表头灵敏度: $\geq 40\text{k}\Omega/\text{V}$; (2) 直流电压测量范围 0-2.5kV; (3) 交流电压测量范围 0-1kV; (4) 直流电流测量范围 0-10A; (5) 交流电流测量范围 0-10A; (6) 电阻测量范围 0-20M Ω , 具备电池测试功能。	1 台	1		工业
6	兆欧表	(1) 输出电压: 500V/1000V/2500V 三档可选; (2) 绝缘电阻量程: 0-20G Ω ; (3) 具备: 低电阻测量、数据保持、自动放电、过载保护; (4) 安全等级: CAT III 600V, 适合高压设备绝缘检测;	1 台	1		工业
7	激光测	(1) 测量距离: $\geq 30\text{m}$;	1 台	1		工业



	距仪	(2) 测量精度： $\leq \pm 1.5\text{mm}$ ； (3) 具备功能：面积计算、体积计算、勾股定理测量、数据存储、背光显示； (4) 结构：防尘防水、便携机身。				
8	多气体检测仪	(1) 检测气体：可燃气体、 O_2 、 CO 、 H_2S ； (2) 报警方式：声光振三重报警； (3) 续航时间： $\geq 8\text{h}$ ； (4) 具备防爆认证。	1 台	1		工业
9	风速仪	(1) 风速量程： $0.4\text{m/s}-30\text{m/s}$ ； (2) 精度： $\pm 3\%$ ； (3) 温度测量量程： $-10^\circ\text{C}-50^\circ\text{C}$ ，精度： $\pm 1.0^\circ\text{C}$ ； (4) 具备数据保持、背光显示功能，手持便携设计。	1 台	1		工业
10	激光水平仪	(1) 激光类型：绿光，线数 ≥ 12 线； (2) 功能：自动安平、超范围报警、锂电续航； (3) 精度： $\leq \pm 1\text{mm}/5\text{m}$ 。	1 台	1		工业
11	红外线测温仪	(1) 测温范围： $-32^\circ\text{C}-1250^\circ\text{C}$ ； (2) 精度： $\leq \pm 1.5\%$ ； (3) 具备功能：发射率可调、激光瞄准、背光显示、数据保持。	1 台	1		工业
12	相序表	(1) 适用电压：三相交流 20V-400V； (2) 检测功能：相序、缺相、断相； (3) 结构：绝缘安全设计、便携操作。	1 台	1		工业
13	电导率测试仪	(1) 测量范围： $0-10^5 \mu\text{S}/\text{cm}$ ； (2) 精度： $\pm 1.0\%$ ； (3) 具备功能：手动/自动温度补偿、LCD 大屏显示。	1 台	1		工业
14	管道流量测量仪	(1) 适用管径：DN20-DN6000； (2) 精度： $\leq \pm 1.0\%$ ； (3) 测量方式：非接触式； (4) 具备功能：数据存储、便携主机。	1 台	1		工业
15	手持热成像仪 1	(1) 红外分辨率： $\geq 240 \times 180$ ； (2) 测温范围： $-20^\circ\text{C}-550^\circ\text{C}$ ； (3) 测温精度： $\leq \pm 2^\circ\text{C}$ ；	1 台	1		工业



		(4) 具备功能：热成像/可见光双显示、拍照存储。				
16	手持热成像仪 2	(1) 红外分辨率： $\geq 320 \times 240$ ； (2) 测温范围： $-20^{\circ}\text{C} \sim 550^{\circ}\text{C}$ ； (3) 测温精度： $\leq \pm 2^{\circ}\text{C}$ ； (4) 具备功能：图像拍摄、数据存储、屏幕显示。	1 台	1		工业
17	插座检测器	(1) 可检测：接线错误、缺零、缺地、相零接反、漏电等故障； (2) 适用电压：220V； (3) LED 指示，即插即测，便携易用； (4) 漏电检测灵敏度 $\leq 30\text{mA}$ 。	1 个	1		工业
18	手提式吸尘器	(1) 额定电压：220V； (2) 额定功率：450W-500W； (3) 整机真空度 $\geq 15\text{kPa}$ ，吸力稳定； (4) 采用手提便携结构，适用于配电室、设备间除尘清洁； (4) 配备吸嘴、软管等配件。	1 台	1		工业
19	网络测试仪	(1) 线缆长度测量范围：1m-350m； (2) 长度测量精度： $\leq \pm 5\%$ ； (3) 工作环境温度： $0^{\circ}\text{C} \sim 45^{\circ}\text{C}$ ； (4) 工作湿度： $10^{\circ}\text{C} \sim 35^{\circ}\text{C}$ 条件下 $\leq 90\%$ 。	1 台	1		工业
20	光纤热熔机	(1) 光纤熔接长度：20 - 60mm； (2) 配置锂电池容量：2600mAh； (3) 具备自动熔接、自动校准、加热固化功能。	1 台	1		工业
21	寻线仪	(1) 工作温度： $0^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}$ ； (2) 工作湿度： $\leq 95\%$ RH（无冷凝）； (3) 手持便携，具备抗干扰能力。	1 台	1		工业
22	电工套装工具	(1) 至少包含：6"钢丝钳 1 把、迷你锯子 1 把、大号一字/十字螺丝刀各 1 把、小号一字/十字螺丝刀各 1 把、8"沾塑活动扳手 1 把、5m 卷尺 1 把、0.5 磅羊角锤 1 把、测电笔 1 支、9 件套内六角组套、18mm 美工刀 1 把、10"水泵钳 1 把、鱼雷水平尺 1 把、生料带、电工胶布、膨胀螺丝及配套螺丝； (2) 工具采用高强度材质，手柄	2 套	1		工业



		防滑耐用，成套配置可满足日常强弱电安装与维修作业需求。本项按2人配置，每人1套。				
23	弱电套装工具	(1)至少包含:1件掌上型万用表、1件8"活动扳手、1件6"尖嘴钳、1件6"斜嘴钳、1件7"钢丝钳、1件7"带刃口剥线钳、9件加球头内六角扳手组套、3件T系列一字形螺丝刀(3×75mm、5×100mm、6×150mm)、3件T系列十字形螺丝刀(#0×75mm、#1×100mm、#2×150mm)、1件18MM塑柄推钮美工刀、1件全铝手动吸锡器、1件0.5磅木柄羊角锤、1件5M凯锐系列钢卷尺、1件40W外热式长寿电烙铁、1件数显测电笔、1件3节7号电池供电铝合金手电筒、1卷焊锡丝、1件迷你锯弓、1卷绝缘胶带、1件电烙铁支架; (2)适用于弱电施工、网络维护、设备检修; (3)配套工具收纳箱。	2套	1		工业
24	仪表组合工具箱	(1)材质:铝边框+密度板; (2)外箱尺寸≥(45×30×15)cm; (3)内径尺寸≥(40×30×13)cm(上盖≥4cm、下盖≥9cm); (4)分层结构,可收纳仪表、工具、配件;	1套	1		工业
25	冲击钻	(1)额定功率:≥550W; (2)空载转速:0-1000rpm; (3)冲击速率:0-4400bpm; (4)钻孔能力:在混凝土材质上,最大钻孔直径≥20mm; (5)具备电锤、冲击钻、电钻多功能组合,支持两功能/三功能模式切换,兼容凿削作业,适配多场景施工需求; ★(6)须通过3C认证(提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章)。	1台	1		工业
26	充电手枪钻	(1)输入功率:输入功率范围为550W-800W;	1台	1		工业



		(2) 空载转速：空载转速范围为 0-2600rpm; (3) 夹头规格：夹头直径适用范围为 1.5mm-13mm。				
27	手枪钻	(1) 输入功率：输入功率范围为 400W-650W; (2) 空载转速：空载转速范围为 0-2600rpm; (3) 夹头规格：夹头直径适用范围为 1mm-10mm; ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	1 台	1		工业
28	手提式切割机	(1) 额定输入功率：900W-1500W; (2) 切割深度：90° 切割深度≥30mm, 45° 切割深度≥20mm; (3) 锯片安装孔直径：20mm。	1 台	1		工业
29	云石机	(1) 额定输入功率：1000W-1600W; (2) 空载转速：≥13000rpm; (3) 最大锯割深度：≥35mm, 满足常规石材、瓷砖切割工况。	1 台	1		工业
30	角磨机	(1) 额定输入功率：700W-900W; (2) 主轴直径：≥M10, 适配标准磨片、切片，装配牢固; (3) 空载转速：≥11000rpm; ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	1 台	1		工业
31	电吹风	(1) 额定输入功率：1500W-1800W; (2) 电机配置：直流电机; ★(3) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	1 台	1		工业
32	台钻	(1) 额定工作电压：220V; (2) 额定输入功率：750W-900W; (3) 主轴转速：0-2500RPM; (4) 最大钻孔直径：≥13mm; (5) 工作台行程：横向行程≥250mm, 纵向行程≥150mm。	1 台	1		工业
33	台虎钳	(1) 夹紧力：≥1500kg; (2) 开口度：≥110mm。	1 台	1		工业
34	台式砂轮	(1) 输入功率范围：500W-700W; (2) 空载转速：≥3000rpm;	1 台	1		工业



		(3) 砂轮规格：可适配 24 目、60 目砂轮。				
35	套丝机	(1) 额定输入功率：≥1300W； (2) 额定频率：须适配 50Hz 市电； (3) 电压规格：支持 220V/380V 双电压可选； (4) 套丝加工管径范围：1/2” - 4”（对应公称直径 DN15-DN100）。	1 台	1		工业
36	人字伸缩梯	(1) 展开后额定工作高度：≥2.5 m； (2) 承载重量：≥150kg； (3) 配备精准伸缩调节装置。	2 架	1		工业
37	铝合金扶梯	(1) 长度：≥3.9m，为单面直梯款式； (2) 主体须采用高强度铝合金型材制成； (3) 承载重量：≥150kg。	2 架	1		工业
38	伸缩梯	(1) 长度：≥6m，为单面直梯款式； (2) 主体须采用高强度铝合金型材制成； (3) 承载重量：≥200kg。	1 架	1		工业
39	手推车	(1) 额定载重：≥300kg； (2) 坚固车架，配备静音橡胶脚轮； (3) 适用于物料、设备转运。	2 辆	1		工业
40	管道疏通机 1	(1) 适用管径：32mm-100mm； (2) 额定功率：350W-400W； (3) 防护等级不低于 IP44。	1 台	1		工业
41	管道疏通机 2	(1) 适用管径：20mm-130mm； (2) 额定功率：350W-400W； (3) 防护等级不低于 IP44。	1 台	1		工业
42	疏通钢轴	(1) 长度：≥30 米； (2) 高弹性柔韧钢轴，不易折断； (3) 耐磨、抗拉伸，适配管道疏通机。	1 根	1		工业
43	警示标识牌	(1) 规格尺寸：200mm-250mm×300mm-350mm； (2) 粘贴方式：自带背胶，粘贴牢固，不易脱落翘边； (3) 符合安全警示规范，标识醒目； (4) 标识内容以采购人需求为准。	10 块	1		工业



44	警戒线	(1) 单盘长度：≥100m； (2) 材质抗拉、耐磨、不易断裂； (3) 盘式收纳，便于隔离警戒区域使用。	20 卷	1		工业
45	安全帽	(1) 材质：ABS 高强度工程塑料； (2) 具备防砸、抗冲击、透气功能； (3) 头围可调，适用于施工现场、检修作业。 (4) 符合 GB 2811-2019《头部防护 安全帽》标准。	20 顶	1		工业
46	安全带	(1) 适用于高空作业防坠落； (2) 配备挂钩、绑带、缓冲结构，维度可调； (3) 最大承重：≥2300kg。 (4) 符合 GB 6095-2021《坠落防护 安全带》标准	10 条	1		工业
47	应急灯	(1) 手持应急照明，单灯功率≥3W； (2) 充电式； (3) 续航时长≥90 分钟。	20 个	1		工业
48	头灯	(1) 额定功率：3W-8W； (2) 有效照射距离：≥20m； (3) 防护等级：≥IP43，具备基本防尘、防溅水功能。	20 个	1		工业
49	工作行灯	(1) 搭载灯珠：100-150 颗； (2) 配备电池：≥2 块，配备标准 Type-C 或 USB 充电接口； (3) 额定功率：≥15W。	3 个	1		工业
50	高压清洗机	(1) 电压：220V； (2) 额定输入功率：2500W-3500W； (3) 具备压力调节、开关启停功能； (4) 配备高压管、喷枪、喷嘴等标准配件；	2 台	1		工业
51	维修操作台	(1) 规格尺寸：(1200×750×800) mm； (2) 材质：金属结构； (3) 额定承重：≥300kg； (4) 配置：金属工作台面+双侧工具挂板，一桌双挂结构。	1 台	1		工业
52	立式轴流风机	(1) 最大风量：≥10000m³/h； (2) 风压：100-200Pa	2 台	1		工业



		(3) 额定转速：900-1000rpm； (4) 电机功率：1.1-1.5kW (5) 电压：220V。				
53	电风扇	(1) 电压：220V； (2) 具备至少三档调速、摇头广角送风功能，支持 ≥ 4 米遥控操控； (3) 运行静音，送风距离 $\geq 10\text{m}$ ； ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	3 台	1		工业
54	五孔插座	(1) 额定电流：10A，额定电压：220V； (2) 国标阻燃材质，带安全保护装置； (3) 防触电、耐高温、抗老化； ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	30 个	1		工业
55	三孔插座	(1) 额定电流：16A，额定电压：220V； (2) 国标阻燃材质，带安全保护装置； (3) 适用于大功率设备供电，防触电、耐高温、抗老化； ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	20 个	1		工业
56	棉门帘	(1) 面层：阻燃 PU 皮材质，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ； (2) 内胆： $\geq$ 三层阻燃毛毡，总厚度 3cm-4cm； (3) 配备透明观察窗，窗板为 2.0mm 超透软板，内胆采用厚度 $\geq 20\text{mm}$ 的白色环保棉毡，窗口尺寸 30cm $\times$ 40cm，边框距地面高度 150cm-170cm（具体尺寸以现场测量为准）； (4) 含设计、安装及所需配件。	44 套	1		工业
57	折叠梯子	(1) 人字四步折叠结构； (2) 加厚碳钢材质，加宽防滑踏板； (3) 额定承重： $\geq 250\text{kg}$ ； (4) 可折叠、可移动，存放便捷。	2 架	1		工业



58	静音平板推车	(1) 车板尺寸：(900×600) mm； (2) 扶手可折叠，配备全静音脚轮； (3) 额定载重≥350kg，满足日常物资搬运； (4) 推行顺滑，适用于室内转运。		3 辆	1		工业
59	书车	(1) 三层 V 型结构； (2) 外形尺寸：(1100×800×360) mm； (3) 配备静音万向轮。		1 辆	1		工业

(二) 物业工程机械设备

序号	品目名称	技术要求	使用地点	数量	质保期(年)	备注	标的所属行业
1	▲6 米升降车	(1) 额定承载：≥200kg； (2) 设备自重：≤1500kg； (3) 提升高度：台面提升高度 6000 mm (±100mm)； (4) 平台尺寸：基础尺寸 (800×1400) mm (±50mm)，平台可延伸扩展，延伸后尺寸 (800×1800) mm (±50mm)； (5) 整车尺寸：整车长度 1400mm (±100mm)，折叠收藏高度 < 2100mm； (6) 爬坡能力：≥25%； (7) 动力配置：蓄电池容量 ≥24V/180Ah，采用免维护交流电机，驱动方式为自动行走、电动升降； (8) 行走部件：配备无痕轮胎； (9) 安全保护功能：所有安全配置符合 GB/T 25849-2024 要求，具备倾斜报警、紧急停止按钮、应急下降系统、超载报警功能；配备平台载荷控制器，通过显示屏显示载荷并提醒超载；自带自动坑洞保护装置、电动刹车释放装置、安全防护栏及安全带； (10) 智能与警示功能：配备车载诊断系统，带移动报警功能，升降/移动时发出警示音，提醒周边人员注意	采购人指定地点	1 台	1		工业



		安全；配备喇叭，带电池电量指示灯； （11）操控与配件：采用比例操控系统，操控反应直接，操作平稳舒适；配备双控制盒（平台+地面控制盒）、带锁平台门、专用充电器； （12）运输适配：自带专用叉车孔，方便设备运输、装卸，适配多样化运输方式。				
2	▲12米升降车	（1）承载性能：额定载重量≥300kg；延伸平台载重量≥120kg； （2）平台提升高度：10000mm（±500mm）； （3）平台尺寸：平台长度 2400mm（±50mm），延伸后平台总长度 3300mm（±50mm）；延伸平台长度 900mm（+100mm）；平台外侧宽度 1100mm（±100mm）； （4）整车尺寸：整车最低高度≤1800mm，整车宽度≤1200mm，整车长度≤2500mm，满足室内通行要求；内侧最小转弯半径 1800mm（±100mm）； （5）离地间隙：≥120mm（±10mm）； （6）动力与驱动：电池配置≥24V/210Ah，配备智能充电机，支持多电压充电；采用电动升降、电动行走驱动方式，搭载交流电机； （7）行走部件：配备实心无痕轮胎； （8）设备自重：≤3000kg； （9）爬坡性能：爬坡能力≥25%； （10）结构与应急功能：护栏可折叠；具备手动紧急下降功能； （11）智能管理系统：搭载智能能源管理系统；配备智能显示屏，实时显示电池充电状态、工作小时数、服务预警、故障代码等信息；具备车载自诊断功能； （12）操控系统：采用比例控制，操控反应直接，动作精准，操作舒适；配备快/慢速度选择开关，可自定义设置限速与加速度； （13）安全保护装置：所有安全配置符合 GB/T 25849-2024 要求，配备坑洞保护装置、电动刹车释放系统、安	1 台	1	核心产品	工业



		全防护栏及安全带；具备移动报警功能，升降/移动时自动发出警示音，提醒周边人员注意安全； (14) 运输适配：设有横向和纵向专用叉装孔，方便设备装卸转运，适配多样化运输方式，提升运输效率。					
3	托盘车 (手动 液压托 盘搬运 车) 1	(1) 额定承载 $\geq 2000\text{kg}$ ； (2) 货叉长度：1150mm ($\pm 50\text{mm}$)， 货叉外宽：550mm ($\pm 50\text{mm}$)； (3) 单根货叉宽度：150mm-180mm； (4) 货叉最小离地高度：85mm ($\pm 5\text{mm}$)； (5) 货叉最大离地高度：200mm ($\pm 10\text{mm}$)； (6) 转向轮与承载轮采用聚氨酯材质，耐磨耐用。		1 台	1		工业
4	托盘车 (手动 液压托 盘搬运 车) 2	(1) 额定承载 $\geq 3000\text{kg}$ ； (2) 货叉长度：1150mm ($\pm 50\text{mm}$)， 货叉外宽：540mm ($\pm 50\text{mm}$)； (3) 单根货叉宽度：150mm-180mm； (4) 货叉最小离地高度：85mm ($\pm 5\text{mm}$)； (5) 货叉最大离地高度：200mm ($\pm 10\text{mm}$)； (6) 转向轮与承载轮采用聚氨酯材质，耐磨耐用。		1 台	1		工业

(三) 保洁、绿化设备与工具

序号	品目名称	技术要求	使用地点	数量	质保期(年)	备注	标的所属行业
1	▲电动垃圾清运车 (三轮厢式)	(1) 整车与车厢尺寸：整车尺寸(2800 $\times$ 1000 $\times$ 1700)mm ($\pm 50\text{mm}$)， 车厢尺寸(1500 $\times$ 1000 $\times$ 800)mm ($\pm 50\text{mm}$)，适配日常垃圾清运及场地通行； (2) 材质与厚度：箱体采用不锈钢材质，板材厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，结构牢固，满足使用强度要求； (3) 电池电压 $\geq 60\text{V}$ ，主电机功率 $\geq 1200\text{W}$ ，车厢升降电机功率 ≥ 800	采购人指定地点	1 辆	1		工业



		W，动力充足，满足日常垃圾清运作业需求； (4) 车厢密闭无渗漏，具备升降功能，操作便捷，适配垃圾转运装卸。					
2	吸水机	(1) 额定电压：220V； (2) 桶体容量 $\geq 80\text{L}$ ，功率 $\geq 2.0\text{kW}$ ； (3) 桶身直径 440mm（ $\pm 20\text{mm}$ ），高度 1070mm（ $\pm 30\text{mm}$ ）； (4) 气流量 ≥ 100 升/秒，真空吸力 $\geq 250\text{mbar}$ ； (5) 配备 ≥ 8 米长电源线； ★(6) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。		2 台	1		工业
3	▲吸尘器	(1) 额定电压 220V； (2) 桶体容量 $\geq 22\text{L}$ ，功率 $\geq 1.0\text{kW}$ ； (3) 进风量 $\geq 140\text{m}^3/\text{H}$ ； (4) 真空吸力： $\geq 1800\text{mmH}_2\text{O}$ ； ★(5) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。		2 台	1		工业
4	▲室外驾驶清扫车	(1) 总功率 $\geq 2400\text{W}$ ，驱动电机功率 $\geq 1200\text{W}$ ； (2) 清洁效率 $\geq 7000\text{ m}^2/\text{h}$ ，清扫宽度 $\geq 1300\text{mm}$ ； (3) 尘箱容积 $\geq 130\text{L}$ ，续航时间 ≥ 4 小时，工作速度 $\geq 6\text{km/h}$ ； (4) 尺寸：（1680 $\times$ 1350 $\times$ 1480）mm（ $\pm 50\text{mm}$ ）；		1 台	1		工业
5	尘推车	(1) 尺寸：长 $\leq 1700\text{mm}$ ，宽 $\leq 900\text{mm}$ ，高 $\leq 1120\text{mm}$ ；电动驾驶式，拖布宽度 $\geq 900\text{mm}$ ，越障高度 $\geq 80\text{mm}$ ； (2) 续航里程 $\geq 50\text{km}$ ，续航时长 $\geq 5\text{h}$ ，配置电池容量不低于 80Ah； (3) 载重量 $\geq 200\text{KG}$ ，行驶速度 2-10km/h，最大爬坡度 $\geq 10\%$ ，最小转弯半径 $\leq 1500\text{mm}$ ，整车质量 $\leq 200\text{kg}$ 。		2 台	1		工业
6	三合一清洗机	(1) 集清洗、刷地、抽吸一体； (2) 主刷工作宽度 $\geq 500\text{mm}$ ，清洁抽吸宽度 $\geq 850\text{mm}$ ，理论工作效率 $\geq 2000\text{ m}^2/\text{h}$ ，实际工作效率 $\geq 1000\text{ m}^2/\text{h}$ ，适配大面积地面清洗；		1 台	1		工业



		(3) 清水箱、污水箱容量均 $\geq 50\text{L}$ ，额定功率 $\geq 1100\text{W}$ ； (4) 刷子对地压力 $\geq 20\text{kg}$ ，主刷转速 $\geq 150\text{rpm}$ ，压力、转速可调； (5) 配备 $\geq 1100\text{W}$ 牵引电机；				
7	单刷机	(1) 额定电压 220V，刷盘直径 $\geq 430\text{mm}$ ，刷盘转速 $\geq 175\text{rpm}$ ，满足地面清洗、抛光作业需求； (2) 配备 $\geq 1.5\text{HP}$ 马达，搭配 $\geq 15\text{m}$ 长电源线； (3) 采用行星齿轮箱，机身稳固，整机重量 $\geq 40\text{kg}$ ；		1 台	1	工业
8	室内驾驶清洁车	(1) 额定电压：24V； (2) 工作效率 $\geq 3200\text{ m}^2/\text{h}$ ，工作宽度 $\geq 660\text{mm}$ ，吸水扒宽度 $\geq 900\text{mm}$ ； (3) 洗地刷规格 $\geq 340\text{mm} \times 2$ ，转速 $\geq 180\text{rpm}$ ，刷盘压力 30-60kg，真空度 $\geq 160\text{mbar}$ ； (4) 配备双马达，单台功率 $\geq 300\text{W}$ ； (5) 清水箱容量 $\geq 70\text{L}$ ，污水箱容量 $\geq 85\text{L}$ ，连续工作时长 $\geq 3\text{h}$ ； (6) 充电时间 $\leq 10\text{h}$ ，运行声级 $\leq 68\text{db(A)}$ ； (7) 整机尺寸：(1300 $\times$ 720 $\times$ 1340)mm ($\pm 50\text{mm}$)，电瓶重量 $\geq 110\text{kg}$ ，裸机重量 $\geq 120\text{kg}$ ； (8) 配件至少包含：针盘 2 套、洗地刷 2 套、蓄电池组 1 套、专用充电器 1 套。		2 台	1	工业
9	高压清洗机	(1) 额定电压：220V，功率： $\geq 2.2\text{kW}$ ； (2) 额定压力： $\geq 7\text{MPa}$ ，流量： $\geq 17\text{L/min}$ ； (3) 额定转速： $\geq 1420\text{r/min}$ 。		2 台	1	工业
10	高速吹风机	(1) 电压 220V，功率 $\geq 900\text{W}$ ； (2) 风量分三档可调：低档风量 $\geq 110\text{m}^3/\text{min}$ ，中档 $\geq 120\text{m}^3/\text{min}$ ，高档 $\geq 160\text{m}^3/\text{min}$ ； (3) 电源线长度 ≥ 3 米；		3 台	1	工业
11	自动皂液盒	(1) 感应式免接触出液，壁挂安装； (2) 适用于卫生间、无障碍卫生间、母婴室； (3) 容量 $\geq 1\text{L}$ 。		20 个	1	工业



12	自动喷 香机	(1) 智能定时喷香，壁挂式安装； (2) 适用于卫生间、无障碍卫生间、 母婴室； (3) 续航持久，使用便捷。	20 台	1		工业
13	大盘卫 生纸盒	(1) 壁挂式结构，适配大盘纸使用； (2) 材质坚固耐用，便于更换耗材。	20 个	1		工业
14	烘手器	(1) 感应式高速烘干，感应距离 0-15cm，烘干时间≤15 秒，壁挂安装； (2) 适用于卫生间、无障碍卫生间、 母婴室； (3) 出风风速≥90m/s，热风温度 45-65℃可调，支持冷热风模式切换，运行噪音≤65dB(A)； ★(4) 须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	20 台	1		工业
15	PA 工 作车	(1) 高度≥90cm，配备≥3 层收纳结构，≥4 个清洁工具挂放位； (2) 材质耐磨耐用，推行顺畅，适合保洁作业。	4 台	1		工业
16	▲多功 能扫雪 机	(1) 发动机功率≥15 马力； (2) 清扫宽度：≥110cm；抛雪距离：≥10m；最大扫雪厚度：≥15cm； 抛雪方向：可调节角度≥180°； (3) 符合国家现行非道路移动机械排放标准；动力充足，满足冬季室外扫雪、抛雪作业需求；操作便捷，清扫效率满足场馆使用；结构牢固，适应低温环境作业。	1 台	1		工业
17	割草机	(1) 额定功率≥1kw，燃油箱容量≥0.8L，机油箱容量≥0.1L； (2) 有效切割宽度：≥300mm；噪音限值：距设备 1 米处声压级≤90dB(A)；整机净重：≤10kg，满足轻量化便携操作要求。	1 台	1		工业
18	割灌机	(1) 润滑油容量≥0.1L，油箱容积≥0.60L； (2) 动力匹配绿化维护需求。	1 台	1		工业
19	打药机	(1) 有效容量≥300L，满足绿化消杀、灌溉作业需求； (2) 压力稳定，喷洒均匀，便于移动使用。	1 台	1		工业
20	绿篱机	(1) 适用于绿篱造型修剪；	1 台	1		工业



		(2) 切割刀杆长度 $\geq 550\text{mm}$ ，刀刃锋利，动力稳定，操作舒适。				
21	垃圾桶	(1) 采用镀锌板与防腐木材质； (2) 结构稳固，外形美观，适合公共区域使用 (3) 尺寸要求（宽 $\times$ 厚 $\times$ 高）：（ $1000\times 380\times 980$ ）mm（ $\pm 3\%$ ）。	20 个	1		工业
22	种植箱	(1) 采用不锈钢材质，配套内盆与托盘，可喷涂中国长城博物馆 logo； (2) 规格尺寸：（ $1200\times 300\times 800$ ）mm（ $\pm 10\text{mm}$ ），适配广场、庭院布置，兼具阻隔防护与绿化功能；(3) 总量共计 175 个，具体布置点位如下：地下一层出入口外广场管理周界布置 65 个，其中西南侧 44 个、西北侧 6 个、东北侧 15 个，用于阻隔车辆进入广场兼顾绿化；地上一层办公夹层室外庭院布置 50 个，其中内院 24 个、下沉庭院 26 个，用于绿化布景；地下一层出入口外周界布置 60 个，其中西北侧观众入口 48 个、西南侧观众出口 12 个，闭馆期间用于阻隔人员进入兼顾绿化。	175 个	1		

（四）饮水设备

序号	品目名称	技术要求	使用地点	数量	质保期（年）	备注	标的所属行业
1	▲办公区、食堂服务区饮水设备	(1) 电气及电源参数：额定功率 $\geq 9\text{kW}$ ，额定电压 $380\text{V}/50\text{Hz}$ ，防触电保护类别为 I 类，符合国家电气安全标准，满足大功率供水需求； (2) 供水与容量：内置水箱容量 $\geq 90\text{L}$ ，设备供水量 $\geq 100\text{L}/\text{小时}$ ，供水能力充足，适配办公区集中饮水需求； (3) 适用水压：适用水压范围 $0.1\text{--}0.6\text{MPa}$ ，适配常规市政供水水压，适配不同供水环境； (4) 控制与显示：采用微电脑智能控制，配备数显温度表，支持定时开	采购人指定地点	3 套	1		工业



		关机、故障报警功能，运行状态直观可视，智能化程度高； （5）出水配置：两开一直饮三出水设计，采用触摸式出水方式，操作便捷，适配多人分次取水需求； （6）安全防护：具备多重安全防护功能，含防漏电、防干烧、防溢流、防蒸汽外排保护，使用安全可靠； （7）安装要求：设备整体尺寸满足现场安装条件，适配办公区既定安装位置，无需额外改造； （8）资质要求：投标产品须提供有效卫生许可批件（复印件加盖供应商公章），各项指标符合国家生活饮用水相关标准，批件真实有效；				
2	▲贵宾区、多功能厅饮水设备	（1）外形尺寸（宽×厚×高）：二龙头（440×500×1450）mm（±5%）； （2）电源及功率：二龙头设计，额定电压 220V/50Hz；额定加热功率≥3000W，满足大功率快速供水需求。 （3）出水与材质配置：双出水配置，1 路热水+1 路直饮水；龙头及内胆均采用无铅材质，整机采用不锈钢材质，结构稳固耐用，符合饮用水接触材质安全标准。 （4）配备净水系统。 （5）加热组件：加热管采用食品级材质，整体设备符合生活饮用水卫生相关标准。 （6）资质要求：投标产品须提供有效卫生许可批件（复印件加盖供应商公章），以及 CMA 或 CNAS 认证检测报告（复印件加盖供应商公章），资质文件齐全有效； ★（7）须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	2 套	1		工业
3	▲超滤净化水系统	（1）产水量≥15L/min，多级物理净化，无化学处理； （2）净水产出率≥90%，设备功耗低； （3）具备自动反冲洗功能，无储水容器； （4）水质符合 GB5749-2022 标准； （5）须提供有效卫生许可批件及检	2 套	1		工业



		测报告（复印件加盖供应商公章）。					
4	▲温开水净饮机	（1）电气参数：额定电压 220V，加热功率$\leq 2.2\text{kW}$； （2）结构与安装：设备严禁配置储水箱、储水罐，为低能耗节水型设备；安装方式为暗装，设备及配套水盆、沥水盘尺寸均需满足现场安装条件； （3）出水性能：支持开水、温水、常温水三档出水，标配儿童安全锁；90℃及以上热水出水量不低于 15L/h，挡水可靠、出水稳定； （4）控制与显示：采用微电脑控制，配备数显温度表，具备工作参数监控及常见故障报警功能，附带多重安全保护机制； （5）配套配置：标配专用水盆及沥水盘，适配设备整体使用与安装需求； （6）资质要求：投标产品须提供有效卫生许可批件，符合国家饮用水卫生安全相关标准； ★（7）须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	2 套	1			工业
5	厨宝	（1）容量$\geq 6\text{L}$，速热功率$\geq 2000\text{W}$； （2）锆金全瓷内胆，水电分离结构，安全防护性能可靠； （3）外形尺寸（长 × 宽 × 高）$\leq (250 \times 250 \times 350)\text{mm}$； ★（4）须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	24 套	1			工业
6	▲热水器	（1）容量$\geq 80\text{L}$，采用双管或多管加热； （2）具备双重防电、漏电监测与报警功能； （3）电脑控温，加热稳定，供电适配 220V 常规电源； ★（4）须通过 3C 认证（提供有效的证明文件复印件加盖供应商公章）。	3 套	1			工业

（五）防汛物资

序	品目	技术要求	使用	数量	质保期	备	标的
---	----	------	----	----	-----	---	----



号	名称		地点		(年)	注	所属行业
1	沙袋	(1) 采用高强度高密度防水帆布材质，结实耐用，防水性能优异； (2) 规格为(700×250) mm，单袋重量≥13kg，规格适配防汛封堵堆放需求； (3) 共计购置 1200 条防汛沙袋，用于建筑负一层 13 个入口、地上一层 11 个出入口的夏季防汛备用，适配低洼处、山体一侧出入口防汛防护。	采购人指定地点	1200 条	1		工业
2	防沙袋黄沙箱	(1) 采用 304 不锈钢制作，板材厚度≥2.0mm； (2) 规格尺寸(长×宽×高)：(1200×600×800) mm； (3) 结构牢固，便于沙袋收纳、码放与运输。		24 套	1		工业
3	防汛挡水板	(1) 采用 ABS 高强度工程材质； (2) 组装快捷，挡水可靠，适用于出入口防汛。 (3) 规格尺寸：(800×520×650) mm； (4) 厚度≥5mm。		100 块	1		工业
4	燃油抽水泵	(1) 采用柴油动力，为大流量自吸式机型，抽水性能强劲，马力≥7.5 HP，排量≥200cc； (2) 整机尺寸适配作业使用，重量适中，机身稳固； (3) 适用于建筑约 30 个地势低洼的出入口，可快速强排积水，运行性能稳定可靠。		2 套	1		工业
5	潜水泵	(1) 采用油浸式结构，额定功率≥5.5kW，口径≥6 寸，扬程≥12m； (2) 整机防堵耐用，运行稳定，适用于建筑约 13 个地势低洼的出入口排水作业。		2 套	1		工业
6	防汛救生衣	(1) 外层加厚牛津布，有反光片，救生口哨，浮力可承受≥120kg 成年人，均码可调节； (2) 符合 GB 4303-2023《船用救生衣》标准要求。		30 件	1		工业
7	强光照明灯	(1) 铝合金材质，高亮照明； (2) 额定电压≥7.2V，电池容量≥1		30 台	1		工业



		0000mAh，续航满足防汛应急夜间使用； (3) 防护等级 $\geq$ IP65。					
8	绝缘雨靴	(1) 橡胶材质，工频绝缘性能 $\geq$ 35KV； (2) 防滑耐磨，适配防汛应急作业； (3) 尺码根据采购人需求提供； (4) 符合 GB 21148-2020《足部防护 安全鞋》标准要求。		30 双	1		工业
9	雨衣套装	(1) 分体式结构，防水透气，材质结实耐磨，防水性能符合 FZ/T 81025-2024《防雨套装》标准； (2) 尺码根据采购人需求提供。		30 套	1		工业
10	安全帽	(1) 材质：ABS 高强度工程塑料； (2) 具备防砸、抗冲击、透气功能； (3) 头围可调，适用于防汛作业。 (4) 符合 GB 2811-2019《头部防护 安全帽》标准。		30 顶	1		工业

(六) 地毯、地垫

序号	品目名称	技术要求	使用地点	数量(m ²)	质保期(年)	备注	标的所属行业
1	▲纯羊毛手工艺术地毯	(1)产品结构:采用手工割绒工艺,结构密实平整,工艺符合手工艺艺术地毯制作标准;	采购人指定地点	约 104 m ² , 以实际测量为准	3		工业
		(2)毛纱材质与参数:毛纱主体为80%优质新羊毛+20%防静电尼龙混纺;毛纱支数:2.6 公支(Nm),线密度检测执行 GB/T 4743-2009《纺织品 卷装纱 绞纱法线密度的测定》标准;毛纱捻度 125-135TPM(Z捻),股纱捻度 110-120TPM(Z捻);	采购人指定地点	约 71 m ² , 以实际测量为准	3		
		(3)材质证明要求:具备 CMA 资质的第三方检测机构出具的毛纱成分含量检测报告; (4)重量与绒高:毯重 $\geq$ 4200g/m ² , 纱重 $\geq$ 2900g/m ² , 绒高统一为10mm, 尺寸与重量指标偏差符合行业标准;	采购人指定地点	约 76 m ² , 以实际测量为准	3		



		(5) 阻燃性能：阻燃等级达到 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级（难燃级）要求，提供对应阻燃检测报告，满足公共场所阻燃安全要求； (6) 抗静电性能：执行 GB/T 18044-2008《地毯 静电习性评价法 行走试验》标准，人体行走带电压$\leq 2.0\text{kV}$，抗静电性能为永久型，杜绝静电隐患； (7) 色牢度指标：耐干摩擦色牢度≥ 4 级，耐湿摩擦色牢度≥ 3 级，耐日晒色牢度≥ 4 级，耐水洗色牢度≥ 4 级；投标人须出具加盖公章的书面承诺函，承诺产品在正常室内使用、标准光照环境下，5 年内无明显褪色（色差$\Delta E \leq 3.0$，人眼几乎不可分辨），10 年内耐光老化性能符合 GB/T 8427-2019 标准要求；质保期内出现非人为原因的褪色、掉色问题，提供免费维修或更换服务； (8) 产品具备稳定的抗菌、防螨功效，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的抑菌率$\geq 99\%$，对螨虫驱避率$\geq 80\%$；投标时须提供对应有效期内检测报告，检测方法执行 GB/T 20944.3-2008《纺织品 抗菌性能的评价 第 3 部分：振荡法》、GB/T 24253-2009《纺织品 防螨性能的评价》标准； (9) 环保要求：产品采用环保染料染色，投标人须出具加盖公章的环保染料使用书面承诺函；产品有害物质释放限量须符合 GB 18587-2001《室内装饰装修材料 地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量》A 级（室内装修最高安全等级）要求，投标时须提供有效的检测报告，确保符合室内公共场所环保安全法定要求。					
2	簇绒地毯	(1) 产品种类：簇绒地毯，整体性能执行 GB/T 11746-2008《簇绒地	采购人指	约 61 m ² ，以	1		工业



		毯》优等品标准要求； （2）绒面材质与工艺：绒面纤维为100%抗静电尼龙，采用原液染色工艺，色彩稳固不易掉色； （3）核心规格参数：密度 1/10×1/10；厚度 9-10mm；毯重≥1800g/m²；簇绒拔取力≥20N；受热和水影响翘曲≤1.5mm； （4）阻燃性能：阻燃等级达到 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1 级（难燃级）要求； （5）抗静电性能：执行 GB/T 18044-2008《地毯 静电习性评价法 行走试验》标准，人体行走带电压≤2.0kV，抗静电性能为永久型，杜绝静电隐患； （6）色牢度要求：耐干摩擦色牢度≥4 级，耐湿摩擦色牢度≥3 级，耐日晒色牢度≥4 级，耐水洗色牢度≥4 级；产品在正常室内使用、标准光照环境下，5 年内无明显褪色（色差 ΔE≤3.0，人眼几乎不可分辨），10 年内耐光老化性能符合 GB/T 8427-2019 标准要求； （7）抗菌性能：具备稳定的抗菌、防螨功效，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的抑菌率≥99%，对白色念珠菌、霉菌的抑菌率≥90%，对螨虫驱避率≥80%，适配公共场所使用要求； （8）胶粘剂与环保：采用水溶性环保胶粘剂，符合 GB 18587-2001《室内装饰装修材料 地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量》A 级（室内装修最高安全等级）要求，环保指标符合公共场所使用标准。	定地点	实际测量为准			
3	拼装地垫	（1）毯面材质：采用特种耐磨硬丝，毯面纱线为尼龙 6.6 纤维及尼龙硬丝（含抗菌成分）；毯面线头为高强度扭曲热压成型合成纤维，大面积植绒工艺，结构密实耐磨； （2）底材材质：耐寒高分子材质，严禁使用 PVC 材质，低温环境性能	采购人指定地点	约 150 m ² ，以实际测量为准	1		工业



		稳定，适配室外长期使用； （3）外观与规格：颜色为黑灰双色；模块规格 200×200mm，模块厚度 12mm，尺寸规整，拼接缝隙均匀； （4）耐温性能：室外适用耐温范围 -30℃~50℃，-30℃低温环境下仍可正常弯曲，无脆裂、变形问题； （5）拼装结构：子母活扣式模块拼装结构，拼接牢固，拆装便捷，可灵活组合适配不同场地； （6）安全功能：自带防鞋跟陷入设计，搭配防滑结构，室外使用安全性高；沙石、尘土拦截率≥90%，具备强效沙尘拦截功能； （7）染色及色牢度、耐光性：采用原液染色工艺，保证长期不褪色；氙灯耐候老化测试耐光色牢度≥7级，检测方法执行 GB/T 8427-2019《纺织品 色牢度试验 耐人造光色牢度：氙弧》标准； （8）摩擦系数：产品表面动摩擦系数≥0.75，静摩擦系数≥0.75，防滑性能满足室外公共场所高流量使用安全要求，检测方法执行 GB/T 4100-2015《陶瓷砖》附录 C（铺地材料静摩擦系数测试通用方法）； （9）尺寸稳定性：尺寸收缩率≤1.5%，室外温湿度变化下无明显收缩、变形，保持尺寸规整； （10）阻燃性能：符合 GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》B1（难燃级）要求，同步执行 GB/T 11785-2005《铺地材料的燃烧性能测定 辐射热源法》、GB/T 8626-2007《建筑材料可燃性试验方法》，阻燃性能达标； （11）环保要求：通过环保空气质量检测，不含甲醛及致癌芳香胺，符合室内外公共场所环保使用标准。					
4	吸水地垫	（1）材质要求：毯面采用高强度热压合成吸水纤维，底背为天然橡胶材质，防滑贴合地面，不易移位；	采购人指定地	约 150 平方米，以	1		工业



	（2）规格参数：总厚度 8mm，总重量 $\geq 3.8\text{kg}/\text{m}^2$，厚度与重量适配出入口高频次使用场景，吸水、防滑性能达标； （3）环保性能：室内空气质量符合 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B 类标准要求，产品不含甲醛，不含可分解致癌芳香胺染料，环保安全，适配室内高频出入区域使用； （4）使用性能：产品耐磨、防滑、耐用，承压性强，适配商场、办公场所等高频出入区域，长期使用不易破损、变形。	点	实际测量为准			
--	--	---	--------	--	--	--



效果图如下：

贵宾厅一

墙面采用抽象长城纹路壁布加金属边造型，地面采用浅蓝色地毯，吊顶采用石膏板加吊灯



地上一层



艺术品：《开往春天的列车》，意象油画，高2.49米，长7.07米

AI识图

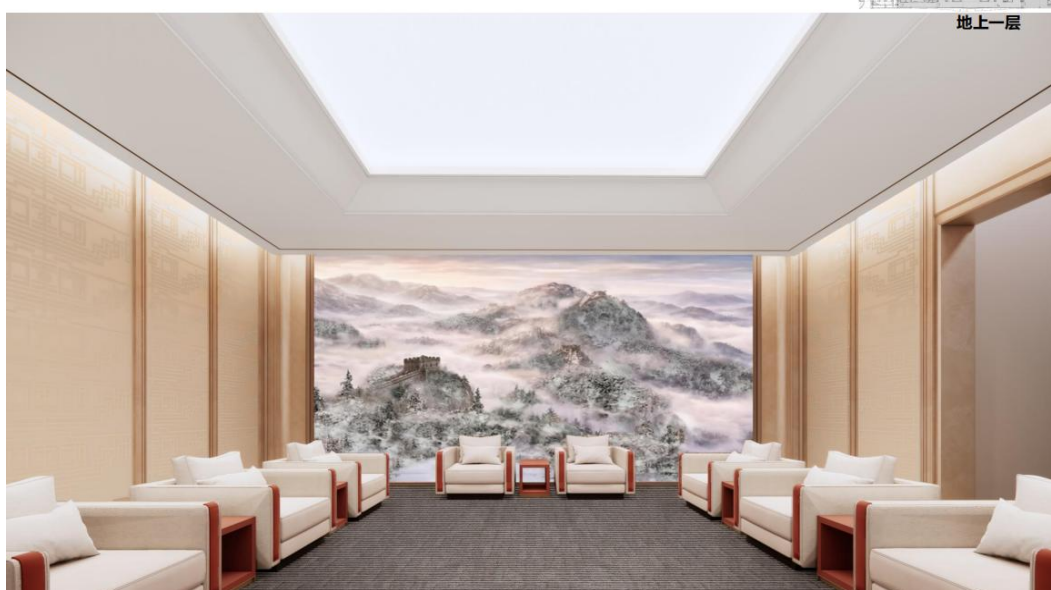
29

贵宾厅二

墙面采用抽象长城纹路壁布加金属边造型，地面采用浅棕色地毯，吊顶采用石膏板加灯膜



地上一层



艺术品：《历史的回响》，新水墨，高2.49米，长5.71米

AI识图

样品要求：

纯羊毛手工艺术地毯：

样品数量：1套；

样品的制作标准及制作要求：



(1) 样品制作的标准和要求：

①样品统一尺寸：（600×600）mm（±5mm）正方形；

②制作与质量要求：制作与质量要求：样品材质、纱线配比、绒高、密度、毯重、工艺结构等须与投标文件及批量供货产品完全一致，不得采用降级材料或简化工艺制作样品；样品表面平整、无污渍、无破损、无色差、无跳线、无脱绒，边缘手工包边规整、无脱线松散，符合成品质量标准；样品性能（阻燃、抗静电、色牢度、抗菌防螨、环保等）须满足招标文件对应技术条款，评审时将作为后期到货验收的比对封样依据。

(2) 需要随样品提交相关检测报告：投标人须随样品一并提交招标文件要求的所有检测报告复印件（加盖投标人公章），包括但不限于：毛纱成分含量检测报告、阻燃等级检测报告、抗静电检测报告、色牢度检测报告、抗菌防螨检测报告、环保检测报告等，原件备查；

(3) 投标人须按所投包要求，将包内所有产品样品（含产品原包装）统一封装在一个外包装箱内，外包装箱应整体密封，箱体所有接缝、开口处均须采用封条密封，封条上加盖投标人公章，投标样品的外层包装纸上须标注如下信息：

①投标人名称；②项目名称；③项目编号/包号；

★(4) 如投标人提供样品，须为自身所投产品，不得借用、冒用、共用第三方样品，否则相关投标均无效；

(5) 样品递交时间：2026年7月24日8时30分至9时30分，样品递交截止时间与提交投标文件截止时间一致。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的样品恕不接收；

(6) 样品递交地点：北京市朝阳区东三环北路38号院1号楼泰康金融大厦18层1813室第二会议室；

(7) 未中标人样品退还：未中标投标人的样品，将在**中标公告公示期满且无异议后15个工作日内**，由采购代理机构通知投标人凭授权委托书及身份证明原件至原递交地点办理退还手续，逾期未领取的，招标人/采购代理机构不承担保管及遗失责任；

(8) 中标人样品保管、封存及退还：

①中标人所提供的样品经评标委员会确认后，由招标人**现场封存**，作为项目供



货、安装及竣工验收的质量比对封样；

②封存样品由招标人妥善保管，保管期至项目供货验收合格且质保期届满后终止；

③项目整体验收合格且质保期满后，中标人可申请取回封存样品，逾期未取回的，招标人有权自行处置。

（9）其他要求：

①若样品无法正常使用或未提交样品，则投标人在该包中“样品评审”得分为0；

②本项目的投标样品□采用/■不采用暗标方式进行评审；

③评标过程中可对样品进行必要的检测或试验（含破坏性试验），相关风险及损失由投标人自行承担；

④投标样品仅为评审时的依据，不包含在所供合同产品的数量之内。

（七）窗帘

序号	品目名称	技术要求	使用地点	数量（m ² ）	质保期（年）	备注	标的所属行业
1	手动半遮光卷帘	（1）卷管：铝合金材质，管径≥38mm、壁厚≥1.2mm； （2）面料：由30%玻璃纤维与70%PVC混纺，厚度≥0.52mm，平方克重≥412g/m ² ，开孔率≤5%，兼具遮光与透气效果； （3）面料耐光色牢度≥8级，甲醛符合E1级排放标准；	采购人指定地点	约207m ² ，以实际测量为准	1		工业
2	手动双层布艺帘 + 纱帘	（1）布帘：聚酯纤维100%涤纶材质，遮光率≥80%，克重≥400g/m ² ； （2）遮光布帘：聚酯纤维100%涤纶材质，遮光率≥90%，克重≥300g/m ² ； （3）纱帘：聚酯纤维100%涤纶材质，遮光率≥50%； （4）轨道款式：象牙白欧式豪华大方轨，型材厚度≥2.0mm，韦氏硬度≥9HW，每米轨道承重≥30kg/m，抗		约132m ² ，以实际测量为准	1		工业



		拉强度 $\geq 225\text{N/mm}^2$ ，延伸强度 $\geq 205\text{N/mm}^2$ ，断后伸长率 $\geq 11\%$ ，静音顺滑。					
3	电动轨道	(1) 采用高强度铝合金材质，表面电泳处理； (2) 壁厚 $\geq 1.8\text{mm}$ ，单米承重 $\geq 25\text{kg}$ ，强度满足悬挂需求； (3) 配同步带、静音吊轮与传动结构，运行平稳无卡顿，运行噪音 $\leq 55\text{dB(A)}$ ； (4) 滑轮采用 ABS 材质，耐磨、耐老化； (5) 配套专用驱动电机，满足电动启闭功能。		约 33m，以实际测量为准	1		工业
4	电动卷纱帘	(1) 面料采用遮光防尘材质，帘体运行静音顺畅； (2) 适配电动系统，升降平稳，使用寿命满足场馆使用。		约 118 m^2 ，以实际测量为准	1		工业
5	电动轨道（电动卷帘）	(1) 铝合金材质：高强度铝合金，壁厚 $\geq 1.8\text{mm}$ ，电泳工艺； (2) 静音结构，运行噪音 $\leq 55\text{dB(A)}$ ，单米承重 $\geq 20\text{kg}$ ，适配电动窗帘使用； (3) 滑轮：ABS 材料，耐磨、耐老化。		约 15m，以实际测量为准	1		工业
6	纱帘电机（卷帘式）	(1) 额定电压 AC220V，防护等级 $\geq \text{IP41}$ ； (2) 具备软启软停、手拉启动、多档位限位功能； (3) 运行噪音 $\leq 58\text{dB(A)}$ ，额定承重 $\geq 5\text{kg}$ ，运行稳定可靠。		1 套	1		工业



第六章 拟签订的合同文本

中国长城博物馆保障设备设施购置项目 合同

甲方：

乙方：



合同协议书

甲方(全称)： 首都博物馆

乙方(全称)： XXXXXXXXXXXX

首都博物馆(甲方)中国长城博物馆保障设备设施购置项目 包号 01： (项目名称) 经(招标采购单位) _____ 以 _____ 号采购文件进行公开招标。经评标委员会评定(乙方)为中标人。依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设项目施工事项协商一致，订立本合同。

一. 项目概况

项目名称：中国长城博物馆保障设备设施购置项目-工程维修工具、物业工程机械设备、保洁、绿化设备与工具、饮水设备、防汛物资、地毯地垫、窗帘等

包号：01

项目地点：中国长城博物馆

技术参数详见招标文件第五章《采购需求》。

二. 合同交货期限

交货及安装周期：合同生效之日起 45 日内（地毯类产品为 60 日内）完成生产、采购；采购人提前 3 个工作日发出送货通知后，供应商须按通知要求将货物运至指定地点，并按照采购人需求完成安装调试运行工作。甲方验收合格之日视为乙方交货之日。

三. 质量标准

产品质量标准：合格。

四、合同价款

金额(大写)：XXXXX 元 (人民币) ￥： _____ 元。合同价款包含了清单中所有设备、材料、包装、保险、运输、安装、调试、质量保修服务、培训、税金等所有费用，除非双方另有约定，甲方无需向乙方另行支付其他费用。



五、质量标准、质保期及相关要求

1. 所供货物质量标准及质保期应满足国家有关质量标准，没有国家标准的，按行业标准或地方标准执行。投标文件承诺的质量标准超过国家或行业标准或地方标准的，按投标文件承诺的内容执行，质保期从全部货物到货验收合格后起算。

2. 乙方应保证货物是合格产品，是全新、未使用过的，并完全符合提供的《投标文件》承诺的数量、质量、规格和性能要求。

3. 乙方所供货物属于代理品的，应附代理或授权文件。有效的订单，商检文件及授权文件为本合同的有效组成部分。

4. 乙方所提供的货物如不符合招标文件、投标文件的规定及甲方要求，乙方无条件进行退换货处理，相关费用由乙方承担。

5. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

六、交货方式

1. 在合同有效期内，乙方应按《招标文件》要求的时间，将所采购的货物免费送到甲方所在地或甲方指定地点，并提供详细《供货明细》。《供货明细》可以根据甲方提供的《招标文件》制定，并说明货物实际供货情况。

2. 货物包装要求：除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

2.1 乙方应在每一包装箱的四侧用以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： 中国长城博物馆

合同号：

装运标志： /

收货人代号： /

目的地： /

货物名称、品目号和箱号： /

毛重 / 净重： /



尺寸(长×宽×高以厘米计)：/

2.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记， 标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

七、质量保证及服务条款

1. 乙方保证货物是原厂商生产的原装产品。

2. 乙方应保证所提供的货物经正确的安装调试、正常使用和在使用寿命期内应具有满意 的性能。在货物验收合格后的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的任何不足或故障负责，费用由乙方负担。

3. 质保期详见投标分项报价表。货物的质保期自全部货物验收合格之日起算，在质保期内乙方提供免费维修、包退、包换服务，履行了换修责任的产品，其质保期相应顺延。如乙方投标文件或生产商承诺的质保期从货物验收合格之日算起长于招标文件规定，则质保期按乙方投标文件或生产商承诺的质保期为 准。

4. 质保期内，货物如出现质量问题或发生故障，乙方在收到报修通知后____小时内派专业维修人员现场免费维修或更换有缺陷的零部件。____小时内无法解决问题的应提供备用货物供甲方使用，修理无法修复，或者修复后再次发生故障的，无条件更换新货，更换后仍无法使用的应予退货，并支付甲方退货部分货款五倍的违约金。更换新货合格的，质保期重新起算。如乙方在收到报修通知后____小时内，没有维修或弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

发生紧急事件时的应急办法及售后服务见附件 4《应急预案》及附件 5《售后服务方案》。

5. 质保期届满后，乙方仍应向甲方提供**有偿维修及技术支持服务**，维修所需更换的零配件价格不得高于同期市场公允价格。

6. 乙方须对本项目售后服务全权负责、全程兜底。甲方仅与乙方对接售后事宜，乙方接到故障报修后，须自行协调生产厂家、维修机构等资源完成维修处置，不得将甲方直接推送给第三方、不得仅提供联系电话要求甲方自行联系



维修。乙方须承担全部售后协调与履约责任，直至问题解决完毕。

7. 针对本项目饮水设备类货物，乙方应在质保期内定期为甲方免费更换滤芯（具体更换时间以甲方确定的时间为准），并提供一年不少于 2 次的水质检测。

八、技术服务和知识产权

1. 乙方指定专人负责供货，并提供全天 XX 小时的技术支持。乙方提供的货物如果出现 问题，乙方需在 XX 小时内给予解决。

2. 乙方技术服务和保修服务的联系人及联系办法如下：

联系人：

联系电话： 手机：

电子邮箱： /

传真：

3. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权和其他知识产权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

九、验收

1. 乙方在交货前全面、准确地检验货物的质量、规格和数量，证明所交货物与《招标文件》中的规定相符。

2. 货物到货时，乙方应同时将《供货明细》及下述技术资料提交给甲方：

(1) 货物的制造、安装、调试、验收标准及规范。

(2) 货物的工厂检验和试验报告。原材料的分析报告及检验合格证(包括授权检测单位出具的产品质量合格证明)。

(3) 货物部件安装图及技术要求。

(4) 货物出厂检验合格证书，环保检测报告。

(5) 货物的安装及操作维护手册、使用说明，维护说明和其他服务备忘录。

(6) 装箱清单。

(7) 散件清单。

如果上述技术资料不完整，乙方应在接到甲方通知后的 7 日内补齐。

3. 乙方货物送达后五日内，甲方组织有关人员进行现场交验。采购的货物



按《招标文件》的要求及质量标准通过验收并入库且甲方未在异议期内提出异议的视为乙方交付货物完成并验收合格。

十、对货物提出异议

1. 如果甲方在验收中，发现合同货物的质量、规格和数量与合同规定不符，或经试验证明货物有缺陷，包括内在缺陷或使用不良的材料，甲方应在发现缺陷之日起十五日内以书面形式提出异议。

2. 如甲方未按规定期限提出异议的，视为所交产品符合合同规定。

3. 乙方在接到甲方书面异议后，应在两日内负责处理。但属于货物外观无法发现的质量缺陷即隐蔽瑕疵，不受此验收后异议期限的限制，甲方有权在实际发现隐蔽瑕疵之日起15日提出质量异议，乙方仍应在收到通知后2日内处理。

4. 验收不合格的，乙方在两日内更换，一次更换后仍不合格的退货并承担货物价值五倍的违约金，因此造成验收逾期的按逾期交货处理。

十一、合同价款及付款方式

1. 签订合同后10日内，乙方向甲方提交履约保证金_____元（大写：_____元整），即合同总价5%，收到乙方提交的履约保证金且财政资金已下达15日内，甲方向乙方支付50%合同款（即人民币_____元）（大写：_____元整）作为首付款；

所有货物到货，需要安装的安装调试培训完成，满足甲方使用要求，验收合格并签署验收报告后，甲方向乙方支付合同尾款，即人民币_____元（大写：_____元整）；

2. 自本项目验收合格之日起，所供产品最长质保期结束后，且乙方完全履行了质保责任的，30个工作日内无息退还履约保证金。

3. 所有款项均需待财政资金到位后支付。因财政资金延迟到位或付款日处于甲方年终封账期内而导致的甲方延期付款，不视为甲方违约。

4. 履约保证金可以为支票/汇票/本票/保函的方式进行提交。若乙方采用保函形式提交履约担保的，则保函应具备如下内容：1、保证的方式为连带责任保证（独立保函除外）；2、保证的范围包括合同乙方未按照合同履行而给甲方造成的全部损失；3、保证的期间应涵盖合同履行（包括质保期）的全部期间；4、对甲方提出索赔要求的条件应合理设置，即要求甲方提交索赔申请和必要的证



明材料即可；5、提供保函人应为商业银行、保险公司；6、如提供独立保函的，应注明“见索即付”字样；7）独立保函的到期日无论以事件还是以日历天设定，均须涵盖质保期满和甲方主张权利的合理期间；8）独立保函不得设定索赔时需交回保函正本等明显不合理或不符合国际商会保函规则的条款。

十二、乙方违约责任

1. 乙方逾期交货的，每天按逾期交货部分合同款的 1%向甲方偿付违约金。最高不超过 10%；达到 10%时，乙方仍未交货的，甲方有权单方通知乙方解除未交货部分的合同，解除自解除书面通知到达乙方时生效，乙方应退还相应货款并承担该部分货款 30%的违约金。

3. 乙方违反本合同第五条第 1 项内容的，甲方发现后，有权随时退货，并有权解除本合同。乙方除应返还甲方相应合同款外，还应承担违约部分合同款 20%的违约金。

十三、甲方违约的责任

1. 甲方中途无故退货，应向乙方偿付退货部分合同款的 2%作为违约金。

2、甲方没有法定或合同依据延期付款的，每日应承担延付额 0.2%的违约金，最高不超过 2%；达到 2%时，乙方有权通知甲方解除合同未履行的部分，解除自解除书面通知到达甲方时生效。

十四、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、争议解决

凡由于执行本合同而发生的一切争执，应先通过友好协商解决，如不能解决，则可诉诸甲方所在地人民法院。

十六、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

成交通知书

本合同协议书

本合同条款



合同附件

附件 1：项目费用表

附件 2：产品清单(清单中还应当包括产 品单价和质量保证期)

附件 3：质量保修书

附件 4：应急预案

附件 5：售后服务方案

投标文件（包括投标文件的澄清文件）

招标文件（包括招标文件的补充文件）

十七、合同生效

本合同自双方签字并加盖公章且乙方递交履约保证金之日起生效，双方权利义务履行完毕为止。

十八、 双方互相送达文件的有效方式如下：

（1）电子送达

甲方收发件电邮信箱_____；

乙方收发件电邮信箱_____；

微信号_____；

（2）信函送达

甲方收发件邮政地址_____；

收件人_____； 电话：_____；

乙方收发件邮政地址_____；

收件人_____； 电话：_____；

送达文件可任选一种方式或同时选择两种方式；以电子方式发出的文件，4 小时未退回的，视为对方收到；以信函方式发出的文件，三日内未退回的，视为对方收到。

十九、合同份数

双方约定合同份数：一式六份，效力同等；甲方持四份、乙方持二份。



甲方（公章）

乙方（公章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

日期：

日期：



合同附件

附件 1：项目费用表

附件 2：产品清单(清单中还应当包括产品单价和质量保证期)

附件 3：质量保修书

附件 4：应急预案

附件 5：售后服务方案



附件1：项目费用表



附件2：产品清单(清单中还应当包括产品单价和质量保证期)



附件3：质量保修书



附件4：应急预案



附件5：售后服务方案



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了



中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。



2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



3 本项目的特定资格要求(如有)

3-1 其他特定资格要求



4 投标保证金凭证/交款单据电子件

投标保证金汇款凭证电子件
或保函等非现金形式电子件

注：采用汇款形式递交投标保证金的，投标保证金将原路退还至打款账户，为保证及时退还保证金，请确认提供的投标保证金汇款凭证账户信息清晰可辨，或据实填写下表。

供应商名称		社会统一信用代码	
项目名称及编号			
保证金金额			
退款银行名称			
退款银行行号			
退款账号			



二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日



2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理采购过程中除质疑以外的有关事务，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

委托代理人（即授权代表）联系电话：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

法定代表人（单位负责人）联系电话：_____

日期：____年____月____日



3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价（报价单位：人民币元）
01		

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日



4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地 / 国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	质保期（年）	单价（元）	数量	合价（元）
（一）工程维修工具及零配件													
1													
2													
3													
...													
工程维修工具及零配件总价（元）													
（二）物业工程机械设备													
1													
2													
3													
...													
物业工程机械设备总价（元）													
（三）保洁、绿化设备与工具													
1													
2													
3													
...													
保洁、绿化设备与工具总价（元）													
（四）饮水设备													
1													
2													
3													
...													
饮水设备总价（元）													
（五）防汛物资													
1													
2													
3													
...													
防汛物资总价（元）													
（六）地毯、地垫、（七）窗帘													
1													



2													
3													
...													
地毯、地垫和窗帘总价（元）													
合计总价（元）													

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日



5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日



6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日



7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。



产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。



8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



9 中标服务费承诺书（实质性格式）

致：中诚跃新（北京）咨询有限公司

我们在贵公司组织的_____项目（招标编号：_____）采购中若中标，我们保证在收到贵公司中标通知后的 3 个工作日内及时领取中标通知书，且不迟于领取中标通知书时，按招标文件中规定的收费标准和贵公司可接受的支付方式，向贵公司一次性支付应当交纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方名称：_____

承诺方盖章：_____

承诺方法定代表人或其授权代表（签字或签章或印鉴）：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

日期：_____



10 承诺函

说明：

（1）如本项目（包）第五章《采购需求》中未要求提供承诺函，则商务技术文件部分无需提供《承诺函》。

（2）如本项目（包）第五章《采购需求》中要求提供承诺函且该要求设置为★号条款，则须提供《承诺函》（实质性格式）。

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）
采购活动，作出如下承诺：

_____。

特此承诺！

承诺方名称：_____

承诺方盖章：_____

签字（签字人以招标文件具体要求为准）：_____

地址：_____

电话：_____

日期：_____



11 样品承诺书（如投标人提供样品，则本承诺书为实质性格式）

致：中诚跃新（北京）咨询有限公司

我们在贵公司组织的_____（项目名称）（项目编号：_____）中提交的评标样品在评审及保管过程中可能产生的，包括但不限于丢失、外观磨损、包装破坏、零部件拆卸等一切损失由我公司自行承担。

且我公司承诺在接到样品取回通知后 2 个工作日内取回全部样品，接到样品取回通知后 2 个工作日内未取回的，按照保管方收费标准支付保管费。

特此承诺！

承诺方名称：_____

承诺方公章：_____

签字（签字人以招标文件具体要求为准）：_____

地址：_____

电话：_____



12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

12-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。