

北京国际招标有限公司
公开招标文件
(政府采购)



项目名称：首都图书馆数字资源购置

项目编号/包号：0610-2641NF071017/01-12

采购人：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

采购代理机构：北京国际招标有限公司

目 录

| | | |
|-----|----------------------|-----------|
| 第一章 | 投标邀请 | 1 |
| 第二章 | 投标人须知 | 6 |
| 第三章 | 资格审查 | 23 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准 | 27 |
| 第五章 | 采购需求 | 40 |
| 第六章 | 拟签订的合同文本 | 131 |
| 第七章 | 投标文件格式 | 错误！未定义书签。 |

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：0610-2641NF071017
- 2.项目名称：首都图书馆数字资源购置
- 3.项目预算金额：2596.590333 万元、项目最高限价（如有）：2577.356733 万元
- 4.采购需求：

| 包号 | 标的名称 | 采购包 预算金额 (万元) | 采购包 最高限价 (万元) | 数量 | 简要技术需求或服务要求 |
|----|------------------------|---------------------|---------------------|----|--|
| 01 | 中文数据库 (期刊与报纸类) | 746.5 | 740.6666 | 1 | 提供各分包独立完整数据库，所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，镜像服务须提供永久免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。其他详见技术需求部分。 |
| 02 | 中文数据库 (数值事实类) | 200.527 | 198.8603 | 1 | |
| 03 | 中文数据库 (多媒体类) | 411.319 | 409.669 | 1 | |
| 04 | 中文数据库 (少儿辅导类) | 500.067 | 495.4002 | 1 | |
| 05 | 中文数据库 (古籍与地方志类) | 195.8 | 195.8 | 1 | |
| 06 | 中文数据库 (终身学习类) | 130 | 124.5833 | 1 | |
| 07 | 中文数据库 (学术及知识搜索类电子书) | 122.5 | 122.5 | 1 | |
| 08 | 中文数据库 (人文社科类电子书) | 50.9 | 50.9 | 1 | |
| 09 | 中文数据库 (大众阅读类电子书) | 50 | 50 | 1 | |
| 10 | 中文数据库 (考试资源类) | 43.8 | 43.8 | 1 | |

| | | | | | |
|----|------------------|------------|------------|---|--|
| 11 | 中文数据库 (创新趋势类) | 27.244 | 27.244 | 1 | |
| 12 | 外文数据库 | 117.933333 | 117.933333 | 1 | |

5.合同履行期限：至 2028 年 6 月 30 日

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：设置专门的采购包：本项目 02 包中文数据库（数值事实类）、04 包中文数据库（少儿辅导类）、06 包中文数据库（终身学习类）、07 包中文数据库（学术及知识搜索类电子书）、08 包中文数据库（人文社科类电子书）、10 包中文数据库（考试资源类）专门面向中小（微）企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小（微）企业制造、服务由符合政策要求的中小（微）企业承接。

03 包中文数据库（多媒体类）专门面向小微企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的小微企业制造、服务由符合政策要求的小微企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求： / 。

三、获取招标文件

1.时间：2026年06月08日至2026年06月15日，每天上午09至12，下午12至16（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年06月29日08点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）；

《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录》（财库【2016】125号）；

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）；

《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）；

《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）；

《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）；

《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）。

2.本项目的采购年限为 **2** 年、预算金额为 **2596.590333** 万元、当年安排数为 **1189.550332** 万元（当年预算合同签订至 2027 年 6 月 30 日，第二期合同期限为 2027 年 7 月 1 日至 2028 年 6 月 30 日）。

3.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）
地址：北京市朝阳区东三环南路 88 号
联系方式：刘佳 010-67358114-8020

2. 采购代理机构信息

名称：北京国际招标有限公司
地址：北京市东城区朝阳门北小街 71 号
联系方式：朱晨光、崔文峰、石罗庚、闻爽、高红梅、崔振龙、张金泽、陶萌
010-64001063

3. 项目联系方式

项目联系人：朱晨光、崔文峰、石罗庚、闻爽、高红梅、崔振龙、张金泽、陶萌
电 话：010-64001063
邮 箱：zhucg@zggroup.com.cn

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|--|---------------|--------------|--------------|----|---------------|------------|----|--------------|------------|----|-------------|------------|----|--------------|------------|----|--------------|------------|
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 | 核心产品 | <input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目 01-12 包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目 <u> </u> 包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目 <u> </u> 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u> </u> 。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | 现场考察 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 点 <u> </u> 分 考察地点： <u> </u> 。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 开标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 点 <u> </u> 分 召开地点： <u> </u> 。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： <u> </u> ； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求： <u> </u> ； (4) 未中标人样品退还： <u> </u> ； (5) 中标人样品保管、封存及退还： <u> </u> ； (6) 其他要求（如有）： <u> </u> 。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">包号</th> <th style="width: 40%;">标的名称</th> <th style="width: 50%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">01</td> <td>中文数据库（期刊与报纸类）</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">02</td> <td>中文数据库（数值事实类）</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">03</td> <td>中文数据库（多媒体类）</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">04</td> <td>中文数据库（少儿辅导类）</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">05</td> <td>中文数据库（古籍与地方志</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 01 | 中文数据库（期刊与报纸类） | 软件和信息技术服务业 | 02 | 中文数据库（数值事实类） | 软件和信息技术服务业 | 03 | 中文数据库（多媒体类） | 软件和信息技术服务业 | 04 | 中文数据库（少儿辅导类） | 软件和信息技术服务业 | 05 | 中文数据库（古籍与地方志 | 软件和信息技术服务业 |
| | | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 01 | 中文数据库（期刊与报纸类） | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 02 | 中文数据库（数值事实类） | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 03 | 中文数据库（多媒体类） | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 04 | 中文数据库（少儿辅导类） | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 05 | 中文数据库（古籍与地方志 | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|--|--|----|--|----|---------------|------------|----|---------------------|------------|----|------------------|------------|----|------------------|------------|----|---------------|------------|----|---------------|------------|----|-------|------------|
| | | <table border="1"> <tr> <td></td> <td>类)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>中文数据库 (终身学习类)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>中文数据库 (学术及知识搜索类电子书)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>08</td> <td>中文数据库 (人文社科类电子书)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>09</td> <td>中文数据库 (大众阅读类电子书)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>中文数据库 (考试资源类)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>中文数据库 (创新趋势类)</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>外文数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </table> | | 类) | | 06 | 中文数据库 (终身学习类) | 软件和信息技术服务业 | 07 | 中文数据库 (学术及知识搜索类电子书) | 软件和信息技术服务业 | 08 | 中文数据库 (人文社科类电子书) | 软件和信息技术服务业 | 09 | 中文数据库 (大众阅读类电子书) | 软件和信息技术服务业 | 10 | 中文数据库 (考试资源类) | 软件和信息技术服务业 | 11 | 中文数据库 (创新趋势类) | 软件和信息技术服务业 | 12 | 外文数据库 | 软件和信息技术服务业 |
| | 类) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | 中文数据库 (终身学习类) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07 | 中文数据库 (学术及知识搜索类电子书) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | 中文数据库 (人文社科类电子书) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 09 | 中文数据库 (大众阅读类电子书) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 中文数据库 (考试资源类) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 中文数据库 (创新趋势类) | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 外文数据库 | 软件和信息技术服务业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: <u> / </u> 。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额: 01 包: <u>70000.00</u> ; 02 包: <u>30000.00</u> ; 03 包: <u>50000.00</u> ; 04 包: <u>50000.00</u> ; 05 包: <u>30000.00</u> ; 06 包: <u>20000.00</u> ; 07 包: <u>20000.00</u> ; 08 包: <u>10000.00</u> ; 09 包: <u>10000.00</u> ; 10 包: <u>8000.00</u> ; 11 包: <u>5000.00</u> ; 12 包: <u>20000.00</u> 。 投标保证金收受人信息: 开户名 (全称): 北京国际招标有限公司 开户银行: 中国民生银行股份有限公司北京分行营业部 账 号: (1) 请供应商在 AiPRT 公共资源数智采平台 (aipuret.cn) 进行免费注册, 供应商注册时填写的“申报人姓名、申报人手机号码”, 应是本项目的联系人, 且与北京市政府采购电子交易平台 (主管部门或业主指定平台) 报名时填写的联系人、联系方式保持一致。在需要通知有关项目信息时, 采购代理机构将依据供应商注册时填写的上述联系方式与供应商取得联系。同一手机号码只需注册一次。 (2) 注册成功后, 请供应商凭注册的手机号码、密码登录点击相关《采购公告》上方的“参与”。 (3) “参与”成功后, 在首页界面—>右上角点“进入工作台”—>点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|--------|-------|---|
| | | <p>击【供应商项目管理】（或者在右上角搜索框搜索“项目管理”）—>找到目标项目点击【进入项目】，在详情页面中可以看到保证金子账号。请从供应商单位银行账户以网上银行支付形式向对应磋商保证金账号交纳磋商保证金，应在首次响应文件提交截止时间前到账。</p> <p>（4）特别说明：在我公司平台通过“注册、购标”等功能办理的有有关手续，仅是为了便于已在“北京市政府采购电子交易平台”下载磋商文件的供应商获取磋商保证金账号，并不代表供应商实际完成了获取磋商文件的手续。各位供应商应在规定期限内通过“北京市政府采购电子交易平台”获取磋商文件。未在“北京市政府采购电子交易平台”获取磋商文件而仅在我公司平台通过“注册、购标”等功能获取磋商保证金账号的供应商，响应无效。我公司平台上显示的“售标截止时间”实为首次响应文件提交截止时间，实际获取文件的截止时间请以“北京市政府采购电子交易平台”显示为准。</p> <p>注意事项：</p> <p>（1）上述磋商保证金账号，为本项目标包专属一次性虚拟账号，对于同一供应商、同一项目的不同标包，磋商保证金虚拟账号各不相同。对应的磋商保证金虚拟账号只接受本供应商本项目对应标包的磋商保证金，其他项目、标包的磋商保证金请勿支付至本标包的账号。请勿泄露或从他人处获取账号信息。供应商注册、保证金账号获取等系统操作问题可咨询（0755-83629950）。</p> <p>（2）在采购活动结束后，磋商保证金将按照供应商单位交款账户原路退还。</p> |
| 12.8.2 | | <p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；</p> <p>（2）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知的规定与采购人签订合同的；</p> <p>（3）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，</p> <p>（4）投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的。</p> |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。 |
| 18.2 | 解密时间 | 解密时间： 10 分钟 |
| 22.1 | 确定中标人 | <p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以非客观部分评审得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p> |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|--------|------|--|
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分担保履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。 |
| 25.6 | 政采贷 | 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问提出形式： <u>现场递交</u> |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京国际招标有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-64001063</u> ； 通讯地址： <u>北京市东城区朝阳门北小街71号</u> 。 |
| 27 | 代理费 | 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>按中标金额以以下比例进行差额定率累进法计算：100万元（含）以下1.5%，100万元（不含）至500万元（含）0.8%，500万元（不含）至1000万元（含）0.45%；</u> 缴纳时间： <u>确定中标后5个工作日内</u> 。 |

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，

其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标

文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要求 |
|-----|-------------------------|--|-----------------|
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 | |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要求 |
|-------|------------------|--|------------------------|
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 法律、行政法规规定的其他条件 | / |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 | |
| 2-1 | 中小企业政策证明文件 | 具体要求见第一章《投标邀请》 | |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。 | 格式见《投标文件格式》 |

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要求 |
|-------|-----------------|--|-------------------------------|
| 2-1-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议 | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | |
| 3-1 | 本项目对于联合体的要求 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 投标无效 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。 | 格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书” |

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要求 |
|-----|----------|---|-----------------|
| 3-3 | 其他特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 | |
| 5 | 获取招标文件 | 在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。 | |

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 |
|----|-------------|---|
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆分投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的； |
| 7 | ★号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的； |
| 8 | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |
| 9 | 分包其他要求（如有） | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）； |
| 10 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 11 | 进口产品（如有） | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品； |

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 12 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | <p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p> |
| 13 | 公平竞争 | <p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p> |
| 14 | 串通投标 | <p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p> |
| 15 | 附加条件 | <p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p> |
| 16 | 其他无效情形 | <p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p> |

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 **50%** 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times \mathbf{50\%}$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 **50%** 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价} \times \mathbf{50\%}$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 **50%** 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{采购项目最高限价} \times \mathbf{50\%}$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

-
- 2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。
- 2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为： /
无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格

-
- 参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额**30%**以上的联合体或者大中型企业的报价给予**4%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本

国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求： /

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由非客观部分评审得分最高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

(01包-12包)

| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
|----|--------------|----|---|--|
| 1 | 同类项目业绩 | 5 | 投标人近三年（2023年1月1日起至投标截止日期止，以证明材料签订日期为准，合作协议类不作为材料）提供的与本项目同类项目的案例，每提供1个有效案例得1分，最多得5分。 | 需提供合同主要内容复印件（须提供清晰的合同关键页，即合同首页、服务内容、中标金额页及双方签字盖章日期页；并加盖投标人公章）作为证明文件，文件不清晰或缺项的不予认可。 |
| 2 | 需求分析 | 5 | 能全面理解并准确分析项目的需求及目的，对本分包的背景现状、目标和工作要求中各项内容进行充分说明，对本分包的关键点、重点、难点分析清晰准确，得5分； 提供了常规、通用的理解描述与分析，基本符合要求，得3分； 相关理解与分析有欠缺或存在明显问题，得1分； 未提供相应内容，得0分。 | |
| 3 | 对服务需求的响应程度 | 15 | 根据投标人对第五章所投分包采购服务需求的符合性及响应程度进行评审。 对服务要求完全响应的，得15分；有一条需求没有完全响应的减1分。 | 投标人在响应服务需求时，应就服务需求条款具体要求进行逐条响应并提供证明或说明材料。 |
| 4 | 对资源内容要求的响应程度 | 16 | 根据投标人对第五章所投分包内各个资源库 1、资源内容的种类； | 资源内容种类及数量须提供截图等证明材料； 其他内容须提 |

| | | | | |
|---|------------------------|----|--|--------------|
| | | | <p>2、资源内容的数量；</p> <p>3、更新时间及内容；</p> <p>4、版权情况</p> <p>等要求的响应程度进行评审</p> <p>以上内容完全满足资源库资源内容要求的，得 16 分；</p> <p>以上内容有 1 项不满足需求的，得 12 分；</p> <p>以上内容有 2 项不满足需求的，得 8 分；</p> <p>以上内容有 3 项不满足需求的，得 4 分；</p> <p>以上内容有 4 项不满足需求或未提供的，得 0 分。</p> | 供承诺 |
| 5 | 对资源库技术要求、服务模式及服务期的响应程度 | 12 | <p>根据投标人对第五章所投分包内各个资源库</p> <p>1、技术要求；</p> <p>2、服务模式；</p> <p>3、服务期等要求的响应程度进行评审</p> <p>以上内容完全满足资源库要求的，得 12 分；</p> <p>以上内容有 1 项不满足需求的，得 8 分；</p> <p>以上内容有 2 项不满足需求的，得 4 分；</p> <p>以上内容有 3 项不满足需求或未提供的，得 0 分。</p> | 须提供相关证明材料或承诺 |
| 6 | 内容审查方案 | 5 | <p>针对本分包提出内容审查方案：方案科学、合理、完善，针对性及实施性强，得 5 分；</p> <p>提供了常规、通用的理解描述与分析，得 3 分；</p> <p>相关理解与分析存在明显问题，得 1 分；</p> <p>未提供相应内容或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 7 | 供应保障 | 5 | <p>投标人对供应渠道和保障描述：方案全面详细，供应渠道来源正规，手续齐全，有</p> | |

| | | | | |
|----|------|---|--|--|
| | | | <p>质量保障，供应能力强且稳定，得 5 分；</p> <p>方案全面，供应能力满足要求且相对稳定，得 3 分；</p> <p>方案描述不全或未说明供应来源渠道或供应能力及稳定性不满足需求，得 1 分；</p> <p>未提供相应方案或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 8 | 人员配备 | 5 | <p>针对本分包安排具体人员负责协调处理项目执行过程（包括但不限于采购流程和资源库使用过程等）中的各种疑问：</p> <p>人员专业水平高、数量充足、专业对口，经验丰富，得 5 分；</p> <p>人员配置满足项目需求，人员专业水平、相关经验满足项目需求，得 3 分；</p> <p>人员配置不能满足项目需求，人员专业水平、相关经验不能满足项目需求，得 1 分；</p> <p>未提供相关内容或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 9 | 售后服务 | 5 | <p>投标人提供本分包所购资源库的订购、开通、维护、及时更新、镜像服务、技术支持、数据分析等服务方案：服务方案具体完善，全面合理，服务体系规范完整，针对性强，完全能够保障服务期内资源库正常使用，得 5 分；</p> <p>服务方案完善，具有合理性，无针对性，能够保障服务期内资源库首都图书馆数字资源购置正常使用，得 3 分；</p> <p>服务方案存在欠缺，缺乏合理性，得 1 分；</p> <p>未提供相应方案或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 10 | 推广方案 | 5 | <p>投标人提供完备的推广方案，包括但不限于提供形式多样的线上或线下活动及其他</p> | |

| | | | | |
|----|------|----|--|--|
| | | | <p>宣传推广工作相关方案。方案内容完全满足服务内容及要求，响应及时，服务承诺全面，方案全面细致，具有针对性，得 5 分；</p> <p>方案通用、简单，考虑不够周全或针对性欠佳，得 3 分；</p> <p>方案内容存在欠缺，但有可行性，得 1 分；</p> <p>未提供方案或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 11 | 培训方案 | 5 | <p>投标人提供完备的培训方案，包括但不限于提供形式多样的读者用户培训或采购人培训工作相关方案。方案内容完全满足服务内容及要求，响应及时，服务承诺全面，方案全面细致，具有针对性，得 5 分；</p> <p>方案通用、简单，考虑不够周全或针对性欠佳，得 3 分；</p> <p>方案内容存在欠缺，但有可行性，得 1 分；</p> | |
| 12 | 应急预案 | 7 | <p>投标人针对本分包可能发生紧急情况的应急预案（包括但不限于版权或资源内容合法性、意识形态、质量等原因引发的纠纷等）：方案内容完全满足服务内容及要求，响应及时，服务承诺全面，方案全面细致，具有针对性，得 7 分；</p> <p>方案通用、简单，考虑不够周全或针对性欠佳，得 4 分；</p> <p>方案内容存在欠缺，但有可行性，得 2 分；</p> <p>未提供方案或存在重大缺陷，得 0 分。</p> | |
| 13 | 投标报价 | 10 | <p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价)</p> | <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后</p> |

| | | | | |
|--|----|-----|------|-----------------------------------|
| | | | ×分值。 | 的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |
| | 合计 | 100 | | |

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额（万元） |
|----|---------------|--------------------------|--------------------------------|----------|----------------------------------|----------|------------|
| | | | 服务期（开始时间以合同实际签订时间为准） | 限价金额（万元） | 服务期 | 限价金额（万元） | |
| 01 | 中文数据库（期刊与报纸类） | 期刊、论文、会议、工具书、标准及辑刊等学术资源库 | 2026.10.15-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 115 | 2027.7.1-2028.6.30； 镜像数据永久使用权 | 160 | 740.6666 |
| | | 休闲类电子期刊库（成人）及触屏读刊服务 | 2026.10.15-2027.6.30 | 65.8 | 2027.7.1-2028.6.30 | 93 | |
| | | 休闲类电子期刊库（少儿） | 2026.10.15-2027.6.30 | 14.1 | 2027.7.1-2028.6.30 | 20 | |
| | | 报刊篇名、目次库 | 镜像数据永久使用权 | 5 | 镜像数据永久使用权 | 5 | |
| | | 近代报纸全文数据库 | 镜像数据永久使用权 | 25 | 镜像数据永久使用权 | 25 | |
| | | 报刊复印资料库 | 2026.10.15-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 4 | 2027.7.1-2028.6.30； 镜像数据永久使用权 | 6 | |
| | | 图文报纸库 | 2026.10.15-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 5.6 | 2027.7.1-2028.6.30； 镜像数据永久使用权 | 8 | |

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额（万元） |
|----|--------------|----------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------|----------|------------|
| | | | 服务期（开始时间以合同实际签订时间为准） | 限价金额（万元） | 服务期 | 限价金额（万元） | |
| | | 中文电子报纸库及触屏读报服务 | 2026.10.15-2027.6.30 | 22 | 2027.7.1-2028.6.30 | 33 | |
| | | 科技文献数据库 | 2026.8.1-2027.6.30 | 64.16 66 | 2027.7.1-2028.6.30 | 70 | |
| 02 | 中文数据库（数值事实类） | 图情类资源库 | 2026.10.15-2027.6.30 | 3.54 | 2027.7.1-2028.6.30 | 5 | 198.8603 |
| | | 经济数值类资源库 | 2026.10.15-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 31.87 | 2027.7.1-2028.6.30； 镜像数据永久使用权 | 45 | |
| | | 新闻及新闻搜索资源库 | 2026.10.15-2027.6.30 | 4.25 | 2027.7.1-2028.6.30 | 6 | |
| | | 法律资源库 | 2026.10.25-2027.6.30 | 10 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15 | |
| | | 世界各国文献库 | 2026.9.25-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 6 | 2027.7.1-2028.6.30； 镜像数据永久使用权 | 8 | |
| | | 中国皮书文献数据库 | 2026.9.25-2027.6.30 镜像数据永久使用权 | 5.625 | 2027.7.1-2028.6.30 镜像数据永久使用权 | 7.5 | |
| | | 海外智库中国研究报告专题库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 5.792 | 2027.7.1-2028.6.30 | 6.95 | |

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额(万元) |
|----|-------------|--------------|----------------------|----------|--------------------|----------|------------|
| | | | 服务期(开始时间以合同实际签订时间为准) | 限价金额(万元) | 服务期 | 限价金额(万元) | |
| | | 中国大百科全书数据库 | 2026.8.1-2027.6.30 | 18.3333 | 2027.7.1-2028.6.30 | 20 | |
| 03 | 中文数据库(多媒体类) | 中文有声电子书(一) | 2026.9.25-2027.6.30 | 11.625 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15.5 | 409.669 |
| | | 数字音乐库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 32 | 2027.7.1-2028.6.30 | 48 | |
| | | 思政教育库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 10 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15 | |
| | | 精品影视库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 14.66 | 2027.7.1-2028.6.30 | 22 | |
| | | 科普视频资源库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 17.334 | 2027.7.1-2028.6.30 | 28 | |
| | | 世界艺术鉴赏库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 10 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15 | |
| | | 艺术美育资源库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 12.5 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15 | |
| | | 中国民族音乐与戏曲资源库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 22.5 | 2027.7.1-2028.6.30 | 27 | |
| | | 红色、非遗等音乐资源库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 11.6 | 2027.7.1-2028.6.30 | 14 | |
| | | 设计素材及学习数据库 | 2026.8.1-2027.6.30 | 18.15 | 2027.7.1-2028.6.30 | 19.8 | |
| | | 中文有声电子书(二) | 2026.11.1-2027.6.30 | 12 | 2027.7.1-2028.6.30 | 18 | |

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额（万元） |
|----|----------------|-------------|----------------------|----------|---------------------|----------|------------|
| | | | 服务期（开始时间以合同实际签订时间为准） | 限价金额（万元） | 服务期 | 限价金额（万元） | |
| 04 | 中文数据库（少儿、辅导类） | 英语多媒体学习库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 26.7 | 2027.7.1-2028.6.30 | 40 | 495.4002 |
| | | 双语阅读学习库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 23.3 | 2027.7.1-2028.6.30 | 35 | |
| | | 少儿报纸、期刊库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 20 | 2027.7.1-2028.6.30 | 30 | |
| | | 少儿手绘资源库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 18.6 | 2027.7.1-2028.6.30 | 28 | |
| | | 少儿绘本库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 10 | 2027.7.1-2028.6.30 | 15 | |
| | | 微课学习视频资源库 | 2026.11.1-2027.6.30 | 12 | 2027.7.1-2028.6.30 | 18 | |
| | | 少儿AR、VR体验资源 | 2026.9.1-2027.6.30 | 24.9 | 2027.7.1-2028.6.30 | 29.88 | |
| | | MR混合科普资源库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 25.767 | 2027.7.1-2028.6.30 | 30.92 | |
| | | 少儿多媒体学习资源库 | 2026.8.1-2027.6.30 | 31.1666 | 2027.7.1-2028.6.30 | 34 | |
| | | 中小学学习资源库 | 2026.8.1-2027.6.30 | 20.1666 | 2027.7.1-2028.6.30 | 22 | |
| 05 | 中文数据库（古籍与地方志类） | 经典古籍库 | 镜像数据永久使用权 | 37.5 | / | / | 195.8 |
| | | 古籍书目库 | 网络版数据永久使用权 | 18.5 | / | / | |
| | | 地方志数据库 | 2026.11.8-2027.6.30 | 40 | 2027.7.1-2028.6.30; | 40 | |

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额（万元） |
|----|--------------------|---------------|--------------------------------|----------|------------------------------|----------|------------|
| | | | 服务期（开始时间以合同实际签订时间为准） | 限价金额（万元） | 服务期 | 限价金额（万元） | |
| | | | 0；镜像数据永久使用权 | | 镜像数据永久使用权 | | |
| | | 历代诗文别集库 | 镜像数据永久使用权 | 15 | 镜像数据永久使用权 | 15 | |
| | | 金石总录 | 镜像数据永久使用权 | 29.8 | / | / | |
| 06 | 中文数据库（终身学习类） | 终身学习内容建设 | 2026.8.1-2027.6.30 | 59.5833 | 2027.7.1-2028.6.30 | 65 | 124.5833 |
| 07 | 中文数据库（学术及知识搜索类电子书） | 中文电子书及知识搜索资料库 | 2026.9.25-2027.6.30 | 52.5 | 2027.7.1-2028.6.30 | 70 | 122.5 |
| 08 | 中文数据库（人文社科类电子书） | 中文电子书（管理类） | 2026.10.15-2027.6.30；镜像数据永久使用权 | 21.1 | 2027.7.1-2028.6.30；镜像数据永久使用权 | 29.8 | 50.9 |
| 09 | 中文数据库（大众阅读类电子书） | 中文电子书（大众阅读） | 2026.11.1-2027.6.30 | 20 | 2027.7.1-2028.6.30 | 30 | 50 |

| 包号 | 标的名称 | 分包名称 | 当年预算 | | 第二年预算 | | 分包控制金额（万元） |
|----|--------------|-------------|----------------------|----------|--------------------|----------|------------|
| | | | 服务期（开始时间以合同实际签订时间为准） | 限价金额（万元） | 服务期 | 限价金额（万元） | |
| 10 | 中文数据库（考试资源类） | 考试资源库 | 2026.10.25-2027.6.30 | 17.5 | 2027.7.1-2028.6.30 | 26.3 | 43.8 |
| 11 | 中文数据库（创新趋势类） | 创新趋势资源库 | 2026.8.15-2027.6.30 | 12.384 | 2027.7.1-2028.6.30 | 14.86 | 27.244 |
| 12 | 外文数据库 | 外文法律库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 5.383332 | 2027.7.1-2028.6.30 | 6.460001 | 117.933333 |
| | | 外文综合期刊库 | 2026.9.1-2027.6.30 | 17.45 | 2027.7.1-2028.6.30 | 20.94 | |
| | | 外文电子书（学术资源） | 2026.12.9-2027.6.30 | 2.57 | 2027.7.1-2028.6.30 | 5.13 | |
| | | 外文电子书（畅销图书） | 2026.9.1-2027.6.30 | 30 | 2027.7.1-2028.6.30 | 30 | |
| 合计 | | | 2577.356733 | | | | |

★注：01-12 各包项目中，供应商对各分项报价的价格不得高于采购标的中各分项限价。

01包：中文数据库（期刊与报纸类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。
2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。
3. 镜像服务须提供永久免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。因采购方服务器空间不足等原因无法安装镜像数据、或镜像数据无法适配采购方国产操作系统时，供应商需提供远程服务以保证采购方获得正常的服务直至采购方服务器具备镜像数据安装条件，远程服务期间采用IP控制，不可限定并发用户数。
4. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。
5. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。
6. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。
7. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：
 - 7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

-
- 7.2 提供讲座及学习辅导；
 - 7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；
 - 7.4 提供微信推文。
 8. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。
 9. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。
 10. 按照采购方需求，提供元数据服务。
 11. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。
 12. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。
 13. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。
 14. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。
 15. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）期刊、论文、会议、工具书等学术资源库

1. 资源内容要求

1.1 学术资源库包括：学术期刊全文资源；国内博、硕士论文全文资源；中外重要会议论文全文资源；中国标准全文资源；学术辑刊全文资源；工具书全文资源、年鉴全文资源及国内重要报纸全文资源。

1.2 期刊论文须收录国内学术期刊不低于 8400 种，文献收录应不少于 6000

余万篇全文文献，应实现核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率不低于 95%；其它学术期刊完整率不低于 93%。

1.3 博士论文收录应不少于 50 万篇；985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%；文献来源的合作单位不少于 520 家；占我国博士学位培养单位的 99%。

1.4 硕士论文收录应不少于 530 万篇；985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%；文献来源的合作单位不少于 790 家；硕士学位论文出版数量占全国当年毕业且可公开出版的硕士学位论文总量的 90% 以上。

1.5 会议论文收录应不少于 270 万篇；年更新不少于 1800 册，12 万篇；国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率占 95% 以上；国际会议应不少于 90 万篇，年更新不少于 600 册，6 万篇；具备连续性特征的重要会议文献须实现连续化、系列化收录。

1.6 工具书收录总量应不少于 300 家权威工具书出版社，10000 部工具书；文献收录总量要求不低于 2200 万词条，300 万张图片。

1.7 报纸数据库提供不少于 500 种中央及地方重要报纸，文献量不少于 1500 万篇。

1.8 标准提供国家标准全文及中国行业标准全文，其中国家标准全文应提供不少于 6 万项，中国行业标准全文应提供不少于 3 万项。

1.9 学术辑刊应收录不少于 1100 种，文献量不少于 35 万篇。收录“中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊（南大核心期刊）”辑刊应不少于 160 种，收录率应不少于 89%。

1.10 年鉴应收录 1949 年至今年鉴不低于 5510 余种，文献量应不少于 4266 万篇。须满足连续更新的动态年鉴资源全文数据库。

2. 技术要求

2.1 应具备完善的检索功能和导航功能，检索结果应支持进一步筛选，支持知网节，支持数据订制及推送功能。

2.2 提供科学合理高效的管理后台。账号管理系统可与图书馆相关账号对接，可进行日志信息统计分析。

3. 服务模式及服务期

3.1 学术期刊全文资源；国内博、硕士论文全文资源；中外重要会议论文全

文资源；工具书全文资源提供 PC 端及移动服务，中国标准全文资源；学术辑刊全文资源；年鉴全文资源提供 PC 端服务，国内重要报纸全文资源提供移动服务。

3.2 服务模式

3.2.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2.2 本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务；按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2.3 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.3 服务期：

3.3.1 远程包库服务期：2026.10.15-2028.6.30。

3.3.2 镜像数据服务期：本次采购内容为 2026.10.15-2028.6.30 发布的更新数据，镜像数据永久使用权。

（二）休闲类电子期刊库（成人）及触屏读刊服务

1. 资源内容要求

1.1 休闲类电子期刊库（成人）

1.1.1 期刊收录范围应包含时政新闻、科技科普、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、教育学习等类别。

1.1.2 所供遴选的期刊应不少于 2000 种，期刊应提供文本版、原文原貌版等阅读形式。

1.1.3 历史期刊应同时提供服务，文本版期刊数据要求提供 2006 年及以前的刊种不少于 1000 种，期刊本数不少于 40000 本，且能提供相应目录。

1.1.4 纯文本版期刊总量不少于 200000 本，文章篇数不少于 1300 万篇。

1.1.5 须同时支持 PC 端和移动端应用，服务于 PC 端的电子期刊现刊不少于 1500 种，回溯期刊不少于 1000 种。服务于微信端的电子期刊不少于 200 种，图书不少于 500 册。服务于首都图书馆 APP 端的电子期刊应不少于 200 种。

1.1.6 须与纸版期刊内容同步，更新及时。文章内容可直接复制、粘贴、对图片进行下载。

1.2 触屏读刊服务

1.2.1 提供不少于 500 种电子期刊，每种除提供最新一期外，同时提供最近两年以上的完整过刊数据；必须包含《党建》、《读者》、《海外文摘》、《知音》、《中国新闻周刊》、《南风窗》、《环球人物》、《父母必读》、《当代》、《十月》等广大读者喜爱的热门刊物，并能够提供相关知识产权授权证明文件。

1.2.2 不少于 3000 种正版授权的 epub 格式电子图书，且与原版图书保持原貌一致，至少包含 12 种分类，分类适合多年龄段和多行业人群阅读。

1.2.3 不少于 1000 集有声读物，包含财经、国学、健康、旅游、亲子、文学等类别。

2. 技术要求

2.1 休闲类电子期刊库（成人）

2.2.1 资源应采用 JPG、HTML5 格式，实现在采购方指定的 PC 端阅读，无须跳转至供应商其他应用。

2.2.2 PC 平台资源支持通过扫描二维码的形式，借阅到移动端阅读。

2.2.3 原貌版阅读器应支持动画翻页特效、书页具有 3D 立体仿真效果、双击查看大图、快速更换阅读背景、翻页快捷键、一键返回期刊详情页等多种功能，画面清晰逼真，操作简单便捷。

2.2.4 搜索功能应具备一框式检索和高级检索两种方式，可满足不同的检索需求。一框式检索支持按照刊名、标题、全文检索；高级检索支持多种检索条件组合检索，可输入期刊名称、年份、文章标题、文章片段、开始时间、结束时间和排序方式（默认、相关度、时间）进行组合检索。

2.2 触屏读刊服务

2.2.1 资源具有在线阅读功能，同时每种期刊、图书需提供二维码（包含过刊），支持微信扫码移动端在线、离线全文阅读，扫描二维码借阅至手机小程序中的期刊，支持更多过刊和最新一期的推送。

2.2.2 期刊具有文本版和原貌版两种阅读形式。

2.2.3 资源呈现界面能自定义模块内容，发布并展示使用单位风貌、介绍、

图文通知、公告等。

2.2.4 资源内容支持定制显示图书馆名称、logo、待机画面、二维码，且可通过后台系统任意修改待机画面，同时提供用户编辑专题内容后台工具。

2.2.5 资源内容支持通过网络远程每日自动更新资源内容、定时开关机等服务。

2.2.6 资源内容适配操作系统须采用 WIN7 sp1 64 位以上版本系统，方便管理与运维。

2.2.7 能够控制电子资源的借阅数量及借阅天数。

2.2.8 资源内容支持按照拼音和书、刊名称首字母搜索功能。

2.2.9 提供资源每月借阅、点击使用统计报告。

2.2.10 须按照采购方要求，在指定地点按指定方式提供展示服务。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务（PC 端）。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。触屏读刊服务为终端授权远程服务。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并需针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 服务期：2026.10.15-2028.6.30。

（三）休闲类电子期刊库（少儿）

1. 资源内容要求

1.1 资源内容须在一个独立平台中，内容完整。

1.2 资源须不少于 500 种期刊。期刊阅读形式包括文本版和原貌版两种。代表刊物须包含但不限于《读者》、《意林》、《百科知识》、《大自然探索》、《十月少年文学》、《军事文摘》、《世界博览》《少年文艺》、《红领巾》、《少年博览》、《中学生百科》、《儿童故事画报》、《作文大王》等。

1.3 平台按类别划分，包含但不限于教育教学、少儿天地、学生博览、健康生活、课外活动、快乐成长、学习辅导、大众阅读等专题分类。

1.4 资源必须是弘扬主旋律，能够传播积极向上的知识、陶冶情操，有助于少年儿童健康成长、提高人文和科学素养。

2. 技术要求

2.1 资源应采用 JPG、HTML 格式，实现在采购方指定的 PC 端阅读，无需跳转至供应商其他应用。

2.2 须具备完善的后台管理系统，能提供期刊访问排行，查看详实的阅读情况统计，包括访问人次，浏览次数，下载次数等，可满足图书馆对数字资源使用率分析。

2.3 平台应具备符合少年儿童成长的分类导航功能。

2.4 不需要使用任何文字提取功能对文字复制、粘贴，对图片进行下载。

2.5 原貌版阅读的图片采用高清显示，分辨率达到 1597*2265。

2.6 在线音频播放器支持后台运行，跳转页面后不影响音频播放，平台支持通过站内搜索的方式搜索音频资源。

2.7 PC 端平台音频资源支持通过扫描二维码的形式进行借阅，借阅到手机端播放收听。

2.8 原貌版阅读器支持动画翻页特效、书页具有 3D 立体仿真效果、双击查看大图、快速更换阅读背景、翻页快捷键、一键返回期刊详情页等多种功能，画面清晰逼真，操作简单便捷。

2.9 搜索功能分为一框式检索和高级检索两种方式，可满足不同的检索需求。一框式检索支持按照刊名、标题、全文检索；高级检索支持多种检索条件组合检索，可输入期刊名称、年份、文章标题、文章片段、开始时间、结束时间和排序方式（默认、相关度、时间）进行组合检索。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.10.15-2028.6.30。

（四）报刊篇名、目次库

1. 资源内容要求

1.1 篇名目次库（2026）

1.1.1 资源内容须包含全国报刊索引目次库和全国报刊索引篇名库。

1.1.2 全国报刊索引数据库（目次库）2026 年更新数据量不少于 150 万条，收录报刊种类不少于 7000 种，有收录学科齐全、种类繁多、信息海量、检索快捷、界面友好等特点。

1.1.3 全国报刊索引数据库（目次库）镜像站采用周更新的方式，完整、及时、高效地报道中文报刊文献信息。

1.1.4 全国报刊索引数据库（篇名库）2026 年更新数据量不少于 40 万条，收录报刊种类不少于 2000 种。

1.1.5 全国报刊索引数据库（篇名库）镜像站采用月更新的方式，完整、及时、高效的报道中文报刊文献信息。

1.2 篇名目次库（2027）

1.2.1 资源内容须包含全国报刊索引目次库和全国报刊索引篇名库。

1.2.2 全国报刊索引数据库（目次库）2027 年更新数据量不少于 150 万条，收录报刊种类不少于 7000 种，有收录学科齐全、种类繁多、信息海量、检索快捷、界面友好等特点。

1.2.3 全国报刊索引数据库（目次库）镜像站采用周更新的方式，完整、及时、高效地报道中文报刊文献信息。

1.2.4 全国报刊索引数据库（篇名库）2027 年更新数据量不少于 40 万条，收录报刊种类不少于 2000 种。

1.2.5 全国报刊索引数据库（篇名库）镜像站采用月更新的方式，完整、及时、高效的报道中文报刊文献信息。

2. 技术要求

2.1 提供整体平台和统一入口，集目次库、全文库、及其他专业数据库于一体，形成整体化的、互动的信息服务系统。

2.2 目次库和篇名库数据库容量不少于 0.5GB。

2.3 提供友好的检索界面、多字段检索。

2.4 所提供的相关数据库产品或服务须保证在采购方所使用的国产操作系

统上能够流畅运行并按采购方要求进行适配与优化。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 服务期：本次采购 2026 年、2027 年篇名、目次新增数据。镜像数据永久使用权。

（五）近代报纸全文库

1. 资源内容要求

1.1 《综合专辑》（第一辑）

1.1.1 《综合专辑》（第一辑）精心选取了在全国或在某一地域具有影响力的报纸 100 余种，数字化 18 万版，代表性报纸：《新华日报》（1938~1947）、《东北日报》（1945~1949）、《文汇报》（1938~1949）等。

1.1.2 《时事新报》与《申报》、《新闻报》、《时报》并称为上海“四大报”，梁启超誉其为护国军时期“唯一之言论机关”。该报在中国新闻史上颇具社会地位和影响力，发行量一度高达 12 万份，数字化 14.7 万版。为当时国内最有名、销量最大的报纸之一。《时事新报》之言论，态度鲜明，言辞激进，为世人瞩目。在反袁斗争最激烈时，聘请邵飘萍为主笔，刊载 214 篇鞭辟入里、振聋发聩的评论文章，尽显一代报人“铁肩辣手，快笔如刀”的风格。该报对上海本埠、国内和国际新闻时事均有详细报道，密切关注国内外重大时事的动态，是研究近代政治外交史和上海日常生活史的重要报刊资料。同时也刊载了大量抗战相关的报道，对于抗战史的研究也具有一定的参考价值。

1.2 《综合专辑》（第二辑）

1.2.1 《综合专辑》（第二辑）通过仔细整理，悉心挖掘了在全国各个地域具有影响力的报纸 100 余种，数字化 18 万版，代表性报纸：《京报》（1919~1937）、《晨报》（1918~1943）、《解放日报》（1941~1947）等。

1.2.2 《盛京时报》是“日本在东北影响最大、在华历史最久的中文报纸”。该报于 1906 年 10 月 18 日在沈阳创刊，1944 年 9 月并入《康德新闻》（奉天）

而停刊。1941 年其发行量“占全满报纸之第一发行额”，现代著名新闻学家戈公振称其为“东三省日人报纸之领袖”。《盛京时报》接受日本军部、外务省和满铁的资助，成为日本在华的舆论宣传工具，内容多有强烈的政治倾向性。该报在东北地区具有重要的影响力，是探索东北地区史和研究日本在东北地区活动的绝佳材料。数字化 10 万版。

2. 技术要求

2.1 原文采用扫描形式，全文是 150DPI 的图片格式（PDF），任意下载，编辑，《综合专辑》（第一辑）占用空间 750GB，《时事新报》占用空间 1571GB，《综合专辑》（第二辑）占用空间 795GB，《盛京时报》占用空间 325GB。

2.2 提供友好的检索界面、多字段检索。报纸资源按正文、广告、图片三大类划分，各大类之下按文献类型著录标引，方便用户研究使用。通过热区分色显示的方式定位不同的文章类型，并提供每版报纸的目录以供查阅，浏览界面可放大、缩小、全屏、下载、定位篇目信息等。

2.3 提供整体平台和统一入口，集中国近代报纸全文数据库和其他专业数据库于一体，形成整体化的、互动的信息服务系统。

2.4 所提供的相关数据库产品或服务须保证在采购方所使用的国产操作系统上能够流畅运行并按采购方要求进行适配与优化。

3. 服务模式及服务期

3.2 服务模式

3.1.1 本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 服务期：镜像数据永久使用。

（六）报刊复印资料库

1. 资源内容要求

1.1 内容涵盖人文社会科学领域中的各个学科，分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类。

1.2 所有内容应以数据库形式呈现，可按学科、年份分别浏览查找。

1.3 提供整刊方式的导航，以刊为单位阅读浏览文章，也可按任意词在所有文章里简单检索，也可以多个字段逻辑组合进行高级检索。

1.4 报刊收录年限不晚于 1995 年，每年新增全文数据不少于 2 万篇。资源库不少于 60 万篇高质量高水平论文。

1.5 复印报刊资料全文数据库呈现方式 1) 学术论文型呈现方式，基于学科类别展现篇目内容；2) 数字期刊型呈现方式，以整刊形式展现，具直观、便捷的特点。

1.6 知识产权：对“复印报刊资料”数据库信息系统，拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。

1.7 数据库内容为二次文献，来源为自己发行的纸质刊，全部纸质刊都拥有独立发行刊号。

2. 技术要求

2.1 可根据作者、标题、原文出处、关键词等检索项进行精准检索,支持初级、高级检索。

2.2 数据库提供纯文本格式数据，方便读者在网页浏览器上进行拷贝。可提供 word、PDF 及 HTML 格式浏览及下载。

2.3 浏览器无须安装任何插件,支持全文浏览、自选复制及下载功能，确保易用性。

2.4 可对访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析，定期提供统计分析报告。

2.5 除开通 pc 端使用外，可开通 app、公众号及手机网页版使用。

2.6 数据库平台能提供任一文章的全文“转载证明”的查询及申请。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆

一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.10.15-2028.6.30。

（七）图文报纸库

1. 资源内容要求

1.1 须提供6个栏目，约360万条数据，年度更新约11万条数据；清单：人民日报、求是杂志、人民日报海外版、人民日报社论/言论、学习时报、党报头版要闻。

1.2 收录时间：人民日报1946年起，求是杂志1988年起，人民日报海外版1988年起，人民日报社论/言论1977年起，学习时报1999年起，党报头版要闻2008年起。

1.3 更新频率：人民日报工作日更新、求是杂志半月更新、人民日报海外版工作日更新、人民日报社论/言论工作日更新、学习时报周更新、党报头版要闻工作日更新。

2. 技术要求

2.1 资源采用ElasticSearch为检索引擎的数据格式。

2.2 资源须具备完善的检索功能，可以通过日期、标题、作者、版次、关键词等进行检索。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定IP地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 服务期：本次采购内容为2026.10.15-2028.6.30发布的更新数据，镜像数据永久使用。

（八）中文电子报纸库及触屏读报服务

1. 资源内容要求

1.1 支持 450 份报纸的垂直搜索服务阅读,可挑选部分原版原貌资源进行展示阅读。读者可以通过版面图定位并点击进入相关文章,须提供原版原式的报纸翻阅;支持电脑端不少于 200 份报纸阅读。

1.2 须做到报纸内容传输过程无须人工干预,报刊数据可第一时间使用,不会出现延时,支持报纸分类,支持单种单击分类体系。

1.3 须支持当日及往期报纸内容阅读。

1.4 所提供的报纸资源服务无侵权问题,因版权或资源内容意识形态、质量、合法性等原因引发的纠纷,均与图书馆无关并由供应商负责解决。

2. 技术要求

2.1 资源具备完善的检索功能,支持多种维度搜索功能。可通过拼音首字母、地图地区、分类等方式搜索。

2.2 支持首都图书馆本馆或分馆不少于 15 台读报机的数据实时更新服务及运维服务,读报机开机后须自动运行报刊阅读系统。读报系统索引导航功能完善,版面简洁,可进行快速版面选择,具备放大缩小版面功能,按钮美观大方,可点击报纸版面进行拖动浏览。系统可设置定时开关机,设备日常工作基本无需人工干预。

2.3 读报系统须适配采购方提供的触摸屏读报机设备,须实现翻页、放大、缩小等触摸功能。

2.4 读报系统须支持触控,可选择报纸,可翻页,可滑动屏幕。

2.5 支持报纸推荐功能。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式:远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务,在首都图书馆一馆三址(即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆)局域网内免登录;支持北京市公共图书馆联合读者卡(一卡通)认证馆外访问服务。无并发数限制。触屏读报服务为终端授权远程服务。

3.2 服务期:2026.10.15-2028.6.30。

（九）科技文献数据库

1. 资源内容要求

须提供内容涵盖中文学位论文、科技类中文期刊论文、科技类中文会议论文、中外

科技专利、科技报告、科技成果等资源及检测服务。

1.1 中文学位论文

1.1.1 资源数量：全文要求不少于 600 万篇，元数据不少于 720 万条。

1.1.2 收录时间：可逐年回溯至 1980 年。

1.1.3 学科覆盖：按中图分类法进行学科分类，须涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、科教文艺等各个学科。

1.2 中文期刊

1.1.1 资源数量：提供中文期刊不少于 11000 种，核心期刊不少于 3600 种，外文期刊不少于 29000 种，全部中外文期刊元数据不少于 1.5 亿条。

1.1.2 学科覆盖范围：按中图分类法进行学科分类，须涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、科教文艺等各个学科。

1.1.3 更新频率：周更新 2 次。

1.3 中文会议

1.3.1 资源数量：提供中文会议 5 万个，中文会议论文不少于 290 万篇，全部中外会议论文元数据不少于 1600 万条。

1.3.2 收录时间：1982—至今。

1.3.3 学科覆盖范围：按中图分类法进行学科分类，须涵盖自然科学、工程技术、医药卫生、农业科学、哲学政法、科教文艺等各个学科。

1.4 中外科技专利

1.4.1 资源数量：须提供中外科技专利元数据不少于 1.6 亿条。

1.4.2 收录范围：收录范围不少于 11 个国家，包括但不限于：中国、美国、澳大利亚、加拿大、瑞士、德国、法国、英国、日本、韩国、俄罗斯；须包含世界专利组织、欧洲专利局等机构专利。

1.5 中外文科技报告

1.5.1 资源数量：提供中文科技报告不少于 10 万余份，外文科技报告不少于 140 万余份。中外科技报告元数据不少于 150 万条。

1.5.2 收录范围：中文科技报告来源须包含但不限于中华人民共和国科学技术部；外文科技报告须涵盖美国政府四大科技报告（AD、DE、NASA、PB）。

1.6 科技成果

1.6.1 资源数量：提供科技成果信息不少于 68 万项。

1.6.2 收录范围：须涵盖自 1978 年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，包括但不限于新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域。

1.7 学术预审版相似性检测系统账号

服务期内须提供不少于 4 万元的学术预审版相似性检测服务，每千字计费标准不高于 3 元。

2. 技术要求

2.1 应具备完善的检索功能和导航功能，检索结果应支持进一步聚类，支持数据订制及推送功能。

2.2 所提供的相关资源库产品或服务须保证在采购方所使用的国产操作系统上能够流畅运行并按采购方要求进行适配与优化。

2.3 应支持多种资源一站式检索，可实现一键筛选核心期刊功能。

2.4 一站式检索框须可智能识别期刊、机构及学者信息，快速推荐相关检索结果并支持点击进入期刊详情界面、学者及机构知识脉络页。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.8.1-2028.6.30。

02包：中文数据库（数值事实类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 镜像服务须提供永久免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。因采购方服务器空间不足等原因无法安装镜像数据、或镜像数据无法适配采购方国产操作系统时，供应商需提供远程服务以保证采购方获得正常的服务直至采购方服务器具备镜像数据安装条件，远程服务期间采用 IP 控制，不可限定并发用户数。

4. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

5. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

6. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24 小时专人服务，报修后响应时间不超过 2 小时，24 小时内远程支持解决，远程解决不了的，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

7. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

8. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）图情类资源库

1. 资源内容要求

1.1 内容包含但不限于风云人物、行业聚焦、新馆写真、国际动态、国际图联、海外图情、图情要闻、产业动态、e 线速递、国内会议、国际会议、图情人物、理论技术、产品市场、行业协会、图情机构、研究报告、图情事业、馆刊集粹、图书馆利用、图书馆建设、研招资料、专题、课件、图片、论坛、博客聚合等信息。

1.2 提供数据量不少于 60 万篇，其中图片不少于 2.6 万幅。

1.3 提供的数据中应包含灰色文献不低于 70%，有自创文献。

1.4 服务期内更新不少于 2 万条数据。

2. 技术要求

2.1 能提供检索、阅读、下载全文等功能。

2.2 更新频率为日更新，更新方式为通过网络远程更新。

2.3 按照图书馆要求提供统计数据。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.10.15-2028.6.30。

（二）经济数值类资源库

1. 资源内容要求

1.1 文献内容覆盖领域要求：覆盖宏观、区域、行业、金融、企业、教育、创新、国贸、人口、法治、资源环境、体制改革、乡村振兴、“十五五”等领域的文献，以及独家研发宏观周报/季报、金融周报/月报/季报、电力、石油、汽车、钢铁、医药、化工、房地产、通信等行业月报/季报等报告，并具备按上述领域单独成库功能。

1.2 文献存量不低于 300 万篇，其中：源于学术期刊的论文类文章存量不低于 21 万篇；源于国际/区域性组织、国外政府部门、智库、研究/咨询机构中文版成果存量不低于 4.4 万篇，其中独家自主编译报告存量不少于 2400 篇。

1.3 文献更新频率及更新量要求：数据库内容能做到每工作日动态更新，且每年增量不低于 15 万篇，其中独家研发报告不少于 400 篇。

1.4 收录文献最早可追溯到 2006 年。

1.5 数据内容覆盖领域要求：须覆盖中国宏观、中国产业、中国区域、世界综合四大子库体系几十个专题数据库集群。中国宏观包含宏观经济、人口就业、价格统计、财政税收、资源环境、固定资产、对外贸易等专题数据库；中国产业包含农林牧渔、工业统计、产品产量、轻工行业、纺织工业、石油化工、医药行业、建材工业、钢铁行业、有色金属、机械工业、汽车工业、建筑行业、批发零售、交通运输、信息产业、住宿餐饮、旅游行业、金融统计、房地产业、科学技术、教育统计、卫生行业、文化产业、公共管理等专题数据库；中国区域包含省级数据、市级经济、县级经济等专题数据库；并具备按上述专题数据库单独成库功能。数据收录时间最早可追溯至 1949 年。

2. 技术要求

2.1 文献检索功能要求：支持一般检索和高级检索。一般检索提供按标题、作者、关键词、来源、全文进行快速检索的功能，且检索结果能够根据相关度、发布日期排序；高级检索支持单库检索和多库联合检索，支持在标题、作者、关键词、来源、全文范围内设置不同关键词组合检索，支持按照资讯、论文、报告、案例、政策等文献类型分类

显示检索结果，用户可以通过设置关键词位置、搜索结果显示条数、搜索时间范围、搜索结果排序方式等，实现个性化搜索。

2.2 数据查询功能要求：能够提供通过数据库目录逐级展开筛选序列功能，支持序列单选、多选；提供序列移动、分组等操作功能；提供对查询的数据表进行转置、设置日期、设置格式、查找数据、显示/隐藏空行/空列等操作功能；提供导出数据、复制数据、保存查询等功能。

2.3 数据检索功能要求：能够提供全库检索、多维筛选功能。提供关键词检索、热搜词推荐，检索结果可选择按层级或按序列展示；提供按经济体、地区、频率、权限、状态等维度实时筛选数据；提供序列联想，基于分类、地区、行业等属性推荐关联数据，辅助数据发现。

2.4 数据分析功能要求：能够提供序列变频、前后置、补充区间、修匀、抽取样本、序列合并、四舍五入、区间求和、标准化等数据预处理功能。能够提供单序列运算、序列间运算、多序列运算、序列与常数运算、计算变化、平均值、极值、相关性、数学函数等高级运算功能。能够提供 ARIMA 模型预测功能。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 服务期：本次采购内容为 2026.10.15-2028.6.30 发布的更新数据，镜像数据永久使用权。

（三）新闻及新闻搜索资源库

1. 资源内容要求

1.1 提供 1600 多家大中华区主流媒体供搜索查看（全国综合大报、党委机关报、都市报、行业报以及其他媒体）。

1.2 数据库媒体全面、多元，涵盖华文报纸、杂志、通讯社、网站、微信微博、贴吧博客、APP、问答平台等主流媒体。

1.3 媒体数量不少于 20000 家。

1.4 保证新闻 7×24 小时全天候运作、即时上传，新闻全天动态更新。

1.5 支持历史新闻数据回溯，回溯数据最早可溯至 1979 年，自 1979 年开始至今，每年均须有新闻数据可支持查询，单次检索支持五年内时间跨度。

1.6 数据库数字资源内容要符合中华人民共和国相关法律，版权清晰，须从根本上解决著作权授权，并不存在其他法律纠纷，否则由成交供应商承担一切法律责任。

2. 技术要求

2.1 数据库包含文字和图片形式，可提供文字编辑及引用源文功能。

2.2 提供中文及英文检索系统：须具备关键词汇、词语、语句检索，增强搜索弹性及精确度。

2.3 具备完善的搜索功能及系统的信息分类。标准分类和自定义分类新闻都可以按主题、关键字、行业进行详细的分组。用户可以根据需要下载、打印等。

2.4 无须任何额外硬件及软件投入，任何操作系统均可随时通过授权登录。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.10.15-2028.6.30。

（四）法律资源库

1. 资源内容要求

1.1 提供法律法规、司法案例、法学期刊、专题参考、英文译本、法律视频、律所实务、法考数据等内容。

1.2 提供不低于 490 万篇法律法规数据。

1.3 提供我国大陆法院审理的各类案例不少于 1.5 亿篇，司法案例实时更新。

1.4 提供不少于 310 种专业法学刊物，其中应包括不少于 145 种法学核心期刊，不少于 35 万篇法学文献，能为用户提供最新的法学研究动态和资讯，月更新数量不少于 600 篇。

1.5 提供不少于 9 万篇专题参考文章。内容包含但不限于涵盖物权、合同、担保、侵权、交通事故、婚姻家庭、知识产权、公司、房地产等专题。

1.6 提供不少于 28 万篇英文译本文章。集中国法律法规、司法案例、法学期刊、国际条约、法律新闻等重要信息于一体，能够高效检索、及时更新英文类法律信息解决方案。

1.7 提供不少于 2000 小时法律视频。提供实习律师、执业律师职业素能、专业知识和实务操作等视频内容。

1.8 提供不少于 7 万篇律所实务文章。内容包含实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。

1.9 提供不少于 5800 条法考数据。应按主题对法律考试进行分类，提供在线答题功能，对法条、法律进行重点标注，分类汇编、提供考试大纲、法律文书、视频资料等内容。

2. 技术要求

2.1 能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联。

2.2 提供完备的检索功能，为用户提供便捷的检索服务。

2.3 提供远程更新，保证实时更新。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.10.25-2028.6.30。

（五）世界各国文献库

1. 资源内容要求

1.1 资源围绕国别研究、区域研究、国际组织、全球智库等领域，全方位整合基础信息、一手资料、科研成果。提供包括资源获取、科研技术服务、成果发布与传播等在内的多层次、全方位的学术服务。

1.2 收录类型覆盖专题图书、学术论文、数据图表、档案文献、音视频资料、国际组织名录、全球智库名录、国际组织文件的数字产品。

1.3 内容包含图书不少于 4400 册，报告不少于 9 万篇，国际组织文件不少于 23 万篇。

1.4 年更新量：图书不少于 200 册。

2. 技术要求

2.1 提供完备的检索技术，为用户提供便捷的检索服务。

2.2 提供远程更新，保证数据更新及时。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：本次采购内容为 2026.9.25-2028.6.30 发布的更新数据，镜像数据永久使用权。

（六）中国皮书文献数据库

1. 资源内容要求

1.1 提供包含当下中国的发展状况和热点问题进行年度分析预测，研究内容主要涉及经济、社会政法、文化传媒、地方发展、行业、国际问题等。

1.2 收录类型覆盖电子图书、研究报告、统计数据（图片图表）、音视频等，为综合类文献数据库。

1.3 提供 1992 年至今社会科学文献出版社出版的蓝皮书、黄皮书和绿皮书，文章不少于 20.0 万篇，图书不少于 1.2 万册。

1.4 年更新量：图书不少于 500 册。

2. 技术要求

2.1 提供完备的检索技术，为用户提供便捷的检索服务。

2.2 提供远程更新，保证数据更新及时。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：本次采购内容为 2026.9.25-2028.6.30 发布的更新数据，镜像数据永久使用权。

（七）海外智库中国研究报告专题库

1. 资源内容要求

1.1 资源内容须在一个独立平台中，内容完整。

1.2 提供海外智库对华研究报告的统一展示和检索，包含政治、经济、社会、生态、外交、军事和科技等类别，系统地收录海外智库研究中国的全方位成果。

1.3 须提供 2012 年之后不少于 200 个海外著名智库和研究机构关于中国问题的研究报告。数据总量不少于 35000 条。

1.4 须包含多种语言的报告，服务期内更新不少于 5500 条，提供 PDF 或 HTML 格式全文内容。

2. 技术要求

2.1 支持标题、作者、主题、摘要、全文等字段检索，支持结果按相关度、发布时间排序。

2.2 主界面简洁，方便使用。

2.3 支持 IE、Chrome、Firefox 等主流浏览器。

2.4 提供远程更新，保证数据更新及时。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（八）中国大百科全书数据库

1. 资源内容要求

1.1 资源内容须在一个独立平台中，内容完整。

1.2 提供中国综合型百科全书资源，系统介绍中国社会、政治、经济、文化的发展成果。

1.3 资源内容权威实用，学科体系完整全面。包含哲学、历史学、理学、艺术学、工学、医学、文学、管理学、农学、法学、教育学、经济学、军事等学科的知识。

1.4 收录条目不少于 28 万、图片不少于 15 万幅，知识内容不少于 2.6 亿字。

2. 技术要求

2.1 检索浏览功能多级，栏目设计多样，支持多终端浏览。

2.2 辅助采购方开展嵌入式服务，响应各类疑难文献的传递。

2.3 可按照采购方要求对接多终端服务。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.8.1-2028.6.30。

03包：中文数据库（多媒体类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）中文有声电子书（一）

1. 资源内容要求

1.1 提供有声图书不少于 38 万集，总时长不少于 10 万小时的在线服务。

1.2 有声资源覆盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，分类层次不低于三级。

1.3 诺贝尔文学奖作家作品不少于 50 种；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”获奖作品各不少于 10 种；全球华语科幻星云奖、徐迟报告文学奖、中国好书等获奖作品各不少于 6 种，以上获奖作品必须提供完整全文的有声书。

1.4 有声图书专业演播录制、精品配音配效，须包含著名配音员、演员、主持人演播作品，应提供相关证明材料复印件。

1.5 有声图书内容符合国家出版政策要求，须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，须从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。

1.6 全部资源可提供完整、详实的元数据信息，包括书籍信息（书名、摘要、分类、

作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、ISBN 编号）等。

1.7 提供可备选线上荐读推文不少于 100 篇/年。

1.8 年更新量不少于 2 万集，时长不少于 4000 小时。

1.9 精选专题展示，每周不少于 2 个更新。

2. 技术要求

2.1 提供完备的检索功能；支持有声书评论功能，评论功能支持开启或关闭，支持管理员人工审核；支持意见反馈，读者可以在线反馈问题、意见；访问无并发数限制，无使用次数限制，提供全年无故障访问/CDN 全国节点加速访问。

2.2 平台系统自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任。

2.3 平台资源内容无版权问题。

2.4 有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:128Kbps 以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声。

2.5 PC 版平台支持在线播放，支持播放过程中前进/后退、播放/暂停，上一集，下一集、音量控制大小、章节跳转、分类检索，提供历史搜索及热搜功能、断点续听、后台播放、收藏、听书笔记、学习报告/签到，可记录“听书数量、听书时长、打卡次数”、提供我的书架、听书历史记录等功能。

2.6 平台可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证（对接单点登录）、微信授权、支持嵌入已有 App 对接等访问方式使用。

2.7 后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出 Excel 表格功能。

2.8 支持 AI 边听边看功能，用户可查看有声资源的对应的文字版内容，并可通过文字版跳转到对应的音频内容。

2.9 可按图书馆要求提供元数据对接。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限

制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.3 数据库服务期：2026.9.25-2028.6.30。

（二）数字音乐库

1. 资源内容要求

1.1 古典音乐

1.1.1 提供 Naxos、CBC、Marco Polo、Warner Classics 等唱片公司的唱片版权，包括管弦乐、歌剧、芭蕾、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代不少于 30000 位艺术家、100 种乐器的音乐作品，曲目数量不少于 160 万首。

1.1.2 每年更新不少于 3000 首曲目。

1.1.3 同时提供 APP 服务和微信端服务。APP 服务提供不少于 160 万首曲目，微信端初期提供不少于 1000 张专辑，年更新量不少于 100 张。

1.2 音乐视频

1.2.1 提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片等现当代不少于 2000 部、3000 小时的优秀音乐视频作品。须有著名音乐家演出作品。

1.2.2 同时提供 APP 服务。APP 服务提供不少于 2000 部作品。

1.3 有声读物

1.3.1 提供中英文两种配乐有声读物，作品数量不少于 5000 部。英语读物须有优秀演员或 BBC 播音员朗读的作品，内容须涵盖文学、诗歌名著、历史传记、哲学等，须有世界名著足本。中文读物须含有唐诗宋词等朗诵作品。

1.3.2 同时提供 APP 服务和微信端服务。APP 服务提供不少于 5000 部作品，微信端提供不少于 60 部作品。

1.4 剧院演出视频

1.4.1 内容涵盖歌剧、音乐会、舞蹈、戏曲、相声等，提供国内外剧院的演出视频。须有天津音乐厅、北京音乐厅、法国剧院等剧院的演出。

1.4.2 提供不少于 600 场次演出。

1.5 Hi-Res 高品质音乐库

1.5.1 提供管弦乐、协奏曲、合唱、器乐曲、室内乐、声乐作品、芭蕾舞剧、影视音乐、中国音乐、歌剧、爵士、世界民族音乐、音乐剧、流行与摇滚等类别资源。

1.5.2 提供不少于 60000 首曲目，年更新曲目不少于 500 首。

2. 技术要求

2.1 古典音乐、音乐视频、有声读物、Hi-Res 高品质音乐库须根据采购方需求进行 APP 对接认证。

2.2 古典音乐和有声读物实现在采购方指定的微信服务平台上播放，无须跳转至供应商其他应用。

2.3 音频提供 MP3 格式，不低于 192kb 的音质。视频提供 MP4 或 FLV 格式，不低于 200kb 的视频画质。Hi-Res 高品质音乐库至少提供 flac 格式，音频采样率不低于 44.1kHz，比特深度不低于 16bit。

2.4 部分乐谱提供下载功能，限定馆内 IP 范围内下载。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.2.1 远程包库服务。古典音乐、音乐视频、有声读物、剧院演出视频、Hi-Res 高品质音乐库提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。开通不少于 60 个并发用户。

3.2.2 移动服务。古典音乐、音乐视频、有声读物、Hi-Res 高品质音乐库提供移动服务，支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务。

3.3 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（三）思政教育库

1. 资源内容要求

3.1 须包含适用于用户学习的思想政治教育资源，涵盖学习时刻、中国精神、新时代伟大成就、抗战胜利、廉政教育、德育文化等不少于 20 个主题的专题内容；平台资源内容须保持常态化更新，更新频率为按月更新，确保学习时刻与理论资源的及时性。

3.2 须包含 100+专业分类的学科专业资源，提供包含课件、视频、文档、教学设计等不同种类的课程思政参考素材。

3.3 须包含适用于公民等社会团体的学习资源，提供除视频、专题、PPT、文档、音频之外的多媒体资源。其中，平台视频总量不少于 6500 部；PPT/教学课件不少于 2500 份；文档信息不少于 20000 条；音频不少于 500 个。

3.4 须包含以思政元素组成的元素图谱，包含元素导读，每个元素须关联到适用的教材、专业及教案/视频资源。元素图谱体系须涵盖家国情怀、科学精神等六大方向，关联思政元素应不少于 10000 个。

3.5 须包含各学科的教学设计资源，涵盖教学设计、教学案例、示范课程等内容。其中课程思政教学设计及案例不少于 1800 套。

3.6 须包含至少 6 门必修思政课程教材的素材展示，资源须按照思政通识教材大纲成体系展示，包含配套的课件、逐字稿及案例视频。课堂教学资源须包含每本书的课件和逐字稿不少于 15 个，配套案例视频每本书不少于 30 个总计不少于 600 个，须包含《劳动教育》《安全教育》《铸牢中华民族共同体意识》《中华文明》《党的二十大精神》《习近平强军思想》等不少于 16 个辅助拓展课程。思政课辅助教学资源中须包含不少于 90 份习题，且每份不少于 10 道题目，每本书不少于 95 个案例，六本书案例总量不少于 1200 个；素材库须包含课件以及教案，课件不少于 300 个，教案不少于 130 份。

3.7 须提供实践课案例以及理论文献总计不少于 300 份文档；

3.8 须包含爱国主义教育示范基地、红色云展厅等线上 3D 实景/VR 展示，设置交互功能。须包含辛亥革命、建党、抗日战争等 9 大类不少于 55 个教育基地资源内容的展示，全国场馆资源信息不少于 180 个，须包含不少于 2 个线上实践活动以及不少于 5 个移动端可参与的活动。

3.9 须包含党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届四中全会、抗日战争胜利 80 周年、德育文化、廉政教育、党的二十届四中全会融入思政课、复兴文库、中国精神、学习时刻、科教精神、新时代伟大成就等不低于 19 个专题供读者学习参考。

3.10 须包含热点思政模块，将最新的时政热点新闻与理论知识相结合，提供不少于 100 个热点资讯及视频案例，并配套思维导图，资源内容须按月更新。

2. 技术要求

2.1 具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能；方便用户快速、方便的查找相应的资源内容。

2.2 平台支持 ip 授权以及公共账户服务。

2.3 用户登录后支持视频、PPT、文档下载功能。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并需针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（四）精品影视库

1. 资源内容要求

1.1 提供不少于 1.5T 的正版授权影视作品，数据量不少于 3500 小时，季度更新不少于 100G。

1.2 内容须包含国内上映的同步欧美大片，最新的港台、韩剧、体育、综艺和经典电视剧、各卫视电视台同步播放的节目等。

1.3 内容须自动更新，近 3 年电影数据不低于总库的 10%。

2. 技术要求

2.1 须支持各种常用浏览器播放。

2.2 须支持 MPEG4 流媒体格式，视频应达到高清画质，画面比例为 16:9，视频码流不低于 800KB/S，所有视频资源内容保证动态形式下清晰。

2.3 须具备成熟的检索功能，支持关键字、演员、地区等多种方式检索。

2.4 须支持最新更新内容首页推荐展示。

2.5 提供日、周、月页面点击量的统计，可根据采购方要求自主设置统计时间范围，查询该段时间的页面点击总量。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（五）科普视频资源库

1. 资源内容要求

1.1 科普视频

1.1.1 提供由全球顶尖教育视频制作机构制作的科学教育、通识知识相关的非讲座综合类专业教育视频资源。

1.1.2 视频资源须涵盖但不仅限于地球科学、航空航天、生态环境、历史文化、医药保健、旅游探险、工业技术、数理科学、交通运输、军事侦探、生物科学、艺术文学、农林园艺及社会经济等领域。

1.1.3 资源更新量不少于 800 小时，可提供服务资源量不少于 4300 小时，并且可支持移动端服务。

1.1.4 提供移动端短视频资源量不少于 5600 部，每周更新量不少于 8 部。

1.1.5 提供的综合专业视频资源要求拥有制作机构合法版权，要求直接与视频制作机构签订版权协议，并由制作机构给予版权授权，拥有合法的网络版权。提供的所有内容须保证无版权问题，并承担版权所引起一切法律和经济后果。

1.2 3D 互动知识模型

1.2.1 增加不少于 100 个单元 3D 交互模型，内容部署到馆内 55 寸触屏设备，实现本地化使用，最终累计部署内容不少于 200 个单元。

1.2.2 资源内容包含但不限于动物、植物、人体、地球、交通、工程、生活科技、历史建筑等知识学科。

1.2.3 每一个单元须包括：该单元下属所有资源内容分支展示及介绍、知识分解互动及介绍、知识测试、知识讲解等功能。

1.2.4 提供资源内容移动端可对接用户图书馆微信公众号供读者馆外访问。

1.2.5 提供一个授权端口，同步不少于 200 个单元的展示内容，在采购方指定地点按指定方式提供本地展示服务。

2. 技术要求

2.1 所提供的科普视频内容须采用统一编码技术、统一格式、统一码流方式进行转码，在保证视频播放稳定的基础上保证画质的清晰度。

2.2 须提供便捷的关键字和画面检索功能，可针对视频、文本、图片的标题和内容进行检索，直接找到所需要的内容，且提供的画面检索，所检索的内容可精确到 1 秒钟的画面信息。

2.3 远程服务平台视频码流不低于 1000k/s，分辨率为 1024×576，节目画面优质、可进行流畅、标清、高清的任意切换，视听体验流畅。

2.4 视频资源采用云存储及分发，实现云加速，节目秒开不卡顿，播放模式、播放进度可自由切换。

2.5 须支持 PC 端、Pad、移动端的适配，实现多终端设备互通互联，满足与多系统环境平滑对接；能截取视频片段，保存或一键转发分享至各大网络平台，实现海量优质信息即时分享。

2.6 所提供的视频网络应用平台支持中英文双语发音及即时切换；英文发音提供中英文外挂字幕，中英文字幕随时切换，自在畅听，满足不同视听体验需求。

2.7 平台能提供 AI 助手，覆盖内容总结、章节片段、字幕全文、思维导图、多轮追问、延伸阅读等功能，可快速掌握视频精华、大幅提升观影体验、轻松拓展知识边界。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（六）世界艺术鉴赏库

1. 资源内容要求

1.1 提供资源内容不少于全球范围内 13000 位艺术家。

1.2 提供的艺术作品不少于 330000 件，且图像分辨率不低于 1920px*1080px，扫描精度不低于 72dpi，艺术作品内容须涵盖但不仅限于油画、雕塑、国画、书法、版画、素描、水彩等类型。

1.3 提供的全球范围内的艺术机构不少于 3800 个，并可提供其经典馆藏内容。

1.4 提供不少于 6400 篇的艺术鉴赏，并可每日更新。

1.5 提供的艺术专题不少于 400 个，并追踪到最新的全球艺术展览活动和艺术动态。

1.6 要求所有艺术作品条目重复交叉出现不得超过 1%，确保唯一性。

1.7 要求资源具备深度标引，提供图像、艺术家、艺术机构、艺术解读文献之间的关联；支持从不同种类对相关资源进行检索和浏览。

-
- 1.8 提供艺术作品年更新量不少于 10000 件。
 - 1.9 要求支持移动端服务，服务内容与网站端一致。
 - 1.10 要求资源内容版权清晰且网站平台已取得软件著作权。

2. 技术要求

2.1 须具备资源关键词检索、浏览和图像下载功能，提供多种导航检索功能，图像浏览具备任意缩放功能，缩放操作流畅，实时呈现、不卡顿、不延迟。

2.2 资源使用无须安装阅读软件和插件，适配多种浏览器、国产系统、可馆内定制浏览需求。

2.3 需支持电脑端、Pad、手机等多终端的适配，支持微信端、APP 端资源对接服务，实现多终端设备互通互联，同时可提供定期对平台进行免费更新维护服务。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并需针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（七）艺术美育资源库

1. 资源内容要求

1.1 须提供高清艺术图书不少于 19000 册、涵盖艺术理论、艺术史、基础图案、绘画、书法篆刻、设计、技法教程、建筑、雕塑、工艺美术、陶瓷、服装时尚、摄影、金属工艺、其他工艺等分类。年更新量不少于 2000 册。

1.2 高清艺术图书必须是学术著作，拥有出版社正规出版 ISBN 号，提供 5 家以上出版社授权证明文件（如江苏凤凰美术出版社、浙江摄影出版社、天津人民美术出版社、江西美术出版社、湖北美术出版社、吉林美术出版社等艺术类出版社证明）。

1.3 图书分辨率不少于 200DPI。

1.4 须提供艺术图片不少于 10000 幅。

1.5 图片校色有专业保证，还原原作风貌。

1.6 同时提供微信端服务，服务内容一致。

2. 技术要求

2.1 支持在主流浏览器访问 PC 端浏览资源，包括 Edge、谷歌、火狐、360 浏览器等，且支持国产浏览器访问。

2.2 所提供的相关资源库产品或服务须保证在采购方所使用的国产操作系统上能够流畅运行并按采购方要求进行适配与优化。

2.3 提供在采购方指定的微信服务平台上服务，无须跳转至供应商其他应用。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（八）中国民族音乐与戏曲资源库

1. 资源内容要求

1.1 资源须包含中国歌曲、中国民族器乐、中国戏曲、中国曲艺、歌舞音乐、语音文献、文学读物等艺术领域的优秀作品。

1.2 提供音频均为正版版权资源，涵盖 20 世纪初以来中国唱片工业的多数唱片资源不少于 10000 位艺术家、200 种戏曲和曲艺形式的艺术作品。

1.3 曲目数量不少于 12 万首。

1.4 每月平均更新不少于 100 首曲目。

1.5 微信端提供不少于 1500 首歌曲。

2. 技术要求

2.1 支持主流浏览器访问，包括 Edge、谷歌、火狐、360 浏览器等，且支持国产浏览器访问。

2.2 提供在采购方指定的微信服务平台上服务，无须跳转至供应商其他应用。

2.3 音频资料格式提供 P3 格式，提供 128Kbps 及 320Kbps 音质的音频文件。

2.4 须有完整的分类体系，可以通过唱片名称、曲目名称、作词、作曲、表演者、简介、改编、歌词等关键词进行检索，也可以根据艺术门类、出版时间、表演形式、载体、厂牌（出版者）、民族、主题风格等信息进行分类导航。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录，无并发数限制；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务，不少于 200 个并发用户。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（九）红色、非遗等音乐资源库

1. 资源内容要求

1.1 提供不少于 11000 首中华民族红色记忆曲目，素材来自各类有声媒介，描述和再现历史事件、英烈人物、红色历程等。

1.2 提供不少于 11000 首人类口头和非物质文化遗产专题，提供联合国和中国官方“非遗”项目相关音视频资料，和各类实地、文献、田野考察资料。

1.3 音频资源平均每月更新不少于 100 首。

1.4 同时提供微信端服务。微信端提供内容与网站端一致。

1.5 内容无版权问题。

2. 技术要求

2.1 支持音频的在线播放功能。音频资料格式均为 MP3 格式，提供 192K 及 320K 音质的音频文件。

2.2 提供在采购方指定的平台上服务，无须跳转至供应商其他应用。

2.3 系统有完整的分类体系，提供模糊检索。可以根据艺术家、乐器、出版者或是音乐体裁、出版时期等进行分类导航。可根据上架时间和出版时间对检索结果进行排序。

2.4 支持 CNMARC 元数据标准，提供专辑层与条目层的完整编目字段，包括题名、责任者、出版信息、介质信息、版权信息等。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（十）设计素材及学习数据库

1. 资源内容要求

1.1 平台内容须多样，要求包含但不限于数字教程、电子图书、期刊杂志、素材资源、设计、艺术素养、数字展馆、访谈、行业资讯、专题学习、赛事活动等内容。

1.2 资源内容须有充足学习内容，须包含商业插画、游戏原画、二次元/漫画、绘本、人物绘制、素描/速写、手绘、材质绘制、场景概念、AIGC、广告海报、包装设计、电商设计、品牌设计、出版设计、字体设计、产品精修、C4D 教程、视频剪辑、影视特效、后期调色、后期合成、短视频制作、广告宣传、栏目包装、音频音效、CG 电影、MG 动画、三维动画、材质贴图、着色渲染、动画绑定、游戏动画、次世代角色、游戏模型、场景关卡、游戏特效、游戏引擎、游戏贴图、人体绑定、摄影入门、商业摄影、短视频拍摄、手机拍摄、风光摄影、摄影后期、人像精修、图片合成、产品设计、产品渲染、结构设计、服装设计、珠宝设计、机械设计、传播设计、建筑设计、室内设计、家具软装、空间设计、园林景观、公共艺术、城乡规划、工程施工、人体工程学、交互设计、APP 设计、动效设计、界面设计、图标设计、游戏 UI 设计、用户体验、原型设计、网页设计、H5 设计、文本编辑、数据管理、演播设计、思维流程、信息管理、职场分享、微课制作、公众号编辑等技能主题学习视频，视频数量不少于 38000 个。音视频不少于 9000 小时，年更新量不少于 500 小时。

1.3 须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘 POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年

鉴、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等技能主题电子书及配套教学视频,电子图书不少于 2000 本,年更新量不低于 100 本。

1.4 须提供办公文档模板(如 PPT、WORD、EXCEL)、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等素材内容,总量不少于 150 万张。

1.5 须涵盖国画、书法、水彩画、素描写生、工艺美术、艺术赏析、艺术概论等精品课程,汇集国内外知名艺术家 50000 张高清艺术作品图片,提供高清图原图下载,年更新量不低于 1000 个艺术作品图片。

1.6 须提供美术馆、画廊、艺术家、品牌馆、院校、图书馆、文化馆七大类的不少于 3000 个展览。

1.7 须提供行业名师专题内容,包含但不限于张凌浩、柳冠中、何人可、曹雪、王受之、朱焘、宋协伟、娄永琪、宋建明、方晓风等,资源类型为视频或图文格式,总量不少于 500 篇。

2. 技术要求

2.1 须包含 AI 绘画、在线设计、智能抠图、图片美化等功能。

2.2 电子图书须提供 PDF 阅读,支持自动缩放和书签功能。

2.3 资源服务平台支持文生图功能、在线编辑素材导出和下载素材源文件。

2.4 资源服务平台提供的高清艺术作品支持原图下载。

2.5 所提供的相关资源库产品或服务须保证在采购方所使用的国产操作系统上能够流畅运行并按采购方要求进行适配与优化。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务,在首都图书馆一馆三址(即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆)局域网内免登录;支持北京市公共图书馆联合读者卡(一卡通)认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡(一卡通)认证访问服务,并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期:2026.8.1-2028.6.30。

(十一) 中文有声电子书(二)

1. 资源内容要求

1.1 有声图书数据及更新：须提供全部平台资源链接有声读物书籍不低于 90 万集，节目类听书不低于 150 万集，总有声内容不低于 240 万集，月更新 2 万小时。

1.2 有声资源分类包括：影视作品、名家名著、音乐、人文、财经、相声评书、心理百科、人物传记、外语、曲艺戏曲、党政、散文诗歌、健康、医学药典等。

1.3 提供曲艺戏曲、英语学习、脱口秀、相声评书、音乐等不少于二十多类正版有声节目。

1.4 平台提供优质的听书阅读资源：包括但不限于《长津湖》《觉醒》《她要自己去买花》《荒原狼》《墨菲定律》《袁隆平的故事》《小王子》《八月之光》《素食者》《长安的荔枝》《月亮与六便士》《愤怒的葡萄》等。

1.5 有声资源品质：有声读物内容均是真人原声录制，名家名嘴播讲。制作标准和保存格式为 MP3，码率 192-320Kbps，采样率为 44100Hz，声道为立体声

1.6 版权保障：阅读平台须保障提供的有声资源均有正规渠道授权。

2. 技术要求

2.1 阅读模式：提供 H5 阅读模式，适配在微信端，无 IP 限制，无读者阅读地点限制，馆内馆外均可进行阅读。

2.2 平台提供检索功能，支持读者通过书名、节目、主播等检索找到需要的有声读物进行阅读。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

04包：中文数据库（少儿、辅导类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）英语多媒体学习库

1. 资源内容要求

1.1.1 学习资源应包含应用外语类、国内考试类、出国留学类、实用技能类，职业教育类，少儿课程类，大学生求职类，且提供的总课时数量不少于 4850 课时：

（1）须包含考研、考博、BEC、PETS、职称等国内考试类课程，并且课时不少于 500 课时；

（2）须包含口语、零基础、商务英语、小语种等应用外语类课程，并且课时不少于 600 课时；

（3）须包含托福、雅思、GMAT、GRE 等出国类课程，并且课时不少于 700 课时；

（4）须包含职业教育（公务员&司法&GCT&在职联考）、职业认证、计算机应用类课程，并且课时不少于 500 课时；

（5）须包含大学生求职指导类课程，并且课时不少于 180 课时；

（6）须包含医护类英语，并且课时不少于 200 课时。

1.1.2 课程内容均为原创资源，依托实体培训机构优秀师资制作，拥有自主知识产权及独立版权，由业界知名教师录制，不存在任何版权纠纷。

1.1.3 须包含励志大师讲堂、名师课堂等知名教师的最新视频内容，且实时更新。

2. 技术要求

1.2.1 视频内容全部用 MP4 格式制作。MP4 课件类型的视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。单个课件在 2M 左右，支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 流。

1.2.2 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

1.2.3 课件的声音要求符合的标准为：音频格式：MPEG1 Audio Layer-2；通道：立体声；音频比特率：384k；采样率：4800HZ。

1.2.4 数据库包含课程、考试、资讯、及直播课四大板块，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能，并支持基于用户个性化的信息管理、学习记录、考试评测、互动引导等，实现用户个人学习管理的定制。

1.2.5 提供远程更新，采用覆盖式更新，保证视频内容为最新。

3. 服务模式及服务期

1.3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

1.3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（二）双语阅读学习库

1. 资源内容要求

1.1 学习产品内容包括蓝思测评、原版绘本、原版音频、外教精讲视频、口语评测系统、读后练习等资源。

1.2 产品的绘本资源须与国内外知名教育类出版社合作，绘本数量不少于 1260 本，视频资源不少于 300 部，阅读练习试题不少于 3300 道，分级阅读体系为“电子书+学习系统”。

1.3 产品成熟完善，内容为原创资源，能够提供拥有自主知识产权的证明材料。不存在任何版权纠纷。

1.4 绘本分级严格对标美国蓝思阅读分级指数；原版书籍话题涵盖自然、生活、教

育，历史等多个方面；能够满足不同年龄、不同英语水平的孩子的阅读需求。

1.5 产品课程内容至少须涵盖“音频-视频-跟读-练习题”四大模块内容。

1.6 平台功能须包含特色榜单评比、一键分享作品等功能，形成学生、家长、图书馆甚至城市之间的相互激励和互动。

2. 技术要求

2.1 跟读训练必须采用最先进的语音识别技术，根据读者的学习阶段提供不同的语音识别内核标准，分析用户语音，并就语音的流利度、完成度和准确度等维度进行打分，同时提出改进学习建议。

2.2 终端产品内容通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据维护。

2.3 产品必须对接美国蓝思测评体系，学员可通过产品进行阅读能力定级测评和阶段性学习测评，并根据测评结果提供专属智能推荐内容。

2.4 视频格式须使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频采样率 44100 赫兹，声道为双声道立体声，可以提供 1080p 高清视频，听课进度可自行调节。

2.5 平台按产品名称进行内容检索，保留历史搜索记录；可以按主题分类、蓝思值。

2.6 产品须有后台管理功能，能够实现总用户量、各终端浏览量、点击量的统计。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（三）少儿报纸、期刊库

1. 资源内容要求

1.1 提供报纸不少于 3 种，期刊不少于 12 种。数字内容含有目前我国知名的少儿出版物。所收录出版物获得过国家级奖项。

1.2 内容能按照儿童的各年龄段、学习接受能力划分成各个板块，能覆盖学前教育、幼小衔接、小学低年级、小学高年级、初中、高中各个阶段。

1.3 能涵盖文学、历史、科普、军事、艺术、英语、心理咨询、教育辅导、健康辅导等多类知识及内容，满足 0-18 岁读者及其家长以及少儿工作者的多元需求。

1.4 两年更新出版物不少于 1200 期，保证所提供出版内容的连贯性及完整性。

2. 技术要求

2.1 提供相关产品的远程更新，以保证采购方可正常使用和提供读者服务。

2.2 产品格式：H5 电子书, 支持缩放。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（四）少儿手绘资源库

1. 资源内容要求

1.1 要求资源提供手绘百科知识类产品，确保资源全面并包含世界地理、世界历史、中国地理、中国历史、儿童教养、艺术素养、原创活动七款独立原创手绘模版内容。

1.2 提供不少于 53 张世界地理原创手绘图。

1.3 提供不少于 40 张中国地理、特色专题原创手绘图。

1.4 提供不少于 17 张世界历史原创手绘图。

1.5 提供不少于 15 张中国历史原创手绘图。

1.6 提供不少于 6 大类儿童教养原创手绘资源。

1.7 提供不少于 6 大类少儿阅读教育相关资源。

2. 技术要求

2.1 无并发用户数限制，不受使用量和使用次数的限制。采用远程更新方式。

2.2 产品具有知识问答功能，可以查看“知识问答”内容，便于用户可以更系统更快速的记忆和理解。

2.3 平台为自主研发，无版权争议。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限

制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（五）少儿绘本库

1. 资源内容要求

1.1 所提供的资源包含：精品绘本课不少于 25 节、绘本活动方案不少于 500 个、数字绘本不少于 75 本、绘本动画不少于 70 个，资源总容量 0.5TB。

1.2 绘本内容要是国内原创绘本，所收录作品要求包含国内知名儿童作家的作品、以及获得过国内外的绘本奖项的作品。

1.3 平台内容可以分年龄、分主题，可以满足不同年龄小读者的不同需求。

1.4 实现了绘本阅读的课程化、系统化，既能满足普通读者的阅读需求，也能支持图书馆定期开展阅读活动，包括绘本故事会、绘本手工等多种形式，实现绘本阅读活动的系统化、常态化。

2. 技术要求

2.1 提供相关产品的远程更新，以保证采购方可正常使用和提供读者服务。

2.2 产品格式：H5 电子书, 支持缩放。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（六）微课学习视频资源库

1. 资源内容要求

1.1 要求整个平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容包括微分类和微主题两个视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。资源内容涵盖专业学科、技能培养、文化传承、思政学习、就业择业等多个层面。

1.2 要求该资源适用于日常学习、技能培训等，在资源内容上以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展

和品格素养健全三个方面提升用户的知识范畴。

1.3 要求可完全根据个性化需要进行有针对性的学习。能够根据不同层次的用户群体，从全局分析用户关注的热点话题，并形成初步课程框架。

1.4 要求覆盖范围:包含语言、计算机、医学、心理、公务员、考试、摄影、美食、旅游、会计金融、职业技能等领域；另须包含哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、心理学等优质资源。

1.5 课程资源镜像全库 40000 余篇微视频、近 1000 部专题定制微课，当年在线数据近 2 万微视频，3000 节微课，年更新不少于 3000 篇。提供 pc 在线版,wap 端、微信小程序端。

1.6 视频资源为 MP4 格式，支持本地缓存播放。近 2 年的视频资源分辨率达到 1280*720 以上。

1.7 提供相关资源阅读推广活动。

2. 技术要求

2.1 能提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新。

2.2 采用远程更新方式。

2.3 无并发用户数限制，不受使用量和使用次数的限制。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

（七）少儿 AR、VR 体验资源

1. 资源内容要求

1.1 少儿 AR 体验资源

1.1.1 提供资源不少于 25 个主题，应包含但不限于航空航天、传统文化、体育、植物、垃圾分类、安全意识、历史、野生动物、坐标名胜、家禽家畜、宇宙星系、海底

世界、生物、交通、军事、生活用品、运动、安全教育、红色教育、饮食、京剧、文物等。

1.1.2 资源数量不少于 800 单元，形式包含但不限于图片、语音、文字等。

1.1.3 提供资源配套识别卡片，卡片显示主题资源内容及二维码，扫码后可呈现资源内容说明及使用方法等。

1.1.4 识别卡片须全彩绘制，使用者扫描卡片后可识别，立体化原比例原色彩展示，并伴随着音频科普、文字科普、实现场景式、交互体验式虚拟与现实相结合的数字阅读。

1.1.5 卡片须按照采购方要求统一制定版式、材质、主题识别图等。

1.1.6 支持拓展云阅读服务，扫描 AR 移动智能终端集成平板上的二维码，实现不少于 6 种不同形式拓展阅读服务，包括但不限于 4D 交互绘画创作、AR 科普阅读、绘本在线阅读、数字连环画、动漫、MR 混合科普图书馆等。

1.2 少儿 VR 体验资源

1.2.1 提供资源不少于 45 单元，应包含但不限于航空航天科普、公共卫生科普、心理、青少年法治科普、交通安全、垃圾分类、居家消防、医学、人文、电梯安全、海洋、人体等。

1.2.2 支持拓展云阅读服务，扫描 VR 科教眼镜上的二维码，实现不少于 6 种不同形式拓展阅读服务，包括但不限于 4D 交互绘画创作、AR 科普阅读、绘本在线阅读、数字连环画、动漫、MR 混合科普图书馆等。

1.2.3 通过 VR 科教眼镜展现 VR 资源，丰富图书馆阅读模式，资源须包含真实展馆 100%还原、三维建模虚拟科普空间等，场景实现须细节逼真，身临其境，实现沉浸式阅读体验。

2. 技术要求

2.1 少儿 AR 体验资源

2.2.1 资源内容支持多平台、多场景应用，包括但不限于展示设备、电脑终端、移动终端等。

2.2.2 须展示多维度互动体验阅读服务，具备旋转、缩放、去背、拟声、语音解读、拍照、分享、消音等功能。

2.2.3 须包含文字及视频版操作说明。

2.2.4 资源须具备管理后台，提供统计管理。

2.2.5 体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗。

2.2 少儿 VR 体验资源

2.2.1 体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗。

2.2.2 资源使用虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等技术呈现资源内容。

2.2.3 资源须包含智能语音系统，引导使用者体验资源内容。

2.2.4 须提供两台资源适配 VR 眼镜。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。少儿 VR 体验资源为本地授权安装服务。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（八）MR 混合科普资源库

1. 资源内容要求

1.1 提供不少于 20 个主题分类，资源主题应包含但不限于智汇文旅、中草药志、博物致知、筑梦天宫、非遗文化、传统文化、超能植物、动物图鉴、恐龙纪元、昆虫日记、太空漫游、京戏脸谱、万物生长、农耕文化、家禽家畜、海底世界、体育精神、汇客交通、集食行乐、水果物语等类别。

1.2 资源数量不少于 10000 单元，应包含但不限于：超能植物 300 单元、传统文化 300 单元、动物图鉴 400 单元、中草药志 300 单元。

1.3 可实现前后台同步编辑，且资源内容持续更新上线。

1.4 支持拓展云阅读服务，扫描 MR 混合科普图书馆资源库首页上的二维码，实现不少于 6 种不同形式拓展阅读服务，包括但不限于 4D 交互绘画创作、AR 科普阅读、绘本在线阅读、数字连环画、动漫、MR 混合科普图书馆等。

2. 技术要求

2.1 具备立体科普知识点语音讲解、动画交互体验、立体品读及分析、知识点答题 PK、知识图谱、视频学习、全屏开关等功能，资源涵盖 MR、AI、文音识别等诸多技术元素，可实现云上智慧科普学习与 MR 一站式交互体验。

2.2 动画功能包含自转的启停、摇摆、飞升、弹跳等快速动画的配置、动作的启停、

动作 0.1x-5x 倍无级变速、多组动作的循环轮播和循序展示、单组动作的循环展示、单指旋转、双指缩放、双指平移与缩放。

2.3 具备排行榜、收藏版、榜上有名、每日打卡及 MR 混合科普瀑布流板块。

2.4 用户端具备学习记录、意见反馈及阅读报告板块。

2.5 具备数据检索功能：全库检索和分库检索功能，可模糊检索。

2.6 实现知识模型在现实场景中多维度展示互动体验阅读，可进行镜头切换、快速动画、自转、动作、标记、复位，后期、渲染器、地面系统、光照系统、材质系统等实时配置与呈现。

2.7 微信授权登录，远程包库。支持远程访问维护。

2.8 可提供专业后台用于使用数据实时统计点击量、阅读量、阅读时间等。

2.9 管理后台功能完整丰富，提供资源管理、分类管理、知识点管理、识别图管理、每日打卡、题目管理、活动管理、角色管理等详细功能。

2.10 数据库系统架构应采用 B/S 结构，支持跨平台，整个平台具备良好的伸缩性和可扩展性，为未来升级预留足够的空间。

2.11 更新数据须以多套高算力服务器平台协调支撑服务，预留容灾备份。

2.12 须具备主题内容显隐和排序配置功能，资源具备个性化内容定制功能，立体知识点及音频内容的实时配置和展示功能。

2.13 界面设计合理，简洁明了，层次分明，方便操作，分类导航设计科学，用户只需掌握浏览器最基本的操作，就可以使用数据库。

2.14 可以对单位用户和读者个体使用权限做出不同的设置。

2.15 具备各级别管理员增删改查操作日志的记录功能，具备对读者个体的学习日志记录功能，记录阅读时长、点击数、阅读数、收藏下载数，可通过日期范围、月度范围、年度范围进行高效快捷统计。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（九）少儿多媒体学习资源库

1. 资源内容要求

1.1 资源数量应包括不少于 2000 集视频、汉字学习工具书 1 套（不少于 8000 字、10000 词、9000 成语）、音频资源不少于 1000 集、图文不少于 200 张、电子绘本不少于 6 本、线上互动不少于 40 个、线上展览不少于 3 套、线上小讲堂不少于 20 个、H5 互动测评不少于 1 套。容量不少于 500GB。

1.2 资源内容涵盖简笔画、手工制作、传统游戏、硬笔书法、成语故事、党史教育、文旅融合、防灾知识、学前教育、汉字学习工具书、特殊教育、安全教育、心理健康、名著导读、阅读素养等多种类别，以多媒体动画、互动、图文、音频、展览等多种形式向少儿趣味讲解多种类知识。每个类别都包含丰富的原创动画。

1.3 视频动画内容须为统一 IP 主角系列动画，以保证资源内容的系统性与连续性，视频媒体文件格式须为 MP4，清晰度必须为高清画质。

2. 技术要求

2.1 资源针对少年儿童特点设计研发。数据库内容支持 PC 客户端、移动端使用。

2.2 拥有丰富的前台内容，可以加载相配套的数据资源在线播放，播放页面设计须趋同国内主流视频网站，符合用户使用习惯。

2.3 美术 UI 设计须充满童趣，符合儿童审美，色彩采用非高饱和色彩，有利于保护儿童视力。平台使用须考虑儿童用户使用需求及体验感，应不少于两种搜索方式，其中须包含首字母搜索方式。

2.4 本身拥有专业的后台管理功能，系统后台可提供分别以年、月、日为统计周期的平台用户访问量统计数据查看及导出。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并需针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.8.1-2028.6.30。

（十）中小学学习资源库

1. 资源内容要求

1.1 正版收录，版权明晰。资源与基础教育领域密切相关。

1.2 提供电子期刊种类要多于 3000 种，其中核心期刊要多于 397 种。

1.3 提供不少于 30 万篇的学位论文，每年增加约 1 万篇学位论文；不少于 7 万篇的会议论文，每年更新数量在 3000 篇以上。

1.4 提供基础教育视频，包括常规课堂教学视频、课外拓展视频等，视频总量 15000 部以上。常规课堂教学视频内容覆盖小初高三个阶段、九大学科。课外拓展视频覆盖历史与考古、文学、艺术、社会、教育、天文、地理、数理科学、国防军事等学科领域。

1.5 提供微课资源，资源覆盖中小学所有学科主要考点、知识点。微课视频不少于 4000 部。电子期刊论文匹配微课视频：筛选与教学教研相关的优质期刊论文，关联到每部微课视频，支持教师开展日常教学教研。

1.6 提供教育文选资源。按照中小学师生关注的重点、热点研究方向，精选热门关键词及重点期刊文献，科学组织成教育文选，成体系地展示和推荐期刊文献内容。热门关键词不少于 50 个，并定期更新。

1.7 提供有声绘本资源，包含《感动中国的模范人物故事》《新中国英雄人物故事》《一带一路 共筑中国梦》《中华成语故事》《中华德育故事》《中华民族传统美德故事》《我爱学诗词》《唐诗和宋词诵读指导》《国学经典课堂》《中国精选神话传说》《哲理预言故事》《儿童成长故事》《儿童安全常识》等多个系列，3000 部以上，总计时长达 10000 分钟以上。

1.8 提供试卷资源，收录范围涵盖小学、初中、高中的主要考试科目。收录数量不少于 28000 份，且数据库保持持续更新。试卷资源提供按类型（中考真卷、高考真卷、小学试卷等）、学科、年份、地区等分类导航功能，方便用户导航查找所需资源。

1.9 提供组卷系统，系统中包含小学、初中、高中试题（其中初中、高中试题源于中高考真卷、模拟卷），由一线骨干教师参与解析。提供按学段、学科、题型、难度、地区、年份等试题筛选功能，方便用户导航查找所需资源。支持手工选题、智能选题功能。支持在线预览试卷和格式编辑，支持生成 Word 文档，方便下载后修改，直接打印。收录不少于 140 万道，数据库保持持续更新。

1.10 提供科普视频资源，收录的视频资源满足中小学师生日常的使用需求。内容涵盖科学百科、探索世界、自然世界、科普实验、生命探秘、天文地理、气候环境、应急避险、信息科技、军事科技等多个领域。视频数量在 3000 部以上，时长不少于 10000

分钟。

2. 技术要求

2.1 平台界面友好、操作方便、性能稳定，文献的组织采用反映基础教育特点和使用习惯的分类体系。产品已获得软件著作权，所有资源可在自身统一平台上使用。

2.2 检索要求：采用多种检索方式（一框式检索、二次检索、高级检索、专业模式检索、跨库检索），以满足不同用户的检索习惯与要求。

2.3 检索结果处理：智能排序，检索结果自动聚类，通过智能排序算法呈现出与用户最相关、最权威、最新的资源，提高效率。

2.4 导航要求：多维度资源分类导航，要有结合资源特点的学科、地区、试卷类型、刊名首字母等导航，便于查找浏览资源。

2.5 国际通用格式 PDF 浏览文献，支持在线浏览、下载、保存、可复制到 Word 或其他文档，打印文献全文。

2.6 提供图书馆功能：可浏览、下载文献，提供订阅、收藏等便于查找的功能。

2.7 提供统计分析功能：对所有或单个用户进行全文下载次数、检索次数、IP 段内使用情况等统计分析。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.8.1-2028.6.30。

05包：中文数据库（古籍与地方志类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 镜像服务须提供永久免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。因采购方服务器空间不足等原因无法安装镜像数据、或镜像数据无法适配采购方国产操作系统时，供应商需提供远程服务以保证采购方获得正常的服务直至采购方服务器具备镜像数据安装条件，远程服务期间采用 IP 控制，不可限定并发用户数。

4. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

5. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

6. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24 小时专人服务，报修后响应时间不超过 2 小时，24 小时内远程支持解决，远程解决不了的，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

7. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

8. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

9. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、大屏等各终端数据服务。

10. 按照采购方需求，提供元数据服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）经典古籍库

1. 资源内容要求

1.1 古籍库内容应包含中华书局出版的《中华大藏经（汉文部分）》《五礼通考》《文选资料汇编·骚类卷》《金史详校》，凤凰出版社的《任中敏文集》等，并且对已收录的“中国古典文学基本丛书”“二十四史研究资料丛刊”“书目题跋丛书”“道教典籍选刊”等书进行增补。提供不少于 1300 种古籍资源，字数不少于 2.5 亿字。

1.2 所收书目须全部解决版权问题。

1.3 在数据制作的过程中，严格遵守图书出版的标准。

2. 技术要求

2.1 数据应保留图书专名线、前言、注释、校勘等全部整理成果。

2.2 提供完善的检索服务，支持书目检索和全文检索，支持生僻汉字检索，提供人名异称关联检索。

2.3 提供联机词典、纪年换算、添加书签及笺注等文史研究中常用的辅助工具。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：镜像数据永久使用权。

（二）古籍书目库

1. 资源内容要求

1.1 书目数据库内容包含《文渊阁书目二十卷》、《宝礼堂宋本书录》、《崇文总目》、《赵定宇书目》、《四明天一阁藏书目录》、《脉望馆书目》、《笠泽堂书目》、《常熟翁氏藏书志》、《汲古阁校刻书目》等。书目种类不少于 100 种、字数不少于 4000（千字）、条目数不少于 28 万（条）。

1.2 所收书目须全部解决版权问题。

1.3 在数据制作的过程中，严格遵守图书出版的标准。

2. 技术要求

2.1 服务架构：古籍书目库采取 B/S 架构方式，支持主流浏览器。

2.2 条目展示：数据库包含已出版的多类型古籍书目数据，包括提要、注释、子目、图片乃至专名线、书名线等信息，并在显示上做了差异化处理。

2.3 检索功能：在保留原书目全部资源内容的基础上，根据书目元数据情况进行拆分，既可以完整显示条目内容，也可以根据不同元数据信息进行高级检索，可快速查询目标古籍在历史上的著录情况、版本、馆藏、提要以及现有的整理本和研究情况。

2.4 其他功能：数据库中条目可实现收藏功能和导出功能。在操作列或详情页中，即可将条目加入收藏夹或导出。

2.5 使用方式：远程访问的网络版，供用户在机构局域网范围内使用。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。提供不少于 10 个并发用户。

3.2 服务期：网络版数据永久使用权。

（三）地方志数据库

1. 资源内容要求

1.1 资源范围：新方志：1949年以后编纂出版的文献，网络使用资源总量要求不少于6.6万册；旧方志：1949年以前编纂出版的文献，收集不少于12万卷。

1.2 资源质量：新方志全文文件采用国际通用的PDF阅读浏览格式，保持原书原貌；省、市、县三级地方志资源覆盖率达90%以上，国内已编纂出版的新方志资源覆盖率80%以上，收录的新方志资源包含三级志、部门志、行业志、专业志等。

1.3 采购方可在数据库中采选不少于4000册方志资源进行本地镜像安装。

2. 技术要求

2.1 检索功能：平台须提供专业、全面的简单、高级检索方式，并对输入的检索词提供智能提示；对检索结果可按相关度和出版时间进行排序；提供志书导航、相关条目等知识链接服务，启发用户进行更精确的检索。

2.2 分类导航：平台须提供新/旧方志地图导航功能；提供对新方志资源按地区、按专题等分类导航方式；对旧方志按照地区、年代的分类导航方式。

2.3 多种检索方式：平台须提供一框检索以及高级检索方式，或直接修改检索表达式；提供对检索结果按专题、地区和级别等进行聚类，筛选聚类缩小检索范围重新检索；提供新/旧方志书内检索方式；提供地图检索。

2.4 检索结果标记：条目检索展示检索结果的题名、来源、地区和条目类型；志书检索展示检索结果的志书名称、出版单位、出版时间和志书简介。

2.5 民俗专题数据库须抽取民俗文化领域相关的志书条目、期刊论文、学位论文、会议论文，依照民俗志编纂体例并结合民俗学界公认的范畴，对民俗条目进行专题分类标引，功能实现志书条目数据和期刊、学位、会议论文数据检索、阅读、下载等服务。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定IP地址远程包库访问方知中国平台、中国民俗文化专题数据库两年服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.1.2 本地镜像服务。提供限定IP地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；按照采购方要求进行本地安装。无并发数限制。

3.2 服务期

3.2.1 远程包库服务期：2026.11.8-2028.6.30。

3.2.2 镜像数据服务期：镜像数据永久使用权。

（四）历代诗文别集库

1. 资源内容要求

1.1 历代诗文集总库别集编（明一）第三期

1.1.1 要求历代诗文集总库别集编（明一）第三期明人别集 300 部，字数不少于 3000 万字，数据容量约为 15G。内容包含史可法、宋濂、宋懋澄、孙承恩等明代历史人物的诗文别集。

1.1.2 要求提供的别集含原古籍影像与录入文本同页面展示。

1.1.3 部署到本地的服务应当具备完备的版权或软件著作权声明或证书。

1.2 历代诗文集总库别集编（明一）第四期

1.2.1 要求历代诗文集总库别集编（明一）第四期明人别集 300 部，字数不少于 3000 万字，数据容量约为 10G。内容包含湛若水、归有光、张岱等明代历史人物的诗文别集。

1.2.2 要求提供的别集含原古籍影像与录入文本同页面展示。

1.2.3 部署到本地的服务应当具备完备的版权或软件著作权声明或证书。

2. 技术要求

2.1 提供完善的检索系统，支持分类检索、条目检索、全文检索和高级检索，支持异体字关联检索。

2.2 提供完备的功能平台含常用字典、古今纪年、添加书签及笔记等文史研究中常用的辅助工具。

2.3 提供还原式页面，左图右文逐页对照；原书之版式及眉批、夹注、图表、标记等无障碍录入，并在原位置非嵌入式显示，全息再现。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。按照采购方要求进行本地安装。提供不少于 10 个并发用户。

3.2 服务期：镜像数据永久使用权。

（五）金石总录

1. 资源内容要求

1.1 资源内容须包含《宋景祐四年道德经石幢》、《北朝般若波罗蜜多心经石刻》、

《明成化三年萬古勝境題記石刻》、《清康熙四十年銅鐘銘》、《東晉咸康四年朱曼妻薛氏買地券磚》、《三國（魏）咸熙元年“十六日”磚》、《清順治十七年“雲門仙境”石刻》、《西夏“觀世音菩薩摩訶薩”石刻》、《民國“流芳百世”石刻》、《明崇禎十二年王元英詩刻》、《清乾隆三十年“山中野鶴飛何處”詩刻》、《清登崆峒詩碑》、《清光緒二十一年涇州八景詩刻》、《民國十六年馮玉祥訓示碑》等拓本文獻，提供不少於 10000 種金石拓本文獻，圖版不少於 10000 幀，字數不少於 1100 萬字。

1.2 要求提供的金石拓本文獻圖像與錄文在同一頁面展示，每則文獻包含完整拓本、全文錄文、基礎著錄三部分。著錄信息準確完備。

1.3 在數據制作過程中，具備完備的版權或軟件著作權登記證書。

2. 技術要求

2.1 服務架構：採用 B/S 架構，支持主流瀏覽器訪問，保障系統在多用戶並發訪問時的穩定性和響應速度。

2.2 條目展示：提供圖文對照閱讀模式，實現拓本圖像與錄文同屏顯示。支持圖像縮放、全屏瀏覽、收藏及符合版權規定的打印與輸出功能。

2.3 檢索功能：提供完善的檢索服務，支持按數據庫既有科學多級分類體系進行分類瀏覽，可對全部錄文內容進行快速檢索與定位，同時支持在名稱、朝代、出土地、收藏單位等至少 10 個關鍵字段間開展組合檢索，充分滿足專業研究需求。

3. 服務模式及服務期

3.1 服務模式：本地鏡像服務。提供限定 IP 地址本地鏡像訪問服務，在首都圖書館一館三址（即首都圖書館華威橋館址、北京城市圖書館、首都圖書館大興機場分館）局域網內免登錄。按照採購方要求進行本地安裝。無並發數限制。

3.2 服務期：鏡像數據永久使用權。

06包：中文数据库（终身学习类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）终身学习资源库

1. 资源内容要求

1.1 须保障文化慕课、电子图书、期刊、视频、听书、绘本等电子资源的正常访问及常态化更新服务，为保障资源可持续性及时效性，本资源库服务须在满足以下各类型资源基准内容容量可正常访问的前提下采用数据替换式更新机制，若出现资源失效、下架等情况须及时补充替换。

1.2 文化慕课：基准内容容量不少于 4000 分钟，根据用户需求及内容时效性，每年更新不少于 800 分钟，更新方向涵盖原规定分类。

1.3 电子书资源：基准内容容量不少于 10 万册，每年更新不少于 5000 册。

1.4 期刊资源：基准内容容量不少于 3000 种，保障每周更新，确保更新频率，做到及时替换停刊、下架期刊。

1.5 视频讲座资源：基准内容容量不少于 200000 分钟，每年更新不少于 20000 分钟。

1.6 绘本资源：基准内容容量不少于 1000 套，每年更新不少于 200 套，保障更新分类覆盖原规定范围。

1.7 听书资源：基准内容容量不少于 129000 分钟，保障每日更新机制，按原分类补

充新内容。

1.8 才艺课程：基准内容量不少于 4000 分钟优质慕课，每集时长不低于 60 分钟，每年更新不少于 800 分钟。

2. 技术要求

2.1 单点登录服务：保障现有与首都图书馆联合读者卡馆外认证访问服务稳定运行，维持远程登录及第三方数据库单点登录功能正常，若因对方系统升级、接口变更等情况，需及时适配调整。

2.2 积分服务：保障现有与采购方积分系统的对接稳定，维持积分查询、明细展示等功能正常，配合采购方积分规则调整进行适配优化。

2.3 任务式学习服务：保障现有任务查看、学习、详情查询、达标检测等功能稳定运行，支持根据用户反馈优化任务创建流程、展示界面，及时修复任务解锁异常、达标统计错误等问题。

2.4 个人空间服务：保障现有积分管理、笔记、通知下发、课程查看、个人知识库等功能正常使用，支持根据需求优化界面操作逻辑，及时修复文件上传失败、通知推送异常等问题。

2.5 多终端支持服务：保障 PC 端、微信公众号端、微信小程序端三端互通及数据自动同步，维持现有智慧门户网站管理、权限管理、访问统计、可编辑性、应用模块管理、内容管理等功能稳定运行。

2.5.1 智慧门户网站管理：支持对现有网站进行日常修改、编辑、删除及权限调整、置灰操作等，保障新手引导、代码嵌入等功能正常使用。

2.5.2 智慧门户后台权限管理：维持现有管理员添加、权限分配、审核流程等功能正常，支持根据采购方组织架构调整优化权限配置。

2.5.3 智慧门户网站访问统计：保障现有各类统计指标（PV/UV、设备占比、模块访问量等）的精准统计及自定义查询功能，及时修复数据统计异常问题。

2.5.4 智慧门户可编辑性：维持现有可视化编辑、模板复用、样式自定义等功能正常，支持根据需求新增简单模板、优化拖拽操作体验。

2.5.5 智慧门户应用模块管理：保障现有模块设置、内容管理、导航配置等功能稳定，支持模块显示样式调整、数据更新维护。

2.5.6 智慧门户内容管理：维持现有内容创建、数据源对接、富文本编辑、图表生成等功能正常，支持根据需求优化内容审核流程、预览体验。

2.6 综合管理服务：保障现有统一用户管理、角色管理、组织架构管理、应用管理、终端管理、表单引擎、审批引擎、预约引擎等功能稳定运行。

2.6.1 用户管理：支持对现有组织架构、用户信息进行日常维护（新增、修改、删除），保障批量导入/导出功能正常，配合采购方组织架构调整进行适配。

2.6.2 应用管理：维持现有应用添加、分类、权限设置等功能正常，支持应用显示顺序调整、基础信息修改，及时修复应用访问故障。

2.6.3 表单引擎：保障现有表单创建、发布、数据回收、导出等功能正常，支持根据需求新增简单表单组件、优化联动规则，及时修复数据提交异常问题。

2.6.4 审批引擎：维持现有审批流程配置、抄送人设置、权限管理等功能正常，支持审批流程调整、意见配置优化，及时修复审批流转异常问题。

2.6.5 预约引擎：保障现有各类预约场景、签到模式、规则配置、违约管理等功能正常，支持预约规则调整、场景优化，及时修复预约冲突、签到失败等问题。

2.7 资源整合服务：保障现有异构数据库资源整合效果，维持统一检索、元数据服务、数据挖掘分析等功能稳定运行。

2.7.1 统一检索：保障本馆资源与第三方资源的统一检索精准性，维持现有检索结果展示、聚类功能正常，及时修复检索失败、结果错乱等问题。

2.7.2 元数据服务：维持现有空检索、排序、分面聚类、智能词表等功能正常，支持根据资源类型新增简单聚类维度。

2.7.3 数据挖掘分析：保障现有知识点扩散、相关作者展示、学科分析等功能正常，及时修复数据挖掘结果异常问题。

2.7.4 检索效果：维持刊名级统一检索效果，持续优化检索精准度。

2.7.5 适配对接：保障现有与采购方指定服务/平台的对接稳定，若对方系统升级须及时配合适配。

3. 活动服务要求

3.1 活动后台：保障现有活动新建、预览、发布、下架、管理、筛选、搜索、视图切换等功能稳定运行，维持现有模板库正常使用，支持根据需求新增少量活动模板，优化活动创建流程及界面操作体验。

3.2 活动过程管理：保障现有报名审批、人员添加、通知推送、现场签到等功能正常使用，及时修复报名异常、签到失败、通知未送达等问题，支持根据活动类型调整签到组合方式。

3.3 活动对接：保障现有与采购方活动发布平台的信息同步功能稳定，若对方平台接口变更须及时适配调整。

4. AI 智能服务要求

4.1 敏感信息监测服务：保障现有文本、图片、视频、复合型文档等内容的审核功能稳定运行，维持现有违规类型检测、二级分类识别、组合词审核、语义检测、文本纠错等功能正常，及时更新违规词库、优化审核模型准确率，覆盖现有数据库内容、直播服务、活动发布、个人空间等监测范围。

4.2 AI 智慧阅读服务：保障现有基于已训练图书的问答、词云生成、章节概述、导图提取、原文预览等功能稳定运行，支持根据用户反馈优化问答精准度、词云维度、概述质量，及时修复原文跳转失败、朗读异常等问题。

4.3 大数据展示系统：保障现有数据展示创建、修改、删除、权限管理、可视化编辑、内容管理等功能正常使用，支持根据需求调整展示模板、优化数据可视化效果，及时修复数据更新不及时、图表显示异常等问题。

5. 维护期专属要求

5.1 故障响应：建立 7×24 小时故障响应机制，一般故障（不影响核心功能使用）2 小时内响应、8 小时内修复；严重故障（核心功能无法使用）1 小时内响应、4 小时内修复。

5.2 日常巡检：每周对平台系统、服务器、路由器、网络设备等进行巡检，每月提交巡检报告，及时发现并处理潜在问题。

5.3 版本迭代：每季度根据用户反馈及技术发展，提供 1 次功能优化迭代（不含重大功能新增），包含界面体验优化、性能提升、小功能补充等。

5.4 数据备份：每日对平台数据（用户信息、资源数据、活动数据、积分数据等）进行全量备份，每月进行备份恢复测试，确保数据安全。

5.5 安全保障：定期进行系统安全漏洞扫描（每季度 1 次），及时修复高危漏洞，每年完成网络安全等级三级保护相关测评工作。

5.6 报表提交：每月提交资源统计报表（含登录量、点击量、浏览量）、数据资源内容统计报表（含资源总容量、新增容量、发布量等），每年提交年度维护总结报告。

6. 服务模式及服务期

6.1 服务模式

6.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三

址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

6.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

6.2 服务期：2026.8.1-2028.6.30。

07包：中文数据库（学术及知识搜索类电子书）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

10. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

11. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

12. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

13. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）中文电子图书及知识搜索资料库

1. 资源内容要求

1.1 提供不少于 700 万条中文图书元数据；全文文献资料不少于 17 亿页，提供中文电子书全文数据不少于 100 万种（1949 年后出版的图书资源达到全部图书的 95%以上；电子书全文数据均须彻底解决版权）；采用中图法分类，资源内容覆盖所有类目。

1.2 数据更新每年不少于 5 万种中文图书的速度增加书目数据。

2. 技术要求

2.1 平台提供文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 300 万种。

2.2 提供完备的检索功能。与采购方馆藏纸质资源、数字资源对接，提供跨库检索功能。

2.3 所有图书在线阅读及下载时无并发数限制，无复本数限制。

2.4 平台提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

2.5 支持移动服务，支持主流操作系统，实现与采购方移动端对接。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.3 数据库服务期：2026.9.25-2028.6.30。

08包：中文数据库（人文社科类电子书）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 镜像服务须提供永久免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。因采购方服务器空间不足等原因无法安装镜像数据、或镜像数据无法适配采购方国产操作系统时，供应商须提供远程服务以保证采购方获得正常的服务直至采购方服务器具备镜像数据安装条件，远程服务期间采用 IP 控制，不可限定并发用户数。

4. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

5. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

6. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24 小时专人服务，报修后响应时间不超过 2 小时，24 小时内远程支持解决，远程解决不了的，24 小时内派人到现场维修；48 小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

7. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

8. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

9. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

10. 按照采购方需求，提供元数据服务。

11. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

12. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

13. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

14. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

15. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）中文电子书（人文社科类）

1. 资源内容要求

1.1 可提供 20 万种中文电子书阅读服务，其中 2020 年至今出版的中文电子书不少于 12 万种，不含网络原创及网络小说。

1.2 可提供不少于 200 家出版商的版权授权书，包括但不限于：清华大学出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、国防工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、人民卫生出版社、人民日报出版社、科学技术文献出版社、金盾出版社、中华书局、中央编译出版社、红旗出版社等。

1.3 图书馆可根据用户点击阅读过的电子书排行采选不少于 8.6 万元的电子书，并安装于图书馆镜像数据库。

2. 技术要求

2.1 所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法数字授权。

2.2 编目数据：可提供符合国图标准和 CALIS 标准的电子图书的 CNMARC 数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数。

2.3 提供电子图书的 CNMARC 数据，图书馆镜像的电子图书可导入自动化系统实现电子书的管理，也可导出 Excel 表格。

2.4 图书馆采购的电子图书可以整合到 OPAC 系统上实现统一检索和揭示。

2.5 电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示。

2.6 镜像电子书可以镜像到本地服务器，在内部局域网内使用，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者。

2.7 支持 PC Web、PC 客户端、Android、IOS 及 H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用。

2.8 资源库提供支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：

3.1.1 远程包库服务：提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发用户数限制。

3.1.2 本地镜像服务。提供限定 IP 地址本地镜像访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录，不限制并发用户数。支持图书授权期内北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。

3.2 数据库服务期：2026.10.15-2028.6.30。

09包：中文数据库（大众阅读类电子书）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。
2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。
3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。
4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。
5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。
6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：
 - 7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；
 - 7.2 提供讲座及学习辅导；
 - 7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；
 - 7.4 提供微信推文。
7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。
8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）中文电子书（大众阅读类）

1. 资源内容要求

1 资源内容要求

1.1 提供电子图书数量不少于 14 万种，有声电子书不少于 3 万集。电子图书均须为 ePub 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。

1.2 资源年更新量比例不低于 20%，即电子书年更新不少于 28000 种，有声书年更新不少于 6000 集。

1.3 资源内容应包含文学、小说、艺术、社会科学、人文社科、历史、经管、心理、哲学、少儿、法律、生活、休闲、教育、科技、计算机、网络、医学等分类。

1.4 资源中的电子图书均为正版图书，须提供知名出版社或畅销书版权方授权书。包含但不限于商务印书馆、三联书店、上海译文、人民邮电出版社、中央文献出版社、中国出版集团、电子工业出版社、新华出版社、中国科学技术出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、中国少年儿童新闻出版总社、学习出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、接力出版社、人民东方（东方出版社）、果麦文化、蓝狮子、后浪出版等。

1.5 资源应收录大奖图书，包括但不限于“五个一”工程奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、文津图书奖、中国好书、中华优秀出版物奖、中国出版政府奖、诺贝尔文学奖、星云奖、布克奖、雨果奖、纽伯瑞儿童文学奖等不少于 500 本，重复获奖书籍按 1 本计算，每个奖项须保证至少提供 3 部作品的授权书及清单。豆瓣高分 8.0 以上、当当、京东、亚马逊等近 5 年畅销榜图书、经典名著不少于 1 万册，所供书目不重合。

1.6 须按照采购方要求配合采购方活动的电子书资源定制化需求。

2. 技术要求

2.1 支持多终端阅读方式，支持多终端账号同步，包括但不限于电脑端、微信端、APP 端，支持用户体系对接及接口对接。

2.2 支持图书检索，支持书名、作者、出版社等关键字搜索。提供书籍展示信息、书籍笔记、用户阅读信息、用户账户信息等服务。

2.3 支持书籍详情信息查看，包含但不限于书名、封面、作者、简介、目录、出版社、出版时间等信息。支持加入书架、立即阅读等操作。

2.4 支持设置背景颜色和护眼模式，支持设置字体、字号，边距大小、行距松紧、翻页方式等操作模式。

2.5 支持电子图书阅读记录功能，读者再次打开书籍即可定位到上次阅读的章节位置。

2.6 根据采购方要求，提供相应的技术接口，同时负责数据源的更新以及后续维护。资源或系统维护升级时不影响读者使用。

2.7 支持数据统计，包括提供机构基础信息、书籍排行、读者排行、阅读时长等实时数据。

2.8 平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。

2.9 提供 AI 阅读服务，并根据甲方要求集成至相应平台。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.11.1-2028.6.30。

10包：中文数据库（考试资源类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。
2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。
3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。
4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。
5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。
6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：
 - 7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；
 - 7.2 提供讲座及学习辅导；
 - 7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；
 - 7.4 提供微信推文。
7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。
8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求, 提供元数据服务。

10. 按照采购方需求, 免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权, 供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责, 保证内容、版权和进货来源的合法性和质量, 承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任, 采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用, 并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的, 供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查, 供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题, 供应商无条件及时(解决时间不超过 2 小时)下架问题资源, 并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

(一) 考试资源库

1. 资源内容要求

1.1 资格类考试资源应至少包含科目细类不低于 2200 余种, 试卷不低于 37 万套。其中外语不低于 3.4 万套、计算机不低于 3.1 万套、考研不低于 4.7 万套、公务员不低于 5.5 万套, 每年更新试卷不低于 1.7 万套。

1.2 专业课类资源, 应至少包含科目细类不低于 1300 余门, 专业课视频资源不低于 3.6 万课时, 课程相关试卷不低于 24.1 万套。其中理学不低于 3.2 万套、工学不低于 2.9 万套、医学不低于 5.8 万套、经济学不低于 2 万套, 每年更新视频不低于 5000 课时、试卷不低于 1 万套。

1.3 多媒体教育资源数据库应包含至少 61.1 万套试卷以满足学生多样化学习需求。

2. 技术要求

2.1 产品应提供自动记录学生答错的试题的功能, 此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习, 便于学生提高学习效率。

2.2 产品应提供记录学生学习进展、学习成绩记录的功能, 便于学生随时了解自己以往的学习进展情况, 并查看历次学习及答卷过程中各个题型的答对率, 进而找出自

已学习的薄弱环节，并进行有针对性的强化练习。

2.3 产品应具备强大的检索功能，包含，快速检索、标准检索、高级检索和学科导航。

2.4 须提供计算机软件著作权证书、出版物经营许可证。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并须针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.10.25-2028.6.30。

11包：中文数据库（创新趋势类）

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源需求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应商应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

二、资源内容需求及技术需求

（一）创新趋势资源库

1. 资源内容要求

1.1 提供不少于 7 万篇趋势解读报告。主要涉及消费电子、生活家居、汽车、VR/AR、人工智能等 10 多个细分前沿领域，按照“用户、设计、产品、市场”的方法论，观察各行业的重点品牌、重大行业事件，对创新趋势做出解读。

1.2 以设计创新、消费洞察、行业发展、人物机构、前沿科技作为核心的观察维度。

1.3 为从事创新教育的读者提供具有前瞻性、应用性的数据内容，帮助用户发展具有竞争力的创新策略。

1.4 有文章、视频数据资源，满足多场景的学习需求。文章均可下载保存或收藏。

1.5 以学科的专业架构为基础，注重数据的关联性，有相关项目、相关文献、相关作者的拓展学习内容。

1.6 每周更新报告不少于 50 篇。

2. 技术要求

2.1 支持内容的收藏，报告的下载，评论等功能。

2.2 供快速检索功能，并能根据所输入的关键，匹配相应的文章。输入英文关键词

的情况下，能够自动匹配英文数据库内容。

2.3 支持 PC 端、小程序端的多使用平台。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 服务期：2026.8.15-2028.6.30。

12包：外文数据库

一、 服务需求

1. 分包中每项数据库须为独立完整数据库。

2. 所提供的相关资源库产品或服务须全面适配采购方所使用的国产操作系统，保证其资源能够流畅运行，供应商须根据甲方规定时间完成所有适配与优化工作。

3. 包库服务须在合同服务期内提供免费的数据及其服务平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。数据库版本更新或升级，提前通知采购方，保证服务期间采购方各区域的正常访问。按照采购方要求，当采购方在其它合作平台有资源须求时，提供源数据、接口等资源对接和资源适配支持。

4. 移动服务须在合同服务期内提供免费的数据及客户端升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供采购方后台统计登录账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限。

5. 供应商须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，供应商按照采购方要求提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；供应商服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知采购方。

6. 根据数据库资源特点，若采购方有需求时，积极配合采购方免费开展宣传推广工作，包含但不限于以下全部或部分形式：

7.1 培训内容包括数据库介绍、检索使用方法以及其他采购方要求的培训内容，并提供培训所需要的说明及宣传物品；

7.2 提供讲座及学习辅导；

7.3 提供线上或线下活动，包括但不限于以下全部或部分形式如活动策划、方案、宣传推广、活动奖品发放等；

7.4 提供微信推文。

7. 按照采购方需求，供应商应按采购方规定时间（国家法定节假日以采购方需求为准）以应用端分开报送提交数据库使用统计。

8. 按照采购方需求，供应商配合采购方提供电脑端、移动端、大屏等各终端数据服务。

9. 按照采购方需求，提供元数据服务。

10. 按照采购方需求，免费提供 H5 页面服务。

11. 供应商保证所订购数据库资源的及时、免费更新。

12. 供应商保证提供的数据库具有数据出版商或数据服务提供商的合法授权，供应应对提供的数据库内容、版权、进货来源负责，保证内容、版权和进货来源的合法性和质量，承担由此引起的法律、经济、意识形态或其他方面的一切责任，采购方不承担任何责任。

13. 供应商须对本合同所约定之数据服务内容审查后方可提供采购方使用，并根据采购方需求提交内容审查报告。涉及外文数据库产品的，供应商须确保完成前期备案工作并负责对数据库内容进行审查，供应商对内容审查之后方可提供采购方使用。若在使用、复查或抽检等过程中发现相关问题，供应商无条件及时（解决时间不超过 2 小时）下架问题资源，并承担由此引起的相关责任。

14. 供应商须按采购方需求提供审查报告。

15. 审读条款（仅适用于外文电子图书采选）。

16.1 涉及外文电子图书采选的服务内容，供应商须根据《出版管理条例》及相关法律法规规定要求，向采购方提供服务期内选购审读、日常审读、突发事件审读方案。审读方案应针对选购审读、日常审读、突发事件审读三方面逐条列出审读依据、审读流程、人员分工情况、机器和人工审读情况、审读周期、审读内容范围、审读结果处理措施等相关内容，严格按出具的审读方案执行资源核查。

16.2 涉及外文电子图书采选的服务内容，供应商须根据《出版管理条例》和中国进口出版物相关管理规定对进口图书进行审读。供应商须严格按照《首都图书馆外购进口电子图书选购流程》进行书目和全文审读，对每批书单书目和全文审读后向采购方提供核查报告，作为供应商验收合格的依据。供应商未严格按照该流程进行审读或逾期不提供核查报告的，每迟延一天，按合同金额的日千分之五支付违约金，迟延超过十天的，采购方有权解除合同，供应商须返还采购方支付的全部费用，并由供应商支付相应的违约金。

16.3 涉及外文电子图书采选的服务内容，供应商须按《首都图书馆外购进口电子图书选购流程》规定时间内提供预选书单、订购书单、追加书单和执行书单，随时按照采购方要求提供现有库存书单及已购书单。提供的书单应按采购方要求，保证数量一致，

条目清晰。供应商迟延超过十天的，或者供应商虽提供核查报告但未按《首都图书馆外购进口电子图书选购流程》进行书目和全文审读向采购方提供书单的，采购方有权直接解除合同，供应商须返还采购方支付的全部费用，并由供应商支付相应的违约金。

16.4 供应商若在核查资源过程中发现资源内容或版权等相关问题，应无条件及时下架问题资源，解决时间不超过 2 小时，并将核查报告及时提供给采购方。

二、资源内容需求及技术需求

（一）外文法律库

1. 资源内容要求

1.1 须提供不少于 160 个国家和地区的法律信息，内容以英语为主，另外涵盖法语、德语、阿拉伯语、西班牙语和希腊语等多语种法律资源。

1.2 须提供不少于全球 7500 家出版社的新闻报道。

1.3 须提供不少于 1.8 亿个全美联邦和州法院摘要和文件。

1.4 须提供全美联邦及各州的带注解的成文法。

1.5 须提供全美联邦及各州的案例法，平均不超过 96 小时完成新案例更新和补充。

1.6 须提供权威的法学出版社著述，如 Matthew Bender 出版社等的著述。

1.7 须提供不少于 900 种法学期刊和法律评论。

1.8 须具备判例引证功能，引证结果不少于 15 分钟更新一次。

2. 技术要求

2.1 提供准确的数据库使用统计报告。

2.2 支持基本检索和高级检索，提供检索词、出版时间、标题和引证号等多字段的检索，检索结果精准、全面。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

（二）外文综合期刊库

1. 资源内容要求

1.1 须收录不少于 19000 种期刊的文摘，其中不少于 8800 种收录全文（其中同行

评审不少于 7600 种)。

1.2 须提供不少于 2000 种全文期刊同时收录于 Web of Science, 不少于 4800 种全文期刊同时收录于 Scopus。

1.3 收录年限从 1887 年开始。

1.4 须提供多元化的学术研究领域, 包括但不限于生物科学、工程技术、社会科学、心理学、教育、法律、医学、语言学、人文、信息科技、通讯传播、公共管理、历史学、计算机科学、军事、文化、健康卫生医疗、宗教与神学、艺术、视觉传达、表演、哲学、各国文学等。

2. 技术要求

2.1 数据库支持基本检索和高级检索, 提供出版物名称、题名、作者、全文等多字段的检索。检索结果可以按照相关度、出版时间排序。全文数据库能分年、分卷期浏览每种出版物的目录和全文。提供 AI Natural Language Search (NLS) 自然语言检索模式, 利用自然语言处理 (NLP) 来理解查询的意图和上下文线索。

2.2 数据库提供 AI Insights 功能, 基于 Anthropic 的 Claude Sonnet 大语言模型, 为每篇文献提供 2-5 个简明要点。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式: 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务, 在首都图书馆一馆三址 (即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆) 局域网内免登录; 支持北京市公共图书馆联合读者卡 (一卡通) 认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.2 数据库服务期: 2026.9.1-2028.6.30。

(三) 外文电子书 (学术资源)

1. 资源内容要求

1.1 资源内容全部呈现于一个独立平台中, 内容完整。

1.2 资源的内容与数量: 可提供全球不少于 1000 个出版社的不少于 15 万册学术电子书籍, 涵盖所有学科。

1.3 所选购电子书提供年度使用权。

1.4 提供电子图书 MARC 元数据。

2. 技术要求

2.1 要求主界面简洁, 方便使用。

2.2 提供基本检索和高级检索、主题浏览功能，方便读者查找图书。

2.3 可提供采购平台资源的 URL 链接，以用于外链到图书馆现有平台。

2.4 已购电子书提供全文下载。

2.5 具备完善的使用统计功能，提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告。图书馆可以按主题、时间段等统计读者的使用情况。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式：远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录。无并发数限制。

3.2 数据库服务期：2026.12.9-2028.6.30。

（四）外文电子书（畅销图书）

1. 资源内容要求

1.1 版权与授权：投标人须确保所有内容均已取得正版授权或属于公版领域，无任何知识产权纠纷。

1.2 内容范围与规模

1.2.1 资源内容须覆盖综合性、多学科领域，包括但不限于：畅销图书、文学、小说、散文、诗歌、历史、地理、经济管理、商业金融、人物传记、语言学习、青少年及儿童读物等类别。

1.2.2 支持多种数字内容形态：电子书、有声书、配音电子书等。

1.2.3 提供多语种资源，至少涵盖中文、英语、法语、德语、西班牙语、俄语等 100 种及以上语言版本。

1.2.4 内容来源机构不少于 5000 家，须包括全球优秀出版社及权威内容机构，其中必须涵盖美国五大出版集团及国内重点出版社。

1.2.5 可供采购方选配的电子书、有声书、配音电子书等资源总量不少于 500 万种。

1.3 更新与元数据

1.3.1 投标人承诺每月新增可供选择的数字资源不少于 10,000 种，并可根据需求提供详细的新增资源清单。

1.3.2 所有电子图书须提供快捷 MARC 元数据，并确保元数据完整、规范。

1.4 授权模式：投标人应提供电子资源的永久使用权或经采购方确认的其他替代性授权方案，并明确说明使用范围及后续服务保障措施。

2. 技术要求

2.1 平台定制与功能

2.1.1 投标人须为采购方定制开发数字图书馆服务平台，包括 PC 端 Web 应用及微信移动端应用，并确保双端数据实时同步。

2.1.2 平台须支持采购方自主配置借阅规则，包括但不限于：借阅期限设定（最长不超过 21 天）、读者借阅数量上限控制等功能。

2.1.3 平台须内置完善的统计分析模块，支持按主题、资源格式、时间段等多维度生成读者借阅行为报表。统计指标应包含但不限于：热门资源排行、独立用户数、新增用户数等，并支持数据导出功能。

2.2 移动端适配要求

2.2.1 微信端须全面兼容 iOS、Android 等主流移动操作系统，适配绝大多数主流移动终端设备。

2.2.2 须集成北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）统一认证接口，建立读者个人中心，实现 PC 端与微信端的用户动态、借阅记录、个人偏好等数据的无缝衔接。

2.2.3 所有阅读及服务功能须在采购方指定的微信服务号或小程序内完整实现，禁止跳转至任何第三方外部应用或平台。

3. 服务模式及服务期

3.1 服务模式

3.1.1 远程包库服务。提供限定 IP 地址远程包库访问服务，在首都图书馆一馆三址（即首都图书馆华威桥馆址、北京城市图书馆、首都图书馆大兴机场分馆）局域网内免登录；支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证馆外访问服务。无并发数限制。

3.1.2 移动服务。支持北京市公共图书馆联合读者卡（一卡通）认证访问服务，并需针对采购方指定的移动端服务进行适配与优化。

3.2 数据库服务期：2026.9.1-2028.6.30。

第六章 拟签订的合同文本

北京市政府采购合同

合同编号：

项目名称：_____

项目编号：_____

甲方（采购人）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

乙方（中标人）：_____

北京市政府采购合同

采购人(甲方): 首都图书馆(北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心)

法定代表人: 毛雅君

地址: 北京市朝阳区东三环南路 88 号院

联系人:

电话:

电子邮箱:

供货服务商(乙方):

法定代表人:

地址:

联系人:

电话:

电子邮箱:

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律, 甲方_____ (项目名称) 中所需_____ (分包 m 名称) 经 (招标代理机构名称) 以_____ 号招标文件, 进行公开招标。经评标委员会评定乙方为中标人。甲方、乙方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

本项目是否专门面向中小企业采购: 是 / 否

本项目是否专门面向小微企业采购: 是 / 否

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先效力地位的次序如下:

- (一) 本合同书
- (二) 中标通知书
- (三) 投标文件(含澄清文件)
- (四) 招标文件(含招标文件补充通知)

二、数据库内容

本合同要求乙方向甲方交付的数据库资源内容与价格明细为（未列明的以合同附件形式列明）：

| 序号 | 数据库名称 | 服务模式（镜像、远程包库、镜像+包库、移动） | 服务期 | 数量 | 金额（元） | 内容或数据量 | 服务范围 |
|----|-------|------------------------|-----|----|-------|--------|------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| | 总计 | | | | | | |

三、交付期限、地点和验收

1. 交付期限：

| 序号 | 数据库名称 | 交付期限 | 服务人员及热线电话 | 微信、Email 及 QQ |
|----|-------|------|-----------|---------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

2. 交付地点：至首都图书馆或甲方指定平台。

3. 交付方式：乙方自负运费、安装费、调试费等交付过程中产生的全部费用。

4. 交付验收：如所购数据库需要安装，则由乙方负责安装、调试直至甲方验收合格为止，并由乙方负责向甲方的管理人员进行技术培训。

5. 期满验收：合同履行完毕，乙方履行合同无瑕疵的，甲方出具验收合格证明并作为付款依据；乙方履行合同若有瑕疵的，由双方结算乙方应承担有关责任后甲方出具附条件的验收证明，作为甲方付款的依据。

6. 验收标准和方式：符合本合同第五条和第六条约定的标准。

四、合同价款与付款方式

1. 本合同项下乙方向甲方提供的数据库固定总价为_____元（大写：_____），

分项价格详见第二条或合同附件，该价格为服务期内乙方履行本合同项下数据库的全部费用，甲方不再另行向乙方支付费用。

2. 本合同签订，本项目财政资金到账且收到乙方开具的发票后10个工作日内，甲方向乙方支付本合同总价 50% 的首付款，即_____（人民币大写_____）。

3. 服务期满后，乙方根据甲方要求提交书面验收材料，经甲方验收合格、本项目财政资金到账且收到乙方开具的发票后10个工作日内，甲方向乙方支付本合同结算本合同总价 50% 的尾款。

4. 本项目各阶段最终付款方式需等财政资金到账后进行支付，如果财政资金到账迟延，甲方可因此延期支付货款，甲方不因此承担违约责任。

五、质量标准及售后服务

1. 乙方提供的数据库应符合国家标准、地方标准、行业标准和企业标准，应符合本合同约定、招标文件中采购需求的要求和乙方在投标文件中承诺的数据库服务标准。

2. 乙方须保证产品完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

3. 本合同项下数据库的质保期为数据库服务期，在质保期内乙方提供数据库的日常维护，在质保期内数据库发生故障的，乙方应在3日内予以免费修复，并由乙方承担由此发生的全部费用。如果乙方在收到通知后3天内未恢复的，由乙方按本合同第十条第2款承担相应的违约责任，甲方可采取必要的补救措施，风险和费用将由乙方承担。

4. 在质保期内乙方无偿提供数据库更新服务。在质保期内乙方无偿提供人员和技术支持，配合甲方进行技术改进。

六、乙方服务及技术支持

1. 乙方须在北京市设有长期专业技术服务机构和人员，乙方提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，报修后响应时间不超过2小时，24小时内远程支持解决，远程解决不了的，24小时内派人到现场维修；48小时内排除故障；乙方服务人员要保持通讯畅通，如遇更换服务人员要第一时间通知甲方。

2. 其他售后条款遵循附件1《项目技术要求》或招标要求。

七、甲方权利与义务

1. 乙方为甲方开通数据库接入服务后，甲方即取得在本合同规定期限和范围之内的使用权。

2. 在乙方提供的数据库使用期内发生数据库扩容、应用更新，甲方免费获得更新服务。

3. 甲方有权要求乙方提供售后技术支持和售后服务，甲方人员均可在网络上不限次地使用数据库。

4. 如果因为乙方软件漏洞，导致发生第三方的侵权行为，甲方有义务为乙方提供证据（在甲方可提供的范围内），并协助乙方进行相应追偿工作。

5. 甲方在任何时间发现乙方服务存在虚假证书、相关人员无相应资质证书、假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、行业标准、地方标准和合同要求等情况的，均有权要求乙方重新提供服务或解除合同，并有权要求乙方承担合同金额 20%的违约金。

6. 根据项目的实际情况，甲方有权对项目进行深化设计，从而调整项目明细和合同价款，但不得超过本合同总价。乙方须根据甲方的深化设计要求调整项目数据库，并按照甲方调整的价款进行结算。

7. 甲方可以提前 30 日书面通知乙方，提前解除本合同，双方实际甲方使用数据库期限进行结算，双方互不承担违约责任。

八、乙方权利与义务

1. 乙方拥有本合同中所订制服务相关数据库及配套软件的知识产权或代理权。

2. 乙方有义务保证甲方免于遭受因第三方提起侵权索赔而产生的任何损失。如果任何第三方向甲方提起侵权索赔，乙方应负责与之进行交涉，并承担由此引起的一切责任。

3. 乙方有义务对本数据库采取必要的安全保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证甲方正常使用。

4. 乙方负责自合同规定使用起始日起按照甲方要求为其提供对应服务。服务期满，乙方须按甲方要求提供数据库验收材料，交付甲方予以验收。

5. 乙方应对所提供服务相关产品版权及内容负责，保证资源合法性和质量，因版权或资源内容合法性、意识形态、质量等原因引发的纠纷，均与甲方无关，由乙方负责解决并承担相关法律责任。

6. 乙方及其工作人员在履行合同中发生人员伤亡或财产损失的，由乙方承担全部法律责任，由此给甲方造成损失（包括诉讼费、律师费等），由乙方予以赔偿。

7. 乙方须根据甲方需求，为甲方技术人员免费提供必要的技术支持以及与本项目有关的售后技术支持服务。

九、知识产权和意识形态条款

1. 乙方为本合同项下提供的数据库，乙方保证其知识产权的合法性，若乙方提供的数据库侵犯第三方合法权益的，由乙方负责处理并承担由此引起的全部法律责任，若造成甲方损失的（包括诉讼费、律师费等），由乙方负责赔偿甲方的损失。若乙方的侵权导致甲方无法使用数据库的，甲方有权解除全部或部分合同，由乙方返还甲方支付的有关全部费用，并由乙方承担合同金额 20%的违约金。

2. 甲方应保护和尊重数据库及配套软件的知识产权，根据本合同的目的和范围合理使用，不得以任何方式对数据库进行非法复制、解密、转让、制作、销售。甲方若违反本合同规定或国家有关法律法规，均将被视为对数据库知识产权的侵犯，乙方有权立即中止本合同和网上服务，并依法追究甲方的法律责任。

3. 保密条款。乙方应严格遵守保密义务。未经甲方同意，不得将甲方提供的任何资料信息用于本合同之外的用途或向本合同之外的第三方提供或泄漏，否则乙方应向甲方承担合同金额 20%的违约金，违约金不足以赔偿甲方经济损失的，乙方承担补充赔偿责任。

4. 意识形态条款。乙方提供的本合同项下数据库甲方有权基于政治意识形态的审查，乙方须根据甲方意见进行修改或退货。如乙方提供的本合同项下数据库违反法律法规、党和政府有关政策，违反政治意识形态内容的，由乙方承担由此引起的一切法律责任，若导致甲方承担有关责任的，由乙方向甲方赔偿损失，且乙方须赔偿由此给甲方造成的信誉及名誉损失。

十、合同解除与违约责任

1. 合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定的，应承担继续履行、采取补救措施和承担赔偿对方经济损失等违约责任。

2. 乙方未能按合同约定提供数据库服务及提供售后服务的，每逾期一日按合同金额的日 5%承担违约金，逾期超过一个月的，甲方有权解除合同。

3. 乙方提供的数据库经甲方验收不合格的，甲方有权解除全部或部分合同，甲方也有权要求乙方根据甲方要求予以修正，并自验收不合格到验收合格期间承担逾期交付的违约责任，若再次交付后经甲方验收仍不合格的，或乙方逾期不交付的，甲方有权解除全部或部分合同。

4. 乙方数据库存在故障或其他问题致使甲方无法正常使用的，乙方按合同金额的日 5%承担违约金直至完全恢复。超过三个月无法正常使用的，甲方有权解除全部或部分

合同，由乙方退还甲方支付的有关全部费用并承担合同金额 30%的违约金。

5. 甲方逾期付款的，乙方应当书面通知甲方，甲方无正当理由自收到通知后 30 日内仍未付款的，自该 30 日到期后按未付金额的日万分之五承担违约金，最高不超过未付款金额的 5%。

6. 根据本合同约定因乙方违约而甲方有权解除合同的，自甲方书面通知乙方后合同解除，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方须在 5 日内返还甲方，并由乙方承担合同金额 20%的违约金并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

7. 本合同项下项目因供应商质疑或投诉被暂停的，本合同同步予以暂停履行，乙方中标无效的，本合同自动解除，甲方不再支付合同款项。因乙方原因导致中标无效的，已支付的合同款项乙方自无效之日起 3 日内返还甲方；非因乙方原因导致中标无效的，双方互不承担违约责任，双方按乙方实际履行期限和实际履行情况按合同金额的标准予以结算，多退少补。乙方逾期返还上述合同款项的，按未返还金额的日 1%承担违约金；乙方未返还合同款项前，甲方有权留置乙方的货物或服务，直至乙方返还甲方支付的款项为止。

十一、争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、其他

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日，并由乙方提交履约保证金（若有）起生效。

2. 本合同一式____份，甲方执__份，乙方执__份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可对本合同未尽事项另行签订补充协议，但不得低于招投标的有关实质性要求。

4. 本合同项下的书面通知，以合同载明的地址或电子邮箱发送给对方，视为送达给对方，一方联系方式发生变更的，应及时书面通知对方，否则视为送达。

附件 1：《项目技术要求》（若有）

附件 2：审读方案（若有）

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：首都图书馆（北京市少年儿童图书馆、北京市古籍保护中心）

授权代表（签章）：

开户银行：

账号：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

授权代表（签章）：

开户银行：

账号：

日期： 年 月 日

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| ... | | |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（如有）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号 | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（选择） | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占该采购包合同金额的比例（%） |
|-----|----------|---|------|---------|---------------|-----------------|
| 1 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| ... | | | | | | |
| 合计： | | | | | | |

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

| 包号 | 投标人名称 | 投标报价 | |
|----|-------|------|----|
| | | 大写 | 小写 |
| | | | |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

| 序号 | 分项名称 | 单价（元） | 数量 | 合价（元） | 备注/说明 |
|-------|------|-------|----|-------|-------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | ... | | | | |
| 总价（元） | | | | | |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|---|-------------|--------|--------|------|----|
| <p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 招标文件条 目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-----------------|--------|--------|------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 本国产品标准证明文件（适用于货物类项目）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号 | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（选择） | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占合同金额的比例（%） |
|-----|----------|---|------|---------|---------------|-------------|
| 1 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| ... | | | | | | |
| 合计： | | | | | | |

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|-------|---------|--------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

10-2 关于投标保证金的声明

(为退回保证金方便, 此表格式不能变, 备注不能删除)

附注 1 关于投标保证金的声明

致: 北京国际招标有限公司

我单位参与贵公司组织的_____ (项目名称), 招标编号_____。在招投标活动结束后, 请将投标保证金退至我单位以下账户:

户 名: _____

开 户 行: _____

行 号: _____

账 号: _____

为此, 我单位声明:

以上账户信息真实有效, 如我单位相关信息在此期间内发生变更, 我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题, 引发的退还保证金延误等问题, 后果由我单位自行承担。

投标人名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

注:

1. 此笔款项为本次招标项目的投标保证金。
 2. 本声明须加盖投标人公章或财务专用章, 并请勿加盖在银行信息上。
- 此声明需与投标文件一并递交。