



国金招标
CHINA FINANCE TENDERING

AI+新媒体技术应用专业群升级改造 项目 招标文件

项目名称：AI+新媒体技术应用专业群升级改造项目

项目编号/包号：CFTC-BJ01-2605046

采购人：北京市新媒体技师学院

采购代理机构：国金招标有限公司

日期：2026年6月

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	7
第三章	资格审查	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章	采购需求	38
第六章	拟签订的合同文本	59
第七章	投标文件格式	68

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11000026210200168977-XM001
- 2.项目名称：AI+新媒体技术应用专业群升级改造项目
- 3.项目预算金额：193.985965 万元、项目最高限价（如有）：193.985965 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
/	本地化大模型、知识问答工具、Agent 教学辅助工具等, 详见招标文件第二章投标人须知	193.985965	1 批	用于 AI+新媒体技术应用专业群升级改造。具体要求详见招标文件第五章采购需求。

- 5.合同履行期限：自合同签订之日起至质保期结束。
- 6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目非专门面向中小企业采购。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_/_。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.2 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，

不得参加本次采购活动。

3.2.3 未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.2.4 本项目是否接受分支机构参与响应：否。

三、获取招标文件

1.时间：2026年6月15日至2026年6月23日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年7月6日14点00分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区东三环南路甲52号顺迈金钻国际商务中心9层9C会议室（采用远程电子开标方式，投标人使用CA认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）；

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

《在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）；

《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）；

《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

2.本项目的招标公告同时在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、北京市政府采购网（www.ccgp-beijing.gov.cn）上发布。

3.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，

在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

4.评分方法和标准：综合评分法。

5.投标人须于开标当日的投标截止时间前递交投标文件。

6.代理机构项目编号：CFTC-BJ01-2605046（投标文件中涉及的项目编号，填写此编号）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京市新媒体技师学院

地址：北京市大兴区兴华大街三段 21 号

联系方式：谢老师 010-69239155

2.采购代理机构信息

名称：国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C

联系方式：孙涛、王涵、杨振豪、王树凡、刘晓红、王佳乐

电话：010-52188100、13552541378

3.项目联系方式

项目联系人：孙涛、王涵

电话：010-52188100、010-52133055、13552541378

邮 箱: gjzbyxgs@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容												
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物												
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否												
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目_/包为非单一产品采购项目，核心产品为：Agent 教学辅助工具。												
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。												
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。												
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。												
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一</td> <td colspan="2">AI 能力工具集</td> </tr> <tr> <td>(一)</td> <td colspan="2">新媒体专业大模型-人工智能开发与教学平台</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>本地化大模型</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	一	AI 能力工具集		(一)	新媒体专业大模型-人工智能开发与教学平台		1	本地化大模型	软件和信息技术服务业
		序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业										
		一	AI 能力工具集											
(一)	新媒体专业大模型-人工智能开发与教学平台													
1	本地化大模型	软件和信息技术服务业												

条款号	条目	内容		
		2	新媒体专业垂类模型	软件和信息技术服务业
		3	多维度知识图谱	软件和信息技术服务业
		(二)	新媒体专业工具集-知识图谱系统	
		1	知识问答工具	软件和信息技术服务业
		2	文案生成工具	软件和信息技术服务业
		3	图片生成工具	软件和信息技术服务业
		4	视频生成工具	软件和信息技术服务业
		5	作品集/用户画像	软件和信息技术服务业
		6	工具集平台管理后台	软件和信息技术服务业
		(三)	本地化知识库-知识库系统	
		1	专业群知识库	软件和信息技术服务业
		2	教学资源库	软件和信息技术服务业
		3	技能图谱数据库	软件和信息技术服务业
		(四)	新媒体专业 Agent 智能体-专业技能图谱分析平台	
		1	Agent 教学辅助工具	软件和信息技术服务业
		2	Agent 个性化学习指导	软件和信息技术服务业
		3	Agent 智能就业指导	软件和信息技术服务业
		二	AI 实训建设	
		(一)	实训资源平台-课程教学资源管理平台	
		1	实训资源-数字化美术馆	软件和信息技术服务业
		2	实训资源-线上作品展	软件和信息技术服务业
		3	实训资源-师生个人作品空间	软件和信息技术服务业
		四	AI 实训室建设	
		1	互动主机	工业
		2	教学工作站	工业
		3	学生工作站	工业
		4	桌面云管理端	工业
		5	桌面云管理系统	软件和信息技术服务业

条款号	条目	内容																														
		<table border="1"> <tr> <td>6</td> <td>课堂管理系统</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>教师工作台</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>教师椅</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>实训桌</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>实训椅</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>讨论桌</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>讨论椅</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>交换机</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>机柜</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>实训中心环境改造</td> <td>工业</td> </tr> </table>	6	课堂管理系统	软件和信息技术服务业	7	教师工作台	工业	8	教师椅	工业	9	实训桌	工业	10	实训椅	工业	11	讨论桌	工业	12	讨论椅	工业	13	交换机	工业	14	机柜	工业	15	实训中心环境改造	工业
6	课堂管理系统	软件和信息技术服务业																														
7	教师工作台	工业																														
8	教师椅	工业																														
9	实训桌	工业																														
10	实训椅	工业																														
11	讨论桌	工业																														
12	讨论椅	工业																														
13	交换机	工业																														
14	机柜	工业																														
15	实训中心环境改造	工业																														
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形： (1)投标人的报价不得超过采购项目预算金额，否则将被作为无效投标处理。 (2)异常低价审查：详见招标文件 第四章 2.2 异常低价处理</p>																														
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：38000 元。 投标保证金收受人信息： 公司名称：国金招标有限公司 账号：20000034139900038022284 开户行：北京银行九龙山支行营业部 投标保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金提交截止时间：投标人应在投标截止时间前按招标文件规定的金额、形式等，将投标保证金交到国金招标有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在投标截止时间前到账，转账时需要备注项目编号后七位）</p>																														
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形： (1) 在投标有效期内，供应商擅自撤销投标的；</p>																														

条款号	条目	内容
		(2) 中标人不按规定与采购人签订合同的； (3) 中标人不按规定提交履约保证金的； (4) 中标人擅自放弃中标的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>5</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：请以信函或电子邮件的形式。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：国金招标有限公司招标部； 联系电话：010-52188100； 通讯地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参考《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）文中的“差额定率累进”计费方式计费，并依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2号）的相关规定向成交供应商收取。 缴纳时间：在领取中标通知书的同时缴纳。

投标人须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构邮箱 gjzbyxgs@126.com；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，

其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标

文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在中国政府采购网和北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。</p> <p>3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
13	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
14	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
15	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
16	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发

布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项

目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）政策性加分。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：推荐投标报价最低者为中标候选人

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标

人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评审项目	评审内容及得分	评分标准
1	价格部分 (30分)	价格 (30分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。
2	商务部分 (13分)	业绩 (10分)	提供投标人2023年5月1日至开标日（以签订时间为准），签订的与本项目采购内容类似的业绩。 每提供一个合格证明材料（至少提供合同首页、关键内容页及签字盖章页）得2分，最多10分。
		专业性 (3分)	1. 投标人具有质量管理体系认证证书，提供有效的证书电子件，加盖投标人公章，得1分；不提供或证书无效不得分。 2. 投标人具有职业健康安全管理体系认证证书，提供有效的证书电子件，加盖投标人公章，得1分；不提供或证书无效不得分。 3. 投标人具有环境管理体系认证证书，提供有效的证书电子件，加盖投标人公章，得1分；不提供或证书无效不得分。
3	技术部分 (56分)	技术参数响应程度 评审 (25分)	针对招标文件第五章采购需求一三、技术要求—2.1采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求的响应程度。 1) 每有一项“#”项条款（共30项）无负偏离得0.5分，最高得15分； 3) 每有一项一般条款（共155项）无负偏离，得虚拟分1分，虚拟分满分155分，一般条款得分为：虚拟分得分/虚拟分满分*10（保留2位小数）； 技术参数响应得分=#得分+一般条款得分=25分 注： 1. 证明材料内容与《采购需求偏离表》不一致以证明文件为准； 2. 所有技术条款须逐项响应，漏报技术条款视为不满足或负偏离，该条款项不得分。 3. 缺漏采购数量视为未实质性响应招标文件，投标将被拒绝。
		技术方案 (10分)	1. 能够充分理解项目建设背景，对需求有全面深入分析，技术方案思路清晰，系统整体架构设计成熟、合理、可行、可靠、规范和完备得10分； 2. 能够基本理解项目建设背景，对需求有较为全面分析，技术方案思路清晰，系统整体架构设计合理、可行、规范得7分； 3. 对项目建设背景有一定理解，对需求有基本的分析，技术方案思路较清晰，系统整体架构设计比较合理、可行、规范得5分； 4. 能够部分理解项目建设背景，对需求有较为片面的分析，技术方案思路不清晰，系统整体架构设计不完全合理和规范得3分； 5. 完全不理解项目建设背景，对需求分析不合理，得1分； 6. 未提供方案得0分。
		实施方案 (10分)	1、实施方案完整，计划合理且量化可控，完全针对本项目需求，各阶段时间节点清晰；各阶段进度保障措施全面得当、人员明确、

			<p>分工安排科学，可实施性高得 10 分；</p> <p>2. 实施方案基本完整，计划基本合理可控基本针对本项目需求，各阶段时间节点明确；各阶段均具备进度保障措施、各阶段人员分工安排基本合理，具备可实施性得 7 分；</p> <p>3. 实施方案较完整，计划较为合理可控基本针对本项目需求，各阶段时间节点较明确；各阶段具备简单的进度保障措施、各阶段人员分工安排较合理，可实施性一般得 5 分；</p> <p>4. 实施方案不完整，计划较为简略，各阶段时间节点模糊；进度保障措施和各阶段人员分工安排没有针对性，可实施性较差得 3 分；</p> <p>5. 实施方案无可实施性，得 1 分；</p> <p>6. 未提供方案得 0 分。</p>
		售后服务方案 (5 分)	<p>1. 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、回访、定期巡检及技术支持等）具有完善的响应支持，能按照招标要求响应、快速解决用户问题，售后服务方案考虑全面、完整，方案具有针对性，售后服务措施和方案合理明确，满足或优于采购人需求，得 5 分；</p> <p>2. 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、回访、定期巡检及技术支持等）能按照招标要求响应，并能较快的解决用户问题，售后服务方案考虑较好，比较完整，针对性较好，售后服务措施和方案比较完善，可以较好的满足采购人需求，得 3 分；</p> <p>3. 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、回访、定期巡检及技术支持等）基本能按照招标要求响应，并能在较短时间内解决用户问题，售后服务方案考虑不够全面，不够完整，针对性不足，售后服务措施和方案不够完善，基本可以满足采购人需求，得 1 分；</p> <p>4. 未提供，不得分。</p>
		培训方案 (5 分)	<p>根据招标文件第五章采购需求-培训服务要求，提出详细的培训方案，包含培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性等。</p> <p>1. 培训方案具体、有详细的培训内容、培训计划合理得 5 分；</p> <p>2. 培训方案较全面、培训内容较符合采购需求、培训计划较合理得 3 分；</p> <p>3. 培训方案基本全面、培训内容基本符合采购需求、培训计划基本合理得 1 分；</p> <p>4. 培训内容不全面、不合理得 0 分。</p>
		质保期 (1 分)	质保期满足招标文件质保期要求得 1 分。
4	政策性加分 (1 分)	节能环保产品 (1 分)	投标产品中有节能产品政府采购品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书电子件）得 0.5 分，否则不得分(提供电子件并加盖投标人公章，未提供不得分)(强制节能产品除外)

			投标产品中有环境标志产品政府采购品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书电子件）得 0.5 分，否则不得分。（提供电子件并加盖投标人公章，未提供不得分）
--	--	--	---

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

序号	标的名称	数量	单位	备注
一	AI 能力工具集			
(一)	新媒体专业大模型-人工智能开发与教学平台			
1	本地化大模型	1	套	
2	新媒体专业垂类模型	1	套	
3	多维度知识图谱	1	套	
(二)	新媒体专业工具集-知识图谱系统			
1	知识问答工具	1	套	
2	文案生成工具	1	套	
3	图片生成工具	1	套	
4	视频生成工具	1	套	
5	作品集/用户画像	1	套	
6	工具集平台管理后台	1	套	
(三)	本地化知识库-知识库系统			
1	专业群知识库	1	套	
2	教学资源库	1	套	
3	技能图谱数据库	1	套	
(四)	新媒体专业 Agent 智能体-专业技能图谱分析平台			
1	Agent 教学辅助工具	1	套	核心产品
2	Agent 个性化学习指导	1	套	
3	Agent 智能就业指导	1	套	
二	AI 实训建设			
(一)	实训资源平台-课程教学资源管理平台			
1	实训资源-数字化美术馆	1	套	
2	实训资源-线上作品展	1	套	
3	实训资源-师生个人作品空间	1	套	
四	AI 实训室建设			
1	互动主机	1	台	
2	教学工作站	1	台	
3	学生工作站	20	台	
4	桌面云管理端	1	台	
5	桌面云管理系统	20	点	
6	课堂管理系统	1	套	
7	教师工作台	1	张	
8	教师椅	1	把	
9	实训桌	20	张	
10	实训椅	20	把	
11	讨论桌	6	张	
12	讨论椅	12	把	

13	交换机	1	台	
14	机柜	1	台	
15	实训中心环境改造	1	项	

2. 项目背景/项目概述

以教育部等九部门《关于加快推进教育数字化的意见》中“全面推进智能化，促进人工智能助力教育变革”战略要求为核心导向，立足北京市新媒体技师学院“崇德精技、弘毅致远”的校训精神与“服务首都文化创意产业”的办学定位，通过项目实施推动新媒体专业部 AI 化升级，对学校而言具有多重关键价值，是顺应教育改革趋势、契合办学目标的必然选择。

现有教学资源与实训设备尚未覆盖 AI 核心技能模块，导致各专业人才培养与产业实际需求存在差距，学生毕业后需额外学习 AI 技能才能适应岗位要求。因此，亟需通过系统性升级实现与产业需求的精准匹配，确保培养的预备技师及技师层次人才，能直接满足首都文化创意产业对 AI+新媒体复合型技能人才的迫切需求，提升学生就业率与就业质量，同时增强学院服务产业发展的能力，巩固学院在行业内的合作地位。

二、商务要求

1. 实施的时间（期限）和地点（范围）

交货期：合同签订生效后 90 个日历日内完成交货、安装、验收。

交货地点：北京市新媒体技师学院，采购人指定地点。

2. 付款条件（进度和方式）

合同签订后 10 个工作日内中标人向采购人提交已向银行提交申请合同总金额 5% 的履约保函手续的证明，保函有效期至质保期结束，中标人提交相关证明后 10 个工作日内，采购人向中标人支付 290978.95 元；采购人向中标人支付预付款后 2 个月内，中标人应向采购人提交上述保函，当年年底前支付中期款 348880.70 元；第二年项目验收合格后，2027 年年底前结清剩余全部尾款。

3. 包装和运输

须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）

4. 售后及培训服务

（1）免费质保期限：3 年。

(2) 质保期内需提供 7 天×24 小时服务，包括但不限于电话、传真、电子邮件、互联网等多种方式的服务（具体需以采购人实际要求为准），接到电话后 2 小时内需到达现场，4 小时内解决问题，重大故障问题等按照实际要求执行。

(3) 需提供详细培训计划，负责对采购人人员进行专业培训，包括但不限于使用培训、简单维护培训等内容，直至采购人能完全操作。

三、技术要求

1. 基本要求 1.1 采购标的需实现的功能或者目标

本项目包含 AI 能力工具集、AI 实训建设、AI 实训室建设三部分；主要功能目标住下：

(1) AI 能力工具集

围绕“AI+教育”教学场景与职业教育专业改革要求，构建覆盖新媒体专业及专业群的核心能力支撑体系，包含新媒体专业大模型、新媒体专业工具集、本地化知识库、新媒体专业 Agent 智能体四大模块。以新媒体专业课程为核心，联动专业群内数字媒体、广告设计等专业的共性知识，建设本地化垂类模型与多维度知识图谱，实现专业群知识体系的 AI 化整合；覆盖专业群多元化创作场景（如新媒体运营、短视频制作、广告设计），以专业群课程内容为训练基础，开发知识问答、文案生成、图像设计等 AI 工具，满足不同专业的技能培养需求；集合专业群知识库，全面收录学校新媒体及相关专业的教学资源、实训案例、行业标准，形成跨专业的共享知识库与技能图谱数据库，为专业群协同教学提供支撑；建设新媒体专业 Agent 智能体，以专业群课程体系为核心，关联各专业技能图谱、行业动态与岗位需求，开发适配多专业教学的 Agent 工具，助力“AI+专业群”教学落地。

(2) AI 实训建设

紧扣职业教育专业改革中“实训模式创新”要求，建设适配新媒体专业及专业群的智能化实训体系：搭建基于数字技术的线上美术馆、作品展、师生个人作品空间，形成专业群共享的实训资源平台，支持跨专业学生开展联合实训项目；开发智能学习系统，辅助教师开展“AI+教育”融合授课，记录专业群内学生的成长数据，构建适配职业教育专业改革的新形态智能学习生态。

(3) AI 实训室建设

打造“AI+教育”落地的物理空间载体，为新媒体专业及专业群协同教学、实训提供硬件支撑；建设 AI 实训中心，购置适配专业群教学的实训工作站（根据评审结果和参数要求，购买非国产化工作站）、桌面云管理系统、课堂管理系统等设备，配套环保

定制化教学家具；开展实训中心环境改造，融入“AI+专业群”文化元素（专业群技能图谱展示、AI 教学成果展区），营造安全高效、适配职业教育专业改革的协同实训环境。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

《工作站政府采购需求标准（2023 年版）》

《人工智能 大模型 第 1 部分：通用要求》（GB/T 45288.1-2025）

《人工智能 知识图谱技术框架》（GB/T 42131-2022）

《教育资源建设技术规范》（CELTS-41）

《教学仪器设备产品一般质量要求》JY 0001-2003

等国家相关标准、行业标准、地方标准

2. 货物技术要求

2.1、采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

序号	名称	技术参数	数量	单位	备注
一	AI 能力工具集				
(一)	新媒体专业大模型-人工智能开发与教学平台				
1	本地化大模型	<p>1. 模型数据构建要求</p> <p>1.1 核心知识覆盖：需完整包含新媒体专业核心课程知识要点，具体涵盖计算机动画制作、摄影摄像技术、计算机广告制作、多媒体制作四大核心领域，形成逻辑闭环的训练知识框架。</p> <p>1.2 案例支撑：需收录多种类型高价值作品创作案例数据，数量不少于 500 个，为模型训练提供丰富且高质量的数据支撑。</p> <p>1.3 兼容多模态内容处理：支持文本、图像、视频的跨模态解析与生成，适配新媒体多形态内容创作需求。</p> <p>2. 教学问答模型功能</p> <p>2.1 知识关联能力：采用先进自然语言处理（NLP）技术，构建课程知识关联网络，实现知识点间的跨领域、多层次关联，针对课程知识问答，能精准识别用户提问意图，提供条理清晰、逻辑严谨的解答。</p> <p>2.2 实训难题解答：基于已收集的不少于 500 个实训问题及对应解决方案训练模型，覆盖软件操作、技术参数调试、作品优化方向等核心痛点，能实现对难题的精准定位与解答，辅助师生快速解决实训过程中的实际问题。</p> <p>3. 创意生成模型功能</p> <p>3.1 创意内容生成：可精准分析新媒体教学与实践中的各类创意需求，包括但不限于不同风格文</p>	1	套	

		<p>案特点、图文创意表现手法、视频创意表现手法，基于需求训练模型生成符合教学要求的创意内容，生成内容需兼具专业性、创新性和教学适配性。</p> <p>3.2 创意评估优化：建立多维度创意评估体系，核心评估维度包括独特性、实用性、审美适配性、合规性等维度，对生成的文案、图片、视频等创意内容进行自动化评估，并根据评估结果提供具体优化建议。</p> <p>#4. 需提供“AI 教育大模型”类相关软件著作权加盖投标人公章。</p>			
2	新媒体专业垂类模型	<p>1. 模型基础数据要求</p> <p>1.1 多媒体技术拆解：需对新媒体专业涉及的图像处理、视频剪辑等多媒体技术课程进行精细化拆解，提取各课程的关键知识点与操作要点，作为模型训练的核心基础内容。</p> <p>1.2 行业主流工具适配：深入研究 Adobe 系列软件（含 Photoshop、Premiere Pro、After Effects 等核心工具）、剪映等行业主流工具的操作逻辑、功能模块布局、设计规范与进阶技巧，收集不少于 500 组操作流程资源，确保模型能精准适配行业工具教学需求，为模型训练提供高质量基础数据。</p> <p>2. 专业创作需求理解功能</p> <p>2.1 需求分析能力：构建专业创作需求分析模型，通过对广告设计、短视频制作、动画创作、多媒体交互设计等大量专业创作任务的需求描述进行深度分析，训练模型准确理解创作意图与具体要求，能有效识别需求并主动引导补充关键信息。</p> <p>2.2 反馈优化机制：引入闭环用户反馈机制，在实际教学应用中实时收集师生对模型生成内容的反馈信息，建立反馈数据库，可基于反馈数据对模型进行迭代优化。</p> <p>3. 可教学性内容生成功能</p> <p>创作思路解析要求：制定标准化创作思路解析模板，模型在生成专业创作内容时，附带详细的创作思路说明，解析内容需条理清晰、通俗易懂，便于教师讲解和学生理解创作逻辑。</p>	1	套	
3	多维度知识图谱	<p>1. 新媒体专业知识体系构建</p> <p>1.1 知识数据库建设：对新媒体专业核心知识点、技能点进行系统性、结构化整理，知识点需涵盖专业基础理论、核心技术知识；技能点需涵盖基础操作技能、核心创作技能、综合应用技能，建立分类明确、检索便捷的详细知识数据库，数据条目不少于 500 条。</p> <p>1.2 结构化知识关联：运用知识图谱构建技术，</p>	1	套	

		<p>将知识点、技能点、教学资源进行多维度关联，形成“理论 - 技能 - 资源”三位一体的结构化知识体系，确保各知识要素间的关联逻辑准确、紧密。</p> <p>2. 逻辑关联构建要求</p> <p>2.1 知识点 - 资源关联：完成知识点与配套教学资源的精准绑定，构建双向关联体系，可依据知识点快速调取对应学习资源，保障教学内容落地应用。</p> <p>2.2 技能点 - 资源关联：建立技能点与实操资源、实训素材的对应关系，实现技能项与配套资源联动匹配，支撑实操教学、技能训练有序开展。</p> <p>3. 可视化知识网络功能</p> <p>#3.1 可视化呈现：采用直观、易懂的可视化展现方式，通过清晰的图形（节点、模块）、线条（关联线、层级线）和差异化颜色（区分知识类型、关联强度），直观呈现知识要素及其关联关系，界面设计需符合教学场景使用习惯，避免信息过载，确保师生能快速识别核心知识脉络。（需提供相关软件截图并加盖投标人公章）</p> <p>3.2 交互功能：提供完善的交互操作功能，支持师生对可视化知识网络进行缩放、平移、点击查询等操作，方便师生快速定位所需知识，高效掌握知识脉络。</p>			
(二)	新媒体专业工具集-知识图谱系统				
1	知识问答工具	<p>1. 专属领域模型构建功能</p> <p>1.1 训练数据要求：需以新媒体专业课程的权威教材、精品课件、核心学术论文作为理论知识训练数据；同时收集行业主流软件（Adobe 系列、剪映等）操作教程（不少于 20 套）、新媒体运营方法案例作为技能操作训练数据，确保准确性与教学适配性。</p> <p>1.2 模型训练标准：运用深度学习算法对训练数据进行分层学习与模型训练，构建专属新媒体专业领域模型；模型需实现理论知识解答准确率$\geq 90\%$，技能操作解答准确率$\geq 90\%$，确保对师生提出的专业问题提供精准、全面的解答。</p> <p>2. 咨询请求处理功能</p> <p>#2.1 咨询支持：搭建文字咨询处理系统，支持师生通过网页端随时发起咨询请求。（需提供相关软件截图并加盖投标人公章）</p> <p>2.2 响应机制要求：采用异步处理和即时响应相结合的方式，对于简单问题，系统需在≤ 10秒内响应；对于复杂问题，需在≤ 30秒内呈现问题分析过程（含涉及知识点、可能解决方案方向），并及时反馈完整解答，解答内容需包含逻辑拆解、</p>	1	套	

		步骤说明，辅助师生理解与应用。			
2	文案生成工具	<p>1. 多元创作场景覆盖</p> <p>1.1 场景案例库建设：需对新闻稿件撰写、社交媒体推广文案创作、短视频创意脚本生成等不少于 5 种创作场景进行详细分析，收集各场景下的优秀文案案例，案例需涵盖不同行业、不同风格，建立分类清晰、检索便捷的场景文案案例库。</p> <p>1.2 场景化生成能力：训练模型需能精准识别不同创作场景的核心需求，根据场景特点和要求生成符合需求的文案内容；生成的新闻稿件需符合新闻写作规范，社交媒体文案需适配对应平台算法偏好，短视频脚本需包含描述、字幕、时长标注。</p> <p>2. 文案风格定制</p> <p>2.1 风格训练标准：需定义正式、活泼、专业等不少于 5 种文案风格的特征和表达方式，收集每种风格的文案样本进行模型训练，确保模型能精准捕捉不同风格的核心差异。</p> <p>2.2 风格选择功能：提供可视化风格选择接口，允许用户根据使用场景选择所需文案风格；同时支持风格参数微调，满足个性化创作需求。</p> <p>3. 内容优化润色</p> <p>3.1 基础优化能力：运用大语言模型（LLM）（如语法分析、语义理解）对生成的文案进行语句分析，可自动检测语法错误、语句通顺度、用词准确性等问题，并自动进行调整。</p> <p>3.2 逻辑优化能力：可分析文案的逻辑结构，对逻辑不清晰的地方进行梳理和优化；优化后需提升文案的可读性和传播效果。</p>	1	套	
3	图片生成工具	<p>1. 文生图核心功能</p> <p>1.1 语义理解与转化：需基于不少于 1000 组文字描述与对应图像的数据对（涵盖新媒体专业相关场景，如广告海报、课程插画、运营配图等）训练模型，模型需能精准理解文字描述中的语义信息，将文字转化为准确的图像内容，图像与文字描述的匹配度$\geq 90\%$（通过视觉对比与语义一致性评估）。</p> <p>1.2 风格迁移能力：引入先进图像风格迁移技术，支持用户指定卡通、写实、复古等不少于 5 种图像风格。</p> <p>2. 图生图功能</p> <p>#2.1 图像分析能力：可对用户上传的原始图片进行特征提取和分析，精准识别图片中的核心元素、色彩风格、构图结构，并生成图像分析报告，展示关键特征信息。（需提供相关软件截图并加盖投标人公章）</p>	1	套	

		<p>2.2 二次创作功能：提供图像风格变换、元素添加与删除、画面布局调整等不少于 5 种二次创作方式；二次创作过程中，支持实时预览效果，用户确认后生成新图像，无明显画质损失。</p> <p>3. 适配多种需求功能</p> <p>3.1 需求适配训练：需针对海报设计、插画创作、社交媒体配图等不少于 5 种新媒体专业常用需求，收集每种需求的设计规范和优质案例，训练模型生成符合需求规范的图像；如海报设计需适配不同平台尺寸，插画创作需符合教学场景的直观性要求。</p> <p>3.2 编辑功能：提供直观的编辑界面和操作工具，支持实时保存编辑进度，编辑完成后可导出多种格式，满足不同使用场景需求。</p>			
4	视频生成工具	<p>1. 文生视频功能</p> <p>1.1 文字语义转化：需基于不少于 1000 组文字提示词与对应视频的数据对训练模型，模型需能深度理解文字提示词中的场景、动作、情感等信息，生成包含对应画面和基础音效的完整视频。</p> <p>1.2 视频风格生成：引入视频风格生成技术，支持用户指定复古、现代、科幻等不少于 5 种视频风格；用户选定风格后，模型生成符合风格要求的视频，风格还原度$\geq 80\%$，，确保画面流畅。</p> <p>2. 图转视频功能</p> <p>2.1 静态图像分析：可对用户上传的静态图片（支持 JPG、PNG 等格式）进行深度分析，提取图片中的关键元素、色彩特征、构图结构，为转视频提供逻辑基础。</p> <p>2.2 动态效果生成：运用动画生成技术，将静态图片转化为带有运动轨迹、动画特效等动态效果的视频内容；支持用户自定义动态效果参数，可添加转场效果和背景音乐。</p> <p>3. 不同类型视频生成功能</p> <p>3.1 类型适配训练：需针对影视片段、三维动画、教学视频等不少于 5 种不同类型视频，收集每种类型的制作规范和优质案例，训练模型生成符合类型特点的视频。</p> <p>3.2 自定义控制与预览：允许用户通过调整提示词，控制视频的风格、时长；提供实时的视频预览功能，预览过程中可随时修改参数；视频生成完成后，支持导出 MP4 常见格式，且支持添加水印，满足版权保护需求。</p>	1	套	
5	作品集/用户画像	<p>1. “我的作品集” 模块功能</p> <p>1.1 作品自动存储：系统需自动监测用户使用平台内文案生成工具、图片生成工具、视频生成工具等的创作行为，实时抓取创作完成的作品，自</p>	1	套	

		<p>动存储到用户个人作品集；存储过程需确保作品完整性，，作品存储成功率$\geq 99\%$。</p> <p>1.2 作品分类管理：提供多维度分类整理方式，包括按创作时间、工具类型、作品主题；同时支持用户自定义分类标签，标签数量不限；提供作品搜索功能，方便用户快速查找与管理作品。</p> <p>2. “我的使用画像” 模块功能</p> <p>2.1 行为数据记录：系统需实时记录用户使用平台的行为数据，包括常用工具（如统计每月使用各工具的次数、时长）、使用频率（如每周登录次数、平均每次使用时长）、创作风格偏好（如文案常用风格、图片常用风格）、时间偏好（如常用创作时间段）等操作偏好信息；数据记录需确保准确性与完整性，数据采集误差率$\leq 5\%$，且严格遵守数据隐私保护规定。</p> <p>2.2 偏好分析报告：运用数据分析算法（如聚类分析、关联规则挖掘）对用户行为数据进行深度挖掘和分析，支持在线查看与下载，辅助用户了解自身创作特点，提升创作能力。</p>			
6	工具集平台管理后台	<p>1. 用户信息管理功能</p> <p>1.1 用户信息查询：提供可视化用户账号信息查询界面，支持管理员按用户名、账号类型（如学生账号、教师账号、管理员账号）、注册时间（支持按日期范围查询）、账号状态（如正常、禁用、待审核）等多维度进行查询；查询结果需展示用户完整信息，支持查询结果导出，单次查询最大支持 50 条数据展示。</p> <p>1.2 用户信息管理：允许管理员对用户账号信息进行编辑，包括修改用户基本信息（如姓名、联系方式）、重置用户密码；支持对用户账号进行启用 / 禁用操作，实现用户从注册、审核、正常使用到注销的全生命周期管理；操作过程需记录日志。</p> <p>2. 违规提示功能</p> <p>2.1 内容实时监测：运用内容审核算法对用户发布的内容进行实时监测，监测范围包括色情、暴力、违法信息、敏感政治内容等违规行为；监测响应时间≤ 10 秒，违规内容识别准确率$\geq 90\%$；当检测到违规行为时，系统需立即进行违规提示。</p> <p>2.2 违规记录管理：系统需自动记录违规行为的详细信息，包括违规时间、违规内容、违规用户、违规类型（如色情内容、侵权内容）、违规等级（如轻微、一般、严重）；管理员可查看违规记录列表，对违规行为进行处理（如警告、禁用账号），处理结果需同步反馈给用户，并更新违规</p>	1	套	

		<p>记录状态（如“已处理”“待复查”）。</p> <p>3. 用户画像分析功能</p> <p>3.1 用户画像建模：整合全平台用户数据，包括用户基本信息、行为数据（工具使用记录、登录记录、创作记录）、作品数据等，构建全面的用户画像数据模型；模型需涵盖用户特征、使用行为特征、创作能力特征等维度。</p> <p>3.2 数据可视化展示：通过数据可视化，将用户画像以直观的图表、报表形式进行展示；展示内容包括平台整体用户画像、个体用户画像；支持图表交互操作，报表支持导出（PDF、Excel 格式），为平台运营策略制定与平台优化提供数据支撑。</p>			
(三)	本地化知识库-知识库系统				
1	专业群知识库	<p>1. 资源整合</p> <p>1.1 教材数字化整合：支持收集新媒体领域电子教材，需具备内容结构化解析功能，完成教材章节拆分、知识点标引后分类存储。</p> <p>1.2 实训案例数据库构建：需收录新媒体全场景真实实训案例，涵盖短视频制作、直播运营、内容策划等至少 5 类项目类型，支持教师自主上传补充案例并审核入库。</p> <p>1.3 行业标准资源收录：需整合国家新媒体相关政策法规、行业技术标准、行业报告等权威资源；支持按发布机构、适用场景等标签分类，确保资源时效性与权威性。</p> <p>2. 智能检索功能</p> <p>2.1 多维度检索支持：开发智能检索引擎，支持关键词、资源类型、知识点、行业领域、发布时间等至少 5 个维度的组合检索；检索结果支持按相关性、更新时间、热度等排序。</p> <p>2.2 语义理解与精准匹配：运用自然语言处理（NLP）技术，支持用户自然语言提问式检索，能精准识别检索意图中的核心知识点与需求场景；支持对检索结果进行片段截取、知识点关联推荐，快速调取目标资料。</p> <p>#3. 需提供“AI 知识库系统”类相关软件著作权加盖公章。</p>	1	套	
2	教学资源库	<p>1. 资源上传与存储功能</p> <p>#1.1 多类型资源上传：提供教师上传接口，支持课件 PPT（PPT/PPTX）、教学视频（MP4、AVI 等）、案例素材、习题题库（Word、Excel 等）、音频文件（MP3、WAV）、图片（JPG、PNG）等至少 10 种类型教学资源上传；支持批量上传功能。（需提供相关软件截图并加盖公章）</p> <p>1.2 格式优化：自动识别上传资源格式，确保资源在电脑、平板、手机等不同终端设备上正常显</p>	1	套	

		<p>示与播放；视频资源支持自适应码率播放（240P-1080P），支持倍速播放、字幕加载功能。</p> <p>1.3 分类标签与管理：上传资源需关联课程名称、知识点、资源类型、适用学段、难度等级等至少 5 类标签；支持自定义标签扩展，系统自动对资源进行重复检测，便于资源快速检索与分类管理。</p> <p>2. 资源编辑与权限管理功能</p> <p>2.1 资源编辑操作：支持教师对已上传资源进行在线预览、删除、更新替换等操作；编辑操作日志全程记录，可追溯操作人、操作时间及修改内容。</p> <p>2.2 精细化权限管控：支持按资源维度单独设置权限，权限生效时间可精准配置，满足课堂教学、课后复习、专项实训等不同场景的资源调用需求。</p>			
3	技能图谱数据库	<p>1. 技能要求与培训资源收录功能</p> <p>1.1 岗位技能清单构建：全面调研短视频制作、直播运营、新媒体策划等至少 5 类核心岗位的技能要求；技能清单需细化至初级 / 中级 / 高级分级标准，明确每项技能的能力描述、考核要点，形成结构化技能体系。</p> <p>1.2 培训资源关联收录：针对每项技能匹配对应的培训资源，包括视频教程、文档教程、专项实训案例、习题题库等 4 类资源；资源需与技能等级精准对应，支持教师自主补充上传培训资源并关联技能节点。</p> <p>2. 关联关系建立与职业发展指引功能</p> <p>2.1 技能 - 课程关联图谱：系统分析每项技能对应的专业课程，建立可视化关联图谱；支持按课程查询对应技能，按技能查询关联课程，明确课程对技能的培养权重，图谱支持在线浏览、导出。</p> <p>2.2 职业发展路径链接：基于技能与岗位需求，构建职业发展路径模型，为不同技能水平学生提供对应的职业发展方向建议；链接相关岗位的招聘分析数据；职业发展路径需覆盖至少 5 类核心岗位，为学生学习规划与职业定位提供精准指引。</p>	1	套	
(四) 新媒体专业 Agent 智能体-专业技能图谱分析平台					
1	Agent 教学辅助工具	<p>1. 教学资源整合与解析功能</p> <p>1.1 教学资源结构化整合：以新媒体专业课程体系为核心，支持收集课程大纲、教学案例、实训标准等教学资源；具备资源数字化处理能力，完成内容结构化拆分、知识点标引与关联存储，支持按课程名称、知识点、资源类型等标签分类。</p> <p>1.2 教学重点难点智能解析：运用机器学习算法实时解析教学资源中的重点难点内容；自动生成可视化案例分析模型，可视化图表需清晰呈现知</p>	1	套	

		<p>识逻辑关系与难点突破路径，支持教师自定义调整解析维度与可视化呈现形式。</p> <p>2. 课堂互动响应功能</p> <p>2.1 实时交互与快速解答：支持文字、语音等多种提问方式；针对学生提出的软件操作（如 PR 剪辑、PS 设计）、项目实操（如短视频脚本撰写、直播流程搭建）等问题，提供文字解答、步骤拆解、等形式的准确回复。</p> <p>2.2 复杂问题智能推理解答：引入智能推理机制，基于新媒体专业知识库、技能图谱数据库，分析复杂问题的上下文语境与关联知识点；提供详细解答思路、分步解决方案及相关知识点拓展，支持追问式交互，确保教学连贯性与针对性。</p>			
2	Agent 个性化学习指导	<p>1. 知识与技能薄弱点定位功能</p> <p>1.1 薄弱点精准定位：自动收集学生学习进度、成绩数据、实训表现等多维度数据；运用大数据分析算法精准定位知识与技能薄弱点，支持按知识点、技能模块、课程章节等维度划分薄弱项。</p> <p>1.2 薄弱点量化评估：建立多维度薄弱点评估模型，从薄弱点的掌握程度、对后续学习的影响权重、涉及知识点范围等维度进行量化评估；生成薄弱点评估报告，明确严重程度分级与影响范围说明，支持教师查看学生个体及班级整体薄弱点分布情况。</p> <p>2. 学习资源推荐与学习计划调整功能</p> <p>2.1 智能学习资源推荐：基于学生薄弱点评估结果，从教学资源库、专业群知识库中智能匹配推荐学习资源，包括课程视频、练习题、案例分析、实操教程等资源；支持按学习难度、学习时长筛选推荐内容。</p> <p>2.2 动态学习计划调整：支持根据学生学习效果自动调整个性化学习计划，实时监测学习进度、成绩变化及实训完成情况；设置学习达标阈值，达标则自动推进下一阶段学习内容，未达标则增加针对性练习环节。</p>	1	套	
3	Agent 智能就业指导	<p>1. 行业数据整合功能</p> <p>1.1 行业动态数据整合：通过爬虫技术+ 官方数据合作，整合新媒体行业动态信息，包括行业发展趋势、新技术应用、市场需求变化等；初始收录行业动态信息≥500 条，支持按时间、领域、关键词等维度检索。</p> <p>1.2 企业岗位需求数据整合：收集新媒体行业企业岗位需求数据，覆盖短视频制作、直播电商、新媒体策划等至少 5 个细分方向；数据需包含岗位技能要求、职责范围、薪资待遇、企业类型等</p>	1	套	

		<p>核心字段支持按岗位类型、薪资水平等维度筛选。</p> <p>2. 个性化就业方向指导功能</p> <p>2.1 就业方向智能匹配：基于学生成长档案，运用协同过滤算法、逻辑回归模型结合行业数据，生成个性化就业方向指导；需包含适配岗位类型、岗位适配度评分、行业发展前景分析。</p> <p>2.2 技能提升与岗位推荐：针对推荐的就业方向，提供岗位所需技能提升建议，包括推荐相关教学资源、培训课程、实践项目等；支持跳转查看推荐岗位的最新数据分析，助力学生明确就业目标与提升路径。</p> <p>#3. 需提供“AI 专业技能图谱分析平台”相关软件著作权加盖投标人公章。</p>			
二	AI 实训建设				
(一)	实训资源平台-课程教学资源管理平台				
1	实训资源-数字化美术馆	<p>1. 全景拍摄与场馆复刻功能</p> <p>1.1 超高清全景复刻：采用 8K 超高清全景相机进行实体美术馆全空间拍摄，覆盖场馆入口、展厅通道、展柜布局、休息区等功能区域，无拍摄盲区；精准还原墙面色彩、灯光效果、展陈道具材质。</p> <p>1.2 空间漫游流畅性：全景场景支持 720° 无死角漫游，漫游帧率$\geq 30\text{fps}$，无卡顿、拖影现象；场景切换响应时间≤ 1 秒，支持快速跳转至指定展厅 / 区域。</p> <p>2. 数字模型构建功能</p> <p>2.1 高精度展品建模：采集不少于 10 件展品的尺寸、纹理、色彩等核心信息，构建与实体展品 1:1 比例的高精度 3D 数字模型；模型多边形面数 ≥ 3 万面，纹理贴图分辨率 $\geq 2\text{K}$，支持近距离查看无锯齿、无模糊，模型加载时间 ≤ 5 秒 / 件。</p> <p>3. 沉浸式观展与实训功能</p> <p>3.1 3D 动态展示交互：支持展品 360° 自由旋转、放大 / 缩小操作，适配鼠标拖拽、手势操作，操作响应延迟$\leq 50\text{ms}$；支持同时加载 5 件展品 3D 模型，无加载冲突。</p> <p>3.2 交互热点与信息展示：每件展品设置至少 1 个交互热点，点击热点弹出弹窗，展示展品背景介绍、创作理念等结构化信息；弹窗支持文字、图片、短视频等形式。</p> <p>3.3 沉浸式观展体验：支持全屏观展模式，自动屏蔽外部干扰元素；内置环境音效，支持音量调节、静音切换，打造沉浸式虚拟观展与实训场景。</p>	1	套	
2	实训资源-线上	<p>1. 作品上传与展示功能</p> <p>1.1 作品上传支持：提供网页端上传通道，单个文件最大支持 20MB，支持批量上传。</p>	1	套	

	作品展	<p>1.2 多格式作品兼容:支持图片类、视频类、3D 模型类等格式;自动检测文件格式与大小,不兼容格式 / 超规文件实时提醒。</p> <p>1.3 多维度展示与检索:展示页面支持按作品类型、创作主题、作者信息进行多维度组合筛选;支持自由切换,切换响应时间≤1 秒;支持关键词搜索,检索响应时间≤3 秒。</p> <p>2. 虚拟策展与互动功能</p> <p>2.1 自定义虚拟策展:提供不少于 5 套预设展区模板,支持自定义展区尺寸、墙面颜色、地面材质、灯光效果;展线布局支持拖拽展品自由规划,支持展品排列顺序上下移动调整,策展完成后支持预览、保存、发布。</p> <p>2.2 评委评审功能:评委通过专属账号登录,可填写不大于 200 字的评语,支持打分功能,评审结果自动统计,支持导出评审报告。</p> <p>2.3 投票统计功能:支持单用户对单个作品仅投 1 票,投票后实时显示作品票数排名;支持查看投票用户所属群体分布,以饼图 / 柱状图可视化呈现,投票数据实时更新且不可篡改。</p>			
3	实训资源-师生个人作品空间	<p>1. 专属空间配置与作品上传</p> <p>1.1 个性化空间配置:系统为每位师生自动分配初始存储空间,支持存储空间扩容申请;空间默认提供 3 套基础风格模板,支持自定义背景图片、空间名称、个人简介,个性化设置实时生效。</p> <p>1.2 作品上传与分类:支持上传新媒体作品类型包括短视频(MP4、MOV 格式)、设计海报(JPG、PNG 格式)、策划方案(Word、PPT、PDF 格式);上传时可选择自定义分类,支持作品标题、描述、标签编辑。</p> <p>2. 作品管理与数据统计</p> <p>2.1 作品管理操作:支持作品上传、删除、编辑(修改标题、描述、标签)、隐藏 / 公开设置等操作。</p> <p>2.2 多维度数据统计:数据统计模块自动记录作品的浏览量、点赞量、收藏量;按周生成数据趋势图表,直观展示作品热度变化;支持导出 Excel 格式数据报表。</p> <p>#3. 需提供《课程教学资源管理平台》相关软件著作权加盖投标人公章。</p>	1	套	
四	AI 实训室建设				
1	互动主机	<p>硬件部分:</p> <p>1. 天线类型:内置天线;</p> <p>2. 操作系统:嵌入式操作系统;</p> <p>3. CPU:采用国产工艺,≥8 核 CPU,主频≥2.0GHz;</p>	1	台	

	<p>4. RAM: $\geq 8\text{GB}$; 内置存储: $\geq 32\text{GB}$;</p> <p>5. 内置硬盘: 固态硬盘容量 $\geq 128\text{GB}$, 支持硬盘容量扩展, 且扩展容量 $\geq 2\text{TB}$, 支持截屏图片、录制视频的存储与调用;</p> <p>6. 指示灯: 三色 LED 电源指示灯;</p> <p>7. HDMI 输入接口: HDMI 输入接口 ≥ 2 个, 支持电脑、摄像头、实物展台等外部设备的有线接入, 输入画质 $\geq 3840 \times 2160$ 分辨率;</p> <p>8. HDMI 输出接口: HDMI 输出接口 ≥ 2 个, 支持输出到 2 个不同的大屏端, 输出画质最高可达 3840×2160 分辨率;</p> <p>9. 音频接口: LineIn 接口 ≥ 1 路, 支持麦克风的连接; LineOut 接口 ≥ 1 路, 支持音箱的连接;</p> <p>10. USB 接口: USB 3.0 Type-A 接口 ≥ 3 路, 支持 U 盘、鼠标、键盘、摄像机的接入; USB 2.0 Type-B 接口 ≥ 1 路, 支持连接电脑安装驱动;</p> <p>11. 网络接口: 以太网 RJ45 数据接口 ≥ 3 个, 其中 2.5G Base-T (2500 Mbps) 自适应网口 ≥ 1 个, 1000M Base-T (1000 Mbps) 自适应网口 ≥ 2 个;</p> <p>12. 无线 AP: 内置 Wi-Fi 6 无线 AP 模块, WiFi 支持: IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax; 2.4G 频段最大无线速率 $\geq 576\text{Mbps}$; 5G 频段最大无线速率 $\geq 2.4\text{Gbps}$;</p> <p>13. 网络工作模式: 支持路由、交换两种模式;</p> <p>软件部分:</p> <p>1. 软件遥控器: 教学互动终端无需硬件遥控器或 USB 切换器, 用户只需扫码下载遥控器 APP 即可将移动终端作为控制端, 软件控制端支持截屏、录制、广播、布局、批注、白板、互动等功能按钮, 支持 Windows、Android、iOS 系统设备安装控制端软件。使用遥控器 APP 可拍摄多达 8 张照片或录制多达 8 段短视频上传至屏幕显示, 亦可将遥控器 (手机/平板/电脑端) 本地的多达 8 个文件, 上传至屏幕分屏显示;</p> <p>#2. 多语言切换: 系统支持简体中文、英文、韩文语言模式快速切换, 满足外教教学的要求;</p> <p>3. 屏幕自定义工具条: 用户可直接在触控显示屏上触控点击系统工具条, 或通过鼠标点击工具条进行操作, 工具条具有截屏、录制、广播、布局、切屏、批注、白板、互动等功能按钮, 并显示时间、设备名称、网络 IP 等信息。工具条具有下拉功能, 可灵活调整按钮的高度;</p> <p>#4. 屏幕工具条: 支持工具条按钮自定义, 可以根据自己的教学需求选择常用的功能按钮显示在工具条上, 具有应用、工具:属性、互动等分类 ≥ 34 个功能按钮, 同时可自定义选择 ≥ 12 个功能按钮</p>			
--	---	--	--	--

	<p>在侧边工具条显示。支持隐藏截屏、录制、广播、布局、切屏、批注、白板、互动功能按钮，并支持添加 App 应用、Web 应用、欢迎主题、扫码带走等工具按钮和单选、多选、投票、抢答等互动按钮；还可通过快捷方式设置自定义按钮，如设备源、分组源、网页源和应用程序源，任一类型的上屏方式均可选择覆盖上屏或追加上屏；</p> <p>5. 移动端无线投屏：支持≥16 路终端设备同时接入教学互动终端，支持 AirPlay、Miracast、WIDI 主流投屏协议，iOS、macOSAndroid 和 Windows 系统设备无需安装任何 APP 即可直接投屏，并可自由拖动画面位置，支持对设备画面进行静音、旋转、全屏、移除等操作；</p> <p>#6. 多种画面布局显示：支持≥16 个投屏设备同时接入教学互动终端，≥8 个画面同时显示，且支持 Auto(自适应)画面、1 画面、2 画面、3 画面、4 画面、6 画面、8 画面切换模式，≥11 种默认画面布局方式，画面支持多种对比模式(如均分屏幕、一大一小、一大两小、一大三小、画中画等)；只需一键点击，即可选择相应的布局。布局内显示的投屏设备具有设备画面记忆功能，切换后各布局内的设备画面不会自动更改；</p> <p>#7. 界面布局：支持全屏模式、显示工具条模式和研讨模式。全屏模式下，工具条自动隐藏，隐藏后可点击隐藏按钮再次显示，且无操作 10 秒钟后，工具条会继续隐藏显示工具条模式下，支持工具条显示在左边或右边研讨模式下，自动隐藏切屏按钮，可选择在屏幕左边或右边始终显示设备缩略图，可将设备画面、文件画面、分组画面等快速上屏展示。布局还支持：布局快照、清除主屏等功能按钮的选择；</p> <p>#8. 音量调节：支持对屏幕端音视频的一键静音和解除静音，关闭麦克风和打开麦克风，并可手动调节音量大小和选择声音输入输出设备，还可支持播放测试音和启用侦听；</p> <p>#9. 课堂管理：支持将课堂管理系统软件程序导入系统中，可直接在系统主界面打开使用，完成智慧课堂对移动终端或电脑的课堂管控。同时可通过课堂管理系统软件启用屏幕广播、文件分发、调查、考试、点名、监看等功能，支持向至少 60 台终端推送画面，为保证兼容性要求课堂管理系统软件和本系统为同一品牌相互兼容；（提供功能截图和同品牌证明文件并加盖投标人公章）</p> <p>#10. 课堂互动：支持通过微信扫描二维码进行登录；支持教师输入账号和密码进行登录。学生可使用反馈器、手写板和微信小程序参与对应班级的</p>			
--	--	--	--	--

		<p>互动。题型支持:单选题、多选题、判断题、算术题、投票、挑人、抢答、书写题、简答题等。支持教师通过答题列表查看答题柱状图、查看题目和修改正确答案,生成报告,点击下课。可查看本地课堂统计可按年度查看对应班级和课程的课节列表、课程报告,临时课堂统计可按周、月、季度和学年查看课程报告;</p> <p>#11. 手写板同步试卷:支持老师打印下发纸质试卷,学生在填写答案后提交电子答题试卷后试卷问题和手写答案能自动比对生成完整试卷内容呈现,并可实现老师电子批改点评,数据统计功能;(提供功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>#12. 互动答题:支持通过无线手写板、抢答器、手机终端扫描二维码进入课堂互动答题环节,互动答题内容可以是文档、图片、视频等任意电子材料,答题类型具有单选、多选、判断、算术、投票、随机提问、书写、抢答等多种题型,支持教育云后台统计课堂教学数据和应用功能使用频次,采集点不少于17个数据源。(提供功能截图并加盖投标人公章)</p>			
2	教学工作站	<p>1. CPU: ≥ 20核, ≥ 2.1GHz;</p> <p>2. 内存: ≥ 64GB, \geqDDR5 4800MHz;</p> <p>3. 硬盘: ≥ 512GB 固态硬盘, ≥ 2T 机械硬盘;</p> <p>4. 显卡: ≥ 12GB GDDR6X, 位宽≥ 192bit;</p> <p>5. 显示器: ≥ 27寸;</p> <p>6. 电源: ≥ 750W。</p>	1	台	
3	学生工作站	<p>1. CPU: ≥ 20核, ≥ 2.1GHz;</p> <p>2. 内存: ≥ 64GB, \geqDDR5 4800MHz;</p> <p>3. 硬盘: ≥ 512GB 固态硬盘, ≥ 2T 机械硬盘;</p> <p>4. 显卡: ≥ 12GB GDDR6X, 位宽≥ 192bit;</p> <p>5. 显示器: ≥ 27寸;</p> <p>6. 电源: ≥ 750W。</p>	20	台	
4	桌面云管理端	<p>1. CPU: ≥ 10核, ≥ 2.5GHz;</p> <p>2. 内存: ≥ 16GB, \geqDDR4 2666MHz;</p> <p>3. 硬盘: ≥ 1TB 固态硬盘;</p> <p>4. 显卡: 集成显卡;</p> <p>5. 显示器: ≥ 24寸;</p> <p>6. 电源: ≥ 200W。</p>	1	台	
5	桌面云管理系统	<p>1. 服务器端功能:</p> <p>1.1 管理软件为B/S架构,全中文图形化管理界面,支持现有网络环境下的跨路由、跨网段管理。在跨网段、跨路由的环境中,无需增加任何硬件设备和调整网络设置,直接可以使用。</p> <p>1.2 采用中央服务器管理模式,服务端支持主流的国产硬件平台和国产操作系统(UOS、Kylin等),通过一台服务器管理不同品牌、不同架构的终端,</p>	20	点	

		<p>根需下发主流的操作系统。</p> <p>1.3 软件负载要求，单台入门级服务器（或主流 PC）可管理客户端≥ 350 台；</p> <p>#1.4 管理系统主页可以统计用户数量、终端数量、虚拟磁盘数量和镜像数量等信息，同时统计服务器信息、CPU、内存及硬盘的使用率等信息。（提供相关功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>#1.5 服务端集成不同信创硬件架构的底层系统、客户端程序及数据库导入导出工具，可以直接从服务端进行下载，方便快捷。（提供相关功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>#1.6 USB 管理策略：在一些特殊的环境中，需要对各种 USB 设备进行禁用管理，比如对通信设备、智能卡、打印机、音频设备、图像设备、视频设备、内容安全设备、大容量存储、非标准设备等的禁用管理，以满足特殊环境的需要。（提供禁用多种设备但不限于大容量存储设备、音频设备、通信设备、智能卡、非标准设备的功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>2. 客户端功能：</p> <p>#2.1 终端操作系统的网络地址支持固定 IP、自动获取 IP、用户自定义 IP 等灵活多样的 IP 使用环境，满足不同的教学需求和实验环境需求。（提供自动、指定、终端自定义 IP 功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>#2.2 系统采用自主可控的底层维护通道技术，部署时不受网络环境及网络架构的限制，支持有线、无线、4G、5G 等多种部署方式（提供无线部署功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>2.3 为方便用户管理和个性化功能，提供本地快照功能，用户可以自建还原点，也可以恢复到指定还原点。</p>			
6	课堂管理系统	<p>#1. 共享白板：支持主控端通过共享白板与选定的学生端共同完成学习任务，并提供多种工具，包括插入图片、插入时实截图、设置背景颜色、图片等，还可选择画笔、图形、颜色、文本、填充、橡皮擦等功能，主控端和学生端可同时绘画。支持查看历史记录，白板历史内容记录，支持批量导入和导出白板记录文件；（提供功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>#2. 多系统兼容支持：全面兼容 Windows 10、Windows 11 操作系统，以及银河麒麟、统信、中科方德、Ubuntu 等国产桌面操作系统，支持 Windows 操作系统和国产桌面操作系统的混合使用；（提供功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>#3. 屏幕广播：学生在接收屏幕广播时可进行拍照</p>	1	套	

	<p>保存、自主更改显示模式包括自动对焦、平移、缩放显示三种。支持主控端选定一台学生机来远程控制主控机，代替主控端来完成相关教学操作。支持 4K 画质的屏幕广播和多种画面质量的调节；（提供功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>4. 学生演示：支持主控端选定一台学生机作为示范展示或多台学生机进行同屏演示，可选择向所有学生、选定的学生或选定的组进行演示，演示过程中主控端可随时接管学生机；</p> <p>#5. 文件收集：可预定义多个文件收集任务，预设文件收集类型、收集路径、收集后保存路径，从而实现对学生文件的批量收集，支持收集前清空主控端文件夹或收集后删除学生端文件；（提供功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>6. 文件共享：支持通过课件点播实现主控端上传文件供学生查看和下载；支持通过共享中心实现主控端和学生上传文件，供全体师生查看和下载；</p> <p>7. 讨论：支持主控端发起分组讨论或主题讨论，分组支持按随机、配对等方式将学生分成若干组，同组的组员之间可以相互讨论，主控端可以参加任意组的讨论；主题讨论支持主控端建立若干个主题，学生选择自己感兴趣的主题开展讨论。在讨论对话框，支持发送文字、画布、图片、文件等与学生进行讨论；</p> <p>8. 学生举手：支持学生发起举手寻求主控端的帮助，主控端可远程遥控帮助学生解决问题；</p> <p>#9. 多模式互动：支持主控端实时截屏、添加本地图片、手动输入问题三种模式发起互动答题，答题类型支持单选、多选、判断、算数、简答、投票、演示等，答题模式支持全体作答、挑人、抢答；（提供功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>10. 答题统计：支持主控端对客观题预设答案，学生作答完成后即时接收反馈，全体学生作答完成后，主控端将会收到学生的作答详情及答题数据统计；</p> <p>11. 主题讨论：可以进行主控端建立主题，学生选择主题进行讨论。文件收集：可以选择接收和拒绝学生提交的文件，并可限制学生提交文件的数目和大小；</p> <p>12. 黑屏肃静：主控端可以对单一、部分、全体学生执行或解除黑屏操作，主控端可自定义黑屏的内容与图片；</p> <p>13. 键鼠禁用：主控端可以对单一、部分、全体学生禁用键鼠操作，禁用时学生端鼠标和键盘被锁定，学生无法进行任何操作；</p> <p>#14. 远程命令：可远程启动、关闭。重新启动学</p>			
--	---	--	--	--

		生电脑；可以远程执行学生电脑上的应用程序； 可以远程打开学生电脑上的网页； #15. 加密方式：服务器端授权、在线序列号加密、 离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置 激活等多种方式的激活方式；（提供功能截图并加 盖投标人公章） #16. 系统具有软件登记证书及著作权证书。（提 供证书复印件并加盖投标人公章）			
7	教师 工作 台	1. 基材：桌面基材采用人造板，五金配件； 2. 产品规格：桌长 $\geq 100\text{cm}$, 桌宽 $\geq 60\text{cm}$, 桌高 75cm； 3. 依据教学环境定制，环保无污染。	1	张	
8	教师 椅	1. 金属骨架，座面为高强度网布，内部填充物为 环保高弹泡沫海绵，椅背为嵌有高弹双层网布， 透气、耐脏易于清洁。两侧无扶手。	1	把	
9	实训 桌	1. 基材：桌面基材采用人造板，五金配件； 2. 产品规格：桌长 $\geq 100\text{cm}$, 桌宽 $\geq 60\text{cm}$, 桌高 75cm； 3. 依据教学环境定制，环保无污染。	20	张	
10	实训 椅	1. 金属骨架，座面为高强度网布，内部填充物为 环保高弹泡沫海绵，椅背为嵌有高弹双层网布， 透气、耐脏易于清洁。两侧无扶手。	20	把	
11	讨论 桌	1. 基材：桌面基材采用人造板，五金配件； 2. 产品规格：桌长 $\geq 100\text{cm}$, 桌宽 $\geq 60\text{cm}$, 桌高 75cm； 3. 依据教学环境定制，可移动，可拼接，环保无 污染。	6	张	
12	讨论 椅	1. 金属骨架，座面为高强度网布，内部填充物为 环保高弹泡沫海绵，椅背为嵌有高弹双层网布， 透气、耐脏易于清洁。两侧无扶手。	12	把	
13	交换 机	1. 应用层级： \geq 三层 2. 传输速率： $\geq 10/100/1000\text{Mbps}$, 1000Mbps 3. 端口数量： ≥ 52 个 4. 端口描述： ≥ 48 个 10/100/1000BASE-T 以太网 端口，4 个千兆 SFP	1	台	
14	机柜	1. 类型：网络机柜 2. 容量： $\geq 22\text{U}$ 3. 标准： ≥ 19 英寸标准 4. 门及门锁：前门玻璃后门钣金 5. 材料及工艺：采用 SPCC 冷轧钢板制作。	1	台	
15	实训 中心 环境 改造	依据现场环境定制，实训中心环境改造，文化建 设。	1	项	

3. 验收标准

在货物安装调试运行正常后，采购单位根据学校验收要求，组织相关人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行验收并完成验收报告。

如验收达不到规定要求，采购单位有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购单位将依法追究相应法律责任。

其他货物服务等的质量、规格、性能、数量和重量等需满足采购人采购要求，完成各系统、设备的联调等工作并完成数据对接（如需）。

1. 设备到货：设备到货前应将安装环境要求书面通知给采购人，并与采购人协商足够准备时间。到货时需按采购人要求免费将设备在双方商定的时间运到指定安装位置，并由设备安装工程师当场进行开箱检查。

2. 设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由设备安装工程师免费执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由采购人进行使用性能方面的验收。设备的性能符合投标人投标文件中承诺的技术指标，所有指标验收需经过采购人确认。

3. 设备安装、调试完成后，由采购人组织验收，验收合格后，采购人及成交供应商双方共同签署验收文件。

第六章 拟签订的合同文本

AI+新媒体技术应用专业群升级改造项目采购合同

甲方：__

乙方：

签订地点：北京市大兴区

甲方（买方）：
统一社会信用代码：
法定代表人：
地址：
联系方式：

乙方（卖方）：
统一社会信用代码：
法定代表人：
地址：
联系方式：

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲、乙双方经友好协商，就 XX 项目采购事宜 达成一致，签订本合同。

采购产品及价格明细

本合同项下采购产品名称、品牌型号、参数及价格明细详见附件《合同产品清单》。

交货日期、地点、方式及技术支持

- （一）交货日期：本合同生效之日起【 】日内。
- （二）交货地点：甲方指定地点。
- （三）交货方式：送货上门并进行安装、调试。
- （四）技术支持：乙方应以“现场服务+远程服务”方式向甲方提供安装、调试等技术支持服务。同时，甲方应按照乙方的合理要求提供相关上机时间、设备信息、工作空间等工作条件。

产品验收

（一）到货验收：甲方应在产品到货后 3 个工作日内对合同产品进行到货验收，验收内容包括产品、品牌型号、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等），乙方应负责在到货验收时将附件《合同产品清

单》中列明的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料及安装、验收报告等文档交付甲方。到货验收应在甲、乙双方均在场的情况下进行，乙方应现场参加，否则视为乙方承认甲方的验收结果。到货验收合格后，双方共同在《产品到货验收单》上签字认可，即为到货验收合格。

(二) 对于到货验收不合格的产品，乙方应在到货验收之日起【5】个工作日内免费补充或更换不低于原配置的、全新的、未使用过的、符合产品生产厂商出厂标准的合格产品，并再次向甲方申请到货验收。乙方在前述时间内未予以补充/更换或补充/更换后仍不合格的，甲方有权拒收并解除合同，由此引起的风险和给甲方造成的损失由乙方承担。

(三) 到货验收合格之日起【10】日内，乙方及产品生产厂商应当对产品进行安装、调试并实施部署。在合同产品安装、调试过程中，如果甲方发现产品内在的、非显而易见的损坏，甲方有权根据产品缺陷的严重程度选择退货或要求乙方免费更换有缺陷的产品或部件。甲方在发现该情况之日起【3】个工作日内以书面形式通知乙方，乙方应在收到甲方通知后【2】个工作日内采取措施，相关费用由乙方承担，并赔偿给甲方造成的损失。

(四) 实施验收：乙方安装、调试完毕并全部实施部署后，产品能够稳定运行，双方按照技术标准逐项进行功能验收。经甲方验收合格，双方共同签署《产品实施验收单》，视为产品实施验收合格。甲、乙双方共同签署《产品实施验收单》之日即为产品实施验收合格之日。

合同价款及付款方式

(一) 合同价款：本合同项下采购产品总价款为人民币小写：_____元，大写：_____。前述价款已包含运输费、包装费、安装费、调试费、保险费、税费等一切费用，甲方不再向乙方另行支付其他费用。

(二) 付款方式：合同签订后 10 个工作日内卖方向买方提交已向银行提交申请合同总金额 5%的履约保函手续的证明，保函有效期至质保期结束，卖方提交相关证明后 10 个工作日内，买方向卖方支付合同预付款¥【290,978.95】元，大写人民币【 】；买方向卖方支付预付款后 2 个月内，卖方应向买方提交上述保函，当年年底前支付中期款¥【348,880.70】元，大写人民币【 】；第

二年项目验收合格后，2027年年底前结清剩余全部尾款即¥【 】元，大写人民币【 】。

（三）在甲方付款前3日，乙方应向甲方开具正规、合法、等额、有效的增值税普通发票。因乙方未及时开具发票或开具的发票不符合甲方要求的，甲方有权顺延付款时间且无需承担违约责任。

（四）乙方收款账户信息

账户名称：

开户银行：

银行账号：

（五）甲方开票信息

单位名称：

地址：

纳税人识别号：

售后服务

（一）本合同质量保证期自产品验收合格之日起____年。

（二）质量保证期内，对于本合同项下产品，乙方应根据甲方要求免费提供维修服务及以现场或远程方式进行的技术支持服务，由此所产生的一切费用由乙方承担。

（三）响应时间：质量保证期内，本合同项下产品出现问题或故障时，以现场方式提供维修服务或技术支持服务的，乙方应在接到甲方通知后4小时内响应；以远程方式提供技术支持服务的，乙方应在接到甲方通知后1小时内响应。

（四）质量保证期内，乙方提供维保服务时，应当严格遵守相关安全操作规定及规范等要求，且对乙方工作人员做好安全防护（如需）。

违约责任

（一）除本合同“八、不可抗力”外，乙方未按本合同约定如期交货或在质量保证期内未按照本合同约定响应时间对售后服务进行响应的（包含维修服务及技术支持服务），每延迟一天，乙方应按合同总价款的0.5%向甲方支付违约金。但此项违约金累计不超过合同总价款的5%。违约金超过合同总价款5%后，甲方

有权单方解除本合同，乙方应在接到甲方解除通知后7日内按合同总价款30%支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应继续予以补足。

(二)除合同“八、不可抗力”外，甲方未按本合同约定如期付款的，每延迟一天，甲方应按应付未付金额的万分之五向乙方支付违约金。但此项违约金累计不超过合同总价款的5%。

(三)乙方保证乙方向甲方提供的产品及服务不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益，保证甲方不会因使用产品或者服务遭受第三方权利追索、受到行政处罚或遭受其他不利后果。乙方未遵守前述约定的，乙方负责处理相关问题并承担由此产生的全部费用，甲方因此受到损失的，乙方应赔偿甲方因此所受的全部损失，同时，甲方有权单方解除本合同。

(四)任何一方如违反本合同约定的其他义务，违约方应赔偿由此给守约方造成的全部损失(包括直接损失和间接损失)，并承担守约方因主张权利而产生的全部合理费用，包括但不限于鉴定费、公证费、诉讼费、律师费等。

保密责任

(一)本合同履行期间，乙方获得与本项目相关的信息(包括获得的资料及成果等)，应当采取适当有效的方式保护，不得未经授权使用、传播或公开。除非有甲方的书面许可，或已在社会上公开，该等信息应当在上述资料的秘密性全部消失之前不得对外披露。

(二)乙方在项目实施过程中接触、获取或者产生涉密数据的，应严格按《中华人民共和国保守国家秘密法》以及其他相关法律法规和制度执行。

(三)本合同项下的保密责任条款永久有效，本合同变更、修改、解除或终止均不影响本条款的效力。

不可抗力

(一)不可抗力系指甲、乙双方不能预见、不能避免并不能克服的事件，包括但不限于战争、火灾、台风、洪水、地震或其他双方共同认为属于不可抗力的原因或事件。发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

(二) 若发生不可抗力事件, 遭受不可抗力事件影响的一方应立即采用可能的最快捷的方式及时通知对方, 并须在不可抗力事件发生后【10】日内取得权威机关的相关书面证明, 说明有关事件的细节和不能履行或部分不能履行及需延迟履行本合同的原因。遭受不可抗力的一方凭此证明并根据遭受不可抗力的程度免除全部或部分责任, 具体免除范围和方式由甲、乙双方另行协商。

(三) 按不可抗力事件对履行本合同的影响程度, 由甲、乙双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的义务或延期履行。如需继续履行合同, 遭受不可抗力影响的一方应在不可抗力终止或被排除后尽快通过电子邮件或传真通知另一方, 并通过特快专递通知另一方不可抗力已终结或排除并明确愿意继续履行合同。

(四) 不可抗力持续作用超过 60 天的, 双方将通过友好协商解决本合同履行问题。

争议解决和法律适用

(一) 所有在履行本合同过程中发生的或者与本合同有关的一切争议将通过各方友好协商解决。协商未果的, 甲、乙双方均同意以如下第 1 种方式解决:

1. 任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼; 除非生效裁判另有规定, 各方为解决争议而实际支付的费用 (包括但不限于诉讼费、保全费、评估费、拍卖费、执行费、合理的律师费等) 由诉讼请求未被支持的一方承担。

2. 将争议提交北京仲裁委员会适用该会的仲裁规则和程序进行裁决, 该仲裁结果是终局的, 对双方均具有约束力。

(二) 本合同适用中华人民共和国相关法律。

合同的生效及其他

(一) 本合同若有修改或未尽事宜, 双方应当另行协商并签订书面补充协议。本合同的所有书面补充协议或附件均是本合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同对同一事项存在不同约定的, 以补充协议为准。

(二)本合同由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

(三)本合同一式陆份,甲、乙双方各执叁份,均具有同等法律效力。

(四)附件《合同产品清单》为本合同不可分割的组成部分,与合同正文具有同等法律效力。

附件:合同产品清单

(以下无正文)

(本页无正文，为签署页)

甲方：

乙方：

(盖章)

(盖章)

法定代表人(或授权代表)签字：

法定代表人(或授权代表)签字：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件：合同产品清单

序号	产品名称	品牌型号	参数	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
1							
合计							

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件（加盖公章）

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_90_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商 统一社会信 用代码	制造商 规模	制造商 所属性 别	外商投 资类型	品牌	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价（元）												

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
 对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业政策证明文件

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投

标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

9-2 开票资料表（用于中标后开具服务费发票）

开票资料表

*1、单位名称：

*2、税号：

*3、开户银行：

*4、账号：

*5、地址：

*6、座机：

*7、发票种类：专票 普票

项目名称	项目编号	用途
		服务费

*发票均为电子版，请填写邮箱：_____

注：以上信息缺一不可。信息错缺导致开错发票，代理公司概不退换。本表填写完整后，需打印并盖公章。

招标服务费银行账号（与保证金账户不一致）：

收款单位：国金招标有限公司

开户行：中国民生银行北京劲松支行

银行账号：170149276