

四、投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：11000026210200173889-XM001/第8包

项目名称：双高计划-北京经管职业学院-人工智能技术应用专业群二期（第8包：教师人工智能应用能力培养项目）

报价单位：人民币元



序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	师德师风建设	65,000.00	1	65,000.00	无
2	线上 AI 虚拟教研活动成果凝练制作	313,000.00	1	313,000.00	无
3	课程思政红色资源制作	35,000.00	10	350,000.00	无
总价（元）				728,000.00	无

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5. 本项目设置单项最高限价（详见第五章采购需求），分项须按照采购标的名称填报，报价超过单项最高限价按无效投标处理。



投标人名称（加盖公章）：北京国人通数字传媒有限公司

日期：2026年8月10日