

4. 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号: BIECC-26CG90263-2

项目名称: 双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-银龄 AI 学院: 大数据驱动的适老科技培训与社会服务创新平台

报价单位: 人民币元

序号	分项产品名称	制造商	产地/ 国别	制造商统一社会 信用代码	制造商 规模	制造商 所属性 别	外商投资 类型	品牌	规格、型号	分项产品 单价 (元)	分项 产品 数量	合价(元)
(一)	便携专用 VR 设备											本项分项合价小计 金额: 582800
1	硬件定制	青岛创见未来科技有限公司	中国	91370212 MA7GQ2HY 8K	中型	男	内资	PICO	PICO 4 Ultra Enterprise (软件包+适老化定制)	28350	20 套	567000
2	软件开发	北京一鸣智能信息科技有限公司	中国	91110107 MA01J2C8 9G	小型	男	内资	/	定制化软件开发	15800	1 套	15800
(二)	课程开发											本项分项合价小计

5

金额：125400												
1	联合行业专家依据 IEC 国际标准，打造养老机器人运维场景定制化课程体系	北京一鸣智能信息科技有限公司	中国	91110107 MA01J2C8 9G	小型	男	内资	/	定制化课程体系开发	75000	1 套	75000
2	精心编写机器人运维仿真题库（300 题）	北京一鸣智能信息科技有限公司	中国	91110107 MA01J2C8 9G	小型	男	内资	/	仿真题库开发	36000	1 套	36000
3	提供全面培训与维护服务	北京一鸣智能信息科技有限公司	中国	91110107 MA01J2C8 9G	小型	男	内资	/	培训与服务	720	20 天	14400
总价（元）												708200

注: 1. 本项目若有分包, 应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”, 且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾, 中小

6

企业的定义见第二章《投标人须知》。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计算，外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5. 投标人若提供的产品为定制化产品，“品牌”列须填写“定制”。同时，投标人需在投标文件方案中明确描述所定制产品的原型，定制方案或技术改动。

6. 各分项报价不得超过对应最高限价，否则视为无效投标，各分项最高限价详见招标文件“第五章 采购需求”中“二、采购需求一览表”。

投标人名称（加盖公章）：北京一鸣智能信息科技有限公司

日期：2026 年 08 月 12 日

