

单一来源采购专家论证意见表

时间：2017 年 9 月 4 日

主管部门	中共北京市丰台区委
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部
项目名称	中共北京市丰台区委宣传部丰台城市形象宣传推广
项目金额	259万元
专家 1 论证意见:	为有力展现丰台区经济社会发展的良好势头,提升丰台区城市魅力,为区域发展营造良好氛围,丰台区人民政府希望通过与相关媒体及机构针对该次任务开展宣传报道和全面展示。 为了宣传效果能够做到更加精准,有效节约和节省,本项目针对宣传核心内容与受众对象选择最适当的媒体机构作为唯一的供应商是最好的采购方式。 第一,人民日报作为中共中央机关报,全国第一报,作为媒体,其地位与影响不可替代,人民日报在全国报纸受众的辐射力,建议人民日报作为第一的单一来源进行采购。 第二,作为电视媒体机构,北京电视台地处北京及京津冀地区是传播北京重要信息最有力的宣传阵地,作为主要的电视媒体,建议将北京电视台作为单一来源媒体进行采购。 第三,北京人民广播电台作为北京地区最权威最有影响力的声音媒体,同时作为北京市民了解北京新闻活动的重要

011-
建设畅通的立体通道,作为首都国家媒体的选择,别无他选,因此建议将北京人民广播电台作为学-科教学平台。

第四点,《北京日报》作为首都北京市宣传部的新闻媒体,其地位与影响力在北京地区作用非常显著,是北京市唯一北京地区报纸受众覆盖面,建议将北京日报作为政治学-科教学平台。

第五点,《瞭望》杂志传媒有限公司作为新华社直属机构,其《瞭望》杂志作为时政杂志,其受众和粉丝数量众多,受众面非常广泛,建议将《瞭望》作为政治学-科教学平台。

第六点,北京北方移动城市电视有限公司作为北京地区最大的城市电视和户外广告电视的经营管理机构,建议将其作为泛化的学-科教学平台。

第七点,千龙网作为北京市政府机构北京市宣传计主官主办的新闻网站,其影响力和地位无可替代,作为北京市的网络宣传机构,建议将其作为学-科教学平台负责网络方面的立体报道。

专家姓名	文杰	职称	高工
工作单位	中国传媒大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2017 年 9 月 4 日

主管部门	中共北京丰台区委
使用单位	中共北京丰台区委宣传部
项目名称	中共北京丰台区委宣传部丰台城市形象宣传推介
项目金额	259万元
专家 2 论证意见：	丰台城市形象宣传推介项目，旨在利用多种媒体资源，全方位展现丰台区经济社会发展并营造良好氛围。 第一点，人民日报是中国第一大报，报纸发行量达 350 万份，在文化周期间在指定日期，指定版面刊发彩色广告整版，集中展示丰台发展成就。 第二点，北京电视台是北京地区最权威电视媒体机构，通过其新闻频道对文化周开幕式开展直播报道。 第三点，北京人民广播电台是全国有影响的地区广播电台，是北京地区最权威的声音媒体，文化周期间需通过北京文艺、交通广播，进行广告播出，以及文化周开幕式及欢乐颂等进行直播，进行直播访谈。 第四点，北京日报社为北京市主要都市报，文化周期间刊发彩色整版宣传。

第五包，瞭望全媒体传播有限公司，是新华社主管的财经杂志，发布提升平台城市形象，以中国戏曲文化为主题的广告，并载《财经国家周刊》发布。

第六包，北方移动城市电视有限公司，作为北京唯一的内容型户外宣传平台，也是政府信息发布平台，文化周期间承担每天50次，每次15秒的宣传片播出，为戏曲文化周宣传造势。

第七包，开眼网由北京市委宣传部主办，是北京最具权威性和公信度的网络媒体。文化周期间运营中国戏曲文化周官方网站。开设PC网页、手机、微信平台以方便访问。

鉴于项目内容和合作主体的优势，本项目将以单一来源的方式进行采购。

专家姓名	高工	职称	高工
工作单位	北京理工大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2017 年 9 月 4 日

主管部门	中共北京市委
使用单位	中共北京市委统战部
项目名称	中共北京市委统战部丰台城市形象宣传推介
项目金额	259万元
专家 3 论证意见：	中秋国庆是两个重要的节日，综合利用多种媒资源，在节日期间举办的“中国戏曲文化周开幕式”及相关活动进行直播报道，推广宣传丰台城市形象的项目是一个很好的创意。 人民日报社是唯一的中共中央机关报，报纸发行面广，广告发行量大，做宣传推介，展示丰台的成就，可以使丰台城市形象得到更全面、广泛的推广。 丰台区作为首都中心城市，是首都功能的主承载区，因此应在北京的各种媒体做相关的活动报道，宣传丰台城市形象。《北京电视台》、《北京人民广播电台》、《北京日报》都是北京市影响最、用户占有率最高、覆盖

面最广的媒体资源,《千龙网》是北京市委宣传部主管,主办的市属重点新闻网站,在北京市做丰台城市形象宣传,应首选这几个流媒体。

“瞭望”公司是新华社主管的《财经国家周刊》杂志成员,该杂志拥有特定的客户群,在首都机场等高端渠道发行。

“北广移动”从事北京市城市楼宇电视和户外大屏电视的经营管理,担负着政府政令、城市服务、城市预警等社会公共信息传播任务,利用城市电视楼宇电视联播网做活动宣传,可将丰台的城市形象深入到政府机关、写字楼、银行、文化休闲场所等公共领域。

综上所述,因这几个媒体都是社会主流媒体,具有不可替代性,本项目采用单一来源采购方式。

专家姓名

卢放鸣

职称

高工

工作单位

北京邮电大学