

论证专家签到表

项目名称： 2019 园博音乐会项目

序号	姓名	性别	工作单位	专业	职称	身份证号	联系电话	备注
1	潘薇	女	中国矿业大学	国情	副教授	110108195908223146	13001138882	
2	卢敬忠	女	北京邮电大学	教育	高工	110102195706123368	13651153486	
3	刘杰峰	男	中国传媒大学	传媒	教授	110105196806204134	13601116875	

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019 年 9 月 日

主管部门			
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部		
项目名称	2019 园博音乐会项目		
项目金额	1210000.00 元		
专家 3 论证意见：	为了进一步宣传“园博音乐会”活动的宗旨，提升其知名度和影响力，该项目继续发挥着重要作用，特别是将为中华人民共和国成立70周年营造更加喜庆的节日氛围。 1. 北京人民广播电台是北京市获取各类信息的权威广播电台，也是地方台，全国也是具有广泛的影响力，有数个节目市场排名前列。 2. 北京日报社，直属于北京市委宣传部门，发行量大，为各权威、公信力，是北京市覆盖面最广、传播率最高的报纸。 3. 北京龙新闻网络传媒有限责任公司由北京市委宣传部门主管，拥有新闻首发刊载权，是北京市新闻网站，是北京市网络新闻信息的总门户。		
专家姓名	谭薇	职称	研究员
工作单位	中国政法大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019 年 9 月 日

主管部门			
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部		
项目名称	2019 园博音乐会项目		
项目金额	1210000.00 元		
专家 3 论证意见：	4. 央广新媒体(北京)有限公司是由中央人民广播电台主办的中国最大的音频广播新闻网站,以独立、快速、原创报道闻名,以音频收听为特色,节目编辑队伍实力雄厚是中央重要新闻网站和最具影响力的网络媒体之一。 新浪网 5. 浙江新蓝网传媒有限公司是中国最大的权威度最高的门户网站,其微博是金球最大的社交媒体平台,月活用户超4亿。 鉴于该媒体单位的影响力、权威性和影响力,该项目应以单一来源方式进行采购。		
专家姓名	潘薇	职称	研究员
工作单位	中国传媒大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019 年 9 月 日

主管部门			
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部		
项目名称	2019 园博音乐会项目		
项目金额	1210000.00 元		
专家 1 论证意见:	为更好地推广北京形象，为新中国成立70周年营造节日氛围，今年计划继续美国使馆国博音乐会，通过媒体传播手段来营造更加良好的文化氛围。 北京人民广播电台作为京津冀地区最有影响力的地方媒体，是最适合作为本项目音乐传播单一来源采购方的传播媒体。 北京日报作为京津冀最有影响力的报刊媒体，作为本项目单一来源采购方是最具有竞争力的。 北京千龙网作为北京市委宣传部门主管的网络媒体，其公信力与影响力的不可替代性，建议作为本项目单一来源采购方。 作为全国范围内影响力最大的音频媒体，中央广播电视总台（北京）有限公司旗下的央广网在该项目竞争中作为单一来源采购方具有最强竞争力。 浙江新浪微博传媒有限公司作为新浪网、微博新媒体系统运营的主持单位，作为该项目门户网站、新媒体平台最好的媒介，作为单一来源采购方具有不可替代性。		
专家姓名	刘杰	职称	副教授
工作单位	中国传媒大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2019 年 9 月 日

主管部门			
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部		
项目名称	2019 园博音乐会项目		
项目金额	1210000.00 元		
专家 2 论证意见：	2019 园博音乐会可展示区域文化底蕴和独特魅力，为新中国成立70周年营造热烈的节日氛围。因此需要做广泛的宣传活动。 北京人民广播电台、北京日报社是全国的地方大台，覆盖面广有许多品牌栏目。 千龙网由北京市委宣传部主管主办，是北京的重点新闻网站；央广网是由中央人民广播电台主办的中国最大的音频广播新闻网站；新浪网是中国权威度高访问量大的门户网站，是中国热点话题、社交媒体平台。 综上所述，以上5个媒体均是社会主流媒体，品牌效应高，具有不可替代性。建议采用单一来源采购。		
专家姓名	卢放鸣	职称	高工
工作单位	北京邮电大学		