



关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目

竞争性磋商文件

招标编号：PLAN-XM-000578

招标人：北京市大兴区公安消防支队

招标代理机构：德汇工程管理（北京）有限公司

二零一九年十二月

目录

第一章 竞争性磋商公告.....	1
第二章 磋商须知及磋商须知前附表.....	3
第一部分 磋商须知前附表.....	3
第二部分 投标须知.....	12
（一）总则.....	12
（二）竞争性磋商文件.....	12
（三）响应文件的编制.....	13
（四）响应文件的密封与递交.....	15
（五）磋商流程.....	16
（六）授予合同.....	19
（七）合同价款及调整.....	19
（八）纪律和监督.....	19
（九）其它.....	20
第三章 项目采购需求.....	23
第四章 评审办法.....	23
第五章 合同的主要条款.....	36
第六章 响应文件格式.....	49

第一章 竞争性磋商公告

关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目

竞争性磋商公告

德汇工程管理（北京）有限公司受北京市大兴区公安消防支队的委托，
对关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目（项目编号：
PLAN-XM-000578）进行国内公开招标。现接受符合资质要求的单位参与磋商。

1、项目名称：关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目

2、招标内容：包括但不限于采购消防标识互动触摸屏、119 模拟报警、VR 情景体验、激光模拟灭火、居家火灾隐患排查一体机、火灾档案馆、楼宇烟雾走势、高空缓降训练模拟。（详见招磋商文件所示全部内容）

3、资金来源：财政资金

4、预算金额：61.2505 万元

5、计划服务期：合同签订之日起 30 日历天完成供货、安装、调试等全部工作

6、投标人资格要求：

- 1) 在中华人民共和国境内注册、能够独立承担民事责任的法人；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市及大兴区政府采购有关的规章；
- 7) 提供廉洁准入证明；
- 8) 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和 重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；
- 9) 本项目不接受联合体投标。

7、获取磋商文件时间：2019年12月06日起至2019年12月12日止，每天8:30-16:30(北京时间)(节假日除外)。本项目磋商文件仅接受现场领取，不接受网上和其它方式的领取。

8、磋商文件获取地点：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心2号楼2单元702室。

9、磋商文件售价：每套人民币200元，磋商文件售后不退。

10、获取磋商文件时需提供以下资料(复印件需加盖单位公章)：

获取磋商文件时须持企业营业执照副本、法人授权委托书原件、被授权人的身份证复印件(以上资格文件均需携带复印件，复印件需加盖公司公章)；

11、响应文件接收截止时间暨开标时间：2019年12月16日上午09:00分(北京时间)；

12、响应文件接收地点：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心2号楼2单元702室

13、发布媒介：本公告同时在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、北京市政府采购网(<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>)发布。

14. 采购项目需要落实的政府采购政策：

(1) 鼓励节能政策：在技术、服务等指标同等条件下，优先采购属于国家公布的节能清单中产品。

(2) 鼓励环保政策：在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的环保产品清单中的产品。

(3) 扶持中小企业政策：评审时小型和微型企业产品享受6%的价格折扣参与评审。监狱企业、残疾人企业视同小型、微型企业，但不重复享受政策。

15、本次磋商联系事项：

采购人名称：北京市大兴区公安消防支队

地 址：北京市大兴区清源路甲三号

项目联系人：薛亮

联系电话：010-89226008

代理机构：德汇工程管理(北京)有限公司

地 址：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心2号楼2单元702室

联 系 人：袁臻

电 话：80257360

第二章 磋商须知及磋商须知前附表

第一部分 磋商须知前附表

招标人	名称：北京市大兴区公安消防支队 地址：北京市大兴区清源路甲三号 项目联系人：薛亮 联系电话：010-89226008
招标代理机构	名称：德汇工程管理（北京）有限公司 地址：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心 2 号楼二单元 702 室 联系人：袁臻 电话：010-80257360
项目名称	关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目
项目地点	北京市大兴区
招标范围	包括但不限于采购消防标识互动触摸屏、119 模拟报警、VR 情景体验、激光模拟灭火、居家火灾隐患排查一体机、火灾档案馆、楼宇烟雾走势、高空缓降训练模拟。（详见招磋商文件所示全部内容）
服务期限	合同签订之日起 30 日历天完成供货、安装、调试等全部工作
质量要求	合格
供应商资格要求	合格供应商必须响应下列条件： 1) 在中华人民共和国境内注册、能够独立承担民事责任的法人； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5) 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6) 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市及大兴区政府采购有关的规章； 7) 提供廉洁准入证明； 8) 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和 重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商； 9) 本项目不接受联合体投标。
中小企业	是否仅限于面向中小企业招标： <u>否</u>

现场踏勘	自行踏勘，如需帮助，可向招标人提出。 供应商踏勘现场发生的费用自理。 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。
供应商提出问题的递交形式、截止时间	形式：电子邮件；递交地址：beijingdehui@126.com 递交截止时间：2019 年 12 月 13 日 16 时 0 分；
竞争性磋商文件澄清、修改的发布形式、时间及领取地点	形式：书面形式；时间：2019 年 12 月 13 日 17 时 0 分； 领取地点：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心 2 号楼二单元 702 室 如因供应商未能及时领取而造成的一切后果由供应商自行负责。
磋商有效期	磋商截止后 90 天
控制价	本项目招标控制价为 612505 元。 招标控制价是招标人的最高限价，供应商的磋商报价高于招标控制价的视为无效报价，其响应文件予以拒绝。
人员到场	供应商应拟派委托人出席开标会，并向招标人提交法定代表人身份证明文件（适用于委托人为法定代表人）或法定代表人授权委托书（适用于委托人非法定代表人），出示个人有效身份证明文件原件及复印件，以证明其出席，按时到达开标现场由招标人当场核验，未通过核验的，招标人拒绝其参与投标。
评审办法	综合评分法
响应文件份数	正本一份，副本 2 份，电子文档 U 盘一份(U 盘不退)。
响应文件递交	递交至：德汇工程管理（北京）有限公司 地址：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心 2 号楼二单元 702 室 递交截止时间：2019 年 12 月 16 日上午 9:00（北京时间）
开 标	开标时间：2019 年 12 月 16 日上午 9:00（北京时间） 地点：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心 2 号楼二单元 702 室
成交公示地点	中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、北京市政府采购网（http://www.ccgp-beijing.gov.cn/）上发布
特别提示 1	在公示期内，对磋商小组推荐的成交候选人，如发现存在违纪违法、弄虚作假、业绩不实、有挂靠嫌疑或无承担本项目施工能力的，招标人将取消其成交资格，磋商保证金不予退还。

附件 1:

政府采购投标担保函

(采购人或采购代理机构):

鉴于_____ (以下简称“投标人”)拟参加编号为_____项目 (以下简称“本项目”)投标,根据本项目招标文件,供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金,且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一)在投标人出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二)我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元(大写),即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方的保证期间为:自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在_____个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方来向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项

从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,任何一方均可向保函签订地的人民法院提起诉讼。本保函的签订地为:北京市大兴区。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人:

年 月 日

附件 2:

政府采购履约担保函（中标后开具）

_____采购人：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于__年__月__日签定编号为的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据合同的约定，供应商应在__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金，应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款的_____%数额为__元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后__日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照

检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向保函签订地的人民法院提起诉讼。本保函的签订地为：北京市大兴区。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：

年 月 日

附件 3:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）。

即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供的本公司制造的货物、提供的本公司的工程和服务、提供的其他小型微型企业（含监狱企业）制造的货物详见“投标分项报价表”。本条所称货物不包括使用大型或中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期：

注：未在“投标分项报价表”中明确是否属于小型和微型企业产品、“投标分项报价表”中的内容与“中小企业声明函”的内容不一致的，在评审时不予认可。

附件 4:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）项目采购活动提供的本单位制造的货物包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

提供的本公司的工程和服务包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

提供的其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日 期：

第二部分 投标须知

（一）总则

1. 项目说明

1.1 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府招标竞争性磋商招标方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章，通过竞争性磋商方式选定成交供应商。

1.2 招标内容：详见磋商须知前附表。

2. 资金来源：财政资金

3. 标包划分

本次招标共 1 个标段，确定 1 名成交供应商。

4. 供应商资格要求

4.1 供应商资格要求：详见磋商须知前附表。

4.2 资格审查方式：资格后审。

4.3 供应商资格必须响应相关法律法规和规章的规定，否则招标人将予以拒绝。

4.4 若磋商须知前附表中写明专门面向中小企业招标的，如供应商所投产品为非中小企业产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

5. 磋商报价费用

供应商参加本次磋商活动所涉及的一切费用自理。

（二）竞争性磋商文件

6. 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件的内容：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商须知及磋商须知前附表

第三章 招标内容及相关要求

第四章 评审办法

第五章 合同主要条款

第六章 响应文件格式

6.2 响应文件必须按竞争性磋商文件要求的序号或顺序编制，设有总目录及页码号。

6.3 供应商须认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等各项具体要求。

6.4 供应商须按照竞争性磋商文件的要求，规范、明确、准时的提交响应文件。如果没有按照竞争性磋商文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担。根据有关条款规定，其投标将被拒绝。

6.5 除非有特殊要求，竞争性磋商文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.6 招标公告和竞争性磋商文件不一致时，以竞争性磋商文件为准。

7. 竞争性磋商文件的澄清、修改及补充

7.1 供应商在获得竞争性谈判文件后，供应商应认真审阅和全面理解竞争性谈判文件，如竞争性谈判文件存在不足以令供应商妥善地完成投标工作和完成招标工程之处，需要招标人解释和答疑，应向招标代理机构提出书面质疑文件，招标代理机构统一安排时间答疑。

7.2 答疑文件和补充通知作为竞争性磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

7.3 招标人发出的竞争性磋商文件、补充通知等书面材料内容不一致时，按签发时间顺序以最后发出的为准。

（三）响应文件的编制

8. 响应文件构成

8.1 响应文件包括下列内容：

附件 1——响应函（格式）

附件 2——响应函附录（格式）

附件 3——投标分项报价表

附件 4——业绩案例一览表

附件 5——技术规范偏离表

附件 6——商务条款偏离表

附件 7——资格证明文件（复印件须加盖本单位公章）

7-1 法人营业执照副本复印件

- 7-2 信用中国和中国政府采购网查询
- 7-3 廉洁准入查询
- 7-4 法定代表人授权委托书（格式）
- 7-5 近三个月依法缴纳税收的证明材料；
- 7-6 近三个月依法缴纳社保的证明材料；
- 7-7 上一年度企业审计报告或银行近期出具的资信证明
- 7-8 参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明
- 7-9 供应商认为必要的其他资格证明文件复印件
- 7-10 供应商的资格声明书

附件 8——售后方案

附件 9——对于评分标准商务部分的响应情况

附件 10——交纳中标手续费承诺函

8.2 响应文件须使用竞争性磋商文件提供的格式，并可按同样格式扩展。

8.3 响应文件及往来函件均须使用中文。

8.4 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责，供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9. 投标报价

9.1 所有投标均以人民币报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》及其他相关规定。

9.2 供应商应在“投标分项报价表”上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

9.3 每种货物和服务只能有一个投标报价。

10. 证明供应商合格和资格的文件

供应商须在响应文件中提交竞争性磋商文件要求的资格证明文件，并作为其响应文件的一部分。

11. 投标担保

11.1 供应商须按竞争性磋商文件规定的金额和担保形式递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。

11.2 供应商不按规定提交磋商保证金的，其响应文件作无效标处理。

11.3 非成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出 3 日后退还。成交供应商的磋商保证金在签订合同后 5 日内退还。

11.4 磋商保证金的交纳和退还见磋商须知前附表。

11.5 有下列任何情况发生时，将取消其投标或成交资格，没收磋商保证金（不予退还）：

- (1) 在评审期间，供应商使用不正当手段试图影响、改变评审结果的；
- (2) 供应商串通投标、弄虚作假，使用不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 除不可抗力外，成交供应商在规定期限内：
 - (a) 撤回其投标的；
 - (b) 放弃成交资格的；
 - (c) 未能根据规定签订合同的。

13. 磋商有效期

13.1 在磋商须知前附表所规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

13.2 在原定磋商有效期满之前如果出现特殊情况，招标人可向供应商提出延长有效期的要求。此要求和答复均以书面形式进行。供应商可以同意或拒绝此要求。同意延期的供应商，需要相应地延长磋商保证金的有效期。但不得修改其响应文件。

14. 响应文件的份数和装订

14.1 供应商必须按照磋商须知前附表所要求份数递交响应文件。

14.2 响应文件中的内容必须打印并加盖供应商公章，并由法定代表人或其授权委托代理人签字。

14.3 全套响应文件不得涂改或行间插字，如有作无效标处理，正本和副本不一致时，以正本为准。

14.4 响应文件宜胶装成册并编制页码。

（四）响应文件的密封与递交

15. 响应文件的密封、标记与签署

15.1 密封：供应商必须将响应文件分标/包密封递交，正本和副本都必须封装在密封袋中。

15.2 标记：所有标袋上均应以不可擦去的墨水书写或打印标明“正本”、“副本”字样并注明招标人名称、项目名称、供应商名称、投标日期等；

15.3 签署：供应商必须在所有标袋封面供应商名称及骑缝处，加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托人的印鉴或签字。

15.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，招标人将予以拒绝。

16. 响应文件递交

16.1 供应商在磋商须知前附表规定的投标截止时间之前将响应文件递交到指定地点，并签署递交人姓名及递交时间。

16.2 逾期或未按指定地点送达的响应文件，招标人不予受理。

17. 响应文件的修改与撤回

17.1 在竞争性磋商文件规定的投标截止时间前，供应商可以撤回或修改已递交的响应文件，但应以书面形式向招标人提出申请。

17.2 投标截止以后，供应商不得撤回、修改其响应文件，否则其磋商保证金不予退还。

（五）磋商流程

18. 开标

18.1 招标人按磋商须知前附表规定的时间和地点开标，开标会由招标代理机构主持。

18.2 开标会由监督管理部门及所有已领取竞争性磋商文件的供应商参加。

18.3 开标时由招标人检验法定代表人身份证明文件（适用于委托人为法定代表人）或法定代表人授权委托书（适用于委托人非法定代表人），出示个人有效身份证明文件原件及复印件，以证明其出席，按时到达开标现场由招标人当场核验，未通过核验的，招标人拒绝其参与投标。

18.4 开标时，由投标人或其推选的代表，以及公证人员(如有)检查投标文件的密封情况，经记录后，由招标单位当众拆封、宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、是否提交了投标保证金、磋商文件允许提供的备选方案等内容。

18.5 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

19. 评审：

19.1 评审活动在监督部门的监督下，由招标人依法组建的磋商小组组织进行。

19.2 评审过程在招投标监督管理部门的监督下依据评审办法进行。

19.3 有下列情形之一的，不得担任磋商小组成员：

(1) 供应商的近亲属。

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员。

(3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的。

(4) 曾因在招标、评审以及其他与政府招标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 该项目招标代理机构的人员不得担任本代理招标项目的磋商小组成员。

20. 响应文件的澄清

20.1 为了有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以书面方式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.2 磋商小组在评审时，除竞争性磋商文件另有约定外，将按下述原则进行修正：

(1) 大小写不一致时，以大写为准；

(2) 单价与总价不一致时，以单价为准。若单价有明显的小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

20.3 按前款规定调整后的报价经供应商确认后产生约束力。

21. 响应文件的初步评审

21.1 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被作为无效投标被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不响应要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被作为无效投标被拒绝：

(1) 报价超过项目预算，招标人无法支付的。

(2) 未按竞争性磋商文件规定的形式和数量交纳投标保证金的。

(3) 投标有效期不足的。

(4) 串通投标、弄虚作假或有其他违法行为的。

串通投标行为是指：

- (a)不同供应商的响应文件内容存在非正常一致的；
 - (b)不同供应商的投标报价或报价组成异常一致或呈规律性变化的；
 - (c)不同供应商委托同一人投标或与同一人联合投标的；
 - (d)不同供应商的响应文件载明的项目管理班子成员出现同一人的；
 - (e)不同供应商的响应文件相互混装的；
 - (f)不同供应商的响应文件有同一单位或同一人编制的；
 - (g)不同供应商使用同一人或企业资金缴纳磋商保证金的；
 - (h)不同供应商聘请同一人或同一中介机构为其投标提供技术或经济咨询服务的。
- (5) 委托人未按磋商文件要求参加开标会的。
 - (6) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。
 - (7) 投标函中投标报价、交货期、质量标准、技术规格、施工方案或其它实质性要求不能满足竞争性磋商文件要求，或作出的承诺与竞争性磋商文件中提供的投标函样本中相关内容相抵触或有遗漏的。
 - (8) 未经法定代表人或其授权代表签署或未加盖供应商公章的。
 - (9) 未按规定格式填写，编排混乱、无序，内容不全或字迹模糊，辨认不清的。
 - (10) 没有必需的资质证明文件的。
 - (11) 供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪个为准的。
 - (12) 响应文件中存在招标人不能接受的其它实质性条件。
 - (13) 未响应竞争性磋商文件实质性条款的。
 - (14) 属于竞争性磋商文件中所列无效投标情形。
 - (15) 其他被磋商小组认定无效的情况的。

22. 响应文件的详细评审及定标

22.1 磋商小组依据评审办法，对通过初步评审的各响应文件进行评审和比较，向招标人提交书面评审报告，推荐 1~3 名有排序的合格成交候选人，磋商小组和监督部门在评审报告上签字。

22.2 成交候选人经公示无疑义后，招标人将向第一成交候选人发出成交通知书，如

第一成交候选人自动放弃或招标人按规定取消其成交资格，招标人可按成交候选人排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可重新招标。如果磋商小组推荐的所有成交候选人均自动放弃或被招标人按规定取消所有成交候选人成交资格的，则招标人可依法重新招标。

（六）授予合同

23. 成交

23.1 确定成交候选人后，招标人将在_____进行成交公示，公示 2 工作日结束后根据定标办法确定成交供应商。

23.2 成交供应商确定后，招标人于 2 个工作日内发出成交通知书。本竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件及成交通知书将作为合同的组成部分。

24. 合同协议书的签订

24.1 成交供应商收到成交通知书后 30 日内应与招标人按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

24.2 成交供应商不按规定与招标人订立合同的，磋商保证金不予退还并取消其成交资格，给招标人造成的损失超出磋商保证金额的，应当对超出部分予以赔偿。

24.3 成交供应商应按照供货合同的约定履行合同任务，完成成交项目安装及保修，不得将成交项目转让（转包）给他人，否则，一经发现立即终止合同，造成的损失均有成交供应商负责。

（七）合同价款及调整

25. 合同价款及调整：

25.1 合同价款的确定：成交价款即为合同价款。

25.2 招标人与成交供应商将根据《中华人民共和国合同法》的规定，依据竞争性磋商文件和响应文件签订合同，本竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件及成交通知书将作为合同的组成部分。

26. **价款调整：**供货期间所有服务均不再因市场价格浮动而调整差价。

（八）纪律和监督

27. 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

28. 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得与磋商小组成员串通谋取成交，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。授权委托人须持相关证件按时参加开标会，否则视为自动放弃投标资格。

29. 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得与招标人（代理人）或者供应商串通，滥用职权影响对响应文件的客观公正评审，磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用评审办法没有规定的评审因素和标准进行评审。

30. 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

（九）其它

30. 成交服务费

30.1 除非 投标人须知资料表 中有其他规定，成交人须按照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号文）和国家发展改革委员会办公厅发布的关于《招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办[2003]857 号文）的标准，向招标代理机构支付成交服务费。成交服务费按实际成交价计取。

30.2 成交服务费的支付形式包括：电汇。

30.3 成交服务费的支付时间：成交供应商在领取成交通知书的同时支付。

31. 本竞争性磋商文件解释权

本竞争性磋商文件的解释权归 招标人 所有。

（十）询问与质疑

32. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在 3 个工作日内进行答复，如询问的内容涉及其他相关当事人商业秘密的，不在答复范围之内。

33. 质疑

33.1 投标人认为竞争性磋商文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

33.2 投标人在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

33.3 投标人质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

33.4 投标人进行质疑时，应当书面提交质疑函正本一份、副本一份及电子版一份（word 版）。

33.5 质疑函应当采用政府采购供应商质疑函范本格式，应当包括下列主要内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期（该日期为送达我公司项目负责人的日期）。

33.6 质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人（负责人）或其授权代理人签字并加盖单位公章。（备注：投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。）

33.7 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息：

接收方式：书面形式递交（电报、电话不接受）

联系部门：德汇工程管理(北京)有限公司

地 址：北京市大兴区高米店南绿地兴贸中心 2 号楼 2 单元 702 室

电 话：010-80257360

联 系 人：袁臻

第三章 项目采购需求

设备报价明细						
序号	品名	组成部分	技术参数	单位	数量	备注
1	消防标识 互动触摸屏	22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1	使受训者认识消防标识，掌握标识的含义。触摸标识，标识灯光闪烁，多媒体播放相关知识。
		控制系统	定制，控制消防标识灯箱。	套	1	
		灯箱	定制各种消防标识灯箱，尺寸：300*300mm；材质：亚克力。（尺寸、数量可调整）	个	20	
		互动软件	点击屏幕消防标识，对应的标识灯箱会自动亮起。	套	1	
2	119 模拟报警	机柜	定制，铁质，尺寸：800mm*545mm*2000mm。	台	1	体验者拨通 119 报警电话，就会出现接警员接警的画面，体验者按照屏幕画面的提示读出报警内容，评分系统根据报警准确程度给出分数。传递知识点：让观众了解到报警的要领，学会“真报警、勿报谎警”。
		22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1	
		模拟电话	定制，改装定制电话。	台	1	
		专题制做软件	模拟真实报警对话软件。	套	1	
		摄像控制系统	高清摄像头，传感器 CMOS，像素 500 万。	套	1	
3	VR 情景体验	头盔	屏幕：2 个 3.5 英寸 AMOLED；延迟率：小于等于 60ms；双眼分辨率：3K（2880*1600）；音频输入：内置麦克风；接口：USB-C3.0、DP1.2、蓝牙	套	1	运用 vr，情景再现灾后场景，给人以强烈的视觉冲
		42 寸触摸屏显示器	全封闭真 10 点红外触摸屏，防水/防爆防尘/抗屏闪；分辨率（差值）32767*32767；扫描频率 300 帧/s（定制最大达到 1000 帧/s）；	台	1	

			标准触摸直径 >3mm; 触摸介质 任意不透红外光触摸介质激活; 线性误差 1.5mm; 响应速度 1~5 ms; 物理硬度 莫氏 7 级; 抗暴性 使用超强钢化玻璃, 有效抗暴 (厚度 3.2mm/4mm); 透光率 ≥92%, 最高可达 100% (无玻璃); 抗光干扰 采用全球领先 5 级防护, 结合结构可达 10 万 LUX 高度抗光; 工作温度 -20℃ ~ 70℃; 存储温度 -40℃ ~ 80℃; 工作湿度 90% RH 在 40℃无结露; 存储湿度 90% RH 在 40℃无结露; 工作电压 典型值+5VDC, 允许范围 +4.75V ~ +5.25V; 供电方式 USB 总线供电, 电源纹波最大 200mVrms; 功率 <2W, 工作电流<400mA; 接口方式 USB/EIA232; 操作系统 Windows7\ Vista\XP\2003\2000\CE、Linux、UNIX、MacOS; 知识产权 全新领先内嵌式控制芯片, 自主知识产权; 核心优势 全线产品无驱动即插即用, 全球领先超快扫描频率及防水技术			击, 心灵的震撼, 令公众看到灾难产生的惨烈场景后, 对灾难的破坏性有更直接、深刻的认识。
		定位支架	最长长度 2.6 米; 伸缩自如/多角度调节	个	1	
		头盔支架	办公定制, 与头盔相匹配	个	1	
		控制主机	处理器: intel_core_i7-6700 内存: 16G 显卡: NVIDIA GeForce GTX 1070 硬盘空间剩余 2GB 以上 系统支持: 64 位操作系统, Windows7 或 windows10 支持 Direct3D 10 以上	台	1	
		手柄	支持 SteamVR 追踪技术 2.0.; 操控手柄可工作在定位器 1.0&2.0 下	个	1	
		标配线及辅件	VR 专用标配线以及专用辅件	套	1	
		互动软件	定制, 包含交通安全、消防安全、地震安全三个模块。通过游戏仿真实训技术、VR 技术、声音仿真技术及计算机图像实时生成技术, 模拟真实的场景。	套	1	
4	激光模拟 灭火	感应摄像头	图像传感器装置: 1/3 英寸; 水平频率: 15.734KHz; 垂直频率: 59.9Hz; 扫描系统: 525 线, 60 场/秒; 最低照度: 0.05lux; 分辨率: 420; 图像 (灰度) 校正: 0.45; 操作温度: -20℃至 55℃; 尺寸: 50.5mm*50.5mm*115mm; 重量: 315g。	套	1	本展项应用虚拟现实技术模拟灭火场景, 观众可亲身体验虚拟现实技术营造的逼真效果, 并参与既惊险又刺激的灭火救灾活动, 从而了解防火灭火的有关知
		模拟灭火器罐	不锈钢材质, 模拟泡沫、水基、二氧化碳、干粉四种灭火器; 红外线发射器; 不同类型的灭火器, 发射的水花动画不同。	个	4	
		灭火器罐感应器	定制灭火器罐感应器。	套	1	
		反馈系统	电压: 5V; 位移反馈器。	套	1	
		投影仪	亮度: 3300 流明; 分辨率: XGA(1024*768); 屏幕比例: 4: 3; 对比度: 10000: 1; 投影距离: 0.76-7.62m; 投影技术: 3LCD; 灯泡功率: 230W; 投影尺寸: 30-300 英寸。	台	1	
		工程主机	CPU:i5; 内存: 4GB; 硬盘: 1T。	台	1	

		采集卡	图像采集卡。	套	1	识。
		音响	音响系统:2.1声道;额定功率:27W; 电源:220V/50Hz。	台	1	
		多媒体动画软件	模拟办公室; 模拟厨房; 模拟机房; 视频3段。	套	1	
		幕布	幕布材质玻珠幕布基材软幕、安装方式壁挂式、幕布比例4:3。	块	1	
		辅材	系统用电线	项	1	
5	居家火灾隐患排查一体机	22英寸触摸屏一体机	屏幕比例:16:9; 2.1声道; CPU:i5; 内存:2G; 硬盘:120G。	台	1	参观者可以通过点击触摸屏的方式来寻找居家生活当中的火灾隐患点,参观者只要在触摸屏上找到隐患点,同时屏幕上就会播放相应的安全知识。
		互动软件	定制,居家情景模拟相关安全视频。	套	1	
6	火灾档案馆	高清晰投影机	亮度:3200流明;分辨率:XGA(1024*768);屏幕比例:4:3;对比度:10000:1;投影距离:0.76-7.62m;投影技术:3LCD;灯泡功率:230W;投影尺寸:30-300英寸。	台	1	通过投影形式,播放火灾案例知识。
		高级电动屏幕	可升降电动屏幕,遥控开关;120英寸,4:3;材质:玻珠。	块	1	
		音响	音箱系统:2.1声道 额定功率:27W 电源:220V/50Hz。	台	1	
		主题宣传视频制作	火灾案例内容,具体根据用户提供资料编辑制作。	套	1	
		工程主机	CPU:i5;内存:4GB;硬盘:1T。	台	1	
		附件及辅材	电源:220V,50Hz;功率:800W以及其他附件	项	1	
7	楼宇烟雾走势	仿真楼宇模型	定制环保材料,尺寸:高1000mm*650mm。	套	1	通过模拟火灾烟雾走势,使参观者了解在建筑发生火灾时,火灾及烟雾的蔓延方
		相关视频	定制楼宇火灾烟雾走势视频资料。	套	1	

		资料	1. 影片时长：120 秒；主要输出方式：视频影片文件；2. 分辨率：1920×1080；3. 输出格式：avi、mp4、flv 等；4. 视频帧速率：不低于 25 帧/秒；5. 数据速率：不低于 5200kbps；6. 音频比特率：不低于 192kbps；7. 声音声道：立体声；8. 支持二次转码编辑；9. 含镜头修改修整。			向、走势，掌握正确的逃生路线。
		42 寸显示器	42 英寸 LED；屏幕比例 16:9；支持格式 1080dpi；分辨率 1920*1080；USB 接口；音频系统，SRS 环绕声。	台	1	
8	高空缓降训练模拟	安全缓降器	定制，高空缓降器，10 米坠落制动器 材料：ABS. 符合国家安全标准。	台	1	产品由高空绳降，高空梯降及相关的安全防护装置组成，体验者通过缓降带体验高空下降，学习从高空逃生的方法。并配备安全防护装置，以确保操作者的安全。
		安全防护垫	定制，（厚度 20CM）跳高时用的防护垫，材质：优质加厚防滑帆布，内填充物为高密度软海绵，尺寸为 1.5 米×1.5 米。	套	1	
		消防软梯	定制，尼龙软梯 外包强材质：高强丙纶。	台	1	
		安全绳索	定制，钢丝内芯消防绳安全绳索，长度 5 米、10 米、15 米。	套	1	
		安全带	定制，全身式安全带，承载：150KG，高强丝。	台	1	
		缓降场景制作	根据场地面积制作缓降场景、不锈钢护栏。	项	1	
		备注：1、供应商报价应为含税价格。				
2、供应商报价应包含清单内所涉及设备的安装以及调试的费用。						
3、供应商报价应包含区域造景的景观陈设、美化装饰等费用。						

备注: 品名: VR 情景体验为核心产品

质量标准、技术规范及售后服务:

- 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的, 并完全符合供货合同规定的
质量、规格或性能的要求。如果“合同货物”需要安装的, 同时也应确保经正确安装、
正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保
证期之内, 乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 乙方在接到甲方报修或要求承担质保责任的电话或通知后, 在 24 小时内应予以解决
问题或消除故障, 如不能在 24 小时内解决问题或消除故障的必须在甲方指定的时间内
提供同型号备用产品或承担违约责任。

3. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。
4. 乙方除满足中标商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。
5. 本合同提供合同货物的保修期限为：不少于 12 个月。质保期内如确系乙方制造错误而导致产品损坏的，由乙方负责免费维修或更换；但如因甲方操作不当或因天灾及其它不可抗拒因素而导致损坏的，免收工本费。
6. 提交货物的技术规范应与磋商文件规定的技术规范和技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

第四章 评审办法

1、磋商小组

1.1 招标人根据本项目的特点，依照《中华人民共和国政府采购法》、《政府招标采购竞争性磋商招标方式管理暂行办法》的有关规定组建磋商小组，成员人数为3人以上单数，包括技术、经济等相关专业专家。

1.2 磋商小组将在磋商文件规定的时间和地点集中与单一供应商分别进行磋商。并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

参加磋商的供应商代表应签名报到证明其出席，如未按时签到，将被视为供应商自动放弃竞争性磋商权利。

1.3 磋商过程中，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见，并在磋商工作结束后，不得将磋商情况进行泄露。

1.4 回避

评审专家不得参加与自己有利害关系的政府招标项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。财政部门、招标人或招标代理机构也可要求该评审专家回避。

2、磋商程序

磋商小组将依照以下程序进行磋商评审，首先对响应文件进行资格性和响应性的初步审查：

2.1 响应性检查

依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。响应性审查的内容包括：

- 2.1.1 响应文件内容是否齐全；
- 2.1.2 是否按照要求提交磋商保证金；
- 2.1.3 是否按照磋商文件的要求密封、签署、盖章；
- 2.1.4 响应文件是否有招标人不能接收的条件；
- 2.1.5 报价超过项目预算，招标人无法支付的。

2.1.6 未按竞争性磋商文件规定的形式和数量交纳投标保证金的。

2.1.7 投标有效期不足的。

2.1.8 串通投标、弄虚作假或有其他违法行为的。

串通投标行为是指：

- (i) 不同供应商的响应文件内容存在非正常一致的；
- (j) 不同供应商的投标报价或报价组成异常一致或呈规律性变化的；
- (k) 不同供应商委托同一人投标或与同一人联合投标的；
- (l) 不同供应商的响应文件载明的项目管理班子成员出现同一人的；
- (m) 不同供应商的响应文件相互混装的；
- (n) 不同供应商的响应文件有同一单位或同一人编制的；
- (o) 不同供应商使用同一人或企业资金缴纳磋商保证金的；
- (p) 不同供应商聘请同一人或同一中介机构为其投标提供技术或经济咨询服务的。

2.1.9 委托人未按磋商文件要求参加开标会的。

2.1.10 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。

2.1.11 投标函中投标报价、交货期、质量标准、技术规格、施工方案或其它实质性要求不能满足竞争性磋商文件要求，或作出的承诺与竞争性磋商文件中提供的投标函样本中相关内容相抵触或有遗漏的。

2.1.12 未经法定代表人或其授权代表签署或未加盖供应商公章的。

2.1.13 未按规定的格式填写，编排混乱、无序，内容不全或字迹模糊，辨认不清的。

2.1.14 没有必需的资质证明文件的。

2.1.15 供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪个为准的。

2.1.16 响应文件中存在招标人不能接受的其它实质性条件。

2.1.17 未响应竞争性磋商文件实质性条款的。

2.1.18 属于竞争性磋商文件中所列无效投标情形。

2.1.19 其他被磋商小组认定无效的情况的。

2.2 由磋商小组依据下列综合评审标准对提交报价的供应商的响应文件和报价进行综合评分。

2.3 综合评分法(满分100分),是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。评审时,磋商小组各成员独立对每个有效的响应性文件进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。供应商的技术部分最终得分为所有评委对其打分的算数平均值(计算过程保留两位小数)。

价格分以外的其他分值按照磋商小组成员的独立评分汇总数的算术平均分计算,计算公式为:其他分=磋商小组所有成员评分汇总数/磋商小组组成人员数。

2.4推选成交候选人:

磋商小组应当根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐1-3名成交候选供应商,并编写评审报告。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的,按照施工方案优劣顺序推荐。

3、磋商评审的纪律与注意事项

3.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。

3.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件,并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

3.3 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。招标人、招标代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

3.4 磋商双方可以就谈判项目所涉价格、服务等进行实质性谈判,但磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的资料、价格和其他信息。

3.5 磋商结果由磋商小组成员在磋商记录上签字。

4、成交

招标代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送招标人确认。

招标人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。招标人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

招标人将把排名第一的成交候选人定为成交供应商。排名第一的成交候选人若放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同或者在规定的期限内未按照谈判文件规定提交履约保证金的，招标人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

成交供应商拒绝签订政府招标合同的，招标人可以按照上述规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府招标合同，也可以重新开展招标活动。拒绝签订政府招标合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的招标活动。

5、供应商需要注意的其它事项

5.1 供应商必须由法定代表人或其代理人参加竞争性磋商，法定代表人委托代理人参加竞争性磋商必须提供法定代表人授权委托书（原件）和代理人身份证（复印件）。随时接受磋商小组的询问，并予以解答问题。

5.2 供应商应遵守有关法律、法规，不得采取不正当的竞争手段，否则，其后果由供应商自负。

5.3 在磋商会直至宣布结果之前，供应商不得向磋商评审专家询问磋商情况，不得进行旨在影响成交结果的活动，否则，其竞争性磋商无效并追究法律责任。

5.4 本磋商文件的未尽事项，按现行的有关法律、法规及规章执行。

序号	评分项	评分内容	评分办法
1	价格部分 (30 分)	满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分值统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 按上述公式计算出每个供应商的投标报价水平得分，保留小数点后两位。	
2	商务部分 (14 分)	企业综合实力 (6 分)	供应商的综合实力，根据供应商的财务状况、行业经验、质量管理体系认证证书以及商业信誉等方面进行综合评价 (0-6 分)
		有效业绩 (6 分)	投标人近三年内 (2016 年 12 月 1 日至投标截止时间，以合同签订日期为准) 具有的类似项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得满分 6 分
		政策法规 (2 分)	1. 投标产品中每有一项产品清单范围内属于优先采购节能产品的 (须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件) 加 1 分，最多加 1 分，否则不加分。 2. 投标产品中每有一项产品清单范围内属于优先采购环境标志产品的 (须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件) 加 1 分，最多加 1 分，否则不加分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分
2	技术部分 (56 分)	技术指标情况 (10 分)	设备所有技术指标都实质上满足招标文件要求，得 10 分；每有一项条款不满足扣 1 分，直至 0 分；
		技术文件综合评价 (20 分)	由评委根据投标人的技术文件完整性，应答是否具体等进行打分，优得 20-15 分，一般得 14-9 分，较差得 8-1 分。
		产品的性能 (20 分)	由评委根据投标人所投设备的性能、品质和认可度等进行打分，优得 20-15 分，一般得 14-9 分，较差得 8-1 分。
		售后服务 (6 分)	服务方案的内容全面、对本项目服务过程中的要点阐述明确的得 4-6 分； 服务方案的内容尚可、对本项目服务过程中的要点阐述一般的得 1-3 分； 服务方案的内容不全、对本项目服务过程中的要点欠把握的得 0 分；

注：说明 1：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予 6% 的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写磋商文件规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

注 1：监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写磋商文件第二章附件 3 规定的“中小企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

注 2：残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写磋商文件规定的“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

说明 2：节能产品

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购节能产品（如遇国家有关政府主管部门调整，以调整后的最新清单为准），如涉及政府强制采购节能产品，投标人必须提供节能产品进行投标，否则视为无效投标。节能产品应在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn>）公布的现行有效的“节能产品政府采购清单”目录，非政府采购强制采购节能产品，则投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，按照节能产品得分规则加分。

说明 3：环境标志产品

应在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家环境保护部网（<http://www.sepa.gov.cn>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn>）公布的“环境标志产品政府采购清单”，则投标人应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，按照环境标志产品得分规则加分。

说明 4：同品牌产品投标情况处理

提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，磋商文件确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

说明 5：报价低于成本

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

说明 6：评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

说明 7：修改评标结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

6、评标原则

1、遵循公平、公正、科学、择优的原则。

2、评标严格按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的有关评标要求以及磋商文件的要求和条件进行。

响应性审查记录表

序号	评审内容	投标人名称及评审意见						
1	报价超过项目预算，招标人无法支付的。							
2	未按竞争性磋商文件规定的形式和数量交纳投标保证金的。							
3	投标有效期不足的。							
4	串通投标、弄虚作假或有其他违法行为的。							
5	委托人未按磋商文件要求参加开标会的。							
6	不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。							
7	投标函中投标报价、交货期、质量标准、技术规格、施工方案或其它实质性要求不能满足竞争性磋商文件要求，或作出的承诺与竞争性磋商文件中提供的投标函样本中相关内容相抵触或有遗漏的。							
8	未经法定代表人或其授权代表签署或未加盖供应商公章的。							
9	未按规定的格式填写，编排混乱、无序，内容不全或字迹模糊，辨认不清的。							
10	没有必需的资质证明文件的。							
11	供应商递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪个为准的。							
12	响应文件中存在招标人不能接受的其它实质性条件。							
13	未响应竞争性磋商文件实质性条款的。							
14	属于竞争性磋商文件中所列无效投标情形。							
15	其他被磋商小组认定无效的情况的。							
响应性评审结论：通过响应性评审标注为√；未通过响应性评审标注为×								

磋商小组全体成员签名：

日期： 年 月 日

第五章 合同的主要条款

政府采购合同 (具体采购合同以实际签订为准)

合同编号: _____

招标编号: _____

项目名称: _____

货物名称: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签署日期: _____ 年 月 日

合 同 书

甲方：北京市大兴区公安消防支队

乙方：_____

_____（甲方）关于为三羊消防站建设消防培训学校（消防体验馆）的项目（项目名称）中所需 _____（货物名称）经_____（招标采购单位）以号竞争性磋商文件在国内 公开 招标。经评标委员会评定_____（乙方）为成交人。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

第一条 采购合同产品的内容及价格

甲方根据实际使用需求，要求乙方提供的货物（以下简称“合同货物”）如下：

1、货物明细表

设备报价明细							
序号	品名	组成部分	技术参数	单位	数量	金额	备注
1	消防标识互动触摸屏	22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1		使受训者认识消防标识，掌握标识的含义。触摸标识，标识灯光闪烁，多媒体播放相关知识。
		控制系统	定制，控制消防标识灯箱。	套	1		
		灯箱	定制各种消防标识灯箱，尺寸：300*300mm；材质：亚克力。（尺寸、数量可调整）	个	20		
		互动软件	点击屏幕消防标识，对应的标识灯箱会自动亮起。	套	1		

2	119 模拟报警	机柜	定制，铁质，尺寸：800mm*545mm*2000mm。	台	1	体验者拨通 119 报警电话，就会出现接警员接警的画面，体验者按照屏幕画面的提示读出报警内容，评分系统根据报警准确程度给出分数。传递知识点：让观众了解到报警的要领，学会“真报警、勿报谎警”。
		22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1	
		模拟电话	定制，改装定制电话。	台	1	
		专题制作软件	模拟真实报警对话软件。	套	1	
		摄像控制系统	高清摄像头，传感器 CMOS，像素 500 万。	套	1	
3	VR 情景体验	头盔	屏幕：2 个 3.5 英寸 AMOLED；延迟率：小于等于 60ms；双眼分辨率：3K（2880*1600）；音频输入：内置麦克风；接口：USB-C3.0、DP1.2、蓝牙	套	1	运用 VR，情景再现灾后场景，给人以强烈的视觉冲击，心灵的震撼，令公众看到灾难产生的惨烈场景后，对灾难的破坏性有更直接、深刻的认识。
		42 寸触摸屏显示器	全封闭真 10 点红外触摸屏，防水/防爆防尘/抗屏闪；分辨率（差值）32767*32767；扫描频率 300 帧/s（定制最大达到 1000 帧/s）；标准触摸直径 >3mm；触摸介质 任意不透红外光触摸介质激活；线性误差 1.5mm；响应速度 1~5 ms；物理硬度 莫氏 7 级；抗暴性 使用超强钢化玻璃，有效抗暴（厚度 3.2mm/4mm）；透光率 ≥92%，最高可达 100%（无玻璃）；抗光干扰 采用全球领先 5 级防护，结合结构可达 10 万 LUX 高度抗光；工作温度 -20℃ ~ 70℃；存储温度 -40℃ ~ 80℃；工作湿度 90% RH 在 40℃无结露；存储湿度 90% RH 在 40℃无结露；工作电压 典型值 +5VDC，允许范围 +4.75V ~ +5.25V；供电方式 USB 总线供电，电源纹波最大 200mVrms；功率 <2W，工作电流<400mA；接口方式 USB/EIA232；操作系统 Windows7\Vista\XP\2003\2000\CE、Linux、UNIX、MacOS；知识产权 全新领先内嵌式控制芯片，自主知识产权；核心优势 全线产品无驱动即插即用，全球领先超快扫描频率及防水	台	1	

			技术				
		定位支架	最长长度 2.6 米；伸缩自如/多角度调节	个	1		
		头盔支架	办公定制，与头盔相匹配	个	1		
		控制主机	处理器：intel_core_i7-6700 内存：16G 显卡：NVIDIA GeForce GTX 1070 硬盘空间剩余 2GB 以上 系统支持：64 位操作系统，Windows7 或 windows10 支持 Direct3D 10 以上	台	1		
		手柄	支持 SteamVR 追踪技术 2.0.；操控手柄可工作在定位器 1.0&2.0 下	个	1		
		标配线及辅件	VR 专用标配线以及专用辅件	套	1		
		互动软件	定制，包含交通安全、消防安全、地震安全三个模块。通过游戏仿真实训技术、VR 技术、声音仿真技术及计算机图像实时生成技术，模拟真实的场景。	套	1		
4	激光模拟灭火	感应摄像头	图像传感器装置：1/3 英寸；水平频率：15.734KHz；垂直频率：59.9Hz；扫描系统：525 线，60 场/秒；最低照度：0.05lux；分辨率：420；图像（灰度）校正：0.45；操作温度：-20℃至 55℃；尺寸：50.5mm*50.5mm*115mm；重量：315g。	套	1		本展项应用虚拟现实技术模拟灭火场景，观众可亲身体验虚拟现实技术营造的逼真效果，并参与既惊
		模拟灭火器罐	不锈钢材质，模拟泡沫、水基、二氧化碳、干粉四种灭火器；红外线发射器；不同类型的灭火器，发射的水花动画不同。	个	4		
		灭火器罐感应器	定制灭火器罐感应器。	套	1		
		反馈系统	电压：5V；位移反馈器。	套	1		

		投影仪	亮度：3300 流明；分辨率：XGA(1024*768)；屏幕比例：4：3；对比度：10000：1；投影距离：0.76-7.62m；投影技术：3LCD；灯泡功率：230W；投影尺寸：30-300 英寸。	台	1		险又刺激的灭火救灾活动，从而了解防火灭火的有关知识。
		工程主机	CPU:i5；内存：4GB；硬盘：1T。	台	1		
		采集卡	图像采集卡。	套	1		
		音响	音响系统：2.1 声道；额定功率：27W；电源：220V/50Hz。	台	1		
		多媒体动画软件	模拟办公室；模拟厨房；模拟机房；视频 3 段。	套	1		
		幕布	幕布材质玻珠幕布基材软幕、安装方式壁挂式、幕布比例 4:3。	块	1		
		辅材	系统用电线	项	1		
5	居家火灾隐患排查一体机	22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1		参观者可以通过点击触摸屏的方式来寻找居家生活当中的火灾隐患点，参观者只要在触摸屏上找到隐患点，同时屏幕上就会播放相应的安全知识。
		互动软件	定制，居家情景模拟相关安全视频。	套	1		
6	火灾档案馆	高清晰投影机	亮度：3200 流明；分辨率：XGA(1024*768)；屏幕比例：4：3；对比度：10000：1；投影距离：0.76-7.62m；投影技术：3LCD；灯泡功率：230W；投影尺寸：30-300 英寸。	台	1		通过投影形式，播放火灾案例知识。
		高级电动屏幕	可升降电动屏幕，遥控开关；120 英寸，4:3；材质：玻珠。	块	1		
		音响	音箱系统：2.1 声道 额定功率：27W 电源：220V/50Hz。	台	1		
		主题宣传视频制作	火灾案例内容，具体根据用户提供资料编辑制作。	套	1		
		工程主机	CPU:i5；内存：4GB；硬盘：1T。	台	1		
		附件及	电源:220V, 50Hz；功率：800W	项	1		

		辅材	以及其他附件				
7	楼宇烟雾走势	仿真楼宇模型	定制环保材料，尺寸：高 1000mm*650mm。	套	1		通过模拟火灾烟雾走势，使参观者了解在建筑发生火灾时，火灾及烟雾的蔓延方向、走势，掌握正确的逃生路线。
		相关视频资料	定制楼宇火灾烟雾走势视频资料。	套	1		
			1. 影片时长：120 秒；主要输出方式：视频影片文件；2. 分辨率：1920×1080；3. 输出格式：avi、mp4、flv 等；4. 视频帧速率：不低于 25 帧/秒；5. 数据速率：不低于 5200kbps；6. 音频比特率：不低于 192kbps；7. 声音声道：立体声；8. 支持二次转码编辑；9. 含镜头修改修整。				
		42 寸显示器	42 英寸 LED；屏幕比例 16:9；支持格式 1080dpi；分辨率 1920*1080；USB 接口；音频系统，SRS 环绕声。	台	1		
8	高空缓降训练模拟	安全缓降器	定制，高空缓降器，10 米坠落制动器 材料：ABS. 符合国家安全标准。	台	1		产品由高空绳降，高空梯降及相关的安全防护装置组成，体验者通过缓降带体验高空下降，学习从高空逃生的方法。并配备安全的防护装置，以确保操作者的安全。
		安全防护垫	定制，(厚度 20CM)跳高时用的防护垫，材质：优质加厚防滑帆布，内填充物为高密度软海绵，尺寸为 1.5 米×1.5 米。	套	1		
		消防软梯	定制，尼龙软梯 外包强材质：高强丙纶。	台	1		
		安全绳索	定制，钢丝内芯消防绳安全绳索，长度 5 米、10 米、15 米。	套	1		
		安全带	定制，全身式安全带，承载:150KG，高强丝。	台	1		
		缓降场景制作	根据场地面积制作缓降场景、不锈钢护栏。	项	1		
合计							
备注：1、本报价为含税价格。							
2、本预算包含清单内所涉及设备的安装以及调试的费用。							

3、本预算包含区域造景的景观陈设、美化装饰等费用。

2、本合同总金额为人民币¥ 万元整（大写 万元整）。

3、本合同总价已包含本次采购合同的所有费用（设备, 运输, 保险, 税费, 安装, 调试等）。

第二条 交付与验收

1. “合同货物”的交付地点为甲方指定地点；

2. “合同货物”的交付时间为：合同签订之日起 30 日历天完成供货、安装、调试等全部工作。

3. 本合同项下的货物验收方式为：采购单位自行并根据需要委托第三方检测机构参与验收。

4. 甲方应在交货时对所供“合同货物”的规格、外观和数量等进行的检验，但不被视为对合同货物的质量、规格型号、技术性能、内在参数等的认可。

5. 甲方在验收时对“合同货物”的型号、颜色和外观等有异议，或对“合同货物”的性能进行测试后，就质量、技术性能等方面的问题可以选择要求乙方免费换货或根据本合同第九条的约定承担违约责任。

第三条 质量标准、技术规范及售后服务

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的，并完全符合供货合同规定的质量、规格或性能的要求。如果“合同货物”需要安装的，同时也应确保经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方在接到甲方报修或要求承担质保责任的电话或通知后，在 24 小时

内应予以解决问题或消除故障，如不能在 24 小时内解决问题或消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用产品或承担违约责任。

3. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。

4. 乙方除满足中标商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。

5. 本合同提供合同货物的保修期限为：不少于 12 个月。质保期内如确系乙方制造错误而导致产品损坏的，由乙方负责免费维修或更换；但如因甲方操作不当或因天灾及其它不可抗拒因素而导致损坏的，免收工本费。

6. 提交货物的技术规范应与磋商文件规定的技术规范和技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

第四条 甲方责任

1. 甲方应检查牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同约定的条件和期限内负责为甲方免费上门安装、调试乙方交付的货物是否与合同内容、产品实物一致，并不得随意变更品目、品牌、规格、型号、数量和金额，否则乙方有权拒绝供货。

2. 甲方应按合同规定的期限及时支付货款。

第五条 乙方责任

1. 乙方应按照合同所列货物品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同约定的条件和期限内负责为甲方免费上门安装、调试（如果需要安装、调试的）至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

2. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承

担。

3. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费及与“合同货物”有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方应严格按照投标书中所承诺的服务内容，履行其相应的责任与义务。

第六条 付款方式

1. 双方签订合同 5 日内，甲方向乙方支付合同总金额 50% 的首付款（人民币¥ 元整，大写： ）。

2. 乙方完成“合同货物”的交付或所有设备的安装调试、产品验收合格后，由乙方持验收报告和发票原件及相关资料，甲方向乙方支付合同金额 50% 进度款（人民币¥ 元整，大写： ）。

第七条 运输与安装

1. 乙方负责运输并承担运输费用。

2. 包装以制造商出厂原包装为准。

3. 如果货物需要安装的，在合同货物安装前，甲方安装的场地应施工完毕。并提供合同货物进入现场的安全通道。甲方提供设备使用所需电源。

第八条 货物的风险转移

本合同标的物的毁损、灭失的风险，自乙方在甲方指定地点经甲方验收合格之日或安装调试并经验收合格（如需要安装的）之日起由甲方承担。在甲方验收合格之前毁损、灭失的风险由乙方承担。

第九条 违约责任

1. 逾期交货或虽然按时交货但未履行安装调试的违约责任

乙方未能按合同约定的日期交货或交货后未提供安装调试的（如需要安装的），乙方应承担合同总额 20% 的违约责任，违约金先从履约保证金（如果

有)中扣除,不足部分乙方应在3日内交纳,履约保证金不足的也应在3日内补足。乙方承担违约责任后,甲方有权选择继续履行合同或者解除合同,如选择解除合同的乙方还应赔偿甲方全部的经济损失。乙方收到解除合同的通知后三个日历日内返还甲方支付的预付款或首付款,逾期返还的,应承担应返还金额月利息2%计算甲方的资金占用费。

2. 交货后货物质量不合格或安装调试后未通过甲方验收的违约责任

乙方交付的货物质量不合格的或未通过甲方验收的,乙方应承担合同总金额20%的违约责任并赔偿甲方全部的经济损失。乙方承担违约责任后,甲方可以选择继续履行合同或解除合同,或给予一次更换或返工的机会。如甲方给予乙方更换或返工机会的,乙方应当在收到甲方通知后5个工作日内完成更换或返工,经更换或返工后仍不能满足甲方需求的,甲方有权解除本合同。乙方收到解除合同的通知后三个日历日内返还甲方支付的预付款或首付款,逾期返还的,应承担应返还金额月利息2%计算甲方的资金占用费。

3. 部分或全部解除合同的违约责任

如果乙方未能履行合同规定的义务,甲方可向乙方发出书面通知,部分或全部解除合同,并要求乙方承担合同总额20%的违约责任并赔偿给甲方造成的全部经济损失。

4. 乙方提供的合同货物与投标时承诺不一致的违约责任

乙方提供的合同货物、产品、建筑材料等合同标的物的品牌、规格、型号、技术参数等产品信息必须与投标时承诺的一致,不得以厂家无货等等理由要求变更货物或产品的品牌、规格、型号、技术参数等。否则,乙方应承担合同总额30%的违约责任。

5. 乙方违约后的费用承担

因乙方违约，导致甲方为解决纠纷而产生的所有费用（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费、诉讼担保费、保全费、公证费等）均由乙方承担。

第十条 争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后 10 日内，将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。

3. 如果不可抗力影响延续 90 日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

第十二条 合同的解除

乙方未按合同规定的日期交货或未完成安装调试的（如需要安装的）、或者交货后经甲方验收为不合格的，应按本合同第九条的约定承担违约责任，同时甲方有权单方解除本合同，解除合同的通知到达乙方时合同解除。如乙方对解除合同持有异议，应当于收到解除合同通知的 7 个日历日内向法院提起诉讼。逾期的，视为同意解除合同。乙方应于收到解除通知之日起 3 个日历日内返还甲方已经支付的全部款项（如果有），如不返还的，应自收到甲方款项之日起承担月利率 2% 的资金占用费。

第十三条 通知与送达

合同一方通信地址的变更，须书面通知对方。涉及本合同权利义务变化的或其他必要通知，可以通过电子邮箱、电话、手机短信息或者以书面形式传递，以书面方式邮寄至本合同记载之地址时，即视为送达。如按本合同记载之地址送达被拒收或退回，拒收或退回之日视为送达。以电子邮件方式通知或送达的，自该电子邮件进入对方系统或邮箱的时间，视为送达时间，以电子邮件方式送达的视为以书面方式送达。

第十四条 履约保证金

- 1 乙方应在合同签订后 5 天内，先向甲方提交合同总价 5% 的履约保证金（人民币¥ 元整，大写： ）。甲方收到履约保证金后支付合同第一批款项。
- 2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
- 3 履约保证金应使用本合同货币（人民币），按下述方式之一提交：
 - 3.1 现金、转账、支票、汇票或保函。
- 4 履约保证金在磋商文件中规定的货物质量保证期期满前应完全有效。
- 5 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权依据第三方证明直接索赔，要求从履约保证金中取得补偿。
- 6 货物通过最终验收合格后，履约保证金自动转为质量保证金，质量保证期结束后甲方将质量保证金无息退还乙方。

第十四条 与履行本合同有关的下列技术文件为本合同的组成部分：

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- 1、本合同书

2、成交通知书

3、响应文件（含澄清文件）

4、竞争性磋商文件（含竞争性磋商文件补充通知）

5、合同补充条款或协议；

第十五条 双方权利义务的禁止

因履行本合同所产生的权利义务（如债权等），未经对方同意，不得转让。

第十六条 本合同的生效和效力

1. 本合同一式五份，经双方全权代表签署、加盖单位印章并由乙方递交履约保证金后生效。

2. 本合同部分条款的无效不影响其它条款的效力。

甲 方： 北京市大兴区公安消防支队

乙 方：

开户行：

开户行：

账 号：

账 号：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

邮 箱：

邮 箱：

授权代表人：

授权代表人：

日期：2019 年 月 日

日期： 2019 年 月 日

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

项目编号：_____

项目名称：_____

供 应 商：_____

法定代表人或其委托代理人签字：_____

日期： 年 月 日

目 录

附件 1——响应函（格式）

附件 2——响应函附录（格式）

附件 3——投标分项报价表

附件 4——业绩案例一览表

附件 5——技术规范偏离表

附件 6——商务条款偏离表

附件 7——资格证明文件（复印件须加盖本单位公章）

7-1 法人营业执照副本复印件

7-2 信用中国和中国政府采购网查询

7-3 廉洁准入查询

7-4 法定代表人授权委托书（格式）

7-5 近三个月依法缴纳税收的证明材料；

7-6 近三个月依法缴纳社保的证明材料；

7-7 上一年度企业审计报告或银行近期出具的资信证明

7-8 参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

7-9 供应商认为必要的其他资格证明文件复印件

7-10 供应商的资格声明书

附件 8——售后方案

附件 9——对于评分标准商务部分的响应情况

附件 10——交纳中标手续费承诺函

附件 11——密封袋封皮格式

附件 12——密封条格式

附件 1、响应函格式

响 应 函

_____（招标人）：

根据贵公司对_____的磋商邀请（项目编号：_____），我公司经研究，决定参与本次竞争性磋商，并提交本项目响应文件正本壹份、副本贰份和电子文档U盘一份。

据此函，我公司承诺如下：

1. 我公司将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
2. 我公司已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我公司完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 我公司同意提供按照贵公司可能要求的与其竞争性磋商有关的一切数据或资料。
4. 我公司愿意遵守磋商文件中对供应商的所有规定。
5. 一旦我公司成交，我公司愿意履行自己在响应文件中的全部承诺和责任。
6. 我公司知道如用虚假材料或恶意方式向贵公司提出质疑，将承担相应的法律责任。同时承诺：我公司如果有上述行为，将无条件承担贵公司相关的调查论证费用。我公司同意提供按贵公司可能要求的与其竞争性磋商有关的一切数据或资料。
7. 我单位承诺磋商有效期为磋商截止之日起90日历天。
8. 本次竞争性磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 2、响应函附录格式

响应函附录

项目名称			
供应商名称			
授权委托人		身份证号	
磋商报价	(大写) _____ (小写) _____		
服务期限			
磋商有效期	<u>90 日历天</u>		
备注			

说明：此响应函后须附报价计取内容及依据

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 3、投标分项报价表格式

设备报价明细							
序号	品名	组成部分	技术参数	单位	数量	金额	备注
1	消防标识互动触摸屏	22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1		使受训者认识消防标识，掌握标识的含义。触摸标识，标识灯光闪烁，多媒体播放相关知识。
		控制系统	定制，控制消防标识灯箱。	套	1		
		灯箱	定制各种消防标识灯箱，尺寸：300*300mm；材质：亚克力。（尺寸、数量可调整）	个	20		
		互动软件	点击屏幕消防标识，对应的标识灯箱会自动亮起。	套	1		
2	119 模拟报警	机柜	定制，铁质，尺寸：800mm*545mm*2000mm。	台	1		体验者拨通 119 报警电话，就会出现接警员接警的画面，体验者按照屏幕画面的提示读出报警内容，评分系统根据报警准确程度给出分数。传递知识点：让观众了解到报警的要领，学会“真报警、勿报谎警”。
		22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1		
		模拟电话	定制，改装定制电话。	台	1		
		专题制作软件	模拟真实报警对话软件。	套	1		
		摄像控制系统	高清摄像头，传感器 CMOS，像素 500 万。	套	1		
3	VR 情景体验	头盔	屏幕：2 个 3.5 英寸 AMOLED；延迟率：小于等于 60ms；双眼分辨率：3K（2880*1600）；音频输入：内置麦克风；接口：USB-C3.0、DP1.2、蓝牙	套	1		运用 vr，情景再现灾后

		42 寸触摸屏显示器	全封闭真 10 点红外触摸屏，防水/防爆防尘/抗屏闪；分辨率（差值） 32767*32767；扫描频率 300 帧/s（定制最大达到 1000 帧/s）；标准触摸直径 >3mm；触摸介质 任意不透红外光触摸介质激活；线性误差 1.5mm；响应速度 1~5 ms；物理硬度 莫氏 7 级；抗暴性 使用超强钢化玻璃，有效抗暴（厚度 3.2mm/4mm）；透光率 ≥92%，最高可达 100%（无玻璃）；抗光干扰 采用全球领先 5 级防护，结合结构可达 10 万 LUX 高度抗光；工作温度 -20℃ ~ 70℃；存储温度 -40℃ ~ 80℃；工作湿度 90% RH 在 40℃无结露；存储湿度 90% RH 在 40℃无结露；工作电压 典型值 +5VDC，允许范围 +4.75V ~+5.25V；供电方式 USB 总线供电，电源纹波最大 200mVrms；功率 <2W，工作电流<400mA；接口方式 USB/EIA232；操作系统 Windows7\ Vista\XP\2003\2000\CE、Linux、UNIX、MacOS；知识产权 全新领先内嵌式控制芯片，自主知识产权；核心优势 全线产品无驱动即插即用，全球领先超快扫描频率及防水技术	台	1		场景，给人以强烈的视觉冲击，心灵的震撼，令公众看到灾难产生的惨烈场景后，对灾难的破坏性有更直接、深刻的认识。
		定位支架	最长长度 2.6 米；伸缩自如/多角度调节	个	1		
		头盔支架	办公定制，与头盔相匹配	个	1		
		控制主机	处理器：intel_core_i7-6700 内存：16G 显卡：NVIDIA GeForce GTX 1070 硬盘空间剩余 2GB 以上 系统支持：64 位操作系统，Windows7 或 windows10 支持 Direct3D 10 以上	台	1		
		手柄	支持 SteamVR 追踪技术 2.0.；操控手柄可工作在定位器 1.0&2.0 下	个	1		
		标配线及辅件	VR 专用标配线以及专用辅件	套	1		
4	激光模拟灭火	互动软件	定制，包含交通安全、消防安全、地震安全三个模块。通过游戏仿真实训技术、VR 技术、声音仿真技术及计算机图像实时生成技术，模拟真实的场景。	套	1		本展项应用虚拟现实技术模拟灭火场景，观众可亲身体验
		感应摄像头	图像传感器装置：1/3 英寸；水平频率：15.734KHz；垂直频率：59.9Hz；扫描系统：525 线，60 场/秒；最低照度：0.05lux；分辨率：420；图像（灰度）校正：0.45；操作温度：-20℃至 55℃；尺寸：50.5mm*50.5mm*115mm；重量：315g。	套	1		
		模拟灭火器罐	不锈钢材质，模拟泡沫、水基、二氧化碳、干粉四种灭火器；红外线发射器；不同类型的灭	个	4		

			火器，发射的水花动画不同。				虚拟现实技术营造的逼真效果，并参与既惊险又刺激的灭火救灾活动，从而了解防火灭火的有关知识。
		灭火器罐感应器	定制灭火器罐感应器。	套	1		
		反馈系统	电压：5V；位移反馈器。	套	1		
		投影仪	亮度：3300 流明；分辨率：XGA(1024*768)；屏幕比例：4：3；对比度：10000：1；投影距离：0.76-7.62m；投影技术：3LCD；灯泡功率：230W；投影尺寸：30-300 英寸。	台	1		
		工程主机	CPU:i5；内存：4GB；硬盘：1T。	台	1		
		采集卡	图像采集卡。	套	1		
		音响	音响系统：2.1 声道；额定功率：27W；电源：220V/50Hz。	台	1		
		多媒体动画软件	模拟办公室；模拟厨房；模拟机房；视频 3 段。	套	1		
		幕布	幕布材质玻珠幕布基材软幕、安装方式壁挂式、幕布比例 4:3。	块	1		
		辅材	系统用电线	项	1		
5	居家火灾隐患排查一体机	22 英寸触摸屏一体机	屏幕比例：16：9；2.1 声道；CPU：i5；内存：2G；硬盘：120G。	台	1		参观者可以通过点击触摸屏的方式来寻找居家生活当中的火灾隐患点，参观者只要在触摸屏上找到隐患点，同时屏幕上就会播放相应的安全知识。
		互动软件	定制，居家情景模拟相关安全视频。	套	1		
6	火灾档案馆	高清晰投影机	亮度：3200 流明；分辨率：XGA(1024*768)；屏幕比例：4：3；对比度：10000：1；投影距离：0.76-7.62m；投影技术：3LCD；灯泡功率：230W；投影尺寸：30-300 英寸。	台	1		通过投影形式，播放火灾案例知识。
		高级电动屏幕	可升降电动屏幕，遥控开关；120 英寸，4:3；材质：玻珠。	块	1		
		音响	音箱系统：2.1 声道 额定功率：27W 电源：	台	1		

			220V/50Hz。				
		主题宣传视频制作	火灾案例内容，具体根据用户提供资料编辑制作。	套	1		
		工程主机	CPU:i5; 内存: 4GB; 硬盘: 1T。	台	1		
		附件及辅材	电源:220V, 50Hz; 功率: 800W 以及其他附件	项	1		
7	楼宇烟雾走势	仿真楼宇模型	定制环保材料, 尺寸: 高 1000mm*650mm。	套	1		通过模拟火灾烟雾走势, 使参观者了解在建筑发生火灾时, 火灾及烟雾的蔓延方向、走势, 掌握正确的逃生路线。
		相关视频资料	定制楼宇火灾烟雾走势视频资料。	套	1		
			1. 影片时长: 120 秒; 主要输出方式: 视频影片文件; 2. 分辨率: 1920×1080; 3. 输出格式: avi、mp4、flv 等; 4. 视频帧速率: 不低于 25 帧/秒; 5. 数据速率: 不低于 5200kbps; 6. 音频比特率: 不低于 192kbps; 7. 声音声道: 立体声; 8. 支持二次转码编辑; 9. 含镜头修改修整。				
		42 寸显示器	42 英寸 LED; 屏幕比例 16:9; 支持格式 1080dpi; 分辨率 1920*1080; USB 接口; 音频系统, SRS 环绕声。	台	1		
8	高空缓降训练模拟	安全缓降器	定制, 高空缓降器, 10 米坠落制动器 材料: ABS. 符合国家安全标准。	台	1		产品由高空绳降, 高空梯降及相关的安全防护装置组成, 体验者通过缓降带体验高空下降, 学习从高空逃生的方法。并配备安全的防护装置, 以确保操作者的安全。
		安全防护垫	定制, (厚度 20CM)跳高时用的防护垫, 材质: 优质加厚防滑帆布, 内填充物为高密度软海绵, 尺寸为 1.5 米×1.5 米。	套	1		
		消防软梯	定制, 尼龙软梯 外包强材质: 高强丙纶。	台	1		
		安全绳索	定制, 钢丝内芯消防绳安全绳索, 长度 5 米、10 米、15 米。	套	1		
		安全带	定制, 全身式安全带, 承载:150KG, 高强丝。	台	1		
		缓降场景制作	根据场地面积制作缓降场景、不锈钢护栏。	项	1		

合计				
备注：1、本报价为含税价格。				
2、本预算包含清单内所涉及设备的安装以及调试的费用。				
3、本预算包含区域造景的景观陈设、美化装饰等费用。				

附件 4

业绩案例一览表

项目编号：

项目名称：

序号	项目名称	用户名称	合同日期	合同金额	用户联系人	用户联系电话	备注
1							
2							
3							
...							

注：必须提供与最终用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及相关合同证明页复印件作为证明。所附材料如不能证明其满足评标要求，评标委员会将不予考虑。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 5

技术规范偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	磋商文件条款号	磋商文件的技术条款	响应文件的技术条款	偏差说明
1				
2				
3				
4				
...				

我公司确认，除以上“偏差说明”栏中列明的偏差外，我公司无条件接受磋商文件规定的所有技术条款。

注意：

1. 供应商须按磋商文件，对项目需求文档的主要要求进行应答。
2. 详细描述技术方案如何满足该需求。如果该响应在技术方案其它部分有详述，可在该处简单应答，但必须给出确切的位置索引。
3. 技术方案与招标需求之间有偏差时，必须明确表明该需求未被完全满足的情况，并用确切的描述解释如何规避该偏差。
4. 技术方案不能实现招标需求时，必须明确表明该需求未被满足的情况。
5. 供应商可根据投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以进一步明确投标内容。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 6

商务条款偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	磋商文件条款号	磋商文件的商务条款	响应文件的商务条款	偏差说明
1				
2				
3				
4				
...				

注意：

1. 供应商须按磋商文件，对项目需求文档中的主要要求进行应答。
2. 用“满足/不满足/”响应来表明该要求是否被满足。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 7

资格证明文件

(复印件须加盖本单位公章)

目 录

- 7-1 法人营业执照副本复印件
- 7-2 信用中国和中国政府采购网截图
- 7-3 廉洁准入证明
- 7-4 法定代表人授权委托书（格式）
- 7-5 近三个月依法缴纳税收的证明材料；
- 7-6 近三个月依法缴纳社保的证明材料；
- 7-7 上一年度企业审计报告或银行近期出具的资信证明。
- 7-8 参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明
- 7-9 供应商认为必要的其他资格证明文件复印件
- 7-10 供应商的资格声明书

附件 7-1 法人营业执照副本复印件(须加盖本单位公章)

附件 7-2 信用中国和中国政府采购网查询(须加盖本单位公章)

附件 7-3 廉洁准入查询(裁判文书网查询)

附件 7-4

法定代表人授权委托书

(法定代表人不能参加投标时出具)

德汇工程管理（北京）有限公司：

_____ (供应商全称) 法定代表人 _____ (姓名) 授权 _____ (全权代表姓名) 为全权代表，参加贵公司组织的 _____ 项目 (项目编号 _____) 投标活动，全权处理投标活动中的一切事宜。

法定代表人签字（或名章）：

供应商盖章（公章）：

日 期：

附：

授权代表签字：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附件 7-5 近三个月依法缴纳税收的证明材料（须加盖本单位公章）

附件 7-6 近三个月依法缴纳社保的证明材料（须加盖本单位公章）

附件 7-7 上一年度企业审计报告或银行近期出具的资信证明

附件 7-8 参加本次采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

附件 7-9 供应商认为必要的其他资格证明文件复印件

如：节能产品、环境标志产品、信息安全产品证明材料

一、依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的规定：

节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

1. 如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

2. 如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素

二、节能产品政府采购品目清单链接如下：

http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm

环境标志产品政府采购品目清单链接如下：

http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm

信息安全产品

信息安全产品应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

注：1. 在本处提供的证明材料如与投标人所投产品内容（品牌、型号、规格等）不符，视为无效。

2. 如提供虚假材料，投标人须承担相应法律责任。

附件 7-10 供应商的资格声明书

供应商的资格声明

1、名称及概况：

(1) 供应商名称：_____

(2) 地址及邮编：_____

(3) 成立和注册日期：_____

(4) 主管部门：_____

(5) 公司性质：_____

(6) 法人代表：_____

(7) 职员人数：_____

(8) 近期资产负债表(到____年____月____日止)

〈1〉 固定资产：_____

原值：_____

净值：_____

〈2〉 流动资金：_____

〈3〉 长期负债：_____

〈4〉 短期负债：_____

〈5〉 资金来源：

自有资金：_____

银行贷款：_____

〈6〉 资金类型：_____

商业性：_____

非商业性：_____

2、最近三年的年度总营业额：

年份	国内	出口	总额
----	----	----	----

3、有关开户银行的名称和地址：_____

4、供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：_____

供应商授权代表(签字)：_____

供应商授权代表的职务：_____

电话号：_____

传真号：_____

公章：_____

附件 8

售后方案

附件 9

对于评分标准商务部分的响应情况

项目编号：

项目名称：

内容	响应情况	对应投标文件页码

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 10

交纳中标手续费承诺函

德汇工程管理（北京）有限公司：

我公司在贵公司组织的项目编号、项目名称的招标中若中标，我公司保证在领取中标通知书时按磋商文件的规定向贵公司即德汇工程管理（北京）有限公司支付中标手续费。如我公司未按上述承诺支付中标手续费，贵公司有权取消我公司中标资格，并没收我方保证金，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

项目编号：

投 标 文 件

德汇工程管理（北京）有限公司：

兹报送_____项目响应文件。

其中响应文件正本____份，副本____份；响应文件电子版（word 格式）____份。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

在 20**年__月__日__时（开标时间）前不得启封

(单位公章)	(法定代表人或其授权代表)	
密	封	条
20**年 月 日封，在 20**年 月 日 时前不得启封		
(法定代表人或其授权代表签字)	(单位公章)	