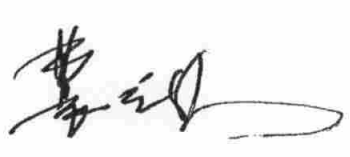


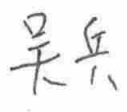
单一来源采购专家论证意见

一、基本情况			
采购人	北京教育新闻中心		
项目名称	直属单位业务发展—教育专题电视节目 2020 年宣传制作费		
拟定的唯一供应商名称	北京电视台		
二、项目概况			
《同心家长会》为家庭教育专题节目，节目将通过深入走访、调研，找到家长和学校真正关心的话题，运用生动测试、互动体验、情景再现、街头采访、动漫等多种表现方式，将教育理念和教育政策宣传展示给电视机的家长，让学校与家庭、社会达成“三位一体”的融合，凝聚共识。 《非常向上》为教育政策解读与亮点特色展示专题节目，节目将邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示教育系统典型风采。 项目期内，两个专题节目共计制作播出 40 期。			
三、专家信息			
姓名	裴立新	身份证号	110102196205262372
职称	高级工程师	联系电话	13911565297
工作单位	华风气象传媒集团	专业	广播电视
四、专家论证意见			
(1) 本项目主要受众为北京地区师生家长。《非常向上》是北京电视台科教频道周末时段的固定电视专题栏目。节目在该平台连续播出 8 年，已成为一档教育品牌栏目，多次受到北京市新闻出版广电局点名表扬，拥有一大批忠实观众。《同心家长会》于 2019 年在《记忆》栏目推出，已播出一年，节目关注家庭教育的热点难点问题，搭建家校社协同育人平台，受到广泛关注。从节目影响力、观众粘合度、收视习惯等几方面综合考量，如更换节目播出平台或播出时间，将大大影响节目传播效果，故需继续在北京电视台科教频道播出； (2) 按照《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》（新广电发【2016】90 号）严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。《非常向上》主要是邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示教育系统典型风采。《同心家长会》关注家庭教育的热点难点问题，节目内容容易引起热议。根据以往播出情况，两个电视专题节目均容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，按照新广电发【2016】90 号的要求，不得实行制播分离，只能由北京电视台负责制作播出。 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京电视台进行采购。			
专家签字：  2020 年 03 月 10 日			

单一来源采购专家论证意见

一、基本情况			
采购人	北京教育新闻中心		
项目名称	直属单位业务发展—教育专题电视节目 2020 年宣传制作费		
拟定的唯一供应商名称	北京电视台		
二、项目概况			
《同心家长会》为家庭教育专题节目，节目将通过深入走访、调研，找到家长和学校真正关心的话题，运用生动测试、互动体验、情景再现、街头采访、动漫等多种表现方式，将教育理念和教育政策宣传展示给电视机的家长，让学校与家庭、社会达成“三位一体”的融合，凝聚共识。 《非常向上》为教育政策解读与亮点特色展示专题节目，节目将邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点话题、展示教育系统典型风采。 项目期内，两个专题节目共计制作播出 40 期。			
三、专家信息			
姓名	史明	身份证号	110101195810044022
职称	教授	联系电话	13691395810
工作单位	中央广播电视总台	专业	音视频
四、专家论证意见			
(1) 本项目主要受众为北京地区师生家长。《非常向上》是北京电视台科教频道周末时段的固定电视专题栏目。节目在该平台连续播出 8 年，已成为一档教育品牌栏目，多次受到北京市新闻出版广电局点名表扬，拥有一大批忠实观众。《同心家长会》于 2019 年在《记忆》栏目推出，已播出一年，节目关注家庭教育的热点难点问题，搭建家校社协同育人平台，受到广泛关注。从节目影响力、观众粘合度、收视习惯等几方面综合考量，如更换节目播出平台或播出时间，将大大影响节目传播效果，故需继续在北京电视台科教频道播出； (2) 按照《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》（新广电发【2016】90 号）严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。《非常向上》主要是邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点话题、展示教育系统典型风采。《同心家长会》关注家庭教育的热点难点问题，节目内容容易引起热议。根据以往播出情况，两个电视专题节目均容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，按照新广电发【2016】90 号的要求，不得实行制播分离，只能由北京电视台负责制作播出。 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京电视台进行采购。			
专家签字：		史明	
		2020 年 3 月 10 日	

单一来源采购专家论证意见

一、基本情况			
采购人	北京教育新闻中心		
项目名称	直属单位业务发展—教育专题电视节目 2020 年宣传制作费		
拟定的唯一供应商名称	北京电视台		
二、项目概况			
《同心家长会》为家庭教育专题节目，节目将通过深入走访、调研，找到家长和学校真正关心的话题，运用生动测试、互动体验、情景再现、街头采访、动漫等多种表现方式，将教育理念和教育政策宣传展示给电视机的家长，让学校与家庭、社会达成“三位一体”的融合，凝聚共识。 《非常向上》为教育政策解读与亮点特色展示专题节目，节目将邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示教育系统典型风采。 项目期内，两个专题节目共计制作播出 40 期。			
三、专家信息			
姓名	吴兵	身份证号	120104196901066839
职称	高工	联系电话	13910601050
工作单位	中国教育电视台	专业	广播电视
四、专家论证意见			
(1) 本项目主要受众为北京地区师生家长。《非常向上》是北京电视台科教频道周末时段的固定电视专题栏目。节目在该平台连续播出 8 年，已成为一档教育品牌栏目，多次受到北京市新闻出版广电局点名表扬，拥有一大批忠实观众。《同心家长会》于 2019 年在《记忆》栏目推出，已播出一年，节目关注家庭教育的热点难点问题，搭建家校社协同育人平台，受到广泛关注。从节目影响力、观众粘合度、收视习惯等几方面综合考量，如更换节目播出平台或播出时间，将大大影响节目传播效果，故需继续在北京电视台科教频道播出； (2) 按照《国家新闻出版广电总局关于进一步规范广播电视制播分离改革的通知》（新广电发【2016】90 号）严禁电台电视台对具有较强政治性、政策性或可能对公共政策、社会舆论产生较大影响的节目栏目实施制播分离。《非常向上》主要是邀请市教委相关负责人、区县教委相关负责人、一线校长老师和教育专家担任嘉宾，解读教育政策、探讨教育热点难点问题、展示教育系统典型风采。《同心家长会》关注家庭教育的热点难点问题，节目内容容易引起热议。根据以往播出情况，两个电视专题节目均容易对公共政策、社会舆论产生较大影响，按照新广电发【2016】90 号的要求，不得实行制播分离，只能由北京电视台负责制作播出。 综上所述，本项目适用于《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购的”情形，只能以单一来源采购方式向北京电视台进行采购。			
专家签字：			
		2020 年 3 月 10 日	