

2020 年“一日游”手机提示短信项目

单一来源采购方式论证表

项目名称	2020 年“一日游”手机提示短信项目
项目编号	BJJF-2020-608
论证意见： 依据《北京市进一步加强旅游市场秩序综合治理三年工作方案（2018-2020 年）》，落实“疏堵宣三位一体”总体治理思路，向外地游客进京游客发送来京旅游欢迎、提示信息，并在天安门广场、前门、王府井、颐和园、德胜门、奥林匹克公园等城区游客集散区二次发送手机提示短信，使游客正确选择“一日游”渠道，避免误入非法“一日游”陷阱，从而进一步提升北京旅游品牌形象和北京城市形象，不断增强外地游客来京旅游的幸福感和获得感和满意度。特殊时期通过变更短信内容，对外地游客安全、开心旅游起到提示、警示作用。 手机提示短信情况说明：“一日游”手机提示短信项目从 2007 年 4 月 1 日开始实施，至今年已连续 13 年，发送量呈每年递增趋势。据统计：从 2007 年 4 月 1 日截止目前，累计发送短信约 18.7 亿条。从近三年来看，2017 年发送总量为 2.25 亿条，2018 年发送总量为 2.3 亿条，2019 年发送总量是 2.95 亿条。从 2020 年 2 月 7 日开始，执法大队利用“一日游”提示短信向外地手机用户进京人员发送疫情防控提示短信，根据疫情防控要求在不同阶段 6 次变更短信内容，截止到 5 月 16 日 24 时，累计向外地手机用户进京人员发送疫情防控提示 20582817 条，日均 20.58 万条，为第一时间提醒外地进京人员在来到北京后自觉主动做好隔离与管控起到了较好的宣传提示作用。 因中国移动通信集团北京有限公司、中国联合网络通信有限公司北京市分公司、中国电信股份有限公司北京分公司的基站已完成全北京市的覆盖，且国内不具有其它手机通信运营商。 经专家论证，本项目所需采购的服务只能从唯一供应商处采购，依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定，为顺利推进本项目，故选择采用单一来源采购方式。	
论证专家	单位：中国自然资源学会 签字：汪升华 单位：中科院现代化中心 签字：赵西君 单位：北京联合大学 签字：方晓