

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表—市政府重大决策部署深度解读宣传策划经费—“市民对话 一把手”节目制作经费—广播电视新媒体制作项目

项目编号：BIECC-21ZB0167	项目类别：服务
项目负责人：关雪	联系地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 611 室
联系电话：010-82375770	传真：010-82370881
专家姓名：赵元	工作单位：北京市工程咨询公司
身份证号：510102196909257533	联系电话：13811265978
专家证号：BP1400535	职称：高级工程师
审查内容要求	<p>1. 招标文件是否存在歧视性、不合理条款？</p> <p>2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式？</p>
专家意见	<p>“市民对话一把手”节目是本市于 2006 年创办的一档政民互动节目，由市政府办公厅主办，节目邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间，与市民对话沟通。目前，“市民对话一把手”节目已建立工作制度，并形成了每年播出多次的工作惯例。</p> <p>2021 年，为进一步树立公开透明、直面问题、为民担当的政府形象，持续搭建政民对话沟通和政府声音全媒体的传播平台，与市民对话沟通。北京广播电视台、北京城市广播并机播出，节目总时长不少于 720 分钟，围绕节目内容制作并推出至少 12 条新媒体产品。</p> <p>“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。</p> <p>综上所述，建议北京广播电视台作为本项目唯一供应商，采取单一来源的采购方式。本项目招标文件不存在歧视性、不合理条款。</p>

专家签字：



日期：2021-3-15

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表—市政府重大决策部署深度解读宣传策划经费—“市民对话 一把手”节目制作经费—广播电视新媒体制作项目

项目编号：BIECC-21ZB0167	项目类别：服务
项目负责人：关雪	联系地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 611 室
联系电话：010-82375770	传真：010-82370881
专家姓名：聂明	工作单位：中央广播电视总台
身份证号：4367420010350805099	联系电话：13801295051
专家证号：BP17000544	职称：高级工程师
审查内容要求	<p>1. 招标文件是否存在歧视性、不合理条款？</p> <p>2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式？</p>
专家意见	<p>“市民对话一把手”节目是本市于 2006 年创办的一档政民互动节目。特别是近几年来，在市政府办公厅的统筹组织下，采取“全媒融合”制作方式，已成为本市政务公开和政民互动的知名品牌。目前，“市民对话一把手”节目已建立工作制度，并形成了每年播出多次的工作惯例。</p> <p>2021 年，需要继续组织策划“市民对话一把手”系列直播访谈节目，邀请各区、各部门主要负责同志走进直播间，与市民对话沟通。北京广播电视台、北京城市广播并机播出，节目总时长不少于 720 分钟，围绕节目内容制作并推出至少 12 条新媒体产品。</p> <p>“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。</p> <p>综上所述，建议该项目采取单一来源的采购方式，北京广播电视台作为唯一供应商。</p> <p>本项目招标文件不存在歧视性、不合理条款。</p>

专家签字：



日期：2021-3-15

北京国际工程咨询有限公司

单一来源论证意见表—市政府重大决策部署深度解读宣传策划经费—“市民对话一把手”节目制作经费—广播电视新媒体制作项目

项目编号：BIECC-21ZB0167	项目类别：服务
项目负责人：关雪	联系地址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 A 座 611 室
联系电话：010-82375770	传真：010-82370881
专家姓名：马熙泰	工作单位：华体集团有限公司
身份证号：110101197003250021	联系电话：13501236597
专家证号：BP20000682	职称：高级工程师
审查内容要求	1. 招标文件是否存在歧视性、不合理条款？ 2. 本项目是否适宜采用单一来源采购方式？
专家意见	<p>近几年，“市民对话一把手”节目在市政府办公厅的统筹组织下，采取“全媒融合”制作方式，并建立工作制度，形成了每年播出多次的工作惯例。</p> <p>2021 年，为进一步树立公开透明、直面问题、为民担当的政府形象，组织策划“市民对话一把手”系列直播访谈节目，北京广播电视台、北京城市广播并机播出，节目总时长不少于 720 分钟，围绕节目内容制作并推出至少 12 条新媒体产品。</p> <p>“市民对话一把手”节目主要收视、收听群体为北京市民，需依托本地电视台运作，而北京广播电视台作为属地唯一的地方广播电视台，其采编队伍和制播技术满足节目需求。</p> <p>综上所述，建议该项目采取单一来源的采购方式。本项目招标文件不存在歧视性、不合理条款。</p>

专家签字：马熙泰

日期：2021-3-15