

单一来源采购论证会专家签到表

采购人：中共北京市房山区委宣传部

采购代理机构：北京海梁工程项目管理有限公司

项目名称：中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目（中央电视台北京房山形象广告投放）

项目编号：BJHT-2021Y05-DA07

姓名	工作单位	专业	职称	手机	备注
王宏	中国教育电视台	广电	高工	13501317356	
杜学	广播电视台制片人	广电	正高	13601184698	
林欣	中国铁道科学研究院	铁路科研	高工	13611167273	

2021年5月12日



姓名 林欣

性别 女

身份证号 110108195611108921

证书编号 BP16000802

经北京市人力资源和社会保

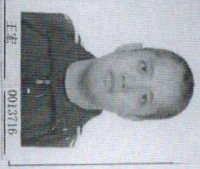
障局审核，林欣 符合北京

市评标专家资格，特聘为北京市

评标专家。

聘期	起始日期	截止日期
	2017年1月1日	2019年12月31日
	2020年1月01日	2022年12月31日

编号：0012199



王宏 0013716

姓名 王宏
性别 男
身份证号 11010819780414491X

证书编号 BP18000799

经北京市人力资源和社会保
障局审核，王宏 符合北京
市评标专家资格，特聘为北京市
评标专家。

聘 期	起始日期	截止日期
	2019年1月1日	2021年12月31日

编号：0013716



姓名 赵兴玉

性别 女

身份证号码 110102196305370526

证书编号 BP12022489

经北京市人力资源和社会保障
局审核，赵兴玉 符合北京
市评标专家资格，特聘为北京市
评标专家。

聘期	起始日期	截止日期
	2013年1月1日	2015年12月31日
聘期	起始日期	截止日期
	2016年1月1日	2018年12月31日
聘期	起始日期	截止日期
	2019年1月01日	2021年12月31日

编号: 0007508

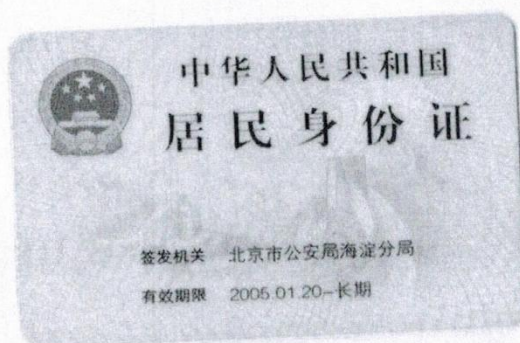
MIX
SHOT ON MI MIX2

姓名 赵兴玉
性别 女 民族 汉
出生 1961 年 5 月 17 日
住址 北京市宣武区广安门外大街4号楼1803号
公民身份号码 110102196105170526



 中华人民共和国
居民身份证

签发机关 北京市公安局宣武分局
有效期限 2005.05.26-2025.05.26



姓名 王宏

性别 男 民族 汉

出生 1978 年 4 月 14 日

住址 北京市海淀区柳林馆南里
5号楼505号



公民身份号码 11010819780414491X



中华人民共和国
居民身份证

签发机关 北京市公安局海淀分局

有效期限 2005.03.03-2025.03.03

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: <u>王宏</u> 职称: <u>高级工程师</u> 工作单位: <u>中国教育电视台</u>	
项目信息	项目名称: 中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目(中央电视台北京房山形象广告投放) 供应商名称: 世纪文化旅游有限公司	
专业人员 论证意见	中央北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目根据工作安排需要在权威媒体上进行宣传和传播。在众多宣传媒体中,央视处于领军地位。CCTV-1综合频道作为国家主频道,覆盖面最广,收视人群最多,影响力最大。世纪文化旅游有限公司(以下简称“世纪文旅”)是一家经广电总局,在央视4A信用等级代理公司中名列前茅,是CCTV-1的最大媒体运营商,该公司代理CCTV-1全天10个时段,是唯一一家承担CCTV-1早中晚新闻时段的广告公司。世纪文旅可以为政府品牌提供全媒体全域资源代理,在媒体形象宣传方面具有独特优势,该公司长期服务国家和政府品牌,据查中央广播电视总台对外统一广告刊例价因定为九折,因世纪文旅享有CCTV-1时段的所有代理权,该公司是有该广告时段的额外特殊优惠政策,因此该公司可受更高的折扣价格。综上,本项目建设采用单一来源方式进行采购,符合世纪文化旅游有限公司为本项目唯一供应商。	
专业人员签字	<u>王宏</u>	日期: 2021年5月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 林欣	
	职称: 高工	
	工作单位: 中国铁道科学研究院	
项目信息	项目名称: 中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目(中央电视台北京房山形象广告投放)	
	供应商名称: 世纪文化旅游有限公司	
专业人员 论证意见	今年是中国共产党的100周年, 在中国共产党的领导下, 房山人民取得了巨大成就。央视《新闻30分》是众多政府广告播放形象广告的主要平台。世纪文化旅游有限公司拥有CCTV-1《新闻30分》节目当时段的广告独家代理权。 根据“中华人民共和国政府采购法”第三十一条第一款的规定, 本项目只能从唯一供应商世纪文化旅游有限公司处采购。因此, 建议本项目采用单一来源方式。	
专业人员签字	林欣	日期: 2021年5月12日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

关于中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目(中央电视台北京房山

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员 信息	姓名: 赵兴玉	
	职称: 教授级高工	
	工作单位: 广播电视台赵兴玉	
项目信息	项目名称: 中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目(中央电视台北京房山形象广告投放)	
	供应商名称: 世纪文化旅游有限公司	
专业人员 论证意见	为展现房山区百年来走过的历程和在党的领导下取得的成就,房山区委宣传部拟在电视台投放房山形象广告。中央电视台作为国家最权威的电视媒体其制作能力和传播影响力是其他电视台无法比拟的,采用单一来源方式对该项目进行采购符合政府采购法第31条第1款的规定。 世纪文化旅游有限公司是CCTV-1综合频道全天10个黄金时段的独家代理,若在指定时段(新闻30分)投放广告只能通过该公司进行。故房山区委宣传部可以用单一来源的方式向世纪文化旅游有限公司进行采购。	
专业人员签字	赵兴玉	日期: 2021年5月12日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

关于中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目(中央电视台北京房山

关于中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目（中央电视台北京房山
形象广告投放）采购的专家意见

2021年5月12日，中共北京市房山区委宣传部制作北京房山形象片项目（中央电视台北京房山形象广告投放）采购召开了专家论证会。经过论证，专家组认为该项目适用非招投标程序中“单一来源”采购形式。论证根据如下：

1、在宣传媒体中，央视的领军地位不可撼动。作为最权威、最核心的广告投放平台之一，央视所拥有的黄金资源与巨大的价值是其他媒体平台所无法比拟的。CCTV-1综合频道作为国家主频道，覆盖面最广，收视人群最多，影响力最大，其专业水准和权威性，为社会各界广泛认同，“有大事，看央视”已成为政商领袖及海内外观众的普遍选择。《新闻30分》是央视四大王牌新闻栏目之一，它直达政商人群，收视高，覆盖广，影响力大，传播速度快；已成为众多政府客户投放的首选平台之一。

2、世纪文化旅游有限公司（世纪文旅）是一家全案广告公司，在央视AAAA级信用代理公司中名列前茅，拥有央视最核心平台资源以及全媒体服务能力，是CCTV-1和CCTV-4最大的媒体运营商。世纪文化旅游有限公司享有CCTV-1综合频道全天10个黄金时段的独家代理权，若在指定时段投放广告，只能通过世纪文化旅游有限公司。

3、多年良好的广告经营使世纪文化旅游有限公司与央视建立了相互信任的合作关系并获得广告宣传方面的优惠，使之能更好地服务客户，大大提高了客户广告投放的性价比。

综上，建议本项目采用单一来源方式进行采购。

论证专家组签字：王 林 欣

日期：2021年5月12日