

专家签到表

项目名称：主流传统媒体战略合作项目

日期：2021年5月31日

序号	姓名	专业	职称	身份证号码	手机号码	备注
1	张亚飞	会计	研究员	110104195501160432	13901031635	
2	刘亚强	会计	副研究员	110108195808056029	13801294182	
3	郭永辉	会计	研究员	110102195603070515	13801265020	

北京国际招标有限公司 (BITC)

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 张连兵	
	职称: 研究员	
	工作单位: 燃气储运研究所	
项目信息	项目名称: 主流媒体媒体战略合作项目	
	供应商名称: 人民网股份有限公司、北京日报社、北京广播电视台、新京报社	
专业人员 论证意见	人民网股份有限公司、北京日报社、北京广播电视台、北京日报社, 分别为中央重点新闻网站。其前三家为北京市委宣传部的宣传媒体, 为北京市区最权威的媒体机构。 以上四家媒体为社会主流媒体, 品牌效应和影响力不可代替。经论证本项目的新闻服务必须从唯一供应商处采购。 依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 该项目须采用单一来源采购方式。	
专业人员签字	张连兵	日期 2021年5月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘纪英
	职称: 副研究员
	工作单位: 北京博物馆学会
项目信息	项目名称: 主流媒体传播战略合作项目
	供应商名称: 人民网股份有限公司、北京日报社、北京广播电视台、新京报社
专业人员 论证意见	人民网是中央重点新闻网站, 是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一, 其宣传内容具有权威性、传播范围广、知名度高、特点突出。 北京日报为首都日报, 其刊发内容权威、公信力高, 拥有首都独有之影响力及区域唯一之特优势。 北京广播电视台, 作为北京市大型现代传媒机构, 因其地处北京, 具有其他传媒机构不可替代之资源优势, 其宣传效果倍于其他机构。 新京报社是北京地区早报市场发行量最大之报纸, 因其直属北京市委宣传部, 其发布内容高水准、北京地区具有权威性、影响力、传播度高、特点突出。 综上所述, 以上四家单位均为社会主流媒体, 其政治把握、能力、品牌效应和影响力均具有不可替代性。故该项目应依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定, 采用单一来源采购方式, 从唯一供应商处采购。
专业人员签字	刘纪英 日期 2011年 5月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郭永辉
	职称: 研究员,
	工作单位: 国家博物馆
项目信息	项目名称: 主流媒体媒体战略合作项目
	供应商名称: 人民网股份有限公司、北京日报社、北京广播电视台、新京报社
专业人员 论证意见	包1. 人民网是人民日报主办的网络媒体, 是中央重点新闻网站, 在网评类媒体中稳居前列, 具有权威权威的内容、覆盖范围、广泛知名度和影响力等特点。 包2. 北京日报是直属于北京市委宣传部的新闻媒体, 是中共北京市委机关报, 作为首都党报的《北京日报》内容权威、公信力强, 有着较高的影响力为北京建设与发展提升城市形象起着重要作用, 具有区域唯一性优势。 包3. 北京广播电视台, 是集传统广播电视和新媒体发展, 影视艺术生产等为一体的大型现代化传媒机构, 是北京地区最权威的广电传媒机构。其宣传内容贯彻党中央一系列方针政策, 宣传有力, 实力雄厚, 证明区域优势非常之大。 包4. 新京报是直属于北京市委宣传部的新闻媒体, 读者覆盖政、商、学、界等各界及中产阶层, 该报是北京地区早报社中发行量最多的报纸。影响巨大, 信誉度高且聚焦北京地区特色鲜明。
专业人员签字	郭永辉 日期 2021年 5月 21 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑逸辉	
	职称: 研究员	
	工作单位: 国家博物馆	
项目信息	项目名称: 中国传统媒体战略合作项目	
	供应商名称: 人民网股份有限公司、北京日报社、北京广播电视台、新京报社	
专业人员 论证意见	综上所述,以上四家媒体是社会主流媒体,品牌效应及影响力均具有不可替代性。 经论证,本项目所需采购的服务只能从唯一供应商处采购,依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定,该项目须采用单一来源采购方式。	
专业人员签字	郑逸辉	日期 2021年5月31日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。